

Xu hướng CMCN 4:0

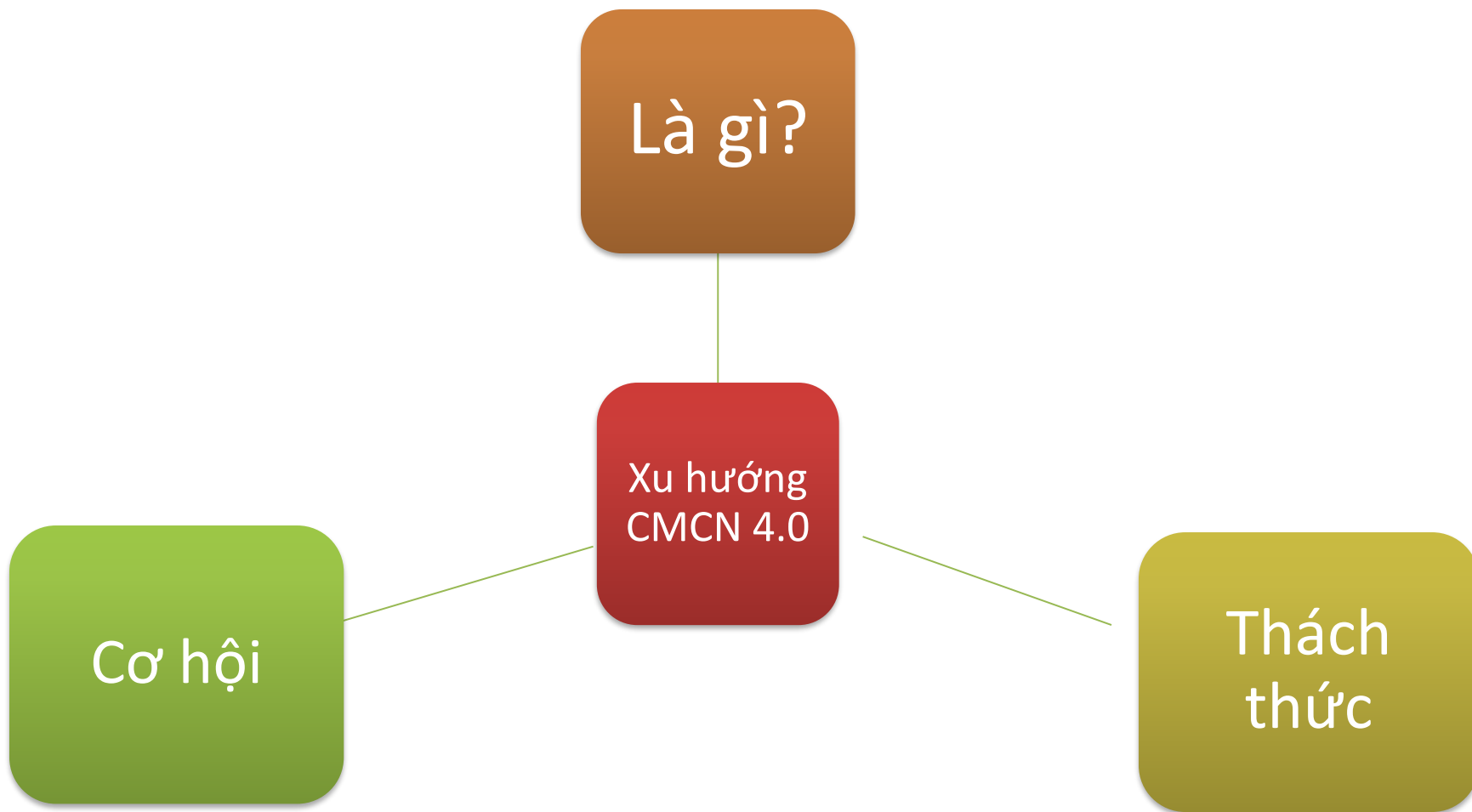
Thách thức và cơ hội cho doanh nghiệp

Ông Phan Đức Hiếu
Phó viện trưởng
Viện nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương

(Bài trình bày có sử dụng một số nội dung của Ông Matthias Kuenzel, trình bày tại CIEM vào tháng 11/2018)

Hà nội, ngày 26-6-2019

Nội dung



4.0 là gì?

- Báo cáo Cách mạng công nghiệp lần thứ tư của K. Schwab (2016, WEF):
 - “We are at the beginning of a revolution that is fundamentally changing the way we live, work, and relate to one another”
 - thời kỳ mà ở đó có sự thay đổi một cách căn bản cách mà chúng ta sống, làm việc cũng như mối quan hệ của chúng ta

4.0 là gì?

Cái gì tạo ra sự thay đổi này

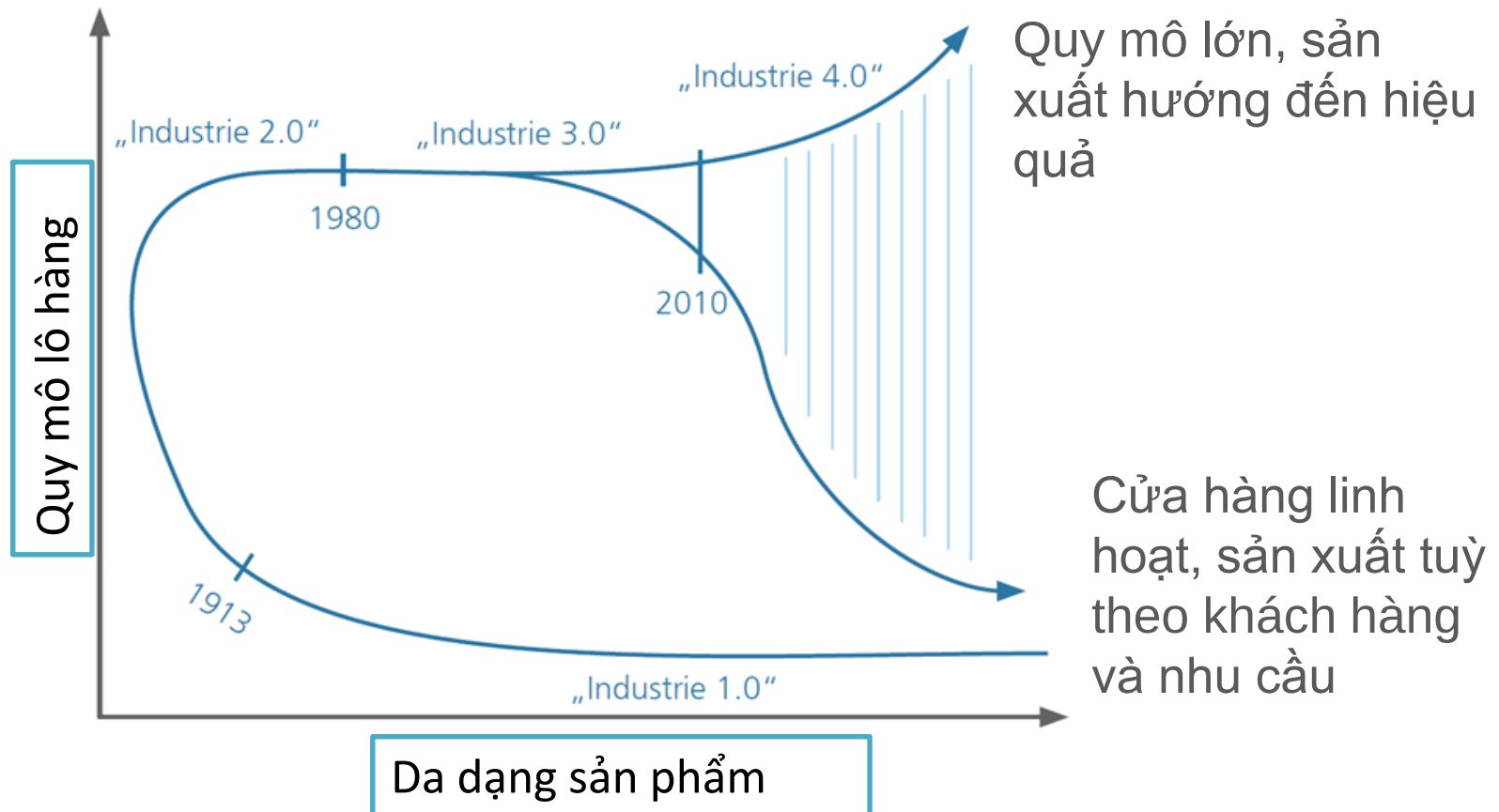


**SÁNG
TẠO**



**KẾT NỐI
INTERNET**

Quy mô lô hàng cố định với tùy biến

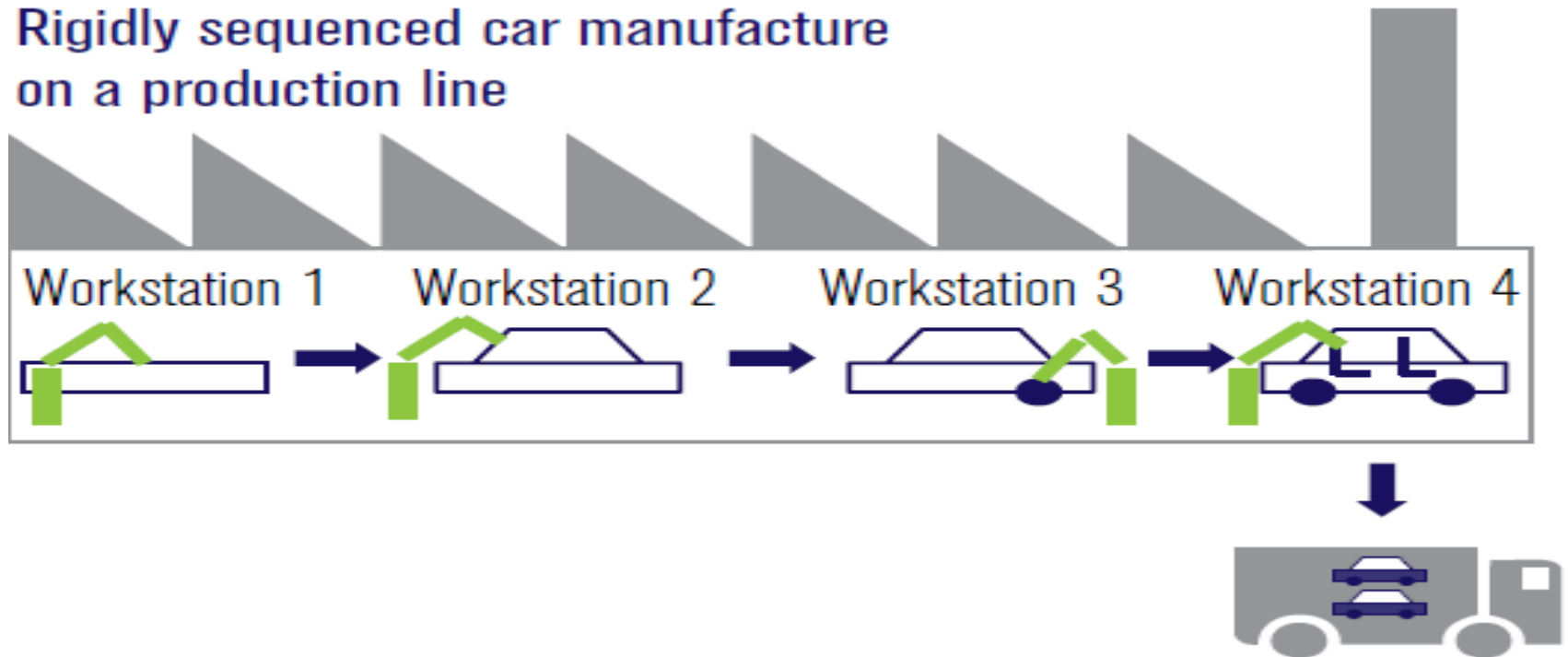


Source: iit based on Koren (2010)

Thay đổi ... cuộc sống, làm việc

Quy trình lắp ráp, sản xuất hiện nay

Rigidly sequenced car manufacture
on a production line

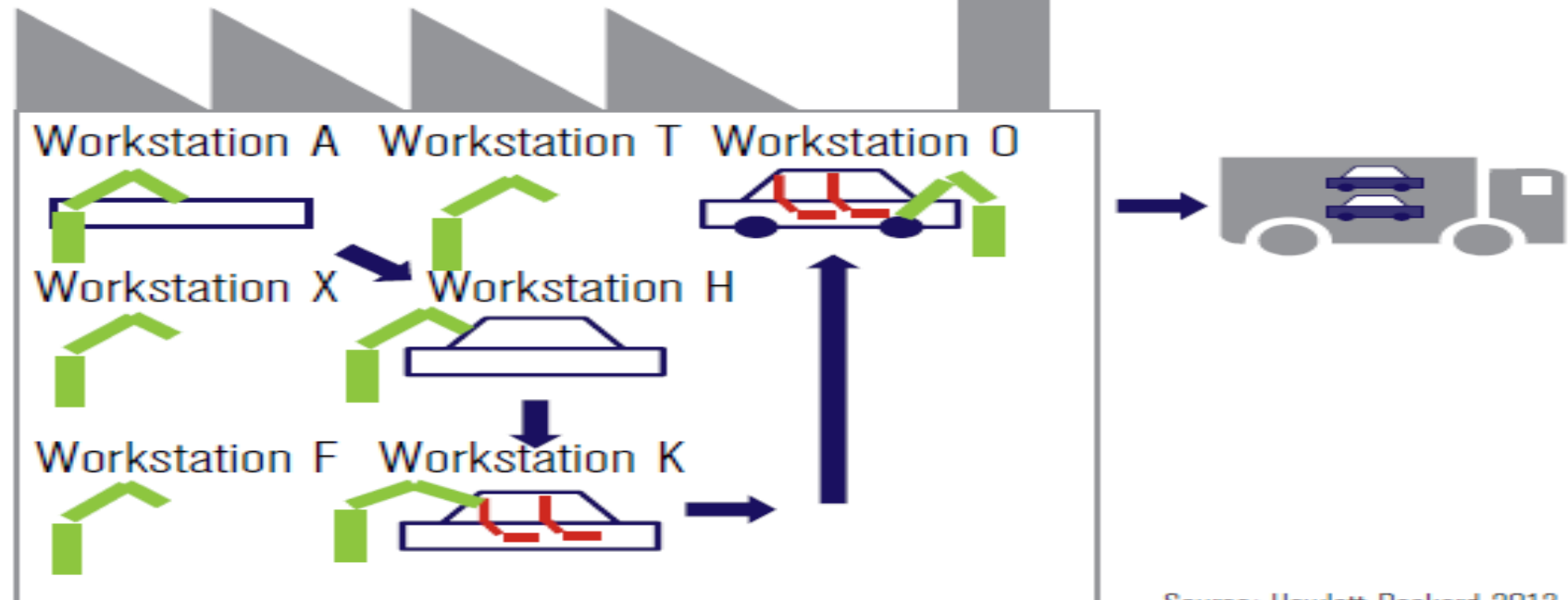


Source: Hewlett-Packard 2013

Thay đổi ... cuộc sống, làm việc

Quy trình sản xuất, lắp ráp mới xuất hiện

Decoupled, fully flexible and highly integrated manufacturing systems



Source: Hewlett-Packard 2013

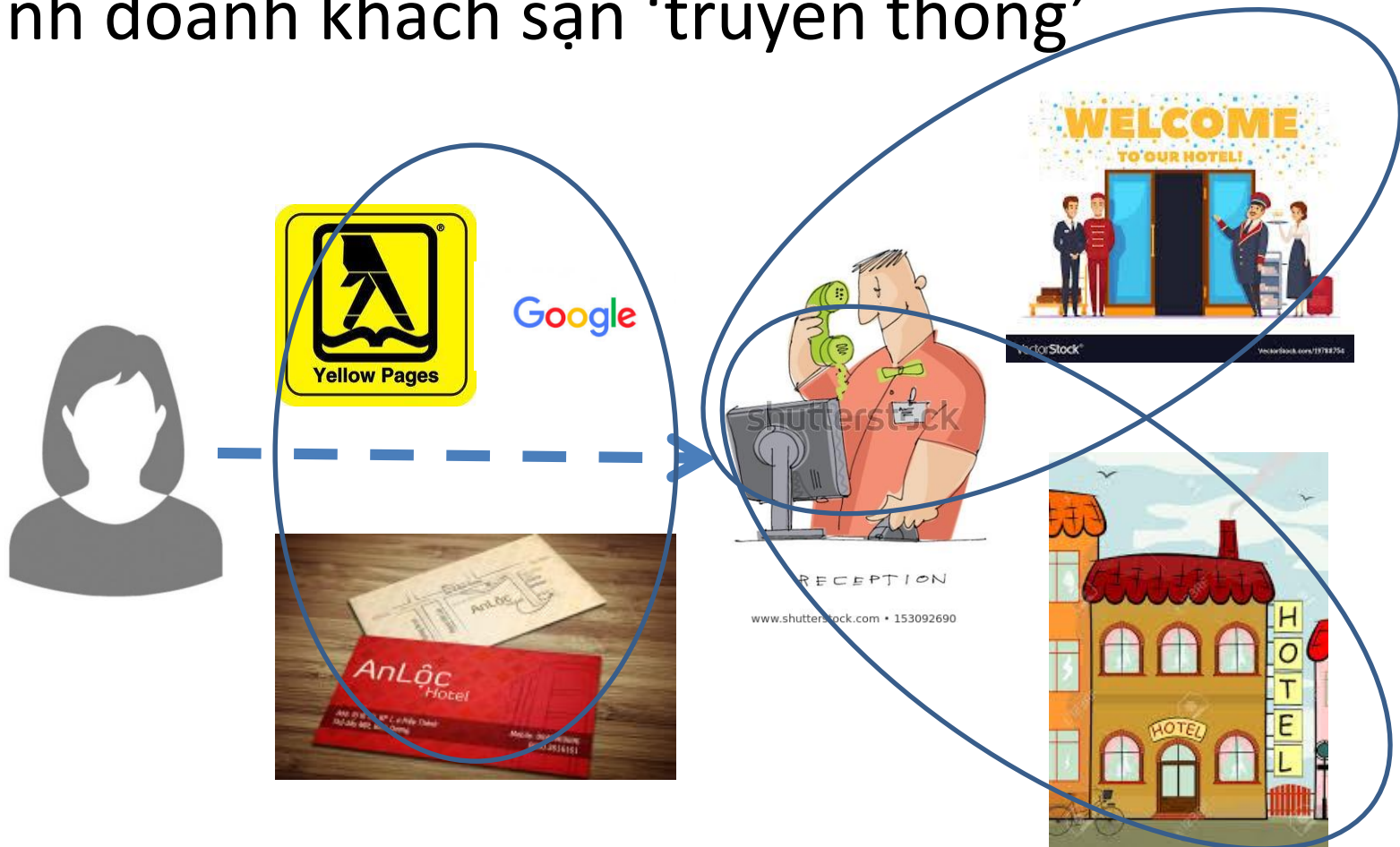
Thay đổi ... cuộc sống, làm việc

Với các gói tùy chọn, VinFast cho phép khách hàng cá nhân hóa dải sản phẩm ô tô



Thay đổi ... cuộc sống, làm việc

Kinh doanh khách sạn 'truyền thống'



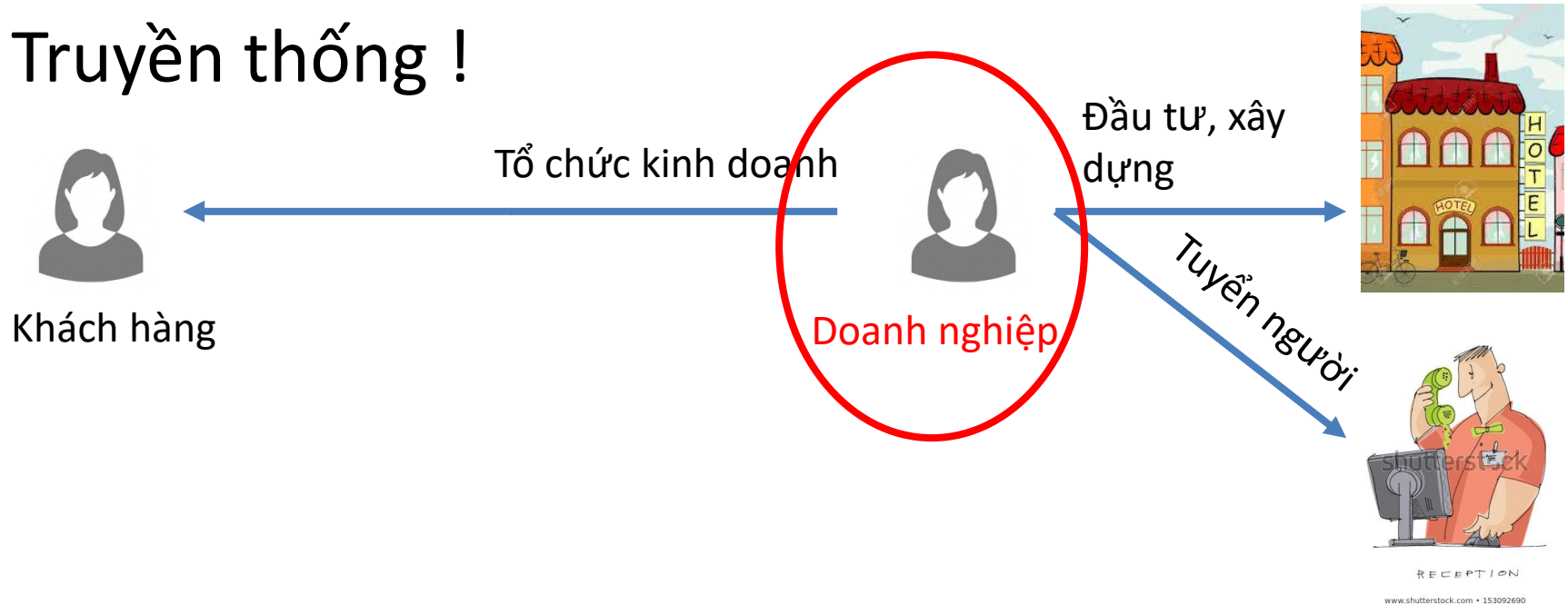
Thay đổi ... cuộc sống, làm việc

Kinh doanh khách sạn '4.0'



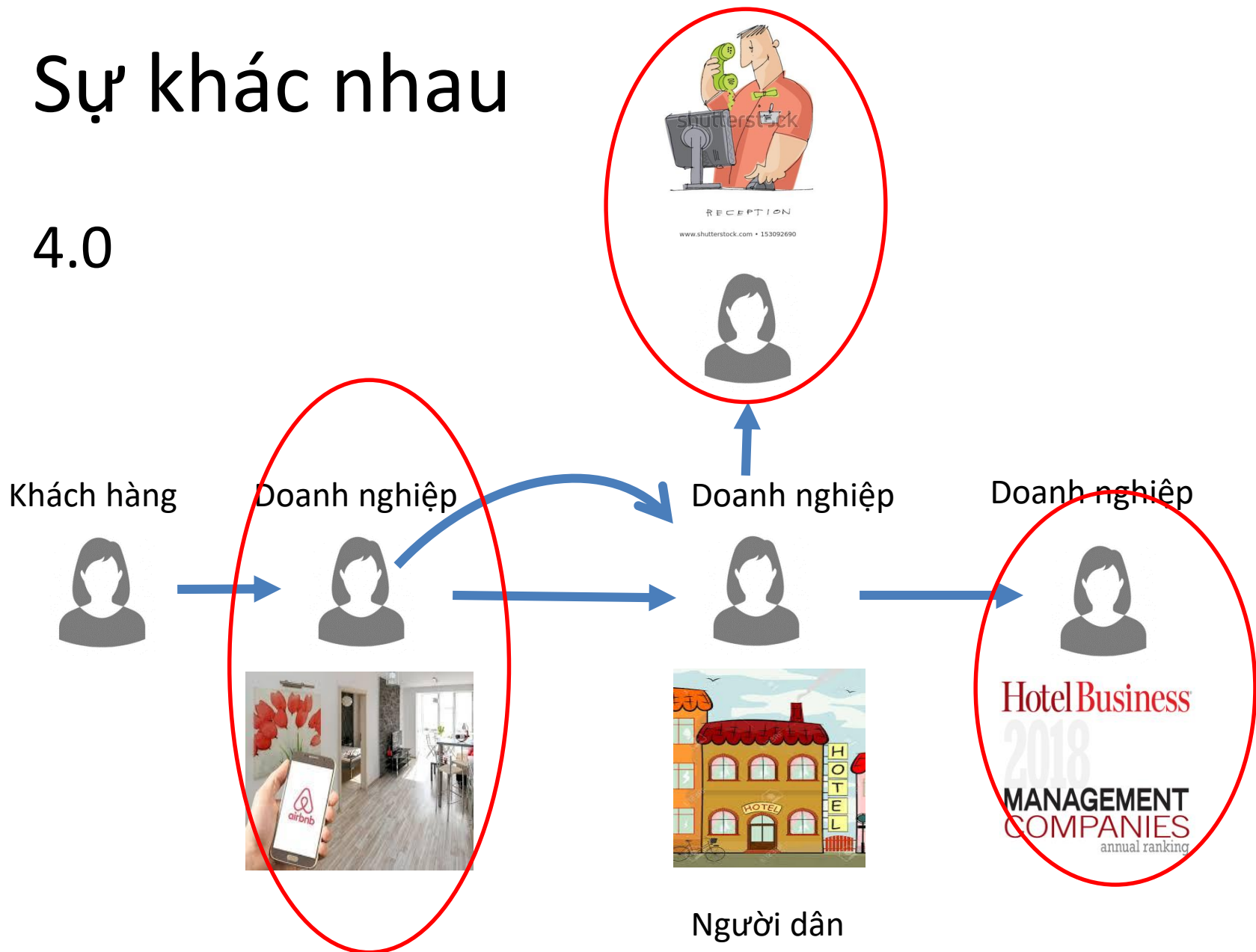
Sự khác nhau

Truyền thống !



Sự khác nhau

4.0



Grab là gì?



Xu hướng?

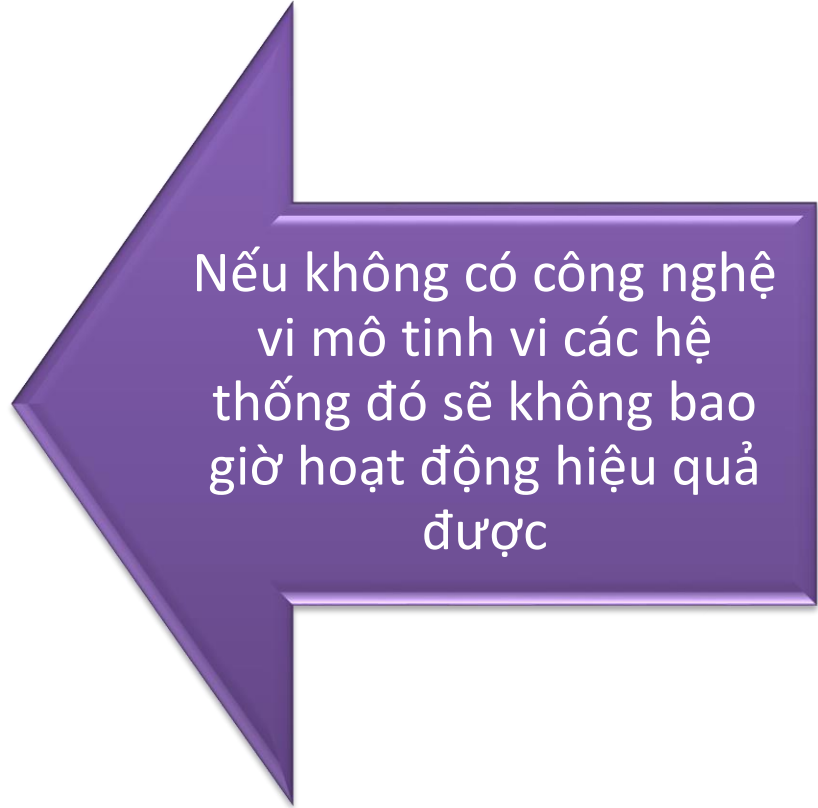
800 doanh nhân họp ở Davos đã dự báo 21 sản phẩm sau đây sẽ xuất hiện trong 10 năm tới, được sắp xếp theo số lượng ý kiến giảm dần:

- 10% dân số mặc quần áo kết nối với internet.
- 90% dân số có thể lưu trữ dữ liệu không giới hạn và miễn phí (có kèm quảng cáo).
- 1 nghìn tỷ cảm biến kết nối với internet.
- Được sử dụng robot đầu tiên ở Mỹ.
- 10% mắt kính kết nối với internet.
- 80% người dân hiện diện số trên internet.
- Chiếc ô-tô đầu tiên được sản xuất hoàn toàn bằng công nghệ in 3D.

Hôm nay: Bộ cảm biến trên ô tô

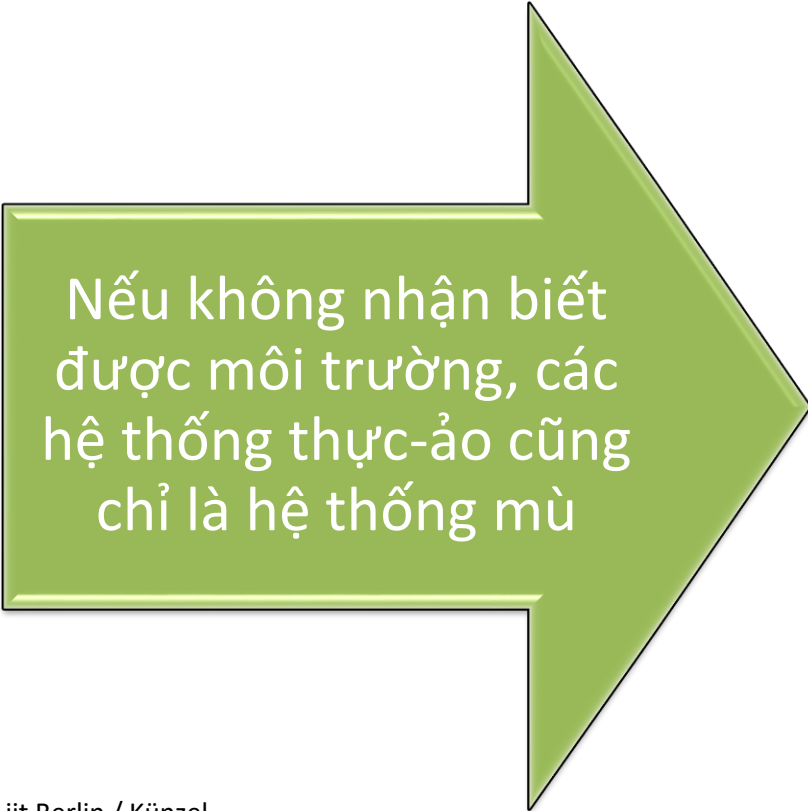


Nếu không có bộ cảm biến, các hệ thống hỗ trợ lái xe ngày nay sẽ là không tưởng

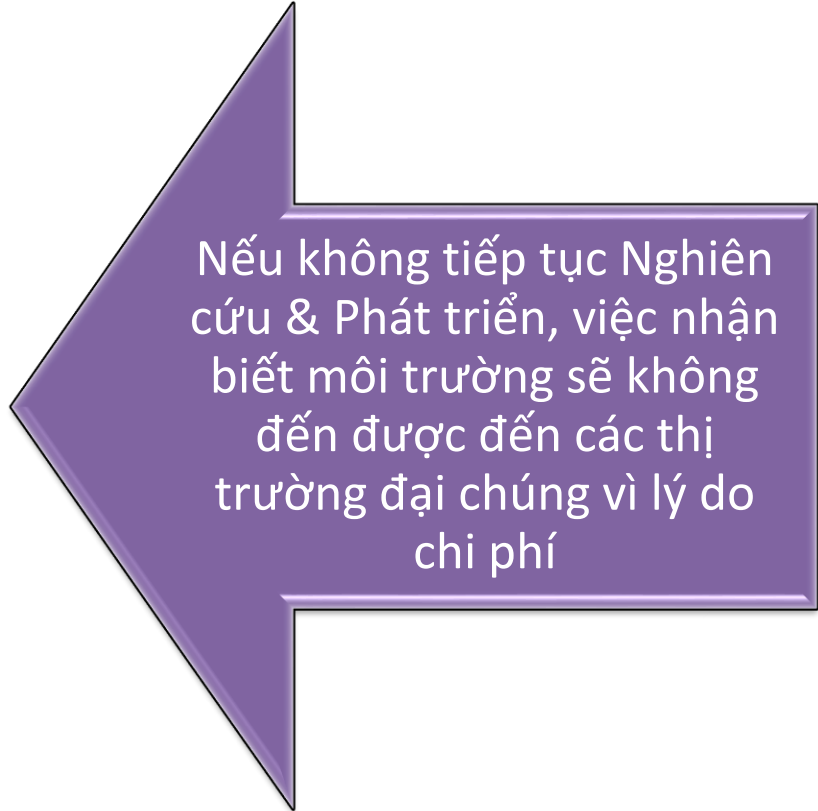


Nếu không có công nghệ vi mô tinh vi các hệ thống đó sẽ không bao giờ hoạt động hiệu quả được

Ngày mai: bộ cảm biến cho công nghiệp 4.0 ở khắp mọi nơi



Nếu không nhận biết được môi trường, các hệ thống thực-ảo cũng chỉ là hệ thống mù



Nếu không tiếp tục Nghiên cứu & Phát triển, việc nhận biết môi trường sẽ không đến được đến các thị trường đại chúng vì lý do chi phí

Thách thức ?



Châm Phạm - Jen Nguyen (tổng hợp)

Thách thức và cơ hội?

- Chính quyền:
 - Sức mạnh Chính quyền Vs người tiêu dùng, người dân (tự do, ít phụ thuộc,...)
 - Khung pháp luật cũ không còn phù hợp ! – quy hoạch taxi,...
 - Pháp luật và cái mới ! Tiền ảo (blockchain, credits, xe tự lái...)?
 - Ranh giới quốc gia trong kinh doanh?
 - Cách tiếp cận và vấn đề mới cho của luật pháp (xe tự lái)?
 -

Thách thức và cơ hội?

- Doanh nghiệp:
 - Áp lực cạnh tranh
 - Thay đổi cách thức sản xuất, tiêu dùng
 - Chu kỳ sản xuất, tuổi thọ sản phẩm,...
 - Cơ hội kinh doanh mới, nhu cầu tiêu dùng mới,.



Nguồn: hình ảnh từ internet

Thách thức và cơ hội?

- Nước Đức:

- 60% các công ty nhận thức rõ về số hoá, **TUY NHIÊN**

- Chỉ 25% đã xây dựng chiến lược của mình (thường là doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp lớn)

- Nước ta:

- Tư duy hàng ngày: sáng tạo + thay đổi => hiệu quả hơn
 - Không chỉ thay đổi mà còn đổi mới tổ chức và quản trị sự thay đổi.

Cám ơn