

Giới thiệu về chương trình Amazon Global Selling

CƠ HỘI NGÀY CÀNG LỚN CHO CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU THÔNG QUA KÊNH TMĐT AMAZON

- Xuất khẩu toàn cầu tăng trưởng 50% trong năm 2017
- Trong khi doanh thu bán lẻ toàn cầu dừng lại ở mức tăng trưởng chậm, 6% trong năm 2018, xu hướng xuất khẩu thông qua thương mại điện tử tăng trưởng rất nhanh chóng, 28% trong năm 2018
- Số lượng người bán xuất khẩu đang tăng với tốc độ gấp 2 lần so với số lượng doanh nghiệp chỉ bán hàng tại thị trường trong nước
- Gần 20,000 doanh nghiệp vừa và nhỏ vượt doanh thu 1 tỷ đô la Mỹ trên Amazon trong năm 2018
- Số lượng doanh nghiệp vừa và nhỏ vượt doanh thu 1 tỷ đô la Mỹ trên Amazon tăng 20% trong năm 2018
- Các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Mỹ sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng với Amazon (FBA) tăng hơn gấp đôi doanh thu xuất khẩu của họ trong năm 2018
- Hơn nửa số lượng sản phẩm được bán trên Amazon đến từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ

GIỚI THIỆU VỀ CHƯƠNG TRÌNH AMAZON GLOBAL SELLING

Chương trình Amazon Global Selling hỗ trợ các doanh nghiệp trên toàn thế giới phát triển kinh doanh toàn cầu dù họ ở bất kỳ đâu, tiếp cận khách hàng toàn cầu của Amazon và xây dựng các thương hiệu quốc tế. Thông qua chương trình Amazon Global Selling, những người bán thuộc nhiều loại hình và quy mô có thể trực tiếp tiếp cận:

- **Hiện diện và cơ sở khách hàng trên toàn cầu**
Amazon có trang thương mại điện tử tại 18 quốc gia, hỗ trợ 27 ngôn ngữ và danh mục hàng hoá hết sức đa dạng. Các doanh nghiệp bán hàng trên Amazon đến từ hơn 130 quốc gia khác nhau. Thông qua chương trình Amazon Global Selling, những người bán thuộc nhiều loại hình và quy mô có thể trực tiếp tiếp cận hơn 300 triệu tài khoản người mua, trong đó có hơn 100 triệu khách hàng Prime tại nhiều thị trường khác nhau của Amazon, cũng như hàng triệu đại lý mua hàng sỉ ở Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản.
- **Cơ sở hạ tầng logistics hàng đầu**
Amazon có 175 trung tâm hoàn thiện đơn hàng trên thế giới, hỗ trợ người bán vận chuyển sản phẩm đến người mua tại 185 quốc gia và khu vực. Người bán hàng quốc tế cũng có thể tận dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng của Amazon (Fulfillment by Amazon - FBA) để cung cấp những lợi ích trong quá trình hoàn thiện đơn hàng cho người mua tương tự như những người bán trong nước. FBA vận hành như một nhà kho, dịch vụ chuyển hàng chặng cuối, trung tâm hỗ trợ khách hàng, đồng thời xử lý các yêu cầu trả hàng.
- **Công cụ và dịch vụ cải tiến cho việc bán hàng toàn cầu**
Amazon Global Selling cung cấp các công cụ và tiện ích cải tiến để giúp người bán quản lý công việc kinh doanh trên toàn cầu một cách hiệu quả, bao gồm đăng ký, lên danh mục sản phẩm, đặt giá, hậu cần, hoàn thiện đơn hàng, quảng cáo, báo cáo và phân tích...

Tìm hiểu thêm tại Facebook của Amazon Global Selling Vietnam

fb.com/banhangamazon



Website

services.amazon.vn



CHIA SẺ TỪ CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT BÁN HÀNG TRÊN AMAZON

“Amazon cung cấp các công cụ tuyệt vời giúp chúng tôi kinh doanh thành công. Trong năm 2018, doanh số từ Amazon đóng góp 70% vào doanh số bán hàng trực tuyến của chúng tôi, tăng trưởng 70% so với năm 2017. Thị trường cho sản phẩm của chúng tôi ở nước ngoài lớn hơn rất nhiều so với ở Việt Nam. Chúng tôi quyết định bán hàng toàn cầu trên Amazon, vì đó là điều bắt buộc để doanh nghiệp của chúng tôi vươn ra toàn thế giới.” – *Chị Hân Nguyễn, Đồng sáng lập và CEO của Andre Gift Shop*

“Bán hàng trên Amazon cung cấp nền tảng thích hợp để mở rộng việc kinh doanh online của chúng tôi ra ngoài biên giới. Doanh số của chúng tôi tăng hơn 150% so với năm trước đó kể từ khi chúng tôi bắt đầu bán hàng trên Amazon vào năm 2015, khi chúng tôi bổ sung các sản phẩm mới, mở rộng ra các thị trường mới và tận dụng sức mạnh của dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng (FBA) của Amazon và các công cụ khác của Amazon.” – *Chị Mary Nguyễn, Người sáng lập của MaryCrafts*

“Bán hàng ra toàn cầu giúp chúng tôi tiếp cận được với lượng người mua lớn trên toàn thế giới. Paper Color đã phát triển từ doanh nghiệp với 2 thành viên ban đầu đến nay đã xuất khẩu đi hơn 30 quốc gia trên thế giới & đang tiếp tục phát triển thương hiệu riêng của chính mình. Với uy tín & sự phát triển của Amazon, lượng khách hàng ngày càng sử dụng dịch vụ mua hàng trên Amazon càng cao, do đó cơ hội bán hàng của bạn cho hàng triệu khách hàng cũng cao hơn.” – *Chị Ngân Lê, Người sáng lập và CEO của Paper Color Ptd. Ltd*

“Tốc độ tăng trưởng hiện tại của chúng tôi trung bình 20-30% sau mỗi tháng. Tăng 100% trong tháng cao điểm. Bán hàng toàn cầu giúp chúng tôi có lượng khách hàng ổn định, lợi nhuận cao hơn, và xây dựng thương hiệu tốt hơn. Với Amazon, chúng tôi đã tiết kiệm được kho hàng riêng tại Mỹ, nhân công hoàn thiện đơn hàng cũng như dịch vụ khách hàng. Việc bán hàng tại thị trường quốc tế với Amazon rất nhanh chóng và thuận tiện.” - *Ms. Thu Trang, Founder of Camellia Bees*

“Mình muốn nói với các bạn đang và đã có ý định bán hàng ra nước ngoài, hãy thử đến với Amazon. Amazon không khó để làm, chỉ cần kiên trì một chút, vấn đề gì không hiểu thì hỏi support. Sớm hay muộn bạn cũng sẽ bán hàng thành công trên Amazon.” – *Anh Nguyễn Văn Ba, Người sáng lập và CEO của Babu Handmade*

+++

Tìm hiểu thêm tại Facebook của Amazon Global Selling Vietnam
[fb.com/banhangamazon](https://www.facebook.com/banhangamazon)



Website
services.amazon.vn

