



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Unilever

TÍCH HỢP CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG CHIẾN LƯỢC & HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

ÔNG TRẦN VŨ HOÀI
PHÓ CHỦ TỊCH PHỤ TRÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐỐI NGOẠI
UNILEVER VIỆT NAM

TỔNG QUAN VỀ UNILEVER TOÀN CẦU

190

Quốc gia có sản phẩm
Unilever hiện hữu

NHIỀU NHÃN HÀNG
ĐƯỢC YÊU THÍCH
TRÊN TOÀN THẾ GIỚI



2,5 TỶ

Người tiêu dùng sử dụng
sản phẩm Unilever mỗi ngày

169.000

Nhân viên trên toàn thế giới



DOANH THU NĂM 2016 = €52.7 tỷ

TUYỂN DỤNG HƠN
NHÂN VIÊN

1,500

& HỢP TÁC VỚI HƠN
SMEs TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ

2,000



35 TRIỆU SẢN PHẨM ĐƯỢC
TIÊU DÙNG MỖI NGÀY

4 NĂM LIÊN TIẾP LÀ
NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT TẠI
VIỆT NAM

CÔNG TY CÓ VỐN ĐẦU TƯ
NƯỚC NGOÀI THÀNH CÔNG
NHẤT TẠI VIỆT NAM

SỰ BỀN VỮNG
MANG LẠI TĂNG
TRƯỞNG KINH DOANH

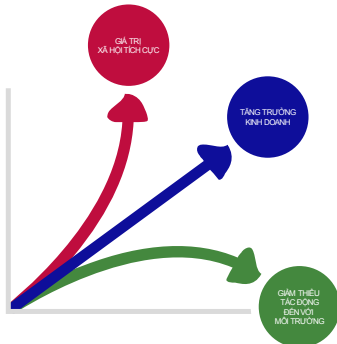


KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC TRIỂN KHAI NĂM 2010

SỨ MỆNH

TẠO DỰNG
CỤC SỐNG
BỀN VỮNG
CHO MỌI NGƯỜI
TRÊN THẾ GIỚI

TẦM NHÌN



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA UNILEVER

GIÚP HƠN
1 TỶ NGƯỜI
CẢI THIỆN VỆ SINH,
SỨC KHỎE VÀ
ĐIỀU KIỆN SỐNG

SỨC KHỎE VÀ VỆ SINH

DINH DƯỠNG

GIẢM 1/2
TÁC ĐỘNG TỚI
MÔI TRƯỜNG

KHÍ THẢI NHÀ KÍNH

NƯỚC

CHẤT THẢI

NGUỒN CUNG BỀN VỮNG

SỬ DỤNG **100%**
NGUYÊN LIỆU NÔNG SẢN THÔ TỪ
NGUỒN CUNG BỀN VỮNG VÀ
NÂNG CAO ĐIỀU KIỆN CUỘC SỐNG
CHO HÀNG TRIỆU NGƯỜI DÂN

BÌNH ĐẲNG TẠI NƠI LÀM VIỆC

CƠ HỘI CHO PHỤ NỮ

KINH DOANH CHO NGƯỜI
THU NHẬP THẤP





**CAM KẾT
NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG
CHO NGƯỜI DÂN VIỆT NAM**

THAM VỌNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA UNILEVER VIỆT NAM (2010 -2020)




NHỮNG CƠ HỘI MỚI CHO PHÁT TRIỂN KINH DOANH



NHÂN RỘNG CÁC NHÃN HÀNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Lifebuoy – Vì một Việt Nam khỏe mạnh
- P/S – Bảo vệ nụ cười Việt Nam
- Vim – Hành trình nhà vệ sinh sạch khuẩn
- Knorr – Cơm ngon con khỏe



MÔ HÌNH KINH DOANH BỀN VỮNG MỚI

- Pureit – Cung cấp nước sạch
- Comfort – Tiết kiệm nước



KÊNH BÁN HÀNG BỀN VỮNG MANG LẠI LỢI ÍCH XÃ HỘI

- Làng Hoàn hảo
- Chương trình cộng đồng hợp tác với các đối tác khách hàng



CHƯƠNG TRÌNH XỬ LÝ VÀ TÁI CHẾ NHỰA BAO BÌ

- Dự án không còn bao bì nhựa thải ra ngoài môi trường



GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

- Không còn rác thải đem chôn lấp tại nhà máy
- Giảm thiểu khí nhà kính
- Ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo

TIÊN PHONG TRONG HỢP TÁC CÔNG TƯ



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



CÁC TÁC ĐỘNG XÃ HỘI TÍCH CỰC (2011 – 2017)

SỨC KHOẺ & VỆ SINH



GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG VÀ NGUỒN CUNG BỀN VỮNG

TẠI NHÀ MÁY CỦA CHÚNG TÔI



TỪ SẢN PHẨM CỦA CHÚNG TÔI



CẢI THIỆN ĐIỀU KIỆN CUỘC SỐNG



44.585

Hộ gia đình được tiếp cận
với Tài Chính Vi Mô, trị giá

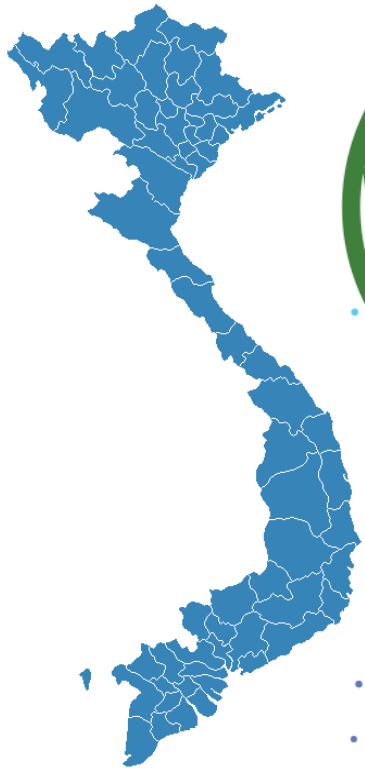
300 tỷ đồng

TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC ĐẾN KẾT QUẢ KINH DOANH (2011 -2017)

TĂNG TRƯỞNG BÌNH QUÂN NĂM (2011 -2016)




CHƯƠNG TRÌNH LÀNG HOÀN HẢO



3,800
CỬA HÀNG ĐƯỢC HỖ TRỢ
VÀ NÂNG CẤP THÀNH CỬA
HÀNG HOÀN HẢO

1,33 LẦN
DOANH THU Ở CÁC LÀNG
HOÀN HẢO TĂNG TRƯỞNG
GẤP 1,33 LẦN SO VỚI
VÙNG NÔNG THÔN KHÁC

2 TRIỆU
NGƯỜI DÂN VÙNG NÔNG
THÔN HƯỞNG LỢI TỪ CÁC
CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC,
TRUYỀN THÔNG



**THỜI ĐIỂM TỐT NHẤT
CÙNG NHAU TẠO DỰNG
MỘT TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG HƠN**



Unilever

CẢM ƠN

