



# Số hóa và dịch chuyển các công cụ Marketing



**ThS. Nguyễn Bình Minh**

**090 490 1111**

**[minhnb@dhtm.edu.vn](mailto:minhnb@dhtm.edu.vn)**

**[www.facebook.com/minhngb](http://www.facebook.com/minhngb)**

**[www.linkedin.com/in/minhngb](http://www.linkedin.com/in/minhngb)**



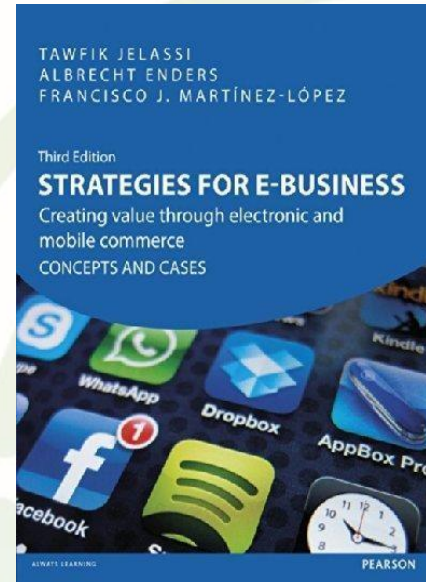
**“Digital Marketing là thực hiện các hoạt động marketing bằng cách sử dụng các công nghệ số.”**



**“Thực hiện các hoạt động sử dụng các ứng dụng công nghệ số, thông qua Internet, các mạng truyền thông và các phương tiện điện tử, dựa trên dữ liệu số về đặc điểm và hành vi của khách hàng để kết nối, tương tác, thấu hiểu và thỏa mãn những nhu cầu của KH.”**

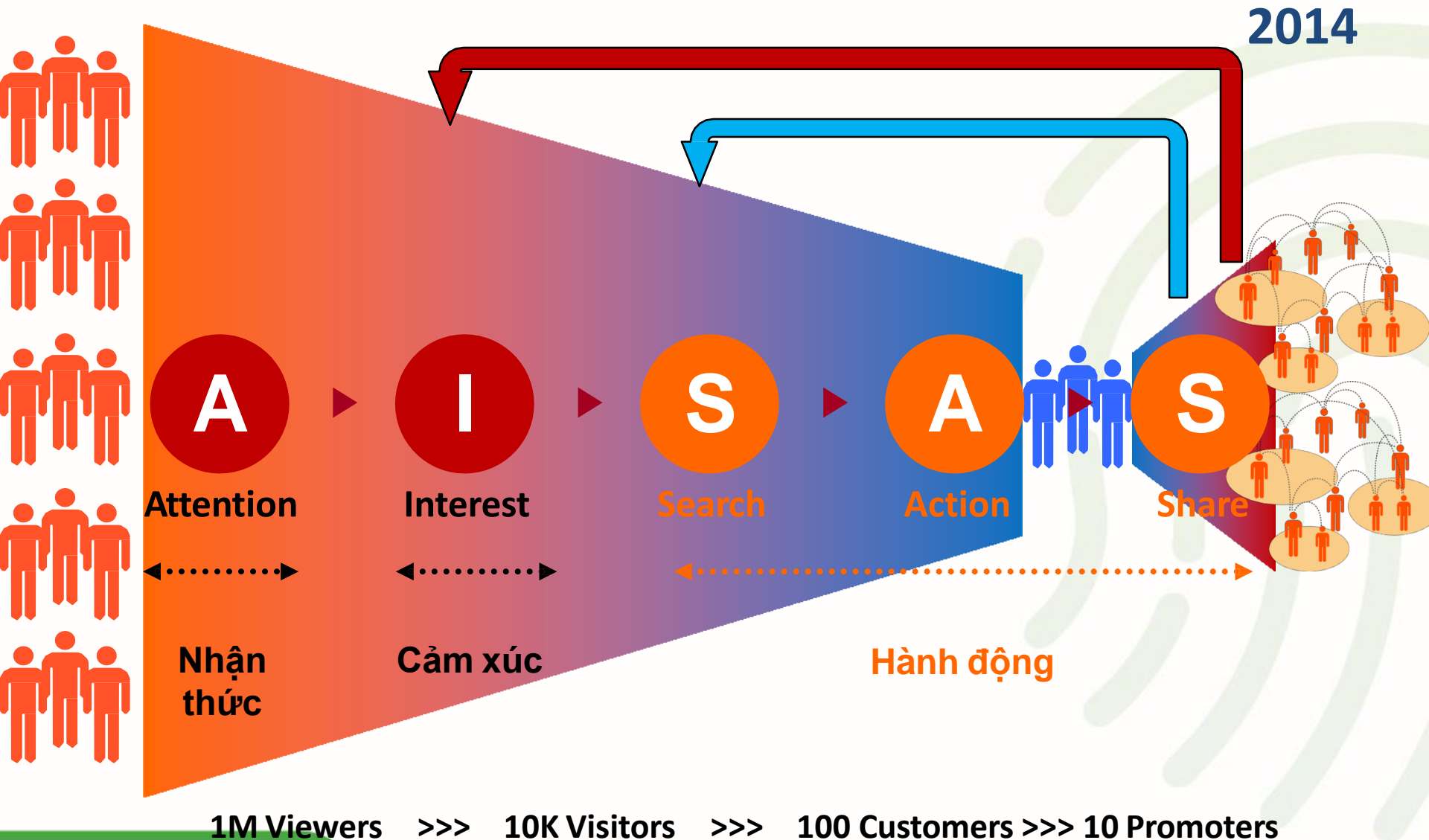


**“10 năm qua Marketing đã thay đổi nhiều hơn cả 90 năm trước. Chủ yếu là do Marketing số. Các doanh nghiệp sẽ không tồn tại nếu không áp dụng thành công marketing số”. (Philip Kotler 2014)**



**Hầu hết các chuyên gia marketing cho rằng marketing thay đổi trong 2 năm qua nhiều hơn trong 50 năm.**

**(Adobe, 2013)**



SEP  
2016

# GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

A SNAPSHOT OF THE WORLD'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS

TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**7.448**  
**BILLION**

URBANISATION: 54%

FIGURE REPRESENTS TOTAL GLOBAL  
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

ACTIVE  
INTERNET USERS



we  
are  
social

**3.630**  
**BILLION**

PENETRATION: 49%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA  
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**2.671**  
**BILLION**

PENETRATION: 36%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER  
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE  
SOCIAL PLATFORM IN EACH  
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

UNIQUE  
MOBILE USERS



we  
are  
social

**4.779**  
**BILLION**

PENETRATION: 64%

FIGURE REPRESENTS  
UNIQUE MOBILE PHONE USERS

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



we  
are  
social

**2.438**  
**BILLION**

PENETRATION: 33%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER  
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE  
SOCIAL PLATFORM IN EACH  
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

SEP  
2016

# DIGITAL IN ASIA-PACIFIC

A SNAPSHOT OF THE REGION'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS

TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**4.116**  
BILLION

URBANISATION: 47%

FIGURE REPRESENTS TOTAL REGIONAL  
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

ACTIVE  
INTERNET USERS



we  
are  
social

**1.825**  
BILLION

PENETRATION: 44%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA  
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

**1.428**  
BILLION

PENETRATION: 35%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER  
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE  
SOCIAL PLATFORM IN EACH  
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

MOBILE  
CONNECTIONS



we  
are  
social

**3.860**  
BILLION

vs. POPULATION: 94%

FIGURE REPRESENTS MOBILE  
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



we  
are  
social

**1.358**  
BILLION

PENETRATION: 33%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER  
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE  
SOCIAL PLATFORM IN EACH  
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

SEP  
2016

# DIGITAL IN VIETNAM

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

93.9  
MILLION

URBANISATION: 34%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL  
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

ACTIVE  
INTERNET USERS



we  
are  
social

49.5  
MILLION

PENETRATION: 53%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA  
PC AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



we  
are  
social

40.0  
MILLION

PENETRATION: 43%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER  
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE  
SOCIAL PLATFORM IN THE  
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

MOBILE  
CONNECTIONS



we  
are  
social

143.0  
MILLION

vs. POPULATION: 152%

FIGURE REPRESENTS MOBILE  
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



we  
are  
social

34.0  
MILLION

PENETRATION: 36%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER  
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE  
SOCIAL PLATFORM IN THE  
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

SEP  
2016

# DIGITAL GROWTH TRENDS

GROWTH TRENDS FOR THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



GROWTH IN THE  
NUMBER OF ACTIVE  
INTERNET USERS



we  
are  
social

**+21%**

SINCE MARCH 2015

GROWTH IN THE  
NUMBER OF ACTIVE  
SOCIAL MEDIA USERS



we  
are  
social

**+33%**

SINCE MARCH 2015

GROWTH IN THE  
NUMBER OF MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



we  
are  
social

**+11%**

SINCE MARCH 2015

GROWTH IN THE  
NUMBER OF ACTIVE  
MOBILE SOCIAL USERS



**+31%**

SINCE MARCH 2015



SEP  
2016

# FACEBOOK USER PROFILE

DETAIL OF FACEBOOK USERS BY AGE GROUP AND GENDER, IN MILLIONS

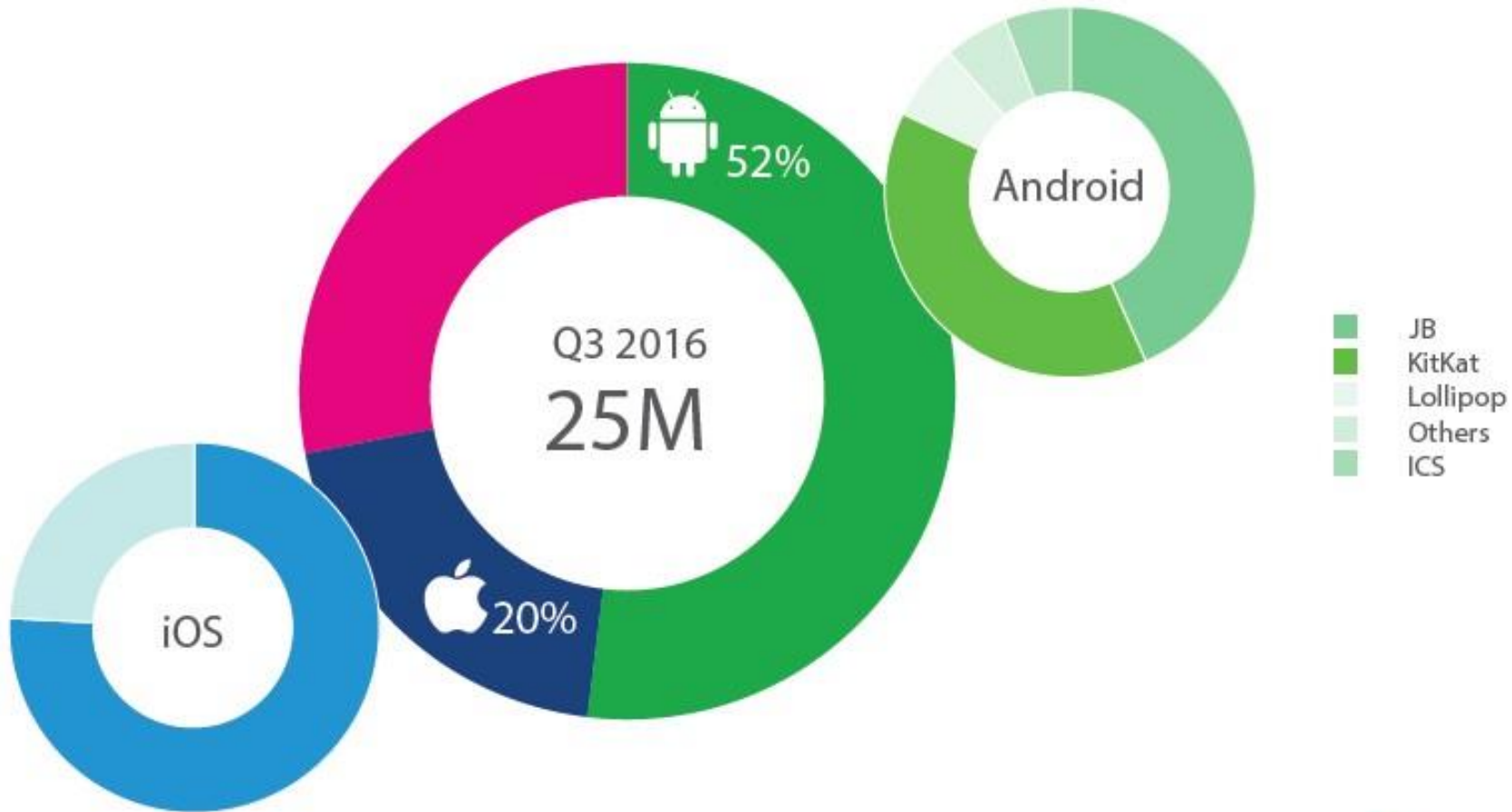


■ FEMALE  
■ MALE



# VIETNAM MOBILE DEVICE OVERVIEW

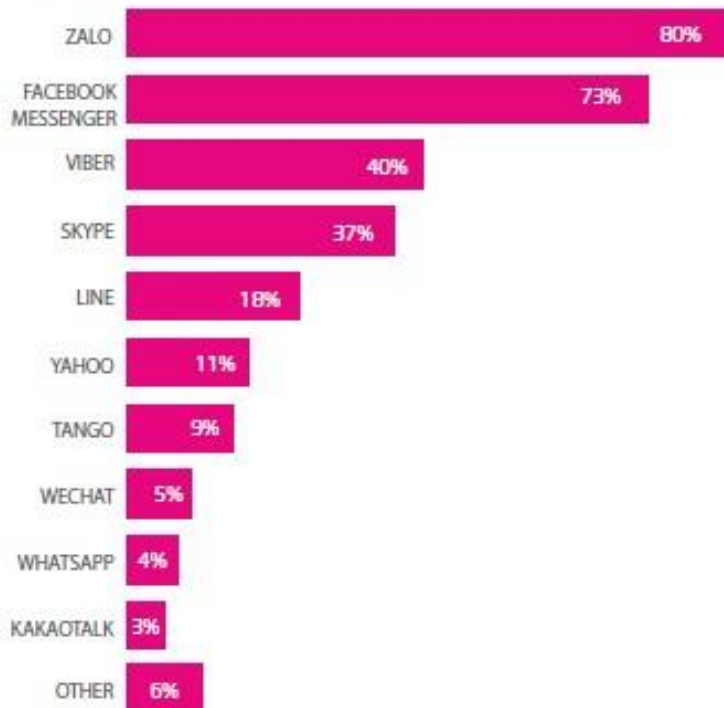
#mobiledevice



# VIETNAM'S MESSAGING APP BATTLE

#mobilesocial

## TOP MESSAGING APPS IN VIETNAM



## TOP MESSAGING APPS ACTIVITIES IN VIETNAM

	18-25	26-30	30-35	35+	Total
Text messaging	82%	79%	80%	73%	80%
Send photos	57%	57%	62%	56%	58%
Phone calls	53%	59%	59%	51%	56%
Video calls	40%	42%	39%	34%	40%
Voice messaging	25%	24%	17%	16%	23%
Share feelings	21%	22%	22%	21%	22%
Read news	19%	22%	21%	27%	21%
Share updates about friends, relative	19%	20%	25%	17%	20%
Chat rooms	18%	15%	15%	6%	16%
What videos	12%	15%	13%	18%	14%
Find friends/make friends	14%	13%	13%	11%	13%
Online shopping	10%	10%	14%	11%	11%
Othes	3%	0%	5%	2%	2%

% of respondents in each group  
Note: n=1,200; via smartphone; respondents chose top 3

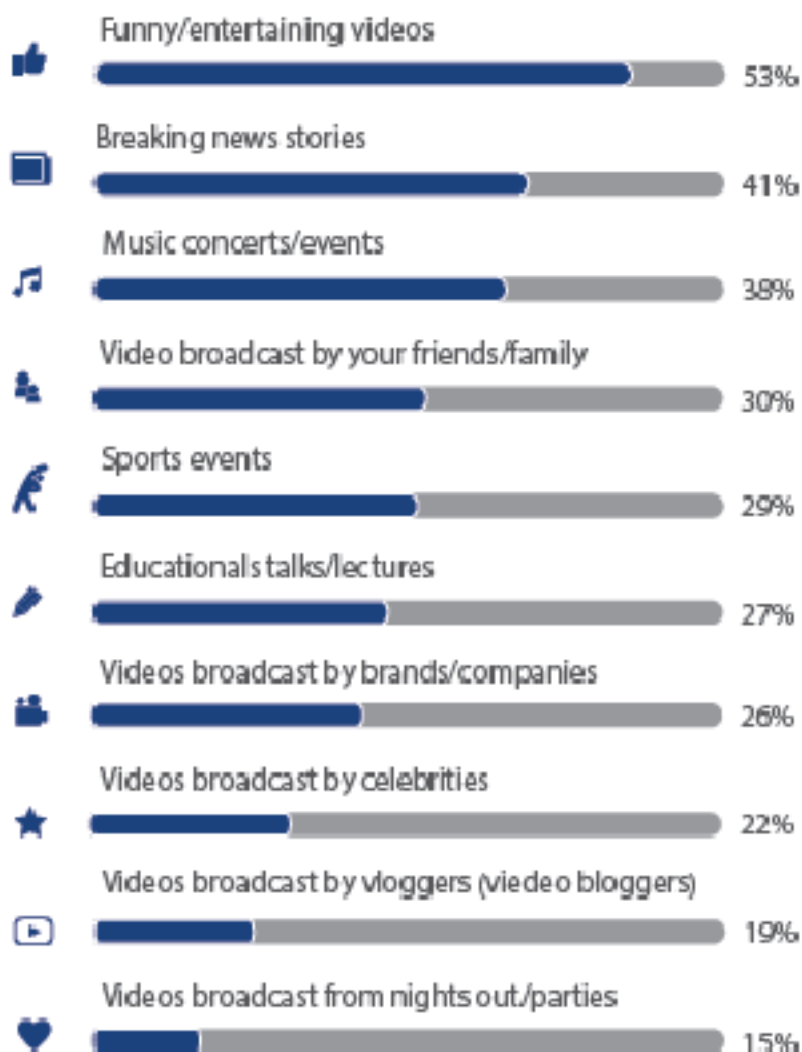
\*Local messaging app Zalo claims to have 60 million worldwide users in Sep 2016

Source: DI Marketing

# THE RISE OF VIDEO LIVE-STREAMING



## WHAT IS THE MOST POPULAR STREAMING CONTENT IN VIETNAM?



Mobile audiences for video streaming are growing exponentially. The convergence of video and mobile, which when married with local media content and efficient streaming, will reap huge rewards. The next technology race for active users of mobile native applications in Vietnam will be the streaming of online video to mobile smartphones.

## TOP LIVE-STREAM APPS



Youtube

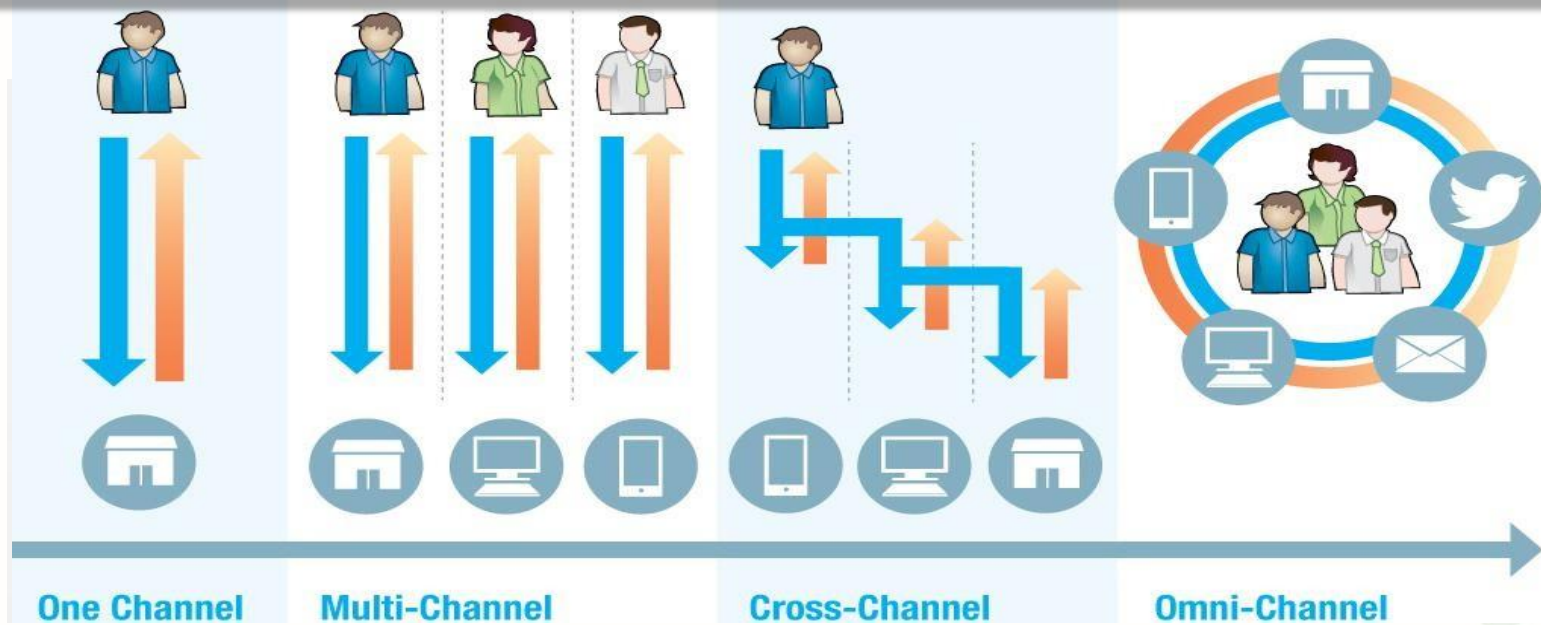


Facebook



Bigo live

“Các hoạt động Marketing số được thực hiện phối hợp trên mọi kênh (multi-channel, cross-channel, omni-channel) để hỗ trợ toàn diện và tối đa cho hoạt động kinh doanh nhằm cung cấp các giá trị và thỏa mãn các nhu cầu hiện hữu và tương lai của mọi KH.”



# Trải nghiệm số đa kênh



 8AM  
#gotowork

  
Grab



10AM   
#drinkcoffee

  
Foody.vn

12AM   
#lunch



4PM   
#purchaseontime

  
CGV\*

 9PM  
#watchmovie

# Công cụ Marketing số tăng nhanh



**~3,500**  
(3,874 logos)

**2016**



- Bùng nổ điện thoại thông minh (skyrocketing smartphone)
- Trí tuệ nhân tạo, trợ lý ảo tương tác với người dùng
- Marketing Clouds: Tự động hóa Marketing, quảng cáo tự động
- Dữ liệu lớn: Nền tảng dữ liệu khách hàng và phân tích dự đoán
- Tối ưu hóa đa kênh, chéo kênh, hợp kênh
- Nội dung được nâng cấp: sáng tạo ý tưởng và ngữ cảnh tiếp cận

- **Quảng cáo trực tuyến: Google Adwords, Facebook Ads, Remarketing, Display Ads**
- **Marketing di động: Location-based, in App-Ads**
- **Marketing tầm gần: Wifi Marketing, Digital OOH (NFC, QR)**
- **Marketing nội dung: Ý tưởng, ngữ cảnh, tốc độ,**
- **Marketing địa điểm: Bản đồ số (Google map, Cốcốc, Facebook)**
- **Các ứng dụng thiết kế không gian ảo 3D, mô phỏng, thực tế ảo**



# Cảm ơn

