

Định vị thương hiệu Việt trên thị trường hàng tiêu dùng

Nguyễn Quốc Thịnh
0913.358.382 – thinh3hn@gmail.com

Chủ sở hữu?

**Sản phẩm,
xuất xứ?**

**Thị trường
nước ngoài?**

**Thương
hiệu Việt**

**Chủ sở hữu là pháp nhân Việt,
hoặc sản phẩm gắn với xuất xứ Việt**

**Nỗ lực xác lập cho thương hiệu một vị trí mong muốn,
dễ nhận thấy nhất trong tâm trí khách hàng**

“Là điều mà doanh nghiệp muốn khách hàng liên tưởng tới mỗi khi tiếp xúc với thương hiệu của mình” Marc Filser

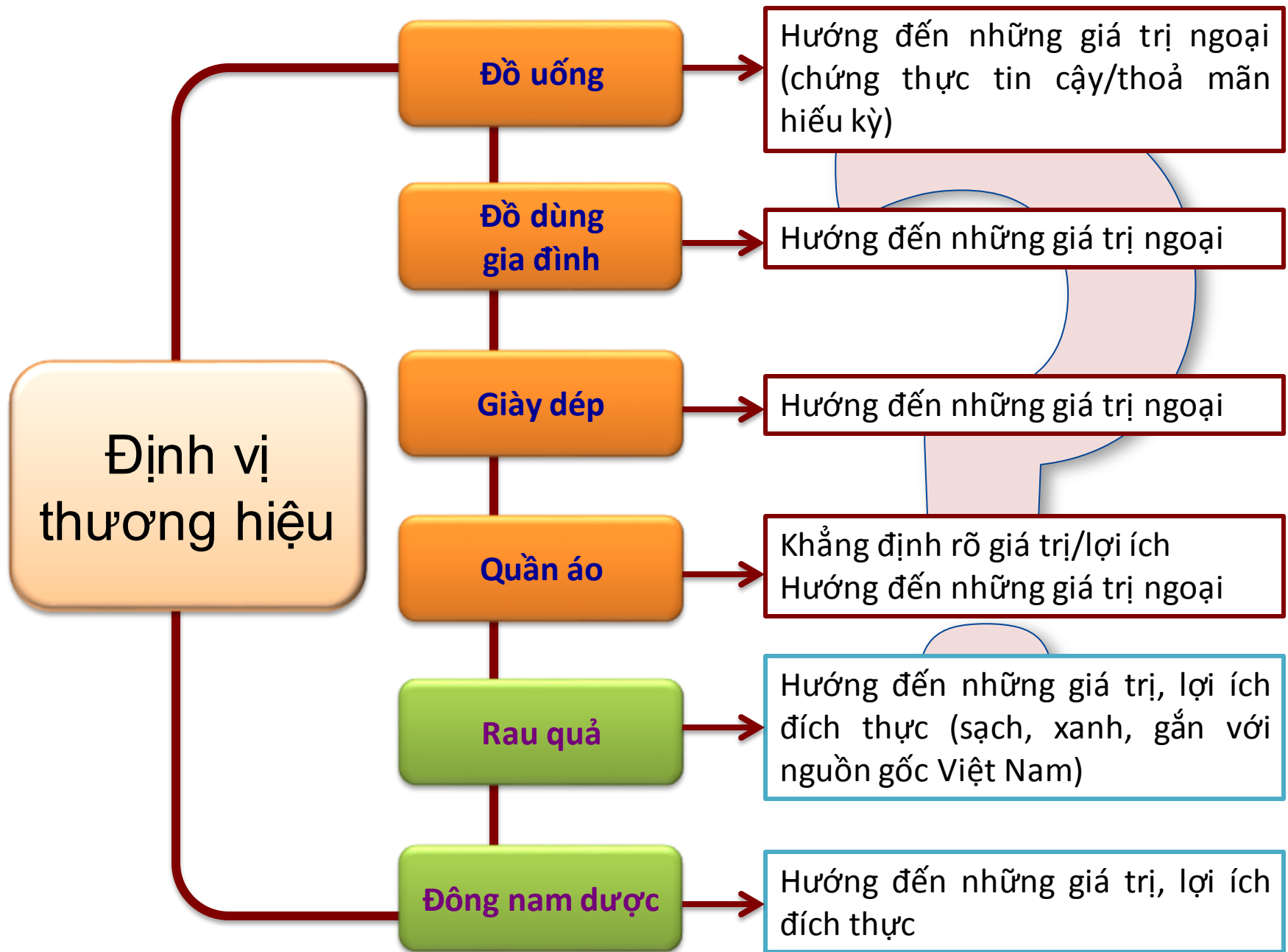
Định vị thương hiệu

**Xác lập ý tưởng
định vị**

**Nỗ lực thực hiện
ý tưởng**

- Giá trị cốt lõi, đặc tính nổi trội
- Khác biệt với đối thủ cạnh tranh
- Đáp ứng nhu cầu
- Có khả năng thực hiện
- ...

- Sản phẩm/chất lượng
- Kênh phân phối
- Truyền thông (phương tiện, thông điệp...)
- Giao tiếp của doanh nghiệp
- ...



89/102	Cho rằng các thương hiệu trà sữa F...tea, D...tea, G...tea, ... đến từ Hàn Quốc, Đài Loan hoặc Nhật Bản
71/102	Tin tưởng chất lượng nhờ vào nguồn gốc xuất xứ và uy tín thương hiệu
102/102	Tin tưởng chất lượng hàng may mặc của Việt Nam
102/102	Tin tưởng trái cây, rau củ Việt Nam hơn của Trung Quốc.
74/102	cho rằng nhiều đồ điện, đồ dùng gia đình mang thương hiệu Việt (nồi cơm điện, quạt điện, máy hút mùi, bếp ga, bếp điện từ,...) được lắp ráp từ linh kiện Trung Quốc.
37/102	Tin dùng đông nam dược mang thương hiệu Việt vì nguồn nguyên liệu phong phú, đa dạng

Mức độ tin dùng sản phẩm mang thương hiệu Việt đạt 2,8 (cao nhất là 5).

Khảo sát về hành vi tiêu dùng, tháng 9,10/2016

**Lựa chọn
định vị rộng**

Định vị dựa trên nhiều giá trị

Định vị theo đẳng cấp xếp hạng

Định vị theo quy mô thị trường

**Lựa chọn
định vị hẹp**

Định vị theo thuộc tính

Định vị theo công dụng

Định vị theo nhóm người sử dụng

Định vị theo đặc điểm sản phẩm

Định vị theo lợi ích

Định vị theo giá trị

Định vị theo



**CÀ PHÊ MẠNH
CHO PHẢI MẠNH**



 **Nestlé**
Sống vui khỏe

www.nestle.com.vn • Công ty TNHH Nestlé Việt Nam, Khu Công Nghiệp Biên Hòa II, Đồng Nai.



Chân thành cảm ơn!

Mọi trao đổi xin liên hệ:

PGS.TS. Nguyễn Quốc Thịnh

Bộ môn Quản trị Thương hiệu,

Trường Đại học Thương mại

thinh3hn@gmail.com

0913.358.382