

Thương hiệu với phát triển thị trường của doanh nghiệp

Nguyễn Quốc Thịnh
Trưởng Đại học Thương mại

Các phương án phát triển thị trường



**Sản phẩm
hiện tại**

Địa bàn hiện tại

**Thâm nhập
thị trường**

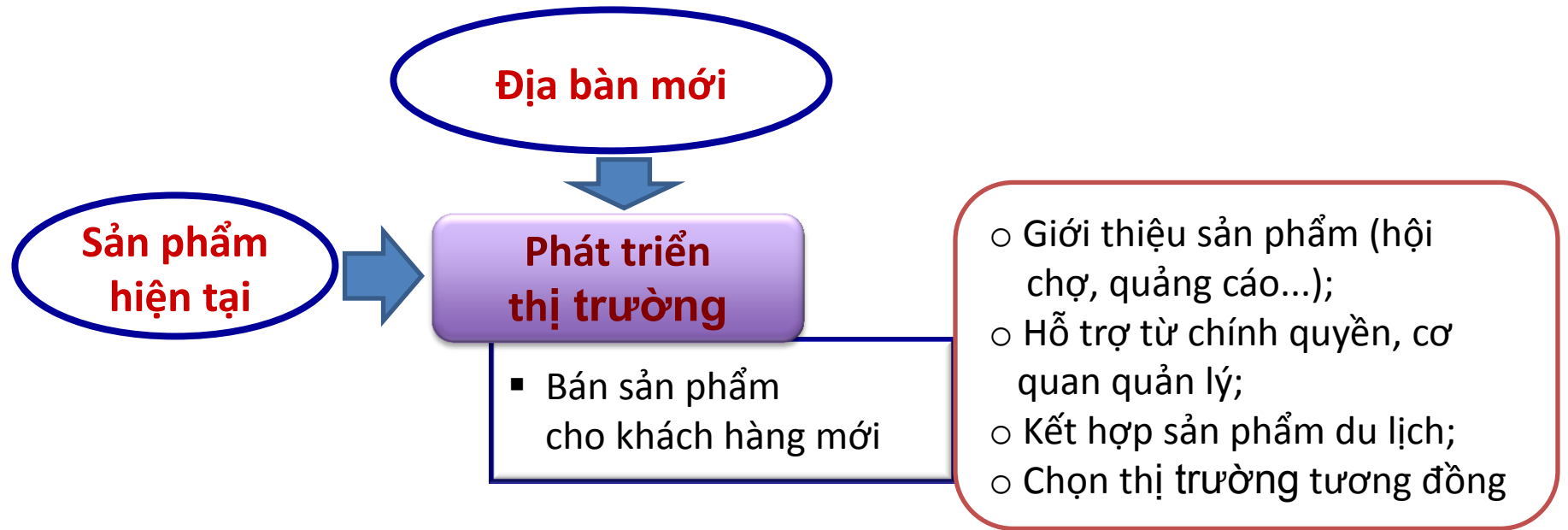
- Gia tăng các mối quan hệ khách hàng (CRM)
- Thực hiện chính sách xúc tiến bán
- Cam kết thương hiệu, tạo dựng uy tín

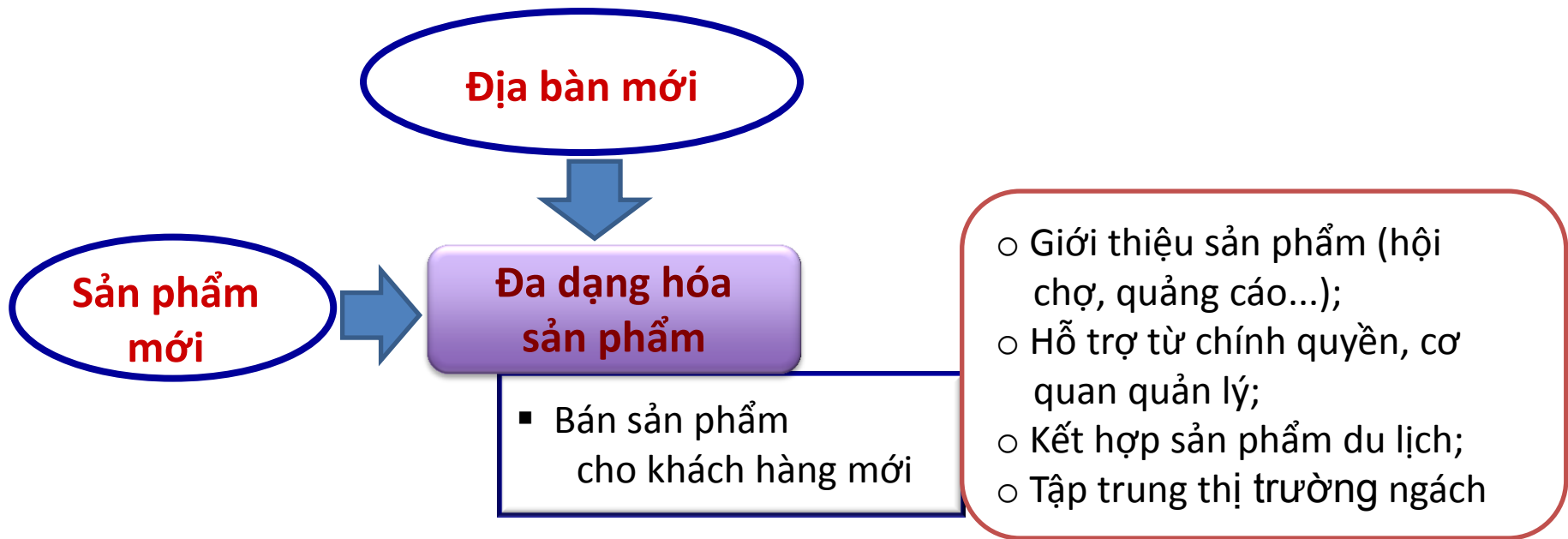
▪ Bán thêm sản phẩm cho khách hàng cũ

▪ Bán sản phẩm hiện tại cho khách hàng mới

- Phát triển truyền thông thương hiệu (quảng cáo; quan hệ công chúng - PR; hội chợ...)
- Chủ động tìm các khách hàng mới









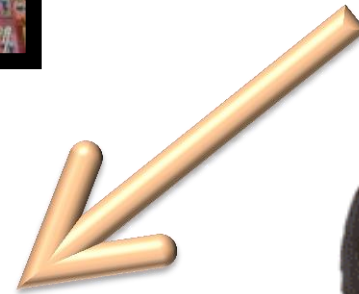
Product of Vietnam





**Khách hàng có
cả trăm lý do
khác nhau để
lựa chọn sản
phẩm/thương hiệu?**

**Khách hàng sẽ
lựa chọn sản phẩm nào
mà họ có
nhiều thông tin
về nó nhất và
thông tin là tin cậy nhất**



Sản phẩm/
Chất lượng
sản phẩm là thứ
mà khách hàng
thực sự cần

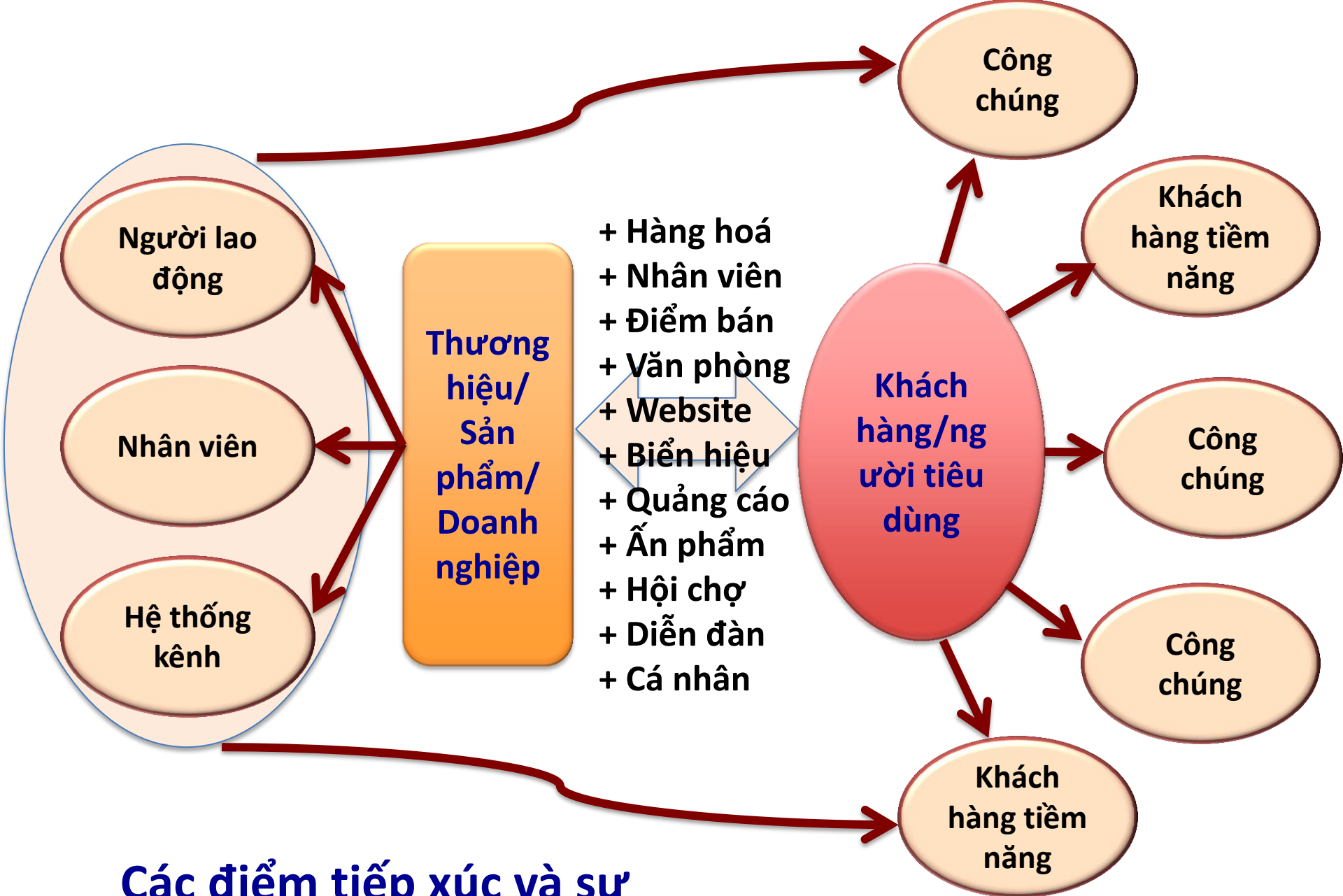
Danh tiếng Hình ảnh
Uy tín Ấn tượng
Lòng tin Quan niệm

Thương hiệu



Khách hàng
thường dựa vào
thương hiệu để
lựa chọn sản phẩm

+ KH thường không tự
đánh giá chính xác được về
chất lượng sản phẩm;
+ KH có thể dựa vào sự
trải nghiệm của
những người đi trước



Các điểm tiếp xúc và sự lan toả thương hiệu

Xây dựng
thương hiệu
ở cấp độ DN

Thương hiệu sản phẩm

Thương hiệu doanh nghiệp

Xây dựng
thương hiệu ở cấp
độ ngành
hàng/nhóm DN

Thương hiệu làng nghề

Thương hiệu hiệp hội

Thương hiệu vùng chỉ dẫn địa lý

Thương hiệu ngành hàng

Xây dựng
thương hiệu ở
cấp độ địa
phương/quốc gia

Thương hiệu điểm đến du lịch

Thương hiệu địa phương

Thương hiệu quốc gia

Khảo sát 300 DN

2015

2018

Tỷ lệ quan tâm đến thương hiệu

46%

64,5%

Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu

19,5%

29%

- TV	2/165	2/165	- Tổ chức sự kiện
- Radio	1/165	2/165	- Tài trợ cộng đồng
- Báo và tạp chí in	13/165	2/165	- Quan hệ báo chí
- Website các loại	31/165	2/165	- Hội chợ thương mại
- Facebook	33/165		
- Zalo	19/165		

Khảo sát 165 DN năm 2017

Ô tô **88%**

Xe máy **84%**

Trang phục nam
62%

91%
Mỹ phẩm

Trang phục nữ
58%

Trái cây
54%

Giày dép
45%

Rau, củ
26%

Đồ điện
77%

**Tỷ lệ lựa chọn sản phẩm
dựa vào thương hiệu**

XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN