

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU XỨNG TÂM THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

*Ths. Đào Thúy Hà
Marketing Manager*

TRAPHACO - VỊ THẾ DẪN ĐẦU

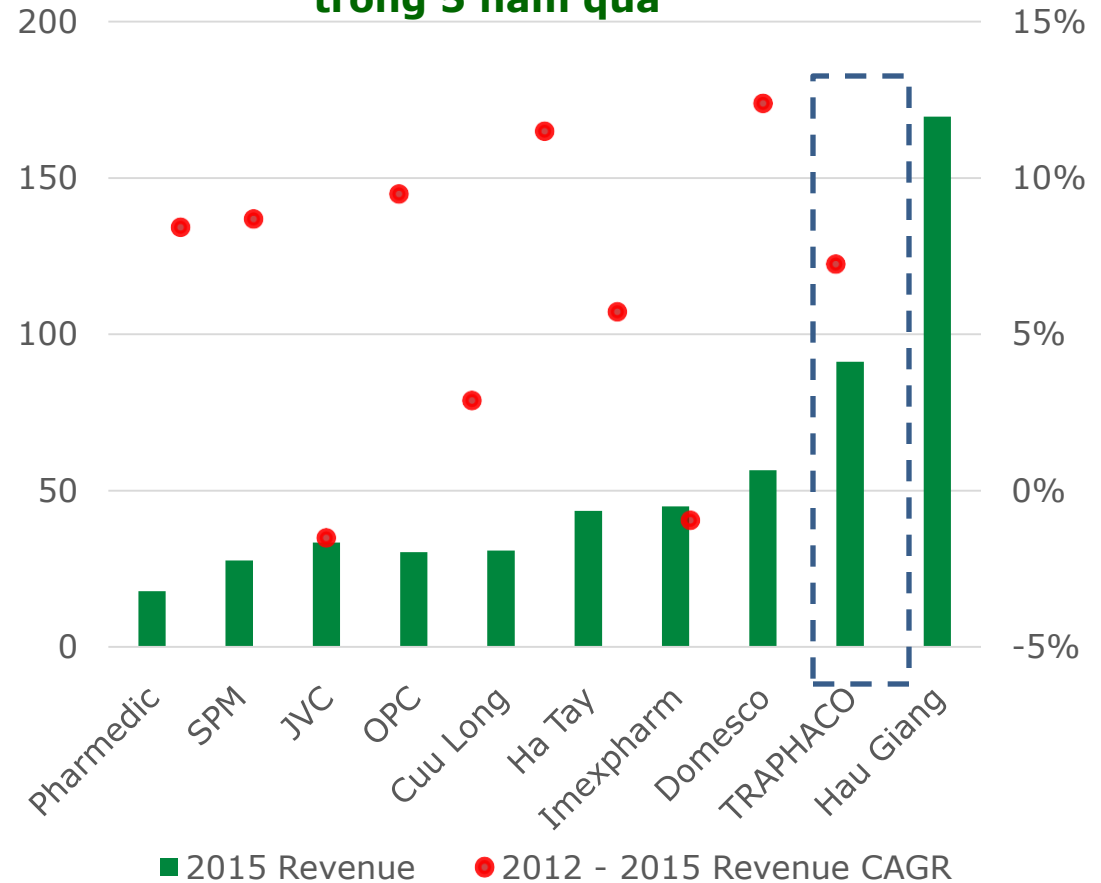
Dẫn đầu thị trường Dược VN

- **Doanh nghiệp**

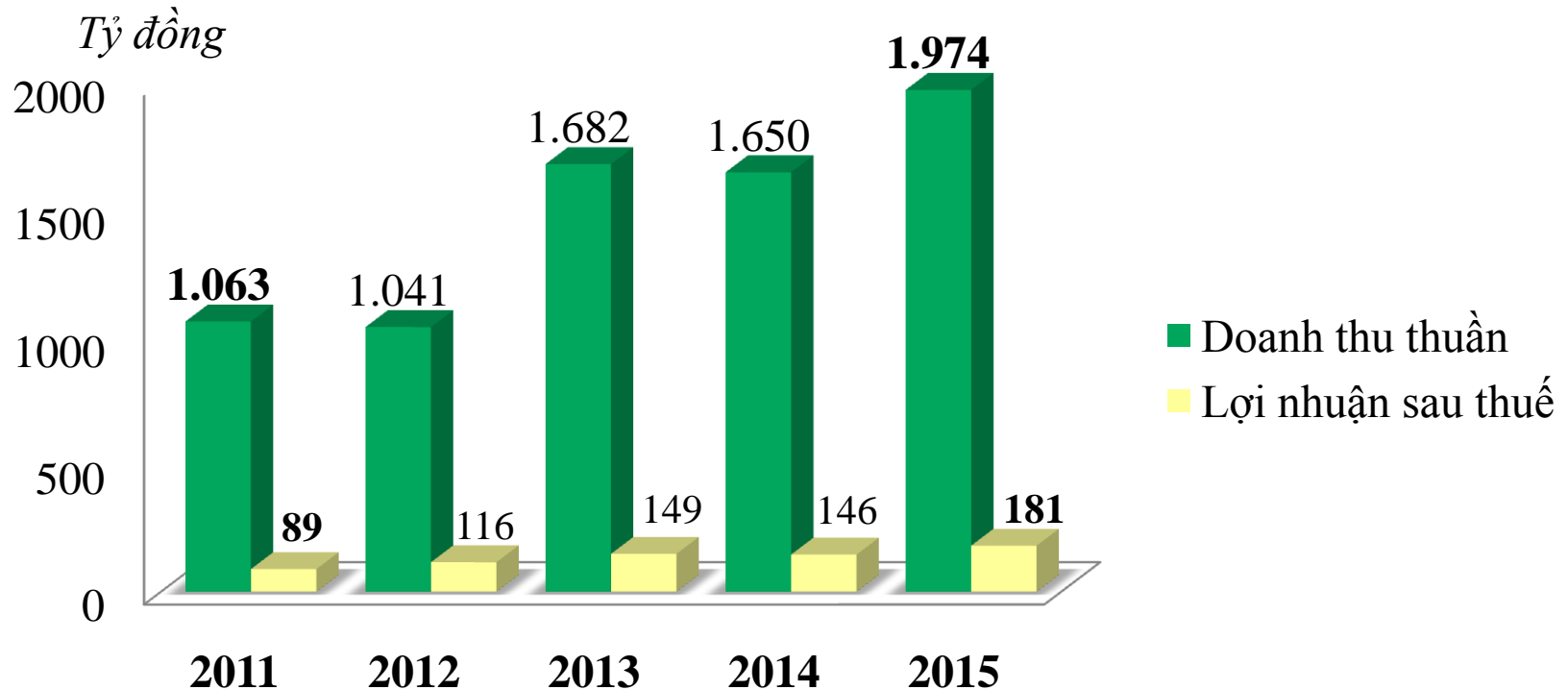
**tăng trưởng
nhANH NHẤT**

- Mức tăng trưởng BQ cao nhất trên sàn, tương ứng **18,1%** doanh thu
22,1% lợi nhuận
- Vốn hóa thị trường của Tra cũng tăng hơn **4 lần**

TRA có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong 5 năm qua



KẾT QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH



Chỉ tiêu	2011	2012	2013	2014	2015	Trung bình
Tăng trưởng doanh thu	24%	32%	20%	-2%	20%	<u>18%</u>
Tăng trưởng Lợi nhuận	34%	31%	28%	-2%	24%	<u>22%</u>

(Theo Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán)

TRAPHACO - VỊ THẾ DẪN ĐẦU

Thương hiệu có độ nhận biết cao

- Traphaco **dẫn đầu về thị phần thuốc truyền thống**, lớn gấp 2 lần đối thủ kế tiếp
- Nhãn hàng “bom tấn” được **nhận thức và ủng hộ xuất sắc** từ người sử dụng toàn quốc

Các sản phẩm “bom tấn”



Boganic:

- Số 1 thuốc bảo vệ gan mật. Dẫn đầu doanh thu (theo IMS Health)



Tottri:

- Điều trị trị cấp



Hoạt Huyết Dưỡng Não & Ceberton:

- Thuốc bổ não số 1



Methorphan:

- Trị ho - Long đờm - chống dị ứng.

TRAPHACO - VỊ THẾ DẪN ĐẦU



**CÔNG TY DƯỢC UY
TÍN NHẤT VIỆT NAM**



Vietnam Value

**THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA**



**TOP 50 CÔNG TY
NIÊM YẾT TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2017**



**THƯƠNG HIỆU
CÔNG TY
GIÁ TRỊ NHẤT**

Traphaco không ngừng phát
huy các **giá trị** của một
Thương hiệu Quốc gia:

Chất lượng

Đổi mới sáng tạo

Năng lực tiên phong



GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA TRAPHACO

- **Đi đầu** trong quản trị chuỗi giá trị xanh, sáng tạo và ứng dụng các công nghệ và tri thức mới

- Sáng tạo **sản phẩm và dịch vụ** chất lượng hoàn hảo mang dấu ấn tri thức Traphaco



- Cam kết và **thực hiện cam kết trách nhiệm với xã hội**, cổ đông, khách hàng, đối tác NLD trên nguyên tắc đồng lợi

- Bản sắc văn hóa và con người Traphaco: **Khát vọng, đam mê, cố gắng.**

CHUỖI GIÁ TRỊ XANH BỀN VỮNG

NGUYÊN LIỆU

- GACP-WHO cho dược liệu
- Sạch - An toàn

CÔNG NGHỆ

- Hiện đại
- Thân thiện với môi trường

SẢN PHẨM

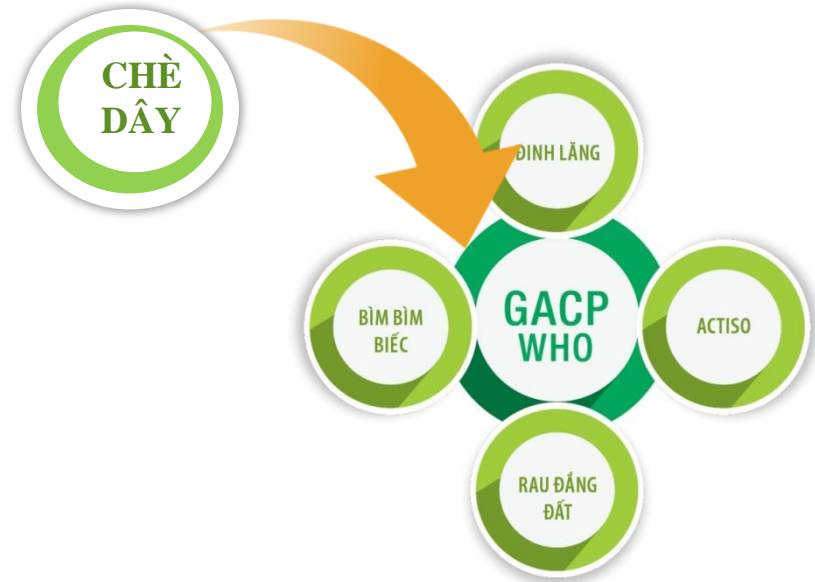
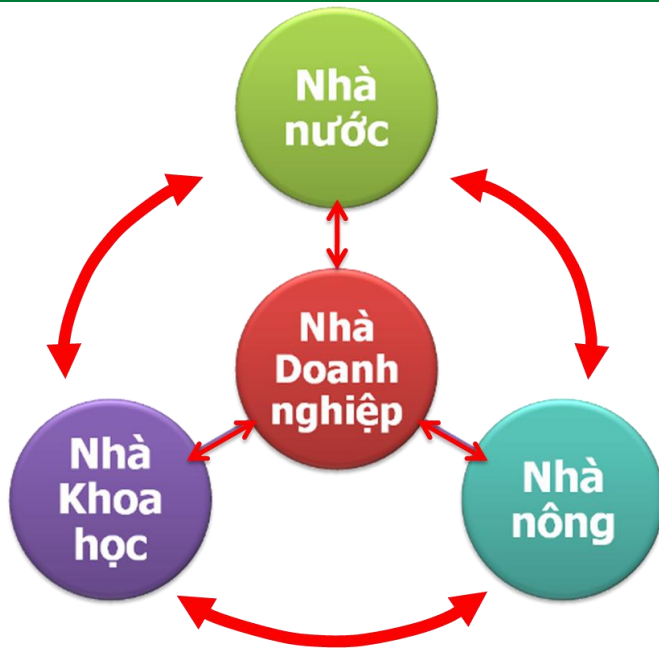
- Mang đầy đủ các giá trị:
- Truyền thống - Khoa học - Xã hội - Thương hiệu

DỊCH VỤ

- Áp dụng CNTT trong quản trị
- Tư vấn CSSK cộng đồng



TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN DƯỢC LIỆU SẠCH



Traphaco hiện có 05 dược liệu có vùng trồng **được Bộ Y Tế công nhận đạt chuẩn GACP - WHO**



TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN DƯỢC LIỆU SẠCH

DỰ ÁN GREEN PLAN



- Sau **8 năm** nghiên cứu, 2 năm triển khai thực hiện, dự án Green plan đã tạo ra được:

- **35.827 ha** vùng trồng theo chuẩn GACP - WHO

- Cho hơn **10 loại** dược liệu quý khác nhau .

- Các vùng trồng có mặt tại **28 tỉnh thành** trên toàn quốc

Traphaco ký HĐ trực tiếp với

645 hộ dân, tạo ra được hơn

1.400 việc làm thường xuyên

TRAPHACO - THUỐC VIỆT VÌ NGƯỜI VIỆT

“Sức khỏe là mối
quan tâm hàng
đầu của người
tiêu dùng Việt”

42% cho rằng đây là mối
quan tâm lớn nhất của họ



Nguồn: Báo cáo chỉ số niềm tin Người tiêu dùng, Nielsen 2016

Traphaco™

NGƯỜI TIÊU DÙNG

- Tìm kiếm sự **MINH BẠCH**
- Lo ngại tác hại của nguyên liệu **NHÂN TẠO**
- Sẵn sàng trả thêm tiền để có sự **AN TOÀN**
- Sử dụng SP có cam kết **BỀN VỮNG**

Traphaco

- **CÔNG BỐ** các thông tin từ nguyên liệu, công nghệ tới sản phẩm
- Sử dụng nguyên liệu **THIÊN NHIÊN** có kiểm soát
- **GIÁM SÁT** liên tục, có hồ sơ lưu trữ
- Được các cơ quan có thẩm quyền công nhận và **CẤP CHỨNG NHẬN**

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

Thuốc bổ gan **duy nhất** tại VN được làm từ **100% dược liệu sạch**, an toàn – đạt chuẩn GACP-WHO

Boganic **hạ men gan hiệu quả** theo nghiên cứu lâm sàng tại BV K Trung Ương

Hiệu quả được **kiểm chứng 18 năm**

Thuốc bổ gan

BOGANIC[®]

Bổ gan - Giải độc - Mát gan



TOP 10 SẢN PHẨM
THƯƠNG HIỆU VIỆT XUẤT SẮC



DANH HIỆU
"NGÔI SAO THUỐC VIỆT"
BỘ Y TẾ

THƯƠNG HIỆU Vì Niềm tin

SẢN PHẨM

- Chất lượng - Hiệu quả - An toàn

TRUYỀN THÔNG

- Chia sẻ phù hợp, đúng đối tượng
- Khai thác lợi thế **Thương hiệu Quốc gia**

TRÁCH NHIỆM

- Trách nhiệm với KH, đối tác và các bên liên quan

CAM KẾT

- Thể hiện sự **phát triển bền vững** của doanh nghiệp
- Hòa hòa với lợi ích cộng đồng

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

