



Văn hoá doanh nghiệp từ góc nhìn quản trị thương hiệu

*PGS.TS Nguyễn Quốc Thịnh – Chủ tịch Hội đồng Cố vấn, Viện
Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh*



Xây dựng thương hiệu thực chất là quá trình tạo dựng hình ảnh, ấn tượng; lòng tin, những quan niệm, nhận định tốt đẹp của khách hàng và công chúng về sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp và cả chính doanh nghiệp.

Thương hiệu như lời cam kết của doanh nghiệp với khách hàng và công chúng

Các cam kết công khai và cam kết ngầm định

Các cam kết ràng buộc pháp lý và không bị ràng buộc pháp lý

SẢN PHẨM

**THƯƠNG
HIỆU**

**Mối quan hệ giữa thương hiệu
và sản phẩm**



THƯƠNG HIỆU

Cách thức cung
ứng sản phẩm

Các mối quan hệ
tổ chức

Giao tiếp của DN
với công chúng

Giao tiếp
nội bộ

SẢN PHẨM



Luôn đặt thương hiệu sản phẩm trong mối quan hệ và tương tác với thương hiệu doanh nghiệp





Văn hoá doanh nghiệp là toàn bộ các quy tắc ứng xử, cách nghĩ, chuẩn mực, đường lối kinh doanh ... có tác dụng đặt dấu ấn tới hành vi, thái độ, niềm tin và quan hệ của các thành viên, từ đó tạo dựng hình ảnh doanh nghiệp trên thị trường

- Là sản phẩm của chính những người cùng làm trong DN nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững của DN và những cá nhân trong doanh nghiệp.
- Xác lập nên một hệ thống các giá trị (vật thể và phi vật thể) để mọi người trong DN cùng chia sẻ, chấp nhận, đề cao và ứng xử theo các giá trị đó nhằm đạt mục tiêu chung của doanh nghiệp.
- Có bản sắc riêng để phân biệt DN này và DN khác. Đó là một công cụ tạo dựng lợi thế cạnh tranh.
- Có giá trị lâu bền và được lưu truyền qua nhiều thế hệ những người trong doanh nghiệp.



Thương hiệu/hình ảnh

Cách thức
cung ứng

Bản sắc,
hành vi

Giá trị
cảm nhận

Các cam kết
bên ngoài

Hành động
tập thể

Kích thích
sáng tạo

Các cam kết
nội bộ

Gắn kết
mọi người

Giá trị vật
chất/tinh
thần

Văn hoá doanh nghiệp



Bảo vệ thương hiệu

Xác lập quyền
bảo hộ cho
các thành tố
thương hiệu

Chống xâm
phạm thương
hiệu từ bên
ngoài

Chống sa sút
thương hiệu
ngay từ bên
trong

Thực
hiện các
cam kết
thương
hiệu

Kiểm
soát quy
trình và
sản
phẩm

Kết nối
thành
viên và
giá trị
nội bộ

Sáng
tạo, các
giá trị
cảm
nhận

Ứng xử
linh
hoạt, có
văn hoá

Văn hoá doanh nghiệp

**“Giữ
chân”
người lao
động**

**Lý do gì để “giữ chân” người lao động?
Cần làm gì để “giữ chân” người lao động?**

**Lý do gì để được giữ lại ở doanh nghiệp?
Cần làm gì để được giữ lại doanh nghiệp?**





Xin trân trọng cảm ơn!