

DOANH NGHIỆP
XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM 2017
NGÀNH PHÂN BÓN

II. TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU CÁC MẶT HÀNG NHÓM NGÀNH PHÂN BÓN

(Trong ngành này chỉ nghiên cứu doanh nghiệp ở các mã Hải Quan: HS3101, HS3102, HS3103, HS3104, HS3105)

1. Tình hình xuất khẩu chung

Thị trường phân bón cả nước hiện có 706 cơ sở sản xuất đủ điều kiện hoạt động với tổng công suất hơn 28,5 triệu tấn/năm. Trong số 28,5 triệu tấn phân bón hàng năm này, phân vô cơ là trên 26 triệu tấn/năm và phân hữu cơ là 2,5 triệu tấn/năm.

Tới tháng 11/2017, đã có 13.423 sản phẩm phân bón vô cơ đã được tiếp nhận để công bố hợp quy, tăng 7.748 sản phẩm so với thời điểm tháng 01/2017.

Nhu cầu tiêu thụ phân bón trên cả nước những năm gần đây đạt khoảng 11 triệu tấn/năm. Trong đó, nhu cầu phân bón vô cơ chiếm khoảng 90% tổng nhu cầu tiêu thụ. Cụ thể, nhu cầu tiêu thụ phân bón theo từng năm dao động ở mức 1,4 triệu tấn lân, 2,3 triệu tấn urê, gần 4 triệu tấn NPK. Các loại phân còn lại như DAP, kali, SA dao động ở mức 850 - 950 tấn.

So với nhu cầu sử dụng phân bón trong nước hiện nay, năng lực sản xuất đã dư thừa gấp gần 3 lần nhu cầu sử dụng. Nhờ đó, từ chỗ phải nhập gần 60%, Việt Nam đã chủ động được nguồn cung Urê, phát triển được những loại phân bón mới như DAP, NPK.

Tính đến nay, các nhà máy sản xuất phân bón trong nước có thể đáp ứng đủ nhu cầu phân urê, phân lân, phân NPK và hướng tới xuất khẩu một số sản phẩm.

Năng lực sản xuất phân bón một số doanh nghiệp đầu ngành

Phân Urê:

Tổng công ty CP Phân bón và Hóa chất Dầu khí và Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau là hai doanh nghiệp trấn giữ phân khúc thị trường phân đạm.

Tổng công ty CP Phân bón và Hóa chất Dầu khí, PVFCCo (Mã CK: DPM): Hiện được đánh giá đang dẫn đầu thị trường phân đạm. Công suất: 800.000 tấn/năm.

Ngày 15-7-2017, Nhà máy Đạm Phú Mỹ đã đạt mốc sản lượng 10 triệu tấn urê sau hơn 13 năm hoạt động. Hàng năm, sản lượng Đạm Phú Mỹ sản xuất ra đều được thị trường tiêu thụ hết và luôn chiếm gần 40% thị phần phân đạm cả nước. Nhằm đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng thị trường phân phối phân bón, hóa chất ra các nước trong khu vực cũng như trên thế giới, PVFCCo đang tập trung triển khai dự án Tổ hợp xường NH₃ mở rộng – Nhà máy sản xuất NPK Phú Mỹ, với tổng mức đầu tư gần 5.000 tỷ đồng.

Khi hoàn thành, Tổ hợp này sẽ nâng công suất xường sản xuất NH₃ của Nhà máy Đạm Phú Mỹ thêm 90 ngàn tấn/năm (tăng khoảng 20% công suất hiện có) và sản xuất 250 ngàn tấn NPK/năm bằng công nghệ hóa học của hãng Incro SA (Tây Ban Nha) - công nghệ hiện đại nhất hiện nay. Dự kiến, đầu năm 2018, Tổ hợp nói trên sẽ chính thức đi vào hoạt động.

Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau - DCM - Đơn vị sản xuất Urê hạt duy nhất tại Việt Nam. Công suất: 800.000 tấn/năm

DCM là một trong hai nhà sản xuất phân Urê có công suất lớn nhất tại Việt Nam, với thị phần thực tế khoảng 38% sản lượng tiêu thụ cả nước. Sau khi hoàn thành và vận hành ổn định nhà máy sản xuất N.Humate+TE với công suất 30.000 tấn/năm từ tháng 12/2016, DCM đang nghiên cứu, triển khai dự án sản xuất phân bón phức hợp NPK cao cấp với công suất 300.000 tấn/năm. Đầu tháng 3/2017, dự án đã hoàn thành thiết kế kỹ thuật tổng thể (FEED), chuyển sang cập nhật lại giá trị dự toán đầu tư, đánh giá lại hiệu quả toàn diện trước khi chính thức triển khai, dự kiến khi đi vào vận hành cuối năm 2018

Phân Lân:

Công ty CP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao (Mã CK: LAS)- Dẫn đầu thị trường phân lân.

Công suất: Supe lân - 800.000 tấn/năm; lân nung chảy - 300.000 tấn/năm; Axit Sulfuric -280.000 tấn/năm; phân hỗn hợp NPK - trên 700.000 tấn/năm
Với thâm niên hơn 50 năm hoạt động trong lĩnh vực phân bón, đến nay, LAS đã sản xuất được hơn 50 loại phân bón và sản phẩm hóa chất.

Đồng thời, đến thời điểm này, LAS là doanh nghiệp duy nhất tại Việt Nam có thể sản xuất được sản phẩm hỗn hợp của hai loại sản phẩm supe lân và lân nung chảy. Tính đến nay, LAS là một trong những doanh nghiệp phân bón có sản lượng tiêu thụ lớn nhất nước, đặc biệt là phân lân. Ngoài tiêu thụ tại thị trường nội địa, sản phẩm của LAS cũng đã xuất khẩu sang thị trường Nhật.

Phân NPK:

Công ty CP Phân bón Bình Điền (Mã CK: BFC) - là doanh nghiệp có thế mạnh về sản phẩm NPK, đơn vị cũng được kỳ vọng sẽ trở thành nhà sản xuất phân bón lớn nhất tại Việt Nam. Tổng công suất: 925.000 tấn/năm (5 nhà máy).

Sau khi đưa vào hoạt động 2 nhà máy mới là Bình Điền Ninh Bình (200.000 tấn/năm) và Bình Điền Tây Ninh (Giai đoạn 1: 50.000 tấn/năm). Khi giai đoạn 2 của nhà máy Bình Điền Tây Ninh và Bình Điền Ninh Bình hoàn tất, tổng công suất toàn công ty sẽ đạt 1.175.000 tấn/năm.

Đến thời điểm này, BFC sản xuất được trên 100 mặt hàng các loại gồm phân NPK chuyên dùng, NPK TE cao cấp, NPK thông dụng, phân khoáng hữu cơ và phân bón lá. Các sản phẩm này thuộc nhóm phân bón dạng hạt và phân bón dạng ba màu, phân dạng bột, phân dạng nước.

Công ty cũng đặc biệt quan tâm đến các hoạt động xuất khẩu, trong đó xuất khẩu sang Campuchia là thị trường trọng điểm. Sản phẩm phân bón Đầu Trâu ban đầu có mặt chỉ ở vài tỉnh ven biên giới giáp Việt Nam đến nay đã phủ rộng, duy trì lượng tiêu thụ ổn định tại 26/26 tỉnh thành của nước bạn, đem về doanh thu trên 50 triệu USD mỗi năm. Ngoài Campuchia, Bình Điền hướng tới đẩy mạnh xuất khẩu vào Myanmar và Thái Lan.

Các doanh nghiệp sản xuất phân bón trong nước hiện nay không chỉ chú trọng đầu tư chiều sâu, đổi mới công nghệ, thiết bị, nâng cao hàm lượng dinh dưỡng, chất lượng sản phẩm, chiếm lĩnh thị trường trong nước mà còn rất tích cực trong các hoạt động xuất khẩu, mở rộng thị phần, tăng doanh thu, góp phần làm cho bức tranh xuất khẩu ngành phân bón năm 2017 trở nên tích cực.

1.1. Kim ngạch

Năm 2017, nhờ những thuận lợi về thời tiết, khí hậu, sự phục hồi về xuất khẩu các sản phẩm nông sản đã kích thích ngành trồng trọt trong nước, kéo theo nhu cầu sử dụng phân bón tăng, cùng với hỗ trợ từ các chính sách vĩ mô đã giúp ngành phân bón trong nước phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu một số sản phẩm ra các nước trên thế giới tăng trưởng mạnh.

Năm 2017, Việt Nam đã xuất khẩu 930,4 nghìn tấn phân bón, kim ngạch 263,6 triệu USD, tăng 24,7% về lượng và tăng 25,8% về kim ngạch so với năm 2016. Giá xuất bình quân đạt 278,7 USD/tấn, tăng 4,4%.

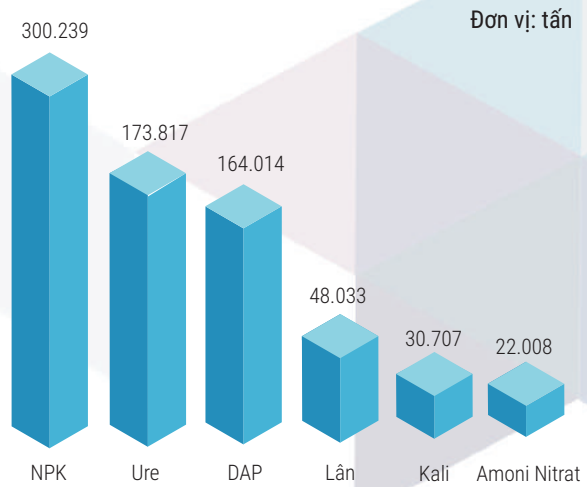
KIM NGẠCH XUẤT KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2017

Lượng	930,4 nghìn tấn
Kim ngạch	263,6 triệu USD
Giá nhập bình quân	278,7 USD/tấn

Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng Cục Hải Quan

1.2. Mặt hàng

CÁC MẶT HÀNG PHÂN BÓN XUẤT KHẨU NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Trong các năm gần đây, nhờ tính tiện lợi của sản phẩm, phân NPK được ưa chuộng rộng rãi trong việc chăm bón cho cây trồng. Ngoài ra, việc giá các sản phẩm phân đơn và phân phức hợp như ure, DAP, SA và kali có dấu hiệu giảm, trong khi giá NPK biến động ít hơn giúp các doanh nghiệp sản xuất NPK ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan. Năm bắt hai xu hướng trên, nhiều doanh nghiệp đã triển khai các dự án NPK hàm lượng cao.

Một số dự án NPK được triển khai trong năm 2017

Công Ty CP Supe phốt phát và hóa chất Lâm Thao (LAS): Ngày 23/2/2017, Công ty CP Supe phốt phát và hóa chất Lâm Thao (LAS) đã tổ chức lễ khởi công xây dựng công trình "Đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất NPK số 4 công suất 150.000 tấn/năm".

Việc đầu tư xây dựng dây chuyền số 4 này đã góp phần nâng công suất sản xuất NPK toàn công ty từ 750.000 tấn/năm lên 900.000 tấn trên năm. Không những vậy còn góp phần thực hiện chiến lược đa dạng hoá sản phẩm, tấn công vào phân khúc thị trường NPK hàm lượng cao của công ty.

Dây chuyền số 4 được xây dựng trên diện tích gần 20.000m², với tổng vốn đầu tư lên đến 285 tỷ đồng. Đặc biệt, công trình lần này được đầu tư mạnh mẽ về trang thiết bị, sử dụng công nghệ sản xuất tiên tiến trộn nguyên liệu kết hợp phun ure nóng chảy và vỏ viên thùng quay có tính tự động hóa cao; khi đi vào sản xuất đảm bảo nguồn ô nhiễm bụi, khí, tiếng ồn, nước thải được xử lý triệt để.

Đến nay, công trình đã hoàn thành thi công xây lắp, nghiệm thu kỹ thuật, chạy thử liên động không tải và chạy thử có tải sản phẩm NPK-S 12.5.10-14, hiện đang tiến hành hiệu chỉnh thiết bị, chuẩn bị các điều kiện cần thiết để chạy thử sản phẩm NPK-S 16.16.8-6 và tiến tới bàn giao công trình đưa vào sử dụng trong quý I năm 2018.

Công Ty CP Phân bón Miền Nam (SFG)

Trong năm 2017, SFG cũng đầu tư thêm dây chuyền sản xuất NPK tại Long Thành với công suất 60.000 tấn/năm, so với mức 350.000 tấn NPK hiện tại. Chi phí đầu tư cho dây chuyền này là khoảng 70 tỷ đồng. Việc mở rộng đầu tư thêm dây chuyền sản xuất này sẽ giúp hoạt động kinh doanh của SFG tăng trưởng tốt hơn trong năm 2018.

Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (DPM)

Với DPM, mặc dù là doanh nghiệp đầu ngành phân đạm, nhưng triển vọng dài hạn của công ty lại phụ thuộc đáng kể vào hiệu quả hoạt động của nhà máy NPK chất lượng cao, dự kiến đi vào hoạt động tháng 4/2018.

Với công suất dự kiến là 250.000 tấn, tổng vốn đầu tư lên tới 5.000 tỷ đồng. Dự án này của DPM là nhà máy đầu tiên tại Việt Nam sử dụng công nghệ hóa học của hãng Incro SA (Tây Ban Nha). Công nghệ này giúp bảo đảm sản phẩm có chất lượng cao và có thể tránh bị làm giá, ưu việt hơn hẳn so với phương pháp phối trộn truyền thống đang được các nhà máy trong nước sản xuất. Dự án NPK mới này là một nhân tố đặc biệt quan trọng giúp DPM sẽ bứt phá mạnh về doanh thu lẫn lợi nhuận. Theo tính toán, khi tổ hợp dự án này đi vào hoạt động, doanh thu của DPM sẽ tăng thêm khoảng 45% so với hiện tại, tương đương khoảng 4.000 tỷ đồng mỗi năm và cùng với đó là sẽ kéo theo lợi nhuận ròng tăng thêm khoảng 400-450 tỷ đồng mỗi năm.

Việc triển khai các dự án NPK đã tạo nền tảng tăng trưởng mới cho các doanh nghiệp trong ngành. Năng lực sản xuất NPK trong nước được nâng cao cả về công suất và chất lượng, đáp ứng đủ nhu cầu sử dụng phân NPK trong nước và xuất khẩu. Do vậy mặt hàng này đã trở thành mặt hàng thế mạnh của Việt Nam, chiếm sản lượng cao nhất trong 6 mặt hàng phân bón xuất khẩu.

Năm 2017 Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất là phân NPK, với 300.239 tấn, tiếp đến là phân Ure với lượng xuất 173.817 tấn, phân DAP đứng vị trí thứ 3 với lượng xuất 164.014 tấn.

1.3. Thị trường

Hiện nay, thị trường xuất khẩu phân bón Việt Nam chủ yếu là các nước thuộc khu vực Đông Nam Á. **Trong đó, Campuchia là thị trường truyền thống và lớn nhất chiếm tỷ trọng 40% tổng lượng phân bón xuất khẩu;** tiếp theo là các thị trường Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Thái Lan, Lào...

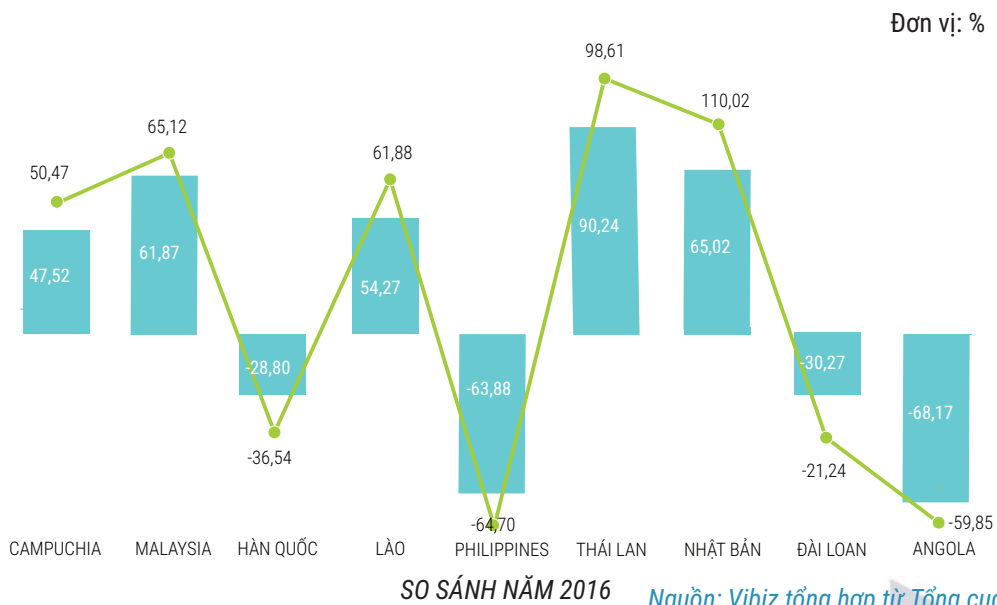
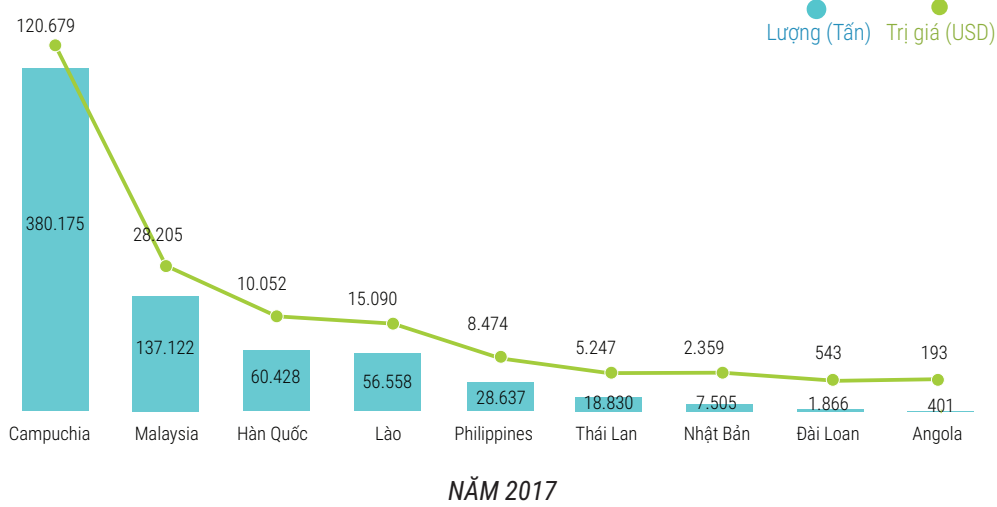
Việt Nam và Campuchia có chung đường biên giới 1.137 km, trải dài suốt 10 tỉnh của Việt Nam và 9 tỉnh của Campuchia nên việc thông thương qua các cửa khẩu giữa Việt Nam và Campuchia có nhiều thuận tiện. Nhu cầu tiêu dùng hàng hóa của Campuchia lớn, yêu cầu về chất lượng và kỹ thuật không quá cao, phù hợp với năng lực sản xuất của Việt Nam. Riêng về mặt hàng phân bón, Campuchia hiện nhập khẩu khoảng 700.000 tấn phân bón hàng năm, phần lớn từ các nước láng giềng. Chính vì các yếu tố thuận lợi về địa lý, sự tương đồng về thổ nhưỡng và kinh tế, nên những năm gần đây, Campuchia là thị trường xuất khẩu lớn và đầu tư tiềm năng của các doanh nghiệp Việt Nam.

Năm 2017, lượng phân bón xuất khẩu sang thị trường này đạt 380,1 nghìn tấn, kim ngạch 120,6 triệu USD, tăng 47,52% về lượng và tăng 50,47% về kim ngạch so với năm 2016.

Thị trường xuất khẩu lớn đứng thứ hai là Malaysia, đạt 137,1 nghìn tấn với 28,2 triệu USD, tăng 61,87% về lượng và 65,12% về kim ngạch. Kế đến là thị trường Hàn Quốc nhưng mức độ xuất sang thị trường này so với năm trước giảm cả lượng và kim ngạch, giảm lần lượt 28,8% và 36,54% tương ứng với 60,4 nghìn tấn kim ngạch trên 10 triệu USD.

Đặc biệt trong năm 2017 thị trường Nhật Bản tăng nhập khẩu phân bón từ Việt Nam. Cụ thể, đã xuất 7,5 nghìn tấn đạt 2,3 triệu USD nhưng tăng mạnh gấp hơn 1,6 lần về lượng và gấp hơn 2,1 lần về kim ngạch so với năm 2016. Giá xuất bình quân tăng 27,27%, đạt 314,34 USD/tấn. Ở chiều ngược lại, giảm xuất khẩu sang thị trường Angola, giảm 68,17% về lượng và giảm 59,85% về kim ngạch tương ứng với 401 tấn với 193,8 nghìn USD.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2017 SO SÁNH VỚI NĂM 2016



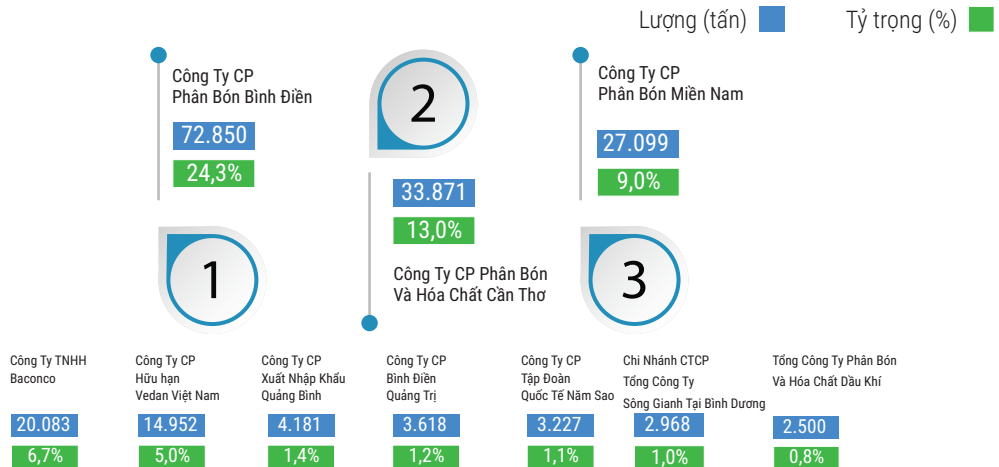
Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng cục Hải Quan

1.4. Top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón năm 2017

Công ty CP phân bón Bình Điền là nhà sản xuất chiếm thị phần hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh phân hỗn hợp NPK, đặc biệt ở khu vực miền Nam nơi là vựa lương thực chính của cả nước. Hiện tại, công ty sản xuất trên 100 mặt hàng thuộc các loại như: Đậu Trâu Agrotain, phân NPK chuyên dùng, phân NPK TE cao cấp, phân bón NPK thông dụng, phân khoáng hữu cơ và phân bón lá. **Năm 2017, sản lượng tiêu thụ phân bón của toàn công ty Bình Điền đạt trên 685.000 tấn, đạt mức tăng trưởng 10%. Hiện nay, thương hiệu Đậu Trâu của Bình Điền chiếm 30% sản lượng tiêu thụ của thị trường phân bón miền Nam.**

Thị trường của công ty những ngày mới thành lập chỉ tập trung ở một vài tỉnh, nay đã mở rộng ra không những cả nước mà còn được đưa đến một số nước lân cận, với kim ngạch xuất khẩu từ 20-30 triệu USD/năm. Đặc biệt, công ty còn là nhà sản xuất phân bón Việt Nam đầu tiên tham gia thị trường Campuchia với doanh số xuất khẩu mỗi năm trên dưới 23 triệu USD. Năm 2017, Bình Điền đứng đầu top các doanh nghiệp xuất khẩu phân bón, với lượng xuất đạt 86.042 tấn, tỷ trọng 9,3%

TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

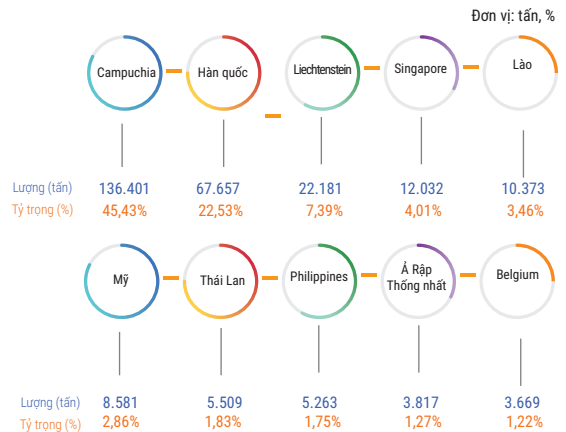
2. Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng phân bón năm 2017

2.1. Phân bón NPK

Phân NPK là loại phân bón được tiêu thụ nhiều nhất tại Việt Nam với tổng lượng tiêu thụ lên tới 4 triệu tấn/năm. Trong khi đó, các doanh nghiệp và đơn vị trong nước sản xuất được khoảng 4,9 triệu tấn.

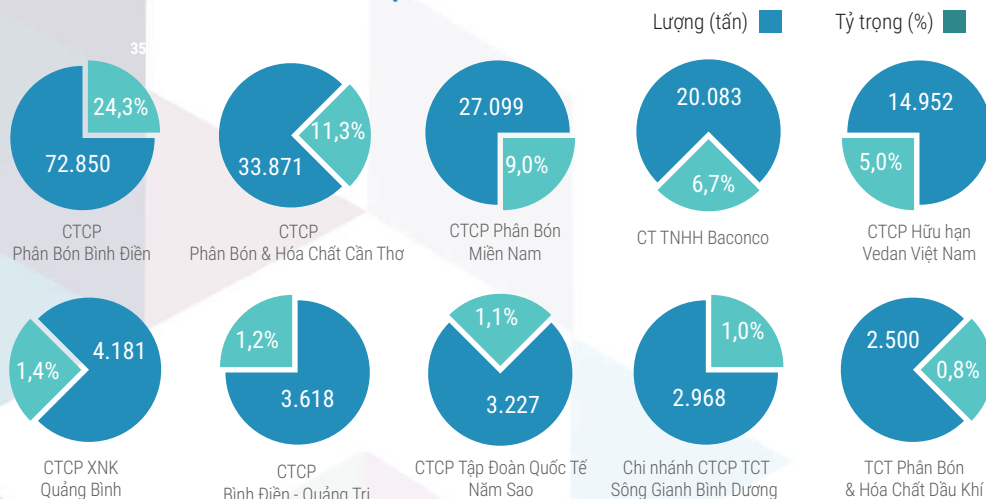
Đây là loại phân bón có tính cạnh tranh cao nhất trong ngành với việc số lượng các doanh nghiệp, đơn vị, cơ sở sản xuất tham gia rất lớn bên cạnh các công ty nhập khẩu, phân phối NPK từ nước ngoài. Nguyên nhân chủ yếu là do công nghệ sản xuất NPK hiện tại là rất đơn giản, không đòi hỏi yêu cầu công nghệ hay máy móc, cơ sở sản xuất hiện đại, mang tính chất phối trộn các loại nguyên liệu là các phân bón đơn (đạm, lân và kali) với nhau và tùy theo hàm lượng cũng như tỷ lệ phối trộn lại cho ra các loại phân NPK với tính năng khác nhau. Do vậy, hiện tại trên thị trường có tới hàng trăm thương hiệu phân bón NPK khác nhau với giá bán dao động rất mạnh.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU PHÂN NPK NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN BÓN NPK NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công Ty CP Phân bón Bình Điền đứng đầu các doanh nghiệp xuất khẩu phân bón NPK, với lượng xuất 72.850 tấn, đạt tỷ trọng 24,3%. Và xuất khẩu nhiều nhất vào thị trường Campuchia.

Năm 2002, Bình Điền đã bắt đầu có kế hoạch đưa phân bón Đầu Trâu xuất sang các nước trong khu vực và thế giới. Campuchia được chọn là thị trường xuất khẩu đầu tiên và trọng điểm. 15 năm thâm nhập thị trường nước bạn, Bình Điền đã chọn và đưa sang Campuchia những sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu cả về chất lượng, mẫu mã lẫn bao bì. Các bao bì đều được sử dụng bằng ngôn ngữ bản địa.

Nếu trước đây chỉ 1 vài sản phẩm thì hiện tại phân bón Đầu Trâu tại thị trường Campuchia đã có trên 10 sản phẩm với lượng tiêu thụ ổn định tại 26/26 tỉnh, thành của nước bạn, đem về cho đất nước trên 50 triệu USD mỗi năm.

Công Ty CP Phân Bón Miền Nam

Với vị thế hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất phân bón, là doanh nghiệp sản xuất phân bón đầu tiên ở các tỉnh phía Nam và đã có những đóng góp lớn vào sự phát triển của nền nông nghiệp nước nhà, Công Ty CP Phân bón Miền Nam đứng thứ 3 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân NPK với lượng xuất đạt 27.099 tấn, tỷ trọng 9,0%.

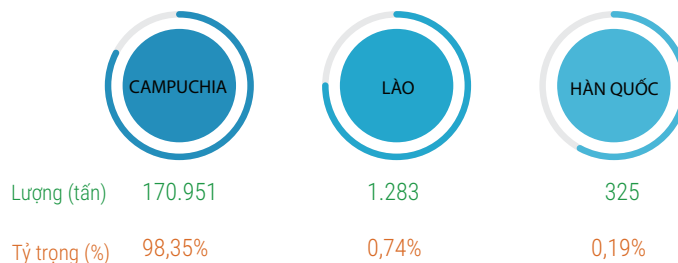
Tổng công ty Phân bón Và Hóa chất Dầu khí

Được biết đến là một doanh nghiệp với sản phẩm chủ lực là phân đạm ure, tuy nhiên Tổng công ty Phân bón Và Hóa chất Dầu khí (Đạm Phú Mỹ) vẫn tích cực đẩy mạnh các hoạt động sản xuất và xuất khẩu phân NPK đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu. Công ty đã xuất 2.500 tấn phân NPK, đạt tỷ trọng 0,8%, đứng thứ 10 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân NPK năm 2017.

2.2. Phân bón Ure

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU PHÂN URE NĂM 2017

Đơn vị: tấn, %



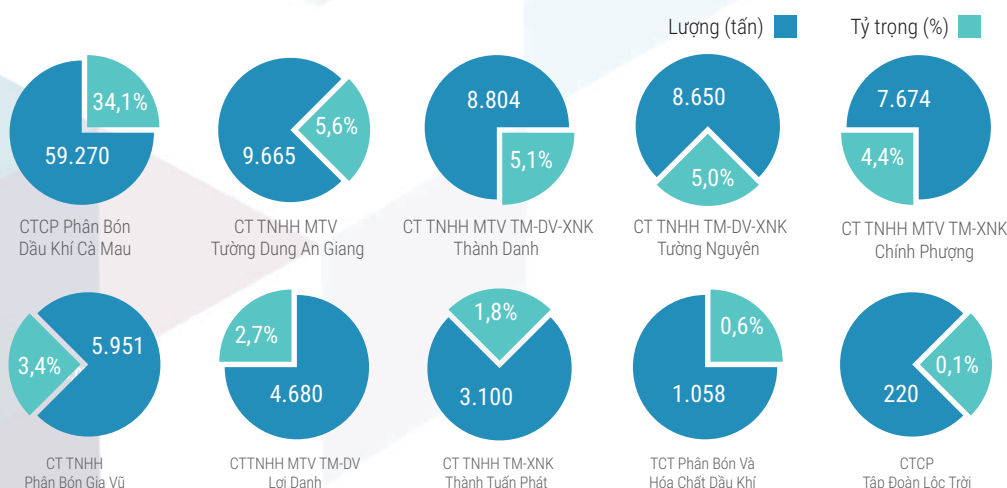
Nguồn: Vibiz tổng hợp

Tổng lượng cung phân bón Ure hiện tại vào khoảng 3,2 triệu tấn/năm trong khi nhu cầu tiêu thụ vào khoảng 2,4 triệu tấn. Nguồn cung Ure không những đáp ứng đủ nhu cầu trong nước mà còn trở thành chủng loại chủ lực phục vụ tích cực cho hoạt động xuất khẩu.

Năm 2017 Việt Nam đã xuất khẩu 173.817 tấn Ure sang các quốc gia. Trong đó nhiều nhất vào thị trường Campuchia với lượng xuất 170.951 tấn, tỷ trọng 98,35%. Tiếp theo là thị trường Lào với 1.283 tấn, tỷ trọng 0,74% và kế đến là Hàn Quốc 325 tấn, tỷ trọng 0,19%.

Đặc điểm của nhóm phân bón Ure là có tính tập trung cao khi cả nước hiện chỉ có 4 doanh nghiệp sản xuất đạm, trong đó, 2 doanh nghiệp thuộc Tập đoàn đầu khí quốc gia Việt Nam (PVN) là Đạm Phú Mỹ (DPM) và Đạm Cà Mau (DCM), và 2 doanh nghiệp còn lại thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) là Đạm Hà Bắc và Đạm Ninh Bình. Với thế mạnh sản xuất đứng đầu phân khúc phân đạm cả nước, 2 doanh nghiệp Đạm Phú Mỹ và Đạm Cà Mau là 2 doanh nghiệp thuộc top đầu các doanh nghiệp xuất khẩu ure năm 2017.

TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN BÓN URE NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau là một trong hai nhà sản xuất phân Ure có công suất lớn nhất tại Việt Nam, với thị phần thực tế khoảng 38% sản lượng tiêu thụ cả nước. **Trong năm 2017, công ty đứng đầu về xuất khẩu phân Ure với lượng xuất đạt 59.270 tấn, tỷ trọng 34,1% trên tổng lượng xuất khẩu Ure cả nước. Công ty xuất khẩu Ure sang thị trường Campuchia.**

Tổng công ty Phân bón Và Hóa chất Dầu khí là doanh nghiệp đứng đầu trong ngành sản xuất phân đạm, với chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, giá cả cạnh tranh và nguồn cung luôn đảm bảo ổn định, sản phẩm phân bón của Tổng công ty Phân bón Và Hóa chất Dầu khí mang thương hiệu "Phú Mỹ" đã đáp ứng trên 1.000.000 tấn /năm, thị phần ure chiếm trên 40% cả nước. Thương hiệu "Đạm Phú Mỹ" đã khẳng định được vị thế dẫn đầu trong ngành phân bón Việt Nam.

Trong những năm gần đây, Công ty tích cực xuất khẩu sang các nước trong khu vực như New Zealand, Jordan, Campuchia, Myanmar, Malaysia, Thái Lan, Phillipines....Kết thúc năm 2017, lượng phân Ure xuất khẩu của Công ty đạt 1058 tấn, tỷ trọng 0,6% xếp vị trí thứ 9 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân ure.

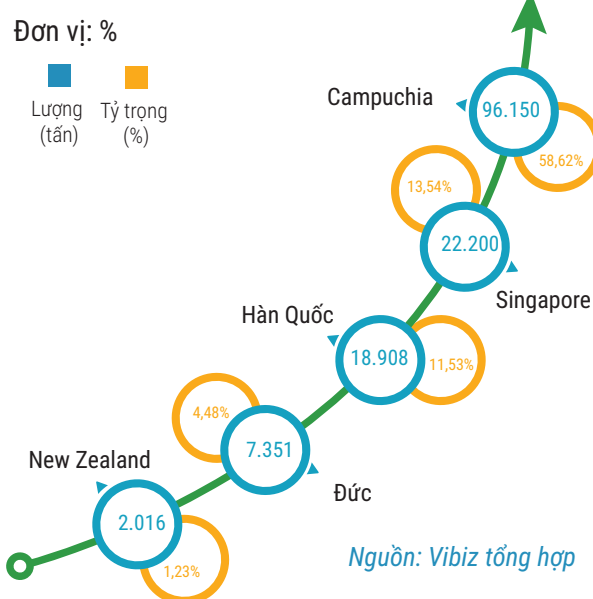
Công ty CP Tập đoàn Lộc Trời (Lộc Trời) là doanh nghiệp dẫn đầu thị phần thuốc Bảo vệ Thực vật (BVTV) tại Việt Nam hiện nay với tỷ lệ hơn 20%. Thương hiệu Lộc Trời được nhiều nông dân biết đến qua đa dạng các sản phẩm, từ nông dược, phân bón đến giống cây trồng và thực phẩm. Năm 2017, Lộc Trời lọt top doanh nghiệp xuất khẩu Ure với sản lượng xuất khẩu đạt 220 tấn.

Lượng xuất khẩu tuy chỉ chiếm tỷ trọng 0,1% trên tổng lượng xuất khẩu Ure toàn ngành, nhưng là minh chứng cho thấy ngoài thế mạnh về thuốc BVTV, mảng phân bón cũng được công ty đặc biệt chú trọng để đủ danh mục vật tư nông nghiệp xuất khẩu.

2.3. Phân bón Dap

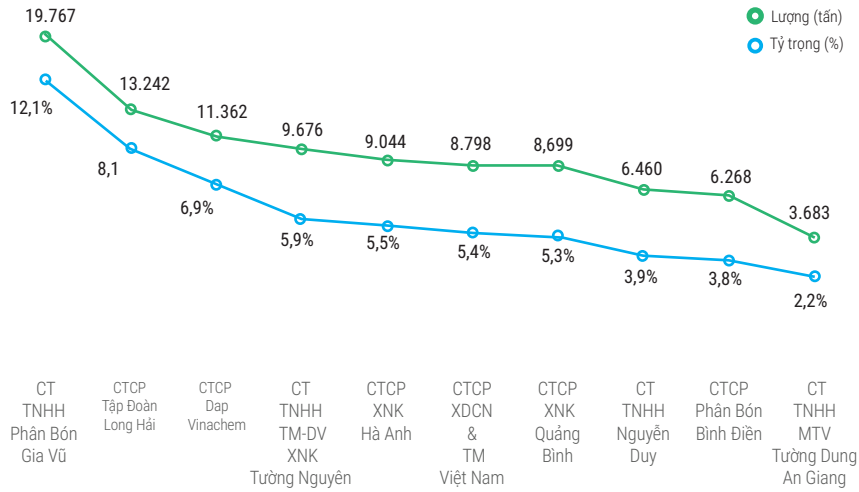
Năm 2017, Việt Nam xuất khẩu 164.014 tấn DAP sang các quốc gia. Trong đó xuất khẩu nhiều nhất vào thị trường Campuchia với lượng xuất đạt 96.150 tấn, tỷ trọng 58,62%. Đứng thứ hai là thị trường Singapore với lượng xuất 22.200 tấn, tỷ trọng 13,54%. Tiếp theo là thị trường Hàn Quốc 18.908 tấn, tỷ trọng 11,53%.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU PHÂN BÓN DAP NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN BÓN DAP NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Phân bón Gia Vũ đứng đầu top doanh nghiệp xuất khẩu DAP năm 2017, với lượng xuất đạt 19.767 tấn, tỷ trọng 12,1%.

Công ty cổ phần Dap - Vinachem tiền thân là Công ty TNHH MTV DAP - Vinachem, được thành lập ngày 24/07/2008 theo quyết định của Tổng công ty Hóa chất Việt Nam (nay là Tập đoàn Hóa chất VN). Sau thời gian thua lỗ triền miên, nhờ chính sách thuế tự vệ tạm thời đối với sản phẩm phân bón DAP và MAP nhập khẩu (NK) vào Việt Nam từ ngày 19/08/17, công ty đã báo lãi lớn quý IV, xóa hết lỗ từ đầu năm, ghi nhận LNST năm 2017 trên 15 tỷ đồng. Hoạt động xuất khẩu được đẩy mạnh, công ty đã vươn lên vị trí thứ hai về xuất khẩu DAP năm 2017 với lượng xuất 11.362 tấn, chiếm tỷ trọng 6,9% tổng lượng phân DAP xuất khẩu toàn thị trường.

Công ty CP Xuất nhập khẩu Quảng Bình

Thành lập từ năm 2007, Công Ty CP Xuất nhập khẩu Quảng Bình được biết đến như một nhà xuất nhập khẩu hàng đầu Việt Nam về phân bón và hóa chất. Công ty là nhà xuất khẩu lớn nhất cả nước về mặt hàng phân bón DAP với khoảng 60% thị phần xuất khẩu phân DAP và khoảng 20% thị phần xuất khẩu các loại phân bón còn lại của cả nước, đồng thời là nhà nhập khẩu và phân phối hàng đầu về lưu huỳnh và axit sulfuric với khoảng 50% thị phần nhập khẩu, phân phối lưu huỳnh và 40% thị phần nhập khẩu phân phối axit Sulfuric tại Việt Nam. Ngoài ra Công ty cũng là cổ đông chiến lược duy nhất của Công ty DAP Đình Vũ - công ty sản xuất phân bón DAP lớn nhất Việt Nam, trực thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam.

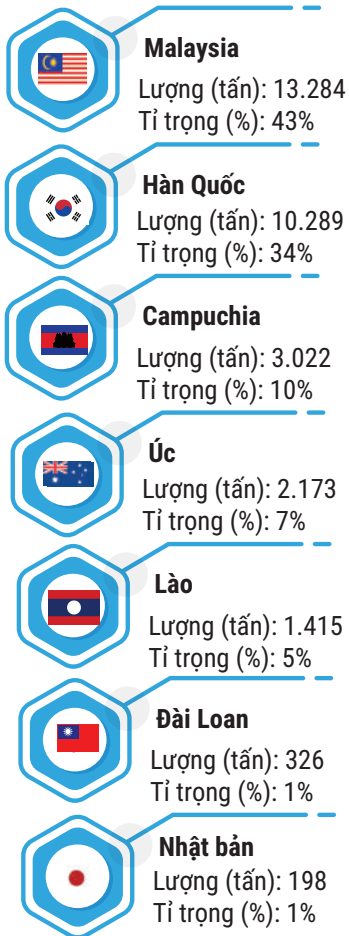
Về dịch vụ kho bãi ngoại quan và xuất nhập khẩu của Công ty đã không ngừng lớn mạnh, tiếp nhận vận tải, thông quan hàng hóa cho hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước với khối lượng hàng chục nghìn container mỗi năm.

Với tiềm lực sẵn có cùng với sự nỗ lực và sáng tạo không ngừng, năm 2017 Công Ty Cổ phần xuất nhập khẩu Quảng Bình lọt top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón DAP, với lượng xuất đạt 8.699 tấn, tỷ trọng 5,3%.

2.4. Phân Lân

Đây là loại phân bón duy nhất mà Việt Nam hoàn toàn tự sản xuất, không phụ thuộc vào việc nhập khẩu hay cạnh tranh từ bên ngoài với nguyên nhân chủ yếu đến từ việc các doanh nghiệp nội địa có lợi thế cạnh tranh rất lớn từ nguồn nguyên liệu đầu vào dồi dào với giá rẻ. Cụ thể, nguồn nguyên liệu chính để sản xuất phân lân là quặng apatit (chiếm tỷ trọng khoảng 50% trong cơ cấu giá thành sản xuất Supe lân và 38% của lân nung chảy). Hiện tại, trữ lượng apatit của Việt Nam theo khảo sát là tương đối lớn (khoảng 778 triệu tấn) thuộc quyền quản lý và khai thác của Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam (Công ty con thuộc Vinachem). Bên cạnh đó, theo quy định của Chính phủ, toàn bộ lượng quặng apatit khai thác được không được phép xuất khẩu mà chỉ có thể tiêu thụ nội địa.

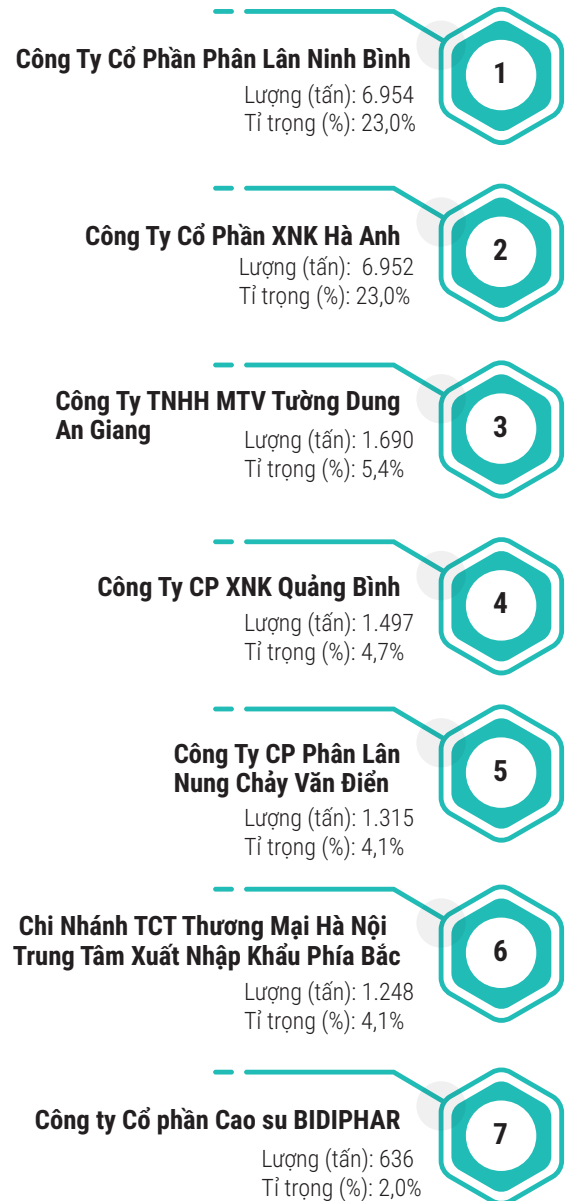
THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU PHÂN LÂN NĂM 2017



Các đơn vị sản xuất phân lân chủ yếu là thành viên thuộc Vinachem, vì vậy được cung cấp nguồn quặng apatit với giá ưu đãi và có tính ổn định rất cao, ít bị điều chỉnh và ở mức thấp hơn khá nhiều so với giá quặng cùng loại ở các nước khác.

Hiện phân lân có lượng sản xuất và tiêu thụ rất ổn định với sản lượng supe lân mỗi năm các doanh nghiệp sản xuất đạt 950 nghìn tấn, đảm bảo cho mức tiêu thụ hàng năm khoảng 900 nghìn tấn. Trong khi đó, đối với phân lân nung chảy, lượng sản xuất và tiêu thụ hàng năm cũng vào khoảng 900 nghìn tấn. **Ngoài phục vụ nhu cầu trong nước, phân lân còn được xuất khẩu đi 7 quốc gia và nền kinh tế trên thế giới, với tổng lượng xuất khẩu năm 2017 đạt 30.707 tấn, trong đó Malaysia là thị trường nhập khẩu phân lân nhiều nhất từ Việt Nam, với 13.284 tấn, tỷ trọng 43%.**

TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN LÂN NĂM 2017



Công ty CP Phân lân Ninh Bình (Niferco) là thương hiệu mạnh trong ngành phân bón với hơn 35 năm tuổi đời. Nhờ đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu phát triển sản phẩm, Niferco có hơn 30 chủng loại phân bón, phù hợp với từng chất đất, loại cây trồng, có tác dụng cải tạo độ phì nhiêu của đất nhưng đồng thời thân thiện với môi trường, phù hợp với xu hướng canh tác bền vững.

Nỗ lực phát triển thị trường, sản phẩm của Niferco hiện đã có mặt ở gần như hầu hết các tỉnh, thành trên toàn quốc với 63 biển đại lý cấp 2 cho các khách hàng ở Ninh Bình, Nam Định, Hà Nam, Thái Bình, ký kết với các đại lý cấp 1 ở khu vực phía Bắc và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long,... ngoài ra còn được xuất khẩu sang nhiều quốc gia trên thế giới như Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Thái Lan, Campuchia, Lào,... **Năm 2017, Lân Ninh Bình đứng đầu top doanh nghiệp xuất khẩu phân lân với lượng xuất đạt 6.954 tấn, tỷ trọng 23,0%.**

Công ty CP Phân lân nung chảy Văn Điển - Trực thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, là một đơn vị được thành lập từ năm 1963. Qua nhiều giai đoạn phát triển, đến nay công ty đã trở thành một đơn vị sản xuất và cung cấp uy tín trong lĩnh vực phân bón hóa học cho thị trường trong nước. Hơn nửa thế kỷ đồng hành cùng nhà nông, Công ty CP Phân lân nung chảy Văn Điển (VADFCO) đã xây dựng được thương hiệu phân bón VADFCO với hàng chục loại phân lân và trên 60 loại phân đa yếu tố có sức cạnh tranh lớn trên thị trường, được nông dân ở cả 3 miền Bắc - Trung - Nam tin dùng.

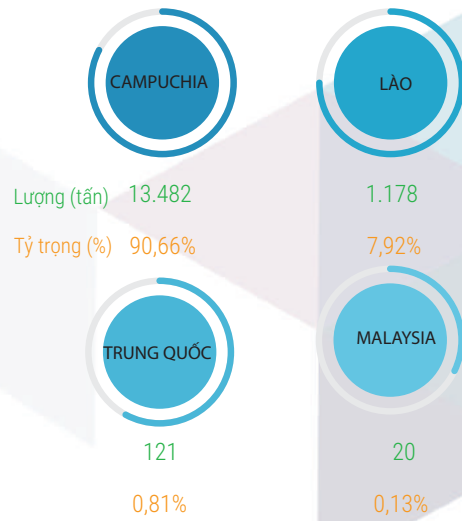
Cùng với việc đầu tư cho công tác thị trường trong nước, Công ty rất quan tâm, chú trọng đến thị trường nước ngoài, tìm các cơ hội để xuất khẩu sản phẩm ra thị trường quốc tế. Năm 2017, Công ty đứng thứ 5 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân lân với lượng xuất 1.315 tấn, tỷ trọng 4,1%.

Sản phẩm lân nung chảy đã được bạn hàng quốc tế đánh giá cao, là một trong số ít sản phẩm phân bón "Madel in Vietnam" được bạn hàng tín nhiệm xuất khẩu cho các thị trường khó tính, như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Malaysia, Úc,...

2.5. Phân bón Kali

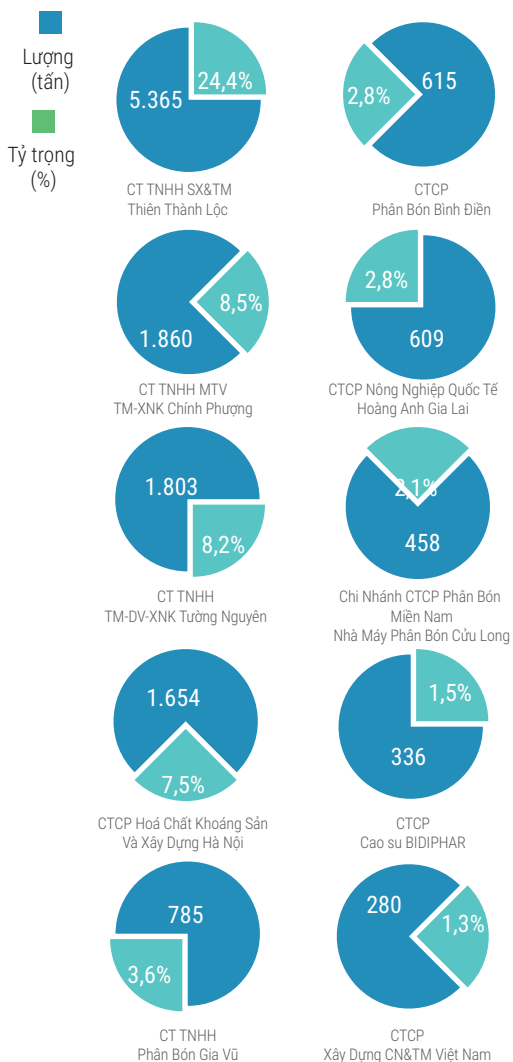
Năm 2017, Việt Nam xuất khẩu 22.008 tấn phân bón Kali đến 4 quốc gia. Trong đó nhiều nhất vào thị trường Campuchia với tổng lượng xuất khẩu đạt 19.953 tấn, tỷ trọng 90,66%.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU PHÂN KALI NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN BÓN KALI NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Sản Xuất Và Thương Mại Thiên Thành Lộc đứng đầu top doanh nghiệp xuất khẩu Kali năm 2017, với lượng xuất đạt 5.365 tấn, tỷ trọng 24,4%.

2.6. Amoni Nitrat

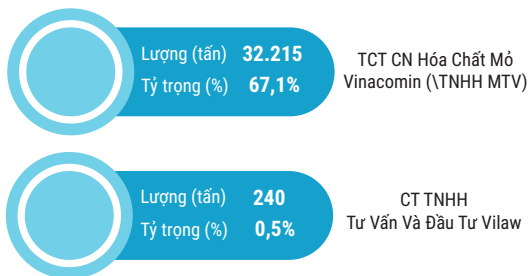
Năm 2017 Việt Nam xuất khẩu 48.033 tấn Amoni Nitrat đi các nước. Thị trường xuất khẩu lớn nhất là Myanmar với lượng xuất đạt 19.560 tấn, tỷ trọng 40,72%.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU AMONI NITRAT NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU AMONI NITRAT NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Năm 2017, có 2 doanh nghiệp xuất khẩu amoni nitrat đi các thị trường: Tổng công ty Công nghiệp Hóa chất mỏ - Vinacomin (TNHH MTV) và Công ty TNHH Tư vấn và Đầu Tư Vilaw.

Trong đó Tổng công ty Công nghiệp Hóa chất mỏ - Vinacomin (TNHH MTV) chiếm vai trò chủ đạo với lượng xuất 32.215 tấn, tỷ trọng 67,1%.

3. Tình hình nhập khẩu chung ngành phân bón năm 2017

3.1. Kim ngạch

Mỗi năm thị trường Việt Nam tiêu thụ khoảng 11 triệu tấn phân bón. Trong đó phân bón vô cơ vào khoảng 90%. Hiện nước ta vẫn phải nhập khẩu hoàn toàn phân SA, Kali và một phần phân DAP. Với lượng nhập khẩu mỗi năm lên tới hơn 4 triệu tấn từ 20 Quốc gia, trong đó Trung Quốc chiếm tới 50% lượng nhập, Việt Nam đang là nước nhập siêu phân bón. **Năm 2017 Việt Nam đã nhập khẩu 4,6 triệu tấn phân bón các loại, kim ngạch 1,2 tỷ USD, tăng 10,8% về lượng và 9,31% về kim ngạch so với năm 2016. Giá nhập bình quân giảm 1,31%, xuống còn 264,85 USD/tấn.**

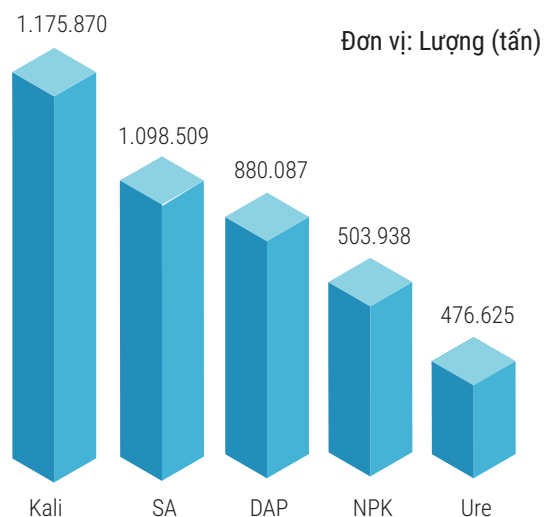
KIM NGẠCH NHẬP KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2017

Lượng	4,6 triệu tấn
Kim ngạch	1,2 tỷ USD
Giá nhập bình quân	264,85 USD/tấn

Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng Cục Hải Quan

3.2. Mặt hàng

CÁC MẶT HÀNG PHÂN BÓN NHẬP KHẨU NĂM 2017



Đơn vị: Lượng (tấn)
Nguồn: Vibiz tổng hợp

Năm 2017, Việt Nam nhập khẩu chủ yếu 5 loại phân bón: Kali, SA, DAP, NPK, Ure. Trong đó, Kali, SA và DAP là 3 là chủng loại được nhập khẩu nhiều nhất. Với lượng nhập lần lượt đạt 1.175.870 tấn, 1.098.509 tấn và 880.087 tấn.

3.3. Thị trường

Công nghiệp phân bón tại Trung Quốc được thành lập và đi vào hoạt động cách đây 50 năm, nhờ những nỗ lực phát triển không ngừng nên hiện nay Trung Quốc là quốc gia sản xuất và tiêu thụ phân bón lớn nhất thế giới.

Hiện nay, công suất phân bón của Trung Quốc đạt 131,67 triệu tấn/năm, sản lượng thực tế đạt 80,11 triệu tấn/năm, trong khi đó nhu cầu thị trường chỉ khoảng 74 triệu tấn.

Thế nhưng, Chính phủ Trung Quốc vẫn đặt ra mục tiêu cho ngành sản xuất phân bón là đến năm 2020 đạt công suất phân đạm 60,6 triệu tấn với tỷ lệ sử dụng công suất tăng đến 80%, phân lân 24 triệu tấn với tỷ lệ sử dụng công suất tăng đến 79%, phân kali 8,8 triệu tấn với tỷ lệ sử dụng công suất tăng đến 70%.

Theo kế hoạch của chính phủ, đến năm 2020 sản lượng amoniac sản xuất theo quy trình tổng hợp không sử dụng than sẽ chiếm khoảng 40% tổng sản lượng amoniac của Trung Quốc, tăng gần gấp đôi mức 24% hiện nay.

Hiện tại, chính phủ Trung Quốc đặt ra mục tiêu cải thiện cấu trúc nguyên liệu, nâng cấp các thành phần sản phẩm và tăng cường tiết kiệm năng lượng tại các nhà máy phân bón. Theo kế hoạch, sự phát triển các mỏ quặng photphat với hàm lượng quặng trung bình và thấp cũng như các nguồn quặng kali dạng không hòa tan sẽ được đẩy mạnh.

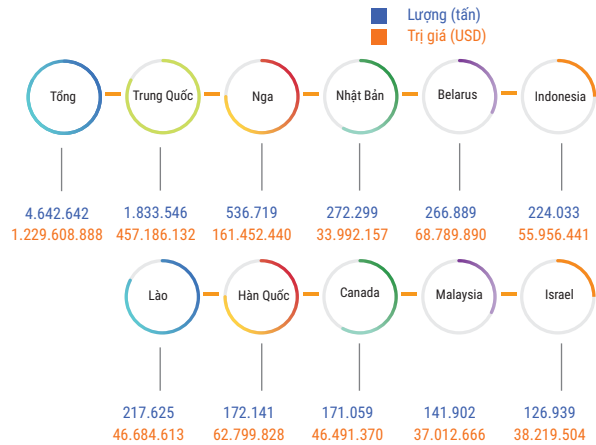
Nhìn chung, Trung Quốc phấn đấu đến năm 2020 đưa tỷ lệ các loại phân bón kiểu mới trong tiêu thụ phân bón của cả nước lên 30%, tăng gấp ba so với mức 10% hiện nay. Doanh số các sản phẩm không sử dụng làm phân bón sẽ chiếm 40-50% tổng doanh số sản phẩm của các nhà sản xuất phân đạm và phân lân.

Chính phủ Trung Quốc cũng yêu cầu tất cả các nhà sản xuất amoniac tổng hợp, amoni photphat và kali sunphat đáp ứng yêu cầu tối thiểu về tiêu thụ năng lượng vào năm 2020.

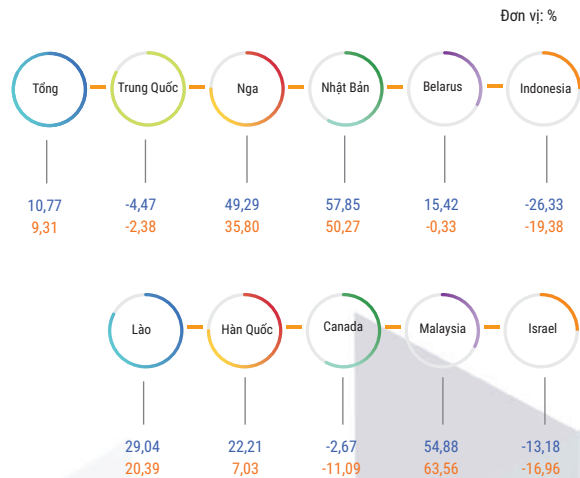
Trong bối cảnh nhu cầu trong nước không theo kịp sản lượng ngày càng tăng, các nhà sản xuất phân bón Trung Quốc đã tìm cách xuất khẩu sản phẩm của mình ra thị trường quốc tế.

Năm 2017, Trung Quốc tiếp tục là thị trường chủ lực cung cấp phân bón cho Việt Nam, với 1,8 triệu tấn, kim ngạch 457,1 triệu USD, nhưng so với năm 2016 mức độ nhập từ thị trường này suy giảm cả lượng và kim ngạch, giảm lần lượt 4,47% và 2,38%.

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2017 SO SÁNH VỚI NĂM 2016



Thị trường nhập khẩu phân bón năm 2017



So sánh năm 2016

Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng Cục Hải Quan

Đối với thị trường Nga, Nhật Bản lượng phân bón nhập từ hai thị trường này đều có mức tăng trên 2 con số, tăng tương ứng 49,29% và 57,85% đạt 536,7 nghìn tấn và 272,2 nghìn tấn.

Ngoài ba thị trường chủ lực kể trên, Việt Nam còn nhập khẩu phân bón từ các thị trường khác như: Lào, Belarus, Indonesia, Hàn Quốc, Canada,...

3.4. Top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón năm 2017

TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2017



Với tỷ trọng nhập khẩu đạt lần lượt 13,2%, 6,5%, 3,2%, Công ty TNHH Yara Việt Nam, Công ty CP Đầu tư Phân bón Toàn Cầu, Công ty TNHH MTV xuất nhập khẩu Bình Nguyên là 3 doanh nghiệp đứng đầu top các doanh nghiệp nhập khẩu phân bón năm 2017.

4. Tình hình nhập khẩu một số mặt hàng phân bón năm 2017

4.1. Phân bón DAP

Hiện tại cả nước chỉ có 2 nhà máy sản xuất phân DAP đều là thành viên của Vinachem bao gồm DAP Đình Vũ (DDV) và DAP Lào Cai với công suất mỗi đơn vị đạt 330 nghìn tấn/năm, đưa tổng công suất cả nước đạt 660 nghìn tấn/năm. Trong khi đó, lượng cầu tiêu thụ mỗi năm đối với DAP trong nước đạt khoảng 950 nghìn tấn, từ đó dẫn tới việc mỗi năm Việt Nam nhập khẩu khoảng 300 nghìn tấn DAP và đơn vị phân phối DAP nhập khẩu chủ yếu là Công ty CP Xuất nhập khẩu Quảng Bình (QBS).

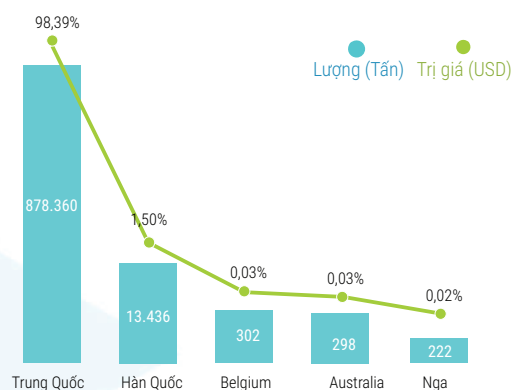
Cung trong nước không đủ cầu, tuy vậy, các doanh nghiệp nội lại gặp khó khăn trong việc cạnh tranh với DAP nhập khẩu do một số nguyên nhân chủ yếu sau đây:

Thứ nhất: Chất lượng sản phẩm sản xuất không đồng đều, hàm lượng dinh dưỡng (N và P) không ổn định và thấp hơn khá nhiều so với các loại phân bón của Trung Quốc dẫn tới việc người nông dân ưa thích sử dụng sản phẩm nhập khẩu hơn.

Thứ hai: Chi phí vận chuyển cao do vị trí đặt nhà máy xa thị trường tiêu thụ chính: Hiện tại, cả 2 đơn vị đều tập trung ở miền Bắc (Hải Phòng và Lào Cai) do gần vùng nguyên liệu là các mỏ quặng apatit. Thế nhưng, thị trường tiêu thụ chủ yếu DAP lại tập trung tại miền Nam (chiếm khoảng 85% tổng nhu cầu do diện tích cánh đồng rộng bón phân hàm lượng dinh dưỡng cao để giảm công bón) dẫn tới việc vận chuyển các sản phẩm tương đối khó khăn và mất khá nhiều chi phí, khó cạnh tranh được với phân DAP giá rẻ nhập khẩu.

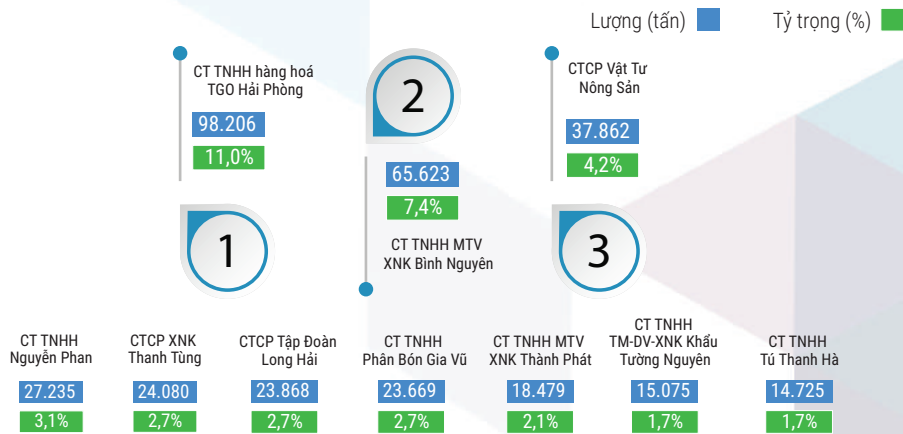
Do lượng DAP thiếu hụt trong nước cùng với những nguyên nhân trên khiến lượng DAP nhập khẩu vào Việt Nam lên tới 880.087 tấn năm 2017, đây cũng là một trong 3 chủng loại phân bón được nhập khẩu nhiều nhất trong 5 mặt hàng phân bón nhập khẩu. Thị trường nhập khẩu chính đến từ Trung Quốc, chiếm tỷ trọng 98,39% với lượng nhập đạt 878.360 tấn.

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU PHÂN BÓN DAP NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU PHÂN BÓN DAP NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

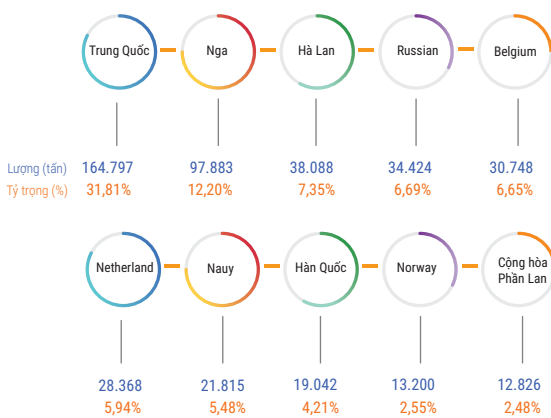
Năm 2017, Công ty TNHH hàng hoá TGO Hải Phòng đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân DAP, với lượng nhập đạt 98.206 tấn, tỷ trọng 11,0%.

Công ty CP Vật tư Nông sản (Apromaco) là một trong những doanh nghiệp chuyên kinh doanh phân bón lớn nhất Việt Nam. Hàng năm, Apromaco nhập khẩu từ 500.000 – 700.000 tấn phân bón hoá học các loại, với kim ngạch nhập khẩu 130 -150 triệu đô la Mỹ để cung ứng cho thị trường trong nước.

Năm 2017, Apromaco đã nhập khẩu **37.862 tấn phân DAP, tỷ trọng 4,2%, đứng vị trí thứ 3 trong top các doanh nghiệp nhập khẩu phân DAP.**

4.2. Phân bón NPK

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU PHÂN NPK NĂM 2017

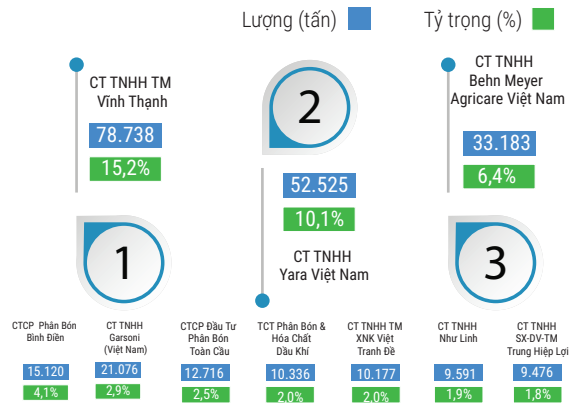


Nguồn: Vibiz tổng hợp

Nhu cầu NPK chất lượng cao trong nước mỗi năm cần tới khoảng 4 triệu tấn sản phẩm, trong đó, có tới 500.000 tấn phải nhập khẩu từ nước ngoài.

Năm 2017, Việt Nam đã nhập khẩu 503.938 tấn phân NPK từ nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó lượng nhập chủ yếu từ thị trường Trung Quốc với 164.797 tấn, tỷ trọng 31,81%. Theo sau là thị trường Nga với lượng nhập 97.883 tấn, đạt tỷ trọng 18,89%.

TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU PHÂN NPK NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Thương Mại Vĩnh Thạnh đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu NPK năm 2017, với lượng nhập 78.738 tấn, tỷ trọng 15,2%.

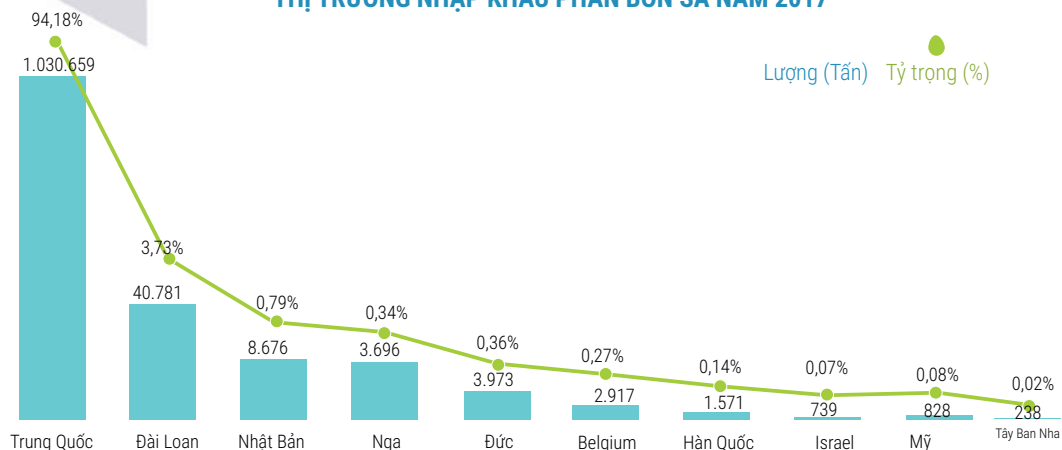
Công ty TNHH Behn Meyer Agricare Việt Nam được thành lập vào năm 1840 bởi ông Theodor August Behn và Valentin Lorenz Meyer. Hiện tại, Behn Meyer đang hoạt động tại 14 quốc gia, với 28 chi nhánh, 38 nhà kho, nhà máy ở Châu Á, Châu Âu, Châu Mỹ.

Tại Việt Nam, Behn Meyer đặt văn phòng đại diện ở Thành phố Hồ Chí Minh vào năm 1993, để tìm hiểu nhu cầu thị trường, với mong muốn phục vụ cho ngành công nghiệp Việt Nam. Năm 2017 nhà máy sản xuất phân bón Behn Meyer được xây dựng trên diện tích 5 ha với công suất thiết kế hơn 400 ngàn tấn/năm, tổng vốn đầu tư hơn 27 triệu USD. Giai đoạn 1, nhà máy vận hành công suất 250.000 tấn/năm, sản xuất các dòng sản phẩm như Entec, Nitrophoska, Yuroka, Blaukor...sử dụng công nghệ hóa học châu Âu. Đây là một trong những dự án trọng điểm của Tập đoàn Behn Meyer khu vực Đông Nam Á. Chỉ trong thời gian ngắn hoạt động, Behn Meyer Việt Nam đã có nhiều tín hiệu tích cực từ các hoạt động nhập khẩu phân bón, với lượng xuất đạt 33.183 tấn, tỷ trọng 6,4%, lọt top 3 các doanh nghiệp xuất khẩu phân bón NPK năm 2017.

4.3. Phân SA

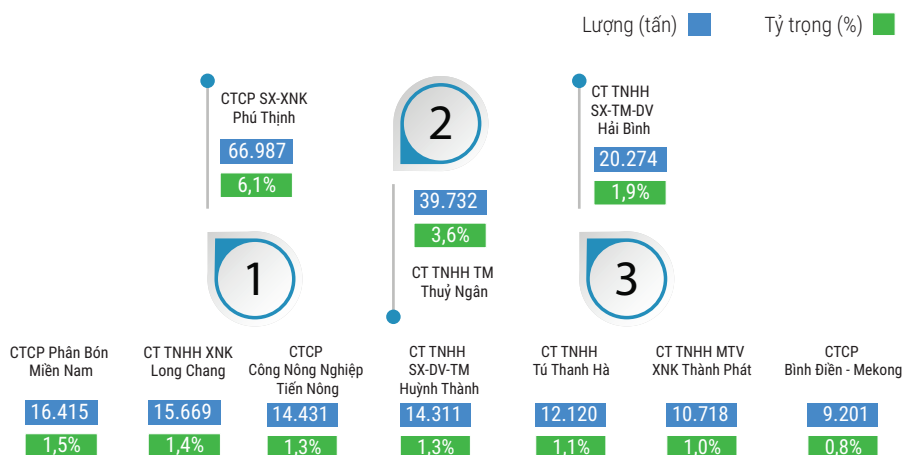
SA là chủng loại phân bón Việt Nam hoàn toàn phụ thuộc nhập khẩu, do năng lực trong nước chưa sản xuất được loại phân bón này. Năm 2017, nước ta đã nhập khẩu 1.098.509 tấn phân SA, thị trường nhập khẩu chủ yếu từ Trung Quốc với tỷ trọng 94,18%, tương đương 1.030.659 tấn.

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU PHÂN BÓN SA NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU PHÂN SA NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty CP Sản xuất và Xuất nhập khẩu Phú Thịnh đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân SA, với lượng nhập 66.987 tấn, tỷ trọng 6,1%.

Công ty CP Phân bón Miền Nam đứng thứ 4, với lượng nhập 16.415 tấn, tỷ trọng 1,5%.

Công ty CP Công Nông nghiệp Tiến Nông Năm 2017, Tiến Nông đã nhập khẩu 14.431 tấn phân SA, tỷ trọng 1,3% phục vụ nhu cầu sản xuất trong nước và đứng vị trí thứ 6 trong top doanh nghiệp nhập khẩu phân SA năm 2017.

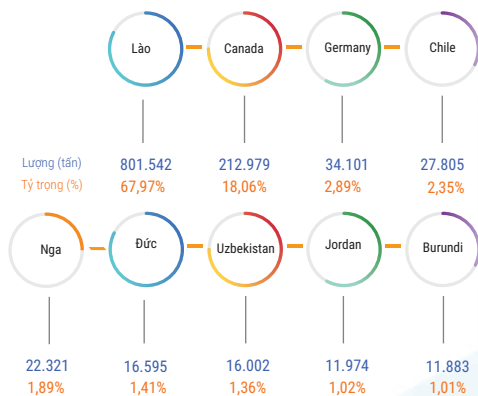
4.4. Phân bón Kali

Nhu cầu kali cho nông nghiệp ở nước ta hàng năm cần khoảng 850.000 tấn. Riêng vụ Hè Thu tới cần khoảng 200.000 tấn.

Trong lúc nguồn cung các loại phân bón khác khá dồi dào, và giá cả ở mức “mềm” nhất từ trước đến nay thì phân kali lại là “ăn số” lớn. Có thể nói kali là “hiện tượng đặc biệt” nhất trên thị trường phân bón hiện nay,...

Đến nay ngành công nghiệp phân bón nước ta vẫn chưa sản xuất được phân kali bởi nhiều lý do khác nhau nhưng lý do lớn nhất là nước ta chưa có nguồn nguyên liệu như mỏ quặng kali. Việc đảm bảo kali cho sản xuất nông nghiệp vẫn hoàn toàn dựa vào con đường nhập khẩu. **Năm 2017, nhập khẩu kali về Việt Nam đạt mức 1.175.870 tấn. Đây là chủng loại phân bón nhập khẩu nhiều nhất năm 2017.**

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU PHÂN KALI NĂM 2017



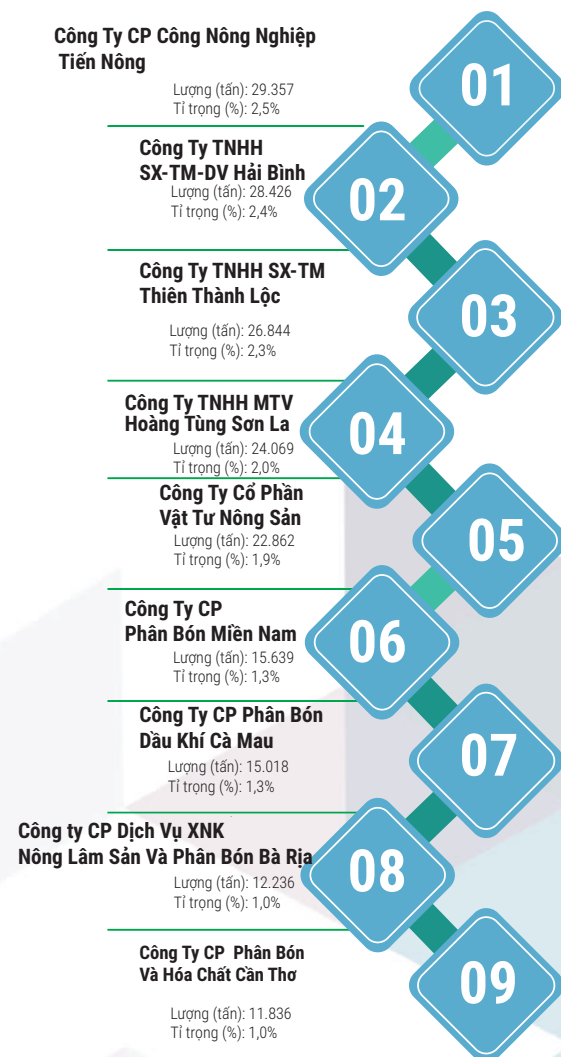
Nguồn: Vibiz tổng hợp

Nếu như nhập kali từ các nước khác phải đi tàu từ xa về sẽ rất tốn kém và mất thời gian, còn nếu nhập từ Lào sẽ khắc phục được những vướng mắc này.

Do thuận lợi về vị trí địa lý, khách hàng không cần phải mua cùng một lúc số lượng lớn, tránh rủi ro trong lúc biến động giá. Ngoài ra, qua kiểm định kali của Lào cho thấy hàm lượng kali rất cao, thấp nhất cũng từ 60% (bằng hoặc cao hơn kali nhập từ Trung Đông, hay Bắc Mỹ,...), bảo đảm cho việc chăm bón cây trồng cũng như sản xuất,...

Mặt khác, do thuận lợi về địa lý nên giá kali Lào cũng rẻ hơn so với giá thị trường, giúp doanh nghiệp sản xuất phân bón có lợi thế cạnh tranh, giảm giá thành cho nông dân. **Đó là những nguyên nhân nhiều năm qua, Việt Nam chủ yếu nhập khẩu kali từ Lào. Năm 2017, lượng nhập đạt 801.542 tấn, tỷ trọng 67,97%.**

TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU PHÂN KALI NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

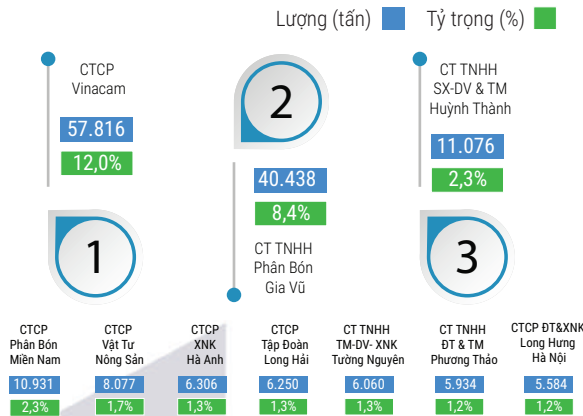
Công ty CP Công Nông nghiệp Tiến Nông

Là công ty sáng tạo dẫn đầu trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng tại Việt Nam, thành lập ngày 4 tháng 1 năm 1995, Trải qua hơn 20 xây dựng và phát triển, Tiến Nông đã không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đem lại lợi ích cho người sử dụng. Từ một xưởng sản xuất nhỏ và sản phẩm duy nhất là phân lân nung chảy, đến nay Tiến Nông đã có 3 nhà máy công suất 150.000 tấn/năm, với nhiều loại sản phẩm, phân bón chuyên dùng theo cây, theo đất, theo vùng miền. Hoạt động xuất nhập khẩu mở rộng thị trường cũng được công ty đặc biệt quan tâm. **Năm 2017 Tiến Nông đã nhập khẩu 29.357 tấn phân kali, đạt tỷ trọng 2,5%, đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân kali năm 2017.**

4.5. Phân bón Ure

Năm 2017, Việt Nam nhập khẩu 476.625 tấn ure. Thị trường nhập khẩu lớn nhất là Indonesia với lượng nhập đạt 181.865 tấn, tỷ trọng 37,79%.

TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU URE NĂM 2017

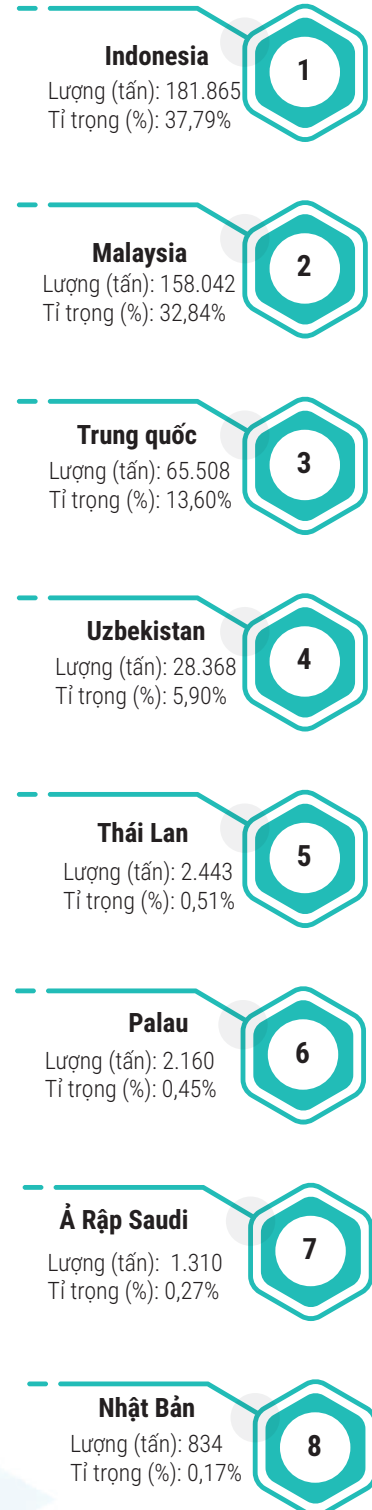


Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty CP Vinacam được thành lập ngày 19/05/2005. Chỉ vài năm sau khi cổ phần hoá, với khả năng nắm bắt thị trường chính xác, phương thức kinh doanh linh hoạt và uy tín cùng với hệ thống đại lý tiêu thụ chuyên nghiệp rộng khắp trên toàn quốc, Vinacam đã nhanh chóng trở thành một trong những nhà nhập khẩu phân bón lớn nhất tại thị trường Việt Nam. Mỗi năm Vinacam đã cung ứng cho thị trường gần 600 ngàn tấn phân bón các loại với doanh số trên 4.000 tỷ đồng.

Công ty được các nhà cung cấp nước ngoài đánh giá là nhà phân phối và nhập khẩu phân bón uy tín hàng đầu Việt Nam. **Năm 2017, Vinacam là doanh nghiệp đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân ure, với tổng lượng nhập đạt 57.816 tấn, tỷ trọng 12,0%.**

THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU URE NĂM 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty được các nhà cung cấp nước ngoài đánh giá là nhà phân phối và nhập khẩu phân bón uy tín hàng đầu Việt Nam. **Năm 2017, Vinacam là doanh nghiệp đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân ure, với tổng lượng nhập đạt 57.816 tấn, tỷ trọng 12,0%.**

Kết luận

Năm 2017, phân bón là ngành được hưởng lợi lớn từ các chính sách vĩ mô cho tới thời tiết, giá cả thị trường.

Đầu tiên phải kể đến là sự hồi phục mạnh của giá phân urea trong nước và thế giới. Sau giai đoạn giảm mạnh và đi ngang trong 9 tháng đầu năm 2016, do ảnh hưởng tăng giá nhiên liệu (dầu khí, than đá,...) và chính sách cắt giảm sản lượng tại Trung Quốc - quốc gia sản xuất phân bón lớn nhất thế giới - vì ô nhiễm không khí, khiến sản lượng không đủ đáp ứng nhu cầu nội địa, giảm lượng hàng xuất khẩu,... giá ure thế giới đã hồi phục trở lại kể từ đầu quý IV/2016. Tính đến ngày 6/3/2017, giá FOB phân ure giao sau tại Mỹ tăng 22,6% so với mức thấp nhất vào tháng 7/2016. Tại thị trường trong nước giá phân ure cũng hồi phục tích cực khi tăng khoảng 10%.

Thứ hai là việc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đồng ý với đề xuất của Bộ Công Thương về việc bãi bỏ chế độ cấp giấy phép nhập khẩu tự động đối với mặt hàng phân bón, hạn chế các doanh nghiệp nhập khẩu ở phân bón Trung Quốc vào Việt Nam.

Thứ ba, Bộ Công Thương đã đề xuất với Thủ tướng Chính phủ đưa mặt hàng phân bón về diện chịu thuế 0%. Khí tự nhiên chiếm tới 60% chi phí nguyên vật liệu trong sản xuất phân bón của DCM, hiện chịu thuế VAT đầu vào 10%, nếu chính sách thuế 0% được áp dụng, đây sẽ là một tin vui bởi doanh nghiệp có thể giảm được lượng chi phí, gia tăng lợi nhuận hàng trăm tỷ đồng nhờ được hoàn thuế giá trị gia tăng đầu vào so với chính sách không áp thuế trước đây.

Thứ tư, ngành nông nghiệp được Chính phủ định hướng trọng tâm, cùng các giải pháp mở rộng thị trường và gia tăng nguồn tiêu thụ sản phẩm nông sản cho nông dân. Những yếu tố này đã thúc đẩy nhu cầu tiêu thụ phân bón gia tăng trong năm vừa qua và trong thời gian tới.

Các chính sách phân bón năm 2017

Chính sách thuế nhập khẩu và tác động

Từ ngày 19/8/2017, sản phẩm phân bón nhập khẩu DAP và MAP đã chính thức bị áp thuế tự vệ với mức thuế tạm thời là 1.855.790 VND/tấn.

Căn cứ vào Quyết định áp thuế tự vệ với phân bón, mức thuế tự vệ tạm thời là 1.855.790 VND/tấn.

Từ ngày 19/8/2017, sản phẩm phân bón nhập khẩu DAP và MAP đã chính thức bị áp thuế tự vệ với mức thuế tạm thời là 1.855.790 VND/tấn. Căn cứ vào Quyết định áp thuế tự vệ với phân bón, mức thuế tự vệ tạm thời là 1.855.790 VND/tấn.

Biện pháp thuế tự vệ tạm thời kéo dài không quá 200 ngày và chấm dứt hiệu lực trong các trường hợp sau ngày 6/3/2018 hoặc Bộ Công Thương ban hành Quyết định áp dụng biện pháp tự vệ chính thức với kỳ vọng bảo vệ cho sản xuất trong nước, giúp các doanh nghiệp sản xuất phân NPK sẽ chủ động được nguồn cung.

Quyết định áp thuế tự vệ chỉ tác động trực tiếp đến các doanh nghiệp sản xuất DAP. Trong khi đó, hầu hết doanh nghiệp niêm yết/đăng ký giao dịch hiện đang sản xuất ure và NPK. Các trường hợp khác như Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (DPM) có thể sản xuất DAP.

Tại Công ty CP Phân bón Bình Điền (BFC), mặc dù sử dụng phân DAP như nguyên liệu đầu vào, nhưng tỷ trọng loại phân này trong giá vốn chỉ khoảng 20 - 25%, nên tác động là không đáng kể.

Trên sàn chứng khoán, Công ty CP DAP- Vinachem (DDV) là doanh nghiệp duy nhất có sản phẩm chủ lực là phân DAP. DDV và Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Quảng Bình (QBS, đang nắm gần 20% cổ phần DDV) là những đơn vị được lợi rõ nhất từ quyết định áp thuế tự vệ.

Quý III/2017, DDV bắt ngờ công bố kinh doanh có lãi sau 6 quý lỗ liên tiếp kể từ đầu năm 2016. Cụ thể, DDV đạt doanh thu thuần 462,6 tỷ đồng, tăng 68% và lãi sau thuế 8,4 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ năm 2016 lỗ xấp xỉ 112 tỷ đồng.

Công tác tiêu thụ được cải thiện đáng kể với sản lượng DAP bán được đạt gần 56.000 tấn, tăng 21.464 tấn (+62%) so với quý III/2016, đồng thời giá bán tăng từ hơn 7,7 triệu đồng/ tấn lên 8,2 triệu đồng/tấn. Dù có quý III tăng ấn tượng nhưng tính chung 9 tháng, DDV vẫn bị lỗ ròng gần 41 tỷ đồng. Tính cả năm 2017, doanh thu Công ty đạt 65% so với kế hoạch, tăng 23% so với năm 2016.

Kỳ vọng thuế VAT về 0%

Liên quan đến doanh nghiệp ngành phân bón, giữa tháng 8/2017, Bộ Tài chính khi báo cáo định hướng sửa đổi Luật Thuế giá trị gia tăng (VAT) đã đề xuất chuyển phân bón từ mặt hàng không chịu thuế VAT sang chịu thuế 0%.

Theo đánh giá của Bộ Công Thương, quyết định này sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm đến 2.500 tỷ đồng chi phí mỗi năm, tạo sức cạnh tranh về giá với hàng nhập khẩu.

Theo quy định trước đó, do được miễn thuế VAT chứ không phải giảm thuế xuống 0% nên doanh nghiệp phân bón trong nước vẫn phải đóng thuế đầu vào, mà không được khấu trừ đầu ra, tác động lớn đến chi phí doanh nghiệp, "góp phần" giúp phân bón nhập khẩu rẻ hơn, cạnh tranh trực tiếp với sản phẩm trong nước.

Đánh giá tác động về chính sách này đối với ngành phân bón:

Các doanh nghiệp sản xuất phân bón trong nước có tỷ trọng chi phí đầu vào chịu thuế VAT 10% chiếm hơn 50% giá vốn sẽ bị ảnh hưởng lớn bởi quy định này. Trong số các doanh nghiệp trên sàn, CTCP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao (LAS) sẽ là doanh nghiệp được hưởng lợi nhiều nhất, với mức độ biến động lợi nhuận tăng lên sau chính sách là 77%, theo sau đó là CTCP Phân lân Văn Điển (VAF) 66%, CTCP Phân bón Miền Nam (SFG) 26%, Đạm Cà Mau (DCM) 22%, Đạm Phú Mỹ (DPM) 19%.

Một số điểm mới trong Nghị định 108/2017/NĐ-CP Nghị định 108 có một số điểm mới sau:

Thứ nhất, về phạm vi điều chỉnh:

Nếu trước đây chỉ công bố hợp quy là đưa ra lưu thông thì nay được siết chặt hơn, phải qua các bước từ khâu kỹ thuật đến khâu lưu hành được công nhận. Việc đặt tên nhãn, mác, quảng cáo được bổ sung. Tiếp đó là thay đổi về phương thức quản lý. Trước đây là hai bộ quản lý thì nay thống nhất chỉ do Bộ NN&PTNT quản lý để tạo chủ động và tránh chồng chéo.

Thứ hai, về công tác khảo nghiệm:

Trước đây, quy định cho phép doanh nghiệp và cá nhân tự khảo nghiệm. NĐ108 quy định rất chặt chẽ như: Tất cả các sản phẩm trước khi lưu hành đều phải khảo nghiệm (trừ một loại cơ bản, phân hữu cơ và các công trình khoa học từ cấp sở trở lên được công nhận tiến bộ kỹ thuật thì không phải khảo nghiệm). Tất cả các loại phân bón được khảo nghiệm phải khảo nghiệm ở những tổ chức có đủ điều kiện.

Thứ ba, về điều kiện sản xuất:

So với NĐ 202 thì NĐ 108 làm rõ hơn về lĩnh vực chuyên môn được phép sản xuất phân bón. Một số trang thiết bị được quy định trong các phụ lục đều gắn kèm các điều kiện cụ thể. Thời hạn của giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất được quy định chỉ 5 năm thay vì không có thời hạn như trước đây.

Thứ tư, về buôn bán phân bón:

Theo NĐ 108, đại lý muốn buôn bán phân bón thì phải có giấy chứng nhận đủ điều kiện.

Thứ năm, về quản lý chất lượng phân bón:

Việc kiểm tra nhà nước đối với phân bón nhập khẩu được giao trách nhiệm cho Bộ NN&PTNT quản lý thay vì cơ quan Hải quan trước đây. 100% các lô phân bón nhập khẩu phải chịu sự kiểm tra nhà nước, tuy nhiên cho phép đưa về kho bảo quản của doanh nghiệp. Cơ quan Hải quan sẽ hoàn tất các thủ tục theo quy định của pháp luật sau khi có kết quả kiểm tra nhà nước. Doanh nghiệp được phép sử dụng kết quả kiểm tra nhà nước để làm hợp quy.

Thứ sáu, về nhãn mác, đặt tên sản phẩm

Được quy định rất rõ là ngoài quy định theo Nghị định 143 của Chính phủ về nhãn mác, phân bón là mặt hàng đặc thù nên phải thêm vài quy định chung như các nội dung trong quyết định được công bố lưu hành tại Việt Nam.

Một điểm mới vô cùng quan trọng là phân cấp cho địa phương trong Nghị định này. Có khoảng 8 nội dung về quản lý Nhà nước thì đã phân cấp 6 nhiệm vụ cho địa phương. Các Sở NN&PTNT và các chi cục trồng trọt và bảo vệ thực vật tại địa phương phải thực hiện 6 nhiệm vụ, bao gồm: Một là cấp lại tất cả các giấy chứng nhận đủ điều kiện đóng gói phân bón. Hai là giấy chứng nhận đủ điều kiện buôn bán phân bón. Ba là xác nhận quảng cáo theo đúng luật quảng cáo. Bốn là thanh tra, kiểm tra trong địa bàn địa phương quản lý. Năm là chịu trách nhiệm hướng dẫn như tập huấn người nông dân sử dụng phân bón theo nguyên tắc 5 đúng. Cuối cùng, chịu trách nhiệm thanh tra, kiểm tra, nếu để xảy ra tình trạng phân bón giả, kém chất lượng trên địa bàn thì người đứng đầu địa phương đó phải chịu trách nhiệm. Ngày 20/9/17, Chính phủ ban hành Nghị định 108 về quản lý phân bón là nền móng quan trọng giúp các doanh nghiệp phân bón bứt phá trong những tháng cuối năm.

Trong số 4 Nghị định về quản lý phân bón, Nghị định 108/2017/NĐ-CP của Chính phủ được coi là một trong những Nghị định có điều khoản chặt chẽ, khắt khe nhất từ trước tới nay. Nếu doanh nghiệp phân bón nào không có ý định làm ăn thật, chắc chắn sẽ từ bỏ không dám làm phân bón bởi những yêu cầu, quy định nghiêm khắc, tốn kém.

Từ đó, có thể thấy đây cơ hội rất lớn để các doanh nghiệp sản xuất phân bón, đặc biệt là doanh nghiệp sản xuất phân NPK có quy mô lớn trên thị trường chiếm thị phần.

Đó là Công ty CP Phân bón Bình Điền (mã: BFC); Công ty CP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao (mã: LAS); Công ty CP Phân bón Miền Nam (mã: SFG); Công ty CP Phân lân nung chảy Văn Điển (mã: VAF); Công ty CP Phân lân Ninh Bình (mã: NFC); Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (mã: DCM), Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (mã: DPM).

Bên cạnh các thuận lợi, ưu đãi về chính sách, năm 2017 hạn hán kéo dài chấm dứt, khu vực miền Trung - Tây Nguyên và Đông Nam Bộ mưa nhiều, giá các mặt hàng nông sản thuộc đối tượng tiêu thụ phân bón số lượng lớn như cao su, hồ tiêu cũng có sự phục hồi mạnh mẽ khi giá cả phê dao động từ 40.000 - 45.000 đồng/kg, giá mủ cao su thiên nhiên phục hồi từ vùng 30 triệu lên xấp xỉ 50 triệu đồng/tấn nên rất nhiều nhà vườn, công ty mở miệng khai thác mủ trở lại kéo theo nhu cầu tiêu thụ phân bón tăng theo.

Nhờ những thuận lợi trong năm 2017, ngành phân bón trong nước đã có nhiều khởi sắc với nhiều doanh nghiệp trong ngành báo lãi tăng trưởng.

Kết quả sản xuất kinh doanh một số doanh nghiệp đầu ngành phân bón năm 2017

Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí

Kết thúc năm 2017, có 6 đơn vị đầu ngành phân bón đã báo lãi tăng trưởng trong đó Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (phân bón Phú Mỹ) đạt mức doanh thu cao nhất 7.996 tỷ đồng. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế chỉ còn 708 tỷ đồng, giảm 39%. Thu nhập trên mỗi cổ phần (EPS) đạt 1.532 đồng.

Trong năm 2017, sản lượng sản xuất Đạm Phú Mỹ (bao gồm cả sản lượng NH3 quy đổi) ước đạt 825.939 tấn - đạt 107% kế hoạch năm. Kinh doanh Đạm Phú Mỹ quy đổi ước đạt 810.887 tấn - đạt 103% kế hoạch năm, tiếp tục giữ vững thị phần hơn 40% của phân đạm toàn quốc. Kinh doanh các loại phân bón khác ước đạt 379.421 tấn - đạt 122% kế hoạch năm.

Ngoài ra, dấu ấn quan trọng của PVFCCo trong năm 2017 đã cán mốc sản lượng 10 triệu tấn Đạm Phú Mỹ cả trong sản xuất và kinh doanh.

Công ty CP Phân bón Bình Điền

Theo sau là Công ty CP Phân bón Bình Điền, năm 2017 tổng doanh thu công ty đạt 6.306 tỷ đồng. Lượng phân bón sản xuất ước đạt 685.966 tấn và lượng phân bón tiêu thụ khoảng 683.261 tấn, tăng 8,3% so với năm 2016.

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất cả năm 2017 ước đạt 427,3 tỷ đồng, tăng 1,6% so với năm 2016 và vượt 1,7% chỉ tiêu lợi nhuận cả năm. Lợi nhuận sau thuế đạt 350,35 tỷ đồng.

Năm 2018 Phân bón Bình Điền dự kiến sản xuất được 690.000 tấn phân bón và lượng hàng tiêu thụ cũng ước khoảng 690.000 tấn.

Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau

Cả năm 2017, DCM đạt tổng doanh thu 5.747 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế 642,6 tỷ đồng, tăng nhẹ 3% so với năm 2016.

Sản lượng sản xuất ure quy đổi của Công ty mẹ ước đạt 847.730 tấn, hoàn thành 113% kế hoạch năm và bằng 105% so với năm 2016.

Sản lượng tiêu thụ urê quy đổi ước đạt 864.160 tấn, hoàn thành 115% kế hoạch năm và bằng 106% so với năm 2016.

Doanh thu ước đạt 5.747 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế ước đạt 680,7 tỷ đồng (với giá khí là 1,944 USD/Tr.B-TU), hoàn thành 100,5% kế hoạch năm và bằng 102% so với năm 2016.

Tất cả các chỉ tiêu sản xuất, tiêu thụ, doanh thu, lợi nhuận PVCFC đều hoàn thành vượt mức so với kế hoạch do nguồn cung cấp khí ổn định, sản lượng sản xuất, tiêu thụ vượt kế hoạch đề ra.

CTCP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao

CTCP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao cũng ghi nhận doanh thu đạt 3.886,6 tỷ đồng, giảm 2% so với năm 2016, hoàn thành 94% kế hoạch cả năm. Nhờ bình quân giá vốn cả năm giảm sâu nên lợi nhuận trước thuế đạt 210 tỷ đồng, hoàn thành 83% chỉ tiêu lợi nhuận cả năm mà ĐHCĐ giao phó. Lợi nhuận sau thuế thu về 166,3 tỷ đồng, tăng 20% so với lợi nhuận đạt được năm 2016.

Tổng phân bón sản xuất là: 1.253.357 tấn, trong đó: Supe lân: 600.691 tấn; Lân nung chảy: 80.772 tấn; NPK-S: 571.894 tấn; Axit Sunphuaric: 205.844 tấn. Tổng phân bón tiêu thụ là: 1.098.591 tấn, trong đó: Supe lân: 389.061 tấn; Lân nung chảy: 72.887 tấn; NPK-S: 636.643 tấn; Axit Sunphuaric: 4.281 tấn

Năm 2017, giá trị thực hiện công tác đầu tư xây dựng cơ bản của Công ty là: 227 tỷ 011 triệu đồng, đạt 100% kế hoạch năm. Các công trình trọng điểm: Công trình đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất NPK số 4 công suất 150.000 tấn/năm đã hoàn thành thi công xây lắp, nghiệm thu kỹ thuật, chạy thử liên động không tải và chạy thử có tải sản phẩm NPK-S 12.5.10-14,

hiện nay đang tiến hành hiệu chỉnh thiết bị, chuẩn bị các điều kiện cần thiết để chạy thử sản phẩm NPK-S 16.16.8-6 và tiến tới bàn giao công trình đưa vào sử dụng trong quý I năm 2018, giá trị thực hiện 222.237 triệu đồng. Dự án đầu tư mới: Đầu tư mua sắm xe xúc lật; Đầu tư mua sắm xe nâng hàng,...

Công tác đời sống xã hội, phong trào công nhân lao động có sự tiến bộ mạnh mẽ; vượt qua mọi khó khăn, lao động sáng tạo, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất kinh doanh. Năm 2017, tổng số sáng kiến được công nhận là 341 sáng kiến, số tiền làm lợi trên 50 tỷ đồng.

Hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp phân bón trong nước khởi sắc đã giúp cho các hoạt động xuất nhập khẩu nhờ đó cũng đạt mức tăng trưởng cao.

Ngành trồng trọt đặt mục tiêu xuất khẩu 21 tỷ USD năm 2018, tăng 2,2-2,3% so với cùng kỳ năm trước. Để đạt được mục tiêu này, Việt Nam đặt kế hoạch tăng diện tích cây ăn quả lên khoảng 930.000 ha và tạo ra các sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Không chỉ trồng rau và hoa công nghệ cao, mỗi địa phương sẽ phát triển ở các thành phố lớn các vùng trái cây quy mô lớn theo tiêu chuẩn GAP về thực hành nông nghiệp cũng như an toàn thực phẩm. Đây là động lực lớn giúp ngành phân bón tăng trưởng mạnh trong thời gian tới. Năm 2018, luật sửa đổi VAT nhiều khả năng sẽ được thông qua, cùng với các dự án NPK hàm lượng cao đi vào hoạt động tạo kỳ vọng về bức tranh ngành tươi sáng trong năm 2018.



**INSTITUTE FOR BRAND
AND COMPETITIVENESS
STRATEGY**

VIBIZ.VN

Vietnam Business Monitor

Add: Floor 3, House C, La Thanh Guesthouse,
218 Doi Can, Lieu Giai, Ba Dinh, Hanoi
Phone: 02462919137
Email: info@bcsi.edu.vn

Add: R401, Narenca Building,
85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi
Phone: (+84) 62913648
Cell : (+84) 962 526 886
Email : info@vibiz.vn