



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

**CHIA SẺ KINH NGHIỆM
PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU BIDV
TẠI LÀO - CAMPUCHIA - MYANMAR**

**Nguyễn Việt Hà
Giám đốc Ban TH&QHCC BIDV**

1

Giới thiệu chung về BIDV

2

Mở rộng thị trường, phát triển thương hiệu tại LCM

3

Tổng kết kinh nghiệm

BIDV là ngân hàng đại chúng, trong đó Nhà nước sở hữu 95,7% cổ phần.

Niên yết tại Sở GDCK TP. HCM từ 24/01/2014.

Đến 31/12/2017 tổng tài sản trên 1,2 triệu tỷ đồng; mạng lưới trên 1.000 chi nhánh, phòng giao dịch và 25 nghìn cán bộ, nhân viên

> 9 triệu khách hàng trong nước; Quan hệ >2.300 định chế tài chính ở 127 quốc gia và vùng lãnh thổ

Top 30 Ngân hàng lớn nhất ASEAN

Top 2000 Công ty đại chúng lớn nhất thế giới.

Ngân hàng đầu tiên đầu tư ra nước ngoài năm 1999

Tại CHDCND LÀO: đầu tư 65,6 triệu USD

- > Ngân hàng Liên doanh Lào – Việt (LaoVietBank, 1999)
- > Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào – Việt (LVI – 2008)
- > Văn Phòng Đại diện BIDV tại Lào (2011)

Kết quả < 20 năm

- LVB đạt 1,2 tỷ USD
- Huy động đạt 1 tỷ USD,
- Tổng dư nợ 920 triệu USD
- LNTT năm 2017 đạt 11,6 triệu USD

Đầu tư ra nước ngoài năm 2009

Tại CAMPUCHIA: đầu tư 115,5 triệu USD

- > Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC- 8/2009), vốn điều lệ 98,5 triệu USD,
- > Công ty Bảo hiểm Campuchia Việt Nam (CVI - 11/2009), vốn điều lệ 7 triệu USD
- > Công ty chứng khoán Campuchia – Việt Nam (CVS – 04/2011), vốn điều lệ 10 triệu USD

Kết quả đến 31/12/2017

- Tổng tài sản BIDC đạt 760 triệu USD
- Huy động đứng thứ 12/37
- Tổng dư nợ 520 triệu USD
- Tổng lợi nhuận 32 triệu USD

1/13 Ngân hàng được cấp phép hoạt động

Tại MYANMAR:

- > 4/2010, BIDV thành lập Văn phòng đại diện
- > 01/07/2016 Thành lập chi nhánh BIDV Yangon, mức vốn điều lệ 85 triệu USD

Kết quả < 2 năm

- Tổng tài sản: 140 triệu USD
- Huy động đạt ~49,8 triệu USD,
- D nợ 15,1 triệu USD
- LN 2017 đạt 1,1 triệu USD

- 1. Xác định mục tiêu triển khai các hoạt động kinh doanh bài bản, lâu dài.*
- 2. Xây dựng quan hệ hợp tác chặt chẽ với các Ngân hàng thương mại, đối tác bản địa các nước.*
- 3. Quan hệ mật thiết và tranh thủ sự ủng hộ của cơ quan ngoại giao VN tại nước sở tại.*
- 4. Kết nối, duy trì mối quan hệ mật thiết, chia sẻ kinh nghiệm.*
- 5. Tổ chức các Diễn đàn, Hội thảo.*
- 6. Chú trọng công tác đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ.*
- 7. Tích cực thực hiện công tác ASXH.*

CHÂN THÀNH CẢM ƠN!



Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công
www.bidv.com.vn

**CHIA SẺ KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU BIDV TẠI
LÀO - CAMPUCHIA - MYANMAR**

Mr Nguyễn Việt Hà – Giám đốc Ban TH&QHCC

1. Giới thiệu chung về BIDV

Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) là ngân hàng đại chúng (trong đó Nhà nước sở hữu 95,7% cổ phần), niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh từ 24/01/2014.

Trải qua hơn 60 năm xây dựng và trưởng thành, BIDV đã đạt được những thành tích xuất sắc, vươn lên trở thành NHTMCP lớn nhất Việt Nam với quy mô tổng tài sản tại 31/12/2017 đạt trên 1,2 triệu tỷ đồng; dư nợ 855 nghìn tỷ đồng, có trên 1.000 chi nhánh, phòng giao dịch và 25 nghìn cán bộ, nhân viên, phục vụ hơn 9 triệu khách hàng trong nước và quan hệ hợp tác với hơn 2.300 định chế tài chính ở 127 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Hiện nay, BIDV nằm trong Top 30 Ngân hàng lớn nhất ASEAN và được tạp chí Forbes (Hoa Kỳ) bình chọn vào bình chọn vào Top 2000 Công ty đại chúng lớn nhất thế giới. Hoạt động của BIDV không chỉ được định lượng bằng quy mô, chất lượng, hiệu quả mà còn từng bước xác lập và khẳng định vị thế, uy tín, thương hiệu của một ngân hàng hàng đầu Việt Nam; được Đảng, Chính phủ, các doanh nghiệp, đối tác tin tưởng, ghi nhận và đánh giá cao.

BIDV không chỉ tiên phong, tích cực, chủ động thực hiện hiệu quả chính sách tài chính tiền tệ quốc gia mà còn là đơn vị đóng vai trò chủ lực trong hợp tác kinh tế và đầu tư tại các địa bàn trọng điểm chiến lược và là định chế tài chính tiên phong mở đường để cùng các doanh nghiệp Việt Nam tham gia đầu tư, kinh doanh ở nước ngoài.

Đối với thị trường hải ngoại, BIDV là ngân hàng Việt Nam đầu tiên đầu tư ra nước ngoài từ năm 1999 với việc thành lập NHLD Lao -Viet Bank tại Viêng Chăn, Lào. Sau đó lần lượt tiếp tục đầu tư, thành lập hiện diện tại các địa bàn trọng điểm khác như Campuchia, Myanmar, Nga, Séc và Đài Loan, góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế đối ngoại của đất nước, nhất là tại các thị trường Lào và Campuchia và Myanmar. Đặc biệt, sau khi hoàn thành việc mở Chi nhánh BIDV Yangon tại Myanmar năm 2016, BIDV đã trở thành ngân hàng đầu tiên và duy nhất trong 4 nước CLMV có hoạt động ngân hàng tại cả 4 nước CLMV, qua đó nâng cao hình ảnh, uy tín, vị thế và thương hiệu của BIDV trong nước và khu vực.

2. Mở rộng thị trường, phát triển thương hiệu BIDV tại LCM

Trên cơ sở chỉ đạo định hướng của Đảng và Chính phủ về việc khuyến khích các Doanh nghiệp Việt Nam (DNVN) tăng cường hoạt động tại các địa bàn hải ngoại trọng điểm, BIDV đã sớm tìm kiếm các cơ hội đầu tư và triển khai hoạt động kinh doanh tại Lào - Campuchia – Myanmar nhằm mở rộng hoạt động của ngân hàng ra các thị trường tiềm năng cũng như góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác đầu tư – thương mại giữa Việt Nam và các nước. Việc bám sát các định hướng lớn của Chính phủ và cơ sở mối quan hệ ngoại giao - chính trị truyền thống tốt đẹp giữa Việt Nam và các nước nêu trên là nền tảng quan trọng giúp BIDV thuận lợi trong việc triển khai phát triển hoạt động kinh doanh tại các địa bàn này.

Tại các thị trường trên, BIDV đều thực hiện chuẩn bị kỹ càng về công tác nghiên cứu thị trường, môi trường-văn hóa kinh doanh, xây dựng quan hệ chặt chẽ với đối tác, doanh nghiệp, cơ quan chức năng nước sở tại để tạo dựng nền tảng vững chắc cho hoạt động của mình. Cụ thể:

▪ **Tại Lào:**

- BIDV đã thành lập và đưa vào hoạt động 03 hiện diện thương mại tại Lào gồm Ngân hàng Liên doanh Lào – Việt (LaoVietBank, 1999), Công ty Liên doanh Bảo hiểm Lào – Việt (LVI – 2008) và Văn Phòng Đại diện BIDV tại Lào (2011) với tổng số vốn đầu tư thực hiện đạt 65,6 triệu USD. Trong đó Lao-Viet Bank sau gần 20 năm xây dựng và phát triển đã có những bước phát triển mạnh mẽ, trở thành một trong những NHTM hoạt động hiệu quả hàng đầu tại Lào, các chỉ tiêu quy mô và hiệu quả kinh doanh tăng trưởng nhanh qua từng năm, đồng thời hoàn thành tốt vai trò là “*Cầu nối thanh toán chủ đạo, góp phần thúc đẩy quan hệ thương mại và đầu tư giữa hai nước Việt Nam – Lào*”, doanh số chuyển tiền giữa Lào và Việt Nam lũy kế từ khi hoạt động đạt ~3 tỷ USD quy đổi.

- Đến 31/12/2017, tổng tài sản LVB đạt **1,2 tỷ USD**, tổng vốn huy động đạt **1 tỷ USD**, tổng dư nợ đạt 920 triệu USD và LN trước thuế năm 2017 đạt 11,6 triệu USD, đứng thứ 3 về quy mô tín dụng; huy động vốn, đứng thứ 4 về tổng tài sản trong tổng số NHTM tại thị trường Lào.

Mạng lưới hoạt động được phủ rộng 8/18 tỉnh thành kinh tế trọng điểm của Lào với Trụ sở chính đặt tại Thủ đô Viêng Chăn và 07 chi nhánh, 21 phòng giao dịch tại các tỉnh. Tổng kết từ khi thành lập, LVB đã thu được 89,4 trUSD lợi nhuận trước thuế – gần bằng mức VDL 95,6 trUSD. Thương hiệu BIDV và LVB đã trở nên quen thuộc với lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành, Doanh nghiệp và người dân Lào.

▪ **Tại Campuchia:**

- BIDV thành lập Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Campuchia (IDCC) từ tháng 7/2009 với vốn điều lệ 100 triệu USD, đóng vai trò là Công ty mẹ (Holdings) để trực tiếp đầu tư góp vốn thành lập các hiện diện

và triển khai các hoạt động kinh doanh của BIDV tại thị trường Campuchia. Thông qua IDCC, BIDV đã thành lập Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Campuchia (BIDC- tháng 8/2009) với vốn điều lệ 98,5 triệu USD, Công ty Bảo hiểm Campuchia Việt Nam (CVI - tháng 11/2009) với vốn điều lệ 7 triệu USD và Công ty chứng khoán Campuchia – Việt Nam (CVS – tháng 04/2011) với vốn điều lệ 10 triệu USD. Trong những năm qua, BIDC là đơn vị giữ vai trò nòng cốt trong hệ thống các đơn vị kinh doanh của BIDV tại Campuchia, đã có những bước phát triển mạnh mẽ về quy mô và hiệu quả hoạt động kinh doanh. Đến thời điểm 31/12/2017: tổng tài sản của BIDC đạt 760 triệuUSD, đứng thứ 8 về quy mô TTS; dư nợ tín dụng đạt 520 triệuUSD, đứng thứ 6 về quy mô tín dụng; đứng thứ 12 về huy động vốn trong tổng số 37 NHTM tại thị trường CPC; tổng lợi nhuận trước thuế lũy kế từ khi thành lập đạt gần 32 triệu USD.

Hệ thống mạng lưới của BIDC ngày càng được mở rộng với 9 chi nhánh tại các địa bàn kinh tế trọng điểm của Campuchia và Việt Nam, tạo thành một hệ thống thanh toán phục vụ quan hệ đầu tư thương mại của Doanh nghiệp hai nước. Đến nay, BIDC đã nằm trong nhóm Ngân hàng có quy mô lớn tại Campuchia, là ngân hàng Việt Nam duy nhất được Ủy ban chứng khoán Campuchia chọn làm đại lý thanh toán phục vụ thị trường chứng khoán Campuchia. Bên cạnh đó, BIDC là ngân hàng đóng vai trò quan trọng trong việc làm đầu mối thu xếp và trực tiếp hỗ trợ cung ứng tín dụng cho các dự án đầu tư trọng điểm của các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư tại Campuchia.

- BIDV còn thành lập VPĐD tại CPC từ tháng 07/2009 với vai trò là đơn vị đại diện tại địa bàn trong trong việc xây dựng thương hiệu, hình ảnh của BIDV tại thị trường Campuchia, triển khai công tác nghiên cứu môi trường kinh tế xã hội, chính trị, phân tích môi trường kinh doanh; là đầu mối của BIDV tại địa bàn trong công tác tổ chức các chương trình đối ngoại, an sinh xã hội, hợp tác đầu tư giữa hai nước... góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín của BIDV nói riêng cũng như thúc đẩy quan hệ đầu tư - thương mại giữa doanh nghiệp hai nước Việt Nam - Campuchia nói chung.

▪ **Tại Myanmar:**

- Hướng đến mục tiêu thành lập được ngân hàng của Việt Nam – ngân hàng BIDV tại Myanmar, BIDV đã có những bước chuẩn bị chu đáo, bài bản từ năm 2010. Hưởng ứng Tuyên bố chung của lãnh đạo hai nước tháng 4/2010, BIDV đã thành lập Văn phòng đại diện (VPĐD) tại Myanmar và tích cực nghiên cứu tình hình thị trường, thiết lập quan hệ với các định chế tài chính tại Myanmar, chuẩn bị sẵn sàng về cơ sở vật chất, nhân sự cho việc thành lập ngân hàng tại Myanmar trong thời gian sớm nhất.

- Giai đoạn 2010-2016, BIDV đã tích cực mở rộng hoạt động tại địa bàn, tăng cường hợp tác với các ngân hàng bản địa Myanmar và đóng vai trò là cầu nối thông tin, hợp tác giữa NHTW hai nước. Đồng thời, BIDV cũng đã tích cực tham gia các công tác ASXH tại địa bàn, tập trung vào các lĩnh vực y tế, giáo dục, khắc phục thiên tai..., xây dựng được hình ảnh doanh nghiệp thân thiện, trách nhiệm với cộng đồng

- Với sự kiên trì, tích cực và chuẩn bị chu đáo của mình, trong đợt Xét duyệt hồ sơ cấp phép năm 2016, dù phải cạnh tranh với nhiều ngân hàng lớn trên thế giới, BIDV đã vinh dự được Chính phủ, NHTW Myanmar tin tưởng, lựa chọn cấp phép thành lập Chi nhánh BIDV Yangon. Và trong thời gian ngắn kỷ lục chỉ 4 tháng kể từ ngày được cấp phép sơ bộ, BIDV đã nhanh chóng hoàn thành tất cả các công tác chuẩn bị để đưa Chi nhánh Yangon đi vào hoạt động ngày 01/07/2016, trở thành ngân hàng Việt Nam duy nhất và 1 trong 13 ngân hàng quốc tế được hoạt động kinh doanh tại Myanmar đến thời điểm hiện tại, với mức vốn điều lệ 85 triệu USD.

- Với sự nỗ lực của BIDV, sau gần 2 năm đi vào hoạt động, Chi nhánh BIDV Yangon đã nhanh chóng đi vào ổn định và đạt được những kết quả thành công bước đầu, tạo được nền tảng vững chắc để tiếp tục phát triển trong thời gian tới cũng như thực hiện tốt vai trò cầu nối hỗ trợ, tư vấn các DNVN đầu tư vào Myanmar. Tại 31/12/2017, Chi nhánh BIDV Yangon có tổng tài sản 140 triệu USD, Huy động vốn ~49,8 triệu USD, dư nợ bình quân năm 2017 đạt 15,1 triệu USD. Tổng thu nhập hoạt động năm 2017 của Chi nhánh đạt 1,1 triệu USD, gấp 6,9 lần so với năm 2016. Đến nay, tất cả các DNVN có hoạt động kinh doanh thực tế tại địa bàn hiện đều đã trở thành khách hàng của Chi nhánh. Khoảng 3/4 trong số trên 190 doanh nghiệp Việt Nam có hiện diện tại Myanmar đã được Chi nhánh BIDV Yangon tư vấn về môi trường đầu tư, quy định pháp lý và đối tác bản địa tiềm năng để triển khai hoặc mở rộng đầu tư tại Myanmar. Chi nhánh đã thực sự trở thành một địa chỉ tin cậy để các Doanh nghiệp Việt Nam tìm đến khi cần hỗ trợ, tư vấn trong hoạt động tại Myanmar.

3. Tổng kết kinh nghiệm phát triển thương hiệu tại địa bàn hải ngoại

Để có thể xây dựng và phát triển thương hiệu BIDV tại các địa bàn nước ngoài, trong nhiều năm qua BIDV đã xây dựng, triển khai nhất quán chiến lược phát triển và các cam kết với Chính phủ, Bộ ngành, đối tác tại nước bạn, thực hiện “nói đi đôi với làm”. Xuyên suốt trong quá trình hoạt động tại địa bàn, BIDV luôn nhất quán một số nguyên tắc cốt lõi như sau:

- *Xác định mục tiêu triển khai các hoạt động kinh doanh bài bản, lâu dài*, tuân thủ các quy định của luật pháp nước sở tại và tôn trọng văn hóa kinh doanh, hòa nhập với phong tục. Trở thành ngân hàng nước ngoài

thân thiện, có nhiều đóng góp thiết thực vào sự phát triển của ngành nói riêng và nền kinh tế nước bạn nói chung.

- **Xây dựng quan hệ hợp tác chặt chẽ với các Ngân hàng thương mại, đối tác bản địa các nước**, thiết lập quan hệ và tích cực hỗ trợ các ngân hàng bản địa trên các lĩnh vực trọng yếu như: hỗ trợ tư vấn về công nghệ, chia sẻ kinh nghiệm quản trị ngân hàng, phát triển sản phẩm ngân hàng hiện đại. Điều này giúp BIDV chiếm được thiện cảm và có mối quan hệ tốt đẹp với các đối tác quan trọng tại nước bạn.

- **Quan hệ mật thiết và tranh thủ sự ủng hộ của cơ quan ngoại giao VN tại nước sở tại**, thông qua các kênh ngoại giao chính thống gắn với các hoạt động đối ngoại, trong đó có các hoạt động sẽ làm phong phú thêm, củng cố thêm quan hệ mật thiết ngày càng phát triển cho sự hiện diện của BIDV tại các nước

- **Kết nối, duy trì mối quan hệ mật thiết, chia sẻ kinh nghiệm** với các Doanh nghiệp Việt Nam đầu tư kinh doanh tại nước ngoài, đồng thời thành lập và duy trì hoạt động của các Hiệp hội các doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài như AVIL, AVIC, AVIM.

- **Qua sự quan tâm, ủng hộ của lãnh đạo Chính phủ,, các Bộ ngành Việt Nam**, kịp thời đề xuất những kiến nghị, khó khăn vướng mắc lên các cấp Chính phủ, Bộ Ngành để đưa vào các chương trình làm việc giữa 2 Chính phủ, giải quyết tháo gỡ bằng cơ chế, chính sách.

- **Tích cực hỗ trợ kết nối hợp tác giữa NHTW các nước và NHNN Việt Nam** trong các chương trình hợp tác chính thức, giúp BIDV được lãnh đạo NHTW các nước ghi nhận, tin tưởng và đánh giá cao.

- **Tổ chức các Diễn đàn, Hội thảo hợp tác kinh tế để hỗ trợ thu hút đầu tư vào các nước và thúc đẩy hợp tác kinh tế trong khối CLMV:** Trong những năm qua, BIDV đã phối hợp với các Bộ ngành Việt Nam và các nước tổ chức rất nhiều Diễn đàn, Hội thảo hợp tác kinh tế, xúc tiến thương mại - đầu tư - du lịch song phương giữa Việt Nam và các nước cũng như Diễn đàn hợp tác đa phương mang tầm cỡ khu vực giữa cả 4 nước CLMV. Các sự kiện này vừa góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và các nước, vừa là cơ hội để BIDV hỗ trợ kết nối cho các đối tác kinh doanh tại các địa bàn khác nhau, thông qua đó đẩy mạnh thương hiệu – uy tín – tầm vóc của BIDV trong cộng đồng các doanh nghiệp và gây ấn tượng tốt đẹp với lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành nước trong khu vực.

- **Chú trọng công tác đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ**, đặc biệt tập trung vào đào tạo cán bộ bản địa để từng bước chuyển giao công tác quản lý kinh doanh, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trình độ cao. Ví dụ tại Lào, nhiều đồng chí lãnh đạo hiện đang đứng đầu một số bộ

ngành quan trọng của Lào như Ngân hàng Trung ương Lào, Bộ Tài chính, Văn phòng Chính phủ... đã từng có thời gian công tác làm việc tại LaoVietBank, có cảm tình sâu sắc với LVB và BIDV. Đây là “nhân duyên” rất lớn và giúp các đơn vị của BIDV hoạt động thuận lợi hơn tại địa bàn.

- **Tích cực thực hiện công tác ASXH:** Cùng với nhiệm vụ kinh doanh, BIDV cũng luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm với cộng đồng tại Lào, Campuchia, Myanmar và đã triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội góp phần tăng cường mối quan hệ đoàn kết, gắn bó với nhân dân tại địa phương.

Chính những nền tảng quan trọng nêu trên đã giúp thương hiệu BIDV và các đơn vị thành viên ngày càng trở nên quen thuộc, tin cậy không chỉ trong cộng đồng doanh nghiệp, người dân mà còn cả trong các lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành các nước. Đây là “cái gốc”, giúp công tác phát triển thương hiệu thông qua các kênh truyền thông, mạng xã hội hoặc truyền miệng (“viral marketing”) của BIDV đạt được hiệu quả trong thời gian qua, giúp thương hiệu BIDV và các đơn vị thành viên được nhận biết rộng rãi và gắn với hình ảnh đơn vị **“trách nhiệm”, “thân thiện”, “đổi tác tin cậy”, “cầu nối hợp tác”** tại các nước.

Ghi nhận thành quả của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam qua những đóng góp cho phát triển kinh tế, đóng góp hiệu quả, thiết thực cho sự phát triển bền vững của cộng đồng của các nước sở tại, BIDV vinh dự được Chính phủ nước CHDCND Lào tặng Huân chương Độc lập hạng Nhì năm 2012; Huân chương Hữu Nghị năm 2007; Huân chương Lao động hạng Nhì năm 2002; 8 Huân chương Lao động hạng Nhì, hạng Ba và nhiều phần thưởng cao quý khác dành cho các Tập thể, Cá nhân... Quốc vương và Chính phủ Hoàng gia Vương quốc Campuchia tặng Huân chương Hoàng gia hạng Nhất năm 2012; Huân chương Công trạng hạng Nhất năm 2010; 8 Huân chương Công trạng các hạng và nhiều phần thưởng cao quý khác dành cho các Tập thể, Cá nhân...

Trên đây là một số kinh nghiệm BIDV đúc kết trong công tác xây dựng, phát triển thương hiệu tại nước ngoài, xin được chia sẻ với các vị đại biểu tại Diễn đàn hôm nay.

BIDV xin trân trọng cảm ơn và gửi tới Quý vị đại biểu những lời chúc tốt đẹp nhất. Chúc diễn đàn hôm nay thành công tốt đẹp.