



# PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG GẮN VỚI TĂNG TRƯỞNG XANH

*Ths. Đào Thúy Hà  
Marketing Manager*



# TRAPHACO - THƯƠNG HIỆU DƯỢC PHẨM DẪN ĐẦU

## Thương hiệu có độ nhận biết cao

- Traphaco **dẫn đầu về thị phần thuốc Đông dược** (lớn gấp 2 lần DN đứng thứ 2)
- Các nhãn hàng chủ lực có độ **nhận biết cao và được yêu thích** từ người sử dụng. Đứng số 1 trong các nhóm tác dụng

## Các sản phẩm chủ lực:



### ***Boganic:***

- Số 1 thuốc bảo vệ gan mật. Dẫn đầu doanh thu (theo IMS Health)



### ***Tottri:***

- Điều trị trĩ cấp



### ***Hoạt Huyết Dưỡng Não & Cebatron:***

- Thuốc bổ não số 1



### ***Methorphan:***

- Trị ho - Long đờm - chống dị ứng.

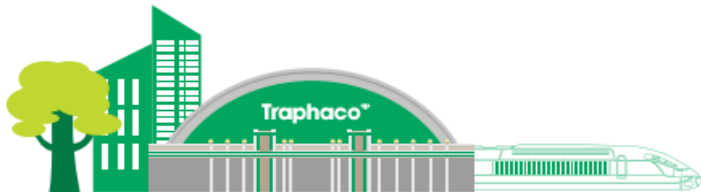
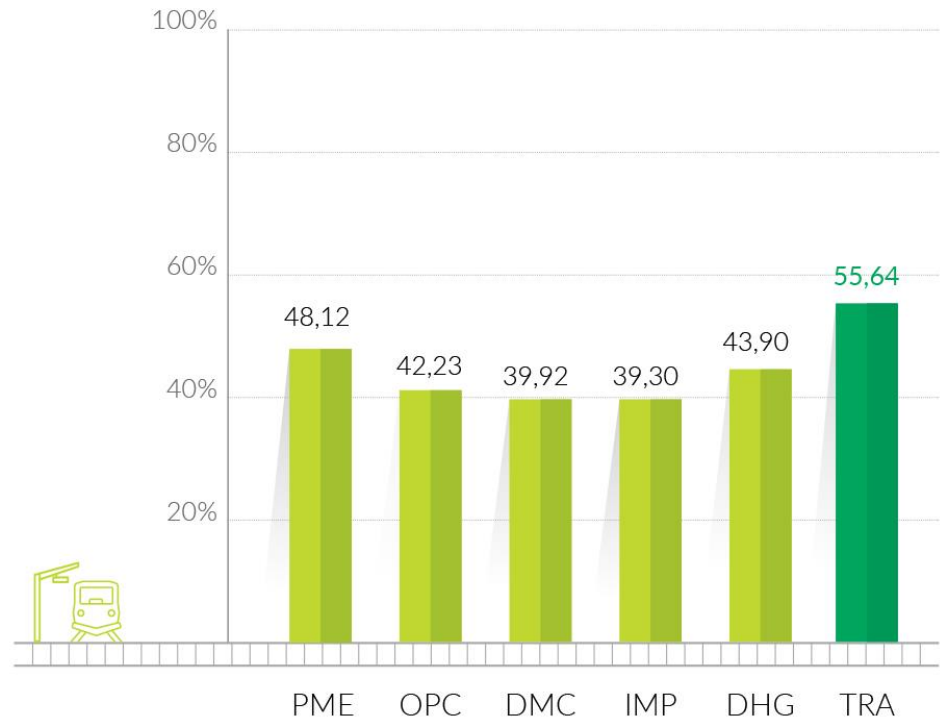


# TRAPHACO - VỊ THẾ DẪN ĐẦU NGÀNH

## Dẫn đầu thị trường Dược VN

- Năm 2017 Traphaco tiếp tục là **doanh nghiệp có nhiều chỉ số tốt** so với các DN niêm yết như: vòng quay nợ phải thu khách hàng, ROE, ROA.
- Là một trong những DN có mức trả cổ tức cao (30%)

Năm 2017, tỷ suất lợi nhuận gộp của Traphaco cao nhất so với các công ty niêm yết cùng ngành.



# TRAPHACO - VỊ THẾ DẪN ĐẦU NGÀNH



**TOP 10 DN TIÊU BIỂU  
TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI  
(2011, 2013, 2015)**



**THƯƠNG HIỆU  
QUỐC GIA  
TỪ NĂM 2012**



**CÔNG TY DƯỢC UY  
TÍN NHẤT VIỆT NAM**



**TOP 50 CÔNG TY  
NIÊM YẾT TỐT NHẤT  
VIỆT NAM 2017**



**THƯƠNG HIỆU  
CÔNG TY  
GIÁ TRỊ NHẤT**





# Traphaco

## “THUỐC VIỆT VÌ NGƯỜI VIỆT”

Sức khỏe là mối quan tâm hàng đầu  
của người tiêu dùng Việt

**42%** cho rằng đây là mối quan tâm  
lớn nhất của họ

## MONG MUỐN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

Sẵn sàng trả thêm tiền để có sự **AN TOÀN**

Tìm kiếm sự **MINH BẠCH**

Lo ngại tác hại của nguyên liệu **NHÂN TẠO**

Sử dụng SP có cam kết **BỀN VỮNG**

Nguồn: Theo các Báo cáo của Nielsen 2017



## **Sứ mệnh**

Tiên phong  
sáng tạo **DƯỢC PHẨM XANH**  
bảo vệ sức khỏe con người

## **Tầm nhìn 2020**

là **DOANH NGHIỆP DƯỢC SỐ 1**  
Việt Nam về tốc độ tăng trưởng doanh  
thu, lợi nhuận, vốn hóa thị trường.

## **Giá trị cốt lõi**

**TIÊN PHONG:** Đi đầu trong quản trị chuỗi giá trị xanh, sáng tạo và ứng dụng các công nghệ và tri thức mới.

**SÁNG TẠO:** Sáng tạo sản phẩm và dịch vụ chất lượng hoàn hảo mang dấu ấn tri thức Traphaco.

**TRÁCH NHIỆM:** Cam kết và thực hiện cam kết trách nhiệm với xã hội, cố đồng, khách hàng, đối tác và người lao động trên nguyên tắc đồng lợi.

**BẢN SẮC:** Bản sắc văn hóa và con người Traphaco: Khát vọng, đam mê, cống hiến.

## **Dược phẩm Xanh**

Là dược phẩm được sản xuất trên nền tảng chuỗi cung ứng xanh từ nguồn nguyên liệu đến công nghệ sản xuất sạch, hệ thống phân phối, dịch vụ thân thiện với môi trường.



# MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Traphaco **ưu tiên** trọng tâm vào 8/17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc đến năm 2030

**1** Xóa nghèo



**3** Cuộc sống khỏe mạnh



**5** Bình đẳng giới



**8** Việc làm đàng hoàng và Tăng trưởng kinh tế



**9** Công nghiệp, Đổi mới và Cơ sở hạ tầng



**12** Tiêu dùng và Sản xuất có trách nhiệm



**13** Hành động ứng phó với biến đổi khí hậu



**15** Tài nguyên đất



# CHUỖI GIÁ TRỊ XANH CỦA TRAPHACO

## NGUYÊN LIỆU

- GACP-WHO cho dược liệu
- **Sạch - An toàn**

## CÔNG NGHỆ

- Hiện đại
- **Thân thiện với môi trường**

## SẢN PHẨM

- **Dược phẩm xanh**: An toàn – Chất lượng – Hiệu quả cao

## DỊCH VỤ

- Áp dụng CNTT trong quản trị.
- **Hệ thống PP rộng khắp**
- Tư vấn CSSK cộng đồng





# TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN DƯỢC LIỆU SẠCH

## DỰ ÁN GREEN PLAN



- Sau **8 năm** nghiên cứu, 2 năm triển khai thực hiện, dự án Green plan đã tạo ra được:

- **35.827 ha** vùng trồng theo chuẩn GACP - WHO

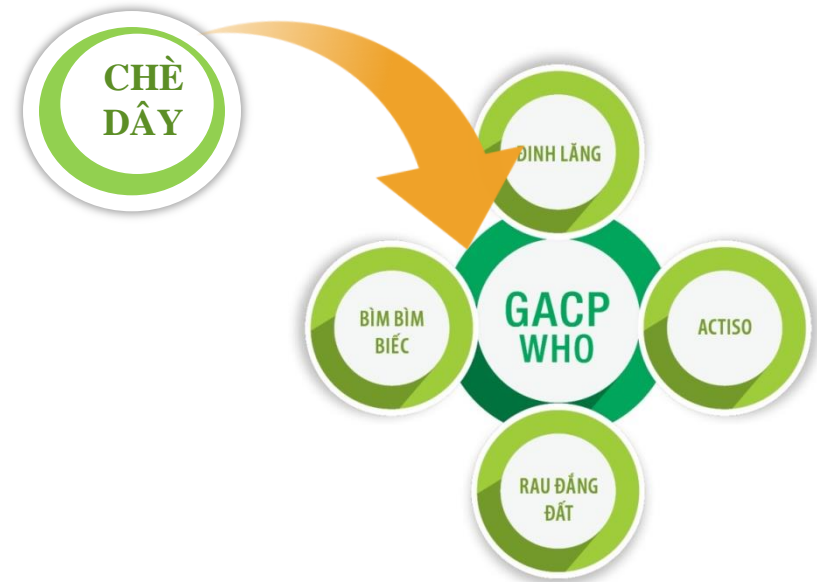
- Cho hơn **10 loại** dược liệu quý khác nhau .

- Các vùng trồng có mặt tại **28**

- tỉnh thành** trên toàn quốc

# TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN DƯỢC LIỆU SẠCH

Traphaco ký HĐ trực tiếp với  
**645 hộ dân**, tạo ra được hơn  
**1.400 việc làm** thường xuyên  
“Phong trào trồng dược liệu sạch”



Traphaco hiện có 05 dược liệu có vùng trồng **được Bộ Y Tế công nhận đạt chuẩn GACP - WHO**





# NGÀY MÙA CẮT LÁ ACTISO



“**GreenPlan** giống như một hành trình dài, là những bước chân gắn liền với người nông dân trên khắp nẻo đường dược liệu”



# HẠNH PHÚC *Lan tỏa*

Gia đình anh Mã A Thuần -  
người dân tộc Hmông ở tỉnh Aklau  
cung cấp cho Trichaco ở Sapa.



# ĐẢM BẢO TĂNG TRƯỞNG HIỆU QUẢ VÀ BỀN VỮNG

Sau 5 năm từ 1 doanh nghiệp đứng thứ 5, Traphaco đã vươn lên vị trí thứ

**02** 

về doanh thu và lợi nhuận

Cổ chuỗi giá trị hoàn thiện, thương hiệu mạnh, hệ thống phân phối rộng khắp cả nước qua

**24** 

chi nhánh

**01** 

công ty con phân phối

Bán hàng trực tiếp tới hơn

**27.000**

khách hàng bán lẻ



## Sự kiện KHCN tiêu biểu năm 2017: “Khánh thành Nhà máy tân dược thông minh”

- Công nghệ sản xuất hiện đại nhất ngành Dược.
- Hệ thống xử lý môi trường triệt để toàn diện.
- Quản lý toàn bộ quá trình SX bằng công nghệ 4.0.

# TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

