

Phiên 1:

Xu hướng ứng dụng kỹ thuật số trong quản trị Doanh nghiệp tại Việt Nam

Dang Thuy Ha
Director – Nielsen Vietnam

Thảo luận: Bạn đánh giá mức độ tiếp nhận công nghệ của doanh nghiệp mình ra sao?

- A. Quy trình hiện tại của công ty tương đối tốt và tôi chưa nghĩ đến điều này
- B. Bắt đầu nghiên cứu 1-2 lĩnh vực tiềm năng
- C. Bắt đầu thuê và thí nghiệm một số công nghệ
- D. Đưa quá trình nghiên cứu và thử nghiệm vào hoạt động
- E. Doanh nghiệp chuyển mình thành công nhờ có yếu tố công nghệ

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ TRÊN THẾ GIỚI

KỸ THUẬT SỐ ĐANG CHUYỂN MÌNH VÀ CÓ MẶT TRONG TẤT CẢ LĨNH VỰC



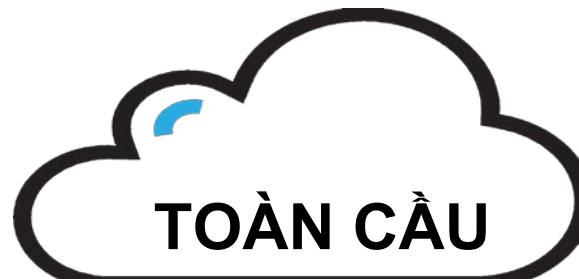
VÀ TRONG MỌI MẶT ĐỜI SỐNG CON NGƯỜI



14 XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ MỚI

	Hạ tầng công nghệ phổ biến rộng rãi		Công nghệ nano và các vật liệu thông minh
	Rô bốt, máy bay không người lái		Kinh tế chia sẻ
	Công nghệ in 3D		Hệ thống phương tiện giao thông tự trị
	Mạng và các thiết bị di động gắn với cá nhân		Máy học và xử lý dữ liệu tự động
	Dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo		Mạng lưới vạn vật kết nối Internet
	Công nghệ y tế		Thanh toán điện tử
	Thực tế ảo		Năng lượng mới

4 XU HƯỚNG CÓ TẦM ẢNH HƯỞNG LỚN NHẤT TRÊN TOÀN CẦU



Hạ tầng công nghệ phổ biến rộng rãi
(3.8)



Máy học và xử lý dữ liệu tự động
(3.8)



Dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo
(3.8)



Thanh toán điện tử
(3.7)

>> HẠ TẦNG CÔNG NGHỆ PHỔ BIẾN RỘNG RÃI



DỰ ĐOÁN

**Năm 2020:
Có tới 4 tỷ người
được kết nối
Internet**

NỘI DUNG

Sự phổ biến của Internet, đường truyền với băng thông rộng và tất cả sản phẩm, dịch vụ, cải tiến đã hỗ trợ cho sự ra đời của các công nghệ mới.



“Năm 2017, Việt Nam có 53.86 triệu người sử dụng Internet. Con số này được dự đoán sẽ tăng lên 59.48 triệu người trong năm 2020, chiếm gần 60% tổng dân số quốc gia

SỰ GIA TĂNG CỦA SỐ LƯỢNG NGƯỜI TIÊU DÙNG KẾT NỐI

2017

23 TRIỆU NGƯỜI

**Tiêu dùng hàng năm
50 tỉ USD**

**Chiếm 38% tổng tiêu
dùng hàng năm**



2025

40 TRIỆU NGƯỜI

**Tiêu dùng hàng năm
99 tỉ USD**

**Chiếm 48% tổng tiêu
dùng hàng năm**

>> DỮ LIỆU LỚN VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO



DỰ ĐOÁN

Năm 2020, dữ liệu lớn và thị trường phân tích kinh doanh sẽ có giá trị 203 tỉ USD, gấp đôi so với 112 tỉ USD của năm 2015

(theo IDC)

Ngày càng nhiều dữ liệu lớn được tích hợp và sử dụng, đem lại cho Doanh nghiệp nhiều insight hơn so với dữ liệu và cách thức tiếp cận truyền thống.

Ví dụ

American Express là một công ty cung cấp dịch vụ thanh toán toàn cầu có trụ sở tại Mỹ đã sử dụng Dữ liệu lớn để phân tích và dự đoán hành vi người tiêu dùng

Điều này cho phép American Express dự đoán chính xác các khách hàng không còn sử dụng và đang sử dụng dịch vụ. Trong thực tế, American Express còn dự đoán được rằng tại thị trường của họ ở Úc, 24% tài khoản sẽ ngừng sử dụng trong vòng 4 tháng.

>> MÁY HỌC VÀ XỬ LÝ DỮ LIỆU TỰ ĐỘNG



DỰ ĐOÁN

Năm 2020: 20% quyết định mua sắm đến từ các tính năng gợi ý trên các thiết bị điện tử

Bao gồm các phần mềm, chương trình, thiết bị cho phép hệ thống tự “học” dữ liệu (lịch sử hoạt động, hành vi người dùng, thông tin đầu vào) để từ đó ra quyết định, giải quyết các vấn đề cụ thể.

Ví dụ

Các tập đoàn công nghệ hàng đầu như Google, Facebook, Amazon, Baidu, Yahoo, Tesla Motors, Walmart Labs đã sử dụng những thiết bị như máy học để cải tiến khả năng phân tích trong các tính năng nhận diện hình ảnh, quảng cáo tự động và gợi ý nội dung, sản phẩm.
(theo NEXTPLATFORM.COM)

>> THANH TOÁN ĐIỆN TỬ



DỰ ĐOÁN

Năm 2020: 30% doanh số bán hàng sẽ được tiến hành trên các ứng dụng hoặc phần mềm điện tử.

Tiêu dùng, các giao dịch thương mại đều đang hướng đến việc thanh toán không sử dụng tiền mặt (Bitcoin, Blockchain).

Ví dụ



“Nền kinh tế Singapore không bị chi phối bởi tiền mặt vì có hơn 60% tổng số giao dịch thanh toán được thực hiện trên các thiết bị điện tử.
(theo THEMERKEL.COM)

>> KINH TẾ CHIA SẺ



DỰ ĐOÁN

NĂM 2025: Nền kinh tế chia sẻ toàn cầu có giá trị 300 tỉ USD

Tất cả các nền tảng công nghệ sẽ kết nối người dùng và các nhà cung cấp, cho phép họ chia sẻ, mua, bán, thuê hàng hóa, dịch vụ của nhau một cách dễ dàng

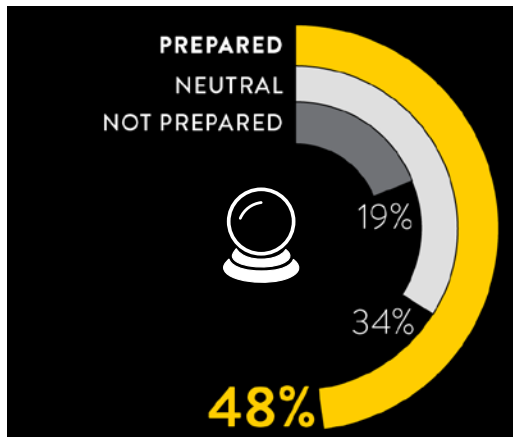
Ví dụ

Trong 9 năm tới, Nền kinh tế chia sẻ toàn cầu sẽ mở rộng gần bằng 12Xs, và đạt tới giá trị 300 tỉ USD. Dịch vụ cho vay ngang hàng, cung cấp chỗ ở, đi xe chung, nội dung trực tuyến, thuê nhân viên online sẽ phát triển vượt bậc so với quy mô hiện tại.
(theo Greenbiz.com - tháng 8 2016)

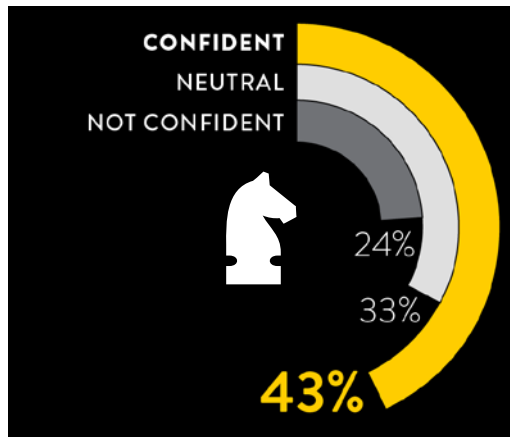
CÁC DOANH NGHIỆP TOÀN CẦU ĐANG PHẢN ỨNG RA SAO?

MỨC ĐỘ PHẢN ỨNG ĐỐI VỚI SỰ THAY ĐỔI CỦA CÔNG NGHỆ

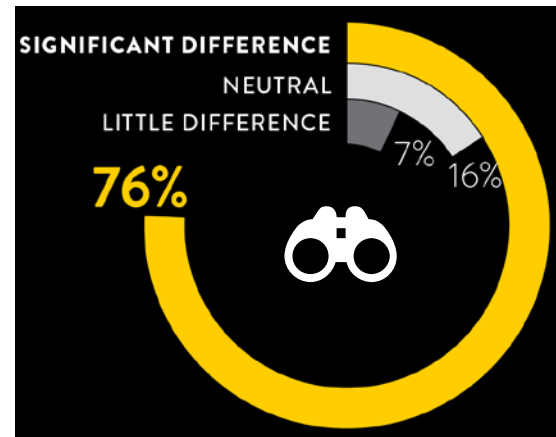
Prepared for the future



Ability to spot early indicators



Change in business model





59%

Lo lắng về các đối thủ mới trên thị trường



84%

Đồng ý rằng công nghệ sẽ thay đổi doanh nghiệp mình trong 5 năm tới



Mạng lưới vạn vật kết nối internet

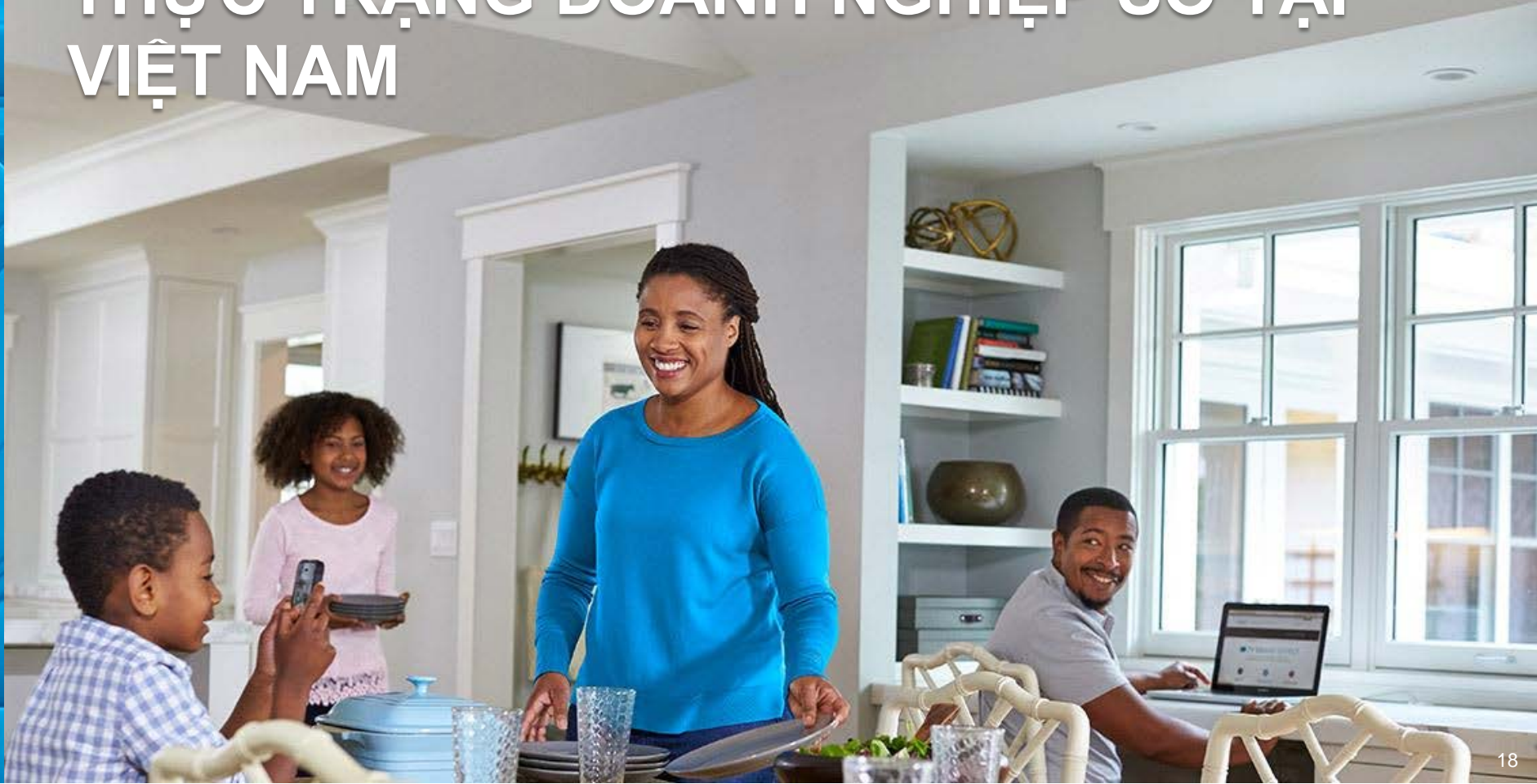


Công nghệ in 3D



Rô bốt, máy bay không người lái

THỰC TRẠNG DOANH NGHIỆP SỐ TẠI VIỆT NAM



MỨC ĐỘ SỐ HÓA CỦA MỘT QUỐC GIA ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ QUÁ 4 PHƯƠNG DIỆN

Tiềm lực tài chính

Khả năng tiếp cận nguồn vốn trong quá trình tăng trưởng



Sản phẩm kỹ thuật số

Sự đa dạng hóa của các sản phẩm công nghệ đột phá



Nguồn lực con người

Chất lượng lao động trong nước cao và khả năng thu hút lao động nước ngoài



Xã hội số hóa

Các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tích cực đưa kỹ thuật số vào quá trình vận hành



Nguồn: Bảng xếp hạng mức độ số hóa của các quốc gia Alphabet

VỊ THẾ VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG

Xếp hạng		Tiềm lực tài chính	Sản phẩm kỹ thuật số	Nguồn nhân lực	Xã hội hóa
1	Singapore	Australia	South Korea	Singapore	Japan
2	Australia	Singapore	Japan	Malaysia	Singapore
3	South Korea	Japan	Taiwan	New Zealand	Australia
4	Japan	Taiwan	Australia	India	India
5	New Zealand	Malaysia	New Zealand	Taiwan	South Korea
6	Taiwan	New Zealand	Singapore	Australia	New Zealand
7	Malaysia	India	Malaysia	South Korea	Taiwan
8	India	Indonesia	Viet Nam	Indonesia	Indonesia
9	Indonesia	Thailand	India	Japan	Malaysia
10	Thailand	South Korea	Indonesia	Thailand	Thailand
11	Viet Nam	Viet Nam	Thailand	Viet Nam	Viet Nam

Bảng xếp hạng mức độ số hóa của các quốc gia – theo Alphabet

NẮM BẮT TÂM LÝ NGƯỜI TIÊU DÙNG LÀ CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG CỦA BẤT KỲ DOANH NGHIỆP NÀO



THỜI GIAN NGÀY Càng ĐƯỢC COI TRỌNG



Rô bốt



Mạng lưới vạn vật
kết nối Internet



Máy học



Trí tuệ nhân tạo



Mạng và các thiết bị
di động



#1

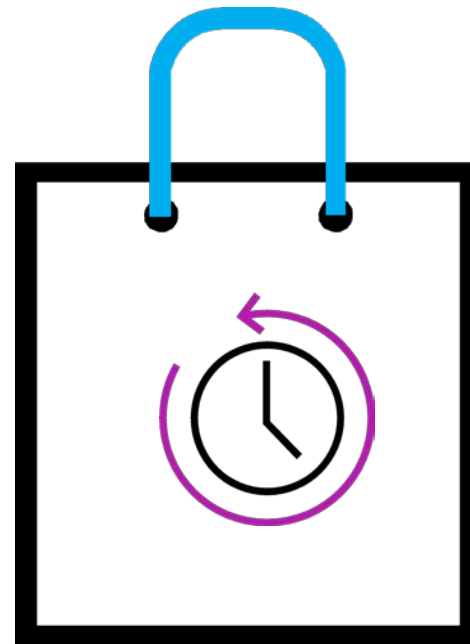


Người tiêu dùng kết nối nhiều hơn với Internet để tìm các thiết bị giúp đơn giản hóa cuộc sống, tiết kiệm thời gian và công sức của họ

55%

NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NÓI
RẰNG HỌ ĐANG SỬ DỤNG HOẶC
MONG MUỐN SỬ DỤNG

**“THIẾT BỊ DI ĐỘNG CÓ KẾT
NỐI INTERNET ĐỂ MUA SẴM
NHANH HƠN VÀ HIỆU QUẢ
HƠN”**



6 THÁNG GẦN ĐÂY, NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM SỬ DỤNG CÁC THIẾT BỊ DI ĐỘNG ĐƯỢC KẾT NỐI ĐỂ ĐƠN GIẢN HÓA TRẢI NGHIỆM CỦA MÌNH.



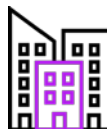
DÙNG ỨNG DỤNG DI ĐỘNG ĐỂ MUA SẴM

43%



THANH TOÁN HÓA ĐƠN TRỰC TUYẾN

33%



ĐẶT VÉ XEM PHIM, VÉ MÁY BAY, PHÒNG KHÁCH SẠN

35%



CHUYỂN TIỀN

31%

LỐI SỐNG BẠN RỘN SẼ HƯỞNG ĐẾN VIỆC TỐI ƯU THỜI GIAN VÀ ĐƠN GIẢN HÓA.



Mạng lưới vạn vật kết nối Internet



Máy học



Trí tuệ nhân tạo



Mạng và thiết bị di động



#2



Người tiêu dùng sẵn lòng tiếp nhận và phản ứng với các lời giới thiệu về ứng dụng, điện thoại thông minh và các thiết bị được xây dựng dựa trên dữ liệu hành vi của họ.

Người tiêu dùng mua sắm thông qua tính năng giới thiệu sẽ tăng đáng kể.

80%

NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NÓI RẰNG
HỌ ĐÃ HOẶC MONG MUỐN SỬ DỤNG :

**TÍNH NĂNG THEO DÕI TỰ
ĐỘNG CÁC TRANG MUA SẮM
TRỰC TUYẾN**



CỘNG ĐỒNG, GIA ĐÌNH, CÁC CÁ NHÂN CÓ XU HƯỚNG GIÚP ĐỠ NGƯỜI CAO TUỔI ĐỘC LẬP HƠN NHỜ CÁC THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ



Mạng lưới vạn vật kết nối Internet



Máy học



Trí tuệ nhân tạo



Mạng và các thiết bị di động gắn với cá nhân



#3



Người lớn tuổi sẽ phụ thuộc lớn vào công nghệ trong cuộc sống hàng ngày cũng như lựa chọn trong tiêu dùng. Từ đó, họ sẽ bị ảnh hưởng lớn bởi những thiết bị công nghệ giúp họ mua sắm dễ dàng hơn

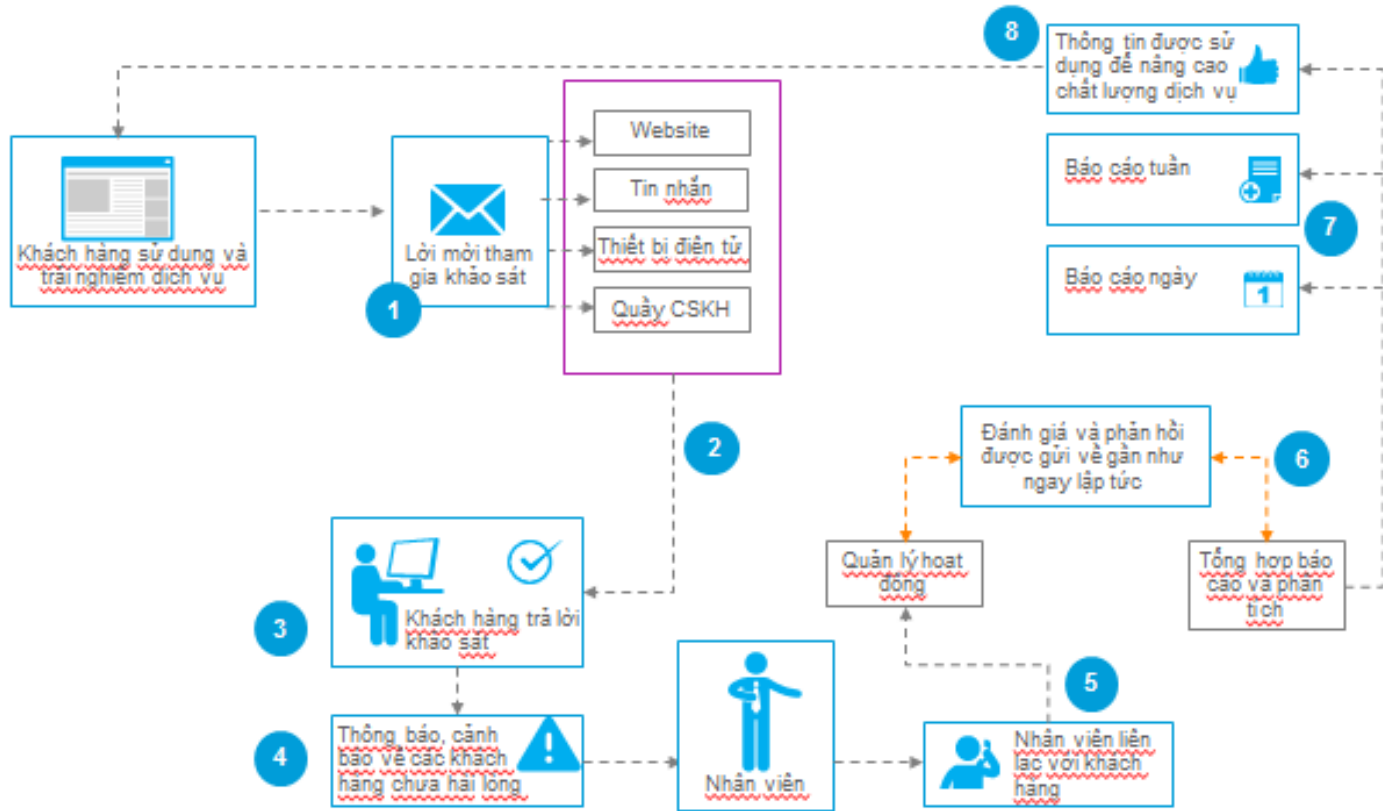
68%

NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM ĐÃ HOẶC
MONG MUỐN SỬ DỤNG

ỨNG DỤNG MUA SẴM ẢO



DOANH NGHIỆP CẦN CÓ MỘT CÔNG CỤ HỖ TRỢ ĐẶC LỰC ĐỂ CHỦ ĐỘNG HIỂU KHÁCH HÀNG CỦA MÌNH (REAL TIME)



TƯƠNG LAI ĐÃ CHẠM NGÕ NHƯNG VẪN CHƯA ĐƯỢC NẮM BẮT VÀ TIẾP CẬN MỘT CÁCH RỘNG RÃI

William Gibson

The background of the entire image is a vibrant blue with a 3D, wavy, undulating texture that resembles water or a topographical map. The waves are smooth and flow across the frame. In the center, the word "nielsen" is written in a clean, white, lowercase serif font. Below the text, there is a horizontal line of eight white dots, each centered under a letter of the word "nielsen".

nielsen
• • • • • • • •