
DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM 2017

NGÀNH ĐIỆN TỬ

Ngành công nghiệp điện tử của nước ta mặc dù hình thành chậm nhưng có tốc độ tăng trưởng khá nhanh qua các năm và ngày càng đóng vai trò quan trọng hơn trong sản xuất công nghiệp và xuất khẩu của nền kinh tế. Bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng đặt ra yêu cầu về những giải pháp mạnh mẽ cũng như sự chuẩn bị về năng lực cạnh tranh và công nghệ để ngành công nghiệp điện tử của nước ta có thể tham gia vào sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu.

Với lợi thế là dân số trẻ, gần 60% trong tổng dân số ở độ tuổi lao động (17-60 tuổi), nguồn lao động dồi dào, vị trí địa lý thuận lợi và nằm trong khu vực có nền công nghiệp phát triển nhanh và năng động, đặc biệt là đối với ngành công nghiệp điện tử. Cho nên Việt Nam rất có cơ hội để thu hút vốn đầu tư, chuyển giao công nghệ và học tập các kiến thức quản lý và đào tạo nhân lực từ các ngành công nghiệp điện tử phát triển trong khu vực. Bên cạnh đó, chi phí cho nhân công lao động ở Việt Nam cũng tương đối thấp. Vậy, câu hỏi đặt ra là: liệu các doanh nghiệp Việt trong lĩnh vực này có tận dụng được những cơ hội để thay đổi cục diện?

XIV. TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU CÁC MẶT HÀNG NHÓM NGÀNH ĐỒ ĐIỆN TỬ

(Trong ngành này chỉ nghiên cứu doanh nghiệp ở các mã Hải Quan: HS8415, HS8418, HS8443, HS8450, HS8517, HS8525, HS8527, HS8451)

1. Tình hình xuất khẩu chung

1.1. Về Kim ngạch

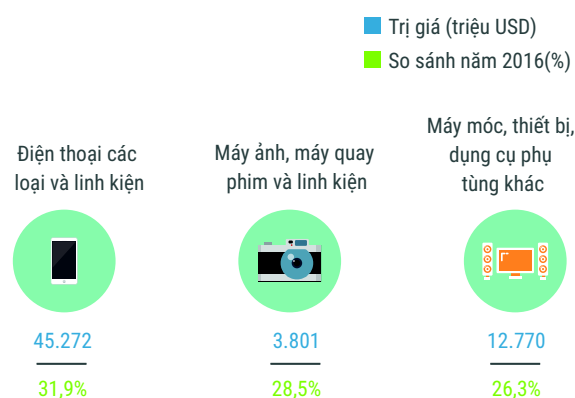
Trong năm 2017, tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng đồ điện tử, đồ điện gia dụng chiếm **28,9%** kim ngạch xuất khẩu cả nước. Cụ thể kim ngạch xuất khẩu nhóm mặt hàng này (điện thoại di động và linh kiện, máy ảnh máy quay phim và linh kiện, máy móc thiết bị dụng cụ phụ tùng khác) đạt **61,8 tỷ USD tăng 14,45 tỷ USD, bằng 130%** năm 2016.

1.2. Về mặt hàng

Năm 2017 kim ngạch xuất khẩu mặt hàng đồ điện tử, điện gia dụng tăng mạnh. Trong đó tăng mạnh nhất là mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện.

Trong năm 2017, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam đạt khoảng 45,3 tỷ USD chiếm tới 73% tổng kim ngạch xuất khẩu của nhóm đồ điện tử, điện gia dụng. Kim ngạch xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện năm 2017 tăng 10,9 tỷ USD và tăng 31,9% so với cùng kỳ năm 2016.

Xuất khẩu một số mặt hàng đồ điện tử điện gia dụng



Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng Cục Hải Quan

Bên cạnh điện thoại các loại và linh kiện, kim ngạch xuất khẩu 2 mặt hàng còn lại cũng có sự tăng trưởng đáng kể. Cụ thể kim ngạch xuất khẩu mặt hàng máy ảnh, máy quay phim và linh kiện đạt **3,8 tỷ USD tăng 28,5%** và kim ngạch xuất khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt **12,77 tỷ USD bằng 126,3%** năm 2016

1.3. Về thị trường

Trong năm 2017, tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng đồ điện tử, đồ điện gia dụng đạt **61,8 tỷ USD**. Chủ yếu xuất khẩu sang các thị trường như: Trung Quốc, Hàn Quốc, các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống Nhất, Mỹ, Nhật,...

Điện thoại các loại và linh kiện

Thị trường xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện lớn nhất là Trung Quốc với kim ngạch đạt 7,15 tỷ USD chiếm 15,8%. Tiếp đến là thị trường Hàn Quốc (8,8%), các Tiểu vương quốc Ả Rập (8,6%), Mỹ (8,2%), Áo (7%)...

Máy ảnh, máy quay phim và linh kiện

Thị trường xuất khẩu mặt hàng máy ảnh, máy quay phim và linh kiện lớn nhất là Trung Quốc với kim ngạch đạt 2,09 tỷ USD chiếm 27,2%. Tiếp đến là thị trường Hồng Kông (27,2%), Hàn Quốc (3,5%), Nhật (2,7%), Mỹ (1,7%),...

Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác

Thị trường xuất khẩu mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác lớn nhất là Mỹ với kim ngạch đạt 2,43 tỷ USD chiếm 19%. Tiếp đến là thị trường Nhật Bản (13,5%), Trung Quốc (13,2%), Hồng Kông (8,1%), Hàn Quốc (7,6%)...

2. Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng nhóm ngành đồ điện tử

2.1. Điện thoại di động

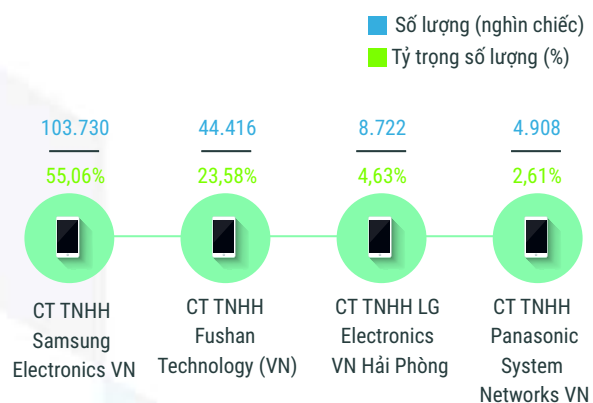
Những chiếc điện thoại di động (Smartphone) đã và đang dần trở nên phổ biến trong cuộc sống của mỗi người chúng ta. Sự hiện diện của smartphone ngày càng nhiều hơn và trở thành một phần không thể thiếu trong của sống của nhiều người với những tiện ích như nghe nhạc, lướt web, ứng dụng mạng xã hội, chơi game, chụp ảnh, thực hiện các giao dịch tài chính,...

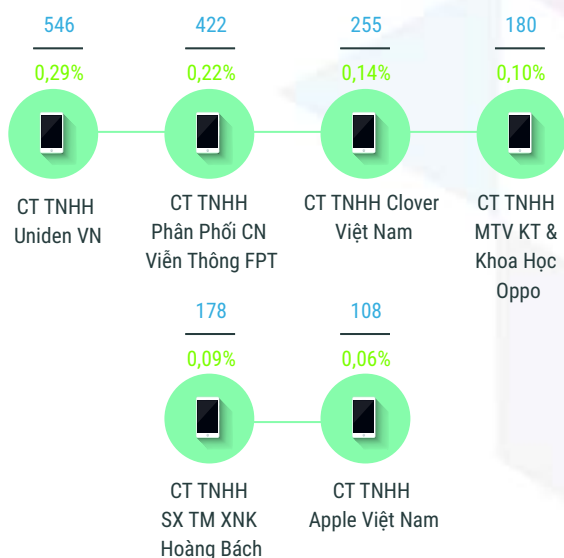
Vào giữa năm 2007, khi mà ngành công nghiệp smartphone vẫn đang nằm trong tay của Nokia, điện thoại chạy nền tảng Symbian vẫn làm mưa, làm gió trên thị trường điện thoại di động và ông lớn Samsung còn chưa xuất hiện trên bản đồ ngành công nghiệp di động. Apple đã cho ra mắt chiếc Iphone đầu tiên (Iphone 2G) với lễ giới thiệu sản phẩm của Steve Jobs tại sân khấu sự kiện MacWorld, điều này đã bắt đầu một kỷ nguyên điện thoại thông minh hoàn toàn mới.

Sau hơn 10 năm, thị trường điện thoại thông minh cạnh tranh khốc liệt và phát triển như vũ bão, có những người thành công nắm giữ phần lớn thị phần, có những kẻ thất bại bị mua lại và sát nhập. Đến nay điện thoại thông minh đã có rất nhiều khác biệt, tiện ích, gọn nhẹ, tích hợp nhiều thứ hơn dần trở thành một phần quan trọng trong thời kì công nghệ.

Trong năm 2017, Việt Nam đã xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện đạt **45,27 tỷ USD tăng 31,9%** so với năm 2016. Trong đó, xuất khẩu điện thoại di động đạt **184,4 triệu chiếc** và chủ yếu sang các thị trường như Nga, Đức, Áo, Indonesia, Mỹ, Ả Rập,...

Top doanh nghiệp xuất khẩu điện thoại di động năm 2017





Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam

Samsung là một trong những tập đoàn công nghệ lớn nhất thế giới hiện nay. Thế nhưng, khởi đầu của Samsung lại không hề liên quan đến công nghệ, điện tử.

Tập đoàn Samsung bắt đầu “cất cánh” tại Việt Nam vào tháng 3/2008 với nhà máy đầu tiên tại Bắc Ninh (Công ty TNHH điện tử Samsung).

Ban đầu công ty hoạt động với quy mô sử dụng đất là 100 ha và tổng vốn đầu tư ban đầu là 700 triệu USD. Ban đầu, nhà máy này có công suất 1,5 triệu chiếc điện thoại di động/tháng với khoảng 2.300 công nhân viên làm việc liên tục. Năm 2014, nhà máy thứ 2 của tập đoàn Samsung tại miền bắc Việt Nam thành lập tại Thái Nguyên gồm nhà máy sản xuất vi mạch và linh kiện điện tử cho điện thoại di động Samsung (quy mô 1,2 tỷ USD) và nhà máy sản xuất, gia công lắp ráp điện thoại di động và các sản phẩm công nghệ cao (quy mô 2 tỷ USD).

Năm 2016, trước cuộc đại chuyển dịch từ Trung Quốc sang các nước Đông Nam Á, Samsung tiếp tục chọn Việt Nam là điểm đến đầu tư hấp dẫn. Sau 2 nhà máy lớn tại miền Bắc Việt Nam, Samsung tiếp tục tấn công vào phía Nam với dự án trị giá 1,4 tỷ USD tại khu công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh.

Không phủ nhận rằng Samsung chính là doanh nghiệp nước ngoài xuất khẩu lớn nhất, đóng góp đáng kể vào tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam. Trải qua 10 năm hoạt động tại Việt Nam, Samsung đã đóng góp rất lớn cho nền kinh tế Việt Nam, đưa kim ngạch xuất khẩu mặt hàng điện thoại và linh kiện của Việt Nam luôn dẫn đầu cả nước trong thời gian qua.

Năm 2017 Công ty TNHH Samsung Việt Nam đã xuất khẩu 103,7 triệu chiếc điện thoại di động chiếm tới 55,06% thị phần và trở thành doanh nghiệp xuất khẩu điện thoại di động hàng đầu.

Công ty TNHH Fushan Technology (Việt Nam)

Trước khi có tên gọi như hiện nay Công ty TNHH Fushan Technology (Việt Nam) đã trải qua 2 lần thay tên, đổi chủ.

Đầu tiên là Công ty TNHH Nokia Việt Nam, đến tháng 4 năm 2014 khi Nokia được mua lại bởi Microsoft, công ty đổi tên thành công ty TNHH Microsoft Mobile Việt Nam. Tháng 12 năm 2016, đổi tên thành công ty TNHH Fushan Technology khi mà Tập đoàn Microsoft bán mảng điện thoại truyền thống cho FIH Mobile Ltd, thuộc tập đoàn Công nghệ Foxconn (Đài Loan) và công ty công nghệ HMD Global, Oy (Phần Lan) với giá 350 triệu USD, được thực hiện từ mùa hè năm 2016.

Qua 4 năm hoạt động, tại thời điểm cao điểm như năm 2016, công ty có trên 13.000 lao động, sản xuất được hơn 95,7 triệu sản phẩm. Đến năm 2017, sau khi hợp nhất với FIH Mobile hiện công ty có trên 3.000 công nhân, sản phẩm chính vẫn là sản xuất dòng điện thoại phổ thông với khoảng 50 triệu sản phẩm.

Dù đã thu hẹp sản xuất nhưng Fushan Technology vẫn là một trong những nhà máy sản xuất điện thoại di động lớn tại Việt Nam.

Năm 2017, công ty đã xuất khẩu 44,4 triệu chiếc điện thoại và trở thành doanh nghiệp xuất khẩu điện thoại di động với thị phần 23,6%.

Ngoài Samsung và Fushan thì Công ty TNHH LG Electronics Việt Nam (4,63%) và Công ty TNHH Panasonic System Networks Việt Nam (2,61%) cũng là những doanh nghiệp xuất khẩu điện thoại di động Top đầu Việt Nam.

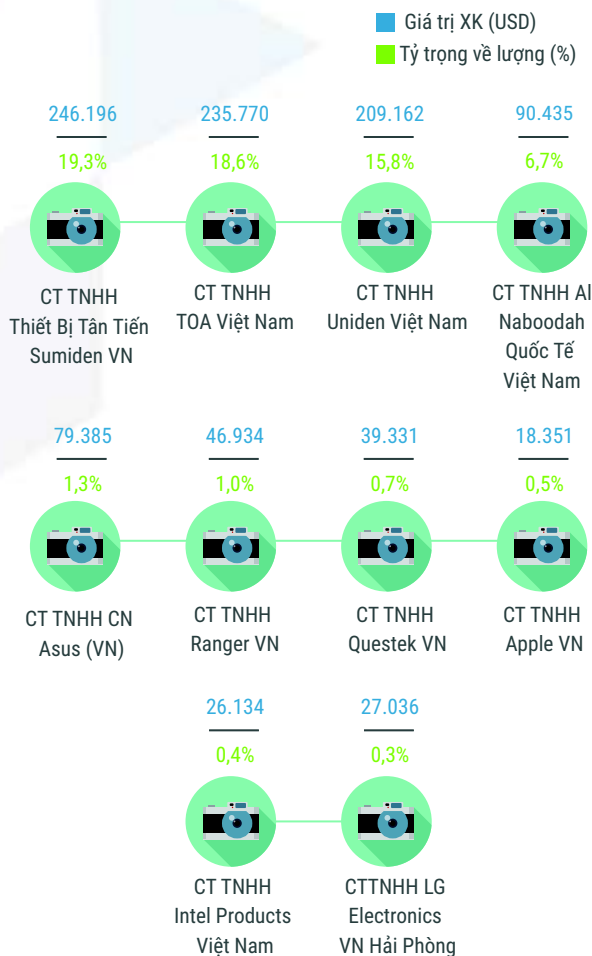
2.2. Camera

Hiện tại năng lực sản xuất camera của Việt Nam còn yếu, đa phần camera được lắp đặt, gia công từ linh kiện nhập khẩu và chất lượng khó kiểm soát và chưa có đơn vị nào kiểm định.

Trong năm 2017, tổng lượng camera Việt Nam xuất khẩu đạt 56,5 nghìn chiếc và giá trị đạt 1,8 triệu USD. Camera chủ yếu được xuất khẩu sang một số thị trường chính như: Nhật Bản (56,9%), Mỹ (20,3%), các Tiểu vương quốc Ả Rập (10%), Brasil (2,6%), Singapore (2,4%),...

Trong các năm qua các tập đoàn, các nhà đầu tư Nhật Bản đã đầu tư rất nhiều vào Việt Nam đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ, điện tử vì vậy đa phần các camera được xuất khẩu sang Nhật Bản chủ yếu đến từ các công ty con tại Việt Nam xuất khẩu sang công ty mẹ, tập đoàn đầu tư bên Nhật Bản. Điều này lý giải phần nào việc một quốc gia đi đầu về công nghệ lại nhập khẩu camera từ Việt Nam.

Top doanh nghiệp xuất khẩu camera năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công Ty TNHH Thiết Bị Tân Tiến Sumiden Việt Nam

Công ty TNHH thiết bị tân tiến Sumiden Việt Nam được thành lập vào năm 2011 với các lĩnh vực chính như: sản xuất thiết bị truyền thông, sản xuất sản phẩm điện tử dân dụng, sản xuất thiết bị và dụng cụ quang học. Công ty là một trong số các doanh nghiệp được đầu tư từ Nhật Bản tại tỉnh Đồng Nai và là doanh nghiệp thuộc top đầu trong số hơn 400 doanh nghiệp xuất khẩu lượng hàng hóa qua thị trường Nhật Bản tại tỉnh Đồng Nai.

Trong năm 2017, kim ngạch xuất khẩu camera của công ty đạt 246,2 nghìn USD, chiếm 19,3% tổng lượng camera xuất khẩu và là doanh nghiệp xuất khẩu camera nhiều nhất cả nước.

Công Ty TNHH TOA Việt Nam

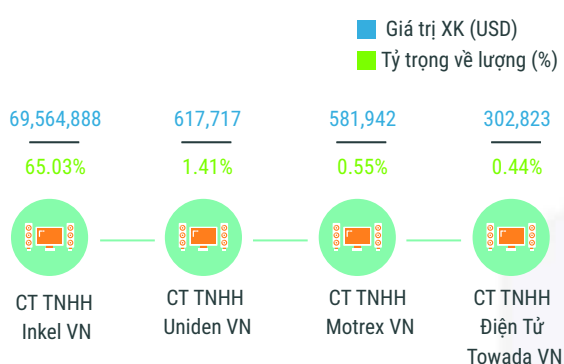
Đặt cơ sở sản xuất tại Hà Nội, TOA Việt Nam là công ty con tại Việt Nam trực thuộc tập đoàn TOA Nhật Bản. Kể từ ngày thành lập năm 2002, công ty đã đảm nhiệm quá trình sản xuất tích hợp từ nhập nguyên liệu, lên kế hoạch, lắp ráp, kiểm tra chất lượng đến phân phối 5 dòng sản phẩm chính là thiết bị điều khiển từ xa, camera, công tắc và máy ghi âm kĩ thuật số. Công ty đã đạt chứng chỉ ISO 9001 cho hệ thống quản lí chất lượng chuyên nghiệp.

Năm 2017, việc xuất khẩu camera đem về cho công ty 235,8 nghìn USD và chiếm 18,6% về số lượng.

2.3. Máy vô tuyến

Tổng kết năm 2017, các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu khoảng 1,3 triệu chiếc máy vô tuyến và thu về gần 107 triệu USD. Trong đó thị trường xuất khẩu chủ yếu là Bỉ, Đức, Mỹ, Nga, Nhật Bản,... Cụ thể kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Bỉ đạt 18,9 triệu USD và số lượng đạt 593 nghìn chiếc, Đức (225 nghìn chiếc), Mỹ (200 nghìn chiếc)...

Top doanh nghiệp xuất khẩu máy vô tuyến



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công Ty TNHH Inkel Việt Nam

Công ty TNHH Inkel Việt Nam là doanh nghiệp 100% vốn đầu tư của Hàn Quốc được thành lập từ tháng 7/2013 đến nay đã có gần 5 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam. Ngày 16/2/2016, công ty đã gặp phải một số vướng mắc khi hàng loạt công nhân đình công tập thể do mâu thuẫn trong về quyền lợi trong việc chi trả lương cho người lao động. Sau đó mọi chuyện đã được giải quyết sau khi các bên ngồi lại đàm phán cùng với sự hỗ trợ của liên ngành thành phố Hà Nội và lãnh đạo công ty Inkel Việt Nam đã điều chỉnh lương tối thiểu theo đúng quy định, giữ nguyên phụ cấp, cải thiện môi trường làm việc.

Kết thúc năm 2017, Công Ty TNHH Inkel Việt Nam xuất khẩu khoảng 69,6 triệu USD máy vô tuyến và số lượng chiếm 65% tổng lượng máy vô tuyến xuất khẩu cả nước.

Công Ty TNHH Uniden Việt Nam

Công ty TNHH Uniden Việt Nam (100% vốn đầu tư Nhật Bản) được thành lập năm 2009 và đặt cơ sở tại tỉnh Hải Dương. Hoạt động gần 10 năm tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất, lắp ráp đồ điện tử.

Năm 2017, công ty đã xuất khẩu camera với giá trị đạt 209,2 nghìn USD và số lượng xuất khẩu chiếm 15,8%.

2.4. Xuất khẩu máy in

Sức mua mạnh của thị trường Việt Nam đối với sản phẩm máy in là lý do để các thương hiệu lớn của thế giới nhảy vào và đạt mức tăng trưởng cao. Năm 2000, từ "sự kiện" Fuji Xerox có doanh thu quý I tăng 400% so với quý trước và tăng hơn 2.000% so với năm trước, đã ít nhiều thay đổi thị trường máy in trong nước, tạo ra một sân chơi đầy tiềm năng trong những năm tới.

Đối với Canon, dù không tăng trưởng cao như Fuji Xerox nhưng Canon Việt Nam cung cấp máy in ở vị trí quán quân liên tục vài năm gần đây có thể nói là sự thể hiện một phong độ ổn định. **Năm 2017, Việt Nam xuất khẩu trên 73 triệu chiếc máy in và giá trị ước đạt 3.653 triệu USD. Phần lớn thị phần xuất khẩu máy in (66,58%) trong năm 2017 là do 5 “ông lớn” đầu ngành nắm giữ. Như vậy, 33,42% thị trường xuất khẩu còn lại là do các công ty đa quốc gia khác như: Samsung, Dell,...**

Hầu hết các hãng sản xuất máy in tên tuổi ở Việt Nam đều có xuất xứ từ Nhật Bản. Những năm đầu của thập niên 80 là giai đoạn hàng loạt hãng sản xuất máy in lớn thâm nhập vào thị trường nước ta. Sau khi nhận thấy tiềm năng phát triển ở Việt Nam, các hãng sản xuất máy in liên tục đặt văn phòng đại diện tại Việt Nam, với mục đích phân phối, bán hàng và dịch vụ cho các sản phẩm của họ. Đây cũng chính là lý do khiến máy in Việt Nam chủ yếu xuất khẩu sang Nhật Bản. Cụ thể trong năm 2017, **tỷ trọng về lượng máy in xuất khẩu sang Nhật chiếm 22,42% tổng lượng.** Ngoài ra, **Trung Quốc (14,37%), Mỹ (8,86%), Hà Lan (6,34%), Singapore (2,56%)** cũng là các thị trường xuất khẩu máy in được ưu tiên.

Top 5 doanh nghiệp xuất khẩu máy in năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Canon- Việt nam

Nhắc đến thương hiệu Canon người ta thường liên tưởng ngay đến một nhà sản xuất máy ảnh kĩ thuật số vô cùng tên tuổi và uy tín. Thế nhưng, các dòng máy in Canon cũng chính là một trong những phân ngành phát triển rất được chú trọng. Trong suốt nhiều năm qua, thương hiệu Canon đã sản xuất và cho ra đời hơn 100 mẫu máy in chất lượng với mức giá vô cùng hợp lí. Trụ sở chính của tập đoàn Canon nằm ở thành phố Tokyo, Nhật Bản và đặt nhà máy sản xuất ở Việt Nam, do vậy kim ngạch sản phẩm Canon xuất khẩu sang Nhật Bản luôn chiếm tỷ trọng cao nhất. Trong năm 2017, Canon xuất khẩu máy in với tỷ trọng khối lượng là 56,47% và giá trị ước đạt 1.644 triệu USD. Trong đó, xuất khẩu sang Nhật chiếm tới 32,37%. Ngoài ra, máy in Canon còn được xuất sang Trung Quốc (24,12%), Mỹ (12,47%), Hà Lan (11,24%)... Tại Việt Nam, Canon đã trở thành một đối thủ đáng gờm của nhiều thương hiệu khác trong thị trường máy in vì họ biết cách kết hợp máy ảnh và máy in để tạo ra điểm vượt trội khiến người dùng hoàn toàn yên tâm khi sở hữu các sản phẩm đến từ Canon. Năm 2017, Canon đã có bước đột phá đột phá về sản phẩm, điển hình là dòng máy iPF PRO-540. Đây là một trong những sản phẩm đáng chú ý nhất trong năm, hội tụ đầy đủ tinh hoa xứng tầm khi đặt bên cạnh một máy chụp ảnh Canon. Đó là sự tinh tế cần thiết giúp nhiếp ảnh gia, doanh nghiệp có thể chinh phục được những khách hàng khó tính nhất thông qua thông điệp hình ảnh luôn đạt chất lượng cao nhất và bền bỉ với thời gian.

CT TNHH công nghiệp BROTHER Việt Nam

Hơn một thế kỷ qua, Brother được công nhận là một nhãn hiệu với những sản phẩm có tính đột phá và thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng. Là công ty của Nhật được thành lập năm 1908, Brother có 17 nhà máy, 52 công ty hoạt động ở 44 quốc gia trong nhiều khu vực khác nhau. Brother hiện nay là nhãn hiệu hàng đầu cung cấp sản phẩm chất lượng mang tính đột phá cho thị trường in và hình ảnh, in nhãn và may.

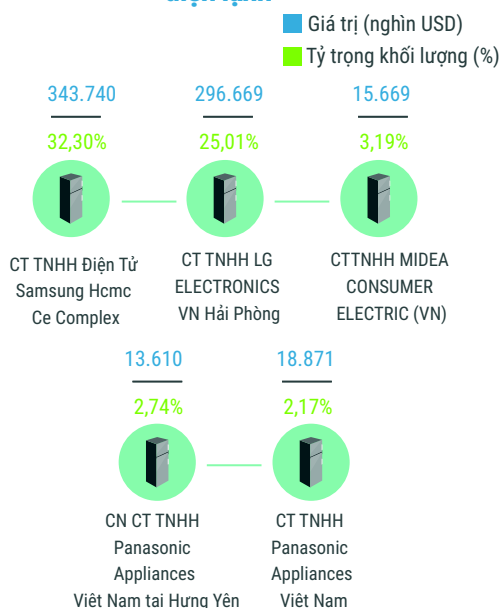
Sản phẩm chính bao gồm: máy in laser, máy đa chức năng, máy fax, máy in nhãn, máy may công nghiệp và gia đình. Một nhãn hiệu đáng tin cậy trên toàn thế giới với phương châm “khách hàng là trên hết”, Brother vẫn đang tiếp tục đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng với những giải pháp chất lượng toàn diện. Trong năm 2017, lượng máy in công ty xuất khẩu đạt 5,81% tổng lượng máy in xuất khẩu trong năm, và giá trị ước đạt gần 173 triệu USD. Công ty TNHH công nghiệp BROTHER Việt Nam là công ty đứng thứ 2 về xuất khẩu máy in trong năm.

Công ty TNHH công nghệ máy văn phòng KYOCERA Việt Nam, Công ty TNHH FUJI XEROX Hải Phòng lần lượt đứng thứ 3 và thứ 4 trong lĩnh vực xuất khẩu máy in trong năm 2017 với tỷ trọng khối lượng là 2,64% và 1,4%. Kim ngạch đóng góp của công ty xấp xỉ đạt 600 triệu USD.

2.5. Điều hòa, tủ lạnh, máy giặt và các loại máy móc thiết bị khác.

Cùng với sự nóng lên của trái đất thì nhu cầu về điều hòa, máy lạnh, tủ lạnh là điều cần thiết cho mỗi gia đình và nơi công sở. Do vậy, thị trường về thiết bị làm lạnh được dự báo còn biến động tăng mạnh trong thời gian sắp tới. Năm 2017, lượng điều hòa, máy giặt, tủ lạnh xuất khẩu ước đạt gần 4 triệu chiếc và giá trị trên 1 tỷ USD **Mức tăng trưởng hiện tại ước tính khoảng 20% so với cùng kì năm 2016.**

Top 5 doanh nghiệp xuất khẩu thiết bị điện tử điện lạnh



Nguồn: Vibiz tổng hợp

CT TNHH Điện Tử Samsung Hcmc Ce Complex

Công Ty TNHH Điện Tử Samsung Hcmc Ce Complex là hãng điện tử lớn nhất Hàn Quốc. Và hiện nay, không chỉ Hàn Quốc mà Samsung còn “thống trị” cả thị trường Châu Âu, Châu Á. Tính đến cuối năm 2017, Samsung tiếp tục là doanh nghiệp dẫn đầu trên thị trường thiết bị gia dụng Mỹ, đứng vị trí thứ 1 trong sáu quý liên tiếp. Thị phần tủ lạnh của Samsung tăng từ 13,7% trong năm 2014, lên 15,6% vào năm 2015, 19,6% vào năm 2016 và 22,2% vào năm 2017. Đặc biệt, Samsung đã vượt qua ngưỡng thị phần 30% “tủ lạnh kiểu Pháp” (loại tủ có kích thước lớn với hơn ba cửa: 2 cửa chính ở phía trên và một ngăn tủ kéo ở phía dưới), bên cạnh sự phổ biến của Samsung “Family Hub” và “Food Showcase”. Thị trường máy giặt được biết đến với sự cạnh tranh gay gắt giữa các thương hiệu hàng đầu nhưng Samsung đã giành được vị trí số 1 trong 5 quý liên tiếp với thị phần 20%. Trở về với Samsung Việt Nam, tỷ trọng khối lượng xuất khẩu chiếm 32,3% và giá trị ước đạt 344 triệu USD.

CT TNHH LG ELECTRONICS Việt Nam Hải Phòng

LG là thương hiệu hàng đầu thế giới trong lĩnh vực điện tử và điện gia dụng. Thành lập năm 1947 tại Hàn Quốc, đến nay LG đã có hơn 120 chi nhánh và văn phòng đại diện tại các nước và sản phẩm LG đến tay người tiêu dùng trên toàn thế giới. Là công ty tiên phong về công nghệ và đổi mới, LG với các sản phẩm kỹ thuật hiện đại dần chiếm lĩnh thị trường và niềm tin của khách hàng. Năm 1995 LG chính thức có mặt tại Việt Nam, và trở thành thương hiệu quen thuộc với người tiêu dùng Việt Nam. Trong năm 2017, Công ty TNHH LG ELECTRONICS Việt Nam Hải Phòng xuất khẩu điều hòa, tủ lạnh, máy giặt với tỷ trọng 25% và giá trị ước đạt gần 297 triệu USD.

CT TNHH MIDEA CONSUMER ELECTRIC (Việt Nam)

Công Ty TNHH MIDEA CONSUMER ELECTRIC (Việt Nam) đứng thứ 3 về xuất khẩu đồ điện tử, và có bề dày lịch sử hơn 44 năm. Trong năm 2017, tỷ trọng khối lượng xuất khẩu của công ty chiếm 3,2% tổng thị phần và đóng góp và kim ngạch xuất khẩu trên trên 15 triệu USD.

3. Tình hình nhập khẩu chung

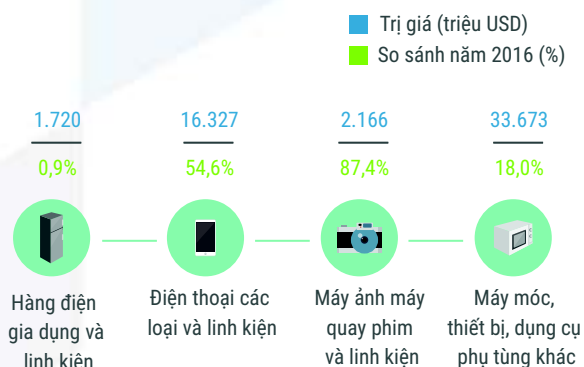
3.1. Về kim ngạch

Trong năm 2017, **tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng đồ điện tử, đồ điện gia dụng chiếm 25,5% kim ngạch nhập khẩu cả nước. Cụ thể kim ngạch nhập khẩu nhóm mặt hàng này (điện thoại di động và linh kiện, máy ảnh máy quay phim và linh kiện, hàng điện gia dụng và linh kiện, máy móc và thiết bị dụng cụ phụ tùng khác) đạt 53,9 tỷ USD tăng 11,93 tỷ USD, tăng 28,4% so với cùng kỳ năm 2016.**

3.2. Về mặt hàng

Năm 2017, kim ngạch nhập khẩu tất cả các mặt hàng đồ điện tử, đồ điện gia dụng (trừ hàng điện gia dụng và linh kiện) đều có mức tăng trưởng đáng kể, đặc biệt là mặt hàng máy ảnh máy quay phim và linh kiện **tăng đến 87,4% so với cùng kỳ năm 2016.** Cụ thể kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 2,16 tỷ USD, tăng 1,01 tỷ USD. Tiếp đến là mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện với mức tăng trưởng 54,6%, tăng 5,67 tỷ USD đưa kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này năm 2017 đạt 16,32 tỷ USD.

Nhập khẩu một số mặt hàng đồ điện tử điện gia dụng



Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng Cục Hải Quan

Không có sự tăng trưởng mạnh mẽ (trên 50%) như 2 mặt hàng trên, kim ngạch nhập khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng chỉ tăng có 18% so với năm 2016, đưa kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 33,67 tỷ USD và là mặt hàng có kim ngạch nhập khẩu cao nhất cả nhóm chiếm tới 62%. Cuối cùng là mặt hàng điện gia dụng và linh kiện có kim ngạch nhập khẩu tăng thấp nhất 0,9% và cũng là mặt hàng có kim ngạch thấp nhất trong số 4 mặt hàng 1,72 tỷ USD.

3.3. Về thị trường

Trong năm 2017, **tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng đồ điện tử, đồ điện gia dụng đạt 53,9 tỷ USD. Chủ yếu nhập khẩu từ các thị trường như: Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Hồng Kông, Đài Loan,...**

Hàng điện gia dụng và linh kiện

Thị trường nhập khẩu mặt hàng điện gia dụng và linh kiện lớn nhất là Thái Lan với kim ngạch đạt 882 triệu USD chiếm 51,3%. Tiếp đến là thị trường Trung Quốc (24,4%), Malaysia (11,2%), Hàn Quốc (3,5%),...

Điện thoại các loại và linh kiện

Thị trường nhập khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện lớn nhất là Trung Quốc với kim ngạch đạt 8,75 tỷ USD chiếm 53,6%. Tiếp đến là thị trường Hàn Quốc (37,8%), Nhật Bản (1,3%),...

Máy ảnh máy quay phim và linh kiện

Thị trường nhập khẩu mặt hàng máy ảnh máy quay phim và linh kiện lớn nhất là Trung Quốc với kim ngạch đạt 663 triệu USD chiếm 30,6%. Tiếp đến là thị trường Hàn Quốc (22,9%), Đài Loan (16,7%), Nhật Bản (9,6%),...

Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác

Thị trường nhập khẩu mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác lớn nhất là Trung Quốc với kim ngạch đạt 10,87 tỷ USD chiếm 32,3%. Tiếp đến là thị trường Hàn Quốc (25,6%), Nhật Bản (12,7%),...

4. Tình hình nhập khẩu một số mặt hàng nhóm ngành đồ điện tử

4.1. Điện thoại di động

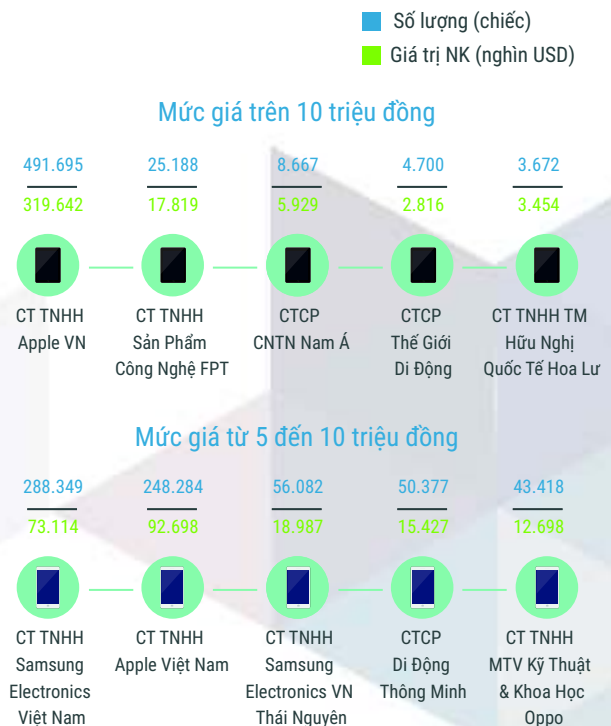
Thị trường smartphone thế giới là sự cạnh tranh khốc liệt của hàng trăm, hàng ngàn hãng sản xuất điện, trong đó thị phần chủ yếu nằm trong tay 5 hãng lớn là: **Apple, Samsung, Huawei, Xiaomi, Oppo.**

Trong quý 4/2017, “táo khuyết” Apple đã bán ra 77,3 triệu chiếc điện thoại di động và trở thành hãng di động giữ vị trí số một về thị phần (19,2%). Đứng thứ 2 là hãng điện thoại đến từ Hàn Quốc- Samsung với 74,1 triệu chiếc và thị phần là 18,4%. Ba cái tên tiếp theo đến từ thị trường smartphone lớn nhất thế giới Trung Quốc, trong đó đứng thứ ba là Huawei với 41 triệu chiếc (10,2% thị phần), 2 vị trí tiếp theo thuộc về Xiaomi (7%) và Oppo (6,8%). Từ vị thế của những kẻ luôn đi sau và sao chép, các thương hiệu điện thoại thông minh Trung Quốc đang ngày càng phát triển và dần thu hẹp khoảng cách với những thương hiệu cao cấp như Apple, Samsung, trở thành những đối thủ đáng gờm.

Đó là thị trường thị smartphone thế giới, vậy tại Việt Nam thì sao, ai là siêu, ai là chất và hiện tại ai đang đứng nhất? Theo số liệu thống kê của GFK tính tới tháng 11 năm 2017, tổng lượng smartphone bán ra tại Việt Nam đạt 13,563 triệu chiếc, tăng trưởng 3,1% so với cùng kỳ năm 2016. Trong đó đứng đầu thị trường là Samsung (46,5% thị phần), Oppo (19,4%), Apple (9,2%), ngoài ra còn có một số hãng tên tuổi khác như: Mobiistar, Sony, Huawei, Vivo, Asus, Masstel, Xiaomi...

Năm 2017, Việt Nam nhập khẩu khoảng 31,4 triệu chiếc di động và giá trị nhập khẩu đạt 2,62 tỷ USD. Trong đó dòng điện thoại có mức giá dưới 1 triệu đồng chiếm chủ yếu với 18,6 triệu chiếc chiếm 59% về lượng. Tiếp đến là dòng điện thoại có giá từ 1 đến 5 triệu đồng, tuy chỉ chiếm 32% về lượng nhưng lại chiếm tới 47% tổng giá trị điện thoại di động nhập khẩu.

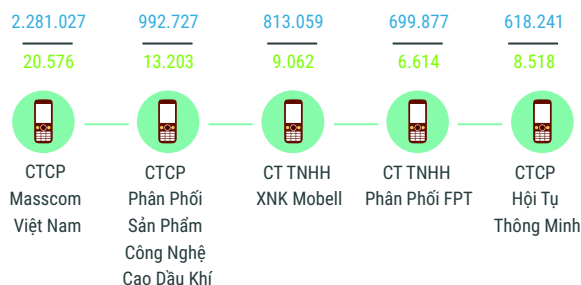
Top doanh nghiệp nhập khẩu điện thoại di động năm 2017



Mức giá từ 1 đến 5 triệu đồng



Mức giá dưới 1 triệu đồng



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Trong số các doanh nghiệp đứng đầu về nhập khẩu điện thoại di động, nổi bật nên một vài cái tên quen thuộc như: Công ty TNHH Apple Việt Nam, Công ty TNHH Sản Phẩm Công Nghệ FPT, Công ty CP Thế Giới Di Động, Công ty TNHH MTV Kỹ Thuật & Khoa Học Oppo, Công ty CP Masscom Việt Nam, Công ty CP Di Động Thông Minh,...

Công Ty TNHH Apple Việt Nam

Apple là một trong những tập đoàn công nghệ lớn nhất trên thế giới và là một trong 2 tập đoàn sản xuất điện thoại di động hàng đầu. Tập đoàn Apple là tập đoàn công nghệ máy tính của Mỹ có trụ sở chính đặt tại Silicon Valley ở San Francisco, tiểu bang California. Apple được thành lập ngày 1 tháng 4 năm 1976 dưới tên Apple Computer, Inc., và đổi tên thành Apple Inc. vào đầu năm 2007.

Với lượng sản phẩm bán ra toàn cầu hàng năm là 229,5 tỷ đô la Mỹ (2017), và có 123.000 nhân viên ở nhiều quốc gia, sản phẩm là máy tính cá nhân, phần mềm, phần cứng, thiết bị nghe nhạc và nhiều thiết bị đa phương tiện khác. Sản phẩm nổi tiếng nhất là Apple Macintosh, iPod nghe nhạc, chương trình nghe nhạc iTunes, đặc biệt là điện thoại iPhone và máy tính bảng iPad.

Năm 2015, Apple chính thức thành lập Công ty TNHH Apple Việt Nam với vốn điều lệ là 15 tỷ đồng. Đây là một sự kiện lớn, đánh dấu sự đặt chân của Apple vào Việt Nam khi mà trước đó hãng này luôn đặt thị trường Việt Nam ở nhóm ít quan trọng. Điều này đã đem lại rất nhiều lợi ích cho các nhà phân phối và người tiêu dùng trong nước. Người tiêu dùng sẽ được hưởng những chính sách và chế độ hậu mãi tốt hơn dành cho hàng chính hãng và cũng sẽ được bảo hành thuận tiện hơn khi mà có thể bảo hành ngay trong nước chứ không cần phải gửi sang trung tâm bảo hành của Apple tại Singapore như trước đây. Các đại lý, nhà phân phối cũng có thể nhập Iphone, Ipad trực tiếp từ Apple Việt Nam, không cần phải thông qua Apple Singapore nữa.

Năm 2017, các sản phẩm của Apple chỉ chiếm 9,2% thị phần điện thoại di động Việt Nam nhưng doanh thu chiếm tới 21%. Nguyên nhân là do các sản phẩm điện thoại của Apple chủ yếu có mức giá tầm cao nằm trong phân khúc trên 10 triệu đồng là chủ yếu. Kết thúc năm 2017, Công ty TNHH Apple Việt Nam đã nhập khẩu khoảng 492 nghìn chiếc điện thoại trong mức giá trên 10 triệu đồng gấp gần 2 lần lượng nhập khẩu điện thoại di động từ 5 đến 10 triệu đồng của công ty (248,3 nghìn chiếc).

Công Ty TNHH Sản Phẩm Công Nghệ FPT

Công ty TNHH sản phẩm công nghệ FPT thành lập vào năm 2009 là công ty thành viên thuộc Công ty cổ phần thương mại FPT. Công ty đặt trụ sở chính tại số 5 Đào Duy Anh, quận Đống Đa, Hà Nội với vốn điều lệ 115,11 tỷ đồng.

Năm 2017, công ty đã nhập khẩu **25,2 nghìn chiếc** điện thoại di động trong mức giá trên **10 triệu đồng** và là doanh nghiệp nhập khẩu nhiều thứ 2 trong phân khúc này sau Công ty TNHH Apple Việt Nam.

Công Ty CP Thế Giới Di Động

Công ty CP Đầu tư Thế giới Di động có tiền thân là Công ty TNHH Thế Giới Di Động (Mobile World Co. Ltd) thành lập vào tháng 03/2004. Năm 2007 Công ty TNHH Thế Giới Di Động tiếp nhận vốn đầu tư của quỹ Mekong Capital, chuyển đổi sang hình thức Công ty CP để mở rộng cơ hội phát triển. Đến tháng 3/2012, với việc khai trương siêu thị tại Bắc Giang, thegioididong.com đã hoàn tất bản đồ phủ sóng trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Đây là hệ thống bán lẻ thiết bị di động đầu tiên và duy nhất hiện nay có mặt tại tất cả 63 tỉnh thành trên cả nước. Cuối năm 2017, công ty có khoảng 1.527 cửa hàng trên toàn quốc và doanh thu đạt 66.340 tỷ đồng.

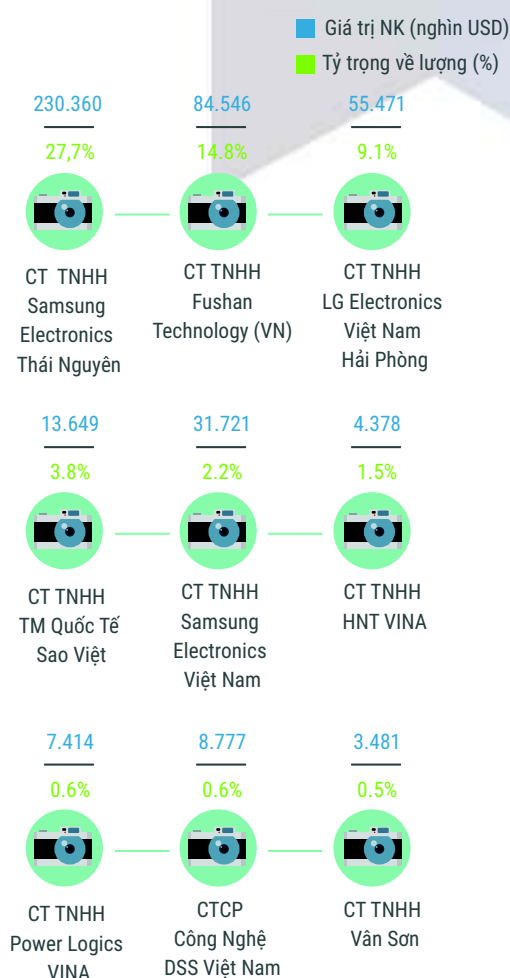
Trong năm 2017, công ty nhập khẩu khoảng **28.930 chiếc**, trong đó điện thoại di động có mức giá trên **10 triệu đồng đạt 4.700 chiếc** và là doanh nghiệp đứng thứ 4 trong phân khúc này.

4.2. Camera

Cả năm 2017, Việt Nam nhập khẩu khoảng **181,5 triệu chiếc camera** và giá trị nhập khẩu đạt **1,17 triệu USD**. Trong đó camera chủ yếu được nhập khẩu từ **Trung Quốc (80%), Hàn Quốc (17,5%), Philippines (1,1%),...** Camera được nhập khẩu chủ yếu gồm 2 loại chính là camera dùng để sản xuất, lắp ráp điện thoại di động và camera quan sát.

Năm 2017, đánh dấu sự gia tăng và cạnh tranh khốc của ngành camera quan sát Việt Nam. Sự gia tăng và cạnh tranh không chỉ trong lĩnh vực bán buôn của các nhà phân phối, hay các đại lý, hãng camera, các công ty lắp đặt mà còn cả các đơn vị ngoài, hoạt động trong lĩnh vực khác. Hiện tại trên thị trường có 3 dòng camera quan sát chính là: hàng sản xuất tại Việt Nam, linh kiện nhập khẩu; hàng nhập khẩu nguyên chiếc từ Trung Quốc, Đài Loan và hàng nhập khẩu nguyên chiếc từ Hàn Quốc, Nhật Bản.

Top doanh nghiệp nhập khẩu Camera



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Trong số các công ty nhập khẩu camera hàng đầu phần lớn là các doanh nghiệp sản xuất, gia công điện thoại di động. Trong đó nổi bật nên một vài cái tên như: Samsung Electronics, Fushan Technology, LG Electronics, DSS Việt Nam,... Ngoài ra còn có các công ty thương mại như Công ty TNHH thương mại quốc tế Sao Việt, Công ty TNHH Vân Sơn.

CT TNHH LG Electronics Việt Nam Hải Phòng

LG là thương hiệu hàng đầu thế giới trong lĩnh vực điện tử và điện gia dụng. Thành lập năm 1947 tại Hàn Quốc, đến nay LG đã có hơn 120 chi nhánh và văn phòng đại diện tại các nước và sản phẩm LG đến tay người tiêu dùng trên toàn thế giới. Là Công ty tiên phong về công nghệ và đổi mới, LG với các sản phẩm kỹ thuật hiện đại dần chiếm lĩnh thị trường và niềm tin của khách hàng. Năm 1995 LG chính thức có mặt tại Việt Nam, và trở thành thương hiệu quen thuộc với người tiêu dùng Việt Nam. Năm 2013, tổ hợp sản xuất của tập đoàn LG Electronics tại Hải Phòng (LGEVH) chính thức được cấp giấy phép. LGEVH chuyên sản xuất các sản phẩm chính: máy giặt, máy hút bụi, tivi, điện thoại, thiết bị giải trí nghe nhìn cho ô tô. Nằm trên diện tích 40 ha tại khu công nghiệp Tràng Duệ với vốn đầu tư 1.5 tỷ USD, dự án nhà máy của LG được coi là dự án đầu tư nước ngoài lớn nhất Hải Phòng.

Năm 2017, giá trị nhập khẩu camera của công ty đạt 55,47 triệu USD và chiếm 9,1% lượng camera nhập khẩu của cả nước.

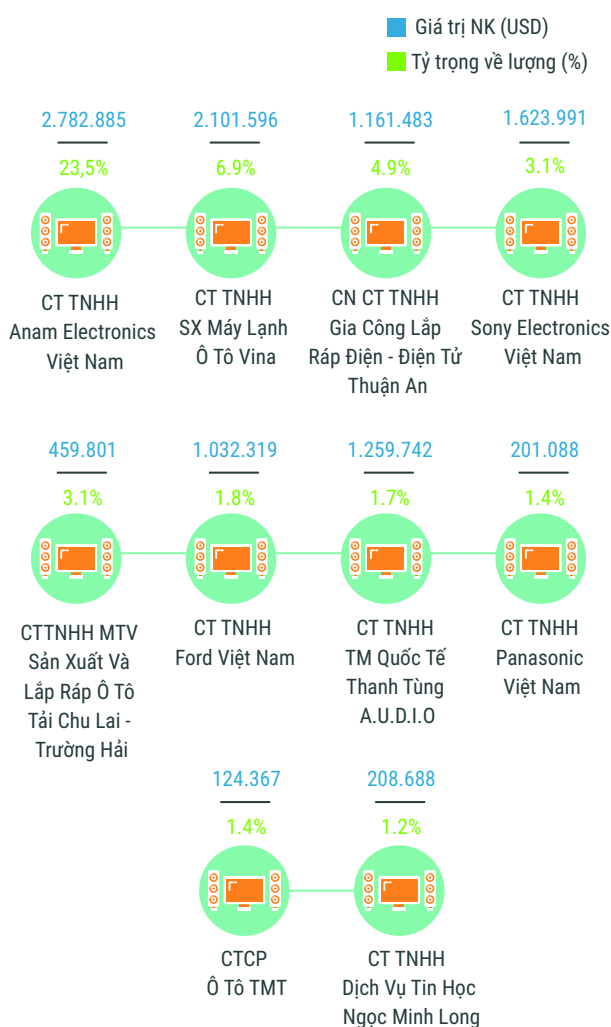
Công Ty CP Công Nghệ DSS Việt Nam

Thành lập vào ngày 05/08/2013, DSS Việt Nam là một trong những công ty đi đầu về lĩnh vực thiết bị an ninh tại Việt Nam, và là thành viên tích cực trong Hiệp hội an ninh chuyên nghiệp Châu Á (APSA). Hiện nay DSS có 03 trụ sở giao dịch hiện được đặt tại Hà Nội (trụ sở chính), Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh, cùng với hơn 220 đơn vị đại diện phân phối với tổng số 1200 đại lý kinh doanh và lắp đặt trên toàn quốc. Hiện nay DSS đang là nhà phân phối chính thức và duy nhất của thương hiệu Dahua Technology với hệ thống giải pháp an ninh toàn diện. Bên cạnh phân phối các sản phẩm và giải pháp an ninh của Dahua Technology, DSS còn hợp tác cùng các thương hiệu khác như: Western Digital, Cynix,...

4.3. Máy vô tuyến

Năm 2017, Việt Nam nhập khẩu khoảng 628,6 nghìn chiếc máy vô tuyến và giá trị nhập khẩu đạt 28,8 triệu USD. Trong đó máy vô tuyến được nhập khẩu chủ yếu từ thị trường Trung Quốc (73%), Malaysia (11,2%), Indonesia (5,5%), Thái Lan (4,7%), Đức (1,8%), Hàn Quốc (1,7%),... Phần lớn máy vô tuyến được các doanh nghiệp trong nước nhập khẩu là máy vô tuyến lắp ráp trong ô tô.

Top doanh nghiệp nhập khẩu máy vô tuyến



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công Ty TNHH Anam Electronics Việt Nam

Công ty TNHH Anam Electronics Việt Nam là doanh nghiệp 100% vốn Hàn Quốc, được thành lập tháng 09/2013, với tổng số vốn đầu tư là 31 triệu USD được xây dựng trên diện tích 36.000 m² tại KCN Đồng Văn II, huyện Duy Tiên, tỉnh Hà Nam. Công ty chính thức đi vào hoạt động từ tháng 08/2014. Đến nay công ty đã có hơn 1.500 cán bộ công nhân viên, với quy mô dự kiến lên đến hơn 2.500 cán bộ công nhân viên.

Năm 2017, công ty đã chi ra khoảng 2,78 triệu USD để nhập khẩu máy vô tuyến nhằm phục vụ sản xuất và chiếm tới 23,5% tổng lượng camera nhập khẩu cả nước.

Công Ty TNHH Sản Xuất Máy Lạnh Ô Tô Vina

Công ty TNHH sản xuất máy lạnh ô tô Vina (VAM) đi vào hoạt động từ tháng 7/2016, là công ty liên doanh giữa THACO và tập đoàn PG Singapore, với lĩnh vực hoạt động: sản xuất phụ tùng và bộ phận phụ trợ cho xe có động cơ và động cơ xe, đồng thời kinh doanh phụ tùng và các bộ phận phụ trợ của ô tô và xe có động cơ khác. Nhà máy có tổng vốn đầu tư 130 tỷ đồng (trong đó 100 tỷ vốn lưu động và 30 tỷ vốn dài hạn), diện tích 3,6 ha, công suất 50.000 bộ sản phẩm/năm.

Hiện nay, nhà máy chuyên sản xuất và lắp ráp các loại máy lạnh ô tô dựa trên hệ thống dây chuyền, vật tư, linh kiện CKD được nhập từ nhà sản xuất máy lạnh danh tiếng tại Hàn Quốc. Sự ra đời của nhà máy sản xuất máy lạnh VAM giúp tạo điều kiện thuận lợi để chuyển giao công nghệ từ Hàn Quốc trong việc sản xuất máy lạnh ô tô, góp phần nâng cao tỷ lệ nội địa hóa các dòng xe du lịch THACO, tạo điều kiện tham gia chuỗi giá trị toàn cầu và cơ hội xuất khẩu sang các nước trong khu vực.

Công Ty TNHH Sony Electronics Việt Nam

Được thành lập từ năm 1994, Công ty Sony Việt Nam là liên doanh giữa Tập Đoàn Sony (Nhật Bản) và Công ty CP Điện tử Tân Bình. Từ khi bước chân vào thị trường Việt Nam kể từ năm 1994, qua 21 năm có mặt tại Việt Nam, Sony đã và đang là một thương hiệu được người tiêu dùng tin nhiệm nhất và là sự lựa chọn hàng đầu khi người dùng Việt có nhu cầu trang bị các sản phẩm công nghệ hình ảnh, âm thanh, công nghệ thông tin và kỹ thuật số. Với hệ thống bán lẻ gồm 11 Sony Shop và Sony Center, hơn 160 đại lý chính thức và 70 trạm bảo hành ủy quyền trải rộng trên khắp cả nước.

4.4. Máy in

Nhập khẩu máy in năm 2017 ước đạt 740 nghìn chiếc. Trong đó nhập khẩu máy in từ Trung Quốc chiếm tỷ trọng cao nhất (63,72%). INFINITI là thương hiệu máy in khổ lớn nổi tiếng tại Trung Quốc thuộc tập đoàn Phi Dương (Fei Yeung Union) phân phối gần 100 quốc gia trên toàn thế giới. Hiện tại, Việt Nam vẫn chưa thể đáp ứng được những sản phẩm máy móc công suất lớn, do nước ta vẫn còn phụ thuộc nhập khẩu công nghệ từ nước bạn. Ngoài ra, máy in có tại thị trường Việt Nam còn được nhập khẩu từ **Philippines (11,9%), Hàn Quốc (6,77%), Indonesia (4,78%), Nhật Bản (4,27%), Mỹ (3,02%).**

Top 5 doanh nghiệp nhập khẩu máy in năm 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công Ty TNHH Canon Marketing Việt Nam

Công Ty TNHH Canon Marketing Việt Nam đứng đầu trong lĩnh vực nhập khẩu máy in năm 2017, với 31,86% tổng lượng nhập khẩu, và giá trị ước đạt 21 triệu USD. Cuối năm 2014 đầu năm 2015, hàng Canon vừa giới thiệu tại thị trường Việt Nam loạt máy in phun đơn năng và đa năng mới. Loạt sản phẩm mới này tập trung vào việc cải thiện; và nâng cao chất lượng in ảnh, tập trung phát triển các tính năng nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng như hỗ trợ đa kết nối, lưu trữ và chia sẻ với các dịch vụ chia sẻ trực tuyến, mạng xã hội, tương thích với các nền tảng phổ thông trên thiết bị di động như IOS, Android và Windows Phone. Sự cải tiến liên tục của Canon luôn được người dùng tin cậy và ủng hộ trong suốt thời gian qua.

CT TNHH Sản Xuất Thương Mại Và Dịch Vụ Đồng Nam

Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Và Dịch Vụ Đồng Nam đứng thứ 2 về việc nhập khẩu máy in trong năm 2017 qua, chiếm 5,55% tổng lượng máy in nhập khẩu trên toàn quốc và trên 6,8 triệu USD là con số mà công ty đem lại cho kim ngạch quốc gia. Công ty chủ yếu nhập khẩu máy từ thị trường Philippines và Indonesia với tỷ trọng khối lượng lần lượt là 58,93% và 40,94%.

Công Ty CP Thương Mại Tin Học Hưng Phát

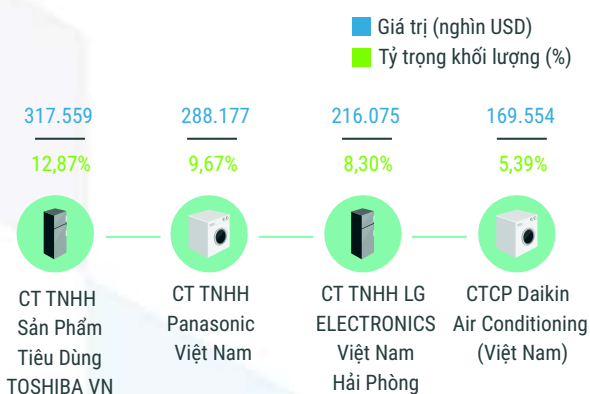
Công Ty Cổ Phần Thương Mại Tin Học Hưng Phát tọa lạc tại Hà Nội chuyên cung cấp sản phẩm máy in, máy fax, máy quét phục vụ nhu cầu về tin học văn phòng. Trong năm 2017, công ty nhập khẩu máy in và máy fax với 4,07% về lượng. Máy in của công ty nhập khẩu chủ yếu từ Trung Quốc và Nhật Bản với tổng tỷ trọng lần lượt là 54,63% và 40,51%.

4.5. Điều hòa, tủ lạnh, máy giặt và thiết bị điện khác

Thu nhập tăng kéo theo nhu cầu nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua việc chi tiêu cho các mặt hàng gia dụng. So với các loại hàng hóa khác, doanh thu của phân khúc hàng điện tử, điện máy đang tăng trưởng nhanh trên thị trường bán lẻ. **Các sản phẩm ngoại nhập có chất lượng cao, giá thành cạnh tranh đã thúc đẩy mạnh mẽ nhu cầu tiêu thụ nội địa. Trong đó, chiếm phần lớn là các sản phẩm đến từ thị trường Thái Lan (43,65%), Trung Quốc (11,94%), Malaysia (9,49%), Hàn Quốc (0,76%).**

Năm 2017, Thái Lan đã vượt Trung Quốc trở thành thị trường chính xuất khẩu hàng điện gia dụng và linh kiện vào Việt Nam. Trong những năm gần đây, tầng lớp trung lưu Việt Nam sẵn sàng chi thêm tiền cho những sản phẩm có mẫu mã đẹp và chất lượng tốt hơn. Thông thường, giá cả các mặt hàng điện gia dụng Thái Lan sẽ bằng hoặc cao hơn sản phẩm từ Việt Nam, Trung Quốc, Malaysia từ 10-20% và thấp hơn hàng đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản khoảng 20%. Tuy nhiên, khi tham gia Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA), Việt Nam đã thực hiện lộ trình xóa bỏ thuế nhập khẩu, giúp hàng hóa "Made in Thailand" có giá cả cạnh tranh hơn và tiệm cận với giá thành các sản phẩm khác cùng mẫu mã, chất lượng trên thị trường.

Top 10 doanh nghiệp nhập khẩu điều hòa máy giặt, tủ lạnh





Nguồn: Vibiz tổng hợp

CT TNHH Sản Phẩm Tiêu Dùng TOSHIBA - VN

Toshiba là một trong những thương hiệu hàng đầu thế giới trong lĩnh vực kinh doanh sản phẩm điện và điện tử gia dụng với lịch sử 140 năm (từ 1873) hình thành và phát triển. Toshiba đã có mặt tại Việt Nam vào những năm 1990, thời kỳ đất nước mở cửa và hội nhập với thế giới. Trong hơn 20 năm hoạt động, tập đoàn đã xây dựng được niềm tin vững chắc của khách hàng Việt Nam đối với thương hiệu Toshiba thông qua những dòng sản phẩm gia dụng mang công nghệ tiên tiến và kiểu dáng sang trọng như: dòng sản phẩm máy giặt, điều hòa, tủ lạnh với công nghệ tiên tiến nhất và thiết kế độc đáo, dòng sản phẩm tủ lạnh đẳng cấp với thiết kế sang trọng kết hợp công nghệ khử mùi hiệu quả và diệt khuẩn tối ưu, dòng sản phẩm máy giặt đột phá với công nghệ truyền động trực tiếp; dòng sản phẩm điều hòa không khí đỉnh cao công nghệ phong cách với giải pháp 5 sao cho ngôi nhà bạn, dòng hàng gia dụng chất lượng đỉnh cao Nhật Bản với các sản phẩm nồi cơm điện, bình thủy điện và máy hút bụi. Cụ thể trong năm 2017, thiết bị điều hòa, tủ lạnh, máy giặt công ty TNHH Sản Phẩm Tiêu Dùng TOSHIBA - Việt Nam xuất khẩu xấp xỉ đạt 13% thị phần và giá trị ước đạt trên 317 triệu USD.

Công ty TNHH Panasonic Việt Nam

Thương hiệu Panasonic đến nay chắc hẳn không còn mấy ai lại không biết. Tổng công ty Panasonic là một công ty điện tử tiêu dùng đa quốc gia của Nhật Bản có trụ sở tại Osaka. Từ khi thành lập vào năm 1918, công ty đã phát triển thành một trong những nhà sản xuất điện tử lớn nhất Nhật Bản cùng với Sony và Toshiba. Panasonic được xếp hạng công ty lớn thứ 65 trên thế giới trong năm 2010 theo Fortune và là một trong Top 20 lãnh đạo về chất bán dẫn toàn cầu. Các sản phẩm điện tử của Panasonic nổi tiếng với độ chính xác cao. Cho đến ngày nay thương hiệu Panasonic vẫn được rất nhiều người dùng ưa chuộng. Trong năm 2017, Công ty TNHH Panasonic Việt Nam nhập khẩu hàng máy giặt, điều hòa, tủ lạnh khối tỷ trong khối lượng là 9,67% và giá trị ước đạt 288 triệu USD. Công ty TNHH Panasonic Việt Nam hiện là doanh nghiệp thứ 2 về nhập khẩu mặt hàng này.

Đứng ở vị trí thứ 3 và thứ 4 lần lượt là công ty TNHH LG ELECTRONICS Việt Nam Hải Phòng và công ty CP Daikin Air Conditioning (Việt Nam). Hãng điện tử LG và Daikin cũng không thua kém so với top 2 của mặt hàng này. Tỷ trọng khối lượng lần lượt là 8,3% và 5,4% tổng khối lượng nhập khẩu.

KẾT LUẬN

Từ năm 2015 đến nay, Việt Nam là quốc gia xuất khẩu điện tử lớn 12 thế giới và lớn thứ 3 trong khối ASEAN. Kim ngạch xuất khẩu của ngành điện tử cũng đạt những kết quả ấn tượng: Dự kiến năm 2017, Việt Nam trở thành một trong những nước xuất khẩu công nghiệp điện tử lớn của thế giới. Tuy nhiên, 95% kim ngạch xuất khẩu thuộc về khối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI). Doanh nghiệp trong nước chỉ đang lắp ráp, gia công. Sức lan tỏa và mối liên kết giữa doanh nghiệp điện tử FDI với doanh nghiệp điện tử trong nước còn rất yếu.

Về cơ cấu sản phẩm, điện tử dân dụng chiếm đến 80%, còn lại là điện tử chuyên dụng với tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm khoảng 20 - 30%. Hầu hết sản phẩm trên thị trường điện tử hiện nay đều là hàng nhập khẩu nguyên chiếc và lắp ráp bằng các linh kiện nhập khẩu. Trong số 80% sản phẩm điện tử dân dụng, vai trò thực sự của các doanh nghiệp trong nước rất mờ nhạt. Các doanh nghiệp điện tử trong nước vẫn gần như chỉ khai thác sản phẩm cũ, lợi nhuận rất thấp và giá trị gia tăng chỉ ước tăng 5-10%/năm. Trong khi đó, các doanh nghiệp FDI trong ngành điện tử, điện máy đang đứng trước sức ép phải giảm chi phí linh phụ kiện và nâng cao giá trị gia tăng của các sản phẩm trong nước nên phải nhập khẩu linh phụ kiện từ các nước xung quanh hoặc trực tiếp từ Nhật Bản

KẾT HỢP CHÍNH PHỦ VÀ DOANH NGHIỆP

Trong thời gian tới, Chính phủ Việt Nam sẽ kết hợp với doanh nghiệp trong nước về lĩnh vực điện tử để đưa ra nhiều giải pháp để nâng cao trình độ về sản xuất, kỹ thuật, đẩy mạnh liên kết, xúc tiến thương mại, đầu tư giữa doanh nghiệp nội với doanh nghiệp FDI. Bên cạnh đó, Chính phủ định hướng rõ ràng về sản phẩm điện tử mang tính chất chiến lược. Trên cơ sở đó giúp cho doanh nghiệp nội tập trung các nguồn lực để phát triển sản phẩm có năng lực cạnh tranh tốt. Tuy nhiên, Chính phủ cũng nhận định rằng: phát triển ngành công nghiệp điện tử cần một quá trình phát triển từng bước và lâu dài. Thay vì kỳ vọng sắp tới sẽ cho ra đời sản phẩm điện tử mang thương hiệu Việt Nam thì nên xem xét tỷ trọng đóng góp của doanh nghiệp nội địa trong giá trị sản xuất công nghiệp của ngành điện tử Việt Nam và đóng góp vào giá trị sản xuất điện tử trên thế giới.



**INSTITUTE FOR BRAND
AND COMPETITIVENESS
STRATEGY**

VIBIZ.VN

Vietnam Business Monitor

Add: Floor 3, House C, La Thanh Guesthouse,
218 Doi Can, Lieu Giai, Ba Dinh, Hanoi
Phone: 02462919137
Email: info@bcsi.edu.vn

Add: R401, Narenca Building,
85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi
Phone: (+84) 62913648
Cell : (+84) 962 526 886
Email : info@vibiz.vn