

# BrandTrade và Mô hình Đại sứ Thương hiệu

Tháng 4 năm 2018

Ăn có nhai, nói có nghĩ.



# Cơ hội cho Việt Nam

Quốc gia có cơ hội lớn để phát triển thương mại và mở rộng quan hệ trên khắp thế giới. Nhưng.....

Nhiều đối tác thương mại, doanh nghiệp, nhà bán lẻ và người tiêu dùng thế giới chưa hiểu đúng về văn hoá, dân tộc, nền kinh tế và năng lực của Việt Nam.

Đây là một rào cản lớn đối với sự phát triển thương mại và xây dựng mối quan hệ thắt chặt hơn nữa giữa các chính phủ và các dân tộc.

Một số ví dụ về chiến lược thương mại và xây dựng thương hiệu góp phần giúp nỗ lực của các bạn thành công.

# Chương trình thảo luận

BrandTrade và Mô hình "Đại sứ Thương hiệu" .

- Haiti
- Peru

Giới thiệu về Hệ thống thương mại điện tử NexxusTrade

Kết luận.

# Mô hình “Đại sứ Thương hiệu”

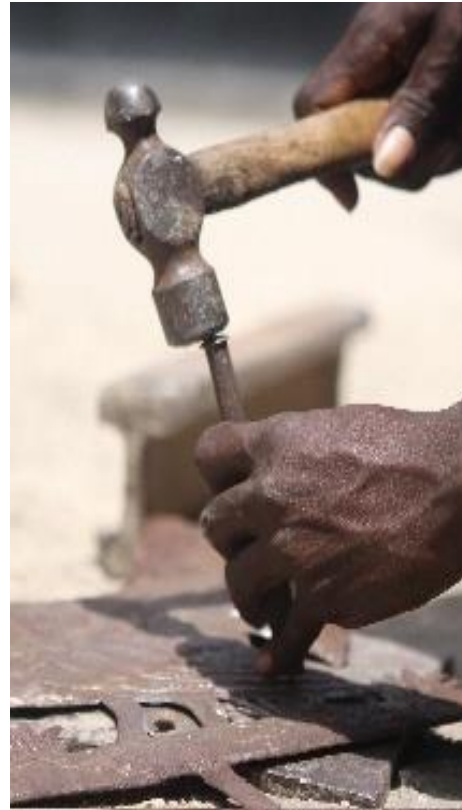
Một mô hình phát triển kinh tế và thương mại:

- Phát triển Thương mại VÀ đóng góp trực tiếp vào việc xây dựng thương hiệu và danh tiếng quốc gia.
- Dựa trên sự phát triển và marketing một danh mục "Đại sứ Thương hiệu"; các doanh nghiệp cụ thể, các ngành hàng và câu chuyện của họ đại diện cho nền kinh tế văn hoá độc đáo của một quốc gia.
- Thương hiệu và Tài sản Marketing và chiến lược đưa ra thị trường được xây dựng cho mỗi tổ chức / nhóm tham gia.
- Sử dụng marketing “Góc”, thiết kế, công nghệ và sáng tạo nội dung (Content Creation) trong bối cảnh hợp tác đa đối tác.

# BrandTrade tại Haiti: với sự hỗ trợ của Chính phủ Canada.



Các nhà sản xuất kim loại ở Haiti: Không thương hiệu.  
Không tiếp cận thị trường.



# Xây dựng Nhận diện thương hiệu và Thiết kế sản phẩm để xây dựng danh tiếng và tăng giá thành sản phẩm



CROIX DES BOUQUETS



FIRE IRON ART

In Croix-des-Bouquets, Haiti metal, fire and muscle come together to make handmade, one-of-a-kind pieces from recycled oil drums; all inspired by Haiti's unique tradition.



# Nghệ nhân Jacmel.

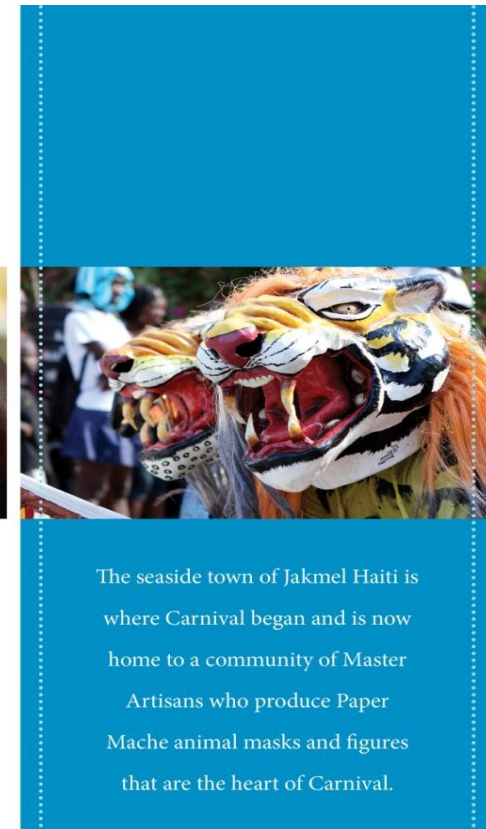


# Xây dựng Thương hiệu, Dòng sản phẩm và Câu chuyện.



## Carnival JAKMÈL

MAGIC . SPIRIT . MEMORY .



The seaside town of JAKMÈL Haiti is where Carnival began and is now home to a community of Master Artisans who produce Paper Mache animal masks and figures that are the heart of Carnival.

## Kết hợp Chương trình "Đại sứ Thương hiệu" với các nhà bán lẻ chính



Buổi giới thiệu sản phẩm thiết kế bán lẻ để xây dựng giá trị và sự hiểu biết.



# Chính phủ, phương tiện truyền thông và sự kiện kinh doanh.



VANITY FAIR

## < Agenda >

ADVERTISING PROMOTION EVENTS OPPORTUNITIES

**OLIVIA WILDE AND DIANE VON FURSTENBERG**

**JAMIE RUBIN AND CHRISTIANE AMANFOUR**

**EVENT**

### BRANDAID Project

On September 12, *Vanity Fair* and DVF, along with Diane von Furstenberg, Paul Haggis, and Olivia Wilde, hosted an invitation-only party for the New York debut of the BRANDAID Project—an organization that creates effective branding and marketing initiatives to help artisan businesses in economically challenged communities. The “Masks and Mirrors” exhibition, which included the artwork from the Carnival Jaknèl and the Croix Des Bouquets collections, was on display at the newly opened DVF Gallery. Special thanks to Brick LaCroix. To view video from the event, go to [vanityfairagenda.com](http://vanityfairagenda.com). Learn more at [brandaidproject.com](http://brandaidproject.com).

**HEATHER GRAHAM**

**MATT BOMER**

**PAUL HAGGIS**

**MOLLY SIMS**

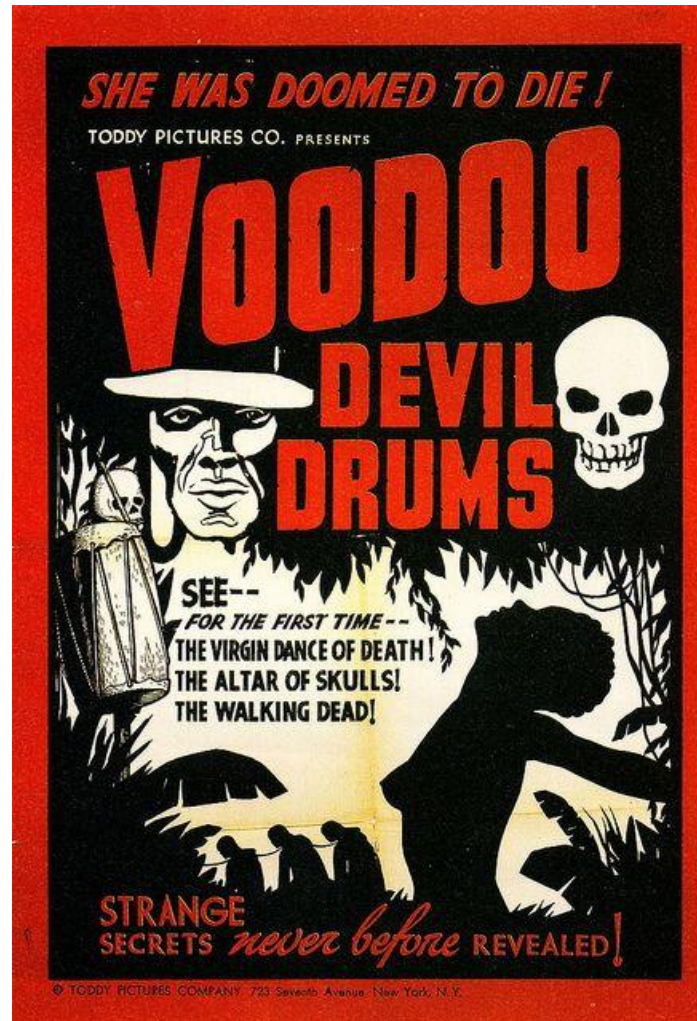
Go to [vanityfairagenda.com](http://vanityfairagenda.com) for EXTENDED CONTENT, PICTURES, VIDEO, GIVEAWAYS, and MORE!



# Hỗ trợ Quảng cáo và truyền thông



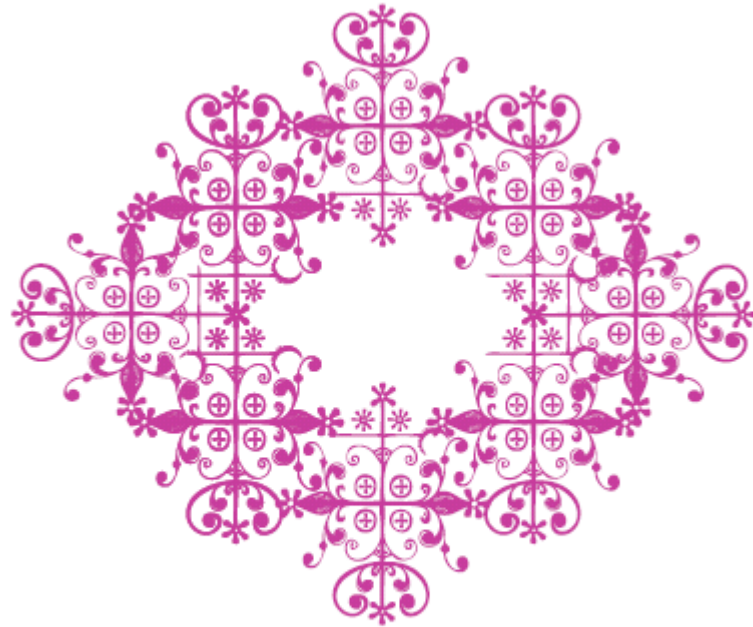
Chiến đấu với các kiểu mẫu và sự hiểu nhầm.



Tạo ra những câu chuyện văn hóa đầy cảm hứng và các dòng sản phẩm để thay đổi thái độ.







**vodu nuvo**  
old spirits. new beauty.

BRAND IDENTITY CREATIVE:  
Retail Bags - Front





This is what *rubish* looks like in Haiti.

Before having life and beauty breathed into it, this bowl was a pile of empty cement bags. This is the canvas of the Haitian artists of Carnival Jajmal. The entrancing splendour of the Vodou bath is their subject.

old spills, new beauty  
vodu nuvo



old gifts, new beauty

valdi nuvo

---

**The things a Haitian makes are the things that make him.**

Hidden within every object in the Haitian's world is beauty, dormant and waiting to be revealed. The Haitian artists of Carnival Jajmal seek the wisdom of the ubiquitous ancient spirits. They transform a bundle of dead tobacco leaves into a thing of beauty and substance. It grows rooted in their culture. It tells their story.





---

**Someone forgot to tell Haitians  
that they're poor.**

Somewhere between the joy, art, and festivities, Haitians forgot to realize that they didn't have much money. The Haitian channels the beauty of his world into what he has to make it better. Like this bowl, which began life as an old oil drum lid in the hands of the artists of Cote De Bouquets. In culture, the Haitians are rich beyond our dreams.

Mua sắm tại New Vodou. Phát sóng quốc gia.



BRAND[TRADE] Perú



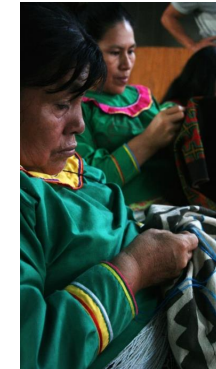
BRAND[TRADE]



4 Nhóm sản xuất.



Piura



Ucayalí



Cusco



Puno

Cộng đồng Nghệ nhân Dệt ở Bắc Peru.

Những người phụ nữ dệt đã được Smithsonian và UNESCO vinh danh về nỗ lực hoàn thiện và bảo quản các kỹ thuật dệt

Cỏ Toquilla là nguyên vật liệu vô cùng tốt và có thể được "dệt thành lụa"



BRAND[TRADE]

BRAND[TRADE]



Kỹ thuật truyền thống với kiểu dáng mới.

## Inspiration



# Kỹ thuật truyền thống với mẫu thiết kế hiện đại theo hướng thị trường.



## TOQUILLA INDIGO HOME KIT



Coaster & Napkin Ring Set PPH-510



Wine Carrier PPH-505



Lace Placemats (Indigo colour) PPI-509



Low-Lidded Storage Set PPS-102



Soft Cheese Board



ZigZag Planters, Medium & Large PPS-408B



## TOQUILLA ACCESSORIES KIT



PomPom Hat PPH-704



Market Bag PPH-602



PomPom Cluster PPO-801



Silver Tipped Bracelet PPA-608



Tassel Ornament PPO-803



Dip-Dyed Fan Ornament PPO-802



Classic Hat w/Leather PPH-700



TOQUILLA

MASTER WEAVERS OF CATACAOS



Nestled within the beauty of northern Peru lies the humble town of Catacaos: home to one of the world's most ancient and honoured weaving communities.

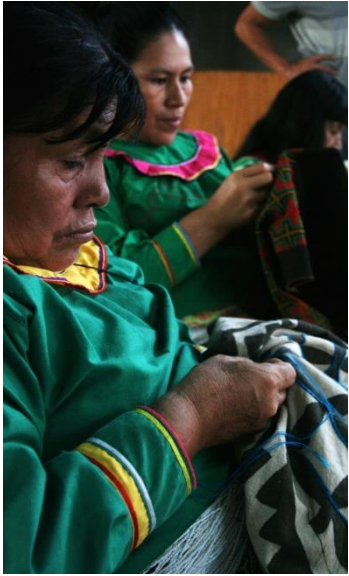
For centuries, these expert weavers have devoted themselves to the art of weaving intricate goods from the fine fibres of the prized toquilla palm. Using this timeless natural fibre, these weavers first pioneered the now ubiquitous Panama hat.

Now our master weavers are reinventing the ancient art of Toquilla weaving with a new collection of exquisite hand-woven products designed for the global marketplace. Each piece in the Toquilla collection upholds a rich history of Peruvian craftsmanship, while introducing its beauty to countries around the world.









Ucayali



COLECTIVO  
**SHIPIBO**  
COLLECTIVE





Cusco

COYA • INCA







Puno

QOÑI



# Lựa chọn Hội chợ triển lãm



# Sự kiện khởi động Đại sứ Thương hiệu.





Giới thiệu khái niệm NexusTrade tại Hội nghị Thương mại APEC.



# NexusTrade

Where the World Trades

A G M I COMPANY

Sàn giao dịch điện tử B2B (Business to Business).



The solution:  
The NexusTrade



ACCESS TO QUALIFIED  
PRODUCERS OR BUYERS

## Retailers

Retailers across Canada and the United States now have the control and empowerment to find new products, reduce costs and time to market through a simplified process, with NexxusTrade.

GET STARTED

## Producers

Many small and medium sized producers across Canada and the United States had challenges exporting globally and significant barriers to trade. NexxusTrade is an easy to use platform to connect you with your products with retailers.

Discover

Connect

Trade

# Các lĩnh vực tiềm năng để cộng tác

Hợp tác/ Đối tác theo hoạt động thí điểm.

- Lựa chọn các công ty/ Đại sứ Thương hiệu chính để khởi động nền tảng.
- Cùng nhau lựa chọn các công ty để giao dịch trực tiếp.
- Cùng nhau điều chỉnh nền tảng theo yêu cầu của ngành hàng.
- Hợp tác về mở rộng kế hoạch và mở rộng thị trường (ví dụ ASEAN)





TRÂN TRỌNG CẢM ƠN



# Giới thiệu. Tony Pigott.

Đồng sáng lập BrandTrade

Hơn 30 năm kinh nghiệm về Marketing và Quảng cáo.

CEO của J.Walter Thompson Canada. 14 năm.

Các thương hiệu toàn cầu: Walmart, Unilever, HSBC, Mazda, Shell, Nestle,

[tpigott@brandtrade.ca](mailto:tpigott@brandtrade.ca) [tonyp@globalmicortrade.com](mailto:tonyp@globalmicortrade.com)

# BrandTrade khởi động NexxusTrade.

NexxusTrade là sàn giao dịch thương mại điện tử B2B và nền tảng giao dịch trực tiếp.

BrandTrade đã phát triển nền tảng này nhằm góp phần giải quyết những thách thức lớn mà nhà sản xuất phải đối mặt trên toàn cầu; tìm kiếm và quản lý khách hàng, cắt giảm chi phí, tăng giá thành/giá trị và cải thiện việc kinh doanh.

NexxusTrade sẽ được khởi động vào năm 2019.

Các rào cản chính đối với người mua và người bán trên toàn cầu.

Khó khăn khi tìm kiếm nguồn cung mới hoặc đáng tin cậy hoặc khách hàng mới.

Các quy trình thương mại không hiệu quả.

Chi phí phân phối tốn kém.

Quá trình nghiên cứu thị trường/sản phẩm không hiệu quả

Hệ thống bán hàng và marketing không đầy đủ cho nhà cung cấp.



# NexusTrade LỢI ÍCH

- ❖ Tạo ra các mối quan hệ và cơ hội thương mại và khách hàng mới.
- ❖ Nắm bắt được giá trị thực sự của thị trường và tiềm năng của các doanh nghiệp tham gia từ đó tăng giá thành sản phẩm / doanh thu của nhà sản xuất và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.
- ❖ Tự động hóa các hệ thống hậu cần và các giao thức để vượt qua những rào cản cơ bản đối với xuất khẩu và giao dịch thị trường trong nước.
- ❖ Nền tảng có thể được điều chỉnh cho phù hợp với nhu cầu và thách thức của bất kỳ ngành hàng hoá và dịch vụ.
- ❖ Tạo ra một nền tảng chiến lược sẽ tăng cường khả năng tiếp cận thương mại tới thị trường Bắc Mỹ và ASEAN.



# MẠNG LƯỚI CÁC ĐƠN VỊ LIÊN QUAN



Global Affairs  
Canada



NexusTrade



dun & bradstreet



# BrandTrade and the Ambassador Brand Model.

April, 2018

Ăn có nhai, nói có nghĩ.





# Vietnam Opportunity.

A country with tremendous opportunity to expand trade and build relationships around the world. But.....

Many trading partners, business and retail buyers and global consumers do not yet have a true understanding of your unique culture, peoples, economy and capacity.

This is a significant barrier to trade, development and the building of strong relationships between governments and peoples.

I would like to present examples of a trade and branding strategy that can play a significant role in your efforts.

# Agenda.

BrandTrade and “Ambassador Brands” Model.

- Haiti
- Peru

NexusTrade E Commerce System. Short introduction.

Conclusion.

# BrandTrade “Ambassador Brand” Model.

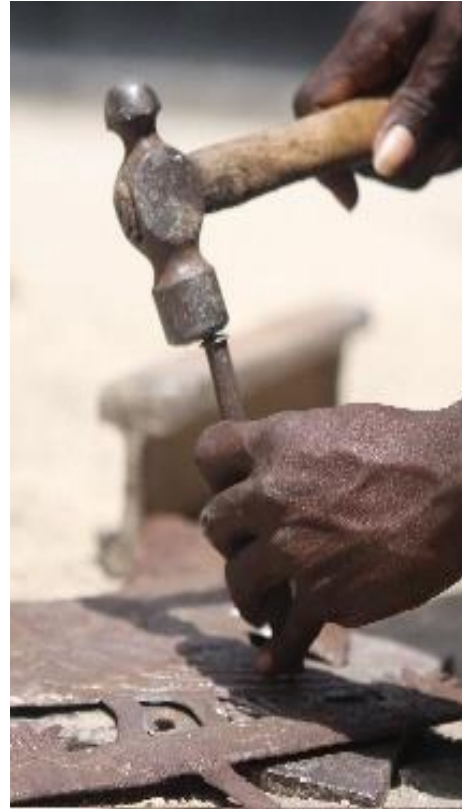
A model for Economic Development and Trade that:

- Builds Trade AND contributes directly to building a Nation’s Brand and reputation.
- Based on the development and marketing of a portfolio of “ Ambassador Brands”; special businesses, sectors, groups and their stories that represent the unique cultural economy of a country.
- Brand and Marketing Assets and go to market programs are created for each participating entity/group.
- Uses leading edge marketing, design, technology and content creation in a collaborative multi partner process.

# BrandTrade Haiti: with support of Canadian Government.



# Haitian Metal Producers: No Brand. No Market Access.



Develop a Brand Identity and product designs to build a reputation and support higher prices.



CROIX DES BOUQUETS



FIRE IRON ART

In Croix-des-Bouquets, Haiti metal, fire and muscle come together to make handmade, one-of-a-kind pieces from recycled oil drums; all inspired by Haiti's unique tradition.

# Artisans of Jacmel.



# Develop a Brand Identity, product line and Story.



## Carnival JAKMÈL

MAGIC. SPIRIT. MEMORY.

A tiger mask with a blue background and a dotted line. The tiger mask is yellow and black with a red mouth and is shown in profile. The background is a solid blue rectangle with a vertical dotted line on the right side.

The seaside town of JAKMÈL Haiti is where Carnival began and is now home to a community of Master Artisans who produce Paper Mache animal masks and figures that are the heart of Carnival.



# Integrated “ Ambassador Brand” programs with Major Retailers



# Designed Retail Showcase to Build Value and Understanding..



# Government, media and Business Events.



VANITY FAIR

## < Agenda >

ADVERTISING PROMOTION EVENTS OPPORTUNITIES



OLIVIA WILDE AND DIANE VON FURSTENBERG



JAMIE RUBIN AND CHRISTIANE AMANPOUR

**EVENT**

### BRANDAID Project

On September 12, *Vanity Fair* and DVF, along with Diane von Furstenberg, Paul Haggis, and Olivia Wilde, hosted an invitation-only party for the New York debut of the BRANDAID Project—an organization that creates effective branding and marketing initiatives to help artisan businesses in economically challenged communities. The “Masks and Mirrors” exhibition, which included the artwork from the Carnival Jaknèl and the Croix Des Bouquets collections, was on display at the newly opened DVF Gallery. Special thanks to Brick LaCroix. To view video from the event, go to [vanityfairagenda.com](http://vanityfairagenda.com). Learn more at [brandaidproject.com](http://brandaidproject.com).



SALMAN RUSHDIE



HEATHER GRAHAM



MATT BOMER



PAUL HAGGIS



MOLLY SIMS

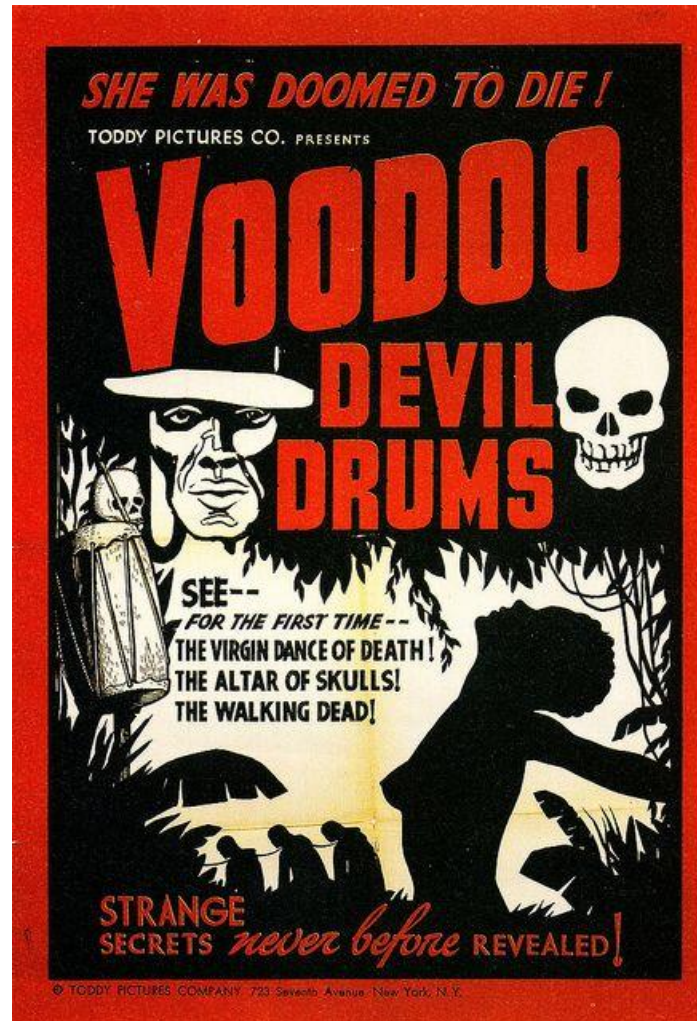
Go to [vanityfairagenda.com](http://vanityfairagenda.com) for EXTENDED CONTENT, PICTURES, VIDEO, GIVEAWAYS, and MORE!



# Ad Support and Media Coverage

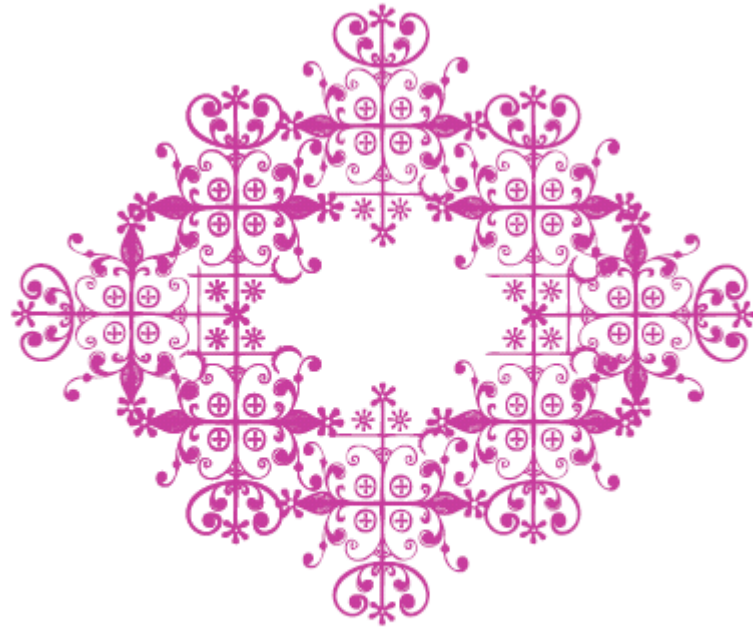


# Fighting Stereotypes and Misunderstanding.



Creating Inspiring Cultural Stories and Product Lines to change attitudes.





**vodu nuvo**  
old spirits. new beauty.

BRAND IDENTITY CREATIVE:  
Retail Bags - Front





---

This is what *rubish* looks like in Haiti.

Before having life and beauty breathed into it, this bowl was a pile of empty cement bags. This is the canvas of the Haitian artists of Carnival Jajmal. The entrancing splendour of the Vodou bath is their subject.

old spills, new beauty  
vodu nuvo





old gifts, new beauty

valdi nuvo

---

**The things a Haitian makes are the things that make him.**

Hidden within every object in the Haitian's world is beauty, dormant and waiting to be revealed. The Haitian artists of Carnival Jajmal seek the wisdom of the ubiquitous ancient spirits. They transform a bundle of dead tobacco leaves into a thing of beauty and substance. It grows rooted in their culture. It tells their story.





---

**Someone forgot to tell Haitians  
that they're poor.**

Somewhere between the joy, art, and festivities, Haitians forgot to realize that they didn't have much money. The Haitian channels the beauty of his world into what he has to make it better. Like this bowl, which began life as an old oil drum lid in the hands of the artists of Cote De Bouquets. In culture, the Haitians are rich beyond our dreams.

# Shopping New Vodou. National Broadcast.



BRAND[TRADE] Perú



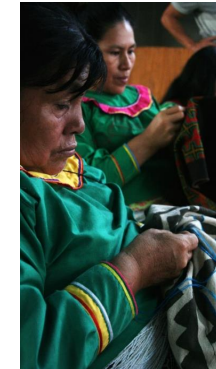
BRAND[TRADE]



# 4 Producer Groups.



Piura



Ucayalí



Cusco



Puno

Master Weaving community in Northern Peru.

The women weavers have been honoured by Smithsonian and UNESCO for perfecting and preserving these weaving technique

Toquilla grass is incredibly fine and can be “weaved into silk”



BRAND[TRADE]

BRAND[TRADE]

# Traditional Techniques with New Designs.

## Inspiration



# Traditional Techniques, new, market driven designs.



## TOQUILLA INDIGO HOME KIT



Coaster & Napkin Ring Set  
PPH-510



Wine Carrier PPH-505



Lace Placemats (Indigo colour) PPI-509



Low-Lidded Storage Set PPS-102



Soft Cheese Board



ZigZag Planters, Medium & Large  
PPS-408B



## TOQUILLA ACCESSORIES KIT



PomPom Hat PPH-704



Market Bag PPH-602



PomPom Cluster PPO-801



Silver Tipped Bracelet  
PPA-608



Tassel Ornament PPO-803



Dip-Dyed Fan Ornament PPO-802



Classic Hat w/Leather PPH-700





TOQUILLA

MASTER WEAVERS OF CATACAOS



Nestled within the beauty of northern Peru lies the humble town of Catacaos, home to one of the world's most ancient and honoured weaving communities.

For centuries, these expert weavers have devoted themselves to the art of weaving intricate goods from the fine fibres of the prized toquilla palm. Using this timeless natural fibre, these weavers first pioneered the now ubiquitous Panama hat.

Now our master weavers are reinventing the ancient art of Toquilla weaving with a new collection of exquisite hand-woven products designed for the global marketplace. Each piece in the Toquilla collection upholds a rich history of Peruvian craftsmanship, while introducing its beauty to countries around the world.









Ucayali



COLECTIVO  
**SHIPIBO**  
COLLECTIVE





Cusco

COYA • INCA





Puno

QOÑI



# Select Trade Shows.





# Ambassador Brand Launch Events.





## NexusTrade concept introduction at APEC Trade Summit.



# NexusTrade

Where the World Trades

A G M I COMPANY

## Business to Business E Commerce Marketplace.





ACCESS TO QUALIFIED  
PRODUCERS OR BUYERS

## Retailers

Retailers across Canada and the United States now have the control and empowerment to find new products, reduce costs and time to market through a simplified process, with NexxusTrade.

GET STARTED

## Producers

Many small and medium sized producers across Canada and the United States had challenges exporting globally and significant barriers to trade. NexxusTrade is an easy to use platform to connect you with your products with retailers.

Discover

Connect

Trade

# Potential areas for collaboration.

Collaborate/partner with on Pilot test.

- Select key companies/Ambassador Brands to launch onto platform.
- Work together to prepare select companies for direct trade.
- Work together to modify the platform to fit with the specific needs of the sector.
- collaborate on scale up plan and market expansion ( ie ASEAN)



**THANK YOU**



# Introductions. Tony Pigott.

Co Founder BrandTrade

30+ years in Marketing and Advertising.

CEO of J.Walter Thompson Canada. 14 years.

Global Brands: Walmart, Unilever, HSBC, Mazda, Shell, Nestle,

[tpigott@brandtrade.ca](mailto:tpigott@brandtrade.ca)

tonyp@globalmicortrade.com



# BrandTrade to Launch NexxusTrade.

NexxusTrade is a Business to Business E Commerce Marketplace and Direct Trading platform.

BrandTrade has developed this platform to help solve the major challenges that producers face globally; finding and managing customers, cutting costs, enhancing their price/value and improving fulfillment.

NexxusTrade will be launched in 2019.

## Major barriers for buyers and sellers globally.

Difficulties finding new, trusted sources of supply or new customers.

Inefficient trade processes.

Costly distribution and channel partners.

Ineffective product/market research processes

Inadequate legacy sales and marketing systems for suppliers.



# NexusTrade BENEFITS

- ❖ **Creates new trade and customer connections and opportunities.**
- ❖ **Captures the true market value and potential** of participating businesses leading to improved producer pricing/revenues and IP protection.
- ❖ **Automates logistics systems and protocols** to overcome fundamental barriers to export and local market trading.
- ❖ Market platform can be adapted to the needs and challenges of any goods and services sector.
- ❖ **Creates a strategic platform** that will strengthen trade access to North America and ASEAN markets.



# MULTI STAKEHOLDER NETWORK



Global Affairs  
Canada



NexusTrade



dun & bradstreet

