

KINH TẾ TUẦN HOÀN - GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ông Nguyễn Quang Vinh
Tổng Thư ký
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam



Kinh tế tuyến tính



Thiết
kế

Khai
thác
nguyên
vật
liệu

Sản
xuất

Vận
chuyển

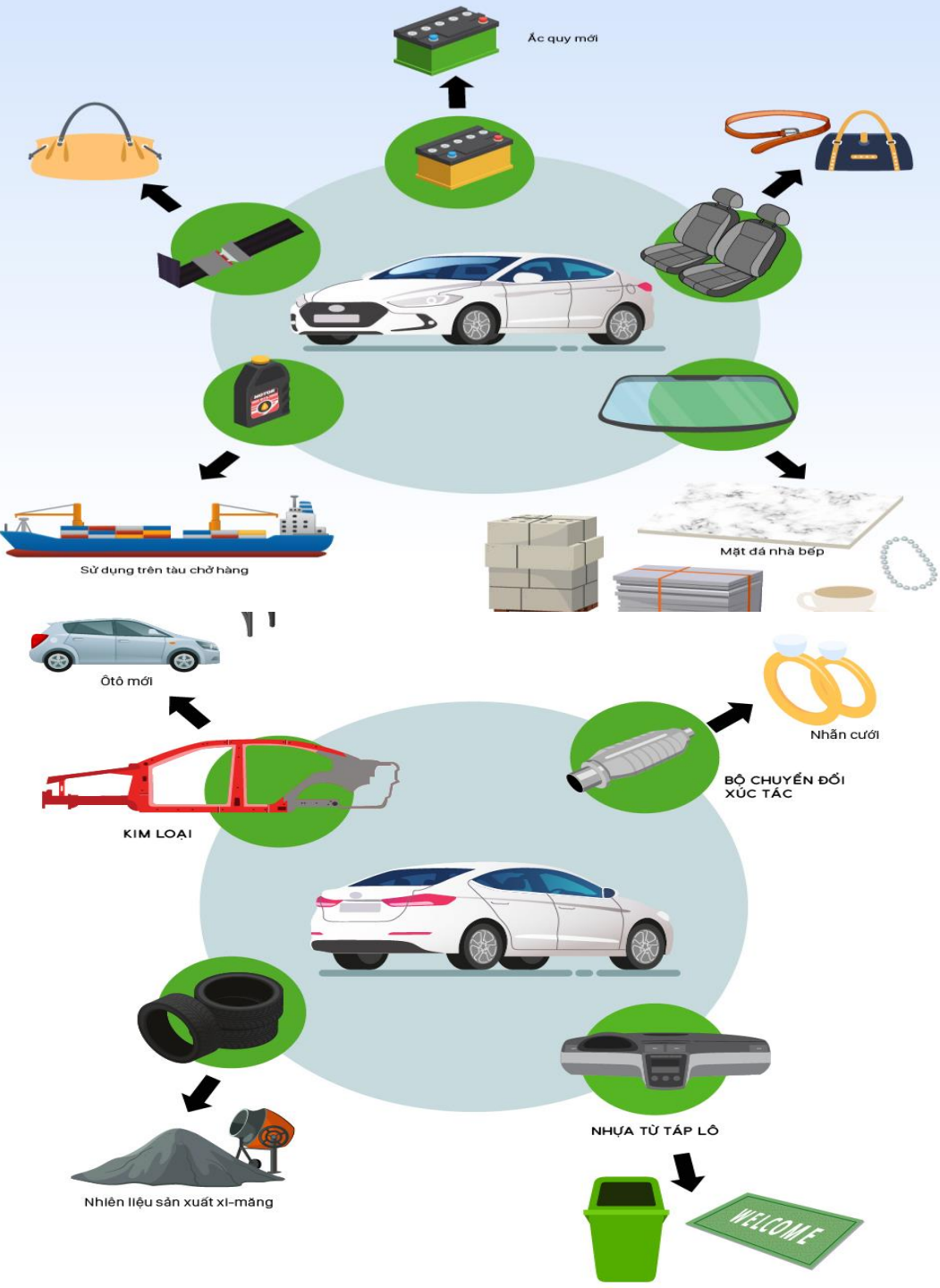
Sử
dụng

Xả thải
– Kết
thúc
vòng
đời

Kinh tế tuần hoàn

- Độ bền
- Khả năng tái tạo
- Tái sử dụng
- Dễ sửa chữa
- Dễ thay thế
- Dễ tân trang
- Giảm sử dụng nguyên vật liệu





VCCI: Lan tỏa nội hàm KTTH trong cộng đồng doanh nghiệp

Từ năm 2016, VCCI đã tiên phong giới thiệu nội hàm KTTH, đã cùng với Tổng cục Môi trường – Bộ Tài nguyên và Môi trường và Hội viên của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự PTBV Việt Nam (VBCSD) đã tổ chức 02 Hội thảo tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh với chủ đề “Nền Kinh tế tuần hoàn: Hướng tiếp cận mới nâng cao sức cạnh tranh, giảm chất thải ra môi trường” giới thiệu mô hình Kinh tế tuần hoàn tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.



Các hoạt động chính nhân rộng mô hình KTTH trong cộng đồng DN từ năm 2017 đến nay được thực hiện bởi VCCI

- Nội dung KTTH là một trong những chủ đề chính của Hội nghị toàn quốc về PTBV năm 2018 và tiếp tục tại Hội nghị năm 2019. Các kiến nghị Chính phủ thúc đẩy thực hiện mô hình KTTH được VCCI đưa vào báo cáo của Hội nghị.

Một số hoạt động cốt lõi của VCCI-VBCSD liên quan tới thúc đẩy KTTH:

- Tập huấn: cùng với Heineken Việt Nam tổ chức 01 khóa tập huấn về KTTH cho các cán bộ chủ chốt tại các cơ quan chức năng và DN
- Truyền thông: dịch và phát hành tài liệu quốc tế bằng tiếng Việt; thực hiện nhiều bài viết trên báo và phóng sự truyền hình; tổ chức
- Nghiên cứu: thực hiện 01 nghiên cứu về thị trường nguyên vật liệu thứ cấp trong ngành nhựa và giấy
- Hợp tác quốc tế: hợp tác cùng các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài triển khai các sáng kiến về KTTH; tham dự và học hỏi các mô hình KTTH tốt tại các diễn đàn, hội nghị, hội thảo quốc tế

MỘT SỐ SÁNG KIẾN CHUNG ĐƯỢC TRIỂN KHAI BỞI VCCI – VBCSD CÙNG DOANH NGHIỆP VÀ ĐỐI TÁC KHÁC

SÁNG KIẾN KHÔNG XẢ THẢI VÀO THIÊN NHIÊN (2018 – 2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh)



- Giải quyết các vấn đề phát sinh từ chất thải nhựa
- Hình thành các mô hình kinh doanh bền vững dựa trên việc phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn, phát triển chuỗi giá trị theo định hướng kinh tế tuần hoàn

XÂY DỰNG THỊ TRƯỜNG NGUYÊN VẬT LIỆU THỨ CẤP TẠI VIỆT NAM
Giai đoạn khởi động: 2018 – 2019
Giai đoạn mở rộng (dự kiến): 2020 - 2022



- Dựa trên nền tảng công nghệ thông tin
- Cung cấp cơ hội tái sử dụng nguyên liệu giữa các doanh nghiệp
- Tiết kiệm về chi phí, năng lượng, nguyên vật liệu, tạo thêm việc làm và cơ hội kinh doanh mới

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NHỰA TÁI SINH (giai đoạn khởi động 2019 – 2021 tại TPHCM)



- Dựa trên quan hệ hợp tác công – tư
- Phát triển thị trường cho ngành công nghiệp tái chế nhựa sau sử dụng
- Cam kết từ các doanh nghiệp sử dụng nhựa tái sinh sau tiêu dùng vào quy trình đóng gói như nguyên liệu thô

VCCI – VBCSD sẽ giới thiệu Chỉ số đo lường sự chuyển dịch sang mô hình Kinh tế tuần hoàn dành cho doanh nghiệp



CÁC SÁNG KIẾN RIÊNG LẼ ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI DOANH NGHIỆP

Chủ yếu là các công ty đa quốc gia với chiến lược toàn cầu và nguồn lực mạnh



Đến năm 2030, hỗ trợ thu gom và tái chế tất cả các chai nhựa từ các sản phẩm bán ra



Unilever

Đến năm 2025, 100% rác thải từ bao bì nhựa của công ty sẽ được thu gom, tái chế, tái sử dụng



Tới 99,01% phụ phẩm và phế liệu trong sản xuất được tái sử dụng hoặc tái chế



Sử dụng bao bì nhựa dẻo để làm đường giao thông

PRO-VIETNAM

Thu gom tất cả bao bì đóng gói sản phẩm bán ra thị trường vào năm 2030

Xây dựng và phát triển hệ thống thu gom bao bì trên cơ sở hợp tác với chính quyền địa phương và các bên liên quan trong ngành để thúc đẩy tái chế



MỘT SỐ NHẬN XÉT VỀ THỰC TRẠNG DOANH NGHIỆP THAM GIA TRIỂN KHAI MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN

Điểm tích cực

- Xây dựng và thực hiện các sáng kiến chung và riêng về kinh tế tuần hoàn
- Triển khai các chương trình truyền thông về hoạt động phân loại rác và chống xả rác
- Khuyến khích người tiêu dùng phân loại và đổi bao bì lấy một khoản tiền thưởng nhỏ (chỉ giới hạn với một hoặc hai nhãn hàng)
- Nỗ lực thu nhặt rác tại công sở và trường học



Điểm hạn chế

- Tập trung vào một công ty đa quốc gia có chiến lược chung toàn cầu và nguồn lực mạnh
- Các giải pháp chung thường thực hiện trong ngắn hạn, từ 3 – 5 năm nên chưa tạo ra sự khác biệt
- Lượng nguyên liệu tái chế từ các giải pháp này chiếm một phần rất nhỏ so với tổng nguyên vật liệu đưa vào thị trường mỗi năm
- Các giải pháp được thực hiện đôi mắt với chỉ trích đang thực hiện PR mà không tạo nhiều sự thay đổi
- Các doanh nghiệp Việt còn hạn chế về nhận thức (KTTH không phải là 3R) và nguồn lực triển khai thực hiện
- Hành lang pháp lý, cơ sở hạ tầng hỗ trợ doanh nghiệp triển khai còn rất hạn chế

MỘT SỐ KIẾN NGHỊ CHÍNH ĐỂ ĐƯA MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN ÁP DỤNG RỘNG RÃI TRONG CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM



- Kiện toàn hệ thống chính sách
- Nâng cao nhận thức, tư vấn kiến thức cho đông đảo cộng đồng doanh nghiệp về việc chuyển đổi mô hình sản xuất sang kinh tế tuần hoàn
- Đầu tư cho nghiên cứu khoa học công nghệ hỗ trợ kinh tế tuần hoàn



Trân trọng cảm ơn!

