



DOANH NGHIỆP  
XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM 2017

NGÀNH BIA-RƯỢU

Năm 2017, bức tranh toàn cảnh của nền kinh tế Việt Nam vô cùng khởi sắc và đạt được sự tăng trưởng vượt bậc so với các năm trước. Một trong những điểm sáng có nhiều đóng góp vào sự phát triển kinh tế chung của cả nước là ngành Bia - Rượu. Trong năm vừa qua, các doanh nghiệp sản xuất bia, rượu trong nước gặp nhiều khó khăn bởi các yếu tố như: giá cả các nguyên liệu sản xuất đầu vào liên tục có những biến động phức tạp; thuế tiêu thụ đặc biệt tăng lên 60% từ 01/01/2017; sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trong ngành ngày càng gay gắt; các chính sách hạn chế tác hại của rượu, bia,... đã ảnh hưởng đến chi phí sản xuất và sức tiêu thụ bia, rượu trong nước. Tuy nhiên, với lợi thế là một nước dân số trẻ có độ tuổi trung bình 28, và là một trong những nền kinh tế có tỷ lệ tăng trưởng mạnh nhất khu vực Đông Nam Á, các doanh nghiệp trong nước đã từng bước vượt qua khó khăn và tận dụng tốt dư địa tăng trưởng trong nước khi nhu cầu tiêu thụ bia, rượu của nước ta còn khá lớn. Trong 5 năm (2012-2016), Việt Nam tiêu thụ thêm hơn 1 tỉ lít bia, 10 triệu lít rượu. Năm 2017 lượng bia các loại tiêu thụ trên cả nước đạt hơn 4 tỉ lít, tăng 6% so với năm 2016 và trở thành quốc gia tiêu thụ bia nhiều nhất Đông Nam Á. Hiện nay, nước ta có đến 77,3% nam giới sử dụng rượu bia, đây là con số cao nhất thế giới, gấp gần 2 lần mức trung bình.

Thị trường bia, rượu Việt Nam được đánh giá là có mức tăng trưởng khá ổn định trong 15 năm liên tiếp và đứng đầu thế giới về tốc độ tăng trưởng với tỷ lệ 2 con số, vượt xa mức 8,8% của Bỉ - quốc gia xếp thứ hai về tốc độ tăng trưởng thị trường bia, rượu. Các doanh nghiệp sản xuất bia, rượu trong nước đã nắm bắt tốt cơ hội này và thúc đẩy sản xuất, nâng cao về chất lượng, mẫu mã sản phẩm và đầu tư vào các chiến dịch quảng bá hình ảnh để sản phẩm được nhiều người biết đến. Vì vậy, trong những năm vừa qua, ngành Bia Rượu Nước giải khát đã có nhiều bước tiến đáng kể và đóng góp cho ngân sách nhà nước khoảng 40 nghìn tỷ đồng mỗi năm.

**Một điểm nhấn quan trọng của ngành Bia - Rượu trong năm 2017 là vụ thoái vốn 53,59% của Tổng Công ty Cổ phần Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn** (tên giao dịch là Sabeco) đã đem lại cho ngân sách nhà nước khoảng 5 tỷ USD. Mặc dù là công ty cổ phần nhưng Nhà nước vẫn nắm gần 90% vốn điều lệ doanh nghiệp này và Bộ Công Thương đóng vai trò là người đại diện phần vốn Nhà nước tại Sabeco. Trong giai đoạn Việt Nam đang tiến hành cổ phần hóa mạnh mẽ thì Sabeco là một trong những doanh nghiệp được lựa chọn hàng đầu, bởi thoái vốn ở doanh nghiệp này sẽ đem lại cho nhà nước nguồn ngân sách lớn do Sabeco đang trên đà phát triển mạnh mẽ, chiếm tới hơn 40% thị phần bia cả nước. Qua đó, chúng ta có thể thấy các chính sách của Nhà nước đã cởi mở, thông thoáng hơn, thể hiện quyết tâm cải cách doanh nghiệp, tạo ra sân chơi minh bạch cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước; và nhà đầu tư đã có niềm tin vào thị trường, niềm tin xã hội vào Chính phủ, vào kinh tế vĩ mô của Việt Nam, tạo ra cú hích lớn trong việc cổ phần hóa các doanh nghiệp tiếp theo trong năm 2018.

Một câu hỏi lớn được đặt ra là: cùng với tốc độ tăng trưởng của ngành Bia - Rượu thì số người phải nhập viện vì tai nạn giao thông có gia tăng không khi có đến 40% các vụ tai nạn giao thông liên quan đến bia, rượu; và một thực trạng nữa đáng báo động là có đến 50% bệnh nhân bị xơ gan do uống bia, rượu. Làm thế nào để ngành Bia - Rượu vẫn phát triển mà sức khỏe của người dân vẫn được đảm bảo? Với thói quen uống rượu, bia mọi lúc của người dân, đặc biệt là thanh niên và trung niên thì để thay đổi thực trạng trên không phải là điều dễ dàng. Chúng ta cần sự chung tay của các cấp, các ngành để hạn chế vấn nạn trên. Dự luật về cấm bán rượu, bia sau 22h; không bán rượu, bia cho trẻ vị thành niên; không quảng cáo các sản phẩm rượu, bia ở nơi công cộng,... sẽ được đưa vào kỳ họp Quốc hội trong năm 2108 liệu có cải thiện được tình hình trên?

Và các nhà sản xuất rượu, bia trong nước có đầy mạnh việc xuất khẩu bia, rượu ra thị trường nước ngoài để giữ vững sự tăng trưởng? Câu trả lời phụ thuộc rất nhiều vào chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp trong thời gian tới.

## X. TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU CÁC MẶT HÀNG NHÓM NGÀNH BIA - RƯỢU

*(Trong ngành này chỉ nghiên cứu doanh nghiệp ở các mã Hải Quan: HS1003, HS1210, HS2203, HS2208)*

### 1. Tình hình xuất khẩu chung

Trong những năm vừa qua, khi hầu hết các ngành kinh tế trong nước đều bị ảnh hưởng bởi sự khủng hoảng của nền kinh tế thế giới thì ngành Bia - Rượu Việt Nam vẫn ghi nhận tăng trưởng ngược dòng với tốc độ trung bình đạt 10% trong 15 năm liên tiếp và đứng đầu thế giới về mức tăng trưởng. Với nhu cầu tiêu thụ trong nước ngày càng gia tăng, Việt Nam hiện đang là thị trường tiềm năng cho các nhà đầu tư nước ngoài.

#### 1.1. Về kim ngạch

Cùng với các doanh nghiệp sản xuất bia rượu trong nước, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đã đóng góp không nhỏ vào kim ngạch xuất khẩu ngành Bia - Rượu nước ta. Năm 2017, Việt Nam xuất khẩu 69,45 triệu lít bia với trị giá đạt 125,8 triệu USD. Bên cạnh đó, lượng rượu xuất khẩu đạt gần 10,5 triệu lít tương ứng 152,3 triệu USD. Mặc dù có lượng xuất khẩu ít hơn nhiều so với bia nhưng rượu lại mang về giá trị kim ngạch xuất khẩu lớn. Nguyên nhân chủ yếu của điều này là do các loại rượu xuất khẩu thường có giá rất cao như: rượu Hennessy (1,4 - 2 triệu đồng/1 lít), rượu Chivas Regal (650 nghìn đồng - 2,6 triệu đồng/1 lít),... trong khi bia có giá dao động từ 40 - 250 nghìn đồng/lít.

#### 1.2. Về mặt hàng

Năm 2017, các thương hiệu bia của các doanh nghiệp sản xuất bia lớn trong nước được xuất khẩu với tỷ trọng chiếm đa số như: bia Sài Gòn, bia Hà Nội, bia Sapporo, bia Huda, ...

Các loại rượu như: Vodka, Hennessy, Whisky, Excellen Dalat,... cũng được nhiều người trên thế giới ưa chuộng và xuất khẩu với một lượng khá lớn.

### 1.3. Về thị trường

**Việt Nam xuất khẩu bia ra hơn 40 quốc gia trên thế giới** với các thị trường chính là: Cộng hòa Guinea, Singapore, Philippines,... Trong những năm gần đây, Cộng hòa Guinea được đánh giá là một thị trường tiềm năng của các doanh nghiệp nước ta. Do sản xuất trong nước chưa đáp ứng đủ nhu cầu của 11 triệu người dân nên mỗi năm, Guinea phải nhập khẩu một lượng lớn các mặt hàng nông sản, đồ uống có cồn từ Việt Nam. Cộng hòa Guinea trở thành thị trường được các doanh nghiệp sản xuất bia nước ta xuất khẩu bia nhiều nhất trong năm 2107.

Bên cạnh đó, **các loại rượu được sản xuất ở Việt Nam đã có mặt tại hơn 20 quốc gia trên thế giới** với các thị trường chính là: Nhật Bản, Mỹ, Thái Lan,... Trong đó, Nhật Bản là quốc gia chiếm tỷ trọng xuất khẩu rượu lớn nhất nước ta trong năm 2017 và được đánh giá là một đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam. Sau 45 năm chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ kinh tế giữa Việt Nam và Nhật Bản luôn phát triển mạnh mẽ. Các nhà lãnh đạo của hai quốc gia thường xuyên duy trì các chuyến thăm và tiếp xúc để thắt chặt mối quan hệ. Hiện nay, Nhật Bản là nước tài trợ vốn ODA lớn nhất cho Việt Nam, chiếm khoảng 30% tổng cam kết ODA của cộng đồng quốc tế đối với Việt Nam; Nhật Bản cũng là nhà đầu tư số 2 tại Việt Nam và là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Việt Nam. Mối quan hệ hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Nhật Bản bao phủ trên nhiều lĩnh vực như: nông nghiệp, ứng phó với biến đổi khí hậu, lao động, du lịch, giáo dục,...

## 2. Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng nhóm ngành Bia-Rượu

### 2.1. Tình hình xuất khẩu bia năm 2017

#### 2.1.1. Tình hình xuất khẩu bia theo quý

Năm 2017, **Việt Nam xuất khẩu 69,45 triệu lít bia** ra thị trường thế giới và lượng bia xuất khẩu có sự chênh lệch khá lớn giữa các quý. Trong khi quý 3 và 4/2017, lượng bia xuất khẩu chiếm đến 90% tỷ trọng cả nước thì tổng thị phần của quý 1 và 2/2017 chỉ chiếm 10%. Nguyên nhân của việc xuất khẩu bia không đồng đều phụ thuộc vào điều kiện kinh tế, chính trị xã hội của các quốc gia nhập khẩu, nhu cầu sử dụng bia của người dân tăng lên trong những tháng cuối năm để làm quà biếu các dịp lễ, tết, phục vụ các buổi liên hoan,... khiến các doanh nghiệp nước ngoài phải nhập khẩu bia với số lượng lớn hơn những tháng đầu năm. Đặc biệt, sức tiêu thụ bia phụ thuộc rất nhiều vào tình hình thời tiết, khí hậu nóng bức cũng khiến lượng bia tiêu thụ tăng cao.

#### Tỷ trọng xuất khẩu bia của Việt Nam theo các quý năm 2017

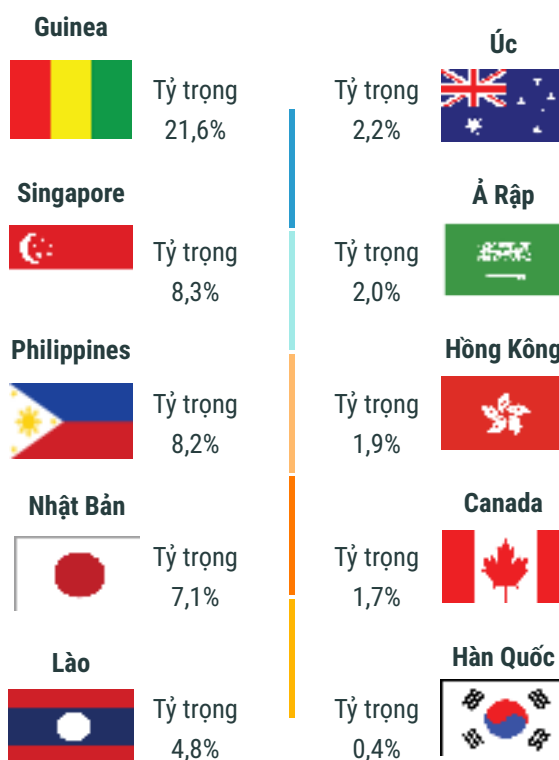


Nguồn: Vibiz tổng hợp

#### 2.1.2. Tình hình xuất khẩu bia theo quốc gia

Năm 2017, **Việt Nam xuất khẩu bia nhiều nhất sang Cộng hòa Guinea**, chiếm 21,6% lượng bia xuất khẩu của cả nước. Là một quốc gia nằm ở Tây Phi có kiểu khí hậu nhiệt đới gió mùa đặc trưng, thời tiết khá nóng vào mùa khô khiến quốc gia này nhập một lượng bia lớn từ tháng 9 đến tháng 11. Bia Saigon Lager là loại bia được yêu thích tại thị trường này. Singapore và Philippines là những thị trường tiềm năng của các doanh nghiệp sản xuất bia Việt Nam, lượng bia xuất khẩu sang hai quốc gia này lần lượt chiếm 8,3% và 8,2% với các loại bia như: Rivet, Red Horse,...

#### Tỷ trọng xuất khẩu bia của Việt Nam theo quốc gia năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

### 2.1.3. Tình hình xuất khẩu bia ở các phân khúc

#### 2.1.3.1. Tình hình xuất khẩu bia ở phân khúc cao cấp

Các loại bia cao cấp được sản xuất ở Việt Nam ngày càng được nhiều quốc gia trên thế giới nhập khẩu với số lượng lớn. Năm 2017, phân khúc bia này chiếm đến 33,5% lượng bia xuất khẩu của nước ta.

Các loại bia chính thuộc phân khúc này là: Saigon Special, Tiger Crystal, Budweiser, Heineken, Sapporo. Thị trường tiêu thụ chính của dòng bia này là: Pháp, Guinea, Nga, Lào,... Trong đó, bia Saigon Special chiếm đến 70,21% tỷ trọng xuất khẩu ở phân khúc bia cao cấp. Hương vị tuyệt hảo cùng kiểu dáng sang trọng đã khiến loại bia này có mặt tại hơn 20 quốc gia trên thế giới như: Hồng Kông, Ả Rập, Guinea,...

Bên cạnh đó, Tiger Crystal cũng là một dòng bia được nhiều người yêu thích. Hương vị Tiger Crystal khi uống rất êm, đậm đà, độ cồn không quá cao luôn tạo cảm giác mát lạnh và sáng khoái cho người sử dụng. Cùng với kiểu dáng chai thủy tinh trong suốt, cổ chai cao, thon gọn kết hợp với màu bạc, Tiger Crystal ngày càng được thị trường quốc tế ưa chuộng và chiếm 21,7% tỷ trọng xuất khẩu trong phân khúc bia cao cấp.

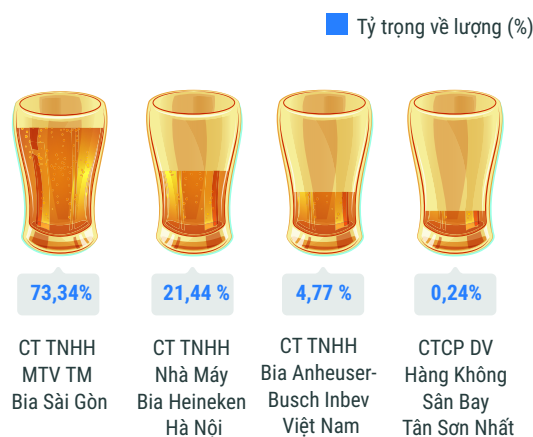
#### Tỷ trọng xuất khẩu các loại bia ở phân khúc cao cấp



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Đóng góp phần lớn thị phần xuất khẩu nhằm quảng bá các sản phẩm thuộc dòng bia cao cấp của Việt Nam đến bạn bè quốc tế là Công ty TNHH MTV Thương Mại Bia Sài Gòn và Công ty TNHH Nhà Máy Bia Heineken Hà Nội với tỷ trọng xuất khẩu lần lượt là 73,34% và 21,44%. Trong đó, Công ty TNHH MTV Thương Mại Bia Sài Gòn chiếm đến 99,9% thị phần xuất khẩu dòng bia Saigon Special, Công ty TNHH Nhà Máy Bia Heineken Hà Nội cũng không kém cạnh khi chiếm đến 98,8% tỷ trọng xuất khẩu bia Tiger Crystal.

#### Top doanh nghiệp xuất khẩu bia phân khúc cao cấp



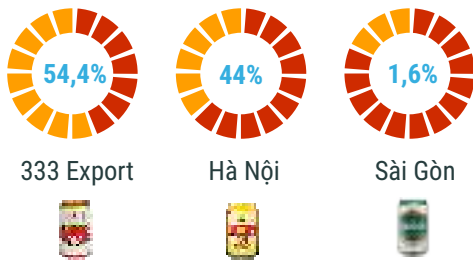
(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

#### 2.1.3.2. Tình hình xuất khẩu bia ở phân khúc bia tầm trung

Năm 2017, nước ta xuất khẩu khoảng 535 nghìn lít bia thuộc phân khúc bia tầm trung, chiếm 0,8% tỷ trọng bia cả nước. Pháp, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan,... là những thị trường tiêu thụ bia chủ yếu ở phân khúc này. Các loại bia chính thuộc phân khúc bia tầm trung là: 333 Export, Sài Gòn, Hà Nội. Trong đó, bia 333 Export và bia Hà Nội chiếm đến 98,4% tỷ trọng xuất khẩu trong phân khúc bia tầm trung. Ba loại bia này là sản phẩm chính của hai "ông lớn" trong ngành bia Việt Nam: Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội với đại diện là bia Hà Nội và Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn với hai đại diện là bia 333 Export và bia Sài Gòn.

## Tỷ trọng xuất khẩu các loại bia ở phân khúc tầm trung

Tỷ trọng xuất khẩu trong phân khúc bia tầm trung (%)

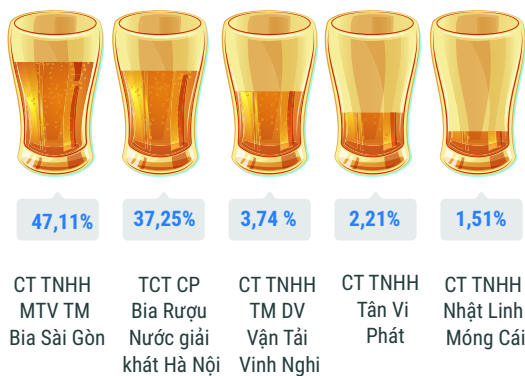


(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

Năm 2017, Công ty TNHH MTV Thương Mại Bia Sài Gòn và Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội là hai doanh nghiệp có lượng xuất khẩu bia ở phân khúc tầm trung nhiều nhất với tỷ trọng lần lượt là 47,11% và 40,25%. Trong đó, Công ty TNHH MTV Thương Mại Bia Sài Gòn xuất khẩu chủ yếu là bia 333 Export sang thị trường Đài Loan, Hàn Quốc, Úc,... Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội chiếm đến 95% thị phần xuất khẩu bia Hà Nội sang các nước như: Pháp, Singapore, Hàn Quốc,...

## Top doanh nghiệp xuất khẩu bia phân khúc tầm trung

Tỷ trọng về lượng (%)



(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

## 2.1.3.3. Tình hình xuất khẩu bia ở phân khúc bia bình dân

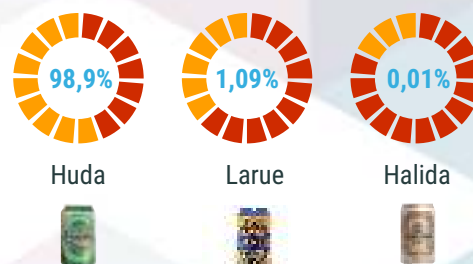
Ở phân khúc bia bình dân có sự góp mặt của 3 loại bia chính là: Huda, Larue, Halida với tổng lượng xuất khẩu là 1,92 triệu lít, chiếm 2,76% lượng bia xuất khẩu của cả nước.

Bia Huda với hương vị đậm đà, thơm ngon đặc trưng đã trở thành đồ uống không thể thiếu của người dân miền Trung, đặc biệt là những người con xứ Huế. Không chỉ chinh phục thị trường trong nước mà bia Huda đã vươn ra tầm quốc tế với các giải thưởng như: giải thưởng Chất lượng vượt trội (ITQI) của Vương quốc Bỉ liên tiếp 3 năm 2014, 2015 và 2016; huy chương Bạc giải Vô Địch Bia Quốc Tế (IBC) tại Anh năm 2016,... Năm 2017, bia Huda chiếm thế áp đảo với 98,9% tỷ trọng xuất khẩu trong phân khúc bia bình dân với các thị trường tiêu thụ chủ yếu là Lào, Nhật Bản,...

Một niềm tự hào của người dân miền Trung không thể không nhắc đến là bia Larue. Được sản xuất bởi Nhà máy Bia Heineken Việt Nam - Đà Nẵng từ năm 1995, sau hơn 20 năm gắn bó với Quảng Nam - Đà Nẵng, bia Larue đã trở thành thức uống không thể thiếu của người dân nơi đây. Bia Larue được sản xuất theo công nghệ hiện đại, đảm bảo an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng cùng với mùi thơm đặc trưng, hương vị đậm đà, mang lại những trải nghiệm thú vị cho người thưởng thức. Bia Larue có thị trường tiêu thụ chủ yếu tại Việt Nam và một số ít phục vụ cho xuất khẩu.

## Tỷ trọng xuất khẩu các loại bia ở phân khúc bia bình dân

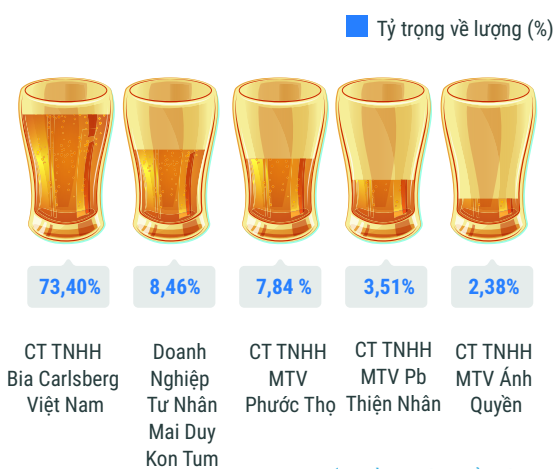
Tỷ trọng xuất khẩu trong phân khúc bia bình dân (%)



(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

Năm 2017, Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam đã trở thành doanh nghiệp xuất khẩu bia phân khúc bình dân nhiều nhất với 76,40% thị phần. Bên cạnh đó, hai nhà phân phối là Doanh Nghiệp Tư Nhân Mai Duy Kon Tum và Công ty TNHH MTV Phước Thọ cũng góp phần đưa thương hiệu bia Việt ra thị trường quốc tế, chiếm tổng tỷ trọng là 16,3%. Đặc điểm chung của ba doanh nghiệp này là đều xuất khẩu bia Huda với thị trường tiêu thụ là Lào.

### Top doanh nghiệp xuất khẩu bia phân khúc bình dân

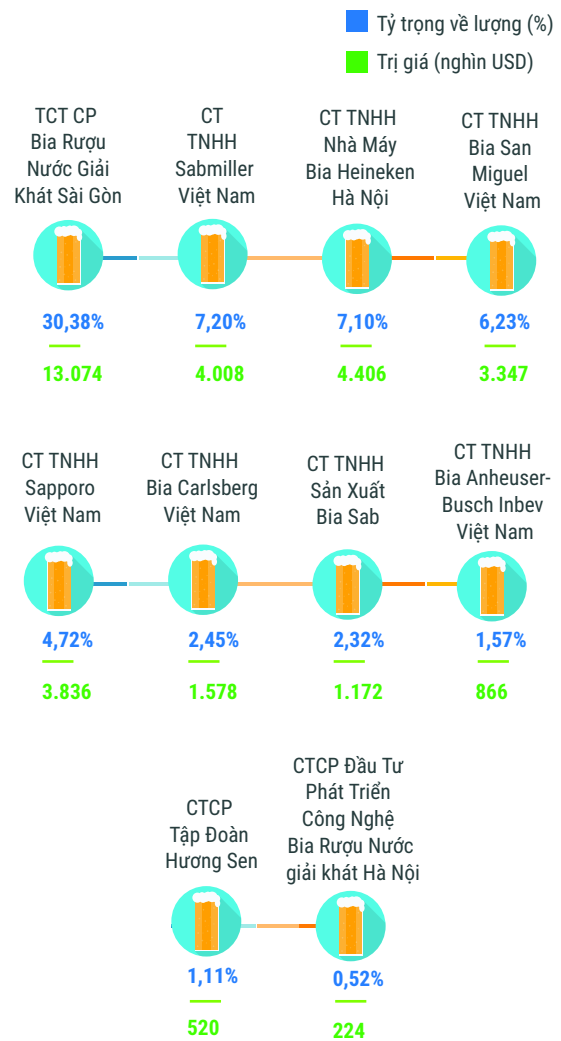


(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

#### 2.1.4. Các doanh nghiệp xuất khẩu bia hàng đầu Việt Nam năm 2017

Trong top 10 doanh nghiệp xuất khẩu bia nhiều nhất năm 2017, có đến 7 doanh nghiệp có vốn đầu tư của nước ngoài như: Công ty TNHH Sabmiller Việt Nam, Công ty TNHH Nhà Máy Bia Heineken Hà Nội, Công ty TNHH Bia San Miguel Việt Nam,... Tỷ trọng xuất khẩu của 7 doanh nghiệp này chiếm 31,59% lượng bia xuất khẩu của Việt Nam. Mặc dù các doanh nghiệp sản xuất bia trong nước chỉ có 3 đại diện là: Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước Giải Khát Sài Gòn, Công ty CP Tập Đoàn Hương Sen và Công ty CP Đầu Tư Phát Triển Công Nghệ Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội nhưng tỷ trọng xuất khẩu bia của các công ty này cao hơn các doanh nghiệp FDI và chiếm 32,01% thị phần bia xuất khẩu cả nước.

### Top 10 doanh nghiệp xuất khẩu bia năm 2017



(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

Năm 2017, Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco) là một trong những doanh nghiệp có đà tăng trưởng mạnh về doanh thu và lợi nhuận với mức doanh thu tăng trưởng 12% và đạt 34.165 tỷ đồng, lãi sau thuế là 4.655 tỷ đồng. Với công suất trên 600 triệu lít/năm, đứng vị trí thứ 17 trong các tập đoàn sản xuất bia lớn nhất thế giới và nằm trong top các nhà sản xuất bia hàng đầu khu vực Đông Nam Á, năm 2017, Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn là doanh nghiệp đứng đầu trong việc xuất khẩu bia ra thị trường thế giới, chiếm 30,38% tổng thị phần. Năm 2017 đánh dấu một bước tiến lớn của Sabeco khi 53,59% cổ phần của doanh nghiệp này đã được bán hết và thêm vào ngân sách Nhà nước 110 nghìn tỷ đồng.

Tiếp theo, Công ty TNHH Sabmiller Việt Nam và Công ty TNHH Nhà Máy Bia Heineken Hà Nội là hai doanh nghiệp có lượng xuất khẩu bia lớn trong năm 2017 với tỷ trọng chiếm lần lượt là 7,20% và 7,10%. Thị trường tiêu thụ chính của hai doanh nghiệp này là Nhật Bản, Hà Lan với các loại bia như: Tiger, Foster's,...

## 2.2. Tình hình xuất khẩu rượu năm 2017

### 2.2.1. Tình hình xuất khẩu rượu theo quý

Năm 2017, **lượng rượu xuất khẩu của Việt Nam sang các quốc gia đạt 10,5 triệu lít.**

Tổng lượng rượu xuất khẩu trong quý 3 và 4/2017 đạt 79,9%; tăng 59,8% so với quý 1 và 2/2017. Nguyên nhân chủ yếu của điều này là do nhu cầu tiêu thụ rượu của người dân các nước tăng cao vào dịp cuối năm để phục vụ dịp lễ, tết, liên hoan,... khiến các quốc gia này nhập khẩu một lượng lớn rượu từ Việt Nam.

### Tỷ trọng xuất khẩu rượu của Việt Nam theo các quý năm 2017

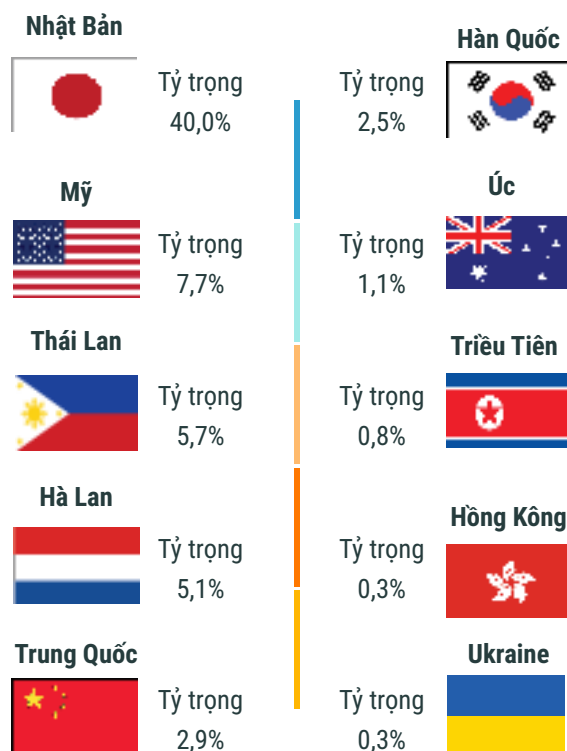


Nguồn: Vibiz tổng hợp

### 2.2.2. Tình hình xuất khẩu rượu theo quốc gia

Năm 2017, **Nhật Bản trở thành thị trường lớn của ngành rượu nước ta** khi lượng rượu xuất khẩu sang quốc gia này chiếm 40% tỷ trọng. Các loại rượu xuất khẩu sang Nhật Bản chủ yếu là: rượu thực phẩm (Wine Food), rượu Nếp mới, rượu Lúa mới,... Mặc dù là quốc gia đứng thứ tư thế giới về sản xuất rượu vang nhưng Mỹ vẫn là thị trường tiềm năng của các doanh nghiệp rượu Việt Nam. Năm 2017, lượng rượu xuất khẩu sang quốc gia này chiếm 7,7% lượng xuất khẩu của cả nước và đứng thứ hai trong top các nước Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất. Trong đó chủ yếu là rượu Vodka Smirnoff. Ngoài ra, các thương hiệu rượu của Việt Nam cũng đã có mặt tại Úc, Triều Tiên, Hồng Kông,...

### Tỷ trọng xuất khẩu rượu của Việt Nam theo quốc gia năm 2017



(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

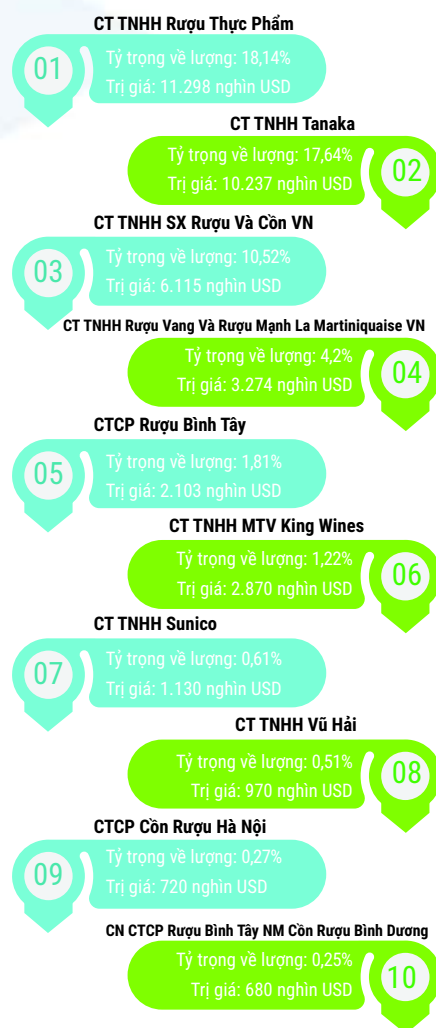


### 2.2.3. Các doanh nghiệp xuất khẩu rượu hàng đầu Việt Nam năm 2017

Năm 2017, Công ty TNHH Rượu Thực Phẩm là doanh nghiệp xuất khẩu lượng rượu lớn nhất nước ta chiếm 18,14% tỷ trọng cả nước. Bắt đầu đi vào sản xuất năm 1997 với nguồn vốn đầu tư của Nhật Bản, các hoạt động chính của Công ty là sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm rượu gia vị Hon Mirin, Ryorishu, Shochu,... ngày càng phát triển, góp phần to lớn vào kim ngạch xuất khẩu nước ta năm 2017. Có thể rượu nấu ăn (mirin) còn khá xa lạ với nhiều quốc gia trên thế giới nhưng đó lại là một nét ẩm thực rất đặc trưng của Nhật Bản. Thành phần chính của rượu nấu ăn là đường và chỉ có 14 - 17% là rượu. Rượu trong mirin giúp làm giảm mùi tanh của thịt cá, giúp làm ngấm gia vị và ngăn không cho thức ăn bị nát khi ninh. Thành phần đường trong mirin giúp thêm vị ngọt vào thức ăn, làm bóng các món nướng và tạo ra mùi thơm. Việc Nhật Bản xây dựng các nhà máy sản xuất rượu tại Việt Nam không chỉ đóng góp cho nền kinh tế nước ta mà còn quảng bá nền ẩm thực độc đáo của quốc gia này đến bạn bè quốc tế.

Theo sát Công ty TNHH Rượu Thực Phẩm là Công ty TNHH Tanaka chiếm 17,64% tỷ trọng xuất khẩu rượu năm 2017. Tanaka Việt Nam là một doanh nghiệp với vốn đầu tư hoàn toàn thuộc về phía Nhật Bản và đặt cơ sở sản xuất tại Hồ Chí Minh. Công ty chuyên sản xuất các loại rượu như rượu sake, rượu cơm. Nhờ vào công nghệ chuyển giao từ Nhật Bản, Tanaka Việt Nam tự hào về các sản phẩm đáp ứng đủ với tiêu chuẩn chất lượng và an toàn cho người tiêu dùng. Thị trường tiêu thụ chủ yếu của công ty này là: Nhật Bản, Ấn Độ, Hàn Quốc, Mỹ,...

### Top 10 doanh nghiệp xuất khẩu rượu năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

## 3. Tình hình nhập khẩu chung

### 3.1. Về kim ngạch

Trong những năm gần đây, nhu cầu tiêu thụ bia rượu của người dân trong nước ta gia tăng, cùng với xu thế dùng hàng cao cấp đang ngày càng được ưa chuộng khiến tình hình nhập khẩu bia rượu của Việt Nam trong năm 2017 được đánh giá là khá sôi động, với sự góp mặt của hàng loạt các thương hiệu bia rượu nổi tiếng trên thế giới.

Năm 2017, nước ta nhập khẩu 16,2 triệu lít bia với tổng kim ngạch là 30,12 triệu USD; bên cạnh đó, để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ của người dân trong nước, các doanh nghiệp Việt đã nhập khẩu 28,5 triệu lít rượu với trị giá là 608,34 triệu USD.

### 3.2. Về mặt hàng

Cùng với xu hướng dùng hàng cao cấp đang tăng trưởng mạnh mẽ ở nước ta hiện nay, các doanh nghiệp sản xuất và các nhà phân phối trong nước đã nhập khẩu hàng loạt thương hiệu bia rượu nổi tiếng trên thế giới có trị giá cao. Bên cạnh các dòng bia được nhiều người ưa chuộng như: Heineken, Chang, Budweiser, Singha,... thì các loại rượu: Hennessy, Johnnie Walker, Chivas Regal,... cũng được nhập khẩu với số lượng lớn.

### 3.3. Về thị trường

Năm 2017, nước ta nhập khẩu bia rượu từ hơn 50 quốc gia trên thế giới, trong đó những thị trường nhập khẩu quan trọng là quê hương của nhiều loại bia rượu nổi tiếng và chiếm phần lớn thị phần là: Hà Lan, Thái Lan, Pháp, Hàn Quốc, Anh,... Những năm vừa qua, Hà Lan là quốc gia luôn được các nhà sản xuất và phân phối bia Việt Nam nhập khẩu với một số lượng lớn, bởi đây là quốc gia có nền sản xuất bia từ lâu đời và sở hữu nhiều dòng bia nhất thế giới với rất nhiều loại bia được ưa chuộng như Heineken, Balvaria, La Trappe Tripel,...

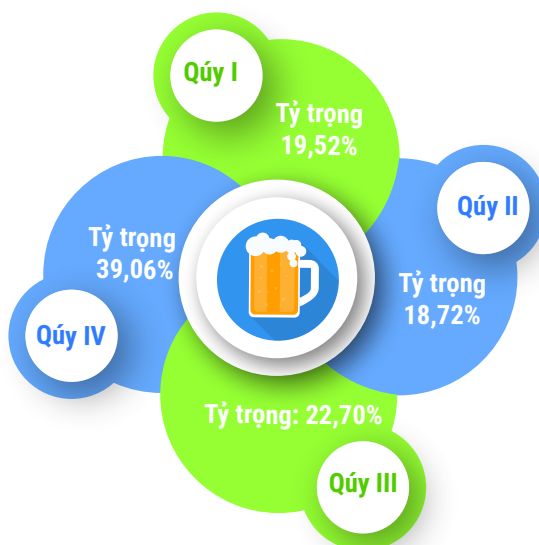
## 4. Tình hình nhập khẩu một số mặt hàng nhóm ngành Bia - Rượu

### 4.1. Tình hình nhập khẩu bia năm 2017

#### 4.1.1. Tình hình nhập khẩu bia theo quý

Năm 2017, **Việt Nam nhập khẩu 16,2 triệu lít bia**, trong đó, 6 tháng đầu năm 2017, lượng bia Việt Nam nhập khẩu giữa các quý khá đồng đều nhưng lại tăng 23,52% vào 6 tháng cuối năm. Nguyên nhân của tình trạng này phụ thuộc rất nhiều vào tình hình khí hậu nước ta nắng nóng từ khoảng giữa tháng 5 trở đi khiến bia trở thành thứ đồ uống phổ biến để giải nhiệt, bia được sử dụng rộng rãi trong các buổi liên hoan, trong đời sống hàng ngày,... đặc biệt là vào dịp giáp tết hoặc các ngày lễ, lượng tiêu thụ bia của người dân tăng mạnh do nhu cầu biếu tặng và tiêu dùng ngày Tết, dẫn đến lượng bia nhập khẩu tăng cao để phục vụ người dân.

### Tỷ trọng nhập khẩu bia của Việt Nam theo các quý năm 2017



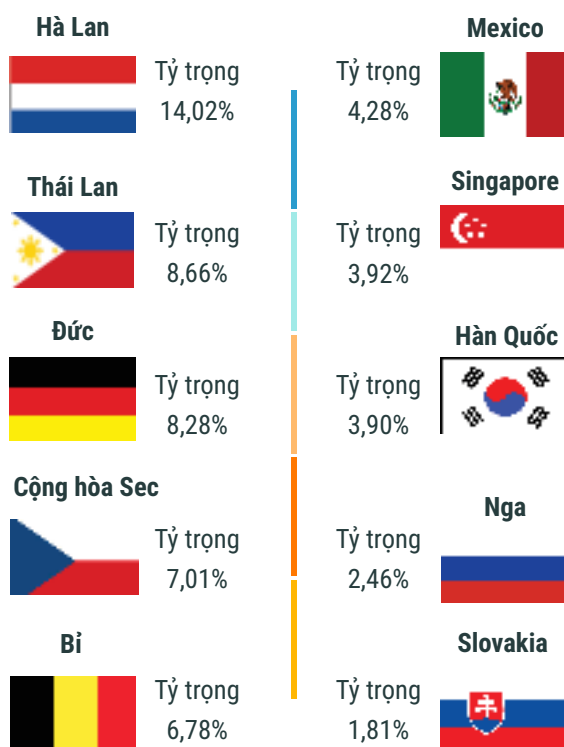
Nguồn: Vibiz tổng hợp

#### 4.1.2. Tình hình nhập khẩu bia theo quốc gia

Nổi tiếng với bia Heineken được ưa chuộng khắp thế giới, **Hà Lan là quốc gia dẫn đầu trong các nước Việt Nam nhập khẩu bia nhiều nhất**, chiếm 14,02% tỷ trọng cả nước. Loại bia được nhập khẩu chủ yếu từ thị trường này là Heineken, Desperados, Amstel,...

Thái Lan, Đức, Cộng hòa Séc cũng là những thị trường được Việt Nam nhập khẩu nhiều bia năm 2017, chiếm tỷ trọng lần lượt là 8,66%, 8,28% và 7,01%. Cũng như Hà Lan, Đức là một quốc gia có nền sản xuất bia từ lâu đời và nổi tiếng bởi nền sản xuất bia tươi và sạch bậc nhất thế giới. Với nguồn nguyên liệu được chọn lọc và nhập khẩu có chứng nhận quốc tế, kết hợp với kinh nghiệm lâu năm của các chuyên gia hàng đầu về bia của Đức cùng công nghệ hiện đại, đã cho ra đời những loại bia có hương vị đặc trưng của bia Đức nổi tiếng toàn cầu. Các loại bia được Việt Nam nhập khẩu từ Đức chủ yếu là: Becks, Bitburger, Paulaner, Oettinger,...

## Tỷ trọng nhập khẩu bia của Việt Nam theo quốc gia năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

### 4.1.3. Các doanh nghiệp nhập khẩu bia nhiều nhất

Trong những doanh nghiệp FDI hoạt động trong lĩnh vực sản xuất bia tại Việt Nam, có lẽ Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam là một trong những doanh nghiệp có chiến lược kinh doanh linh hoạt và phù hợp với tình hình thực tế nhất hiện nay. Mặc dù công ty này cũng sản xuất bia Heineken dựa trên dây chuyền sản xuất hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế, nhưng hàng năm, công ty vẫn nhập khẩu một lượng lớn bia Heineken từ Hà Lan. Nguyên nhân chủ yếu của điều này là do bia Heineken được sản xuất tại Việt Nam nằm trong phân khúc bia cao cấp, tuy nhiên trong phân khúc này, thị phần của các hãng bia đã được lấp đầy và Heineken không thể mở rộng thị phần trong phân khúc này. Vì vậy, Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam vẫn phải nhập khẩu bia Heineken từ Hà Lan để đưa loại bia này cạnh tranh ở phân khúc cao hơn nhằm mở rộng thị phần.

Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam được đánh giá là một trong những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động có hiệu quả nhất tại Việt Nam, với 6 chi nhánh tại các tỉnh thành phố lớn trên cả nước và hệ thống đại lý khắp các tỉnh thành phía Nam. Năm 2017, Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam đã đứng đầu top doanh nghiệp có lượng nhập khẩu bia lớn nhất, chiếm 14,36% tỷ trọng, hàng năm đóng góp cho kinh tế Việt Nam hơn 20 nghìn tỷ đồng, chiếm 0,5% GDP cả nước. Trong đó, lượng bia nhập khẩu từ Hà Lan chiếm đến 18,29% thị phần cả nước.

Công ty TNHH TM Anheuser- Busch Inbev Việt Nam và Công ty CP Tập đoàn Phú Thái là những doanh nghiệp nhập khẩu bia nhiều thứ 2 và 3 trong năm 2017 với tỷ trọng lần lượt là 9,62% và 8,06%. Năm 2017, Công ty TNHH TM Anheuser - Busch Inbev Việt Nam nhập khẩu chủ yếu là bia Corona, Hoegaarden, Leffe từ thị trường Bỉ, Australia, Mỹ,...

### Top 10 doanh nghiệp nhập khẩu bia năm 2017



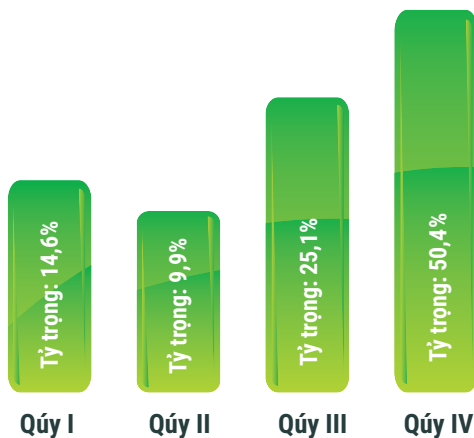
Nguồn: Vibiz tổng hợp

## 4.2. Tình hình nhập khẩu rượu năm 2017

### 4.2.1. Tình hình nhập khẩu rượu theo quý

Năm 2017, **Việt Nam nhập khẩu 28,5 triệu lít rượu**, lượng rượu nhập khẩu quý 3 và 4/2017 chiếm đến 75,5% tỷ trọng cả nước, gấp 3 lần lượng rượu nhập khẩu của cả quý 1 và 2/2017. Nguyên nhân chủ yếu của tình trạng này là do nhu cầu sử dụng rượu của người dân tăng mạnh vào dịp cuối năm khi các thương hiệu rượu nổi tiếng trên thế giới như: Hennessy, Chivas Regal, Remy Martin,... ngày càng được sử dụng rộng rãi trong các buổi liên hoan, buổi tiệc sang trọng. Đặc biệt, các loại rượu này đang được sử dụng như một thứ quà biếu không thể thiếu trong dịp tết.

### Tỷ trọng nhập khẩu rượu của Việt Nam theo các quý năm 2017



*Nguồn: Vibiz tổng hợp*

### 4.2.2. Tình hình nhập khẩu rượu theo quốc gia

Pháp là quê hương của nhiều loại rượu vang nổi tiếng và được nhiều người ưa chuộng trên khắp thế giới, trong đó có Việt Nam. Năm 2017, lượng rượu nhập khẩu từ quốc gia này chiếm đến 40,93% tỷ trọng nhập khẩu cả nước. Các loại rượu được nhập khẩu chủ yếu là: Hennessy, Brandy, Martell Cordon Bleu,.....

Ngoài ra, Việt Nam còn nhập khẩu rượu từ hơn 50 quốc gia trên thế giới, trong đó các thị trường lớn như Anh, Hàn Quốc, Trung Quốc chiếm tỷ trọng lần lượt là 10,26%, 4,33% và 4,20%.

### Tỷ trọng nhập khẩu rượu của Việt Nam theo quốc gia năm 2017



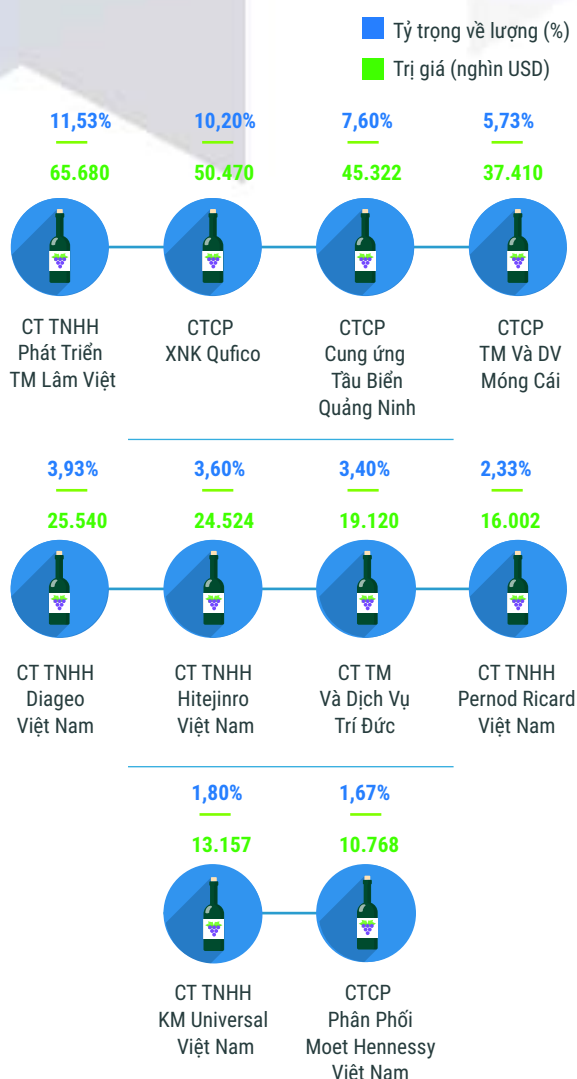
*(Nguồn: Vibiz tổng hợp)*

### 4.2.3. Các doanh nghiệp nhập khẩu rượu hàng đầu Việt Nam

Bắt đầu đi vào hoạt động năm 2012 với hoạt động chủ yếu là phân phối sản phẩm, đặc biệt là đồ uống, Công ty TNHH Phát Triển TM Lâm Việt đã mang các sản phẩm nổi tiếng trên thế giới đến gần hơn với người tiêu dùng Việt. Năm 2017, doanh nghiệp này đã đứng đầu cả nước về lượng nhập khẩu rượu, chiếm 17,3% tỷ trọng cả nước. Các loại rượu được công ty nhập khẩu chủ yếu là: Courvoisier Xo, Camus Vs Elegance, Hennessy của Pháp, rượu Glenfiddich của United Kingdom.

Bên cạnh đó, Công ty CP XNK Qufico, Công ty CP Phân Phối Moet Hennessy Việt Nam, Công ty TNHH Diageo Việt Nam cũng là những doanh nghiệp nhập khẩu một lượng lớn rượu trong năm 2017. Trong đó, Công ty CP Phân Phối Moet Hennessy Việt Nam là công ty chuyên nhập khẩu và phân phối rượu Hennessy xếp thứ 10 trong top các doanh nghiệp nhập khẩu rượu, chiếm 2,5% thị phần.

### Top 10 doanh nghiệp nhập khẩu rượu năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

## 5. Tình hình nhập khẩu nguyên vật liệu sản xuất bia rượu.

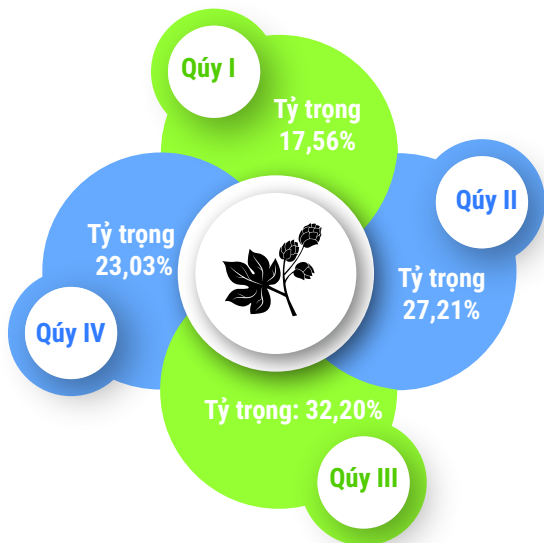
Ngũ cốc (lúa mạch, lúa mì, yến mạch...), malt, hoa bia,... là những nguyên liệu chính được dùng để sản xuất bia. Hoa bia được cho vào trong quá trình sản xuất để tạo ra vị đắng và hương thơm đặc trưng trong bia nhờ vào các axit đắng có trong hoa bia. Đây là một trong những nguyên liệu đầu vào quan trọng, chiếm khoảng 2% trong cơ cấu chi phí sản xuất. Đặc biệt, để tạo ra những mẻ bia rượu có màu sắc và mùi vị đặc trưng thì quy trình ủ lúa đại mạch để cho ra các loại men yêu cầu kĩ thuật rất cao. Hiện nay, Việt Nam chưa trồng được hoa bia và lúa đại mạch nên hàng năm, nước ta vẫn phải nhập khẩu 100% hoa bia và lúa mạch để phục vụ cho ngành sản xuất bia. Dự báo, sản lượng tiêu thụ hoa bia và lúa đại mạch trên thế giới ngày càng gia tăng khi nhu cầu sử dụng bia rượu ngày càng tăng trưởng mạnh mẽ.

### 5.1. Tình hình nhập khẩu hoa bia

#### 5.1.1. Tình hình nhập khẩu hoa bia theo quý năm 2017

Năm 2017, **Việt Nam nhập khẩu 1.359 tấn hoa bia với kim ngạch nhập khẩu đạt 15,8 triệu USD**. Tỷ trọng nhập khẩu hoa bia có xu hướng gia tăng giữa các quý. Quý 2/ 2017, lượng hoa Việt Nam nhập khẩu tăng 9,65% so với quý 1/2017; quý 3/2017 tăng 4,99% so với quý 2/2017. Đây là điều tất yếu khi hoa bia là nguồn nguyên liệu quan trọng để sản xuất bia - một loại đồ uống có tốc độ tăng trưởng rất nhanh trong những năm vừa qua.

## Tỷ trọng nhập khẩu hoa bia theo quý năm 2017

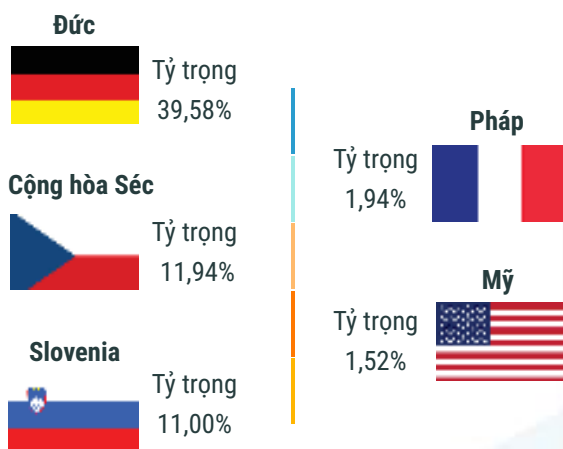


Nguồn: Vibiz tổng hợp

### 5.1.2. Tình hình nhập khẩu hoa bia theo quốc gia

Hoa bia được trồng chủ yếu ở những nơi có thời tiết mát mẻ, nhiệt độ lạnh quá hay nóng quá (trên 30°C) đều ảnh hưởng đến sản lượng của loại nguyên liệu này. Vì vậy, hoa bia được trồng nhiều ở các quốc gia thuộc châu Âu và một số nước EU như: Đức, Mỹ, Pháp, New Zealand, Ba Lan,... Và đây cũng chính là những thị trường có sản lượng hoa bia lớn nhất thế giới, cung cấp một lượng lớn hoa bia cho ngành sản xuất bia ở Việt Nam.

### Tỷ trọng nhập khẩu hoa bia theo quốc gia năm 2017



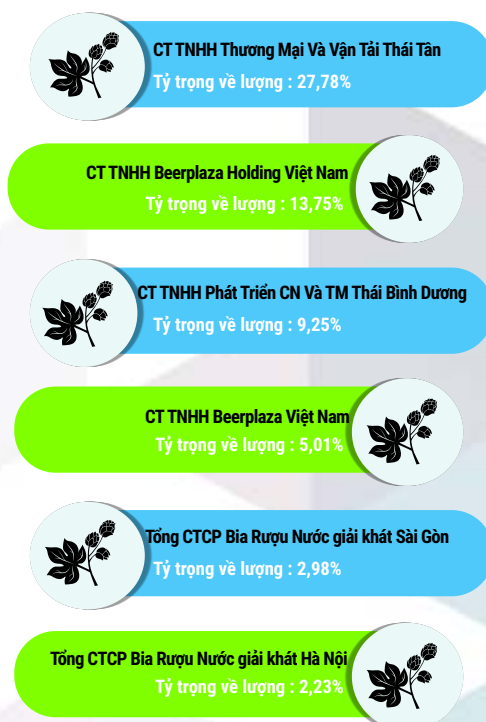
Nguồn: Vibiz tổng hợp

Với diện tích trồng hoa bia lớn và nằm trong top các quốc gia xuất khẩu nhiều hoa bia nhất thế giới, Đức là thị trường cung cấp hoa bia chủ yếu cho rất nhiều nước, trong đó có Việt Nam. Năm 2017, **lượng hoa bia nước ta nhập khẩu từ Đức chiếm đến 39,58% tỷ trọng của cả nước**. Cộng hòa Séc, Slovenia cũng là những thị trường nhập khẩu hoa bia chính của các doanh nghiệp sản xuất bia nước ta với tỷ trọng lần lượt là 11,94% và 11,00%.

### 5.1.3. Top doanh nghiệp nhập khẩu hoa bia

Công ty TNHH Thương Mại Và Vận Tải Thái Tân là nhà cung cấp hàng đầu các nguyên liệu malt, hoa bia, phụ gia thực phẩm cho ngành sản xuất bia, rượu, nước giải khát và thực phẩm tại Việt Nam. Được thành lập năm 2001, hiện nay công ty là đại diện tại Việt Nam của hơn 20 dòng sản phẩm từ các nhà sản xuất hàng đầu thế giới. Năm 2017, với tỷ trọng nhập khẩu hoa bia chiếm 27,78% của cả nước, Công ty TNHH Thương Mại Và Vận Tải Thái Tân đã đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu hoa bia nhiều nhất. Các thị trường nhập khẩu chính của công ty này là: Đức, New Zealand, Mỹ,...

### Top doanh nghiệp nhập khẩu hoa bia năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

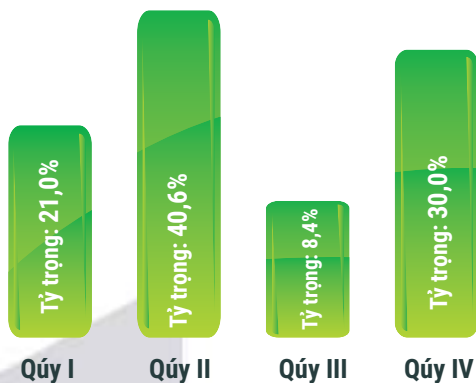
Bên cạnh các nhà phân phối chiếm tỷ trọng lớn về nhập khẩu hoa bia như: Công ty TNHH Beerplaza Holding Việt Nam, Công ty TNHH Beerplaza Việt Nam thì các doanh nghiệp sản xuất bia lớn trong nước cũng đã nhập trực tiếp nguyên liệu này để phục vụ sản xuất như: Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn chiếm 2,98% tỷ trọng, Tổng Công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Hà Nội chiếm 2,23% tỷ trọng.

## 5.2. Tình hình nhập khẩu lúa mạch

### 5.2.1. Tình hình nhập khẩu lúa mạch theo quý

Năm 2017, **Việt Nam nhập khẩu 251,22 nghìn tấn lúa mạch với trị giá tương ứng đạt 271,5 triệu USD.** Quý 2/2017, nước ta nhập khẩu nhiều lúa mạch nhất, tăng 19,6% so với quý 1 và tăng gấp 5 lần so với quý 3.

#### Tỷ trọng lúa mạch nhập khẩu theo quý năm 2017



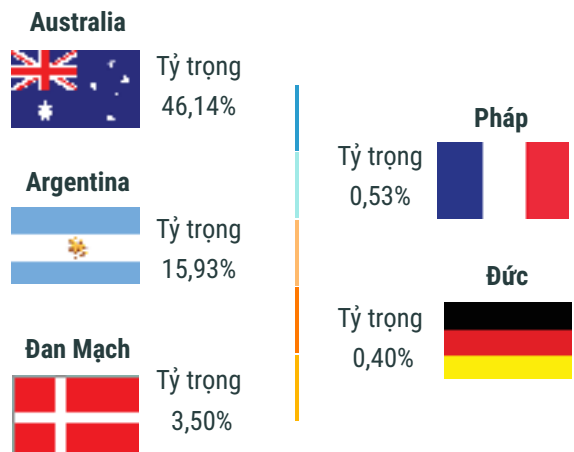
Nguồn: Vibiz tổng hợp

Lượng nhập khẩu lúa mạch ở nước ta phụ thuộc rất nhiều vào nhu cầu sử dụng trong nước và sản lượng lúa mạch tại các nước xuất khẩu. Năm 2017, nhu cầu sử dụng rượu bia trong nước ta tăng cao khiến lượng nhập nguồn nguyên liệu này để phục vụ cho ngành sản xuất rượu bia cũng gia tăng. Tuy nhiên, lượng lúa mạch nhập khẩu sụt giảm mạnh vào quý 3 có thể là do nguồn cung không đủ cầu khiến lượng nhập khẩu giảm theo khi năm 2015 và 2016, năng suất lúa mạch giảm sút mạnh do các nước trồng lúa mạch chính ở châu Âu bị hạn hán kéo dài, dẫn đến nguồn cung mặt hàng này bị thiếu hụt nghiêm trọng.

### 5.2.2. Tình hình nhập khẩu lúa mạch theo quốc gia

Lúa mạch được trồng chủ yếu ở các nước châu Âu và châu Đại Dương như: Nga, Pháp, Ukraine, Đức,... và đây cũng chính là nơi cung cấp nhiều lúa mạch nhất trên

#### Tỷ trọng nhập khẩu lúa mạch theo quốc gia năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Năm 2017, **Australia trở thành quốc gia được nhiều doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu lúa mạch nhất**, chiếm đến 46,14% tỷ trọng của cả nước. Trong đó, lúa mạch chưa qua chế biến, chưa xát vỏ trấu được dùng làm nguyên liệu để sản xuất men bia; còn hạt lúa mạch đã được bóc vỏ, tách hạt, sấy khô được dùng làm nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi.

Argentina, Đan Mạch cũng là hai thị trường nhập khẩu chính của các doanh nghiệp Việt Nam, chiếm tỷ trọng lần lượt là 15,93% và 3,50%.

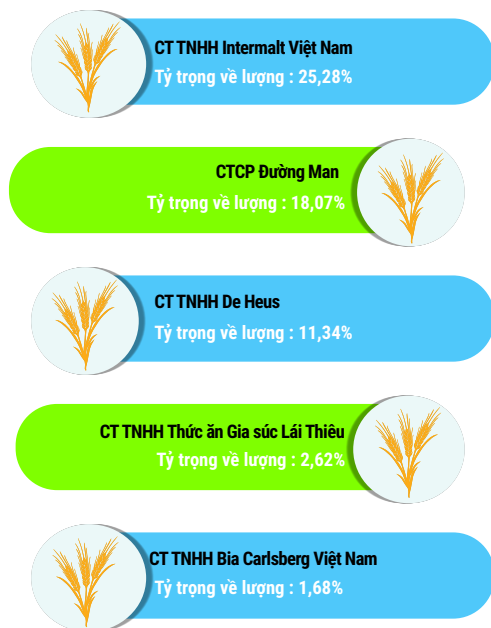
### 5.2.3. Top doanh nghiệp nhập khẩu lúa mạch

Mới đi vào hoạt động vào cuối năm 2016 với hoạt động chính là sản xuất mạch nha, Công ty TNHH Inter malt Việt Nam trở thành nhà máy sản xuất mạch nha đầu tiên ở Đông Nam Á.

Với mục tiêu đề ra là cung cấp đủ nhu cầu mạch nha cho các doanh nghiệp sản xuất bia trong nước như: Sabeco, Habeco, Heineken, Sapporo, Intermalt cũng xuất khẩu mạch nha sang các nước khác ở khu vực Đông Nam Á cũng như châu Á. Năm 2017, doanh nghiệp này đã nhập khẩu một lượng lớn lúa mạch chưa qua chế biến và bóc vỏ để phục vụ sản xuất mạch nha, chiếm 25,28% tỷ trọng của cả nước.

Bên cạnh việc sử dụng để sản xuất bia rượu, lúa mạch chưa xay xát được sử dụng làm nguyên liệu sản xuất thức ăn gia súc. Công ty TNHH Thức ăn Gia súc Lái Thiêu là một trong những doanh nghiệp đầu ngành trong lĩnh vực này với các sản phẩm dành cho gia súc, gia cầm, thủy sản mang thương hiệu Lái Thiêu, Himart, Hòa Phát, Toàn Phát nhận được sự đón nhận và tín nhiệm của đông đảo người tiêu dùng.

### Top doanh nghiệp nhập khẩu lúa mạch năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

## KẾT LUẬN

Năm 2017, mức tăng trưởng kinh tế nước ta đạt 6,81% vượt chỉ tiêu 6,7% do Quốc hội đề ra, và là mức tăng trưởng cao nhất trong 10 năm qua. Thành quả trên có được một phần là sự đóng góp không nhỏ của ngành Bia - Rượu. Mặc dù không phải là ngành có từ lâu đời ở nước ta, nhưng ngành Bia - Rượu đã hội nhập cực tốt và có trình độ gần như tương đương các nước khu vực và thế giới với những nhà máy sản xuất rất hiện đại, hàng năm đóng góp một lượng lớn vào ngân sách nhà nước. Với mức tăng trưởng của thị trường bia rượu được đánh giá là cao nhất thế giới hiện nay, Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa để phát triển ngành này. Đặc biệt, vụ thoái vốn 53,59% của Tổng công ty CP Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn đã mở ra một hướng đi mới cho ngành Bia-Rượu nước ta và thúc đẩy sự tăng trưởng toàn ngành khi doanh nghiệp tiếp theo nối bước Sabeco sẽ là Habeco. Tuy nhiên, những thách thức trong tương lai với ngành Bia - Rượu không hề nhỏ khi lượng bia, rượu nhập khẩu về Việt Nam ngày càng tăng, việc giảm thuế nhập khẩu khiến hàng lậu, kém chất lượng hoành hành... Buộc các doanh nghiệp nội địa phải nâng cấp cả về chất lượng, mẫu mã và chủng loại sản phẩm để có vị trí vững chắc trong ngành.

### Các chính sách về ngành Bia- Rượu năm 2017

**Quyết định 244 về Chính sách quốc gia phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu bia và đồ uống có cồn khác** (do Thủ tướng Chính phủ ký ban hành ngày 12/2/2014) đặt ra 5 giải pháp thực hiện.

#### \* Kiểm soát nhu cầu sử dụng:

Gồm có kiểm soát sử dụng; kiểm soát chặt quảng cáo, tiếp thị, khuyến mãi; áp dụng chính sách thuế phù hợp để giảm sử dụng, hạn chế buôn lậu; có chính sách phù hợp khi tham gia đàm phán, gia nhập các điều ước quốc tế trong lĩnh vực thương mại. Trong kiểm soát việc sử dụng có các biện pháp sau đây:



Tăng cường thực hiện và kiểm tra, xử lý vi phạm quy định cấm sử dụng rượu bia trước và trong giờ làm việc, tại nơi làm việc, trong bữa ăn trưa và ngày trực. Người đứng đầu cơ quan, tổ chức, đơn vị có trách nhiệm đưa quy định về cấm sử dụng rượu bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức, đơn vị, đồng thời tổ chức và giám sát việc thực hiện.

Tăng cường biện pháp phòng ngừa người dưới 18 tuổi, phụ nữ có thai hoặc đang nuôi con bằng sữa mẹ, người đang có bệnh lý sử dụng rượu bia. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu bia hạn chế, tiến tới không sử dụng người lao động dưới 18 tuổi.

Tăng cường các biện pháp ngăn chặn người sử dụng rượu bia điều khiển phương tiện giao thông là một trong năm giải pháp hạn chế tác hại cho xã hội. Tăng cường các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn người sử dụng rượu bia điều khiển phương tiện giao thông.

Tăng cường phát động cộng đồng không lạm dụng rượu bia trong đám tang, lễ hội, đám cưới; hộ gia đình không nấu rượu; gia đình và khu dân cư không có người nghiện rượu bia,...

Liên quan đến việc quảng cáo, tiếp thị, khuyến mãi: Ngoài việc tăng cường kiểm tra việc thực hiện và xử lý vi phạm quy định cấm quảng cáo rượu có độ cồn từ 15 độ trở lên, tới đây còn có việc cấm toàn diện đối với rượu bia từ 15 độ trở lên hoặc có sự điều chỉnh phù hợp đối với rượu bia dưới 15 độ.

#### \* Kiểm soát việc cung cấp:

Một trong các nội dung quan trọng của việc kiểm soát này là quy hoạch đồng bộ về sản xuất, kinh doanh rượu bia trong cả nước và từng địa phương. Song song đó là việc kiểm soát kinh doanh rượu thủ công (như quản lý chặt việc cấp phép; xây dựng cơ chế để tổ chức, cá nhân tham gia làng nghề ở các địa phận có làng nghề); kiểm soát việc ghi nhãn rượu bia; kiểm soát hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu bia.

Đáng lưu ý, sẽ có việc tính toán lượng rượu bia tối đa được bán cho một khách hàng sử dụng tại chỗ; không bán rượu bia cho người có biểu hiện say xỉn; không bán rượu bia cho người dưới 18 tuổi, phụ nữ có thai; từng bước hạn chế việc bán rượu bia tại một số thời điểm thích hợp trong ngày,...

#### \* Giảm tác hại của việc lạm dụng bia, rượu:

Với giải pháp này, các cơ quan chức năng sẽ tính đến quy định in thông tin về tuổi, đối tượng không được sử dụng và cảnh báo tác hại của rượu bia trên nhãn sản phẩm.

Bên cạnh việc được giảng dạy tác hại, học sinh - sinh viên còn được nhà trường hướng dẫn kỹ năng từ chối uống rượu bia. Riêng người nghiện rượu bia sẽ được lực lượng y tế chủ động tiếp cận, tạo thuận lợi để được can thiệp sớm, điều trị cai nghiện tại cộng đồng và phòng, chống tái nghiện.

#### \* Hoàn thiện pháp luật, cơ chế:

Luật phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu bia có thể sẽ được Chính phủ nghiên cứu, xây dựng và trình Quốc hội ban hành. Đồng thời, các cơ quan thẩm quyền có thể sẽ nghiên cứu, đề xuất Quốc hội cho phép thu một khoản đóng góp từ hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu bia hoặc phương thức đóng góp phù hợp khác để hỗ trợ trực tiếp cho các hoạt động nâng cao sức khỏe cộng đồng thông qua phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu bia.

#### \* Nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế:

Để phục vụ việc xây dựng các quy định phù hợp, các cơ quan chức năng sẽ hình thành và duy trì hệ thống thu thập và phân tích thông tin, dữ liệu cần thiết. Các chính sách can thiệp giảm tác hại của lạm dụng rượu bia cũng sẽ được kịp thời điều chỉnh dựa trên cơ sở giám sát và đánh giá hiệu quả thực hiện. Các giải pháp trên nhằm thực hiện 7 mục tiêu, trong đó có việc giảm dần, tiến tới chấm dứt việc lưu thông rượu bia "dỏm" trên thị trường; giảm mức gia tăng tỷ lệ tiêu thụ rượu bình quân/người trưởng thành/năm (quy đổi theo rượu nguyên chất) từ 12,1% giai đoạn 2007-2010 xuống còn 10% giai đoạn 2013-2016 và 6,5% giai đoạn 2017-2020.

Kể đến là phòng ngừa, ngăn chặn, hạn chế người dưới 18 tuổi và các đối tượng cán bộ, công chức, viên chức tiếp cận, sử dụng rượu bia; phòng ngừa bạo lực gia đình, gây rối trật tự công cộng do lạm dụng rượu bia.

***Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt số 70/2014/QH13***

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt số 70/2014/QH13 đã điều chỉnh thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt đối với một số mặt hàng và dịch vụ. Trong đó, với rượu dưới 20 độ, thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt là 30% từ năm 2016 và 35% từ năm 2018. Đối với rượu từ 20 độ trở lên và bia, thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt cũng tăng thêm 5% lên 55% từ năm 2016; 60% từ năm 2017 và 65% từ năm 2018.



**INSTITUTE FOR BRAND  
AND COMPETITIVENESS  
STRATEGY**

**VIBIZ.VN**

Vietnam Business Monitor

Add: Floor 3, House C, La Thanh Guesthouse,  
218 Doi Can, Lieu Giai, Ba Dinh, Hanoi  
Phone: 02462919137  
Email: [info@bcsi.edu.vn](mailto:info@bcsi.edu.vn)

Add: R401, Narenca Building,  
85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi  
Phone: (+84) 62913648  
Cell : (+84) 962 526 886  
Email : [info@vibiz.vn](mailto:info@vibiz.vn)