



GIỚI THIỆU BÁO CÁO NHẬP KHẨU LỚP CAO SU QUÝ 3/2017

GIỚI THIỆU BÁO CÁO NHẬP KHẨU LỐP CAO SU QUÝ 3/2017

Săm lốp cao su là bộ phận không thể thiếu trên các loại phương tiện giao thông đường bộ hiện nay (xe đạp, xe mô tô, xe ô tô). Nhu cầu săm lốp sẽ luôn luôn gắn liền với nhu cầu tiêu thụ và sử dụng các loại phương tiện giao thông nói trên. Cùng với sự tăng trưởng ngành giao thông vận tải cộng với những điều kiện thuận lợi về nguồn lao động, thuế suất, nguyên liệu đã giúp ngành sản xuất lốp xe phát triển mạnh.

Hiện tại, tuy là nước xuất siêu lốp xe nhưng Việt Nam vẫn đang phải nhập khẩu nhiều loại lốp mà trong nước chưa sản xuất được, hoặc sản lượng sản xuất chưa đáp ứng đủ nhu cầu.

Để giúp khách hàng có cái nhìn tổng quan về tình hình nhập khẩu lốp cao su theo từng giai đoạn, Vibiz.vn phối hợp Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh- Institute for brand and Competitiveness strategy đưa ra Báo cáo nhập khẩu lốp cao su Q3/2017.



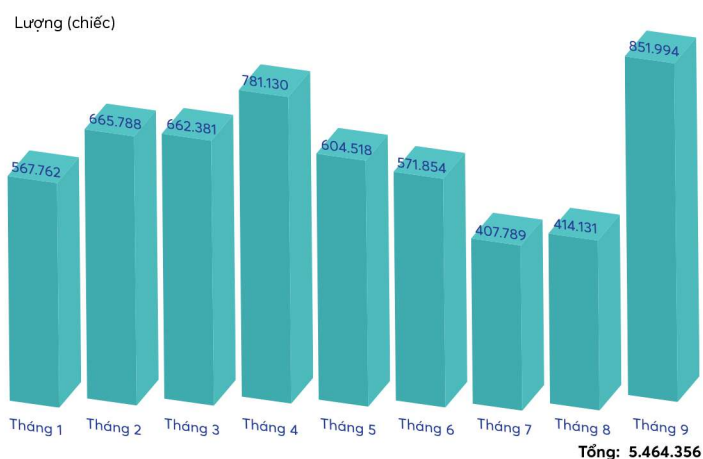
TỔNG QUAN CHUNG VỀ NK LỚP CAO SU 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2017

Trong tháng 9/2017, lượng lớp xe nhập khẩu về Việt Nam tăng vọt, đạt 851.994 chiếc, tuy nhiên sản lượng nhập khẩu trong quý 3 vẫn thấp hơn so với quý 2 là 220.579 chiếc và thấp hơn so với quý 1 là 222.008 chiếc.

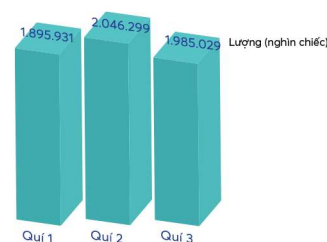
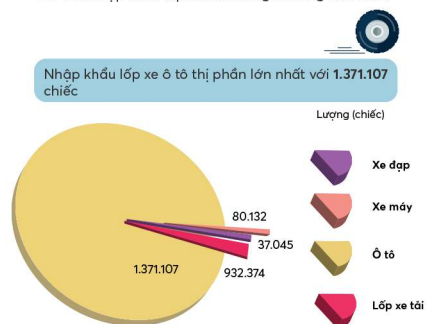
9 tháng đầu năm 2017: Nhập khẩu lớp xe ô tô chiếm tỷ trọng cao nhất với 1.371.107 chiếc, đứng thứ hai là lớp xe tải với 932.374 chiếc, vị trí thứ 3 trong cơ cấu nhập khẩu là lớp xe máy với 80.123 chiếc. Với số lượng nhập 37.045 chiếc, lớp xe đạp đứng thứ 4 trong cơ cấu nhập khẩu.

I. Tổng quan chung về NK lớp cao su 9 tháng đầu năm 2017

Số liệu nhập khẩu lớp cao su 9 tháng đầu năm.



Cơ cấu nhập khẩu lớp cao su trong 9 tháng đầu năm.

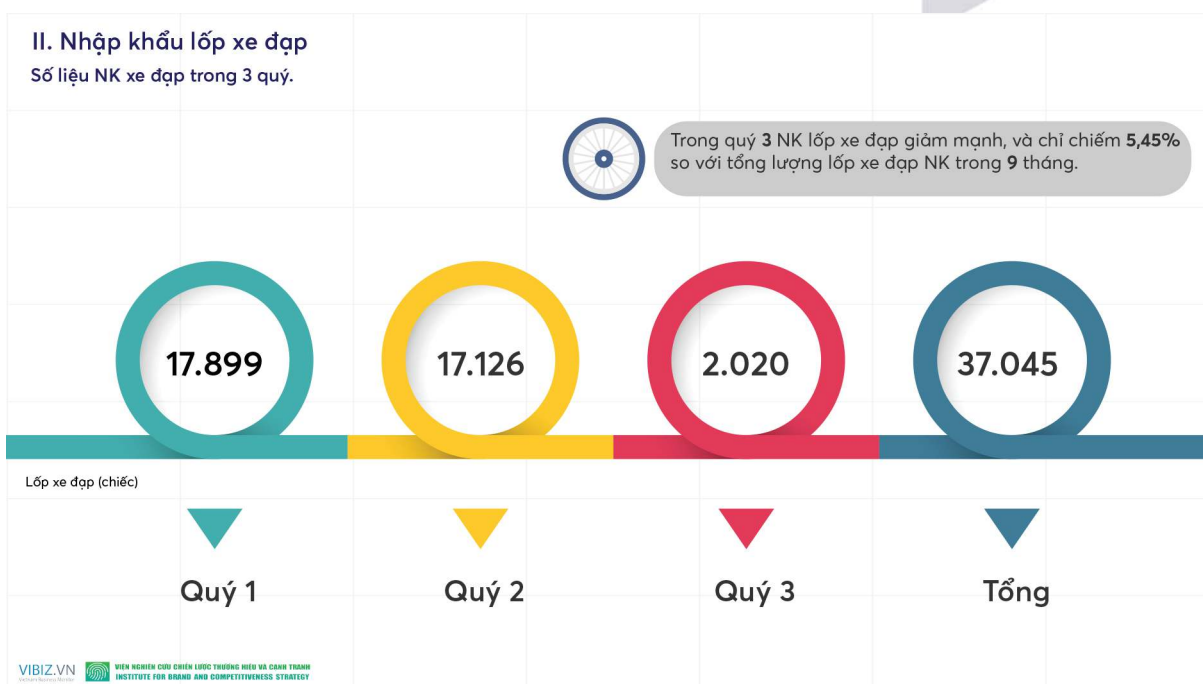


Lượng lớp xe nhập khẩu trong tháng 9 tăng vọt, tuy nhiên sản lượng nhập khẩu trong quý 3 vẫn thấp hơn so với quý 2 là 220.579 chiếc và thấp hơn so với quý 1 là 222.008 chiếc.

NHẬP KHẨU LỚP XE ĐẠP

Nhập khẩu lớp xe đạp đã bước vào giai đoạn bão hoà với tiềm năng tăng trưởng gần như không còn.

Quý 3/2017, nhập khẩu lớp xe đạp giảm mạnh, đạt 2.020 chiếc, chiếm 5,45% so với tổng lượng lớp xe đạp nhập khẩu trong 9 tháng, và chiếm 0,28% so với tổng lượng lớp xe nhập khẩu trong quý.

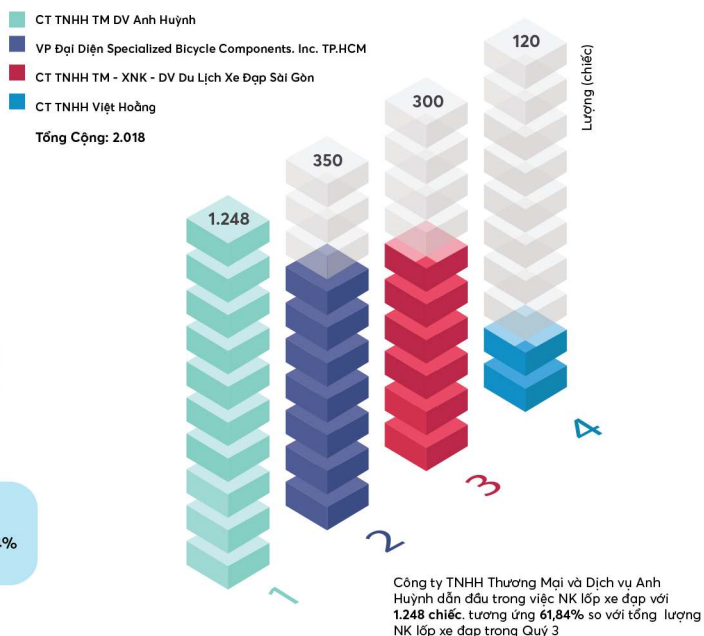
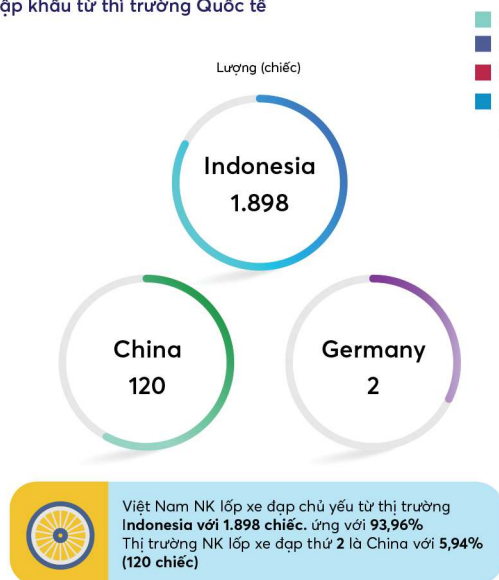


Việt Nam nhập khẩu lớp xe đạp chủ yếu từ thị trường Indonesia với 1.898 chiếc, ứng với 93,96%. Thị trường nhập khẩu lớp xe đạp thứ 2 là China với 5,94% (120 chiếc).

Trong các doanh nghiệp nhập khẩu lớp xe đạp trong quý 3/2017, Công ty TNHH Thương Mại và Dịch vụ Anh Huỳnh dẫn đầu top nhập khẩu với 1.248 chiếc, tương ứng 61,84% so với tổng lượng nhập khẩu. Vị trí thứ 2 là Văn Phòng Đại Diện Specialized Bicycle Components, Inc. Tại Thành Phố Hồ Chí Minh với 350 chiếc, Công Ty TNHH Thương Mại - Xuất Nhập Khẩu - Dịch Vụ Du Lịch Xe Đạp Sài Gòn với lượng nhập 300 chiếc, đứng vị trí thứ 3.

NHẬP KHẨU LỐP XE ĐẠP

Nhập khẩu từ thị trường Quốc tế

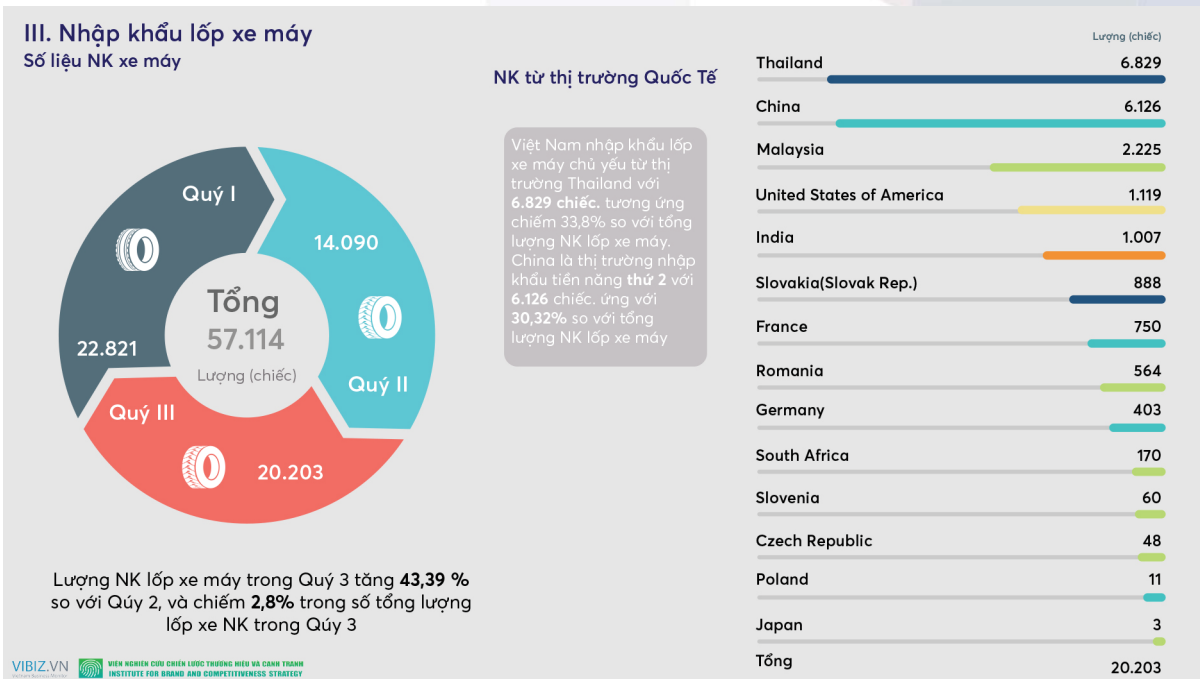


Nhập khẩu lốp xe máy

Sau 2 năm sụt giảm 2013 – 2014, doanh số bán xe máy ở Việt Nam đã tăng mạnh trở lại trong những năm gần đây, tạo động lực tăng trưởng cho phân khúc sản phẩm lốp xe máy. Theo ước tính, nhu cầu sản phẩm lốp xe máy có thể đạt mức tăng trưởng bình quân 6.5%/năm trong giai đoạn từ nay cho tới năm 2020.

Quý 3/2017 nhập khẩu lốp xe máy đạt 57.114 chiếc, tăng 43,39 % so với Quý 2, và chiếm 2,8% trong số tổng lượng lốp xe nhập khẩu trong Quý 3.

NHẬP KHẨU LỐP XE MÁY



Việt Nam nhập khẩu lốp xe máy chủ yếu từ thị trường Thailand với 6.829 chiếc, tương ứng chiếm 33,8% so với tổng lượng nhập khẩu lốp xe máy.

China là thị trường nhập khẩu tiên năng thứ 2 với 6.126 chiếc, ứng với 30,32% so với tổng lượng nhập khẩu lốp xe máy.

Thị trường Malaysia đứng thứ 3 với 2.225 chiếc, United States of America đứng thứ 4, với 1.119 chiếc, và nhiều thị trường khác, như: India với 1.007 chiếc, Slovakia(Slovak Rep.) 888 chiếc...

Có 14 doanh nghiệp nhập khẩu lốp xe máy trong quý 3/2017. Trong đó đứng đầu top là Công ty TNHH MICHELIN Việt Nam với 8.442 chiếc, ứng với 41,79% so với tổng lượng nhập khẩu lốp xe máy.

Đứng thứ 2 là CT TNHH SX TM Kim Hoàn Vũ với 5.250 chiếc, CT TNHH Tyre Pacific (Việt Nam) đứng thứ 3 với 2.004 chiếc, và các doanh nghiệp khác.

NHẬP KHẨU LỚP XE MÁY

Top Doanh Nghiệp

STT	DOANH NGHIỆP	Lượng (chiếc)	STT	DOANH NGHIỆP	Lượng (chiếc)
1	CT TNHH MICHELIN Việt Nam	8.442	8	CT TNHH PIAGGIO Việt Nam	462
2	CT TNHH SX TM Kim Hoàn Vũ	5.250	9	CT TNHH Việt Hoàng	226
3	CT TNHH Tyre Pacific (Việt Nam)	2.004	10	CT HONDA Việt Nam	114
4	CN CT CP TM Và Du Lịch Bình Dương - Tbs' Logistics	1.081	11	CT TNHH TM Và DV Vận chuyển Khánh Vinh	100
5	CT TNHH TM DV XNK Hân Thịnh	1.056	12	CT TNHH TM DV Khoa Phương	96
6	CT TNHH cao su INOUE Việt nam	702	13	CT TNHH Xe Gắn Máy Thái	60
7	CT TNHH XNK Lớp Xe Thịnh Phát	594	14	CT TNHH Kỹ Thuật Và TM Thống Nhất	16
				Tổng	20.203

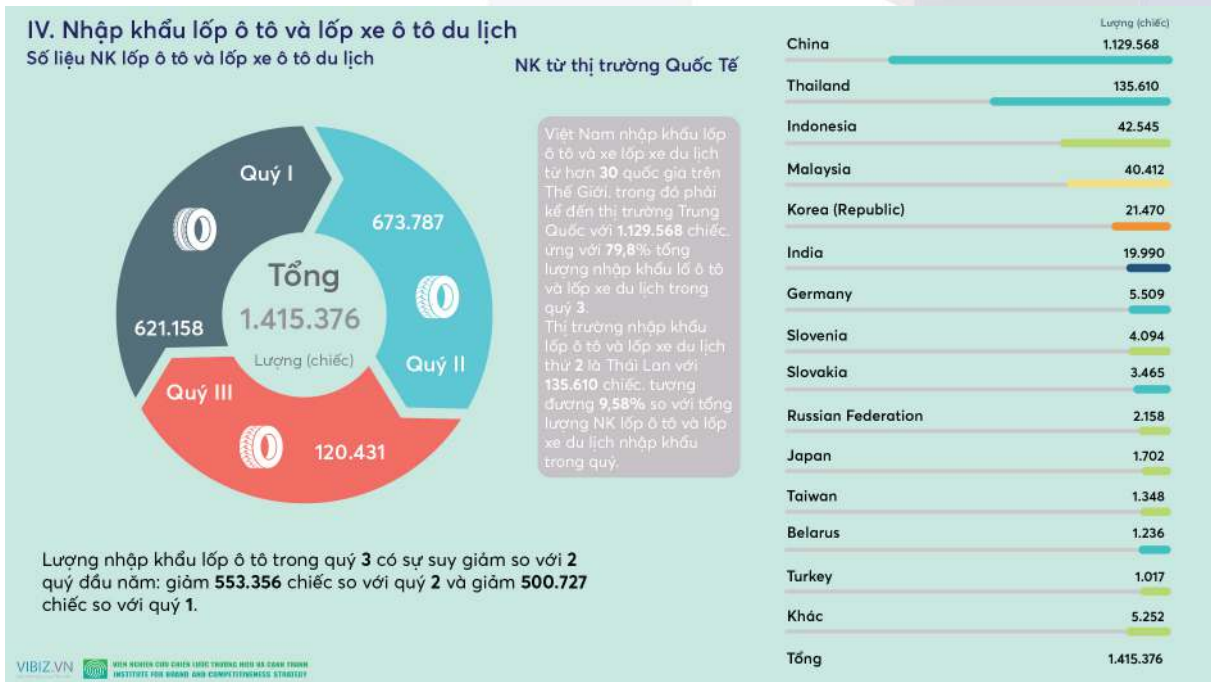
Công ty TNHH MICHELIN Việt Nam dẫn đầu trong việc nhập khẩu lớp xe máy với **8.442 chiếc**, ứng với **41,79%** so với tổng lượng nhập khẩu lớp xe máy

Nhập khẩu lớp ô tô và xe ô tô du lịch

Lớp ô tô các loại sẽ là động lực tăng trưởng chính cho ngành sản xuất Việt Nam trong dài hạn. Nhu cầu tiêu thụ xe ô tô còn nhiều dư địa tăng trưởng, cùng với quyết tâm phát triển ngành công nghiệp ô tô và công nghiệp phụ trợ của Chính phủ là tiền đề cho sự tăng trưởng của phân khúc sản xuất ô tô.

Quý 3/2017 nhập khẩu lớp ô tô và xe ô tô du lịch đạt 120.431 chiếc, giảm nhẹ so với 2 quý đầu năm (Giảm 553.356 chiếc so với quý 2), và chiếm 96,92% lượng lớp xe được nhập khẩu trong quý 3.

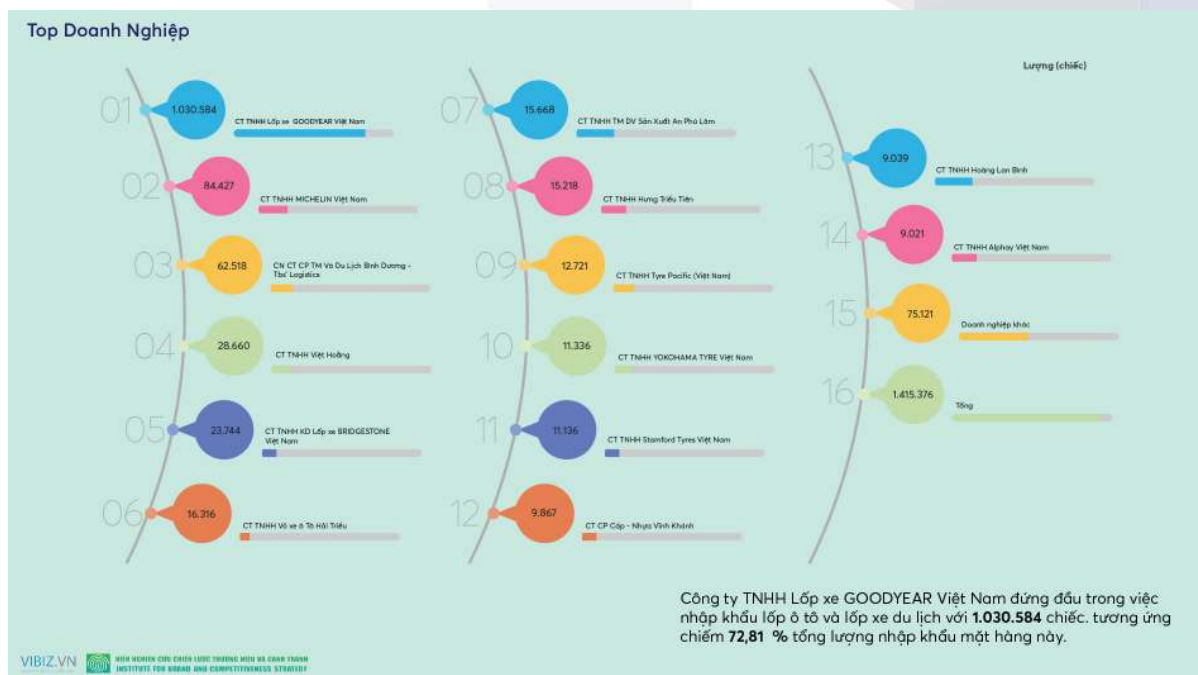
NHẬP KHẨU LỚP Ô TÔ VÀ XE Ô TÔ DU LỊCH



Việt Nam nhập khẩu lớp ô tô và lớp xe ô tô du lịch từ hơn 30 quốc gia trên Thế Giới. trong đó phải kể đến thị trường China với 1.129.568 chiếc. Thị trường nhập khẩu lớp ô tô thứ 2 là Thái Lan với 135.610 chiếc. Indonesia đứng thứ 3 với lượng nhập 42.545 chiếc, và các thị trường khác như: India Korea (Republic), Malaysia, Germany, Russian Federation, Japan, Taiwan...

Trong số các doanh nghiệp nhập khẩu lớp ô tô ở quý 3/2017, Công ty TNHH Lớp xe GOODYEAR Việt Nam đứng đầu với 1.030.584 chiếc. Đứng thứ 2 là Công ty TNHH Michelin Việt Nam với 84.427 chiếc, vị trí thứ 3 thuộc về CN CT CP TM và Du lịch Bình Dương- Tbs'Logistics với 62.518 chiếc.

NHẬP KHẨU LỚP Ô TÔ VÀ XE Ô TÔ DU LỊCH



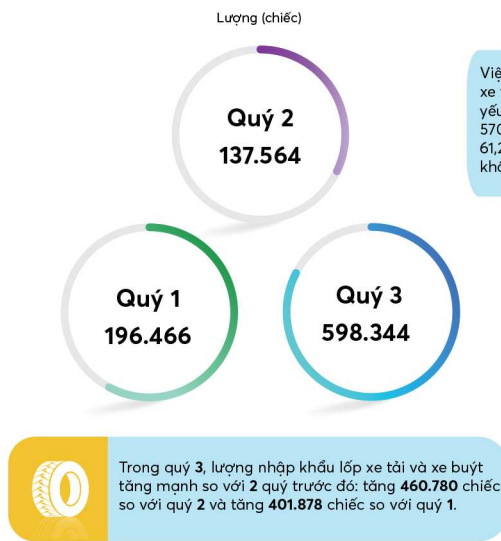
Nhập khẩu lốp xe tải và xe buýt

Trong quý 3, lượng nhập khẩu lốp xe tải và xe buýt tăng mạnh so với quý 2 trước đó, tăng 460.780 chiếc so với quý 2 và tăng 401.878 chiếc so với quý 1.

Việt Nam nhập khẩu lốp xe tải và lốp xe buýt chủ yếu từ Trung Quốc với 570.899 chiếc, tương ứng 61,23% tổng lượng nhập khẩu mặt hàng này.

NHẬP KHẨU LỐP XE TẢI VÀ XE BUÝT

V. Nhập khẩu lốp xe tải và xe buýt Số liệu trong 3 quý

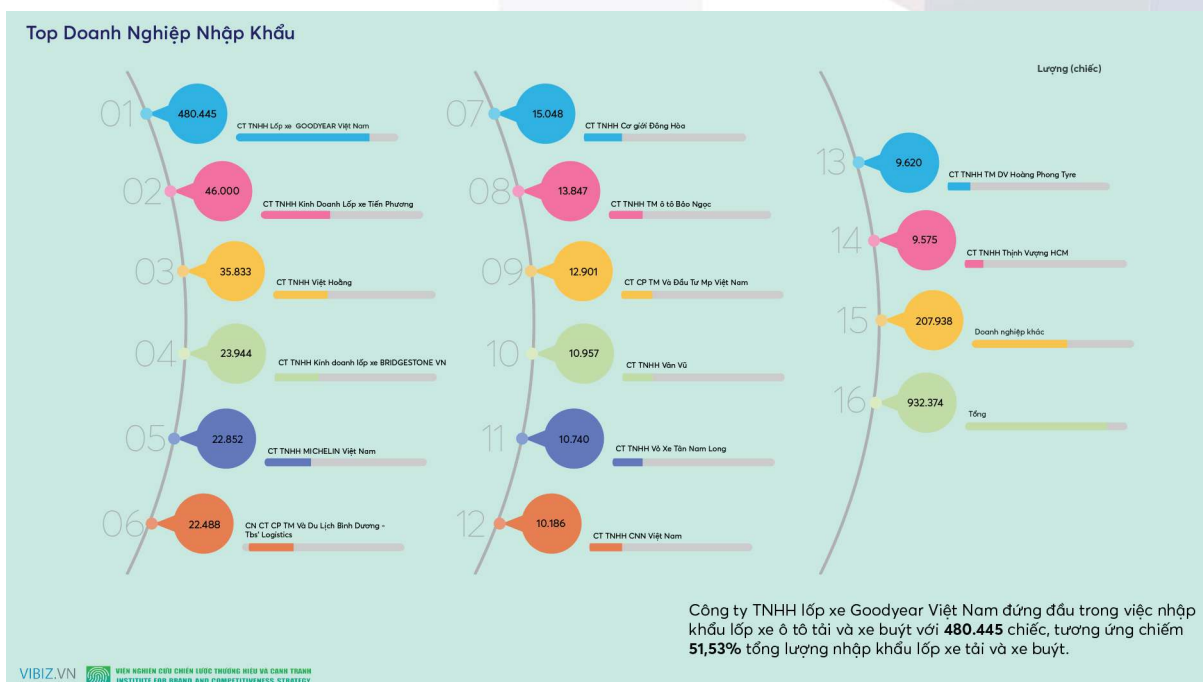


Việt Nam nhập khẩu lốp xe tải và lốp xe buýt chủ yếu từ Trung Quốc với 570.899 chiếc, tương ứng 61,23% tổng lượng nhập khẩu mặt hàng này.

	Lượng (chiếc)
China	570.899
Thailand	234.558
Indonesia	55.586
Korea (Republic)	19.651
India	17.112
Germany	11.552
Taiwan	5.801
Malaysia	5.198
Japan	3.215
Russian Federation	170
Netherlands	884
Spain	552
Italia	518
Nước Khác	2.927
Tổng	932.374

Đứng đầu top nhập khẩu lốp xe tải và lốp xe buýt là Công ty TNHH Lốp xe Goodyear Việt Nam với 480.445 chiếc, đứng thứ 2 là Công ty TNHH Kinh doanh Lốp xe Tiến Phương với 46.000 chiếc, vị trí thứ 3 là CT TNHH Việt Hoàng với 35.833 chiếc

NHẬP KHẨU LỐP XE TẢI VÀ XE BUÝT



Một số doanh nghiệp tiêu biểu

Công ty TNHH Lốp xe GOODYEAR Việt Nam là một trong những công ty lốp xe lớn nhất Thế giới.

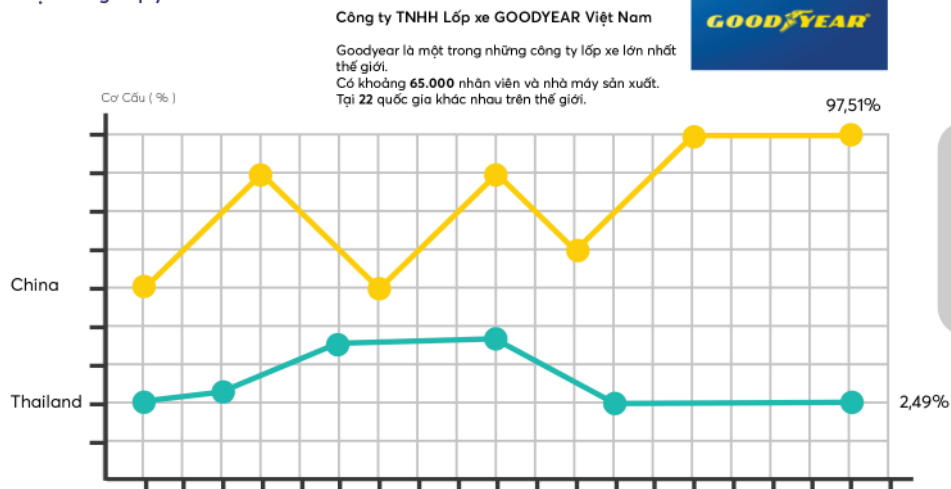
Có khoảng 65.000 nhân viên và nhà máy sản xuất tại 22 Quốc gia khác nhau trên Thế giới.

Công ty đứng đầu trong việc nhập khẩu lốp xe tải, xe buýt, xe ô tô và xe du lịch. Thị trường nhập khẩu chính của Công ty là Trung Quốc với 97,51% tổng lượng lốp xe mà công ty nhập khẩu..

MỘT SỐ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

VI. Một số Doanh Nghiệp tiêu biểu:

Số liệu trong 3 quý



Công ty đứng đầu trong việc nhập khẩu lốp xe tải, xe buýt, xe ô tô và xe du lịch.
Thị trường nhập khẩu chính của công ty là Trung Quốc với 97,51% tổng lượng lốp xe mà công ty nhập khẩu.

Công ty TNHH MICHELIN Việt Nam là một thương hiệu lớn về nhập khẩu lốp xe (Công ty đứng đầu nhập khẩu lốp xe máy và đứng thứ 2 trong việc nhập khẩu lốp ô tô và xe du lịch).

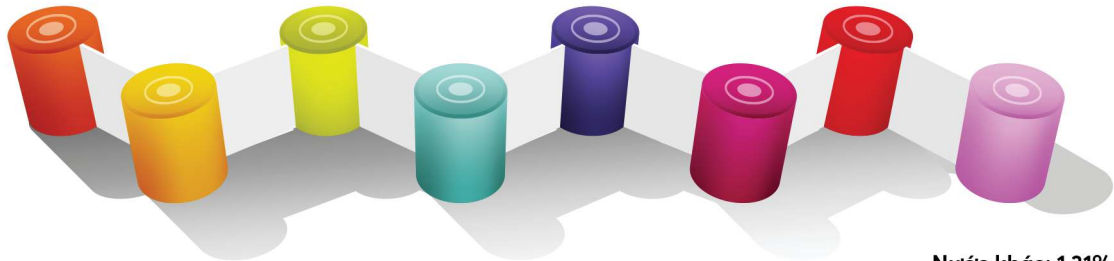
Thị trường nhập khẩu chủ yếu của Công ty là Malaysia với 38,32% tổng lượng lốp xe mà công ty nhập khẩu.

MỘT SỐ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

Công ty TNHH MICHELIN Việt Nam



Malaysia	China	Thailand	Slovakia	Indonesia	South Africa	Czech Republic	Netherlands
38,32%	34,69%	17,84%	3,41%	2,55%	0,74%	0,68%	0,46%



Công ty TNHH MICHELIN Việt Nam là một thương hiệu lớn việc nhập khẩu lốp xe (Công ty đứng đầu trong việc nhập khẩu lốp xe máy và đứng thứ 2 trong việc nhập khẩu lốp ô tô và xe du lịch). Thị trường nhập khẩu chủ yếu của công ty là Malaysia với **38,32%** tổng lượng lốp xe mà công ty nhập khẩu.

VIBIZ.VN



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY



KẾT LUẬN

Năng lực tự chủ nguồn nguyên vật liệu của ngành sản xuất trong nước còn thấp, và phụ thuộc nhập khẩu nên hiệu quả kinh doanh phụ thuộc vào biến động giá nguyên vật liệu, biến động tỉ giá và lãi suất. Áp lực cạnh tranh từ sản xuất Trung Quốc trong những năm gần đây là rất cao, khiến các doanh nghiệp nội địa phải giảm giá bán, tăng chiết khấu, khuyến mại để giữ thị phần. Hiện nay, sản xuất xe đạp chiếm tỉ trọng nhỏ và đã bước vào giai đoạn bão hòa với tiềm năng tăng trưởng gần như không còn.

Trong những năm gần đây doanh số bán xe máy ở Việt Nam đã tăng mạnh trở lại, tạo động lực tăng trưởng cho phân khúc sản xuất xe máy. Ước tính nhu cầu sản xuất xe máy có thể đạt mức tăng trưởng bình quân 6.5%/năm trong giai đoạn từ nay cho tới năm 2020. Và lớp ô tô các loại sẽ là động lực tăng trưởng chính cho ngành sản xuất Việt Nam trong dài hạn.

Với thế mạnh của 1 chuyên trang hàng đầu về cơ sở dữ liệu tri thức kinh tế và kinh doanh, nhằm hỗ trợ khách hàng có được những thông tin tức thời, chính xác, chất lượng, Vibiz.vn với 2 giải pháp: Cập nhật thông tin tự động, và phân tích thông tin theo yêu cầu sẽ hỗ trợ rất lớn cho các doanh nghiệp ra quyết định trong kinh doanh nhanh chóng, chính xác và hiệu quả nhất dựa trên thông tin thực theo thời gian thực, cũng như nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp. Hãy liên hệ với chúng tôi để được hỗ trợ tư vấn các dịch vụ báo cáo phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, thương hiệu.

VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

Liên Hệ

Bà Nguyễn Mai Trang - Giám đốc đối ngoại

M: 090 456 83 85

E: info@vibiz.vn

A: Phòng 401, Lầu 4, Tòa nhà Narenca, 85 Nguyễn Chí Thanh, Quận Đống Đa, Hà Nội

Vibiz.vn

VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

TRUNG TÂM PHÂN TÍCH VÀ DỮ LIỆU THÔNG TIN KINH TẾ

Intelligence information and data mining solutions of Yoilo Global

Phone : (+844) 62913648

Cell : (+84) 962 526 886

Email : info@vibiz.vn

Add : R401, 04fl, Narenca Building, 85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi

Công ty Cổ phần YOILO Toàn Cầu

Add : R401, 04fl, Narenca Building, 85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi