

Chống hàng giả - Từ tư duy đến hành động

Nguyễn Quốc Thịnh

Trường Đại học Thương mại

0913358382

**Chống hàng
giả,**

**Tư duy,
Nhận thức**

**Hành động,
Triển khai**

**Xâm phạm
SHTT**

**Nhận thức pháp
lý**

**Tư duy chiến
lược**

**Nhận thức cộng
đồng**

**Văn hoá tiêu
dùng**

Xác lập quyền

**Các biện pháp kỹ
thuật**

**Các biện pháp
kinh tế**

Xử lý vi phạm



**Nhận thức pháp
lý**

**“Khái
niệm”
hàng giả**



**Nghị định 185/NĐ-
CP/2013;
Nghị định 124/NĐ-
CP/2015:**

- **Nội dung:**
 - Chất lượng,
 - Thành phần, đặc tính kỹ thuật
 - Công dụng;
 - Thuốc và dược liệu
- **Hình thức:**
 - Ghi nhãn, nguồn gốc xuất xứ;
 - Quyền tác giả, quyền liên quan
 - Nhãn hiệu
 - Tem nhãn, bao bì....

8. "Hàng giả" gồm:

- a) Hàng hóa không có giá trị sử dụng, công dụng; có giá trị sử dụng, công dụng không đúng với nguồn gốc bản chất tự nhiên, tên gọi của hàng hóa; có giá trị sử dụng, công dụng không đúng với giá trị sử dụng, công dụng đã công bố hoặc đăng ký;
- b) Hàng hóa có ít nhất một trong các chỉ tiêu chất lượng hoặc đặc tính kỹ thuật cơ bản tạo nên giá trị sử dụng, công dụng của hàng hóa chỉ đạt mức từ 70% trở xuống so với tiêu chuẩn chất lượng hoặc quy chuẩn kỹ thuật đã đăng ký, công bố áp dụng hoặc ghi trên nhãn, bao bì hàng hóa;
- c) Thuốc phòng bệnh, chữa bệnh cho người, vật nuôi không có dược chất; có dược chất nhưng không đúng với hàm lượng đã đăng ký; không đủ loại dược chất đã đăng ký; có dược chất khác với dược chất ghi trên nhãn, bao bì hàng hóa;
- d) Thuốc bảo vệ thực vật không có hoạt chất; hàm lượng hoạt chất chỉ đạt từ 70% trở xuống so với tiêu chuẩn chất lượng, quy chuẩn kỹ thuật đã đăng ký, công bố áp dụng; không đủ loại hoạt chất đã đăng ký; có hoạt chất khác với hoạt chất ghi trên nhãn, bao bì hàng hóa;
- đ) Hàng hóa có nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa giả mạo tên thương nhân, địa chỉ của thương nhân khác; giả mạo tên thương mại hoặc tên thương phẩm hàng hóa; giả mạo mã số đăng ký lưu hành, mã vạch hoặc giả mạo bao bì hàng hóa của thương nhân khác;
- e) Hàng hóa có nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa ghi chỉ dẫn giả mạo về nguồn gốc hàng hóa, nơi sản xuất, đóng gói, lắp ráp hàng hóa;
- g) Hàng hóa giả mạo về sở hữu trí tuệ quy định tại Điều 213 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005;
- h) Tem, nhãn, bao bì giả.

9. "Tem, nhãn, bao bì giả" gồm đề can, nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa, các loại tem chất lượng, phiếu bảo hành, niêm màng co hàng hóa hoặc vật phẩm khác của cá nhân, tổ chức kinh doanh có chỉ dẫn giả mạo tên và địa chỉ của thương nhân khác; giả mạo tên thương mại, tên thương phẩm hàng hóa, mã số đăng ký lưu hành, mã vạch hoặc bao bì hàng hóa của thương nhân khác.

Điều 213. Hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ

1. Hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ theo quy định của Luật này bao gồm hàng hoá giả mạo nhãn hiệu và giả mạo chỉ dẫn địa lý (sau đây gọi là hàng hoá giả mạo nhãn hiệu) quy định tại khoản 2 Điều này và hàng hoá sao chép lậu quy định tại khoản 3 Điều này.

2. Hàng hoá giả mạo nhãn hiệu là hàng hoá, bao bì của hàng hoá có gắn nhãn hiệu, dấu hiệu trùng hoặc khó phân biệt với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý đang được bảo hộ dùng cho chính mặt hàng đó mà không được phép của chủ sở hữu nhãn hiệu hoặc của tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý.

3. Hàng hoá sao chép lậu là bản sao được sản xuất mà không được phép của chủ thể quyền tác giả hoặc quyền liên quan.

**Tư duy,
Nhận thức**

**Chống hàng
giả,**

**Hành động,
Triển khai**

**Xâm phạm
SHTT**

**Nhận thức cộng
đồng**

**Văn hoá tiêu
dùng**

- Nhiều người tiêu dùng đang chấp nhận, hài lòng tiêu dùng hàng giả?
- Nhiều doanh nghiệp vừa kêu gọi chống hàng giả vừa tiêu dùng hàng giả, hàng xâm phạm SHTT
- Tự bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng còn quá yếu
- Tiêu dùng "*có trách nhiệm*" chưa được nâng cao
- Nhận thức về trách nhiệm pháp lý chưa cao

**Tư duy,
Nhận thức**

**Chống hàng
giả,**

**Hành động,
Triển khai**

**Xâm phạm
SHTT**

Xử lý bằng biện pháp hành chính:
98,37% ¹

Xử lý tư pháp, kiểm soát biên
giới...: 1,63% ²

Năng lực kiểm soát thị trường còn
hạn chế

Chế tài xử lý chưa thật sự mạnh

Vấn đề xâm phạm tên miền
Kinh doanh hàng giả qua mạng

Xử lý vi phạm

**Chống hàng
giả,**

**Tư duy,
Nhận thức**

**Hành động,
Triển khai**

**Xâm phạm
SHTT**

Xác lập quyền

- Quy tắc First to File và First to Use
- Thiết kế thương hiệu (tên, logo) tránh trùng lặp
- Lưu ý đăng ký tên miền
- Đăng ký kiểu dáng CN và sáng chế
- Bảo vệ các bí mật thương mại, các tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp

- **208/350** doanh nghiệp quan tâm đến bảo vệ thương hiệu
- **18/208** doanh nghiệp đã và đang xác lập quyền
- **01/18** doanh nghiệp có đăng ký kiểu dáng công nghiệp
- **17/18** doanh nghiệp chỉ đăng ký nhãn hiệu

**Chống hàng
giả,**

**Tư duy,
Nhận thức**

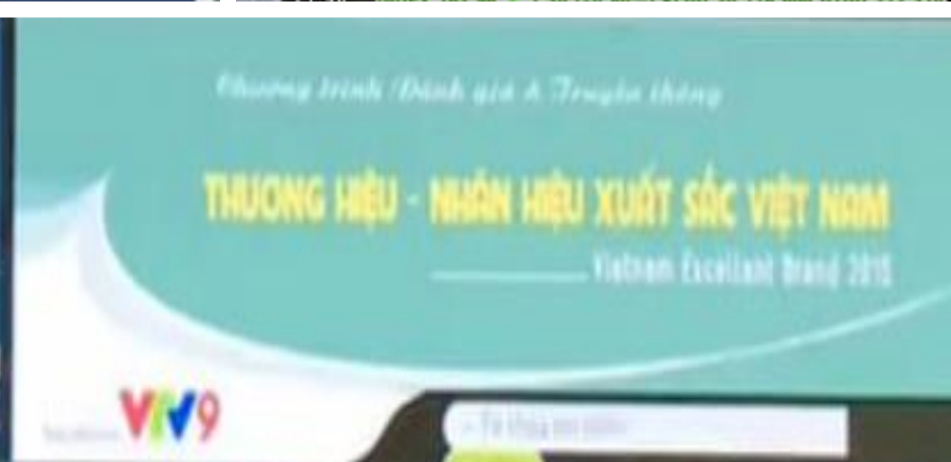
**Hành động,
Triển khai**

**Xâm phạm
SHTT**

**Các biện pháp kỹ
thuật**

**Các biện pháp
kinh tế**

- Gia tăng các điểm tiếp xúc thương hiệu
- Rà soát, gia tăng kiểm soát hệ thống kênh phân phối
- Sử dụng truyền thông trong xử lý các xâm phạm
- Cải tiến, đánh dấu hàng hoá



Xin Trân trọng
cảm ơn