

THAM LUẬN THAM DỰ TỌA ĐÀM “HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG CẦU THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ”

Kính thưa đ/c Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công Thương chủ trì Hội nghị

Kính thưa Tiên sĩ Võ Trí Thành – Viện trưởng Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh (BCSI), điều phối viên

Kính thưa các vị Lãnh đạo các đơn vị Trung ương, địa phương, Lãnh đạo các doanh nghiệp tham dự Hội nghị.

Có thể nói thời gian qua cả nước chúng ta đã phải căng mình chống dịch, khắp các cơ quan từ Trung ương, địa phương tới các lực lượng, các thành phần kinh tế, tới từng người dân đã chung tay chung sức với nỗ lực không ngừng để đẩy lùi dịch bệnh.

Trong bối cảnh đó, các chương trình do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan như Vụ TTTN, Cục XTTM... tổ chức nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, ứng dụng thương mại điện tử đã hỗ trợ đắc lực việc vừa đảm bảo lưu thông hàng hóa vừa phòng chống dịch bệnh. Trong giai đoạn phục hồi kinh tế, việc kết hợp phương thức phân phối hiện đại-thương mại điện tử và phương thức phân phối truyền thống là giải pháp tất yếu căn cơ cho hoạt động kết nối cung cầu, đảm bảo lưu thông hàng hóa, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Lưu thông hàng hoá là rất quan trọng, đặc biệt trong bối cảnh các tỉnh, thành phố thực hiện giãn cách xã hội dẫn tới lưu thông hàng hóa chịu ảnh hưởng nặng nề, cung cầu kết nối khó khăn dẫn tới ùn ứ nguồn cung hàng hóa trong khi người tiêu dùng không thể tiếp cận nguồn hàng. Chính vì vậy, việc ứng dụng thương mại điện tử và các công nghệ số để thực hiện gắn kết các khâu trong lưu thông hàng hoá đã được Lãnh đạo Bộ Công Thương chỉ đạo, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế triển khai thực hiện từ rất sớm. Do có sự chuẩn bị sớm và chủ động, các chương trình hỗ trợ địa phương phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm địa phương, sản phẩm Việt uy tín qua thương mại điện tử, qua *Gian hàng Việt trực tuyến quốc gia* đã được triển khai mạnh mẽ từ năm 2020. Trong 9 tháng đầu năm 2021, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã hỗ trợ thành công gần 20 địa

phương cả nước tiêu thụ sản phẩm địa phương nói chung, nông sản tới vụ nói riêng qua việc phương thức phân phối kết hợp online - offline.

Các chương trình thúc đẩy bán hàng nông sản, đặc sản vùng miền địa phương qua **“Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia”** trên các Sàn thương mại điện tử đã được Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phối hợp với các Sở Công Thương địa phương và các nền tảng thương mại điện tử lớn như Sendo, Voso, Tiki, Shopee, Lazada, Postmart . . . triển khai, tiêu biểu như như Đặc sản Sơn La, Ngày hội xứ Dừa – Bến Tre, Phiên chợ Nông sản Việt, Tuần lễ Nông sản Việt, Chương trình đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều Hải Dương, vải thiều Bắc Giang, Na Chi Lăng, Bưởi Phúc Trạch . . . Ngoài các loại sản phẩm công nghiệp tiêu dùng, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương đang được triển khai và mở rộng, hàng nghìn tấn nông sản Xoài Mận Sơn La, Bơ Đắc Lắc, Nho Ninh Thuận, Lê Tai Nung Lào Cai, Bưởi Da xanh Bến Tre, Sầu riêng RI6 Trà Vinh, Hành tím Sóc Trăng, Vải thiều Hải Dương, vải thiều Bắc Giang . . . đã được tổ chức tiêu thụ trên các Sàn thương mại điện tử qua các mô hình thương mại điện tử khác nhau. Riêng trong Chương trình đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều Bắc Giang đã có tới trên 9.000 tấn vải thiều được giao tới tay người tiêu dùng cả nước thông qua các Sàn thương mại điện tử với gần 1 triệu đơn hàng (không kể các nền tảng xã hội khác). Và tại chương trình này, lần đầu tiên mô hình kết hợp giữa thương mại truyền thống và thương mại điện tử đã được triển khai hết sức hiệu quả giữa BigC/Go với Tiki; Vinmart, Foodmap với Lazada. Mô hình này đã nhanh chóng được nhân rộng trong thời gian qua với các hình thức kết hợp ngày càng đa dạng, linh hoạt với tình hình thực tế. Vừa qua bưởi Phúc Trạch cũng tiêu thụ trên 1.000 tấn qua các nền tảng thương mại điện tử, góp phần tháo gỡ khó khăn cho bà con đất Hương Khê, Hà Tĩnh.

Vào thời điểm Thành phố HCM, Hà Nội thực hiện giãn cách xã hội nghiêm ngặt, đã có những lúc người dân thành phố không tiếp cận được nguồn cung rau củ quả, trái cây, thực phẩm tiêu dùng, nhu yếu phẩm do các siêu thị, chợ đầu mối bị đóng cửa. Mặc dù việc vận chuyển hàng hoá, giao hàng cho người dân gặp rất nhiều khó khăn, lực lượng giao hàng thương mại điện tử bị hạn chế, tuy nhiên với sự chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Công Thương, Tổ công tác Đặc biệt của Bộ, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số vẫn liên tục phối hợp với các Sàn thương mại điện tử nỗ lực lên các phương án tổ chức phân phối hàng một cách phù hợp, đảm bảo tối đa lượng cung hàng hóa thiết yếu cho người dân thành phố, mặt khác vẫn đảm bảo an toàn chống dịch. Hàng loạt các Chương trình như Đi chợ tại nhà của Sendo, Đi chợ

Online Lazada, Đi chợ hộ của Voso, Thực phẩm Bình ổn của Shopee hay các chương trình khác của Tiki, Postmart và các đối tác được triển khai mạnh mẽ. Hàng trăm tấn nông sản, thực phẩm, nhu yếu phẩm được tiêu thụ mỗi ngày thông qua thương mại điện tử và chuyên phát thương mại điện tử đã góp phần “chia lửa” với các hệ thống siêu thị, hệ thống chợ bị phong tỏa giai đoạn đó. Với nhu cầu chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ, ứng dụng thương mại điện tử ngày càng hiệu quả, ngay sau khi có những chuyển biến trên thị trường, hàng loạt các hệ thống siêu thị đã nhanh chóng xây dựng và phát triển các nền tảng để đẩy nhanh tiêu thụ hàng hoá qua kênh online trong đó có thể kể đến như BigC, Aeon, Vinmart, Saigon Coop, Lottte Mart (kết hợp với Tiki). Với các bước triển khai mạnh mẽ và đồng bộ trên các kênh thương mại điện tử, kết hợp giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, việc ứng dụng công nghệ đã phát huy tối đa được lợi thế của các bên, tăng tính hiệu quả và tối ưu hóa được các khâu trong lưu thông hàng hoá, kết nối cung cầu và với mục tiêu cao nhất là thúc đẩy tiêu thụ hàng hoá và đảm bảo đời sống người dân vùng dịch.

Có thể nói, thời gian qua với sự nỗ lực của nhiều bên từ Trung ương tới địa phương, các doanh nghiệp thương mại điện tử, doanh nghiệp logistic cũng như từng người dân, việc ứng dụng công nghệ mới, phương thức mới như thương mại điện tử vào trong hoạt động sản xuất kinh doanh đã phát huy được những kết quả đáng khích lệ. Chúng tôi hy vọng rằng, cùng với sự phát triển phương thức phân phối hiệu đại - thương mại điện tử và sự phát triển của công nghệ, mỗi người dân chúng ta sẽ được hưởng nhiều hơn nữa những lợi ích mà thương mại điện tử mang lại, đảm bảo lưu thông hàng hóa góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Một lần nữa xin gửi lời chúc sức khỏe và thành công tới toàn thể các quý vị đại biểu.

Chúc Hội nghị thành công tốt đẹp.

Trân trọng cảm ơn.