

# Thương mại và năng lực cạnh tranh

## Biện pháp thúc đẩy thương mại bền vững của SECO

Jonas Grunder

Phó Giám đốc Quốc gia Văn phòng Hợp tác Thụy sĩ  
Đại sứ quán Thụy Sĩ tại Việt Nam

Hà Nội, ngày 12 tháng 04 năm 2019



## Nội dung

1

Chiến lược Quốc gia của SECO tại Việt Nam giai đoạn 2017-2020

2

Những thách thức chính cho các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam

3

Hỗ trợ tiếp cận thị trường của SECO

4

Thành tựu đạt được

5

Triển vọng

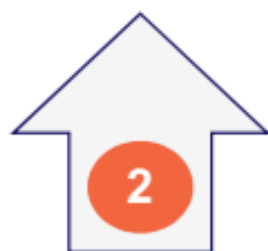


## Chiến lược Quốc gia của SECO tại Việt Nam giai đoạn 2017-2020

**Mục tiêu:** Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững và toàn diện nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân Việt Nam



**Thúc đẩy các  
chính sách và thể  
chế kinh tế hiệu  
quả**



**Tạo ra một khu  
vực kinh tế tư  
nhân cạnh tranh  
và sử dụng tài  
nguyên hiệu quả**



**Tạo điều kiện phát  
triển đô thị bền  
vững và thích ứng  
với biến đổi khí  
hậu**



# Lĩnh vực hoạt động của SECO giai đoạn 2017-2020



## Chủ đề / Lĩnh vực

Chính sách kinh tế và tài chính

Hạ tầng và tiện ích đô thị

Khu vực tư nhân và tinh thần kinh doanh

**Thương mại bền vững**

Huy động nguồn lực minh bạch và quản lý tài chính công đáng tin cậy	Tiếp cận với nguồn vốn dài hạn	Môi trường kinh doanh hiệu quả	Phát triển đô thị tích hợp
Lĩnh vực tài chính ổn định và rộng khắp	<b>★</b> Tinh thần kinh doanh năng động, năng lực chuyên môn vững và thị trường lao động linh hoạt	<b>★</b> Điều kiện khung thuận lợi cho thương mại bền vững	Cung cấp năng lượng bền vững
Dịch vụ công cộng cơ bản đáng tin cậy		<b>★</b> Khả năng cạnh tranh quốc tế cao hơn cho DNNVV và tiếp cận thị trường thuận lợi	<b>★</b> Khu vực kinh tế tư nhân sử dụng hiệu quả tài nguyên



# Những thách thức chính cho các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam

## Rào cản hội nhập

Thủ tục hải quan, yêu cầu chất lượng, chứng nhận, thông tin thị trường, bao bì và ghi nhãn sản phẩm

## Tiêu chuẩn bền vững

Tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững

## Thách thức

## Luật pháp

Chưa hiểu biết về thị trường nước ngoài với các quy tắc và quy định khác nhau

## Biện pháp thuế quan

Khoản chi phí đáng kể cho các DN xuất khẩu



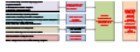
## Hỗ trợ tiếp cận thị trường của SECO

### Bền vững

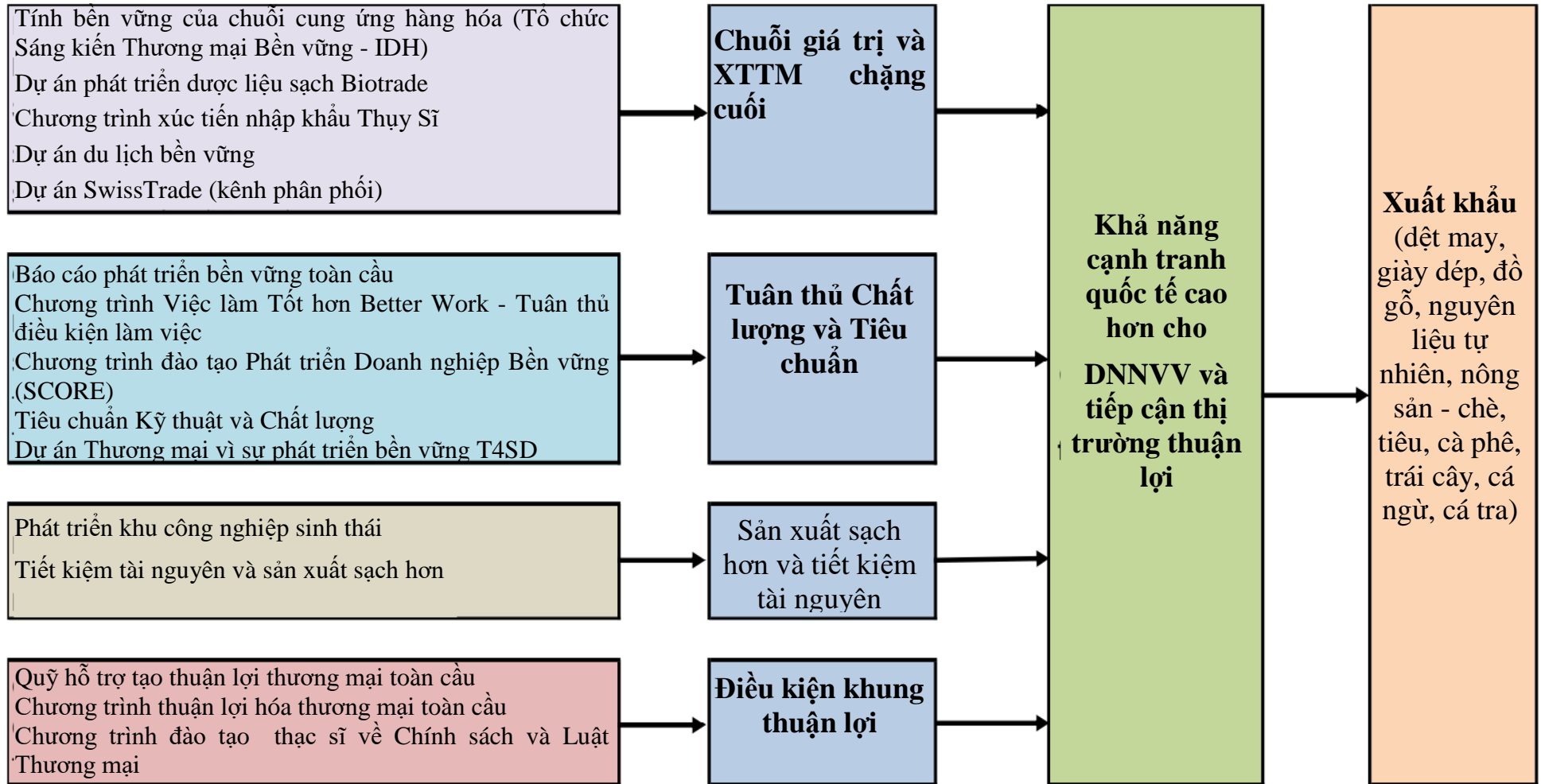


### Năng lực cạnh tranh của DNNVV





## Hỗ trợ tiếp cận thị trường của SECO





## Thành tựu đạt được

- Các DNNVV trong nước đã tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu
- Cải thiện năng suất và điều kiện làm việc
- Các vấn đề về phát triển bền vững được quan tâm nhiều hơn trong quá trình hoạch định chính sách và thực tiễn kinh doanh
- Năng lực cạnh tranh và hiệu quả nguồn lực của các DNNVV đã được nâng cao đáng kể
- Mạng lưới hỗ trợ doanh nghiệp đã được hình thành và phát triển







# Triển vọng...

Những vấn đề ưu tiên	Công cụ	Đối tác	Loại hình
<ul style="list-style-type: none"><li>• Chính sách thương mại và XTTM</li><li>• Phát triển khu vực kinh tế tư nhân</li><li>• Sáng kiến phát triển bền vững</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hỗ trợ kỹ thuật</li><li>• Nâng cao năng lực</li><li>• Phương pháp tiếp cận dự án / chương trình</li><li>• Phương pháp tiếp cận BSO (tổ chức hỗ trợ kinh doanh)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tổ chức tài chính quốc tế (Ngân hàng thế giới, các ngân hàng phát triển khu vực)</li><li>• Tổ chức quốc tế (ITC, ILO, UNIDO, UNCTAD, UNWTO, UNDP, vv)</li><li>• Tổ chức của Thụy sĩ (WTI, vv.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toàn cầu</li><li>• Khu vực</li><li>• Đa phương</li><li>• Song phương</li></ul>



## Xin chân thành cảm ơn!



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,  
Education and Research EAER

**State Secretariat for Economic Affairs SECO**