



Thạc sĩ **Vũ Xuân Trường**

I. THÔNG TIN CHUNG

- Ngày sinh: 10/07/1977
- Giới tính: Nam
- Địa chỉ: Số 28, ngõ 235, đường Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Chức vụ chính đang đảm nhận: Thành viên Hội đồng khoa học Viện nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh

II. CÔNG TRÌNH KHOA HỌC:

Một số đề tài khoa học điển hình:

- Vũ Xuân Trường (2014), “Nghiên cứu một số phương pháp định giá thương hiệu trên thế giới nhằm phát triển khung lý thuyết cho học phần Định giá và chuyển nhượng thương hiệu”, đề tài NCKH cấp trường, Đại học Thương mại, Hà nội, Việt nam.
- Vũ Xuân Trường (2011), “Giải pháp quảng bá hình ảnh thương hiệu Netnam thông qua các điểm tiếp xúc trực tuyến”, đề tài NCKH cấp trường, Đại học Thương mại, Hà nội, Việt nam.
- Tham gia khảo sát đề tài cấp bộ trọng điểm, chủ trì : PGS.TS Nguyễn Quốc Thịnh (2006-2009), “Xúc tiến quảng bá hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam trong xuất khẩu vào ASEAN”, Đề tài NCKH cấp bộ trọng điểm, Bộ Giáo dục và đào tạo.
- Tham gia khảo sát đề tài cấp bộ, chủ trì : PGS.TS Nguyễn Quốc Thịnh (2006-2007), “Phát triển bao bì và xúc tiến quảng bá hình ảnh thương hiệu cho hàng nông sản”, Đề tài NCKH cấp bộ, Bộ Giáo dục và đào tạo.
- Phạm Thu Hương và Vũ Xuân Trường (2004), “Một số giải pháp giảm nghèo ở khu vực nông thôn Việt nam hiện nay”, Đề tài NCKH cấp trường, Trường Đại học Thương mại, Hà nội, Việt Nam.

Một số bài viết khoa học điển hình:

- Vũ Xuân Trường (2009). “Doanh nghiệp cần gì từ sinh viên mới ra trường ? ”, Hội thảo quốc gia : "Tương tác trường đại học doanh nghiệp theo mục tiêu nâng cao chất lượng đáp ứng nhu cầu xã hội và năng lực cạnh tranh cốt lõi của doanh nghiệp", Trường Đại học Thương mại, trang 135-139
- Vũ Xuân Trường (2008). “Nâng cao nhận thức về việc xác định tài sản trí tuệ trong các trường đại học ”, Hội thảo quốc gia Phát triển thương mại các hoạt động sở hữu trí tuệ trong khuôn khổ các định chế của WTO và hoạt động sở hữu trí tuệ trong các trường đại học, cao đẳng, trang 475-481.
- ThS.Lại Lâm Anh – Vũ Xuân Trường (2007). “Đầu tư trực tiếp của Hoa Kỳ vào Việt nam – Thực trạng và triển vọng ”, Tạp chí Những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới, số tháng 6/2007, trang 60-74
- Vũ Xuân Trường (2001). “Những mô hình công nghiệp hóa trên thế giới ”, Tạp chí Khoa học thương mại, Trường Đại học thương mại, trang 35-38.
- Phan Thế Công, Vũ Xuân Trường (2000). “Nâng cao chất lượng học tập của sinh viên chuyên ngành Quản trị kinh doanh”, Hội thảo đổi mới phương pháp đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Thương mại, trang 93-99.