

DOANH NGHIỆP VIỆT NAM XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TRÊN INTERNET



INTERNET LÀ MÔI TRƯỜNG TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU

1. NHẬN BIẾT

2. HỨNG THÚ

3. TÌM KIẾM

4. MUA

5. CHIA SẺ



MÔ HÌNH TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU P.E.N.C.I.L



P

Thấu hiểu
đối tượng
People

N

Sáng tạo
khác biệt
Noticeable

E

Experience

Kiến tạo trải nghiệm
tương tác 2 chiều

C

Cross

Liên kết đa kênh

I

Immersive

Định dạng
nội dung độc đáo

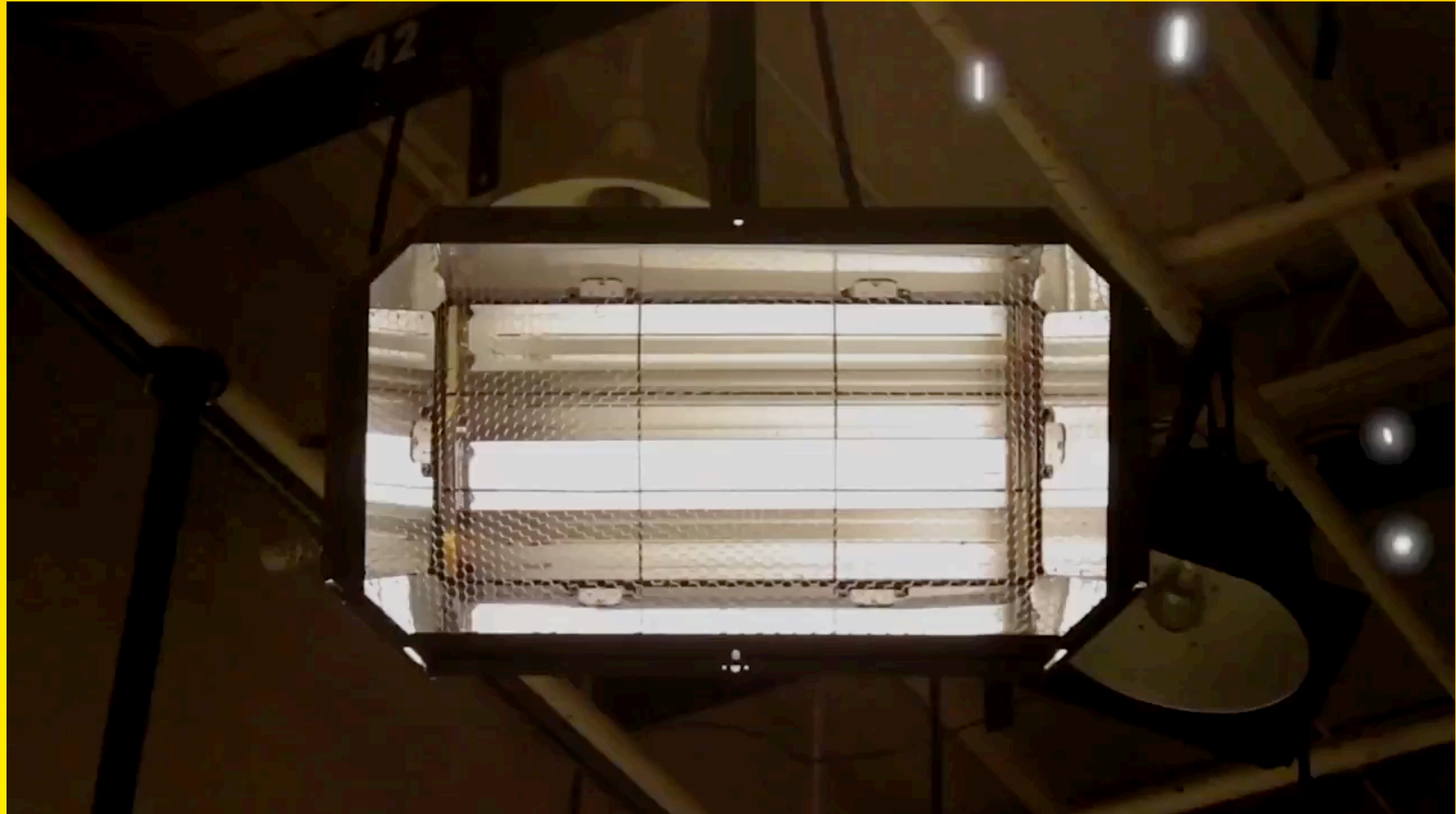
L

Luôn đột phá
Leap

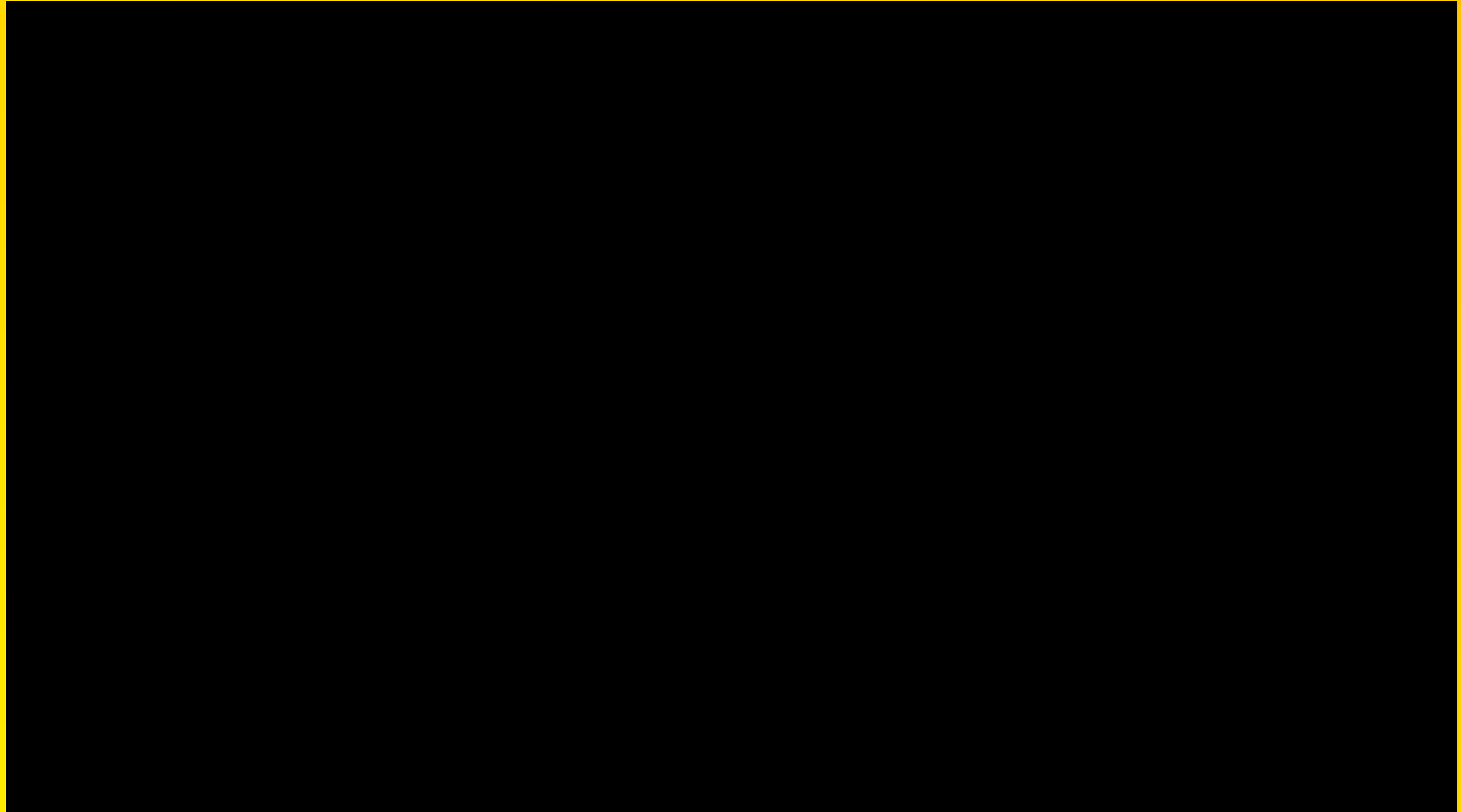
PEOPLE: Thấu hiểu đối tượng



EXPERIENCE: Kiến tạo trải nghiệm tương tác 2 chiều



NOTICABLE: Sáng tạo khác biệt



CROSS: Liên kết đa kênh

1. NHẬN BIẾT



2. HỨNG THÚ



3. GẮN KẾT



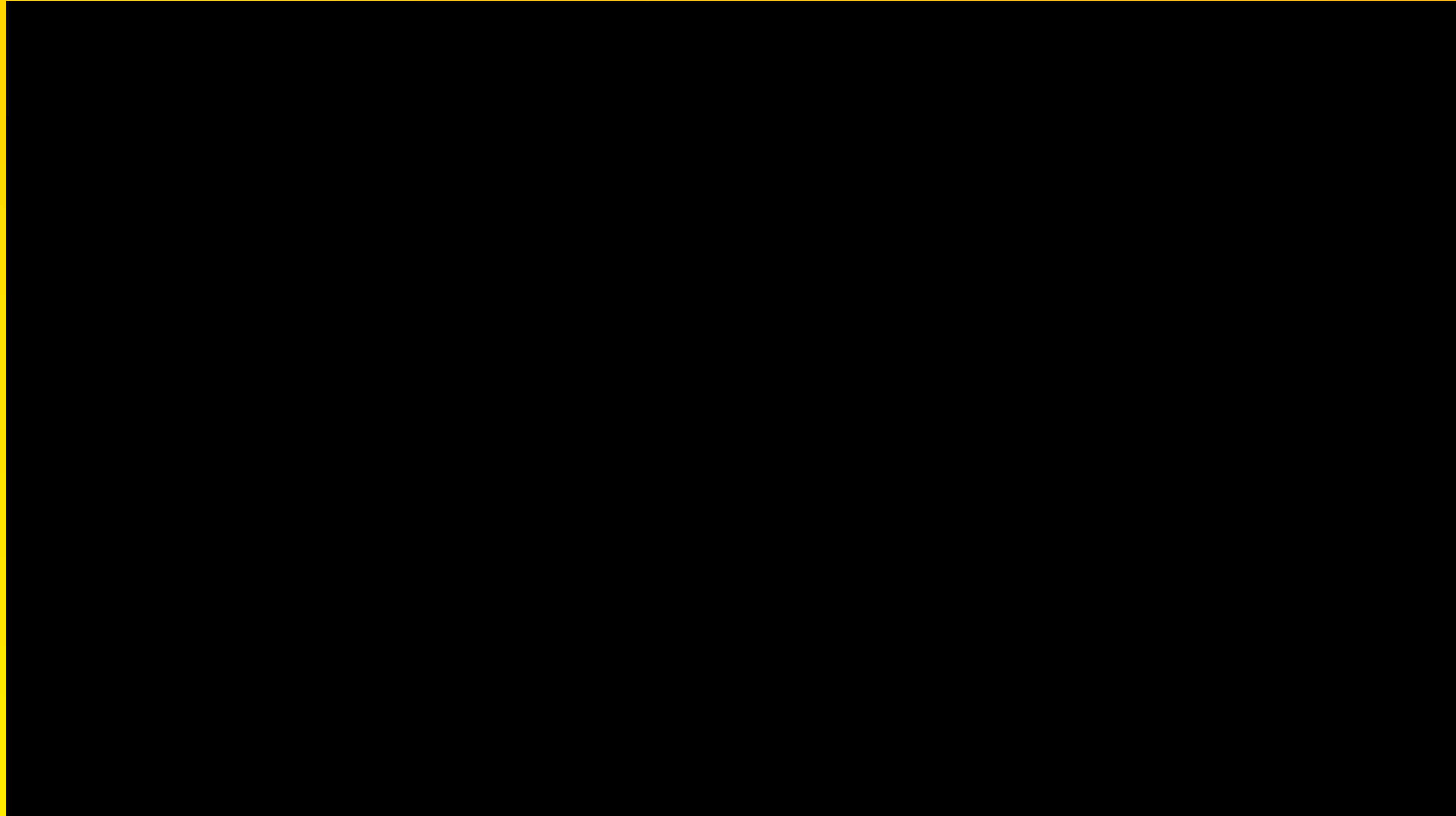
4. CÂN NHẮC



5. MUA



IMMERSIVE: Định dạng nội dung độ ảo



LEAP: Luôn đột phá





THANK YOU