



# FPT- VĂN HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU

Người trình bày: Phùng Thu Trang  
Trưởng Ban Truyền thông - FPT Telecom  
Nguyên Phó ban Văn hóa đoàn thể Tập đoàn FPT



# Giới thiệu chung về văn hóa FPT

- FPT tự hào là một trong số ít công ty có nền văn hoá riêng, đặc sắc và không thể trộn lẫn.
- Văn hoá FPT hình thành cùng với sự ra đời của công ty 13.09.1988 bởi chủ tịch Trương Gia Bình và các thành viên sáng lập( 13 người)
- Văn hóa FPT là sự chia sẻ niềm tin và hệ thống giá trị của các thành viên.
- Văn hoá FPT đã trở thành món ăn tinh thần, chất keo đoàn kết, sân chơi tuyệt vời, nguồn động viên cổ vũ và là niềm tự hào của mỗi người FPT.
- Các thế hệ FPT nối tiếp nhau đã chấp nhận, trân trọng và cùng nhau vun đắp cho văn hóa FPT ngày càng có cá tính và giàu bản sắc.

## Giá trị cốt lõi của Văn hóa FPT được gói gọn trong 6 chữ

“TÔN ĐỔI ĐỒNG” nghĩa là  
“TÔN TRỌNG CÁ NHÂN - TINH THẦN ĐỔI MỚI - TINH THẦN ĐỒNG ĐỘI”  
là những giá trị mà tất cả người FPT đều chia sẻ.



**TÔN**  
**TÔN TRỌNG** - là Tôn trọng cá nhân, bao gồm:  
Nói thẳng, Lắng Nghe và Bao dung.



**ĐỔI**  
**ĐỔI MỚI** - là Tinh thần đổi mới, bao  
gồm: Học hành, Sáng tạo và Văn hóa  
STCo.



**ĐỒNG**  
**ĐỒNG ĐỘI** - là Tinh thần đồng đội, bao gồm: Đồng  
tâm, Tập thể và Chân tình.

“CHÍ GƯƠNG SÁNG” nghĩa là  
“CHÍ CÔNG - GƯƠNG MẪU - SÁNG SUỐT”  
là những giá trị cần có của lãnh đạo FPT



**CHÍ**  
**CHÍ CÔNG** - là nền tảng quan trọng nhất để  
lãnh đạo xây dựng niềm tin trong nhân viên  
và để nhân viên làm việc hết mình thay vì xu  
nịnh lãnh đạo.



**GƯƠNG**  
**GƯƠNG MẪU** - Lãnh đạo phải là người thể  
hiện rõ nét nhất về Tinh thần FPT, về giá trị  
của ba chữ 'Tôn Đổi Đồng'



**SÁNG**  
**SÁNG SUỐT** - là tầm nhìn xa và tính quyết  
đoán.

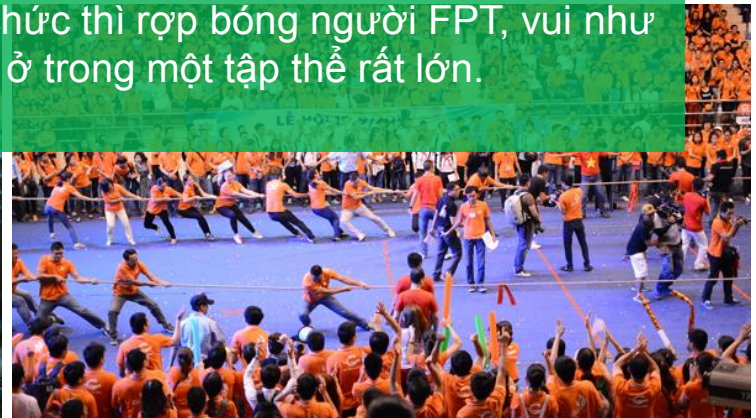


# VĂN NGHỆ



# THỂ THAO

Một chương trình thể thao lớn nhất trong năm của người FPT trên toàn quốc. Những ngày này, ra đường đâu đâu cũng rực rỡ một sắc cam. Các ngã đường gần địa điểm tổ chức thì rợp bóng người FPT, vui như đi hội, hơn hết là được thấy mình ở trong một tập thể rất lớn.





# TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI





**13/3**  
NGÀY  
FPT VÌ  
CỘNG  
ĐỒNG



Trong những ngày này, người FPT trên toàn quốc diễn ra các hoạt động đồng loạt hướng về cộng đồng. Chương trình phát động diễn ra ở 4 điểm chính, song song đó là các hoạt động tại địa phương của các chi nhánh như thăm bệnh nhi, thăm người già, phát gạo...v.v...







# Sơ đồ mạng nhện – Thương hiệu FPT (corporate brand)

## NHÂN TỐ HỖ TRỢ CŨNG LÀ NHỮNG ĐIỂM TẠO ĐỘNG LỰC CHO NTD CHỌN FPT

- **Tầm nhìn ban lãnh đạo:** rõ ràng, tham vọng
- **Nhân sự có năng lực làm việc/ chuyên môn cao**
- **Chăm sóc,** tư vấn nhiệt tình, xử lý nhanh chóng)
- **Hợp tác với nước ngoài**
- **Văn hóa:** gần gũi, cởi mở, dân chủ
- **Đa dạng trong văn hóa**

## NHÂN TỐ THIẾU

- Chưa dẫn đầu xu hướng tiêu dùng mới



## NHÂN TỐ “NGOẠI VI” (peripheral)

- **Chuyên sâu** trong lĩnh vực đầu tư Công nghệ
- **Văn hóa doanh nghiệp** được tổ chức bài bản, đồng nhất
- **Đổi mới/ Sáng tạo** trong những giải pháp Công nghệ
- **Khát vọng** vươn lên

## NHÂN TỐ SUY GIẢM

- **Giá cả cao** → không gần gũi NTD
- **Chất lượng sản phẩm thiếu ổn định** → suy giảm uy tín thương hiệu
- **Cơ cấu công kênh, thiếu linh hoạt**

# Văn hóa FPT

Từ phía Người tiêu dùng, FPT hiện tại đang tạo dựng được văn hóa cởi mở, trẻ trung, thoải mái, nhiệt tình

Cân bằng công  
việc – đời sống

**TỰ DO**

**Nhịp độ nhanh**

**hòa đồng**

**DÂN CHỦ**

**LẮNG NGHE**

**NHIỆT HUYẾT** **ĐỔI MỚI**

**HƯỚNG TỚI**  
**KHÁCH HÀNG**

**CỞI MỞ**

**TRẺ TRUNG**

**THOẢI**  
**MÁI**

**HƯỚNG**  
**NGOẠI**

**NHIỆT TÌNH**

**NHANH NHẸN**

**PHONG CÁCH**  
**CHUYÊN NGHIỆP**

**CHUẨN MỰC**

**Hài hòa** **CHĂM**  
**CHỈ**

**Hiện đại**

**NGHIÊM TÚC**

# TÁC ĐỘNG CỦA VĂN HÓA ĐẾN CÁCH NGƯỜI TIÊU DÙNG NGHĨ ĐẾN FPT

NTD VÀ DOANH NGHIỆP CÓ LIÊN TƯỞNG VĂN HÓA NÀY SẼ MANG ĐẾN LỢI ÍCH:

## **NHÂN VIÊN: HÒA ĐỒNG, NHIỆT TÌNH**

→ ĐÁP ỨNG YÊU  
CẦU KHI CẦN  
→ CẢM GIÁC AN  
TOÀN, TRÂN  
TRỌNG

## **SỰ ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO**

→ NHIỀU SẢN  
PHẨM, TÍNH NĂNG  
ƯU VIỆT CHO NG  
DÙNG (TRUYỀN  
HÌNH CẤP  
INTERNET)

## **DÂN CHỦ, TỰ DO**

→ NỀN TẢNG CHO  
SỰ SÁNG TẠO,  
THÍCH NGHI VỚI  
NHỮNG YÊU CẦU  
MỚI CỦA KH  
(DOANH NGHIỆP)



*Thanks for your attention!*