



Vai trò của khởi nghiệp xã hội trong việc thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững quốc gia dưới góc nhìn quốc tế

Catherine Phương

Trợ lý Giám đốc quốc gia, UNDP Việt Nam

Thúc đẩy phát triển

# KHU VỰC DOANH NGHIỆP TẠO TÁC ĐỘNG XÃ HỘI

tại Việt Nam



Nghiên cứu lớn nhất từ trước đến nay về khu vực doanh nghiệp tạo tác động xã hội (SIB) tại Việt Nam do UNDP, Đại học kinh tế quốc dân và Đại học Northampton thực hiện

Supported by:



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

Ha Noi, 2018

# Doanh nghiệp tạo tác động xã hội

- **Doanh nghiệp tạo tác động xã hội (SIB)**
  - Coi hoạt động kinh doanh và đóng góp tích cực là các mục tiêu chiến lược tập trung
  - Cân bằng giữa các mục tiêu xã hội với mô hình thương mại
- **Định nghĩa về doanh nghiệp xã hội theo Luật Doanh nghiệp Việt Nam**
  - Có đăng ký doanh nghiệp
  - Có mục tiêu xã hội/môi trường rõ ràng
  - Cam kết tái đầu tư ít nhất 51% lợi nhuận vào các mục tiêu xã hội đã đăng ký



# Doanh nghiệp tạo tác động xã hội: Quy mô

- 40% doanh nghiệp SIB được thành lập từ năm 2015; 2016 là năm bùng nổ (14%)
- 72% doanh nghiệp SIB được đăng ký doanh nghiệp
- Doanh nghiệp SIB chủ yếu tập trung tại các thành phố lớn (Hà Nội, TPHCM)
- 3 nhiệm vụ xã hội hàng đầu: sức khỏe, việc làm; môi trường
- 3 mục tiêu phát triển bền vững hàng đầu: Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế; sức khỏe tốt; không còn đói nghèo
- 2 lĩnh vực kinh doanh chính: nông nghiệp, ngư nghiệp, sữa (32%); giáo dục-đào tạo (30%)

# Nhân lực

## Doanh nghiệp SIB có quy mô nhân lực nhỏ

- 70% doanh nghiệp SIB có dưới 20 nhân viên
- 73% doanh nghiệp SIB chỉ tuyển nhân viên hưởng lương
- 23% doanh nghiệp SIB tuyển nhân viên tình nguyện

## Doanh nghiệp SIB có nhiều tầng lớp xã hội

- 99% doanh nghiệp SIB tuyển phụ nữ
- 74% doanh nghiệp SIB tuyển công nhân đến từ các nhóm thiệt thòi trong xã hội
- 90% doanh nghiệp SIB tuyển công nhân địa phương
- 41% lãnh đạo doanh nghiệp SIB là phụ nữ, 48% ban lãnh đạo doanh nghiệp SIB là phụ nữ
- 15% nhà khởi nghiệp, 25% ban lãnh đạo đến từ các nhóm yếu thế trong xã hội
- Độ tuổi trung bình của các nhà khởi nghiệp là 40%, 72% dưới 44 tuổi, 34% dưới 35 tuổi



# Những kết quả chính

---

1. Việt Nam có hệ thống sinh thái khởi nghiệp rất ấn tượng và phát triển nhanh chóng cho các doanh nghiệp SIB
2. Việt Nam đã ban hành nhiều đạo luật và chính sách hỗ trợ khu vực doanh nghiệp SIB. Những đạo luật và chính sách này cần được bổ sung bằng những hoạt động thúc đẩy thực hiện
3. Công việc, sức khỏe và bảo vệ môi trường trở thành ba lĩnh vực ảnh hưởng hàng đầu đối với các doanh nghiệp SIB
4. Các doanh nghiệp SIB luôn đi đầu trong việc thúc đẩy tính đa dạng và tính tập thể
5. Cân bằng lợi nhuận với tác động xã hội là một mô hình kinh doanh bền vững
6. Phần lớn các doanh nghiệp SIB luôn tìm cách cân bằng các mục tiêu xã hội và mục tiêu kinh tế, nhưng chỉ một số ít sử dụng các công cụ đo lường tác động xã hội bên ngoài.
7. Các doanh nghiệp SIB xác định những thách thức chính cản trở sự phát triển của khu vực của mình nhưng vẫn lạc quan về tương lai

# Đề xuất

---

- Ban hành chính sách hỗ trợ tiếp cận vốn và các nguồn lực tài chính khác
- Ban hành chính sách hỗ trợ phát triển tiếp cận thị trường và mở rộng quy mô Doanh nghiệp tạo tác động xã hội
- Xây dựng năng lực
- Tăng cường phối hợp





Cảm ơn quý vị đã chú ý theo dõi!  
[catherine.phuong@undp.org](mailto:catherine.phuong@undp.org)