

DIỄN ĐÀN XÚC TIẾN XUẤT KHẨU VIỆT NAM 2018

“Hướng tới phát triển nền xuất khẩu nhanh và bền vững”

08h00 ngày 24 tháng 4 năm 2018 (Thứ Ba)

Trung tâm Hội nghị quốc tế, số 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội

CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

Thời gian	Nội dung
8:00	Đăng kí đại biểu
08:30	Giới thiệu Chương trình và đại biểu
08:35	Ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục XTTM (Bộ Công Thương) phát biểu khai mạc
8h45	<i>Định hướng mặt hàng ưu tiên đẩy mạnh xuất khẩu</i> (20 phút) Ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương)
9h10	<i>Định hướng thị trường xuất khẩu mới, tiềm năng cho sản phẩm thương hiệu Việt</i> (20 phút) Bà Lê Hoàng Oanh - Vụ trưởng Vụ thị trường châu Á - châu Phi (Bộ Công Thương)
9h30	Tọa đàm phiên 1: Phát triển sản phẩm xuất khẩu mới – nâng cao giá trị xuất khẩu Người điều phối TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh; nguyên Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) Thành phần: - Ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) - Ông Nguyễn Hữu Tuất, TGD Công ty CP Công nghệ MPOS Việt Nam (thành viên của Next Tech Group) - cung cấp giải pháp thanh toán tại các quốc gia trong khu vực, sản phẩm của công ty được Liên minh CNTT châu Á – Thái Bình Dương trao giải Recognition Award tại Đài Loan 2016 - Ông Hoàng Hữu Chương – Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty TNHH sản xuất và dịch vụ xuất khẩu Nguyễn Hoàng (ngành dệt may, thời trang) Đại diện doanh nghiệp trình bày 5 phút chia sẻ kinh nghiệm xây dựng và phát triển sản phẩm xuất khẩu mới và phát triển thị trường xuất khẩu sản phẩm mang thương hiệu Việt, sau đó thảo luận đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong XTTM phát triển xuất khẩu, nâng cao giá trị sản phẩm xuất khẩu.
10h15	Giải lao – các doanh nghiệp trao đổi, giao dịch, thăm quan khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp tại sảnh hội trường

10h30	Dịch vụ tài chính hỗ trợ xuất khẩu Đại diện Ngân hàng Phương Đông Việt Nam
10h45	Phát triển xuất khẩu sản phẩm thương hiệu Việt Nam – nhận định về tiềm năng cạnh tranh và triển vọng, thách thức doanh nghiệp cần lưu ý (20 phút) TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và cạnh tranh; nguyên Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM)
11h05	Tọa đàm phiên 2: Xây dựng thương hiệu sản phẩm xuất khẩu, giải pháp phát triển xuất khẩu sản phẩm thương hiệu Việt (ngành nông sản) Người điều phối dự kiến: Ông Trần Thanh Hải, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu Thành phần: - Ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục XTTM (Bộ Công Thương) - TS. Võ Trí Thành - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và cạnh tranh - Ông Lê Thanh Hòa, Phó Giám đốc Văn phòng SPS Việt Nam – Cục Chế biến và phát triển thị trường nông sản, Bộ NN&PTNT - Ông Đoàn Anh Tuấn, Giám đốc công ty Trách nhiệm hữu hạn Thế Hệ Mới (chè Cozy - doanh nghiệp đạt giải Vàng tại cuộc thi chè quốc tế Bắc Mỹ 2016 với sản phẩm Chè Nhài (Jasmine Green Cozy) - Bà Nguyễn Thị Huyền, Giám Đốc Công ty Cổ phần sản xuất và xuất khẩu quế hồi Việt Nam (VINASAMEX) - Ông Phạm Ngọc Thành, Phó Tổng giám đốc Công ty CP Thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao Đại diện doanh nghiệp trình bày 5 phút chia sẻ kinh nghiệm xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường xuất khẩu sản phẩm thương hiệu doanh nghiệp, sau đó thảo luận giải pháp XTTM hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường xuất khẩu cho sản phẩm thương hiệu Việt.
11h50	Ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục XTTM (Bộ Công Thương) bế mạc Hội nghị.