



DANH MỤC TÀI LIỆU

1. Kết quả triển khai Chương trình Thương hiệu Quốc gia
2. Danh sách các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2016
3. Danh sách Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
4. Một số thông tin về Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

Chi tiết xin liên hệ:

Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia

Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương)

20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Tel: 04. 39347628 (máy lẻ 80, 81, 82, 87) Fax: 04. 39344260

Email: thqg@vietrade.gov.vn; tth@vietrade.gov.vn

Website : www.vietrade.gov.vn



KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003. Đây là Chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ). Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ/ ngành triển khai chương trình.

Các cơ quan quản lý và thực hiện Chương trình bao gồm: (1) Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, do Bộ trưởng Bộ Công Thương làm Chủ tịch, ủy viên là lãnh đạo của các Bộ, Ngành và tổ chức liên quan, tư vấn cho Chính phủ về xây dựng, phát triển, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia; (2) Hội đồng các Ban chuyên gia, do lãnh đạo Bộ Công Thương làm Chủ tịch và các ủy viên là đại diện của các Bộ, ngành, tổ chức và cá nhân liên quan, có nhiệm vụ thẩm định hồ sơ của các doanh nghiệp có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình và tham vấn chuyên môn cho Chương trình; (3) Ban Thư ký Chương trình, do Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại làm Tổng Thư ký, có nhiệm vụ xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động dài hạn và hàng năm của Chương trình.

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA GIAI ĐOẠN 2014 - 2016

Trong giai đoạn 2014-2016, với nỗ lực không ngừng của các Bộ/ ngành, địa phương, Hiệp hội ngành hàng và sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia, trong điều kiện nguồn lực còn nhiều hạn chế so với yêu cầu thực tiễn, Chương trình THQG đã được triển khai hiệu quả, tập trung vào các hoạt động trọng tâm sau:

1. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền quảng bá cho Chương trình và các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG

Phối hợp tổ chức các chuỗi sự kiện quảng bá thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên quy mô rộng, nâng cao nhận thức của cộng đồng về Chương trình THQG và các sản phẩm dịch vụ uy tín mang thương hiệu Việt như “Tuần nhận diện hàng Việt - Tự hào hàng Việt Nam 2015”, Chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Chương trình “Tuần Lễ Tự hào Thương hiệu Việt Nam năm 2015, 2016, 2017”. Chương trình đã nhận được sự quan tâm, hỗ trợ và tham gia của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Lãnh đạo Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, sự

hưởng ứng nhiệt tình của các doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam cùng các hiệp hội ngành hàng, các tổ chức đoàn thể, nghề nghiệp, và các cơ quan thông tấn báo chí.

Tăng cường sự hiện diện thường xuyên của Chương trình THQG tại các sự kiện xúc tiến thương mại ở trong và ngoài nước, hỗ trợ các doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia tham gia gian hàng tại các Hội chợ/ Triển lãm thường niên như: Vietnam Expo, Foodexpo cũng như quảng bá về các doanh nghiệp THQG và Chương trình THQG tại các Hội chợ này.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước, đặc biệt là những đối tác truyền thông hàng đầu như Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam thực hiện các hình thức thông tin, quảng bá phong phú về Chương trình THQG và các doanh nghiệp đạt THQG trên hệ thống các kênh phát thanh - truyền hình, báo chí, thông tin điện tử, mạng xã hội. Năm 2015 thực hiện phát sóng tổng cộng 66 số Chương trình Truyền hình “Thương hiệu Quốc gia” trên kênh VTV3.

Thực hiện tuyên truyền quảng bá thương hiệu sản phẩm Việt Nam thông qua hệ thống website, ấn phẩm, sản phẩm thông tin thương mại đa phương tiện bằng nhiều ngôn ngữ như Bản tin xuất khẩu, Vietbiz, VietBrand giới thiệu các ngành hàng chủ lực nhằm xúc tiến xuất khẩu, giới thiệu các doanh nghiệp và sản phẩm uy tín của Việt Nam đến các tổ chức xúc tiến thương mại, nhà nhập khẩu nước ngoài và người tiêu dùng trong nước cũng như các thị trường mục tiêu để đẩy mạnh quảng bá Chương trình THQG và các giá trị của thương hiệu quốc gia cũng như sản phẩm/ dịch vụ Việt Nam ra thị trường quốc tế, giới thiệu các thương hiệu thành công của Việt Nam.

2. Nâng cao nhận thức về thương hiệu và tăng cường năng lực kinh doanh và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp

Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, trao đổi kinh nghiệm nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu và tăng cường năng lực kinh doanh và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp, bao gồm: trang bị tư duy chiến lược và phương pháp luận về xây dựng phát triển thương hiệu cho lãnh đạo các doanh nghiệp; kỹ năng xây dựng và quản trị thương hiệu; quản lý chất lượng sản phẩm, bảo hộ sở hữu trí tuệ ở trong nước và nước ngoài, marketing xuất khẩu, thiết kế và phát triển sản phẩm...

Chương trình THQG phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức “Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam” hàng năm trở thành sự kiện quốc gia trong lĩnh vực thương hiệu, tập trung vào các chủ đề xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu cho sản phẩm/ dịch vụ, ngành hàng và chỉ dẫn địa lý, nhằm chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, các mô hình xây dựng và quản trị thương hiệu ở các cấp độ: quốc gia, vùng miền/ địa phương, ngành hàng, doanh nghiệp và sản phẩm.

Lồng ghép hiệu quả một số hoạt động cụ thể của Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia (XTTM QG) và Chương trình THQG để tăng hiệu quả khai thác các nguồn lực. Các doanh nghiệp đạt THQG luôn được ưu tiên lựa chọn và

tham gia tích cực các hoạt động này với tư cách là các thương hiệu đại diện cho ngành hàng và thương hiệu quốc gia Việt Nam.

3. Phối hợp với các chương trình của Chính phủ, hỗ trợ các Hiệp hội ngành hàng trong xây dựng và phát triển thương hiệu ngành

Chương trình THQG tăng cường phối hợp với các Bộ/ Ngành tập trung nguồn lực cho các hoạt động tuyên truyền quảng bá hình ảnh quốc gia và ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam theo các giá trị của Chương trình; hợp tác với Văn phòng Ban Chỉ đạo quốc gia về Công nghệ Thông tin (Bộ Thông tin và Truyền thông) để hỗ trợ Chương trình sản phẩm và dịch vụ Công nghệ Thông tin thương hiệu; phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai chỉ đạo của Chính phủ xây dựng và thực hiện Đề án phát triển thương hiệu Gạo Việt Nam; phối hợp với Viện Tiêu chuẩn Chất Lượng Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ), đơn vị chủ trì Giải thưởng Chất lượng Quốc gia để đẩy mạnh hoạt động giới thiệu chương trình THQG và hỗ trợ doanh nghiệp theo trụ cột giá trị Chất lượng của Chương trình THQG; triển khai hợp tác về nội dung xây dựng phát triển thương hiệu ngành hàng như Hiệp hội xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam.

4. Công tác lựa chọn các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia

Việc lựa chọn các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia (THQG) được tiến hành 2 năm một lần bắt đầu từ năm 2008, nhằm mục đích khuyến khích các doanh nghiệp tiếp tục chia sẻ và theo đuổi các giá trị của Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam là *Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong*. Trên cơ sở phát huy các giá trị này, doanh nghiệp sẽ đại diện trong ngành, lĩnh vực mình kinh doanh, sản xuất dựa trên việc không ngừng đổi mới, sáng tạo và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Số lượng các doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia qua các thời kỳ cụ thể như sau: năm 2008: 30 doanh nghiệp; năm 2010: 43 doanh nghiệp; năm 2012: 54 doanh nghiệp; năm 2014: 63 doanh nghiệp. Năm 2016 là kỳ lựa chọn lần thứ 5. Chương trình được tiến hành khoa học, chặt chẽ và nghiêm túc, theo quy trình đã được phê duyệt bao gồm:

- *Bước 1:* Quảng bá Chương trình và hướng dẫn doanh nghiệp trực tiếp đăng ký tham gia hoặc thông qua các Bộ/ngành, UBND các địa phương, các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại địa phương, Hiệp hội ngành hàng... Sau khi thông tin về Chương trình được công bố, đã có trên 1.500 doanh nghiệp trực tiếp đăng ký online hoặc được giới thiệu tham gia Chương trình.

- *Bước 2:* Sau khi Ban Thư ký Chương trình THQG - Cục Xúc tiến thương mại tiến hành sàng lọc các hồ sơ đăng ký (gồm 23 biểu mẫu hồ sơ và tài liệu chứng thực), có hơn 500 doanh nghiệp đủ điều kiện để được tiếp tục tiến hành thẩm tra và đánh giá bởi các cơ quan chức năng có thẩm quyền. Các doanh nghiệp này cam kết thực hiện tốt nghĩa vụ thuế, môi trường, bảo hiểm xã hội đối với người lao động và có chứng chỉ quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế.

- *Bước 3:* Sau khi hồ sơ đăng ký của các doanh nghiệp thỏa mãn hoàn toàn tất cả các tiêu chí sàng lọc, Ban Thư ký Chương trình chuyển tới Hội đồng các Ban Chuyên gia để chấm điểm hồ sơ. Đồng thời, tình hình thực hiện trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp này được tiến hành kiểm tra thông qua các cơ quan chức năng: Tổng Cục Thuế (Bộ Tài chính), Tổng Cục Hải quan (Bộ Tài chính), Tổng Cục Môi trường (Bộ Tài nguyên Môi trường), Bảo hiểm Xã hội Việt Nam, Trung tâm Thông tin Tín dụng (Ngân hàng Nhà nước) và đơn vị kiểm toán quốc tế Công ty TNHH KPMG.

- *Bước 4:*

+ Thông báo danh sách các doanh nghiệp này trên website của Cục Xúc tiến thương mại để tham khảo rộng rãi ý kiến công luận về các các doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm đăng ký;

+ Tổ chức các Đoàn thẩm định trực tiếp doanh nghiệp tại Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Ngãi, Hà Nội, Hải Dương và Hải Phòng. Thành phần Đoàn gồm đại diện Ban Thư ký Chương trình, Hội đồng các Ban Chuyên gia và đại diện chuyên gia tài chính.

- *Bước 5:* Ban Thư ký Chương trình tổng hợp kết quả đánh giá từ các cơ quan chức năng và Hội đồng các Ban Chuyên gia, kết quả thẩm định thực tế, ý kiến thống nhất của các ủy viên Hội đồng THQG trình Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng THQG ký Quyết định số 4382/QĐ-BCT ngày 04 tháng 11 năm 2016 về việc công nhận các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia năm 2016. Năm 2016 có 88 doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia, trong đó 23 doanh nghiệp đã 5 lần đạt THQG, 9 doanh nghiệp đạt 4 lần liên tiếp, 14 doanh nghiệp đạt 3 lần, 13 doanh nghiệp đạt 2 lần, và 29 doanh nghiệp đạt lần đầu.

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu cũng như Việt Nam gặp nhiều khó khăn thách thức, các doanh nghiệp THQG vẫn tăng trưởng và phát triển vững mạnh. Hầu hết các doanh nghiệp đều duy trì tốc độ tăng trưởng cao cả về lợi nhuận và doanh thu, giữ vững thị trường nội địa và phát triển thị trường xuất khẩu, đặc biệt có doanh nghiệp tăng trưởng gần 70%. Những đóng góp của các doanh nghiệp đạt THQG vào nền kinh tế Việt Nam là vô cùng to lớn. Tổng doanh thu năm 2015 của các doanh nghiệp này đạt hơn 662 nghìn tỷ đồng, tăng gần 20% so với năm 2013. Giá trị xuất khẩu đạt hơn 2 tỷ USD và đóng góp cho ngân sách Nhà nước là 59.093 tỷ đồng tăng hơn 27,6% so với năm 2013 với khoảng nửa triệu lao động đã được tạo công ăn việc làm tại các doanh nghiệp trên. Công tác xã hội và từ thiện cũng đã được các doanh nghiệp này tích cực thực hiện khi đã đóng góp gần 2.326 tỷ đồng trong năm 2015.



DANH SÁCH DOANH NGHIỆP CÓ THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 2016

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
Cơ khí, máy móc, thiết bị				
1.	Công ty TNHH MTV Thống Nhất	THỐNG NHẤT		Xe đạp, xe đạp điện và phụ tùng; sản phẩm nội ngoại thất
2.	Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát	HÒA PHÁT		Thép, ống thép, nội thất, điện lạnh, bất động sản
3.	Công ty CP Ô tô Trường Hải	THACO		Xe du lịch, xe bus, xe tải các loại
4.	Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Tân Á	TÂN Á ĐẠI THÀNH		Bồn chứa nước inox và nhựa; Máy nước nóng NLMT; Máy lọc nước RO; Sen vòi, bồn tắm, chậu rửa Rossi
5.	Công ty CP Kềm Nghĩa	KÈM NGHĨA, NGHIA NIPPERS		Sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sắc đẹp
6.	Công ty TNHH Khuôn chính xác Minh Đạt	MIDA		Khuôn ép sản phẩm nhựa chính xác
7.	Công ty CP cơ khí chế tạo máy Long An	LAMICO		Thiết bị chế biến, bảo quản nông sản (bao gồm cả dịch vụ thiết kế, thi công lắp đặt và bảo trì)
8.	Công ty CP Quốc tế Sơn Hà	SƠN HÀ		Bồn chứa nước inox, nhựa; chậu rửa inox; máy nước nóng NLMT Thái Dương Năng
Đệt may - Da giày				
9.	Công ty TNHH May Thêu Giày An Phước	AN PHƯỚC		Thời trang công sở, hội nghị, dã ngoại

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
10.	Công ty TNHH Sản xuất hàng tiêu dùng Bình Tiên	BITI'S		Giày thể thao; giày, dép thời trang
11.	Tổng Công ty CP Phong Phú	PHONG PHÚ		Khăn bông cao cấp Mollis; Chăn, drap, áo gối Pelife; Vải denim và dệt kim Phong Phú; Sản phẩm thời trang
12.	Tổng Công ty May Nhà Bè - Công ty Cổ phần	NHABECO		Áo somi nam Decelso, Mattana, Novelty
13.	Tổng Công ty CP May Việt Tiến	VIETTIEN		Áo sơ mi nam, nữ công sở
14.	Tổng Công ty May 10 - CTCP	MAY 10 GARCO 10		Các sản phẩm dệt may thời trang
15.	Tổng Công ty CP Dệt may Hòa Thọ	HÒA THỌ		Áo somi, quần tây, quần kaki Nam; veston Merriman
16.	Tổng Công ty Khánh Việt	KHATOCO		Thời trang và phụ kiện
17.	Công ty CP dệt may 29/3	HACHIBA		Sản phẩm dệt may, thời trang
18.	Công ty CP Đồng Tiến	DOVITEC		Sản phẩm dệt may, thời trang
Điện - Điện tử - Công nghệ thông tin - Viễn thông				
19.	Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam	VNPT		Mạng giáo dục vnEdu; Dịch vụ truyền hình My TV; dịch vụ thông tin di động mặt đất; thiết bị đầu cuối mạng viễn thông và truyền hình Igate; mạng wifi tổng thể

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
20.	Công ty CP Bóng đèn Điện Quang	ĐIÊN QUANG		Đèn LED, đèn huỳnh quang compact, thiết bị điện gia dụng
21.	Công ty CP Dây - Cáp điện Việt Nam	CADIVI		Dây cáp và cáp điện các loại, khí cụ điện
22.	Công ty CP Địa ốc - Cáp điện Thịnh Phát	THIPHA CABLE		Dây và cáp điện các loại
23.	Công ty CP PinẮc quy Miền Nam	PINACO		Ắc quy Đồng Nai, Ắc quy Pinaco, Pin Con Ó
24.	Tổng Công ty CP thiết bị điện Việt Nam	GELEX EMIC		Công tơ điện
25.	Công ty CP Cơ điện Trần Phú	TRAFUCO		Dây và cáp điện Trần Phú
26.	Công ty CP Dịch vụ Phú Nhuận	MASECO		Thiết bị điện tử Arirang; Hạt tiêu Maseco Pepper
27.	Công ty CP Thiết bị điện	THIBIDI		Máy biến áp phân phối
Đồ gỗ - Gốm sứ - Thủ công mỹ nghệ				
28.	Công ty TNHH Minh Long I	MINH LONG I		Sản phẩm Sứ gia dụng
Đồ trang sức - Kim hoàn - Đá quý				
29.	Công ty TNHH MTV Vàng bạc Đá quý Sài Gòn	SJC, SJC Diagold		Vàng miếng, nữ trang SJC; nữ trang SJC Diagold
30.	Công ty CP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận	PNJ		Trang sức bằng vàng, bạc, kim cương, đá quý; Phụ kiện thời trang, đồng hồ; Vàng miếng; Dịch vụ kiểm định kim cương, đá quý, kim loại quý

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
31.	Công ty CP Tập đoàn Vàng bạc Đá quý DOJI	DOJI		Vàng bạc, đá quý, trang sức cao cấp
Dược phẩm - Hóa Mỹ phẩm				
32.	Công ty CP Dược phẩm OPC	OPC		Sản phẩm đông dược, thực phẩm chức năng
33.	Công ty Cổ phần TraPhaCo	TRAPHAC O		Thuốc bổ gan BOGANIC, thuốc bổ não CEBRATON
34.	Công ty CP Dược Danapha	DANAPHA		Sản phẩm đông dược
35.	Công ty TNHH Công nghệ Sinh học Dược Nanogen	NANOGEN		Thuốc điều trị viêm gan B, C Pegnano; Thuốc điều trị tăng hồng cầu Nanokine; Thuốc điều trị tăng bạch cầu Ficocyte, Pegcyte
Giấy - Văn phòng phẩm - Bao bì				
36.	Công ty CP Văn phòng phẩm Hồng Hà	HỒNG HÀ		Văn phòng phẩm
37.	Công ty CP tập đoàn Thiên Long	THIÊN LONG		Văn phòng phẩm Thiên Long, Colokit, Điểm 10, Flexoffice, Bizner
38.	Công ty CP Ngọc Diệp	NGỌC DIỆP		Bao bì carton
Năng lượng - Khoáng sản				
39.	Tổng Công ty CP Dịch vụ kỹ thuật Dầu khí Việt Nam	PTSC		Dịch vụ kỹ thuật dầu khí
40.	Tổng Công ty Khí Việt Nam- CTCP	PV GAS		Khí hóa lỏng (LPG)

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
Nhựa - Cao su - Hóa chất				
41.	Công ty CP Nhựa Bình Minh	BM PLASCO NHỰA BÌNH MINH		Ống và phụ tùng nối ống nhựa uPVC, HDPE, PE, PP-R, bình phun, nón bảo hộ
42.	Công ty CP Công nghiệp Cao su Miền Nam	CASUMINA		Cao su công nghiệp, cao su tiêu dùng
43.	Công ty CP Nhựa Rạng Đông	RẠNG ĐÔNG		Bao bì nhựa, giả da PU, PVC; Màng mỏng PE, PVC; Vải trắng; Vải cán ghép nhựa PVC; Tôn ván PVC, PP; Áo mưa
44.	Công ty CP Cao su Đà Nẵng	DRC		Sản xuất kinh doanh sảm lốp cao su và các sản phẩm khác từ cao su
45.	Công ty CP Sản xuất Nhựa Duy Tân	DUY TÂN		Sản phẩm nhựa gia dụng
46.	Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong	NHỰA TIỀN PHONG		Ống và phụ tùng nhựa u.PVC, ống van và phụ tùng nhựa PEHD, Ống van và phụ tùng nhựa chịu nhiệt PPR
47.	Công ty TNHH Công nghiệp Minh Hưng	MINH HƯNG		Màn chống, diệt muỗi ChamCham; Bình, bồn PET; Bao bì nhựa PP Jumbo
Nông lâm thủy sản				
48.	Công ty Lương thực Tiền Giang	TIGIFOOD		Gạo đóng gói Chín Con Rồng Vàng, Hồng Hạc, Hoa Mai Vàng, Hương Việt; nước khoáng Suối Xanh
49.	Tổng Công ty Tín Nghĩa - Công ty TNHH	TÍN NGHĨA		Cà phê: nhân, rang xay, hòa tan; Phát triển hạ tầng khu công nghiệp

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
50.	Công ty CP Rau quả thực phẩm An Giang	ANTESCO		Rau quả đông lạnh IQF và đóng hộp
51.	Công ty CP tập đoàn Lộc Trời	LỘC TRỜI		Gạo hạt Ngọc trời, Gạo Mầm VIBIGABA
52.	Công ty TNHH Chế biến Nông sản thực phẩm XK Tân An	TANIMEX TÂN AN		Hạt điều chế biến các loại
53.	Công ty CP Phát triển Hùng Hậu	HÙNG HẬU		Sản phẩm thủy, hải sản chế biến Happy Food
Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm				
54.	Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	VIETCOM BANK		Dịch vụ tài chính - ngân hàng
55.	Ngân hàng Đầu tư và phát triển Việt Nam	BIDV		Dịch vụ tài chính - ngân hàng
56.	Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	VIETINBANK		Dịch vụ tài chính - ngân hàng
57.	Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	VP Bank		Dịch vụ tài chính - ngân hàng
58.	Công ty CP bảo hiểm bưu điện PTI	PTI		Bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm con người
Thực phẩm - Đồ uống				
59.	Tổng Công ty CP Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn	SABECO		Bia Sài Gòn
60.	Tổng Công ty CP Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội	HABECO		Bia Hà Nội; nước tinh lọc Uniaqua

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
61.	Công ty CP Tập đoàn KIDO	KIDO		Dầu ăn Đại Gia Đình, Kem Merino, Celano, Sữa chua Wel Yo
62.	Công ty CP Sữa Việt Nam	VINAMILK		Sữa và các sản phẩm chế biến từ sữa
63.	Công ty CP Vinacafe Biên Hòa	VINACAFE		Cà phê Vinacafé, Wake-up, Kachi, Phinn, Wake-up 247
64.	Công ty CP sản phẩm sinh thái	COZY		Trà túi lọc, trà hòa tan, trà xanh và trà thảo dược
65.	Công ty TNHH TMDV Tân Hiệp Phát	TÂN HIỆP PHÁT		Trà thảo mộc Dr. Thanh; Trà xanh 0 độ
66.	Công ty CP Đường Quảng Ngãi	QNS		Đường kính trắng RS, sữa đậu nành Vinasoy, bánh kẹo Biscafun, nước khoáng Thạch Bích, bia Dung Quất
67.	Công ty CP sữa TH	TH True MILK		Sữa tươi TH True Milk, TH Topkid, TH School Milk; sữa chua TH True Yogurt
68.	Công ty CP Kỹ nghệ thực phẩm Việt Nam	VIFON		Mỳ, phở, cháo, bánh đa cua ăn liền
69.	Công ty CP Việt Nam kỹ nghệ súc sản	VISSAN		Thực phẩm chế biến, thực phẩm tươi sống
Thương mại - Dịch vụ				
70.	Tổng Công ty Thương Mại Hà Nội	HAPRO		Thương mại dịch vụ, hệ thống phân phối Hapro mart
71.	Tổng Công ty CP Bưu chính Viettel	VIETTEL POST		Dịch vụ chuyên phát nhanh trong nước và quốc tế

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
72.	Công ty CP dịch vụ hàng không sân bay Tân Sơn Nhất	SASCO		Dịch vụ hàng không sân bay
73.	Công ty CP Quản lý và Khai thác tài sản Dầu khí	PSA		Dịch vụ quản lý bất động sản
Vận tải - Du lịch				
74.	Công ty TNHH MTV Dịch vụ lữ hành Saigontourist	SAIGONTOURIST		Sản phẩm du lịch tiết kiệm và cao cấp, du lịch cho người cao tuổi, du lịch MICE, du lịch tàu biển quốc tế
75.	Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn	TÂN CẢNG SÀI GÒN		Kinh doanh khai thác cảng, dịch vụ logistic, vận tải biển nội địa, đường thủy, đường bộ...
76.	Công ty CP Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam	VIETRAVEL		Dịch vụ lữ hành nội địa và quốc tế
Vật tư nông nghiệp				
77.	Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí	PHÂN BÓN PHÚ MỸ		Phân đạm, NPK, Kali
78.	Công ty CP Phân bón dầu khí Cà Mau	ĐẠM CÀ MAU		Urê hạt đục
79.	Công ty TNHH Thức ăn gia súc Lái Thiêu	LÁI THIÊU		Thức ăn chăn nuôi
Xây dựng - Vật liệu xây dựng - Bất động sản				
80.	Công ty CP Xây dựng và Kinh doanh địa ốc Hòa Bình	HÒA BÌNH		Xây dựng công trình công nghiệp và dân dụng

STT	Ngành hàng/ Tên Doanh nghiệp	Thương hiệu	Logo	Sản phẩm dịch vụ
81.	Công ty CP Tập đoàn Hoa Sen	HOA SEN		Tôn, Ống nhựa, Ống kẽm
82.	Tổng Công ty Viglacera	VIGLACERA		Sứ vệ sinh; Gạch ốp lát, Kính xây dựng; Gạch ngói đất sét nung cao cấp; Bất động sản
83.	Công ty CP Eurowindow	EUROWINDOW		Cửa uPVC, cửa gỗ, nhôm và gỗ, cửa và vách nhôm kính lớn
84.	Công ty CP Sơn Tổng hợp Hà Nội	SƠN ĐẠI BÀNG		Các loại sơn phủ
85.	Công ty TNHH Tập đoàn Hoàng Phát Vissai	VISSAI		Xi măng pooc lăng
86.	Công ty CP Vật liệu xây dựng SECOIN	SECOIN		Gạch bông
87.	Công ty CP thép TVP	TVP		Tôn mạ kẽm, tôn mạ màu
88.	Công ty CP Tôn mạ Vnsteel Thăng Long	VNSTEEL THĂNG LONG		Tôn mạ kẽm, tôn mạ màu

DANH SÁCH THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Stt	Họ tên	Chức vụ	Đơn vị	Chức vụ trong Hội đồng
1	Trần Tuấn Anh	Bộ trưởng	Bộ Công Thương	Chủ tịch HĐ THQG
2	Trần Quốc Khánh	Thứ trưởng	Bộ Công Thương	Phó Chủ tịch thường trực HĐ THQG
3	Nguyễn Sỹ Hiệp	Phó Chủ nhiệm	Văn phòng Chính phủ	Phó Chủ tịch HĐ THQG
4	Bùi Thanh Sơn	Thứ trưởng	Bộ Ngoại giao	Ủy viên HĐ THQG
5	Nguyễn Văn Hiếu	Thứ trưởng	Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Ủy viên HĐ THQG
6	Trần Thanh Nam	Thứ trưởng	Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn	Ủy viên HĐ THQG
7	Phạm Hồng Hải	Thứ trưởng	Bộ Thông tin và Truyền Thông	Ủy viên HĐ THQG
8	Bùi Phạm Khánh	Thứ trưởng	Bộ Xây dựng	Ủy viên HĐ THQG
9	Nguyễn Hồng Trường	Thứ trưởng	Bộ Giao thông Vận tải	Ủy viên HĐ THQG
10	Phạm Minh Huân	Thứ trưởng	Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội	Ủy viên HĐ THQG
11	Chu Phạm Ngọc Hiền	Thứ trưởng	Bộ Tài nguyên và Môi trường	Ủy viên HĐ THQG
12	Huỳnh Vĩnh Ái	Thứ trưởng	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ủy viên HĐ THQG
13	Trần Việt Thanh	Thứ trưởng	Bộ Khoa học & Công nghệ	Ủy viên HĐ THQG
14	Nguyễn Đồng Tiến	Phó Thống đốc	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	Ủy viên HĐ THQG
15	Nguyễn Đức Lợi	Tổng Giám đốc	Thông tấn xã Việt Nam	Ủy viên HĐ THQG
16	Nguyễn Thành Lương	Phó Tổng Giám đốc	Đài Truyền hình Việt Nam	Ủy viên HĐ THQG
17	Vũ Hải	Phó Tổng Giám đốc	Đài Tiếng nói Việt Nam	Ủy viên HĐ THQG
18	Phạm Thị Thu Hằng	Tổng Thư ký	Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam	Ủy viên HĐ THQG
19	Nguyễn Văn Thịnh	Phó Chủ tịch	Liên minh hợp tác xã Việt Nam	Ủy viên HĐ THQG



MỘT SỐ THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình Thương hiệu Quốc gia được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003, giao Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương) là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai. Chương trình hướng tới **mục đích**:

- Xây dựng hình ảnh về Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hoá và dịch vụ đa dạng phong phú với chất lượng cao.
- Nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập. Khuyến khích xuất khẩu sản phẩm công nghiệp chế biến, giảm tỷ trọng xuất khẩu nguyên liệu thô.
- Tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước đối với các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.
- Xây dựng hình ảnh Việt Nam gắn với các giá trị **“Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong”**. Tăng thêm uy tín, niềm tự hào và sức hấp dẫn cho đất nước và con người Việt Nam, góp phần khuyến khích du lịch và thu hút đầu tư nước ngoài.

2. Ba đặc điểm chính của Chương trình:

- Chương trình Thương hiệu Quốc gia là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ). Đây là một chương trình xúc tiến thương mại dài hạn nhằm xây dựng, quảng bá tên thương mại, chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam trên thị trường trong và ngoài nước.
- Biểu trưng Thương hiệu Quốc gia có tựa đề Giá trị Việt Nam (Vietnam Value) được trao cho các thương hiệu sản phẩm đáp ứng hệ thống tiêu chí của Chương trình. Việc lựa chọn các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt THQG được tiến hành hai năm một lần. Các doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm được lựa chọn phải có vị thế dẫn đầu ngành và cùng chia sẻ, theo đuổi những giá trị mà quốc gia hướng tới trong giai đoạn hội nhập hiện nay là **Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong**.
- Chương trình không phải là một giải thưởng thương hiệu. Việc lựa chọn các thương hiệu sản phẩm đạt THQG chỉ là sự khởi đầu để các doanh nghiệp trở thành đối tác của Chương trình. Nhà nước không làm thay cho doanh nghiệp nhưng sẽ đứng ra bảo trợ cho các thương hiệu sản phẩm có chất lượng và uy tín kinh doanh, nhằm giúp các doanh nghiệp Việt Nam tạo chỗ đứng vững vàng trên thị trường trong nước và có điều kiện phát triển thương hiệu của mình ra thế giới.

3. Nội dung cơ bản của Chương trình Thương hiệu Quốc gia từ năm 2012 trở đi:

- Xây dựng môi trường phát triển thương hiệu thuận lợi thông qua việc phối hợp các chương trình và hoạt động có sự tương đồng về mục tiêu và nội dung do các Bộ/ngành và tổ chức hữu quan đang thực hiện nhằm tạo lập cơ chế chính sách đồng bộ và sử dụng hiệu quả nguồn lực của Nhà nước dành cho lĩnh vực xây dựng thương hiệu sản phẩm.
- Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực phát triển thương hiệu thông qua các hoạt động đào tạo, tư vấn và thông tin nhằm nâng cao trình độ sản xuất, kinh doanh và năng lực cạnh tranh của sản phẩm, phát triển xuất khẩu, mở mang thị trường nội địa làm nền tảng để xây dựng THQG.
- Xây dựng và phát triển thương hiệu theo ngành hàng thông qua hỗ trợ các hiệp hội ngành hàng có năng lực cạnh tranh xuất khẩu xây dựng và thực hiện chiến lược phát triển thương hiệu sản phẩm cho ngành.
- Tăng cường quảng bá Chương trình THQG và các sản phẩm đạt THQG thông qua các kênh thông tin truyền thông đại chúng, các sự kiện thương mại quốc tế trong và ngoài nước và giáo dục ý thức tự hào dân tộc bằng việc sử dụng sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

4. Tham gia vào Chương trình, doanh nghiệp sẽ được hưởng một số quyền lợi, nhưng cũng đồng nghĩa với việc tự thân doanh nghiệp đã cam kết sẽ liên tục tự hoàn thiện mình, quyết tâm xây dựng và triển khai các chương trình hành động trong doanh nghiệp theo những giá trị của Chương trình. Hai năm một lần, các thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp sẽ được Chương trình đánh giá lại. Chỉ những thương hiệu đáp ứng đủ tiêu chí mới được tiếp tục tham gia Chương trình. Các đơn vị vi phạm các tiêu chí, quy định của Chương trình sẽ không được tiếp tục tham gia.

5. Biểu trưng Thương hiệu Quốc gia được thiết kế bao gồm phần hình ảnh và phần chữ. *Phần hình ảnh* thể hiện cách điệu những cánh chim hạc, thiết kế theo phong cách hiện đại, đang tung bay về bốn hướng. Những cánh chim hạc xếp như hình một bông hoa đang nở, thể hiện sự phát triển không ngừng của đất nước nói chung và nền kinh tế nói riêng. Những cánh chim hạc vừa thể hiện sự kế thừa lịch sử, truyền thống tốt đẹp của dân tộc, vừa thể hiện sự thống nhất trong ý chí và quyết tâm đưa hình ảnh đất nước, sản phẩm hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam ra khắp thế giới. *Phần chữ* gồm hai chữ Vietnam Value (Giá trị Việt Nam), đề cập tới ba giá trị “Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong” là những yếu tố trụ cột của Chương trình - những giá trị nền tảng đối với sự phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.