



BÁO CÁO

THƯƠNG MẠI

NGÀNH PHÂN BÓN

Quý II/2018



**INSTITUTE FOR BRAND
AND COMPETITIVENESS
STRATEGY**

VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

MỤC LỤC

I - NHỮNG NÉT CHÍNH VỀ NGÀNH PHÂN BÓN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2018

1. Tình hình sản xuất
2. Tình hình xuất- nhập khẩu các mặt hàng phân bón
3. Kết quả hoạt động của một số doanh nghiệp phân bón 6 tháng đầu năm 2018
 - 3.1. Công ty Cổ Phần DAP – Vinachem
 - 3.2. Công ty Cổ Phần Phân Bón Dầu Khí Cà Mau
 - 3.3. Tổng Công ty CP Phân bón và Hóa chất Dầu khí (Đạm Phú Mỹ- PVFCCo)

II. TÌNH HÌNH XUẤT - NHẬP KHẨU PHÂN BÓN QUÝ II/2018

1. Xuất khẩu

1.1. Tình hình xuất khẩu chung

1.1.1. Kim ngạch

1.1.2. Thị trường

1.1.3. Top doanh nghiệp

1.2. Tình hình xuất khẩu từng mặt hàng

1.2.1. Xuất khẩu NPK

1.2.2. Xuất khẩu Ure

1.2.3. Xuất khẩu DAP

1.2.4. Xuất khẩu phân Lân

1.2.5. Xuất khẩu phân Kali

1.2.6. Xuất khẩu phân Amoni Nitrat

1.2.7. Xuất khẩu phân hữu cơ

2. Nhập khẩu

2.1. Tình hình nhập khẩu chung

2.1.1. Kim ngạch

2.1.2. Thị trường

2.1.3. Top doanh nghiệp

2.2. Tình hình nhập khẩu từng mặt hàng

2.2.1. Nhập khẩu NPK

2.2.2. Nhập khẩu Ure

2.2.3. Nhập khẩu DAP

2.2.4. Nhập khẩu phân Lân

2.2.5. Nhập khẩu phân Kali

2.2.6. Nhập khẩu phân Amoni Nitrat

2.2.7. Nhập khẩu phân hữu cơ

I- NHỮNG NÉT CHÍNH VỀ NGÀNH PHÂN BÓN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2018

1. Tình hình sản xuất

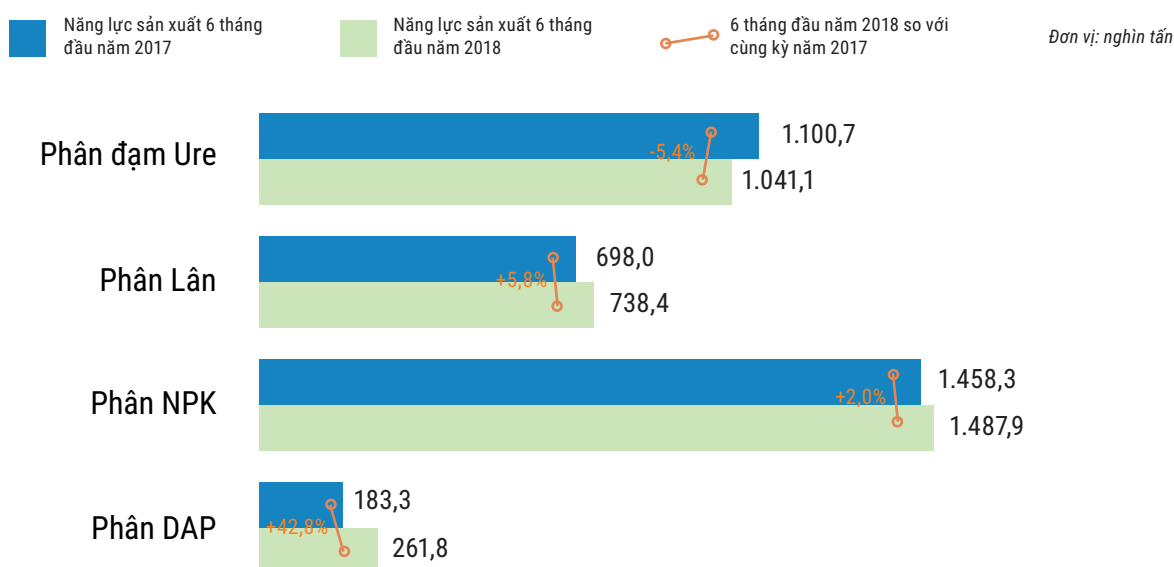
Theo Cục Bảo vệ thực vật (Bộ NN-PTNT) cho biết, qua rà soát trong 6 tháng đầu năm 2018, cả nước hiện có 735 cơ sở sản xuất phân bón đủ điều kiện và cấp phép với tổng công suất 29,5 triệu tấn/năm.

Khi cân đối cung cầu, năng lực sản xuất của các cơ sở sản xuất phân bón trong nước hiện tại đã dư thừa gấp 3 lần so với nhu cầu sử dụng thực tế. Năm 2017, Việt Nam chỉ sử dụng khoảng 11,5 triệu tấn phân bón, trong đó phân bón vô cơ chiếm 90,5% với 10,5 triệu tấn và phân bón hữu cơ, sinh học chiếm 9,5% với khoảng 1 triệu tấn.

6 tháng đầu năm 2018, tình hình sản xuất phân bón ở Việt Nam có khá nhiều biến động do ảnh hưởng của 4 yếu tố cơ bản sau: giá nguyên liệu đầu vào, nhu cầu tiêu thụ trong nước, năng lực sản xuất phân bón của các doanh nghiệp và các chính sách về thuế.

Theo số liệu của Bộ Công Thương, tổng 6 tháng đầu năm 2018, trên địa bàn cả nước đã sản xuất được nhiều nhất là phân NPK với 1.487,9 nghìn tấn, đứng thứ hai là phân đạm Ure với 1.041,1 nghìn tấn, tiếp theo là phân Lân và phân DAP với sản lượng lần lượt là 738,4 nghìn tấn và 261,8 nghìn tấn. So với cùng kỳ năm 2017, sản lượng phân đạm urê giảm 5,4%; phân NPK tăng 2%; phân Lân (Tập đoàn Hóa chất Việt Nam) tăng 5,8%; phân DAP (Tập đoàn Hóa chất Việt Nam) tăng 42,8%.

Tình hình sản xuất phân bón trong nước 6 tháng đầu năm 2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Bộ Công Thương

Nguyên nhân dẫn đến sản lượng phân đạm Ure 6 tháng đầu năm 2018 giảm so với cùng kỳ năm 2017 là do: giá khí dùng để sản xuất phân đạm Ure tăng, sự gián đoạn sản xuất của 3 nhà máy sản xuất Ure là: nhà máy Đạm Ninh Bình, Đạm Hà Bắc và Đạm Cà Mau. Bên cạnh đó là nhu cầu tiêu thụ phân Ure trong 6 tháng đầu năm 2018 có xu hướng giảm, do sự xuống giá các mặt hàng cây công nghiệp (tiêu, cà phê, cao su...) chủ yếu tại khu vực Miền Trung – Tây Nguyên và Đông Nam Bộ, nên nhu cầu chăm bón cho các loại cây này đã sụt giảm. Sự suy giảm về sản lượng phân đạm Ure đã đẩy giá Ure trong nước tăng trong nửa đầu năm 2018.

Trái ngược với sự suy giảm sản lượng phân Ure, sản lượng sản xuất phân DAP tăng đến 42,8% so với nửa đầu năm 2017. Nguyên nhân chủ yếu là do việc áp dụng thuế tự vệ đối với mặt hàng phân bón DAP/MAP kể từ tháng 3/2018 với mức thuế tự vệ 1,128 triệu đồng/tấn đã khiến lượng nhập khẩu mặt hàng này giảm, đây là động lực thúc đẩy năng lực sản xuất của các Công ty trong nước như: DAP Đình Vũ, DAP Lào Cai,... Vì vậy, tính đến cuối tháng 6/2018, lượng hàng tồn kho của phân bón DAP đạt khoảng 260 nghìn tấn, tăng 26% so với cùng thời điểm năm 2017. Bên cạnh đó,

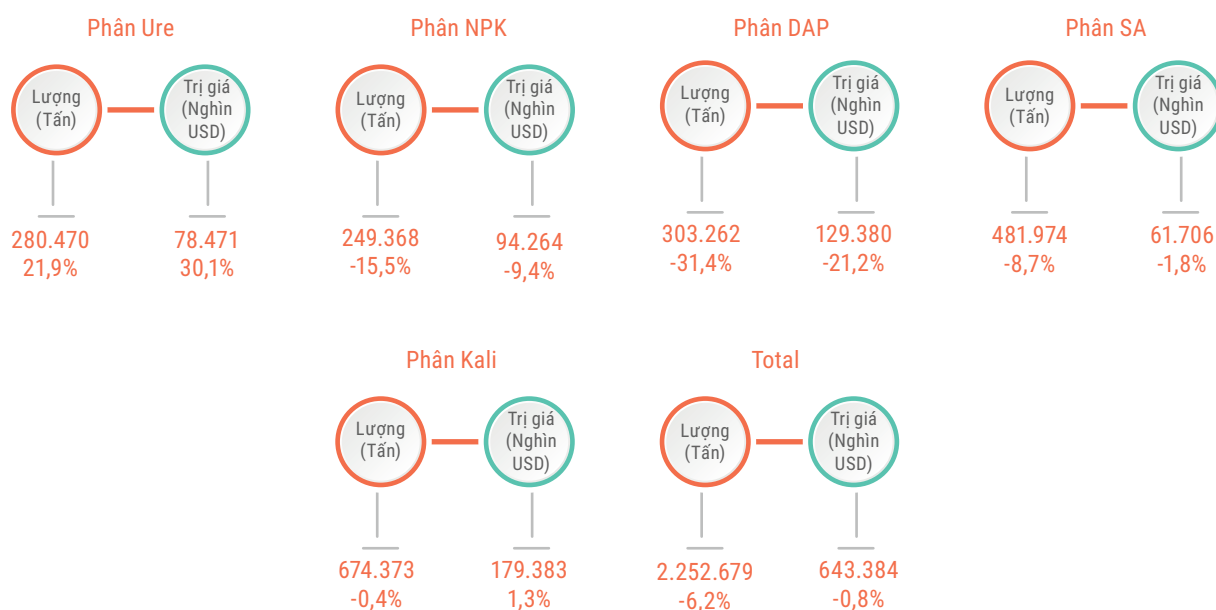
nhà máy sản xuất NPK của Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (DPM) bắt đầu đi vào hoạt động đã khiến sản lượng sản xuất phân NPK nửa đầu năm 2018 tăng 2% so với cùng kỳ năm 2017

Một nguyên nhân có ảnh hưởng rất lớn đến tình hình sản xuất phân bón của các doanh nghiệp là phân bón hiện đang chịu mức thuế VAT là 0%. Mục đích của việc giảm thuế VAT về 0% là tạo điều kiện cho người nông dân được mua phân bón giá rẻ, bên cạnh đó, các doanh nghiệp nhập khẩu phân bón hoặc những đơn vị sản xuất NPK chuyên dùng nguyên liệu nhập khẩu cũng được hưởng lợi từ chính sách này do không chịu thuế VAT. Tuy nhiên, mức thuế VAT về 0% lại gây nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp sản xuất phân bón sử dụng nguyên liệu trong nước, bởi các doanh nghiệp này không được kê khai, khấu trừ và hoàn thuế GTGT đầu vào, phải tính vào chi phí sản phẩm, đẩy giá thành tăng và lợi nhuận giảm, bất lợi trong cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu cùng loại. Điều này dẫn đến sản lượng sản xuất phân bón của một số doanh nghiệp có xu hướng giảm trong nửa đầu năm 2018.

2. Tình hình xuất-nhập khẩu các mặt hàng phân bón 6 tháng đầu năm 2018

Sáu tháng đầu năm 2018, Việt Nam nhập khẩu 2.252.679 tấn phân bón các loại với trị giá đạt 643,38 triệu USD. So với cùng kỳ năm 2017, nhập khẩu phân bón giảm 6,2% về lượng và giảm 0,8% về trị giá. Trong đó, nhập khẩu phân DAP giảm đến 31,4% về lượng và 21,2% về trị giá do chịu ảnh hưởng của thuế tự vệ (1,128 triệu đồng/ 1 tấn) áp dụng cho mặt hàng này từ tháng 3/2018. Bên cạnh sự suy giảm về lượng và trị giá nhập khẩu một số mặt hàng như: NPK, DAP, SA, Kali thì nhập khẩu Ure tăng 21,9% về lượng và 30,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2017. Nguyên nhân của nhập khẩu Ure tăng là do sản lượng sản xuất mặt hàng này giảm trong 6 tháng đầu năm 2018, do đó lượng Ure bị thiếu hụt được bù đắp bằng lượng Ure nhập khẩu.

Tình hình nhập khẩu một số mặt hàng phân bón 6 tháng đầu năm 2018 và tỷ lệ tăng/ giảm so với cùng kỳ 2017



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Trái ngược với nhập khẩu thì xuất khẩu phân bón nửa đầu năm 2018 tăng 5,4% về lượng và tăng 22,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2017, đạt 478.338 tấn với kim ngạch xuất khẩu là 153,7 triệu USD. Trong đó, lượng xuất khẩu mặt hàng phân bón nhiều nhất là tháng 3 và tháng 5 với sản lượng lần lượt là 100.820 tấn và 98.133 tấn. Hiện nay, các doanh nghiệp sản xuất phân bón đang tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn lao động, trong đó một số doanh nghiệp đang mở rộng mặt hàng sản xuất để đa dạng hóa sản phẩm, như Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (DPM). Từ quý 1/2018, Nhà máy NPK Phú Mỹ - công nghệ hóa học của DPM đã bắt đầu chạy

thủ, vận hành với công suất 250,000 tấn/năm, chất lượng cao. Đây là nhà máy đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam sử dụng công nghệ hóa học của nhà bản quyền Inco Sa (Tây Ban Nha) để sản xuất ra sản phẩm NPK Phú Mỹ có chất lượng cao vượt trội với nhiều công thức khác nhau phù hợp với từng vùng đất và từng loại cây trồng. Với sự đầu tư cao của các doanh nghiệp trong nước, chất lượng phân bón của Việt Nam đang được đánh giá khá tốt tại nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ. Đây là động lực thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước xuất khẩu các mặt hàng phân bón trong thời gian tới.

Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng phân bón 6 tháng đầu năm 2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

3. Kết quả hoạt động của một số doanh nghiệp phân bón trong 6 tháng đầu năm 2018

3.1. Công ty Cổ Phần DAP – Vinachem

Sáu tháng đầu năm 2018, tình hình sản xuất kinh doanh của Vinachem gặp nhiều khó khăn do tác động của các chính sách, quy định của Nhà nước. Bên cạnh đó, Vinachem còn gặp các khó khăn về: nguyên liệu đầu vào, vốn và điều kiện sản xuất, cũng như khó khăn về thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tuy nhiên, được sự quan tâm hỗ trợ của Chính phủ và các Bộ, Ngành, Vinachem đã khắc phục khó khăn để đạt được các mục tiêu cơ bản của quý II và 6 tháng đầu năm 2018 với kết quả đáng ghi nhận, cụ thể: doanh thu quý II ước đạt 13.174 tỷ đồng, lũy kế 6 tháng ước đạt 24.554 tỷ đồng, bằng 50,9% kế hoạch năm, tăng 9,5% so với cùng kỳ năm 2017. Lợi nhuận cộng hợp toàn Tập đoàn đạt 306 tỷ đồng trong quý II, lũy kế 6 tháng đạt 402 tỷ đồng, bằng 62,6% kế hoạch năm, tăng 3,5 lần so với cùng kỳ năm 2017. Nộp ngân sách Nhà nước đạt 382 tỷ đồng trong quý, lũy kế 6 tháng đầu năm ước đạt 878 tỷ đồng, bằng 54,5% kế hoạch năm, bằng 89,9% so với cùng kỳ năm 2017.

Trong 6 tháng đầu năm 2018, Tập đoàn đã sản xuất và cung ứng cho thị trường 2,2 triệu tấn phân bón các loại; 1,5 triệu chiếc lốp ô tô; hơn 3,4 triệu chiếc săm lốp xe máy;... Một số sản phẩm có sản lượng tăng so với cùng kỳ là: Lân chế biến tăng 9%, DAP tăng 42%, Ure tăng 10%, lốp ô tô tăng 18%, Amoniac thương phẩm tăng 70%, song vẫn còn các sản phẩm có sản lượng giảm như: Lân, NPK, lốp xe đạp, quặng apatit,...

3.2. Công ty Cổ Phần Phân Bón Dầu Khí Cà Mau

6 tháng đầu năm 2018, mặc dù doanh thu thuần của Công ty CP Phân Bón Dầu Khí Cà Mau tăng so với cùng kỳ năm 2017 nhưng lợi nhuận gộp từ bán hàng và cung cấp dịch vụ giảm sâu so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chủ yếu là do: Công ty đang ổn định sản xuất kinh doanh sản phẩm ure hạt đục nên giá vốn bán hàng tăng mạnh, ngoài ra Công ty cũng đang đẩy mạnh hoạt động kinh doanh hàng tự doanh nhằm đa dạng hóa sản phẩm tại các thị trường khu vực, dẫn đến giá vốn hàng bán đội lên cao so với cùng kỳ.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2018, Công ty CP Phân Bón Dầu Khí Cà Mau đạt doanh thu thuần là 3.244 tỷ đồng, tăng 7% so với nửa đầu năm ngoái và thực hiện được 59% kế hoạch năm. Do chi phí giá vốn và chi phí tài chính tăng cao, nên dù doanh thu tài chính tăng, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp giảm thì Đạm Cà Mau vẫn còn lãi sau thuế 413 tỷ đồng, giảm 27% so với lợi nhuận đạt được nửa đầu năm 2017 và mới hoàn thành 64% chỉ tiêu lợi nhuận cả năm mà ĐHCĐ giao phó.

Trong quý II/2018, doanh thu thuần của Công ty đạt 1.973 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, tỷ lệ tăng chi phí giá vốn đến gần 22% nên lợi nhuận gộp từ bán hàng và cung cấp dịch vụ còn 398 tỷ đồng, giảm 25% so với cùng kỳ. Lãi sau thuế đạt 154,4 tỷ đồng, giảm sâu 46% so với quý 2 năm ngoái.

3.3. Tổng Công ty CP Phân bón và Hóa chất Dầu khí (Đạm Phú Mỹ- PVFCCo)

Sản lượng sản xuất của Nhà máy Đạm Phú Mỹ trong 6 tháng đầu năm 2018 ước đạt hơn 421 ngàn tấn, hoàn thành 106% kế hoạch 6 tháng đầu năm và 53% kế hoạch năm. Lượng tiêu thụ Ure Phú Mỹ trong 6 tháng đầu năm ước đạt 443 ngàn tấn, hoàn thành 54% kế hoạch năm. Sản lượng kinh doanh mặt hàng phân bón khác ước đạt 195 ngàn tấn, đạt 150% kế hoạch 6 tháng và hoàn thành 86% kế hoạch năm.

Tổng doanh thu 6 tháng đầu năm của Công ty ước đạt 4.915 tỷ đồng, đạt 57% kế hoạch năm, tăng 11% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế ước đạt 430 tỷ đồng, hoàn thành 97% kế hoạch năm.

Nguyên nhân khiến lợi nhuận trước thuế tăng mạnh, là do trong 6 tháng đầu năm 2018, mặc dù giá khí tăng 32% so với giá kế hoạch nhưng lợi nhuận vượt kế hoạch đề ra do giá bán các loại phân bón và hóa chất tăng. Cụ thể, giá Ure Phú Mỹ tăng 8%, giá phân bón khác tăng 23% so với kế hoạch. Đồng thời, Công ty cũng nỗ lực cắt giảm chi phí quản lý và bán hàng (giảm 8% so với kế hoạch đề ra và giảm hơn 20% so với cùng kỳ),... Đây cũng là những nguyên nhân khiến lợi nhuận trước thuế của Công ty tăng mạnh so với kế hoạch đề ra.

Về kế hoạch 6 tháng cuối năm 2018, PVFCCo dự kiến sẽ đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ các mặt hàng phân bón khoảng 570 ngàn tấn, trong đó Đạm Phú Mỹ khoảng 400 ngàn tấn và NPK Phú Mỹ khoảng 75 ngàn tấn. Sản lượng các mặt hàng hóa chất phần đầu đạt 60 ngàn tấn. Tổng doanh thu 6 tháng cuối năm dự kiến đạt 4.113 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế khoảng 211 tỷ đồng.

II. TÌNH HÌNH XUẤT-NHẬP KHẨU PHÂN BÓN QUÝ II/2018

1. Xuất khẩu

1.1. Tình hình xuất khẩu chung

1.1.1. Kim ngạch

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam xuất khẩu 250.584 tấn phân bón các loại sang thị trường quốc tế với kim ngạch xuất khẩu đạt 81.404 nghìn USD. Trong đó, lượng phân bón xuất khẩu cao nhất là vào tháng 5 với 98.133 tấn, kim ngạch đạt 31.814 nghìn USD. So với quý I/2018, xuất khẩu phân bón tăng 10,11% về lượng và tăng 12,58% về trị giá. Xuất khẩu phân bón tăng do nhu cầu tiêu thụ mặt hàng này của các thị trường có xu hướng tăng. Ngoài ra, tình hình sản xuất phân bón trong nước đang chứng kiến sự phục hồi sản xuất của hai nhà máy sản xuất phân DAP là DAP Đình Vũ và DAP Lào Cai, bên cạnh đó là sự đi vào sản xuất của nhà máy NPK Phú Mỹ (thuộc Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí) với công suất 250,000 tấn/năm đã khiến sản lượng 2 mặt hàng DAP và NPK tăng. Đây là một trong những điều kiện thúc đẩy sự gia tăng các hoạt động xuất khẩu phân bón quý II/2018.

Kim ngạch xuất khẩu phân bón quý II/2018

■ Lượng (tấn) ■ Trị giá (nghìn USD)

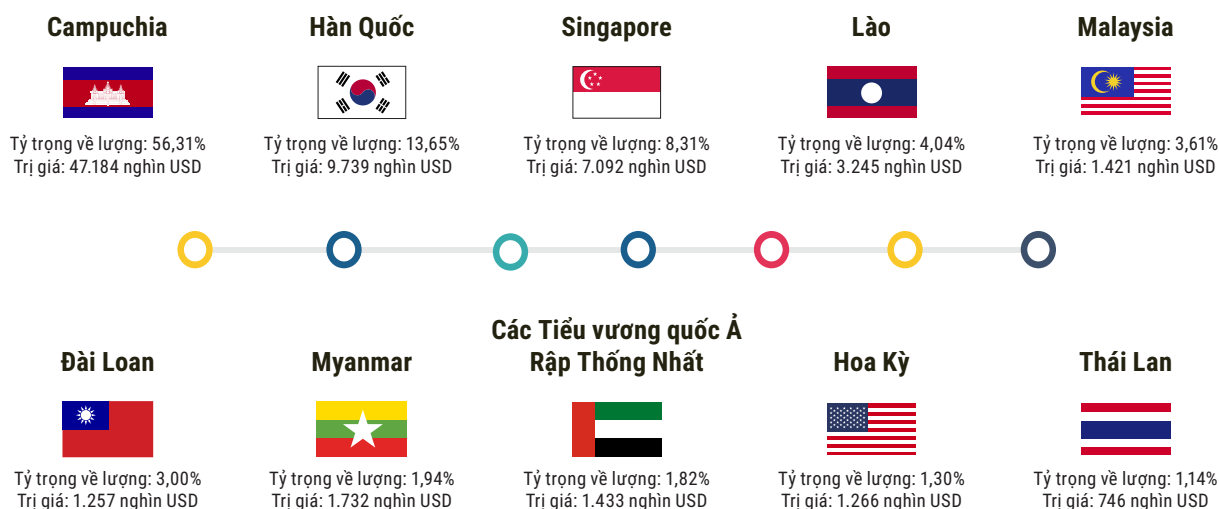


Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng cục Hải Quan

1.1.2. Thị trường

Campuchia tiếp tục là thị trường được các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu nhiều phân bón nhất trong quý II/2018, chiếm 56,31% về lượng với kim ngạch đạt 47.184 nghìn USD. Việt Nam và Campuchia có rất nhiều điều kiện thuận lợi để hợp tác phát triển kinh tế. Lợi thế về đường biên giới chung dài 1.137 km, trải dài suốt 10 tỉnh của Việt Nam và 9 tỉnh của Campuchia đã khiến việc thông thương qua các cửa khẩu giữa Việt Nam và Campuchia có nhiều thuận tiện. Những năm gần đây, Chính phủ Campuchia đang có chính sách ưu tiên phát triển nông nghiệp nhằm bảo đảm an ninh lương thực, giảm nghèo cho người dân và từng bước tăng sản lượng xuất khẩu gạo. Vì vậy, nhu cầu sử dụng phân bón của quốc gia này rất lớn. Hàng năm, Campuchia nhập khẩu khoảng 700.000 tấn phân bón, phần lớn từ các nước láng giềng, trong đó Việt Nam là thị trường nhập khẩu truyền thống của quốc gia này. Hiện nay, sản phẩm phân bón Đầu Trâu của Công ty Cổ Phần Phân bón Bình Điền đã đồng hành với bà con nông dân Campuchia hơn 15 năm, có độ phủ sóng rộng và duy trì lượng tiêu thụ ổn định tại 26/26 tỉnh, thành của quốc gia này, đem về cho Việt Nam trên 50 triệu USD mỗi năm. Bên cạnh đó, phân bón đạm Cà Mau cũng được sử dụng rất nhiều trong ngành nông nghiệp của Campuchia. Hiện nguồn ure nhập khẩu từ Việt Nam đang đứng vị trí số 1 tại Campuchia với tỷ lệ khoảng 47%, trong đó Đạm Cà Mau chiếm 42%.

Thị trường Việt Nam xuất khẩu phân bón quý II/2018

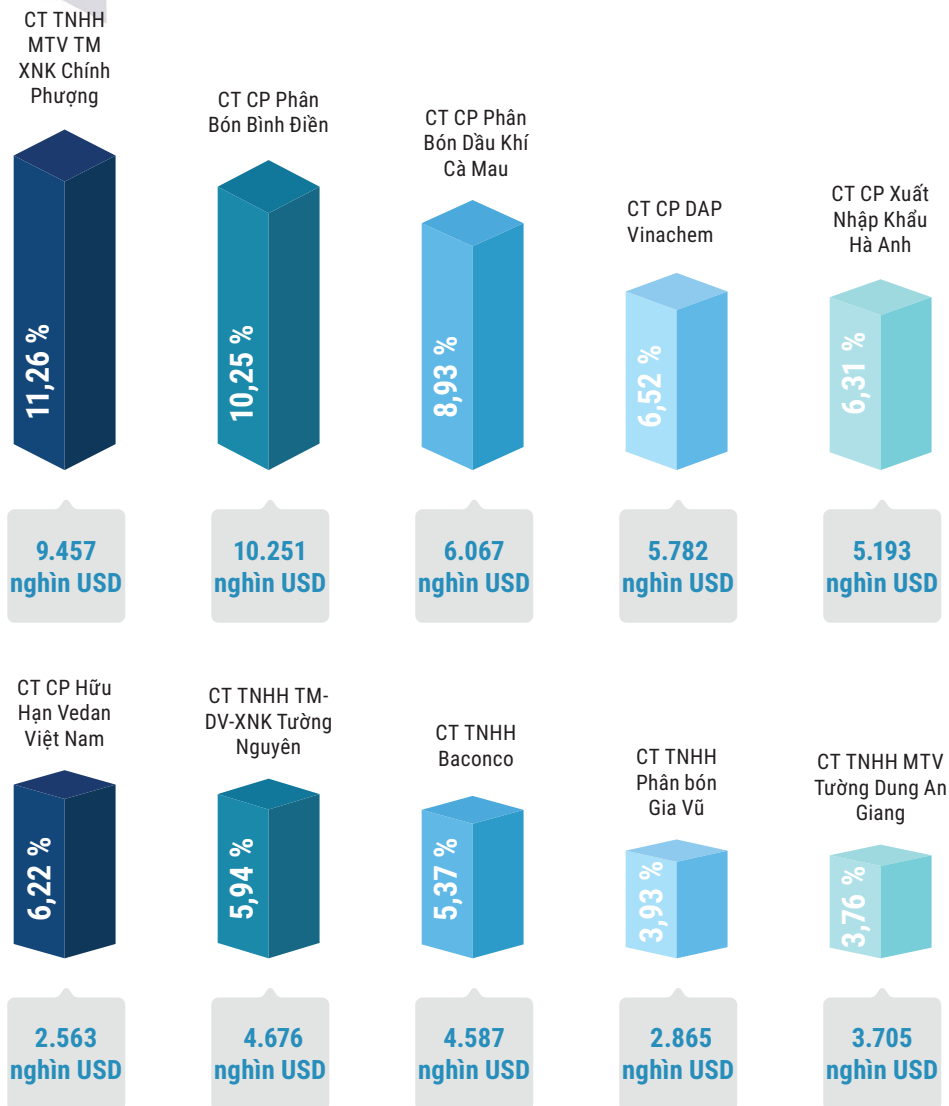


Nguồn: Vibiz tổng hợp

1.1.3. Top doanh nghiệp

Quý II/2018, Công ty TNHH MTV Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Chính Phụng và Công ty CP Phân Bón Bình Điền đã vượt mặt các "ông lớn" như: Công ty CP Phân Bón Dầu Khí Cà Mau, Công ty CP DAP – Vinachem, Công ty CP Hữu Hạn Vedan Việt Nam,... để trở thành 2 doanh nghiệp xuất khẩu phân bón lớn nhất cả nước với tỷ trọng về lượng lần lượt là 11,26% và 10,25%. Công ty TNHH MTV Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Chính Phụng từ vị trí thứ 10 trong quý I/2018 đã bứt phá mạnh mẽ và chiếm vị trí dẫn đầu trong quý II/2018. Điều này có thể được lý giải là do thị trường tiêu thụ phân bón lớn nhất của doanh nghiệp này là Campuchia đang có nhu cầu sử dụng phân bón tăng mạnh bởi các chính sách phát triển nông nghiệp của chính phủ nước này. Đây là động lực thúc đẩy Công ty TNHH MTV Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Chính Phụng tăng lượng xuất khẩu trong quý II/2018. Bên cạnh đó, Công ty CP Phân Bón Bình Điền từ vị trí thứ 4 trong quý I/2018 đã vươn lên vị trí thứ 2 top doanh nghiệp xuất khẩu nhiều phân bón trong quý II/2018. Đây là doanh nghiệp chiếm thị phần hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh phân hỗn hợp NPK, đặc biệt ở khu vực phía Nam, vốn là vựa lương thực chính của cả nước. Với chất lượng tốt cùng sự hỗ trợ kỹ thuật tận tay người nông dân, sản phẩm phân NPK của doanh nghiệp này đang được thị trường Campuchia và Lào rất ưa chuộng và tin dùng.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón quý II/2018



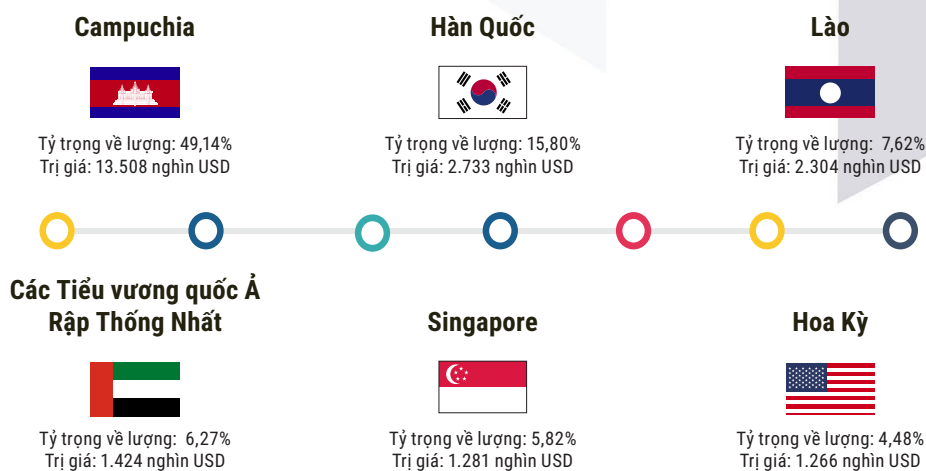
Nguồn: Vibiz tổng hợp

1.2. Tình hình xuất khẩu từng mặt hàng

1.2.1. Xuất khẩu NPK

Quý II/2018, Việt Nam xuất khẩu 66.953 tấn phân NPK, trị giá đạt 25.432 nghìn USD sang các quốc gia và vùng lãnh thổ. So với quý I/2018, lượng NPK xuất khẩu tăng 21,15% về lượng trong quý II/2018. Nguyên nhân là do sản lượng NPK sản xuất trong nước tăng bởi sự tham gia sản xuất của nhà máy NPK Phú Mỹ thuộc Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí. Bên cạnh đó, nhu cầu tiêu thụ phân NPK của các nước đang có xu hướng tăng, đặc biệt là Campuchia- thị trường tiêu thụ phân NPK lớn nhất của Việt Nam khi hiện nay, chính phủ nước này đang có nhiều chính sách để phát triển nông nghiệp. Kết thúc quý II/2018, Campuchia và Hàn Quốc là 2 quốc gia được các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh phân bón Việt Nam xuất khẩu nhiều phân NPK nhất với tỷ trọng về lượng lần lượt là 49,14% và 15,80%.

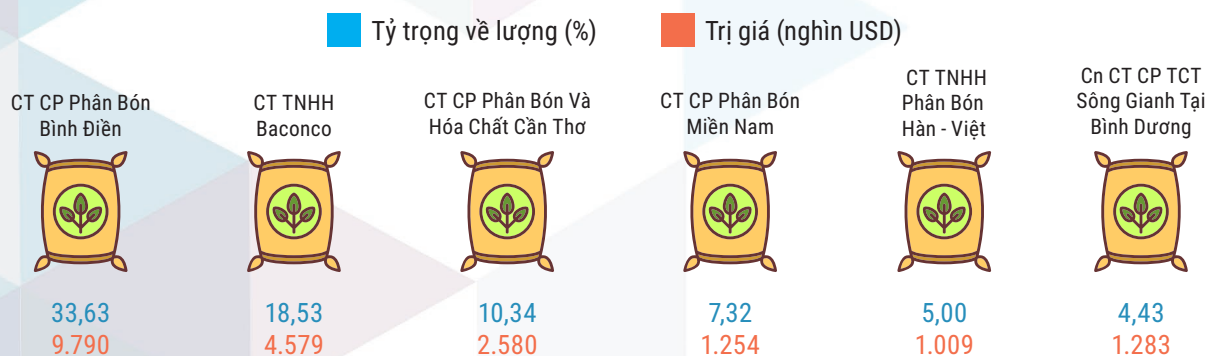
Thị trường Việt Nam xuất khẩu NPK quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Xuất khẩu phân NPK quý II/2018 chứng kiến sự thăng hạng của Công ty CP Phân Bón Bình Điền (BFC) khi doanh nghiệp này đã chiếm vị trí dẫn đầu của Công ty TNHH Baconco trong quý I/2018, và trở thành doanh nghiệp xuất khẩu nhiều phân NPK nhất trong quý II/2018 với 33,63% tỷ trọng xuất khẩu về lượng, trị giá đạt 9.790 nghìn USD. Điều này hoàn toàn dễ hiểu bởi hiện nay, Công ty CP Phân Bón Bình Điền có 5 nhà máy ở cả 3 miền Bắc, Trung, Nam với tổng công suất thiết kế lên đến 950.000 nghìn tấn/năm, đứng đầu lĩnh vực sản xuất và cung ứng phân phức hợp NPK tại Việt Nam. Các sản phẩm của doanh nghiệp rất đa dạng với trên 100 mặt hàng phân bón các loại như: NPK hiệu Đầu Trâu Agrotain, phân NPK chuyên dùng, phân NPK TE cao cấp, phân bón NPK thông dụng, phân khoáng hữu cơ và phân bón lá,... ngày càng có mức độ phủ sóng rộng rãi tại Campuchia- thị trường tiêu thụ phân bón lớn nhất của Việt Nam. Tại thị trường Campuchia, BFC hàng năm tiêu thụ trên 80.000 tấn phân bón các loại, đóng góp khoảng 12% vào tổng doanh thu cả doanh nghiệp. Bên cạnh đó, thị trường Lào và Myanmar cũng đang được Công ty phát triển hệ thống phân phối. Đây là những thị trường tiềm năng trong tương lai, cạnh tranh trực tiếp với các đối thủ lớn như Thái Lan, Trung Quốc.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân NPK quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

1.2.2. Xuất khẩu Ure

Việt Nam đã xuất khẩu 44.231 tấn phân Ure với kim ngạch 13.228 nghìn USD trong quý II/2018. Mặc dù sản lượng phân Ure trong nước giảm so với giai đoạn trước bởi sự gián đoạn sản xuất cục bộ của một số nhà máy như: đạm Cà Mau, đạm Ninh Bình, đạm Hà Bắc và nguồn nguyên liệu để sản xuất phân Ure gặp khó khăn bởi giá khí tăng cao. Tuy nhiên, so với quý I/2018, xuất khẩu Ure sang các thị trường tiêu thụ vẫn tăng 14,3% trong quý II/2018.

Campuchia tiếp tục là thị trường tiêu thụ phân Ure chủ lực của nước ta trong quý II/2018, chiếm đến 95,20% tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, kim ngạch đạt 12.571 nghìn USD. Bên cạnh đó, Lào và Singapore cũng nằm trong top những quốc gia được Việt Nam xuất khẩu nhiều phân Ure trong quý II/2018 với tỷ trọng về lượng lần lượt là: 1,74% và 1,13%.

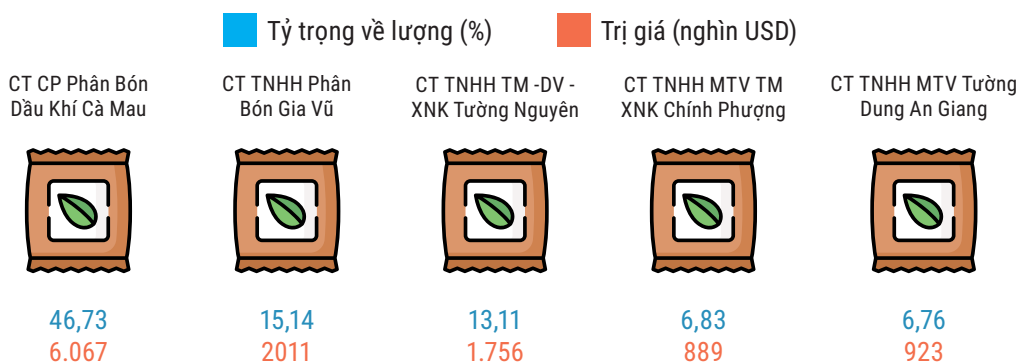
Thị trường Việt Nam xuất khẩu Ure quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

So với quý I/2018, Công ty CP Phân Bón Dầu Khí Cà Mau vẫn tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu top doanh nghiệp xuất khẩu nhiều phân Ure nhất trong quý II/2018, với tỷ trọng về lượng chiếm 46,73% lượng xuất khẩu của cả nước, kim ngạch đạt 6.067 nghìn USD. 100% lượng phân Ure của doanh nghiệp này được xuất khẩu sang Campuchia với hình thức vận chuyển bằng đường sông.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân Ure quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

1.2.3. Xuất khẩu DAP

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam đã xuất khẩu 68.941 tấn phân DAP sang các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, kim ngạch xuất khẩu đạt 27.883 nghìn USD. Xuất khẩu phân bón DAP tăng đến 68,3% về lượng so với quý I/2018. Nguyên nhân chủ yếu là do sản lượng phân DAP trong nước tăng bởi các nhà máy: DAP Lào Cai và DAP Đình Vũ đang đẩy mạnh sản xuất, bên cạnh đó là nhu cầu tiêu thụ loại phân bón này của một số thị trường tăng cao, như: Campuchia, Hàn Quốc, Singapore,...

Chiếm 57,08% tỷ trọng về lượng xuất khẩu của cả nước, kim ngạch đạt 16.522 nghìn USD, Campuchia trở thành thị trường tiêu thụ nhiều phân DAP nhất của nước ta trong quý II/2018. Bên cạnh đó là các thị trường truyền thống như: Hàn Quốc và Singapore đứng vị trí thứ 2 và 3 với tỷ trọng xuất khẩu về lượng lần lượt là 20,58% và 20,32%.

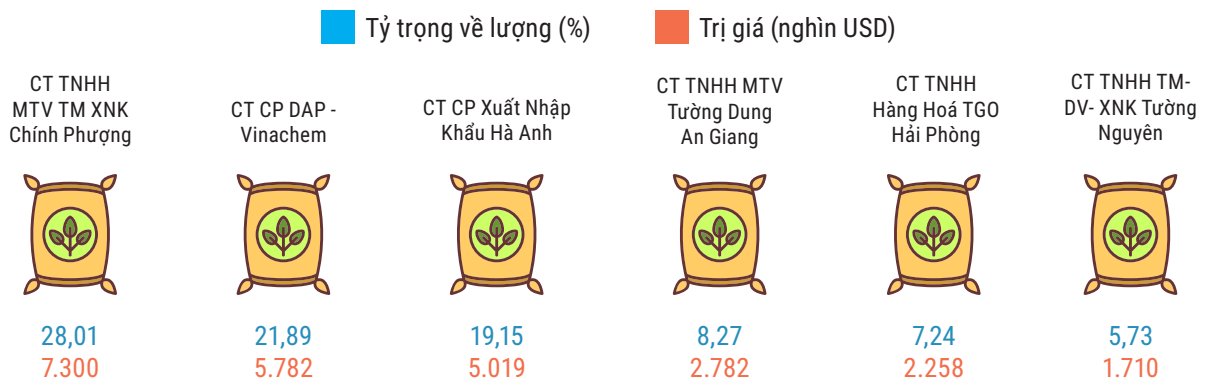
Thị trường Việt Nam xuất khẩu phân DAP quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

So với quý I/2018, Công ty TNHH MTV Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Chính Phụng đã có sự bứt phá mạnh mẽ và trở thành doanh nghiệp xuất khẩu nhiều phân bón DAP nhất trong quý II/2018, chiếm 28,01% tỷ trọng xuất khẩu về lượng, kim ngạch đạt 7.300 nghìn USD. 100% lượng phân bón DAP của doanh nghiệp này được xuất khẩu sang Campuchia. Tiếp theo là Công ty CP DAP – Vinachem xuất khẩu phân bón DAP sang 2 thị trường là Singapore và New Zealand. Trong khi đó, Hàn Quốc là thị trường tiêu thụ 100% phân bón DAP của Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Hà Anh.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân DAP quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

1.2.4. Xuất khẩu phân Lân

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam xuất khẩu 11.540 tấn phân Lân với kim ngạch đạt 1.648 nghìn USD. So với quý I/2018, xuất khẩu phân Lân tăng gấp đôi về lượng. Nguyên nhân có thể là do nhu cầu sử dụng loại phân này trong sản xuất nông nghiệp tại một số quốc gia như: Malaysia, Hàn Quốc, Lào,...tăng mạnh trong quý II/2018.

Các thị trường tiêu thụ phân Lân truyền thống của Việt Nam như: Malaysia, Hàn Quốc, Lào vẫn giữ vững vị trí dẫn đầu top. Ba thị trường này chiếm đến 89,25% tỷ trọng xuất khẩu phân Lân của cả nước, kim ngạch đạt 1.512 nghìn USD.

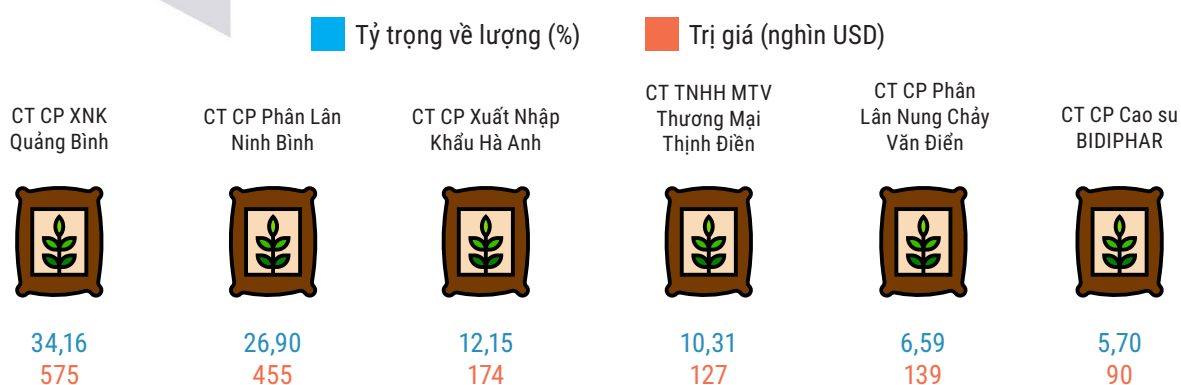
Thị trường Việt Nam xuất khẩu phân Lân quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân Lân trong quý II/2018 vẫn là những cái tên quen thuộc trong quý I/2018 như: Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Quảng Bình, Công ty CP Phân Lân Ninh Bình, Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Hà Anh,... Trong đó, Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Quảng Bình tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu top doanh nghiệp xuất khẩu phân Lân với 34,16% tỷ trọng về lượng, kim ngạch đạt 575 nghìn USD. 100% sản lượng phân Lân của doanh nghiệp này được xuất khẩu sang Malaysia bằng đường biển.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân Lân quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

1.2.5. Xuất khẩu phân Kali

Quý II/2018, Việt Nam xuất khẩu 7.699 tấn phân Kali sang thị trường quốc tế, kim ngạch đạt 2.544 nghìn USD. Lượng Kali xuất khẩu giảm 12,23% so với quý I/2018. Campuchia tiếp tục là thị trường dẫn đầu với tỷ trọng xuất khẩu về lượng chiếm 85,38%, kim ngạch đạt 2.054 nghìn USD. Theo sau là Singapore và Lào với tỷ trọng xuất khẩu về lượng lần lượt là 7,79% và 4,00%.

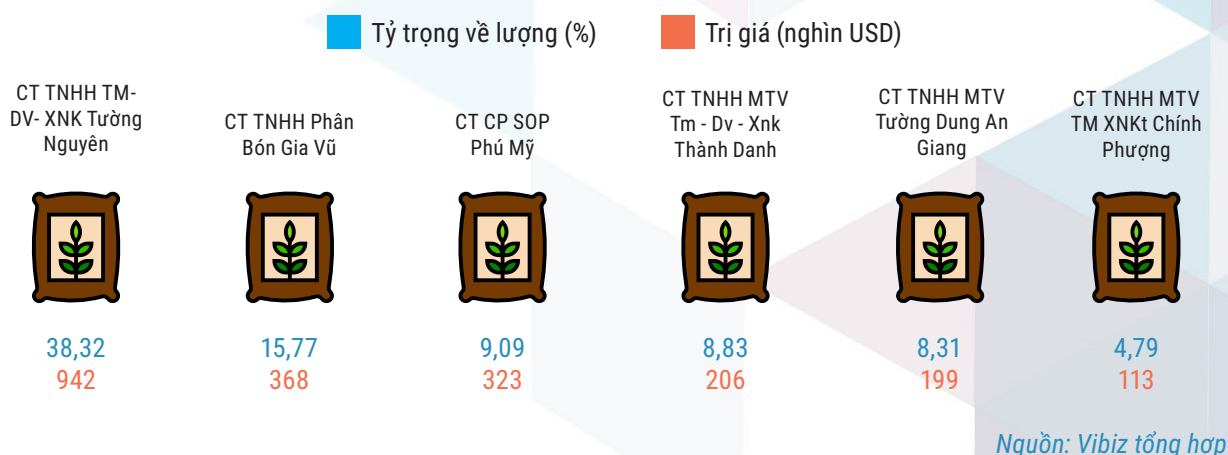
Thị trường Việt Nam xuất khẩu phân Kali quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Thương Mại-Dịch Vụ- Xuất Nhập Khẩu Tường Nguyên đứng đầu top doanh nghiệp xuất khẩu phân Kali trong quý II/2018, chiếm 38,32% tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, kim ngạch đạt 942 nghìn USD. 100% phân Kali Phú Mỹ, Kali Canada và Kali Clorua được doanh nghiệp này xuất khẩu sang Campuchia.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân Kali quý II/2018



1.2.6. Xuất khẩu phân Amoni Nitrat

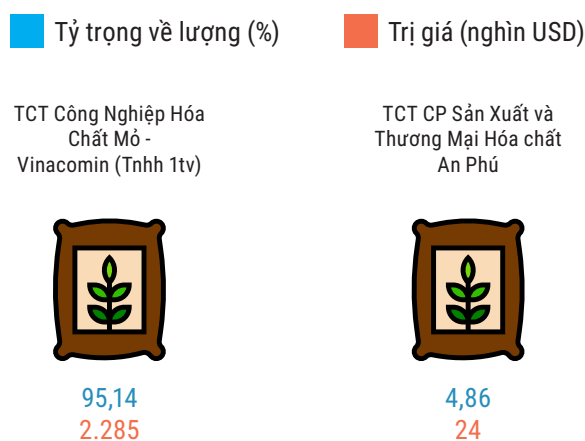
Việt Nam đã xuất khẩu 6.788 tấn phân Amoni Nitrat, kim ngạch đạt 2.308 nghìn USD trong quý II/2018. Thị trường được nước ta xuất khẩu nhiều phân Amoni Nitrat nhất là Myanmar, chiếm 51,56% tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, kim ngạch đạt 1.319 nghìn USD.

Thị trường Việt Nam xuất khẩu phân Amoni Nitrat quý II/2018



Chỉ có 2 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu phân Amoni Nitrat trong quý II/2018 là: Tổng Công ty Công Nghiệp Hóa Chất Mỏ - Vinacomin (TNHH MTV), chiếm 95,14% về tỷ trọng xuất khẩu của cả nước với 5 thị trường tiêu thụ chính là: Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Myanmar và Malaysia. Bên cạnh đó là Công ty CP sản xuất và thương mại Hóa chất An Phú với tỷ trọng xuất khẩu về lượng đạt 4,86%, thị trường tiêu thụ chính là Lào.

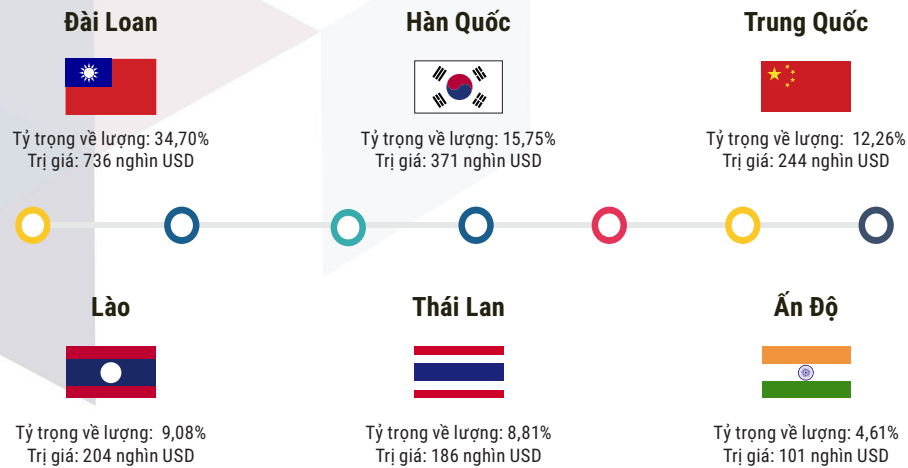
Top doanh nghiệp xuất khẩu phân Amoni Nitrat quý II/2018



1.2.7. Xuất khẩu phân hữu cơ

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam xuất khẩu 12.676 tấn phân hữu cơ, kim ngạch đạt 2.224 nghìn USD sang các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Trong đó, Đài Loan là thị trường xuất khẩu phân hữu cơ chủ lực của các doanh nghiệp phân bón Việt Nam, chiếm 34,70% về lượng, trị giá đạt 736 nghìn USD. Tiếp theo là Hàn Quốc và Trung Quốc chiếm tỷ trọng lần lượt là 15,75% và 12,26%.

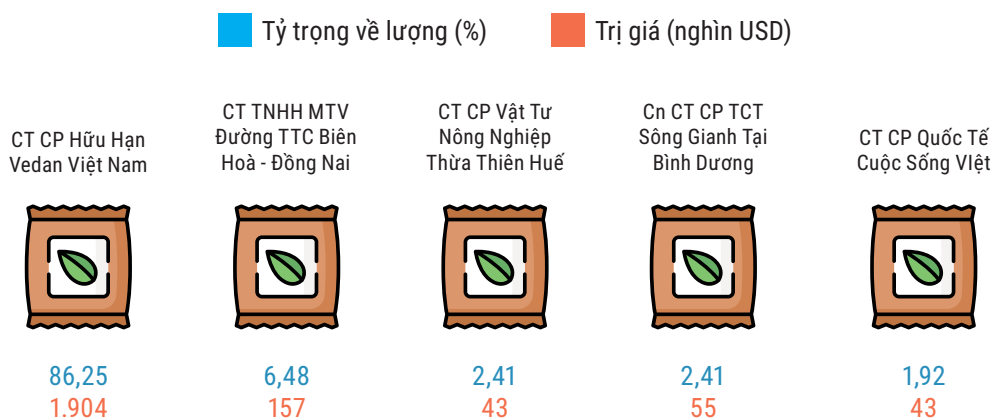
Thị trường Việt Nam xuất khẩu phân hữu cơ quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Trong lĩnh vực xuất khẩu phân hữu cơ, Công ty CP hữu hạn Vedan Việt Nam là doanh nghiệp chiếm thế áp đảo so với các doanh nghiệp còn lại. Tỷ trọng xuất khẩu phân hữu cơ của Công ty này chiếm đến 86,25% lượng xuất khẩu của cả nước, kim ngạch đạt 1.904 nghìn USD. Các loại phân hữu cơ dạng viên và phân bón khoáng của doanh nghiệp được xuất khẩu ra khoảng 15 thị trường quốc tế, trong đó có Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan,...

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân hữu cơ quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

2. Nhập khẩu

2.1. Tình hình nhập khẩu chung

2.1.1. Kim ngạch

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam nhập khẩu 1.303.727 tấn phân bón các loại với kim ngạch đạt 379.381 nghìn USD. Lượng nhập khẩu phân bón giữa các tháng khá đồng đều và không có nhiều biến động. So với quý I/2018, nhập khẩu phân bón tăng 38,24% về lượng và tăng 44,46% về trị giá. Lượng nhập khẩu phân bón tăng mạnh so với quý trước nhằm

đáp ứng nhu cầu sử dụng của người dân, và bù đắp sự suy giảm về lượng sản xuất Ure trong nước do nhà máy đạm Ninh Bình dừng sản xuất để bảo dưỡng, nhà máy đạm Hà Bắc và đạm Cà Mau đều gặp sự cố ngắn hạn nên nguồn cung có những thời điểm bị gián đoạn gây thiếu hàng cục bộ.

Kim ngạch nhập khẩu phân bón quý II/2018

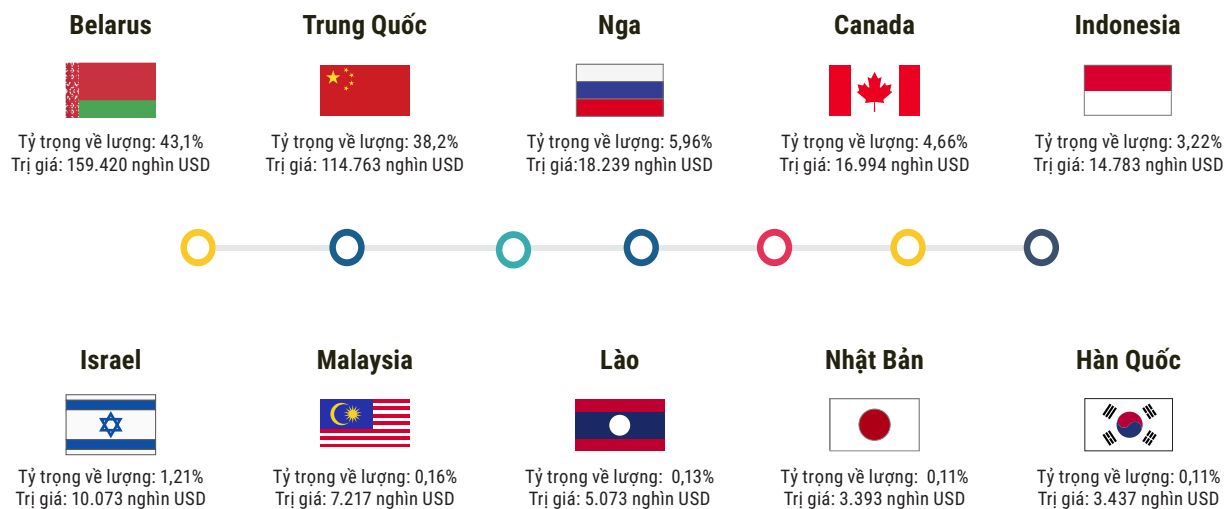


Nguồn: Vibiz tổng hợp từ Tổng cục Hải Quan

2.1.2. Thị trường

Những năm vừa qua, Trung Quốc là thị trường được Việt Nam nhập khẩu nhiều phân bón nhất, các sản phẩm phân bón có xuất xứ Trung Quốc được bày bán tại rất nhiều đại lý phân bón trên cả nước. Tuy nhiên, kể từ khi chính phủ Trung Quốc thực hiện “chiến dịch sưởi ấm” (dùng khí để sưởi ấm thay thế cho than nhằm bảo vệ môi trường) vào cuối năm 2017, đã đẩy nhu cầu sử dụng khí của người dân tăng cao, kèm theo đó là sự thiếu hụt nguồn nguyên liệu khí để sản xuất phân đạm Ure và phân Ammonia đã khiến sản lượng sản xuất phân bón của quốc gia này bị suy giảm mạnh. Vì vậy, Trung Quốc phải giảm lượng xuất khẩu phân bón sang các quốc gia trên thế giới để phục vụ nhu cầu nội địa. Đây là lý do chính khiến Belarus đã “chiếm ngôi” của Trung Quốc và trở thành quốc gia được Việt Nam nhập khẩu nhiều phân bón nhất trong quý II/2018. Tỷ trọng nhập khẩu phân bón từ Belarus chiếm 43,2% về lượng với kim ngạch đạt 159.420 nghìn USD. Đứng thứ 2 và 3 là Trung Quốc và Nga chiếm tỷ trọng lần lượt là 38,2% và 5,96%.

Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân bón quý II/2018

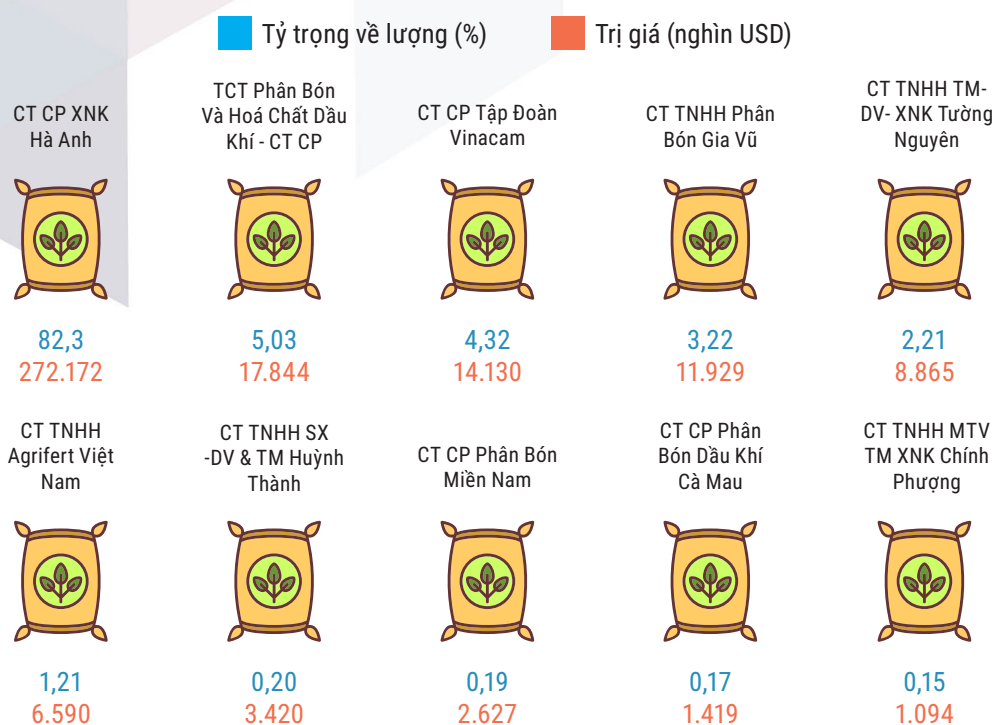


Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.1.3. Top doanh nghiệp

Trong quý II/2018, lượng nhập khẩu Kali trên cả nước tăng mạnh đã khiến top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón có rất nhiều biến động. So với quý I/2018, Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Hà Anh đã tăng 5 bậc và đứng vị trí đầu tiên trong top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón quý II/2018 với tỷ trọng chiếm 82,3% về lượng, đạt 272.172 nghìn USD. Đây là doanh nghiệp nhập khẩu chủ yếu là phân Kali, bên cạnh đó còn có phân Amonium Sulphate từ 2 quốc gia Trung Quốc và Belarus. Tổng Công ty Phân Bón Và Hóa Chất Dầu Khí - Công ty CP và Công ty CP Tập đoàn Vinacam xếp thứ 2 và 3 với tỷ trọng nhập khẩu lần lượt là 5,03% và 4,32%.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón quý II/2018



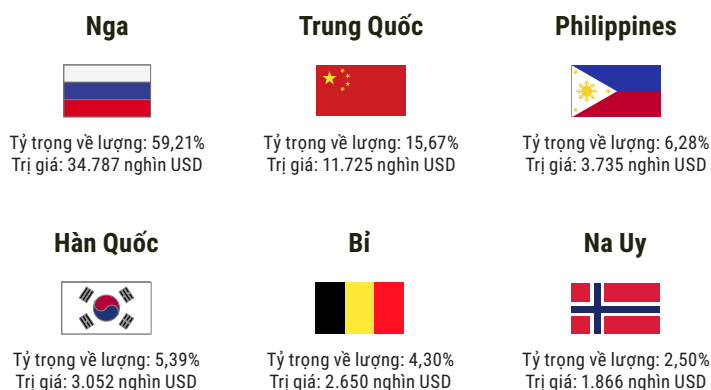
Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2. Tình hình nhập khẩu từng mặt hàng

2.2.1. Nhập khẩu NPK

Trong quý II/2018, Việt Nam nhập khẩu 171.932 tấn phân NPK, trị giá đạt 63.560 nghìn USD. Trong đó, Nga và Trung Quốc là 2 thị trường nhập khẩu phân NPK chủ yếu của nước ta. Tổng tỷ trọng phân NPK nhập khẩu từ 2 quốc gia này chiếm đến 74,88% lượng nhập khẩu của cả nước, kim ngạch đạt 46.512 nghìn USD.

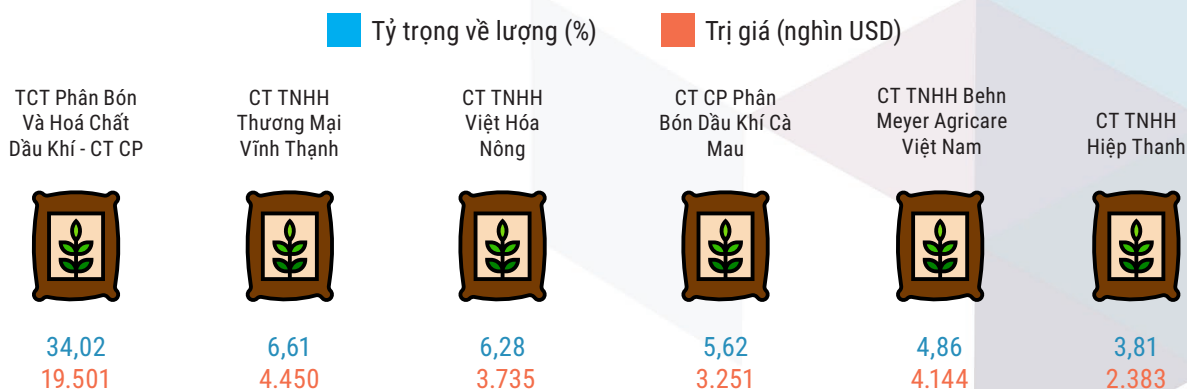
Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân NPK quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Tổng Công ty Phân Bón Và Hóa Chất Dầu Khí - Công ty CP trở thành doanh nghiệp nhập khẩu nhiều phân NPK nhất quý II/2018, chiếm 34,02% tỷ trọng nhập khẩu về lượng của cả nước, kim ngạch 19.501 nghìn USD. Phân NPK được doanh nghiệp này nhập khẩu chủ yếu từ Hà Lan, Nga và Hoa Kỳ với hình thức vận chuyển chủ yếu là đường biển.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân NPK quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2.2. Nhập khẩu Ure

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam nhập khẩu 200.862 tấn phân Ure, kim ngạch đạt 46.065 nghìn USD. So với quý I/2018, lượng phân Ure nhập khẩu tăng 2,25 lần. Nguyên nhân là do sản lượng sản xuất Ure trong nước bị suy giảm bởi giá khí dùng để sản xuất phân Ure tăng cao, bên cạnh đó là sự gián đoạn sản xuất tại một số nhà máy như: đạm Ninh Bình, đạm Cà Mau, Đạm Hà Bắc. Vì vậy, lượng Ure bị thiếu hụt đã được bù đắp bởi các hoạt động nhập khẩu.

Nga, Indonesia và Malaysia là 3 thị trường được Việt Nam nhập khẩu nhiều phân Ure nhất trong quý II/2018. Tổng tỷ trọng nhập khẩu phân Ure từ 3 quốc gia này chiếm đến 92,02% lượng nhập khẩu mặt hàng này của cả nước.

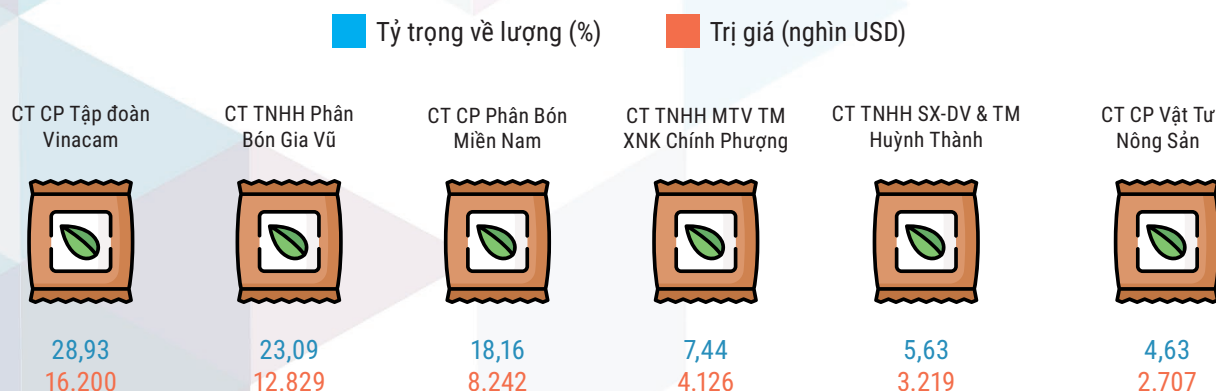
Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân Ure quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Kết thúc quý II/2018, Công ty CP Tập đoàn Vinacam trở thành doanh nghiệp nhập khẩu nhiều phân Ure nhất nước ta, chiếm 28,93% tỷ trọng nhập khẩu của cả nước, đạt 16.200 nghìn USD. Doanh nghiệp này nhập khẩu phân Ure chủ yếu từ Malaysia, Indonesia và Nga. Tiếp theo là Công ty TNHH Phân bón Gia Vũ và Công ty CP Phân Bón Miền Nam chiếm tỷ trọng nhập khẩu lần lượt là 23,09% và 18,16%.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân Ure quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2.3. Nhập khẩu DAP

Việt Nam nhập khẩu 165.497 tấn phân DAP, trị giá 49.227 nghìn USD trong quý II/2018. Các thị trường được nước ta nhập khẩu nhiều phân DAP nhất là: Trung Quốc, Hàn Quốc, Ma- Rốc và Ai Cập. Trong đó, lượng nhập khẩu phân DAP từ Trung Quốc chiếm đến 80,92% về tỷ trọng của cả nước, tiếp theo là Hàn Quốc và Ma- Rốc với tỷ trọng nhập khẩu về lượng lần lượt là 11,48% và 4,26%.

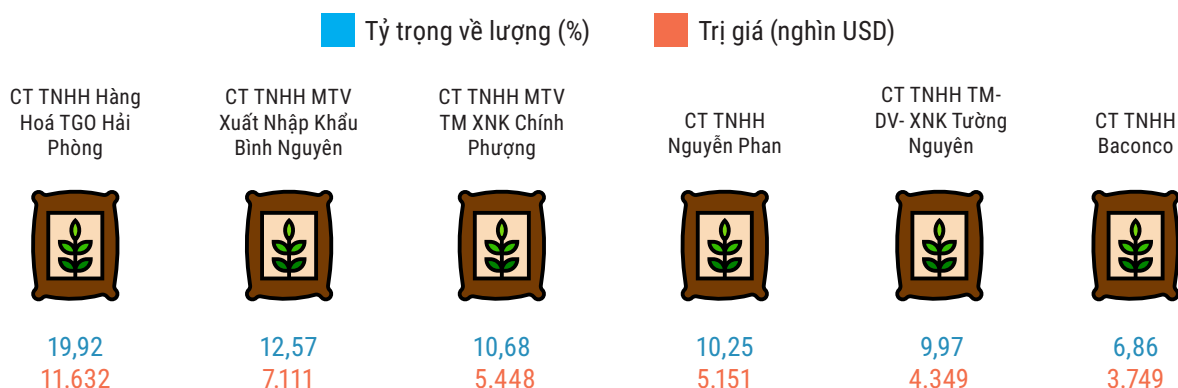
Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân DAP quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH hàng hoá TGO Hải Phòng trở thành doanh nghiệp nhập khẩu nhiều phân bón DAP nhất nước ta trong quý II/2018, chiếm 19,92% tỷ trọng nhập khẩu về lượng, kim ngạch đạt 11.632 nghìn USD. Trong đó, 100% lượng phân DAP của doanh nghiệp này được nhập khẩu từ Trung Quốc và được vận chuyển chủ yếu bằng đường sắt, đường bộ. Giao thông thuận lợi và giá thành rẻ là một trong những nguyên nhân khiến Trung Quốc trở thành thị trường được nhiều doanh nghiệp Việt Nam lựa chọn nhập khẩu phân bón.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân DAP quý II/2018



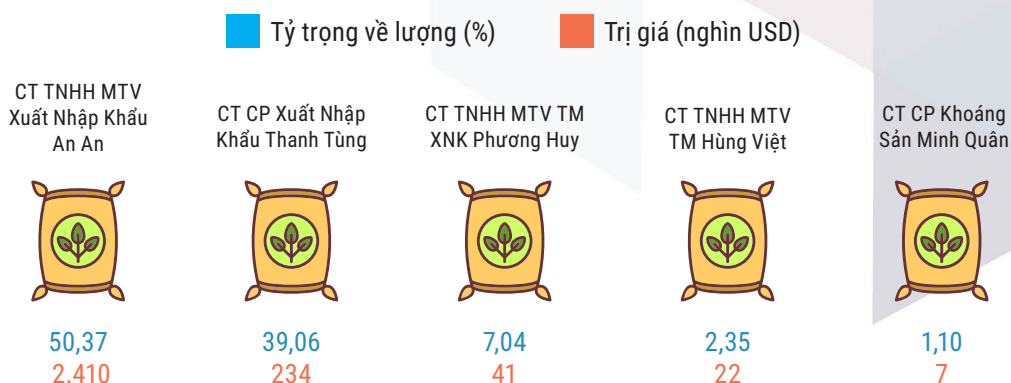
Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2.4. Nhập khẩu phân Lân

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam nhập khẩu 8.525 tấn phân Lân, kim ngạch 2.715 nghìn USD. Trong đó, nhập khẩu phân Lân từ Trung Quốc chiếm đến 99,92% tỷ trọng của cả nước.

Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu An An và Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Thanh Tùng đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu nhiều phân Lân nhất trong quý II/2018. Hai doanh nghiệp này chiếm đến 89,43% tỷ trọng nhập khẩu về lượng của cả nước. Chủng loại phân Lân trắng được 2 doanh nghiệp nhập khẩu 100% từ Trung Quốc, chủ yếu là bằng đường bộ (vận chuyển bằng xe tải).

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân Lân quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2.5. Nhập khẩu phân Kali

Nhu cầu Kali cho nông nghiệp ở nước ta hàng năm cần khoảng 850.000 tấn, riêng vụ Hè Thu năm 2018 cần khoảng 200.000 tấn. Đến nay, ngành công nghiệp phân bón nước ta vẫn chưa sản xuất được phân Kali bởi nhiều lý do khác nhau nhưng lý do lớn nhất là nước ta chưa có nguồn nguyên liệu như mỏ quặng Kali. Việc đảm bảo Kali cho sản xuất nông nghiệp và làm nguyên liệu để sản xuất các loại phân bón khác vẫn hoàn toàn dựa vào con đường nhập khẩu. Vì vậy, quý II/2018, Kali chiếm lượng nhập khẩu lớn nhất trong các loại phân bón với 650.302 tấn, kim ngạch đạt 203.453 nghìn USD.

Những năm qua, Việt Nam chủ yếu nhập khẩu Kali từ Lào. Do thuận lợi về vị trí địa lý nên giá thành rẻ, khách hàng không cần phải mua cùng một lúc số lượng lớn, tránh rủi ro trong lúc biến động giá. Ngoài ra, qua kiểm định Kali của Lào cho thấy hàm lượng Kali rất cao, thấp nhất cũng từ 60% (bằng hoặc cao hơn Kali nhập từ Trung Đông, hay Bắc Mỹ...), bảo đảm cho việc chăm bón cây trồng cũng như sản xuất... Tuy nhiên, trong năm 2018, lượng nhập khẩu phân Kali từ Lào bị sụt giảm mạnh, thay vào đó là thị trường Belarus. Quý II/2018, Belarus chiếm đến 64,95% lượng nhập khẩu phân Kali của cả nước, trong khi Lào chỉ chiếm 2,13% tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng này.

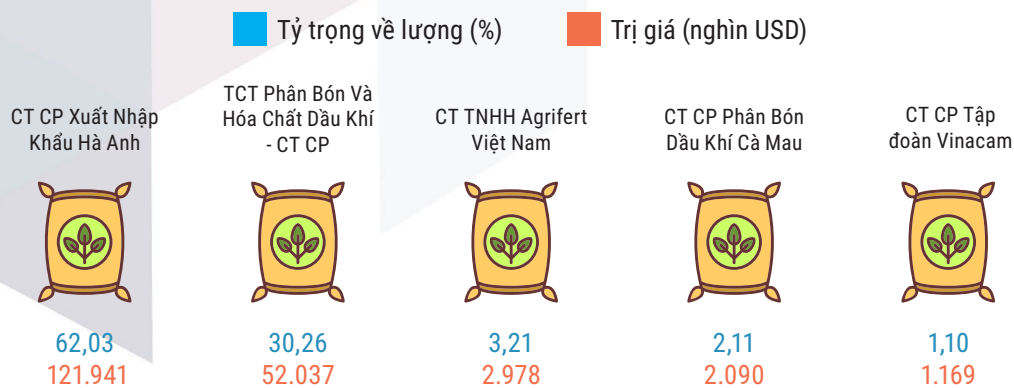
Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân Kali quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty CP Xuất Nhập Khẩu Hà Anh là doanh nghiệp nhập khẩu và phân phối phân bón lớn nhất cả nước với khách hàng là tất cả các Công ty vật tư nông nghiệp trên toàn quốc, trong đó chủ yếu là phân đạm và Kali. Quý II/2018, doanh nghiệp này dẫn đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân Kali, chiếm 62,03% về lượng, trị giá đạt 121.941 nghìn USD. 100% phân Kali được doanh nghiệp này nhập khẩu từ Belarus. Bên cạnh đó, nhập khẩu phân Kali quý II/2018 còn có sự góp mặt của Tổng Công ty Phân Bón Và Hóa Chất Dầu Khí - Công ty CP, Công ty TNHH Agrifert Việt Nam và Công ty CP Phân Bón Dầu Khí Cà Mau.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân Kali quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2.6. Nhập khẩu phân Amoni Nitrat

Kết thúc quý II/2018, Việt Nam nhập khẩu 52.985 tấn phân Amoni Nitrat, trị giá đạt 13.527 nghìn USD. Trong đó, Canada và Trung Quốc chiếm đến 98,32% lượng nhập khẩu phân Amoni Nitrat của cả nước.

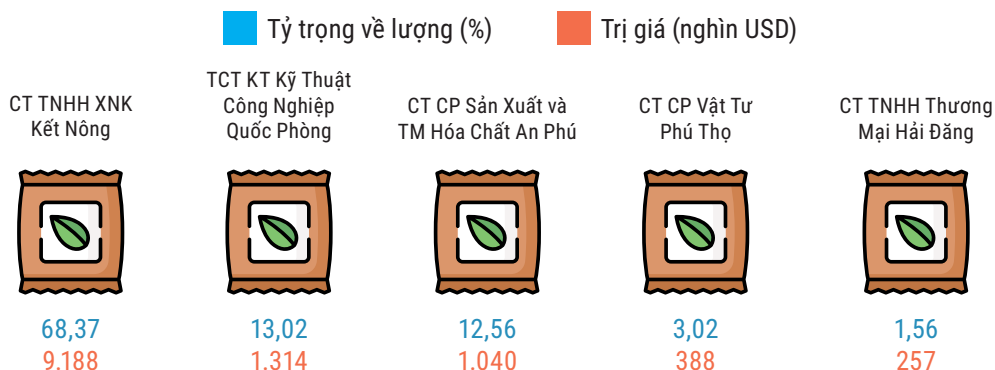
Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân Amoni Nitrat quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH XNK Kết Nông và Tổng Công ty Kinh Tế Kỹ Thuật Công Nghiệp Quốc Phòng trở thành 2 doanh nghiệp nhập khẩu nhiều phân Amoni Nitrat nhất trong quý II/2018 với tỷ trọng về lượng lần lượt là: 68,37% và 13,02%. Trong đó, Canada, Trung Quốc và Nga là các thị trường chính của 2 doanh nghiệp này.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân Amoni Nitrat quý II/2018

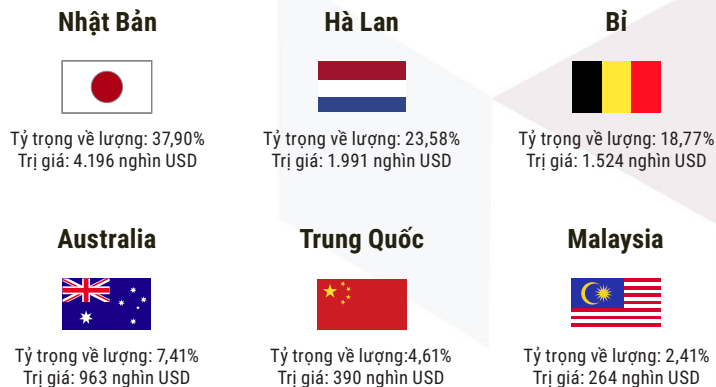


Nguồn: Vibiz tổng hợp

2.2.7. Nhập khẩu phân hữu cơ

Việt Nam đã nhập khẩu 44.897 tấn phân bón hữu cơ, trị giá 9.852 nghìn USD trong quý II/2018. Các thị trường nhập khẩu chính là: Nhật Bản, Hà Lan, Bỉ chiếm tỷ trọng về lượng lần lượt là: 37,90%; 23,58% và 18,77%.

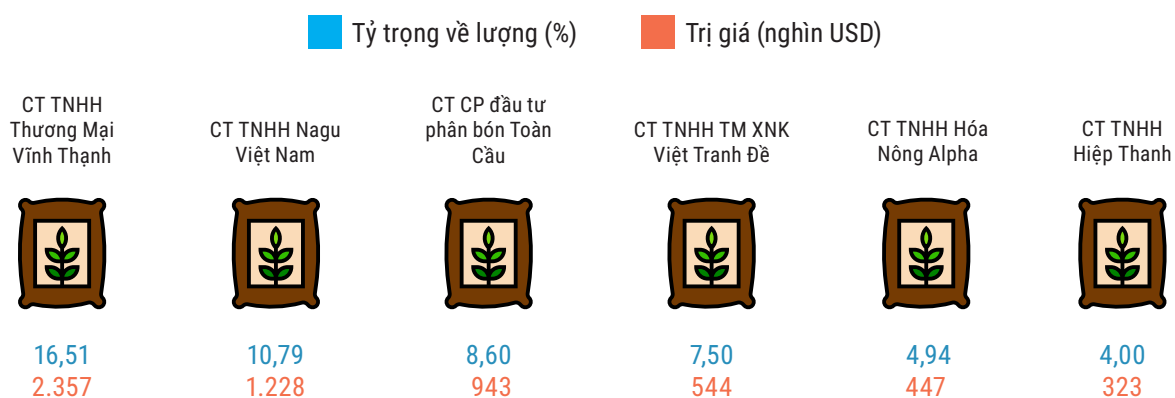
Thị trường Việt Nam nhập khẩu phân hữu cơ quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

Công ty TNHH Thương Mại Vĩnh Thạnh dẫn đầu top 6 doanh nghiệp nhập khẩu phân hữu cơ quý II/2018 với 16,51% tỷ trọng về lượng, trị giá 2,357 nghìn USD. Được thành lập từ năm 1997, sau hơn 20 xây dựng và phát triển, Công ty TNHH Thương Mại Vĩnh Thạnh đã tạo dựng được uy tín trên thị trường. Các sản phẩm của Công ty đều là các sản phẩm nhập khẩu chính hãng từ các quốc gia phát triển trên thế giới như: Nhật Bản, Hà Lan, Italy,...., vì thế các sản phẩm phân bón của Công ty luôn đạt chất lượng cao và được nhiều người tin dùng. Với hệ thống trên 500 đại lý trên toàn quốc và đội ngũ nhân viên dồi dào kinh nghiệm, Vĩnh Thạnh luôn cung cấp sản phẩm chất lượng nhất đến tận tay bà con nông dân. Bên cạnh đó, Công ty TNHH Nagu Việt Nam và Công ty CP đầu tư phân bón Toàn Cầu cũng là những doanh nghiệp nhập khẩu nhiều phân hữu cơ trong quý II/2018.

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân hữu cơ quý II/2018



Nguồn: Vibiz tổng hợp

KẾT LUẬN

Kết thúc quý II/2018, tình hình sản xuất phân bón trong nước còn gặp nhiều khó khăn bởi giá nguyên liệu sản xuất một số loại phân bón tăng, thuế VAT về 0% gây nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp sản xuất phân bón trong nước; bên cạnh đó, các mặt hàng phân bón trong nước đang phải cạnh tranh với những mặt hàng phân bón giá rẻ nhập khẩu từ nước ngoài (chủ yếu là Trung Quốc). Tuy nhiên, với sự chỉ đạo kịp thời của các Cấp, các Ngành cùng sự nhạy bén trong kinh doanh của các doanh nghiệp phân bón, ngành phân bón Việt Nam đã từng bước vượt qua khó khăn và đạt được nhiều thành tựu to lớn. Công ty Cổ Phần DAP – Vinachem và Tổng Công ty CP Phân bón và Hóa chất Dầu khí (Đạm Phú Mỹ- PVFCCo) đều có mức tăng trưởng về doanh thu so với cùng kỳ năm 2017 và có nhiều đóng góp vào ngân sách nhà nước. Xuất khẩu phân bón quý II/2018 chứng kiến sự tăng hạng của một số công ty so với quý I/2018 như: Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền (xuất khẩu NPK), Công ty TNHH MTV Thương mại Chính Phụng (xuất khẩu DAP),... Bên cạnh đó, một số công ty vẫn giữ vững vị trí đứng đầu trong lĩnh vực xuất khẩu như: Tổng Công ty Công Nghiệp Hóa Chất Mỏ - Vinacomin (xuất khẩu Amoni Nitrat), Công ty Cổ phần Dầu Khí Cà Mau (xuất khẩu Ure), Công ty Cổ phần XNK Quảng Bình (xuất khẩu phân Lân).

Tình hình sản xuất phân bón trong nước cũng ảnh hưởng rất nhiều đến lượng nhập khẩu phân bón của các doanh nghiệp quý II/2018. Do sản lượng sản xuất phân Ure bị suy giảm bởi giá khí tăng và sự gián đoạn sản xuất của các doanh nghiệp sản xuất Ure như: nhà máy đạm Ninh Bình, đạm Hà Bắc, đạm Cà Mau,...nên nhập khẩu Ure quý II/2018 tăng 2,25 lần so với quý I/2018. Bên cạnh đó, thị trường nhập khẩu phân bón của Việt Nam cũng có sự thay đổi khi Belarus đã “chiếm ngôi” Trung Quốc và trở thành quốc gia được các doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu nhiều phân bón nhất trong quý II/2018. Như vậy, có thể nói bức tranh ngành phân bón quý II/2018 có khá nhiều biến động và hứa hẹn những đột phá mới trong quý III/2018.



**INSTITUTE FOR BRAND
AND COMPETITIVENESS
STRATEGY**

Add: Floor 3, House C, La Thanh Guesthouse,
218 Doi Can, Lieu Giai, Ba Dinh, Hanoi
Phone: 02462919137
Email: info@bcsi.edu.vn

VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

Add: R401, Narenca Building,
85 Nguyen Chi Thanh St, Dong Da Dist, Hanoi
Phone: (+844) 62913648
Cell : (+84) 962 526 886
Email : info@vibiz.vn