

KHÓ KHĂN TRONG VIỆC QUẢN LÝ BẢN QUYỀN ÂM NHẠC & VAI TRÒ CỦA CÔNG CỤ ĐO Đếm TÀN SUẤT PHÁT NHẠC

Trương Quốc Việt

Trưởng phòng Pháp chế

Công ty Cổ Phần SKY Music

1. Thực trạng về hoạt động sử dụng Bản Ghi âm, ghi hình tác phẩm âm nhạc (“Bản Ghi”) trong hoạt động kinh doanh, thương mại

1.1. Vai trò của Công ty CP SKY Music (“SKY Music”)

Việc sử dụng âm nhạc trong hoạt động kinh doanh, thương mại, cụ thể là phát, truyền tải các Bản Ghi tới công chúng phải thực hiện nghĩa vụ trả nhuận bút, thù lao cho tác giả, nghệ sĩ biểu diễn, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan theo khoản 2 Điều 33 Luật SHTT. Tuy nhiên với số lượng các Bản Ghi, số lượng tác giả, nghệ sĩ biểu diễn trên thị trường là rất lớn, cư trú phân tán ở Việt Nam và nước ngoài thì việc phải tìm tới từng tác giả, từng nghệ sĩ để đàm phán mức phí sử dụng bản quyền trong phần lớn các trường hợp là không thực tế về mặt thời gian, công sức.

SKY Music là tổ chức tư vấn, dịch vụ quyền tác giả, quyền liên quan theo Điều 57 Luật Sở Hữu Trí Tuệ, cung cấp bản quyền đối với các Bản ghi âm, ghi hình hợp pháp cho các cá nhân, tổ chức có nhu cầu sử dụng âm nhạc (“**Khách hàng**”) và chịu trách nhiệm trả tiền nhuận bút, thù lao cho các tác giả, ca sĩ, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan giúp cho Khách hàng tuân thủ nghĩa vụ được quy định tại khoản 2 Điều 33 Luật Sở Hữu Trí Tuệ và đảm bảo lợi ích vật chất cho các chủ sở hữu bản quyền.

Hiện nay, trong thị trường bản quyền âm nhạc, SKY Music tập trung vào các mảng chính sau:

Môi trường kỹ thuật số	Trang web, ứng dụng nhạc số Nhạc chuông, nhạc chờ
Nhạc nền	Siêu thị, trung tâm thương mại

	Nhà hàng, quán cà phê Khách sạn
--	------------------------------------

1.2. Yêu cầu kỹ thuật đối với dịch vụ bản quyền âm nhạc

Thực tiễn triển khai dịch vụ bản quyền âm nhạc đặt ra các yêu cầu sau:

Quản lý nội dung phát nhạc theo thời gian thực	Đối với SKY Music, cần quản lý nội dung đảm bảo phù hợp với phạm vi bản quyền được cấp phép sử dụng Về phía đơn vị sử dụng âm nhạc: Ban lãnh đạo của đơn vị này cần đảm bảo danh mục phát nhạc tại các địa điểm kinh doanh (dàn trải nhiều quận, huyện, tỉnh, thành phố khác nhau) tuân thủ đúng quy tắc về không gian âm nhạc mà Ban lãnh đạo quy định
Đo đếm số lượt phát, tần suất phát	SKY Music cần có dữ liệu này để có thể làm căn cứ để phân chia nhuận bút, thù lao cho các chủ sở hữu quyền phù hợp với quy định tại điểm b, khoản 4 Điều 43 Nghị định 22/2018/NĐ-CP

1.3. Giải pháp độc quyền của SKY Music:

Nếu như, trên môi trường kỹ thuật số có thể dễ dàng thực hiện các yêu cầu trên thì với mảng Nhạc Nền thực sự là một thách thức khi, các điểm phát nhạc tự phát, dàn trải trên khu vực địa lý rộng lớn (nhạc nền tại các nhà hàng, quán cà phê, cửa hàng thời trang...).

Để giải quyết vấn đề này, SKY Music triển khai giải pháp sau:

Tên giải pháp	Lĩnh vực ứng dụng	Mô tả
Xmusic Station	Nhạc nền	Giải pháp gồm các thành phần sau: <u>Phát nhạc</u> : tại mỗi địa điểm kinh doanh thực hiện qua:

		<p>Ứng dụng cài đặt trên PC/Mobile/Tablet, hoặc</p> <p>Set-top Box: thiết bị kết nối trực tiếp vào hệ thống amply, loa</p> <p><u>Tài khoản</u>: Quản lý nội dung phát, lịch phát nhạc từ xa thông qua Tài khoản trực tuyến kết nối vào hệ thống Xmusic Station.</p> <p>Giải pháp này đang được triển khai rộng rãi đến các thương hiệu lớn như: Nguyễn Kim, Aeon Mall, Lotte....</p>
--	--	--

Giải pháp trên giúp quản lý theo thời gian thực các nội dung sau:

- Bản Ghi nào được phát,
- Thời điểm phát,
- Địa điểm phát,
- Tần suất phát,
- Số lượt phát

Dữ liệu thu thập về bộ xử lý trung tâm, và có thể ngay lập tức xuất ra các báo cáo về thực tiễn sử dụng Bản Ghi làm căn cứ để phân chia nhuận bút, thù lao cho các chủ sở hữu quyền.

1.4. Đánh giá về tuân thủ pháp luật bản quyền của các đơn vị sử dụng âm nhạc trong kinh doanh, thương mại

1.4.1. Thuận lợi:

Các đơn vị lớn có ý thức tuân thủ pháp luật cao, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ trả phí bản quyền như là:

- Nhạc số: Công ty CP NCT (nền tảng NhạcCuaTui), Công ty CP VNG (Nền tảng Zing Mp3)
- Nhạc chuông, nhạc chờ: Nhà mạng Viettel, Mobiphone, Vinaphone
- Nhạc nền: Hệ thống siêu thị Aeon Mall, Chuỗi nhà hàng Gogi, SumoBBQ, Kichi-kichi (Công ty CPTM Dịch vụ Cổng Vàng)

1.4.2. Khó khăn:

- Rất nhiều các đơn vị, hộ kinh doanh nhỏ lẻ chưa tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ trả phí sử dụng bản quyền âm nhạc
- Khó quản lý nội dung phát nhạc, đo đếm tần suất phát nhạc nếu không sử dụng công cụ đo đếm tự động.
- Khó có thể thu thập bằng chứng về hành vi vi phạm bản quyền âm nhạc do đặc thù các địa điểm phát nhạc dàn trải, tự phát.

2. Kiến nghị

Từ thực tiễn và để khắc phục những khó khăn trên, SKY Music đề nghị:

2.1. Về chính sách

Cần quy định: **việc áp dụng công cụ quản lý, đo đếm tần suất phát nhạc tại các địa điểm kinh doanh có sử dụng âm nhạc là yêu cầu bắt buộc** để đảm bảo tuân thủ pháp luật về bản quyền, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các tác giả, nghệ sĩ, chủ sở hữu bản quyền.

2.2. Về quản lý, thực thi quyền

Các cơ quan quản lý, thực thi quyền cần tăng cường tuyên truyền, giám sát và áp dụng các biện pháp xử phạt luật định để tối thiểu hóa tỉ lệ vi phạm pháp luật về bản quyền, cụ thể

Cơ quan	Kiến nghị cụ thể
Phòng Văn Hóa & Thông tin tại quận, huyện	Tuyên truyền, nhắc nhở các đơn vị kinh doanh trên địa bàn: Thực hiện nghĩa vụ trả phí sử dụng bản quyền âm nhạc Áp dụng công cụ quản lý, đo đếm tần suất phát nhạc tự động, đồng bộ dữ liệu với một đơn vị trung gian VD: SKY Music
) Thanh tra chuyên ngành văn hóa	Tích cực xử lý các vi phạm bản quyền, đặc biệt là trên môi trường kỹ thuật số
i) Quản lý thị trường	Lực lượng QLTT với nhân sự hùng hậu, mạng lưới rộng khắp đã xử lý hiệu quả các vi phạm trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp đặc biệt là hàng giả, hàng xâm phạm quyền.

Cơ quan	Kiến nghị cụ thể
	<p>Tuy nhiên kết quả xử lý hành vi xâm phạm bản quyền còn chưa tốt do thiếu sự phối hợp từ chủ sở hữu bản quyền và hạn chế về mặt công nghệ</p> <p>SKY Music đại diện cho các chủ sở hữu bản quyền của trên 140.000 Bản Ghi và nắm giữ công nghệ độc quyền về đo đếm tần suất phát nhạc kính đề nghị Cục QLTT và các Chi Cục QLTT:</p> <p>Tăng cường công tác, kiểm tra, giám sát thị trường về vi phạm bản quyền.</p> <p>Tập trung vào nhóm đối tượng chính là các <u>địa điểm kinh doanh nhỏ lẻ</u> có sử dụng âm nhạc:</p> <p>Quán cà phê Cửa hàng Nhà hàng</p> <p>Nội dung kiểm tra:</p> <p>Thực hiện nghĩa vụ trả phí bản quyền để phát nhạc Áp dụng công cụ quản lý, đo đếm tần suất phát nhạc tự động</p>

Trong khả năng của mình, SKY Music cam kết phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý, cơ quan thực thi để nhanh chóng cung cấp các tài liệu xác thực từ các chủ sở hữu bản quyền, hỗ trợ kỹ thuật... đảm bảo hồ sơ xử lý vi phạm chặt chẽ, đầy đủ theo đúng quy định pháp luật.

Mọi thông tin cần trao đổi với SKY Music vui lòng liên hệ:

Phòng pháp chế

CÔNG TY CỔ PHẦN SKY MUSIC

P.203, Lầu 2, Tòa nhà Hoàng Anh Gia Lai Safomec,

7/1 Thành Thái, P.14, Q.10, TP.HCM

ĐT: (028) 7309 2233