

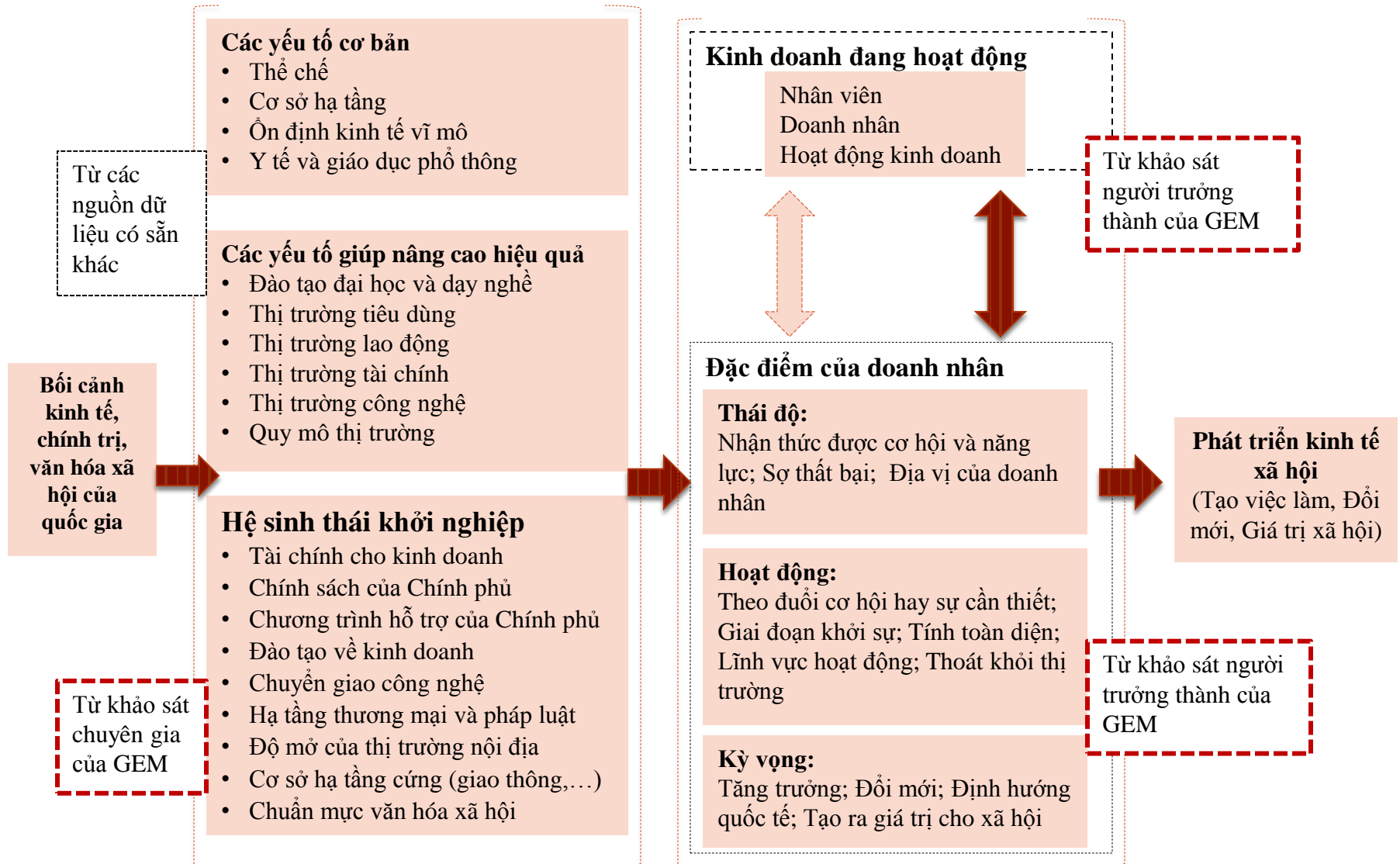
NGHIÊN CỨU KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU - GEM

- Khởi đầu năm 1999, với sự tham gia của 10 nước phát triển, hiện nay nghiên cứu Khởi nghiệp toàn cầu (*Global Entrepreneurship Monitor - GEM*) đã thu hút được khoảng 100 nước tham gia.
- Nghiên cứu lớn nhất về khởi nghiệp: năm 2017 phỏng vấn được khoảng 165 nghìn người, đại diện cho 54 quốc gia.
- Điều phối bởi Hiệp hội các nhà nghiên cứu kinh doanh toàn cầu (*Global Entrepreneurship Research Association - GERA*) và đội ngũ hơn 400 các nhà nghiên cứu đến từ các trường đại học danh tiếng trên thế giới.
- Dữ liệu của GEM được thu thập từ nhiều quốc gia theo một phương pháp thống nhất do đó cho phép hợp nhất và so sánh được các yếu tố trong giai đoạn khởi sự và phát triển kinh doanh ở các quốc gia.
- Kết hợp hài hòa giữa các các chỉ số đo lường quá trình khởi sự phát triển kinh doanh và chỉ số đánh giá hệ sinh thái khởi nghiệp.

CÁC NƯỚC THAM GIA NGHIÊN CỨU GEM 2017

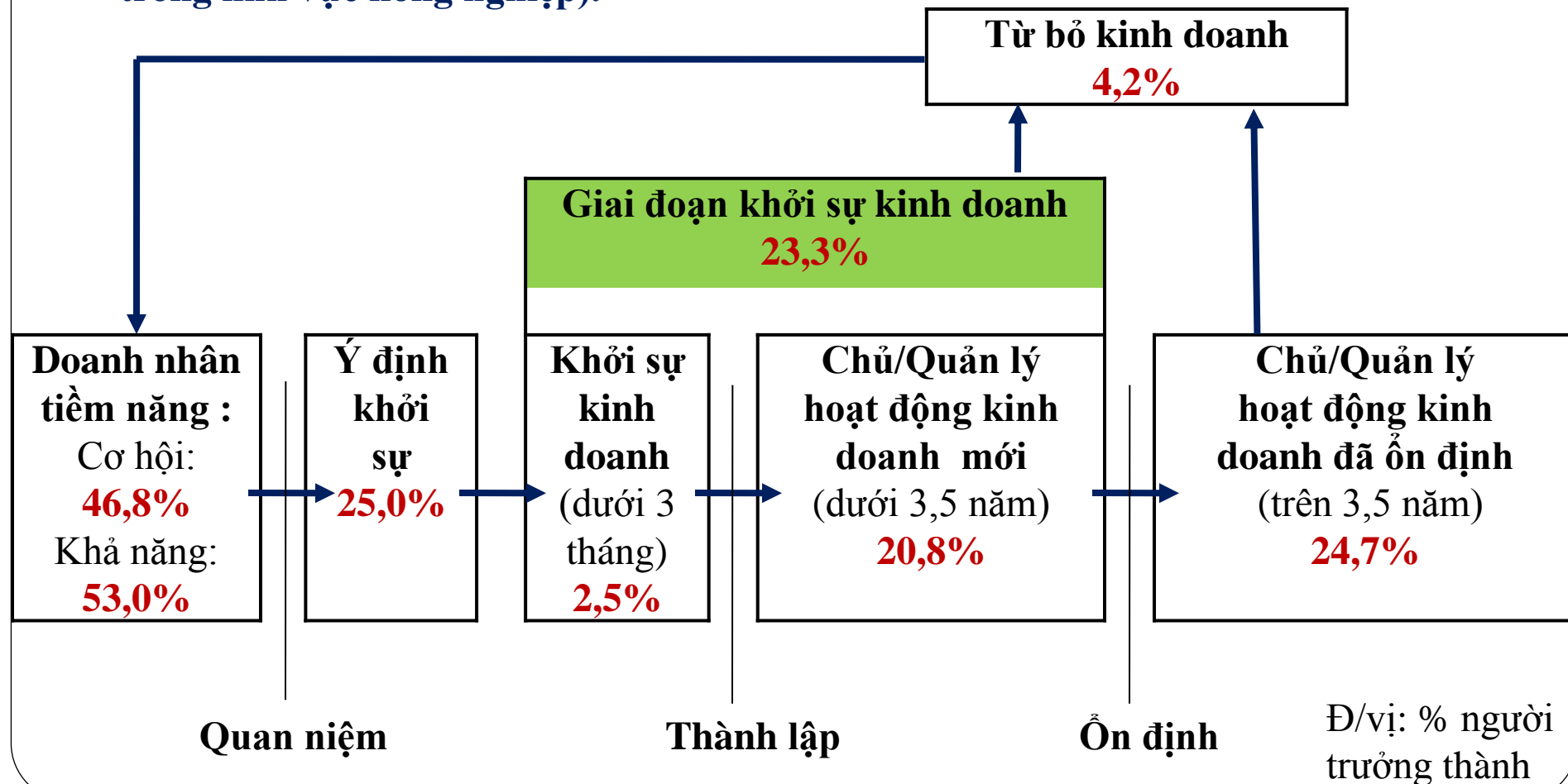
Vùng	Phát triển dựa trên yếu tố đầu vào (Giai đoạn I)	Phát triển dựa trên hiệu quả (Giai đoạn II)	Phát triển dựa trên đổi mới (Giai đoạn III)
Châu Phi	Madagascar	Egypt, Morocco, South Africa	
Châu Á và châu Đại Dương	India, Iran, Kazakhstan, Việt Nam	China, Indonesia, Lebanon, Malaysia, Saudi Arabia, Thailand	Australia, Israel, Qatar, Republic of South Korea, Taiwan, Japan, United Arab Emirates
Châu Mỹ Latin và Caribbean		Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Mexico, Panama, Peru, Uruguay	Puerto Rico
Châu Âu		Bulgaria, Croatia, Bosnia & Herzegovina, Latvia, Poland, Slovakia	Cyprus, Estonia, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Slovenia, Sweden, Switzerland, Spain, United Kingdom
Bắc Mỹ			Canada, Hoa Kỳ

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN GEM



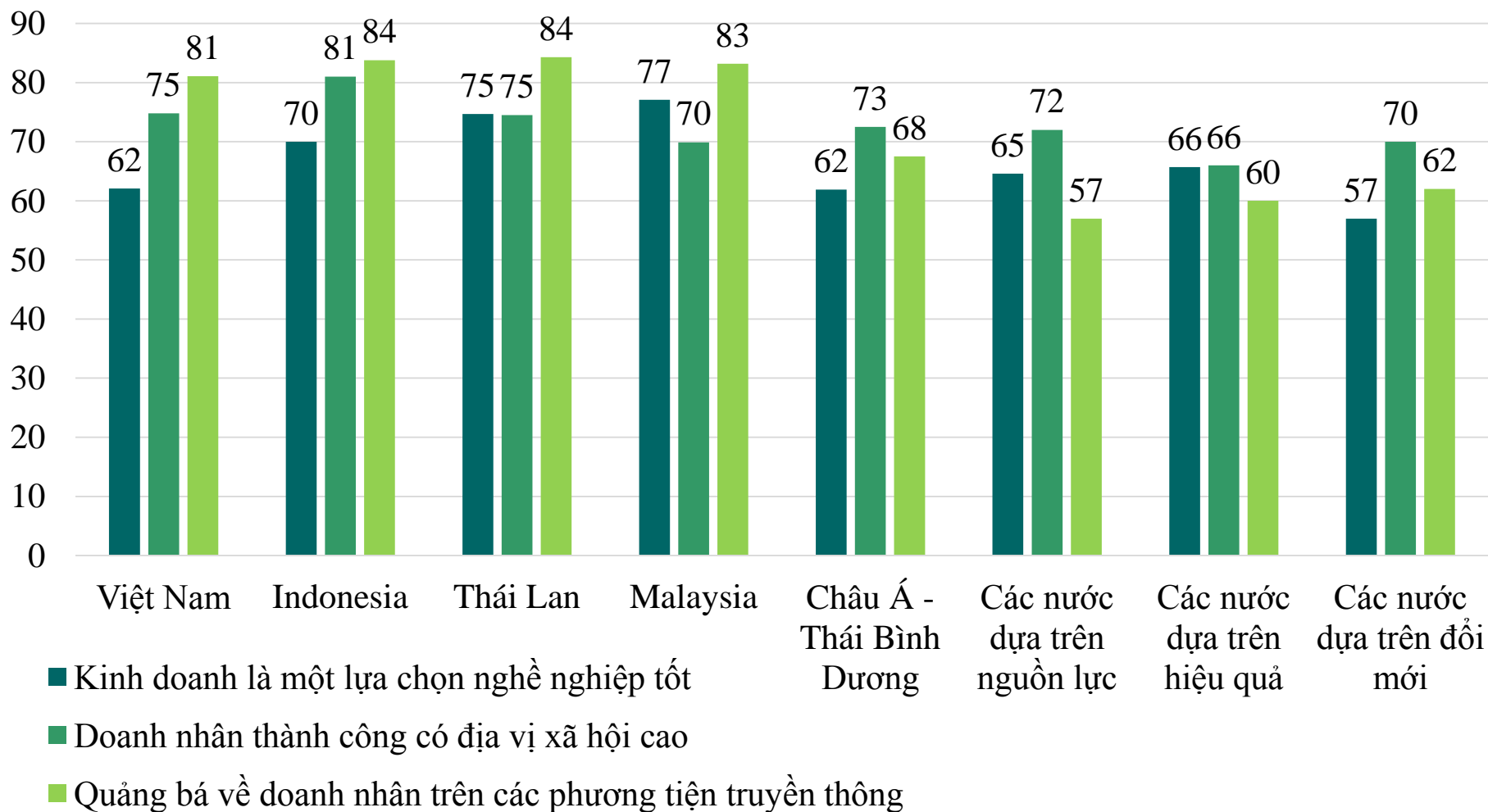
PHÁT TRIỂN KINH DOANH Ở VIỆT NAM NĂM 2017

Khái niệm về kinh doanh: Tất cả các hoạt động nhằm tạo việc làm và mang lại thu nhập cho mình hoặc/và cho người khác đều là các hoạt động về kinh doanh (trừ trong lĩnh vực nông nghiệp).



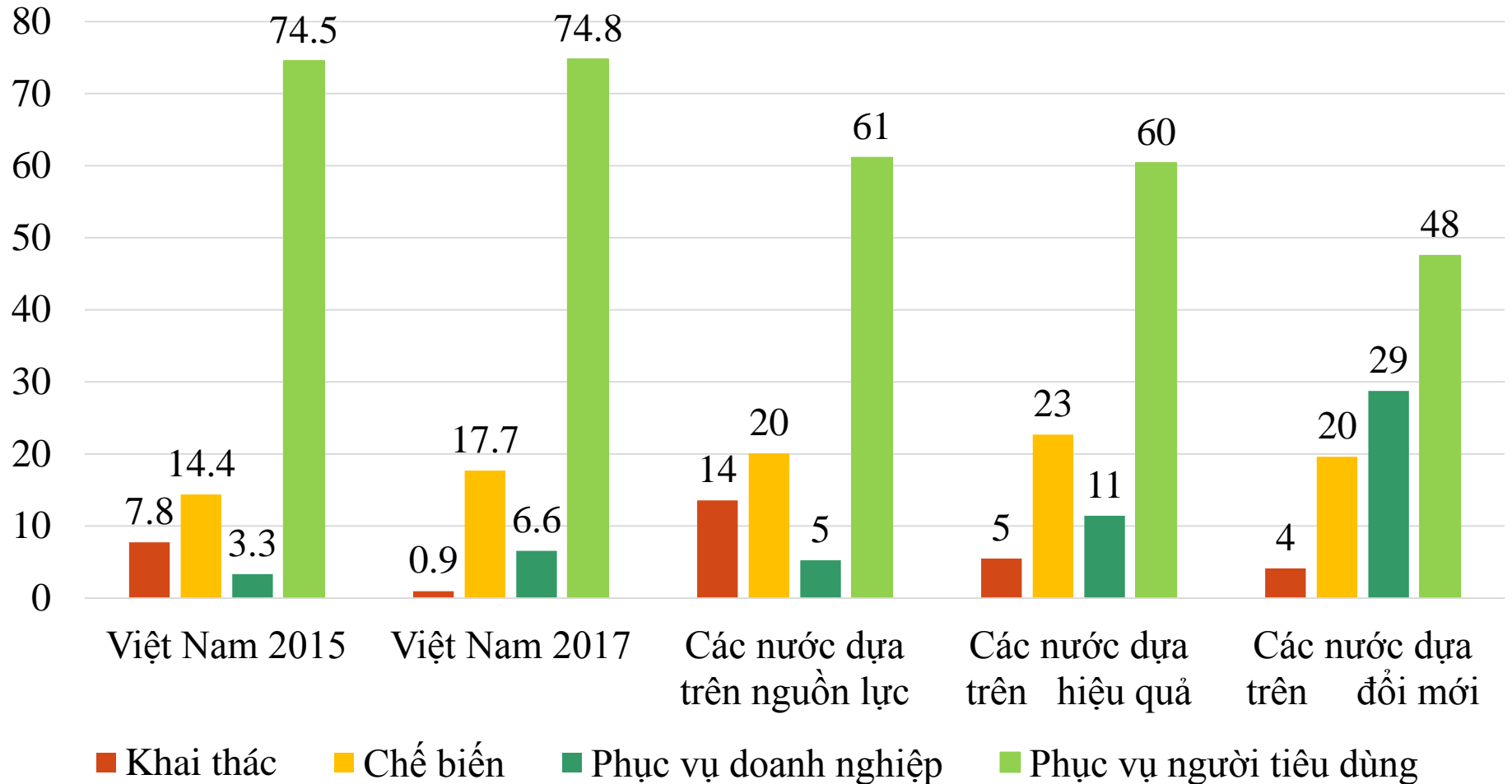
NHẬN THỨC XÃ HỘI VỀ DOANH NHÂN Ở VIỆT NAM NĂM 2017

Đơn vị: % người trưởng thành



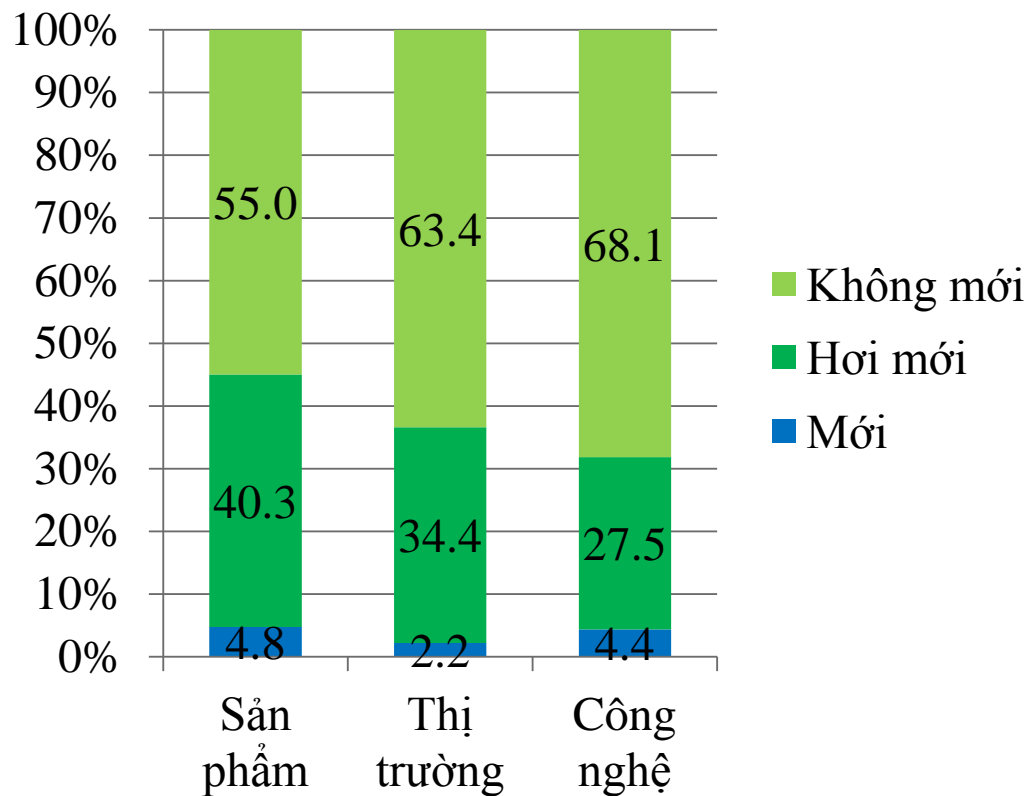
LĨNH VỰC KINH DOANH KHỞI NGHIỆP Ở VIỆT NAM NĂM 2017

Đơn vị: %

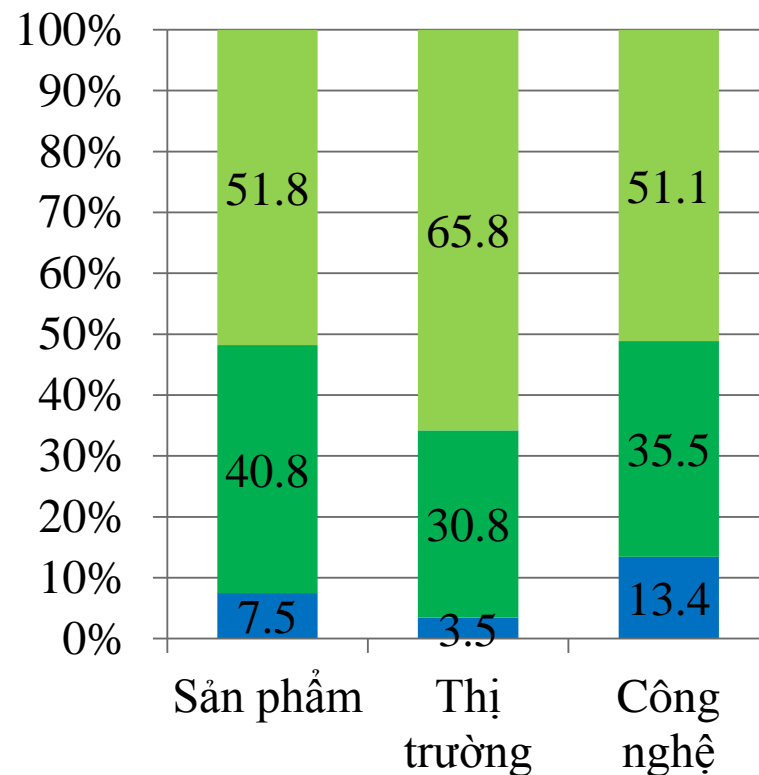


ĐỊNH HƯỚNG ĐỔI MỚI TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP Ở VIỆT NAM

Năm 2015



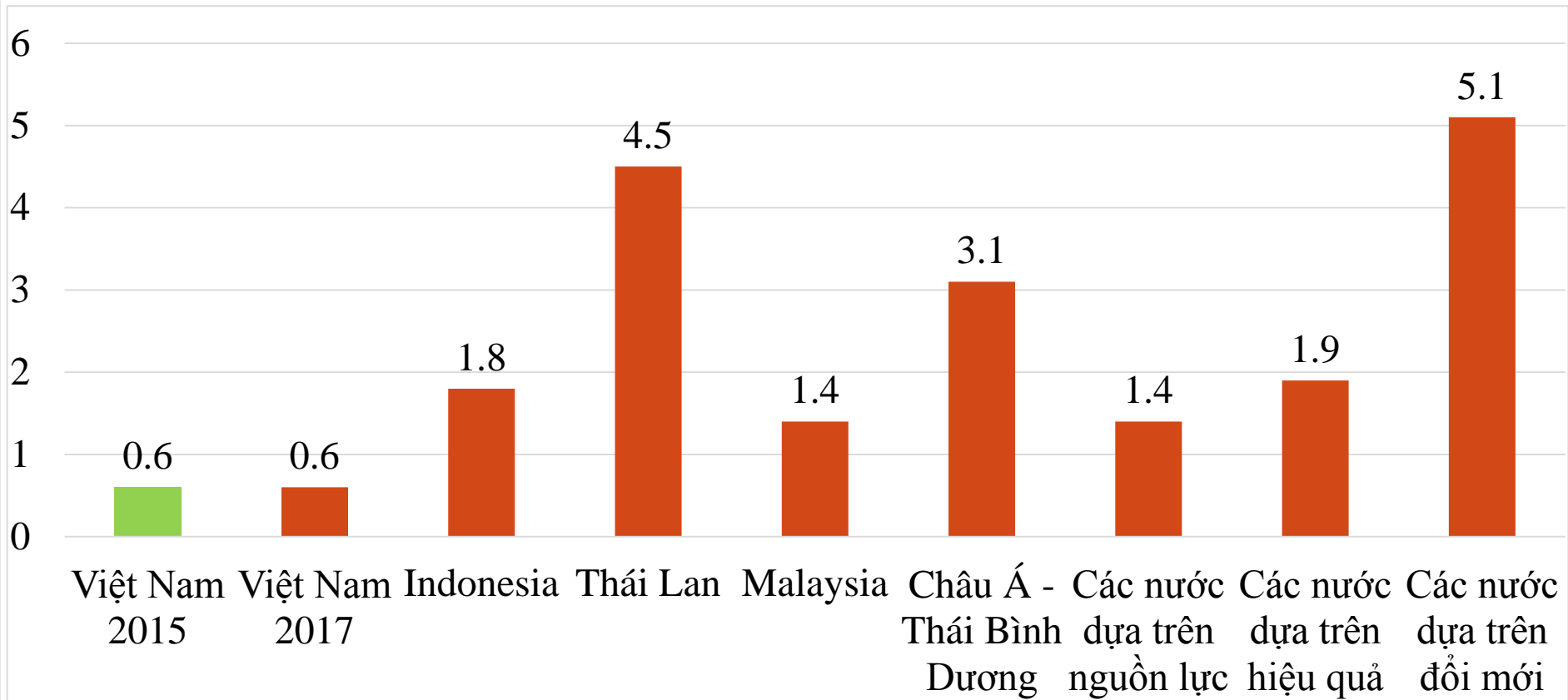
Năm 2017



Chỉ số đổi mới ở các hoạt động khởi nghiệp của Việt Nam là 13,9%, xếp thứ 48/54 nền kinh tế

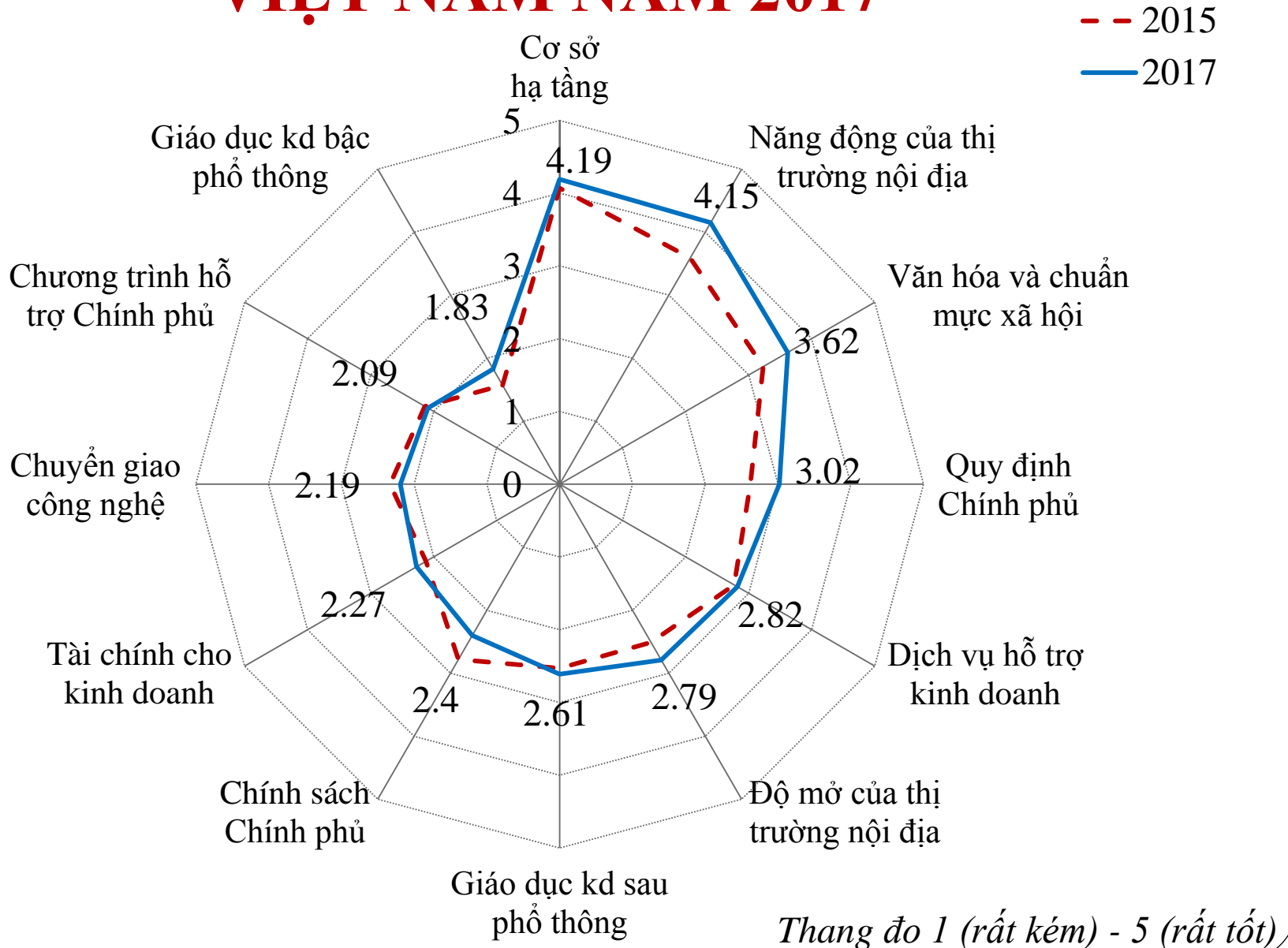
KHỞI NGHIỆP TRONG DOANH NGHIỆP Ở VIỆT NAM NĂM 2017

Đơn vị: %



Việt Nam xếp thứ 45/54 nền kinh tế

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP Ở VIỆT NAM NĂM 2017



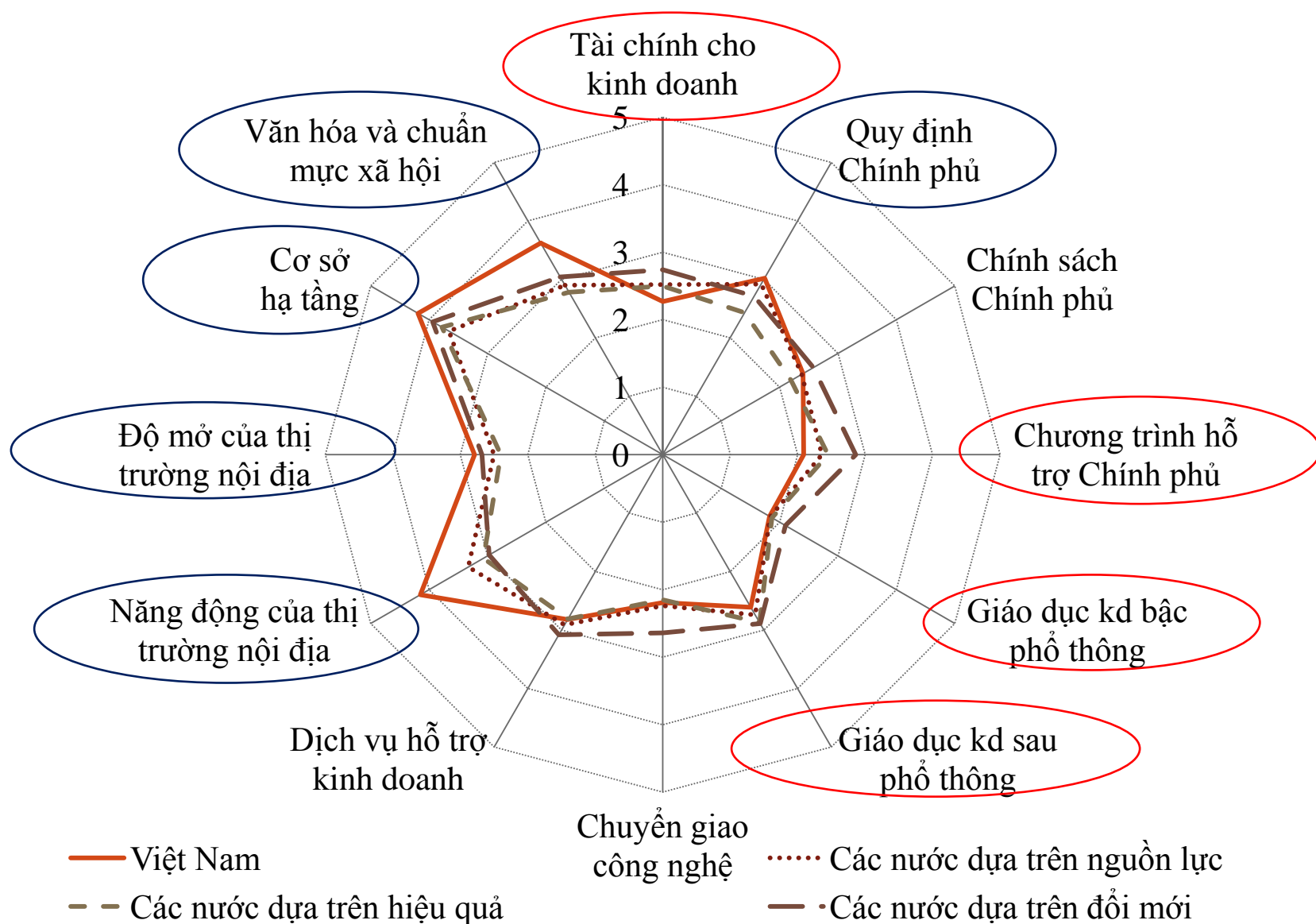
XẾP HẠNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP Ở VIỆT NAM NĂM 2017

Điều kiện kinh doanh	2017		2015	
	Điểm	Thứ hạng/54	Điểm	Thứ hạng/62
Năng động của thị trường nội địa	4,15	5	3,59	11
Văn hóa và chuẩn mực xã hội	3,62	6	3,23	14
Cơ sở hạ tầng	4,19	10	4,07	17
Độ mở của thị trường nội địa	2,79	12	2,51	28
Chính sách Chính phủ	2,4	13	2,78	15
Quy định Chính phủ	3,02	25	2,62	25
Chuyển giao công nghệ	2,19	34	2,33	30
Giáo dục kd bậc phổ thông	1,83	34	1,57	47
Dịch vụ hỗ trợ kinh doanh	2,82	36	2,93	42
Tài chính cho kinh doanh	2,27	39	2,12	50
Giáo dục kd sau phổ thông	2,61	40	2,53	47
Chương trình hỗ trợ Chính phủ	2,09	43	2,14	50

XẾP HẠNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP Ở VIỆT NAM NĂM 2017

Điều kiện kinh doanh	Việt Nam	Tốt nhất		Kém nhất	
	Điểm	Điểm	Quốc gia	Điểm	Quốc gia
Tài chính cho kinh doanh	2,72	3,71	Indonesia	1,62	Guatemala
Quy định Chính phủ	3,02	3,75	Argentina	1,56	Guatemala
Chính sách Chính phủ	2,40	3,56	UAE	1,28	Iran
Chương trình hỗ trợ Chính phủ	2,09	3,63	Neteherlands	1,34	Iran
Giáo dục kd bậc phổ thông	1,83	3,40	Neteherlands	1,22	Egypt
Giáo dục kd sau phổ thông	2,61	3,86	Switzerland	2,03	Egypt
Chuyển giao công nghệ	2,19	3,43	Switzerland	1,57	Iran
Dịch vụ hỗ trợ kinh doanh	2,82	3,69	Neteherlands	1,26	Iran
Năng động của thị trường nội địa	4,15	4,26	China	1,78	Uruguay
Độ mở của thị trường nội địa	2,79	3,73	Neteherlands	1,29	Iran
Cơ sở hạ tầng	4,19	4,61	Neteherlands	2,67	Madagascar
Văn hóa và chuẩn mực xã hội	3,62	4,28	Israel	1,80	Croatia

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP Ở VIỆT NAM SO VỚI CÁC NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI NĂM 2017



MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

- Thứ nhất, cần tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh thông qua việc ổn định kinh tế vĩ mô, gỡ bỏ các rào cản, nhằm tạo thêm lòng tin cho người làm kinh doanh, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp:
 - Nhà nước cần tiếp tục kiên định các chính sách ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, xây dựng lòng tin cho người kinh doanh.
 - Các Bộ ngành tiếp tục gỡ bỏ các rào cản trong kinh doanh, rà soát lại các những quy định về pháp luật có liên quan đến kinh doanh để không cản trở các hoạt động khởi sự kinh doanh,
 - Nâng cao hiệu quả thực thi các chính sách liên quan đến cải thiện môi trường kinh doanh và hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp
 - Tạo lập môi trường cạnh tranh bình đẳng giữa các khu vực kinh tế để người dân không có “mặt cảm” sẽ bị phân biệt đối xử trong quá trình tiếp cận các nguồn lực kinh doanh.
 - Tăng cường công tác phổ biến thông tin thị trường để giúp người dân nhận biết được nhu cầu của thị trường từ đó nảy sinh các ý tưởng kinh doanh thay vì khởi sự kinh doanh vì để giải quyết nhu cầu của cuộc sống.

MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

- Thứ hai, xây dựng các chương trình hỗ trợ, khuyến khích phát triển khởi nghiệp có định hướng trong những lĩnh vực ưu tiên, đề cao tính đổi mới sáng tạo và có tính quốc tế cao hơn:
 - Với nguồn lực có hạn, các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp không nên phân bổ dàn trải mà có sự chọn lọc, ưu tiên định hướng khởi nghiệp cho các lĩnh vực mũi nhọn.
 - Các chính sách, chương trình hỗ trợ không nên chỉ tập trung vào việc khởi nghiệp, thành lập doanh nghiệp mà cũng cần khuyến khích các hoạt động khởi nghiệp trong doanh nghiệp,
 - Triển khai có hiệu quả các chính sách hỗ trợ, khuyến khích nghiên cứu và ứng dụng thành tựu khoa học - công nghệ vào sản xuất, đẩy mạnh các dịch vụ hỗ trợ phát triển thị trường để nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.
 - Tăng cường công tác thông tin, công khai minh bạch, nhanh chóng và kịp thời các nội dung cam kết FTA, tuyên truyền và nâng cao năng lực về hội nhập kinh tế quốc tế.
 - Hỗ trợ các doanh nghiệp mới khởi sự có thể duy trì và phát triển thành công

MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

- **Thứ ba, cần cải thiện hệ sinh thái khởi nghiệp để thúc đẩy phong trào khởi nghiệp và phát triển kinh doanh ở Việt Nam**
 - Tiếp tục đổi mới các chương trình giảng dạy ở bậc phổ thông và hoàn thiện các chương trình đào tạo doanh nhân ở các trường Đại học - Cao đẳng.
 - Cần phổ biến rộng rãi chương trình “Nhận thức về kinh doanh” để các cá nhân có thể tự đánh giá năng lực/điều kiện kinh doanh của mình.
 - Bên cạnh việc thành lập và đưa vào hoạt động có hiệu quả các quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, quỹ hỗ trợ DNNVV, cần có cơ chế khuyến khích phát triển các mô hình tư nhân về quỹ khởi nghiệp như các quỹ đầu tư mạo hiểm, quỹ đầu tư thiên thần, quỹ huy động vốn từ cộng đồng.
 - Đẩy mạnh các hoạt động liên kết giữa các trường đại học, viện, trung tâm nghiên cứu với các doanh nghiệp để ứng dụng và thương mại hóa các kết quả nghiên cứu, nhất là trong lĩnh vực công nghệ thông tin, nông nghiệp công nghệ cao.
 - Xây dựng một cơ quan đầu mối tập hợp các chương trình hỗ trợ kinh doanh của Chính phủ để doanh nghiệp và những người làm kinh doanh dễ dàng tiếp cận.

**XIN TRÂN TRỌNG
CẢM ƠN !**

**TS. Lương Minh Huân
Viện Phát triển doanh nghiệp
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam**