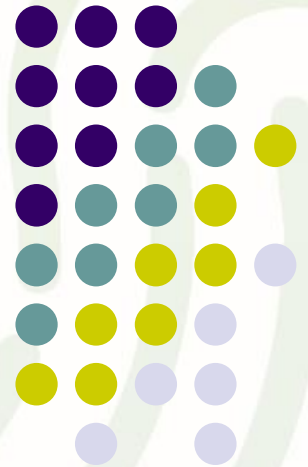
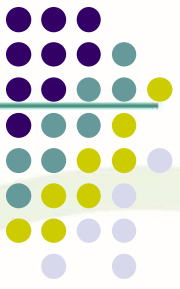


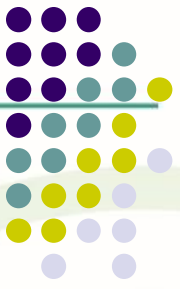
MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRONG MÔI TRƯỜNG INTERNET





SHTT đối với doanh nghiệp trong kỷ nguyên kỹ thuật số

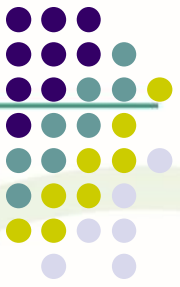
- Các doanh nghiệp đều sở hữu một/nhiều quyền SHTT: quyền tác giả, quyền SHCN (đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, tên thương mại, bí mật kinh doanh...), quyền đối với giống cây trồng...
- Kỷ nguyên kỹ thuật số: nền kinh tế phát triển có sự hỗ trợ bởi công nghệ thông tin, công nghệ số...
 - Công nghệ, phần mềm mới
 - Phương pháp kinh doanh mới - Thương mại điện tử
 - Hàng hóa số



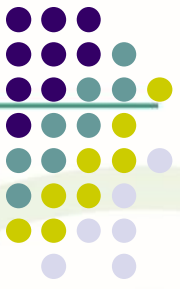
Nhận diện các đối tượng của quyền SHTT trong môi trường internet

- Hàng hóa và dịch vụ trực tuyến luôn gắn với quyền SHTT: âm nhạc, tranh ảnh, phần mềm máy tính, kiểu dáng, chương trình đào tạo, bài giảng điện tử. SHTT đóng vai trò là thành phần chính trong các giá trị giao dịch
- Phần mềm, chip điện tử, giao diện sử dụng trên internet đều là đối tượng có thể được bảo hộ bởi các quyền SHTT

Nhận diện các đối tượng của quyền SHTT trong môi trường internet



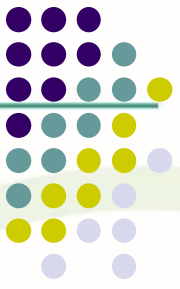
- Nhãn hiệu là một phần thiết yếu trong kinh doanh thương mại điện tử giúp người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm mong muốn
- Bí quyết kinh doanh, thu hút khách hàng...



Các thách thức đối với quản lý quyền SHTT trong môi trường internet

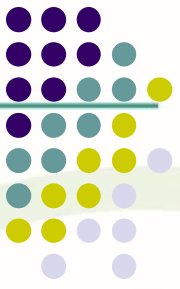
- Bảo hộ phần mềm máy tính, thiết kế giao diện của trang web
- Tác phẩm trực tuyến
- Nên cân nhắc tới việc đăng ký tên miền sử dụng tên thương mại/nhãn hiệu đã được bảo hộ nếu dự định có các hoạt động kinh doanh trên internet





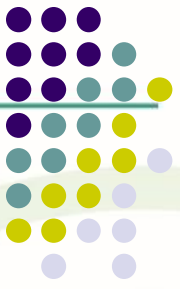
Các thách thức đối với quản lý quyền SHTT trong môi trường internet

- Lựa chọn tên miền phù hợp: tránh xung đột với quyền đối với nhãn hiệu, tên thương mại có trước của người khác
 - Nhãn hiệu: đồng tồn tại sử dụng cho các sản phẩm/dịch vụ khác nhau. VD: **HỒNG HÀ** (văn phòng phẩm, dịch vụ khách sạn, dịch vụ cung cấp linh kiện máy tính....)
 - Tên miền: chỉ tồn tại duy nhất một tên miền, không phụ thuộc hàng hóa và dịch vụ mà trang web bán. VD: hongha.com.vn



Các thách thức đối với quản lý quyền SHTT trong môi trường internet

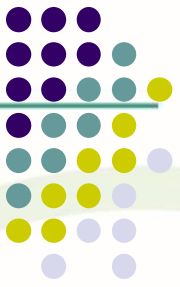
- Điều 130.1.d Luật SHTT: hành vi cạnh tranh không lành mạnh
 - “Đăng ký, chiếm giữ quyền sử dụng hoặc sử dụng tên miền trùng hoặc tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu, tên thương mại được bảo hộ của người khác hoặc chỉ dẫn địa lý mà mình không có quyền sử dụng nhằm mục đích chiếm giữ tên miền, lợi dụng hoặc làm thiệt hại đến uy tín, danh tiếng của nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý tương ứng”
 - Xem xét đến nếu có dụng ý xấu
 - Giải quyết bằng thương lượng hòa giải; giải quyết thông qua Trọng tài hoặc khởi kiện tại Tòa án



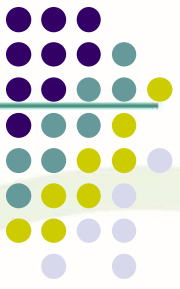
Các thách thức đối với quản lý quyền SHTT trong môi trường internet

- Thông tư 14/2016/TTLT-BTTTT-BKHCN: thay đổi, thu hồi tên miền vi phạm pháp luật về SHTT
 - Tên miền trùng hoặc tương tự gây nhầm lẫn với đối tượng SHTT đang được bảo hộ và nội dung đăng tải trên trang web vi phạm pháp luật về SHTT
 - Tên miền được sử dụng để đăng tải các nội dung thông tin vi phạm pháp luật về SHTT

Các thách thức đối với quản lý quyền SHTT trong môi trường internet

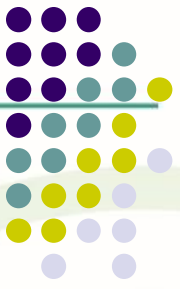


- Đăng ký tên miền có dụng ý xấu (mục đích xấu)
 - Đăng ký trước để ngăn chặn chủ sở hữu nhãn hiệu đăng ký tên miền và sau đó bán lại tên miền cho chủ sở hữu nhãn hiệu với chi phí không hợp lý
 - Đăng ký tên miền nhằm quấy rối hoạt động kinh doanh của đối thủ
 - Hướng người truy cập đến trang web của mình vì mục đích thương mại bằng cách tạo ra sự nhầm lẫn về nguồn gốc
- Đăng ký tên miền có lợi ích hợp pháp: sử dụng thực tế trước khi có tranh chấp và để cung cấp hàng hóa dịch vụ thực tế của công ty; sử dụng với mục đích phi lợi nhuận không vì mục đích gây nhầm lẫn về nguồn gốc



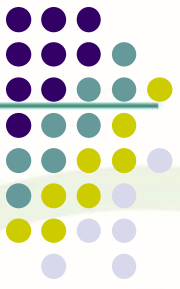
Xác định phạm vi quyền SHTT khi xây dựng vận hành trang web

- Thỏa thuận rõ ràng về các quyền SHTT đối với trang web: xác định rõ phạm vi sở hữu, sử dụng, phát triển các đối tượng quyền SHTT
- Không bộc lộ các thông tin liên quan đến sáng chế, kiểu dáng công nghiệp của công ty trước khi nộp đơn
- Không bộc lộ các thông tin liên quan đến bí mật thương mại
- Tuyên bố về quyền tác giả trên trang web, nếu rõ điều kiện sử dụng



Xác định phạm vi quyền SHTT khi xây dựng vận hành trang web

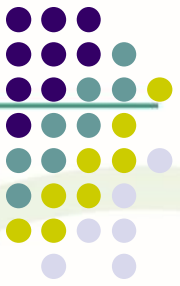
- Đăng tải các tác phẩm được bảo hộ: được phép của chủ sở hữu và sử dụng các ký hiệu thông báo về quyền tác giả, các chữ chìm về thông tin quyền tác giả trên các tác phẩm số
- Đăng tải các thông tin liên quan đến các đối tượng SHTT khác đã được bảo hộ (nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý...) phải đảm bảo tính xác thực



Bảo vệ tài sản trí tuệ của doanh nghiệp trong môi trường internet

- Bảo mật nội bộ: kiểm soát dữ liệu, thông tin trong nội bộ doanh nghiệp
- Bảo mật trong quá trình vận hành: phòng chống tấn công, đánh cắp dữ liệu từ bên ngoài
- Chống sử dụng bất hợp pháp từ khách hàng





XIN CẢM ƠN!

TS. Nguyễn Hoàng Hạnh
Cục Sở hữu trí tuệ

