Tham luận

Công tác Xúc tiến Thương mại để thực hiện nhiệm vụ kết nối đẩy mạnh tiêu thụ hàng nông sản

- Thời gian: 8h – 11h45 ngày 05/10/2021
- **Hoàng Minh Chiến**
  Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại,
  Bộ Công Thương

Nội dung

Tham luận

Công tác Xúc tiến Thương mại để thực hiện nhiệm vụ kết nối đẩy mạnh tiêu thụ hàng nông sản

1. **Vai trò, ý nghĩa, sự cần thiết của công tác xúc tiến thương mại để thực hiện nhiệm vụ kết nối tiêu thụ hàng nông sản**
2. **Thực trạng công tác xúc tiến thương mại để kết nối tiêu thụ nông sản chủ lực thời gian qua**
3. **Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản trong thời gian tới**

Vai trò, ý nghĩa, sự cần thiết của công tác XTTM để thực hiện nhiệm vụ kết nối tiêu thụ hàng nông sản

BỐI CẢNH

- Khó khăn trong khâu tiêu thụ
- Tồn kho các mặt hàng nông sản*
  - Gần 5 triệu tấn lúa
  - 3,7 triệu tấn rau củ
  - Hơn 4 triệu tấn trái cây
  - 80 nghìn tấn lợn hơi
  - 600 nghìn tấn thịt gà
  - 400 triệu quả trứng
- Chỉ số thương mại hàng hóa thế giới tăng lên mức 110,4 điểm → khối lượng thương mại hàng hóa tăng 8% (2021) và 4% (2022)

Hoạt động XTTM để thực hiện nhiệm vụ kết nối tiêu thụ đối với các mặt hàng nông sản **đóng vai trò quan trọng trong việc mở rộng, phát triển, tìm kiếm thị trường tiêu thụ ổn định và có giá trị gia tăng cao**

**: Số liệu của Bộ NN&PTNT (tính đến cuối T8/2021)*

2021

Hoạt động XTTM kết nối thúc đẩy tiêu thụ nông sản

1

Chủ động cung cấp thông tin thị trường, nhu cầu xuất, nhập khẩu hàng hoá của các nước

2

Hỗ trợ kết nối trên môi trường số thúc đẩy tiêu thụ nông sản cho các địa phương

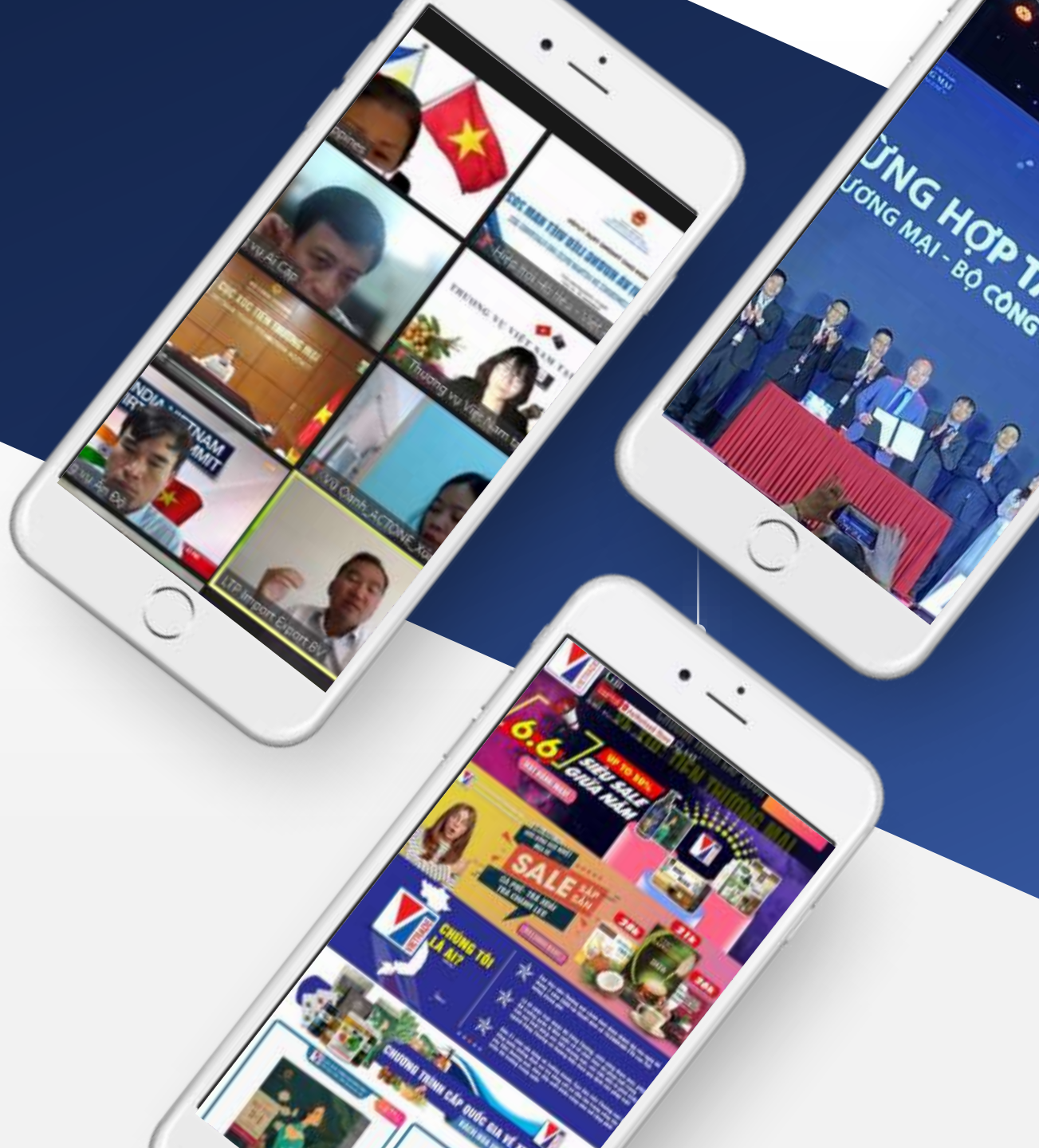
3

Hỗ trợ trên môi trường số và qua kênh thương mại điện tử kết nối tiêu thụ nông sản cho các thương nhân

Hỗ trợ kết nối trên môi trường số

khoảng **5.200** lượt doanh nghiệp đa dạng các ngành hàng và tiếp xúc với các nhà nhập khẩu từ đa dạng các thị trường thuộc 5 châu lục

- **Tổ chức hội chợ triển lãm quốc tế trực tuyến** Vietnam Foodexpo, Triển lãm các sản phẩm thực phẩm chế biến và Halal tại Singapore, CAEXPO, CIIE...
- **Đưa nông sản lên các sàn TMĐT:** Lazada, Sendo, Shopee, Tiki, Sendo, Postmart
- **Phối hợp với các địa phương:** tổ chức hàng trăm hội nghị kết nối tiêu thụ, hội chợ triển lãm trên môi trường số



Khó khăn trong hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản

Nông sản Việt Nam chưa xây dựng được thương hiệu

Chất lượng nông sản Việt Nam không đồng đều, thiếu ổn định; nhiều sản phẩm còn chưa đáp ứng được các yêu cầu, tiêu chuẩn của thị trường nước nhập khẩu

Sự phối hợp giữa các Bộ, ngành, địa phương trong việc hỗ trợ lưu thông hàng hóa nông sản, thực hiện các thủ tục hành chính còn nhiều bất cập, đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp

Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản trong thời gian tới

NHÓM GIẢI PHÁP DÀI HẠN

01

Phát triển thị trường trong nước

- Đẩy mạnh các hoạt động kết nối giữa các nhà cung ứng với các nhà phân phối
- Tăng cường các hoạt động liên kết tiêu thụ sản phẩm giữa các địa phương, vùng miền

02

Phát triển thị trường XK

- Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT và các Bộ, ngành, địa phương
- Triển khai đa dạng hóa các hình thức kết nối tiêu thụ tiếp cận mở rộng thị trường xuất khẩu
- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá cho các sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể của Việt Nam ở cả thị trường trong và ngoài nước
- Triển khai hoạt động kết nối tiêu thụ hỗ trợ theo chiều sâu như đào tạo, tập huấn (về năng lực phát triển sản phẩm, thiết kế, marketing, thương hiệu…)

03

Đẩy mạnh ứng dụng CNTT

- Hệ thống kết nối giao thương trực tuyến (Webinar)
- Xây dựng cơ sở dữ liệu tập trung (CRM)
- Xây dựng hệ thống công nghệ thông tin về truy xuất nguồn gốc sản phẩm
- Xây dựng phần mềm quản lý hội chợ, triển lãm, khuyến mại và các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp (Virtual Exhibition)
- Xây dựng nền tảng đào tạo trực tuyến phục vụ sản xuất kinh doanh, xúc tiến thương mại và phát triển xuất khẩu

Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản trong thời gian tới

NHÓM GIẢI PHÁP NGẮN HẠN

01

Tăng cường cung cấp thông tin thị trường, xúc tiến thương mại

- Dự kiến sẽ tổ chức **60** phiên tư vấn về các thị trường, khu vực thị trường XK: hỗ trợ tối thiểu 600 lượt DN, HTX tiếp cận thông tin chi tiết, cập nhật về thị trường XK tiềm năng, cách thức tham gia thị trường
- Phối hợp với các địa phương tổ chức các Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp theo từng khu vực/ theo nhóm ngành hang (trực tiếp kết hợp trực tuyến)
- Quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế: cà phê Sơn La, thanh long Bình Thuận

02

Hỗ trợ thương nhân đẩy mạnh tiêu thụ nông sản qua kênh thương mại điện tử

- Dự kiến tổ chức **10** khóa đào tạo, huấn luyện về:
  - Nghiệp vụ xúc tiến xuất khẩu thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử (Sàn Alibaba.com)
  - Kỹ năng XTTM trực tuyến
  - Ứng dụng công nghệ thông tin trong XTTM
  - Cách thức livestream quảng bá bán hàng

CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI – BỘ CÔNG THƯƠNG
20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
vietrade@vietrade.gov.vn
www.vietrade.gov.vn