

**“Made in Vietnam” trong bối cảnh
toàn cầu:**

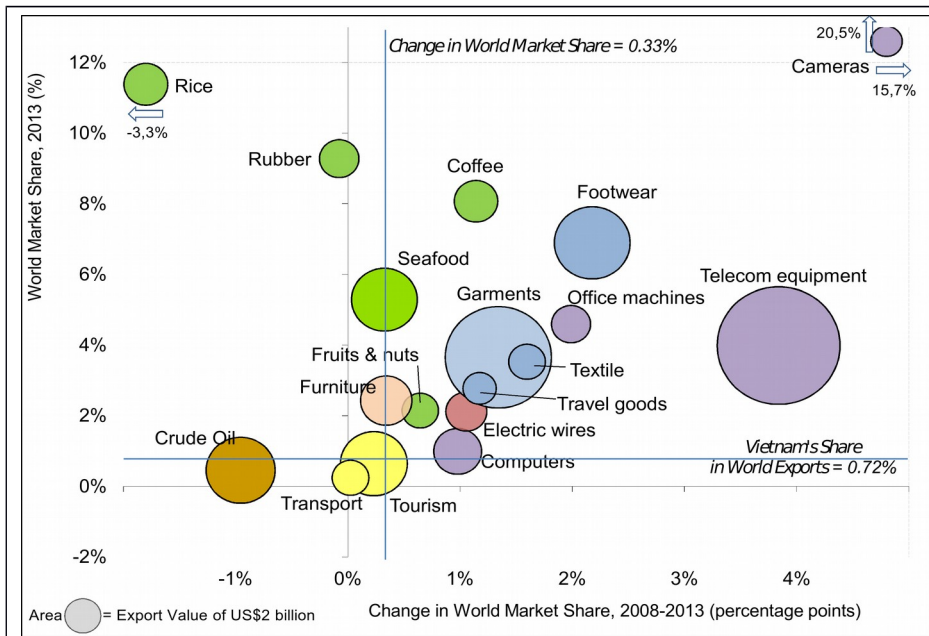
Tạo dựng giá trị gia tăng cao hơn

Hà Nội, ngày 21 tháng 8 năm 2018

Việt Nam - Hội nhập và Thách thức

- Nền kinh tế rất cởi mở (Thương mại Hàng hóa/GDP \approx 180%; FDI: > 70% giá trị xuất khẩu & \approx 50% sản xuất công nghiệp)
- WTO + 16 FTAs, bao gồm FTAs chất lượng cao (CPTPP; VN-EU FTA)

Các cụm công nghiệp mới nổi	Ưu điểm & Thách thức
	<ul style="list-style-type: none">➤ Ưu điểm: Vị trí địa lý; Dân số trẻ + chi phí lao động cạnh tranh(?) + Thị trường; Trung Quốc + 1 chiến lược đầu tư■ Thách thức<ul style="list-style-type: none">➤ Cạnh tranh khốc liệt + Chi phí điều chỉnh➤ Chi phí chanh chấp cao➤ Tham gia và nâng cấp trong GVCs ?



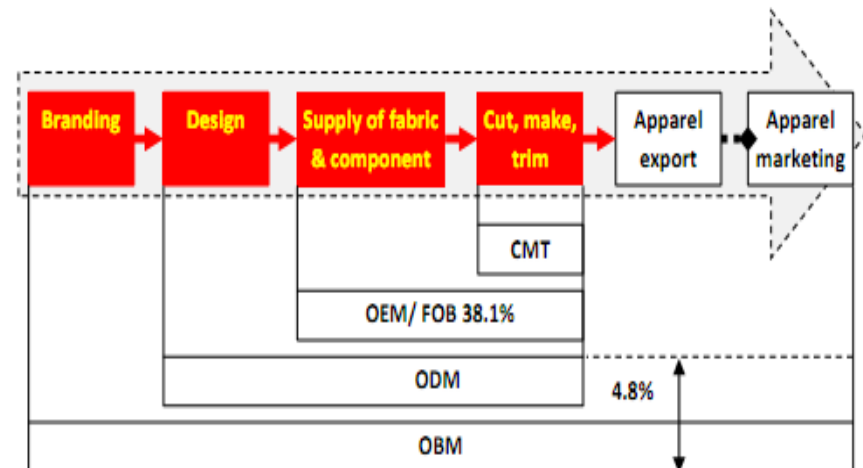
Trade in GVCs	← ⊕ →	FTAs
Upgrading in GVCs	← ? →	FTAs

Câu hỏi chủ chốt cho các doanh nghiệp ở Việt Nam: Làm thế nào để tạo ra Giá trị gia tăng cao hơn?

■ **Đặc điểm của các ngành dệt may, giày dép và điện tử ở Việt Nam**

- Ngành công nghiệp cần nhiều lao động
- Định hướng xuất khẩu + vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực xuất khẩu của Việt Nam
- Phụ thuộc cao vào nhập khẩu, GTGT thấp
- Bị chi phối bởi FDI
- Chuỗi cung ứng bị chi phối bởi người mua/nhà sản xuất
- Thách thức: Tính bảo hộ và không ổn định leo thang + cạnh tranh từ một số nước đang phát triển khác

Figure 5. Distribution of surveyed SMEs by production modality



Source: Nguyen Huong Tra et al (2015) « T&G GVCs-VN Case study »

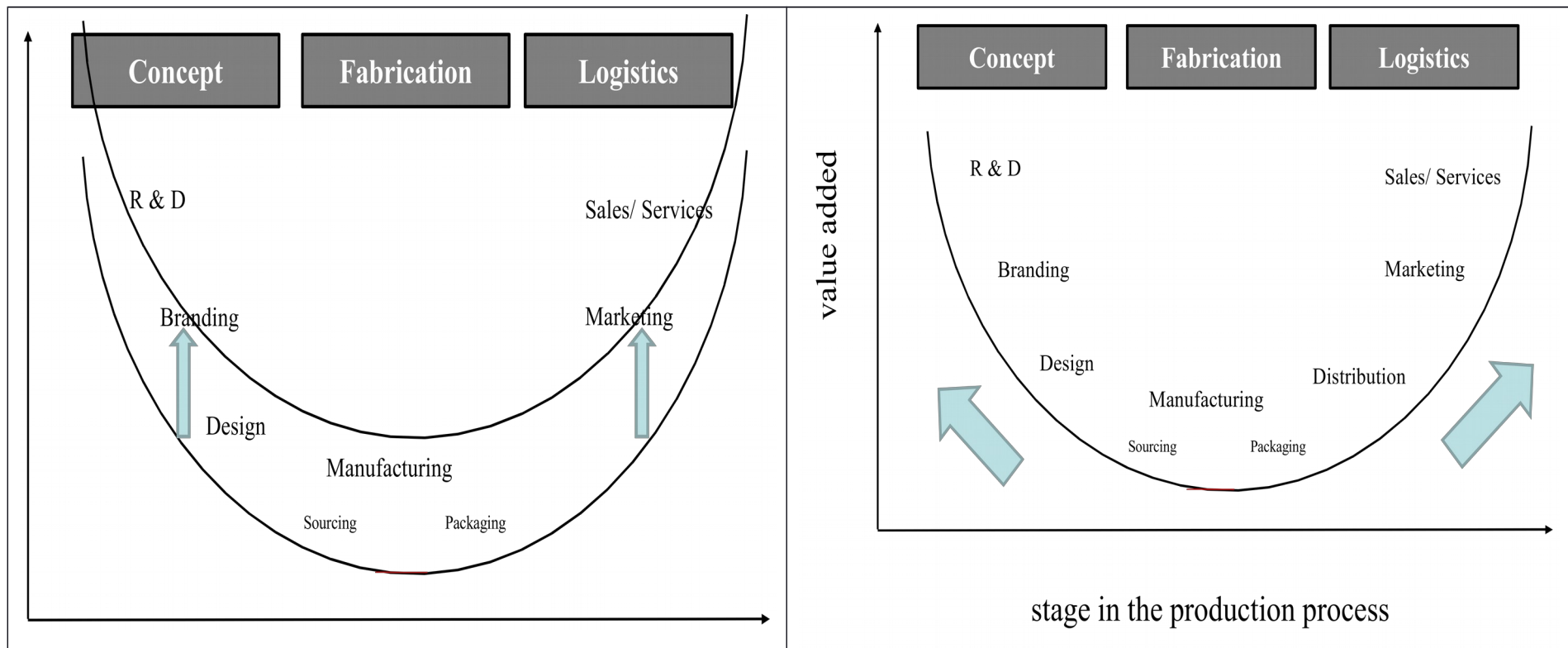
Phương pháp tiếp cận để tạo GTGT

■ Một nền công nghiệp có lợi thế so sánh

- Đáp ứng ROOs (CPTPP: tích lũy đầy đủ ROO; FTAs với đa dạng ROOs: Sử dụng năng lực hiện có trong SR cùng với đầu tư để đáp ứng các ROO mới như ở VN-EU FTA & CPTPP)
- Đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật và các tiêu chuẩn khác (TBT & SPS, IPRs, môi trường; lao động)
- Kết nối hệ thống phân phối
- Cân nhắc các biến số khác trên thị trường xuất khẩu (thu nhập, tỷ giá hối đoái,...)

■ **Tham gia vào mạng lưới sản xuất (PN) và chuỗi cung ứng**

Chuỗi cung ứng	
<u>Nâng cấp hệ thống</u>	<u>Nâng cấp chức năng</u>



- Hạ Lưu & Thương Lưu & hỗ trợ các ngành công nghiệp phụ?

Dowstream & Upstream (e.g. T&G)

May mặc

Dệt may

Cần nhiều lao động, kỹ năng thấp

Cần nhiều vốn; kỹ năng cao

Chất lượng & “Đúng sản phẩm -
với đúng số lượng - tại đúng nơi -
vào đúng thời điểm cần thiết”

Các tiêu chuẩn kỹ thuật cao

Các quốc gia phát triển:

- CMT là tùy chọn đầu tiên / khởi điểm
- Phát triển chuỗi cung ứng dệt may như giai đoạn tiếp theo

VN: Trong 5 năm qua, hàng tỷ USD đã được đầu tư vào lĩnh vực dệt may để tận dụng lợi thế của TPP / CPTPP và các FTA khác

■ **Thành phẩm (sản xuất các sản phẩm có giá trị cao hơn)**

Nhu cầu của người tiêu dùng	Các ngành/lĩnh vực mới nổi
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Các sản phẩm thông minh hơn ➤ Các sản phẩm “xanh” hơn ➤ Các sản phẩm mang tính biểu tượng hơn ➤ Các sản phẩm tùy chỉnh theo yêu cầu riêng 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ngành IT/”lĩnh vực thông minh” ➤ Lĩnh vực “xanh” ➤ Ngành “sáng tạo” ➤ Thiết kế mới (in ấn 3-D) + Các phương thức sản xuất mới (Robots, AI,..)
<p>Thách thức</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ 4 (<i>kỹ năng; mô hình / nền tảng kinh doanh mới; quy định</i>) 	