

HỒ SƠ NĂNG LỰC



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY

THƯ NGỎ

Ngày nay, hầu như mọi cái đều có thể bị sao chép, bị bắt chước, ngoại trừ triết lý thương hiệu. Đối với nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn “Chiến lược có thể thay đổi, sứ mệnh và tầm nhìn có thể điều chỉnh nhưng triết lý thương hiệu thì không”. Thương hiệu được coi là kim chỉ nam dẫn dắt doanh nghiệp tới con đường thành công và khẳng định vị thế, dấu ấn của doanh nghiệp trên thương trường, tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh.

Cạnh tranh giữa các Thương hiệu đang ngày càng trở nên sôi động bên cạnh cuộc chiến “giá cả, chất lượng” thông thường. Việc chưa nhận thức đầy đủ về Thương hiệu dẫn đến thiếu chiến lược, thiếu sự đầu tư chuyên sâu cũng như thiếu tính chuyên nghiệp trong kế hoạch marketing nói chung và xây dựng uy tín thương hiệu nói riêng khiến nhiều doanh nghiệp không thực sự nhận ra các đặc điểm tiêu dùng, nhu cầu, thị hiếu... của khách hàng mục tiêu, do đó không có định hướng trước khi phát triển sản phẩm, tiếp cận khách hàng. Quản trị tài sản Thương hiệu chưa được quan tâm, định vị thị trường & khách hàng mục tiêu chưa rõ ràng, cộng thêm thiếu niềm tin vào giá trị gia tăng do thương hiệu tạo ra chính là nguồn cản trở lớn cho việc đầu tư xây dựng và phát triển thương hiệu trong doanh nghiệp.

Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (tên viết tắt - BCSI) là tổ chức khoa học và công nghệ, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng, hoạt động theo Giấy Chứng nhận hoạt động Nghiên cứu Khoa học số: A -1683 do Bộ KH&CN cấp. Ngoài lĩnh vực nghiên cứu khoa học, BCSI còn tư vấn, chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, chiến lược cạnh tranh và quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, tư vấn, bồi dưỡng đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp, thương hiệu địa phương và sức cạnh tranh của các địa phương.

BCSI xin gửi lời mời hợp tác đến Quý đối tác là các cá nhân, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp quan tâm và mong muốn hợp tác cùng chúng tôi để cùng tổ chức thực hiện các hoạt động xây dựng, cải thiện, hoạch định và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh trong kinh doanh.

VIỆN TRƯỞNG
(đã ký)
TS. Võ Trí Thành

MỤC LỤC

PHẦN 1

Giới thiệu chung

PHẦN 2

Tầm nhìn – Chiến lược

PHẦN 3

Lĩnh vực hoạt động

PHẦN 4

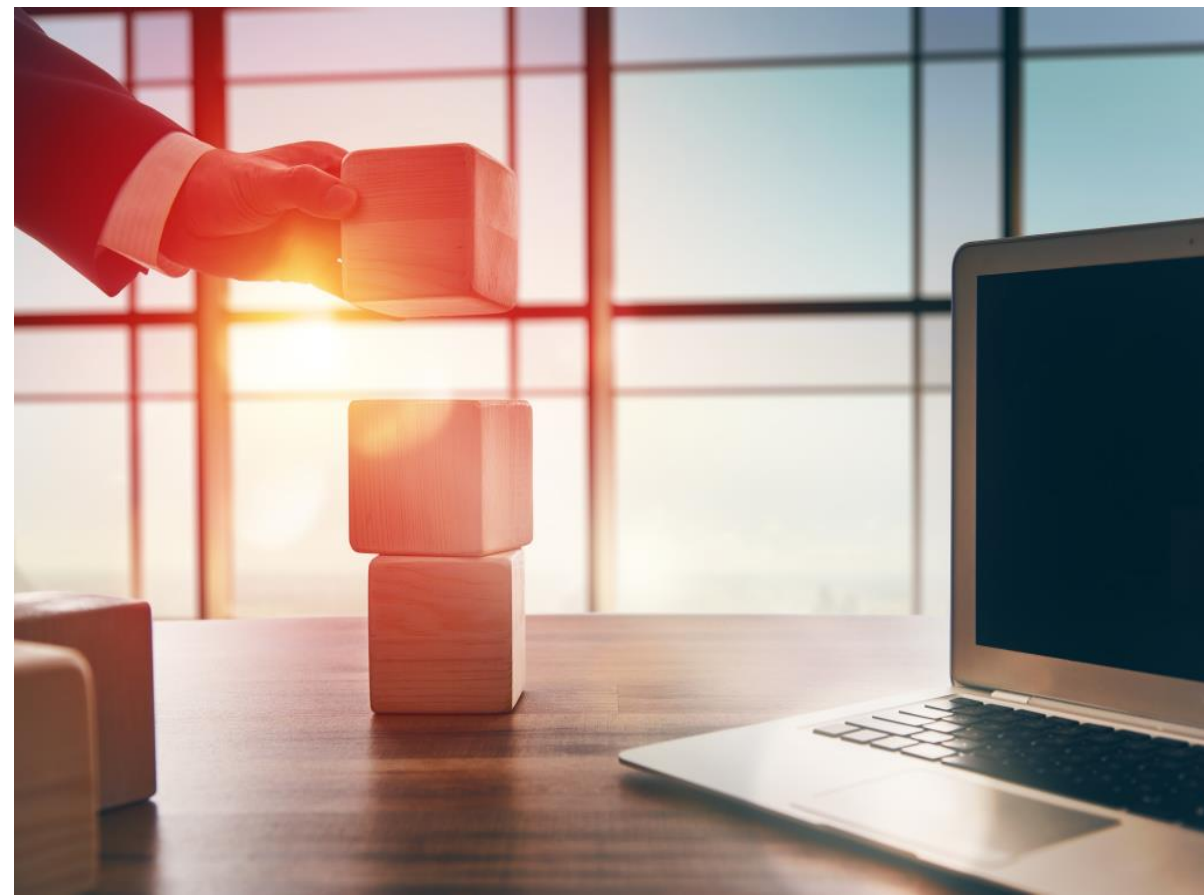
Nguồn lực

PHẦN 5

Liên kết hợp tác & Đối tác

PHẦN 6

Các chương trình
đã thực hiện



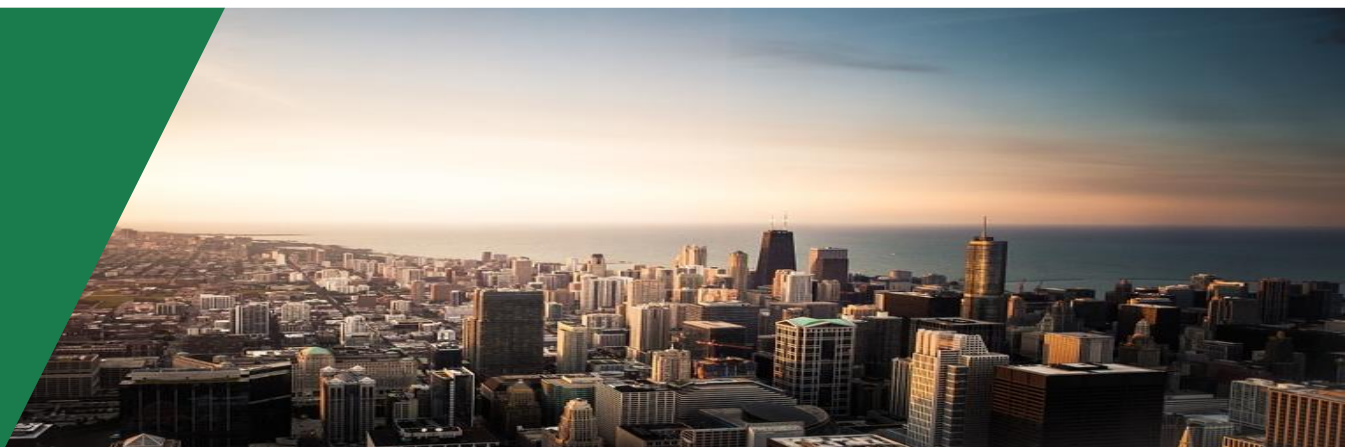


01

GIỚI THIỆU CHUNG



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY



Về chúng tôi

➤ Thông tin cơ bản

- Tên Tiếng Việt: Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh
- Tên giao dịch quốc tế: Institute for Brand and Competitiveness Strategy
- Tên viết tắt bằng tiếng anh: BCSI
- Địa chỉ: Tầng 3, Nhà C, Nhà khách La Thành, 218 Đội Cấn, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- Tel: 024 6291 9137
- Mail: info@bcsi.edu.vn
- Website: www.bcsi.edu.vn
- Đại diện: TS. Võ Trí Thành – Chuyên gia kinh tế





Viện Nghiên Cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh

(tên tiếng anh là Institute for Brand and Competitiveness Strategy – BCSI) là tổ chức khoa học và công nghệ; có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản tại kho bạc Nhà nước và ngân hàng; hoạt động theo cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm quy định hoạt động theo Luật Khoa học và Công nghệ, theo Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27/01/2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ và các văn bản có liên quan.

Mục đích hoạt động

BCSI là tổ chức phi chính phủ, tự chủ về tài chính và hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận. Nguồn tài chính của Viện do các thành viên sáng lập đóng góp và dựa trên cơ sở hợp tác giữa Viện với các doanh nghiệp, tổ chức trong các lĩnh vực nghiên cứu khoa học, đào tạo, tư vấn, thông tin; được sự tài trợ của các tổ chức trong nước và quốc tế.

Chức năng của Viện

Viện Nghiên Cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh hoạt động theo Giấy Chứng nhận hoạt động Nghiên cứu Khoa học số: A -1683 do Bộ KH&CN cấp. Tập hợp các nhà khoa học, các cán bộ chuyên môn trình độ cao có kinh nghiệm, tâm huyết để nghiên cứu, tư vấn, chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, chiến lược cạnh tranh và quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, tư vấn, bồi dưỡng đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp, thương hiệu địa phương và sức cạnh tranh của các địa phương.





02

TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY

TẦM NHÌN



Trở thành đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực nghiên cứu, đào tạo và cung cấp dịch vụ tư vấn về Chiến lược Thương hiệu, cạnh tranh, góp phần đổi mới căn bản và toàn diện về lĩnh vực Thương hiệu, cạnh tranh của Doanh nghiệp Việt Nam.

Tiếp tục phát triển khoa học, nghiên cứu xây dựng các chiến lược, chính sách và xây dựng các chương trình đào tạo, tư vấn để chuyển giao phù hợp với nhu cầu xã hội.

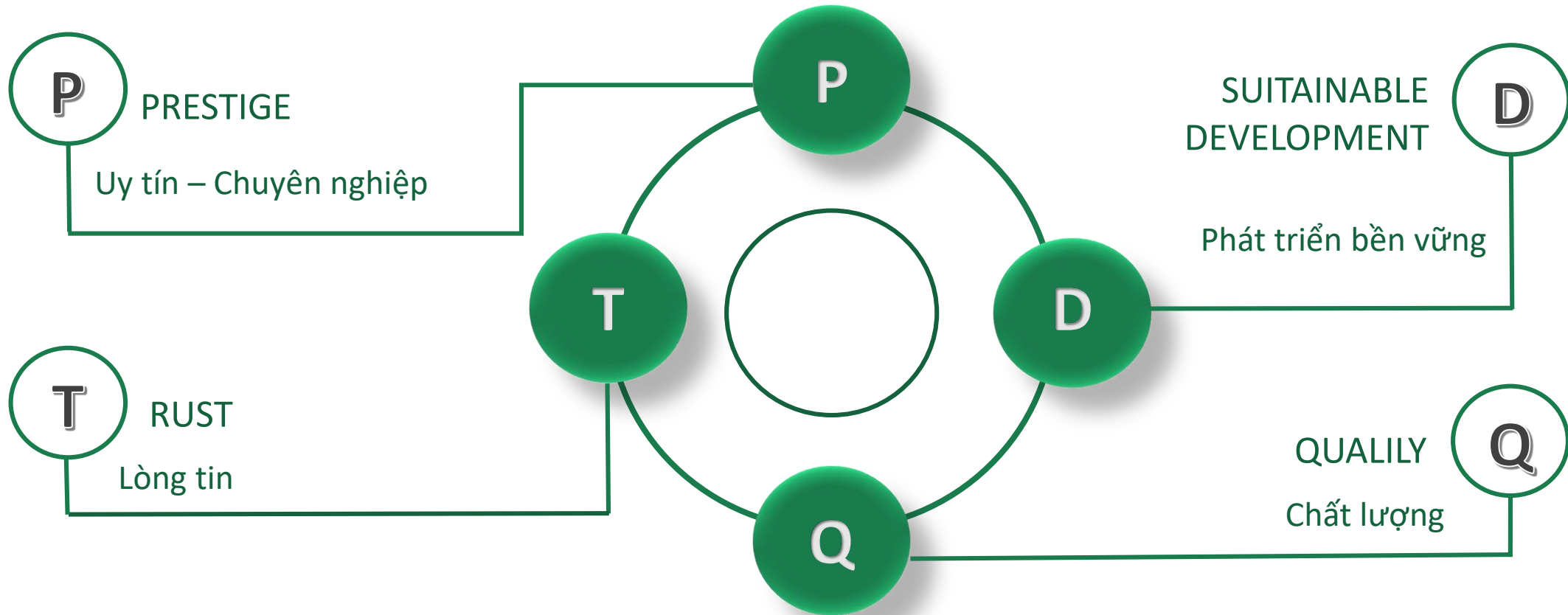


SỨ MỆNH



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

GIÁ TRỊ CỐT LÕI





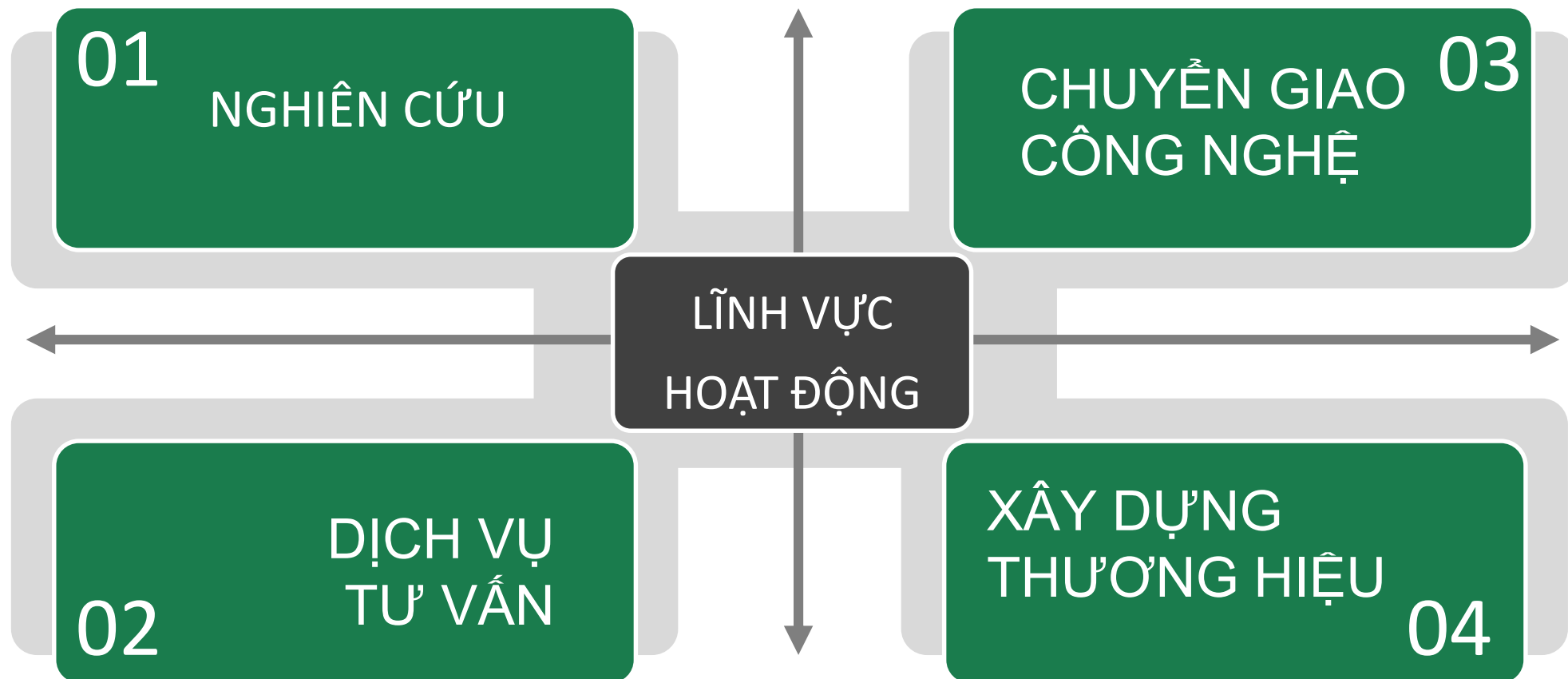
03

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



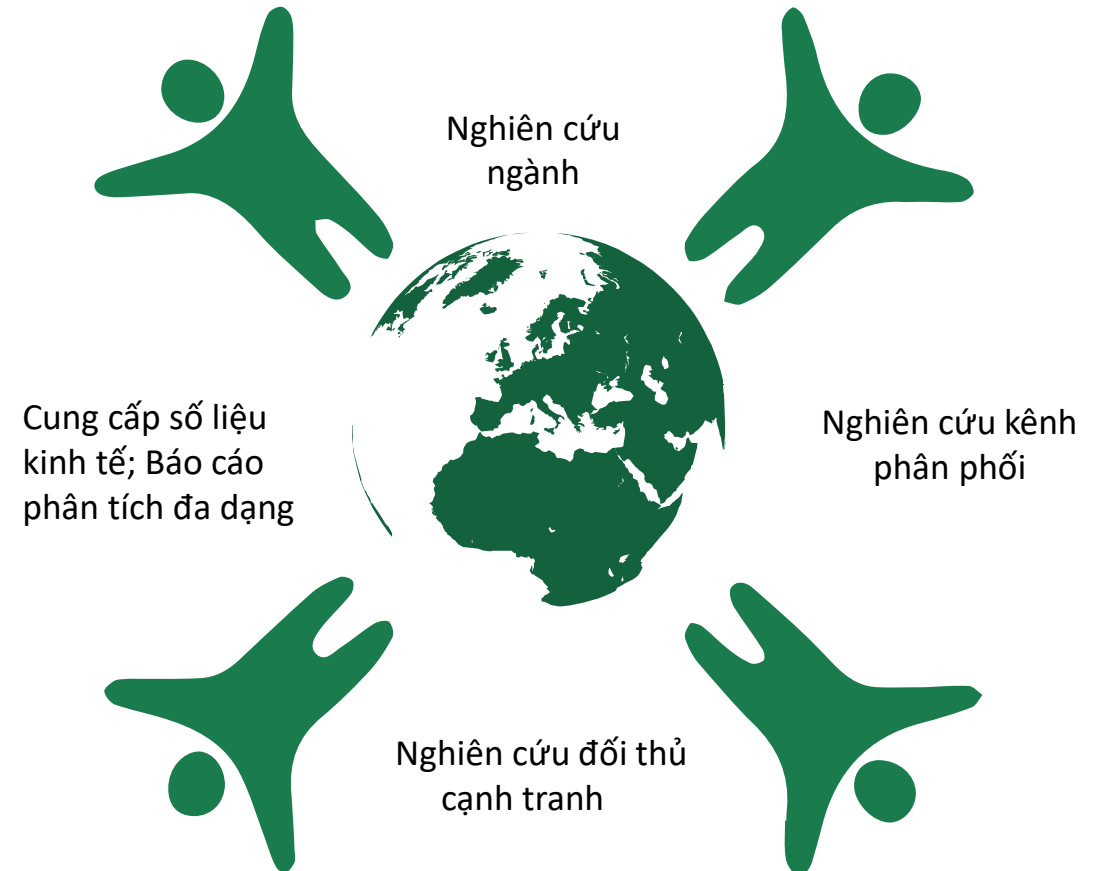
VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY





3.1 NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

- **BCSI** cung cấp các báo cáo nghiên cứu thị trường tới khách hàng, đặc biệt với công nghệ khảo sát online và offline hiện đại, qua đó giúp doanh nghiệp/ tổ chức thấu hiểu người tiêu dùng nhanh chóng với mức chi phí phù hợp.
- **BCSI** không chỉ cung cấp cho khách hàng số liệu và báo cáo nghiên cứu thị trường, mà còn cung cấp các giải pháp giúp doanh nghiệp/ tổ chức đưa kết quả nghiên cứu vào chiến lược và kế hoạch kinh doanh/ kế hoạch phát triển của mình.
- Với số liệu phong phú xác thực, kết quả nghiên cứu của **BCSI** còn là cơ sở lưu giúp doanh nghiệp/ tổ chức đưa ra những nhận định từ tổng quan đến chi tiết và dự báo những thuận lợi và khó khăn có thể phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

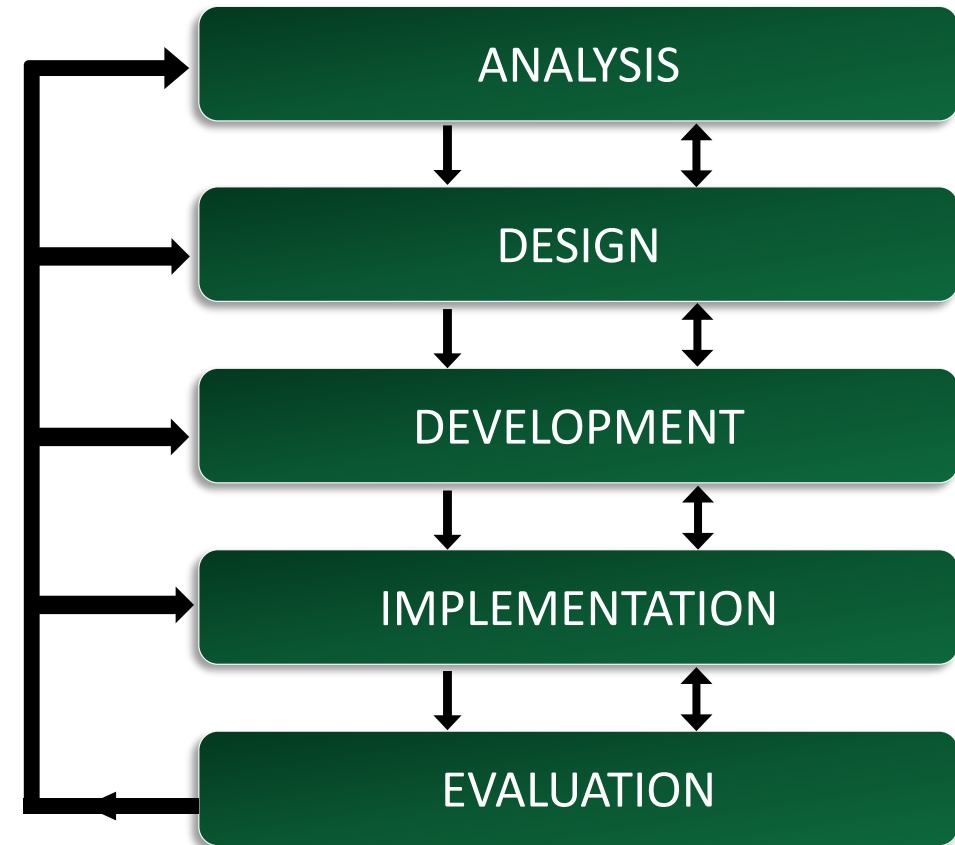


SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU CỦA BCSI 2018



3.2 ĐÀO TẠO CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ

- **BCSI** với kinh nghiệm và đội ngũ chuyên gia trong và ngoài nước có kiến thức, kỹ năng và thể mạnh về tư vấn/ xây dựng các chương trình đào tạo; Tổ chức đào tạo theo nhu cầu BCSI sẵn sàng chia sẻ chuyên môn của mình với khách hàng/ học viên thông qua việc phát triển và thực hiện chương trình đào tạo chuyên dụng và theo yêu cầu
- Để chuẩn bị cho một chương trình đào tạo, **BCSI** tiến hành đánh giá nhu cầu học tập được đề xuất, trong đó xác định bản chất và quy mô của lỗ hổng kiến thức và năng lực hiện tại của học viên và kết quả mong muốn của các chương trình đào tạo.
- Các chương trình đào tạo sẽ được thực hiện những bước đầu tiên trong mô hình ADDIE về phát triển chuyên nghiệp. ADDIE là từ viết tắt của Phân tích, Thiết kế, Phát triển, Thực hiện và Đánh giá.



MÔ HÌNH ADDIE



3.3 DỊCH VỤ TƯ VẤN

TƯ VẤN THƯƠNG HIỆU
Đặt tên công ty
Đăng ký hosting, tên miền
Truyền thông thương hiệu
Đăng ký mã số, mã vạch
Đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ



TƯ VẤN THIẾT KẾ
Nhận diện thương hiệu
Thiết kế bao bì
Thiết kế brochure, catalogue,
profile, poster, website,...
Thiết kế báo cáo thương niên

TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC
Viết bài PR, quảng cáo
Biên tập nội dung
Đăng ký kiểu dáng công nghiệp
Tư vấn định giá thương hiệu



3.4 CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

XU HƯỚNG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM

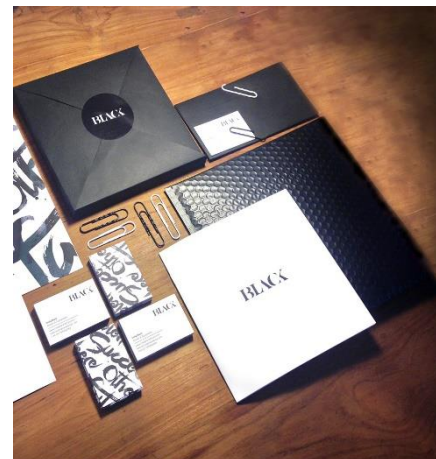


01

Định vị và tái
định vị
thương hiệu

02

Xây dựng đội
ngũ các chuyên
gia thương hiệu
nội bộ

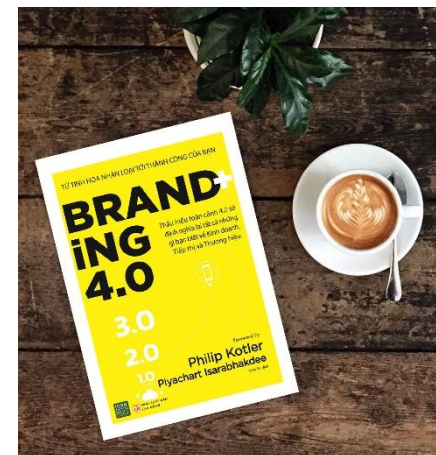


04

Đo lường được
các hiệu quả
truyền thông

03

Xây dựng và
tích lũy giá trị
thương hiệu





04

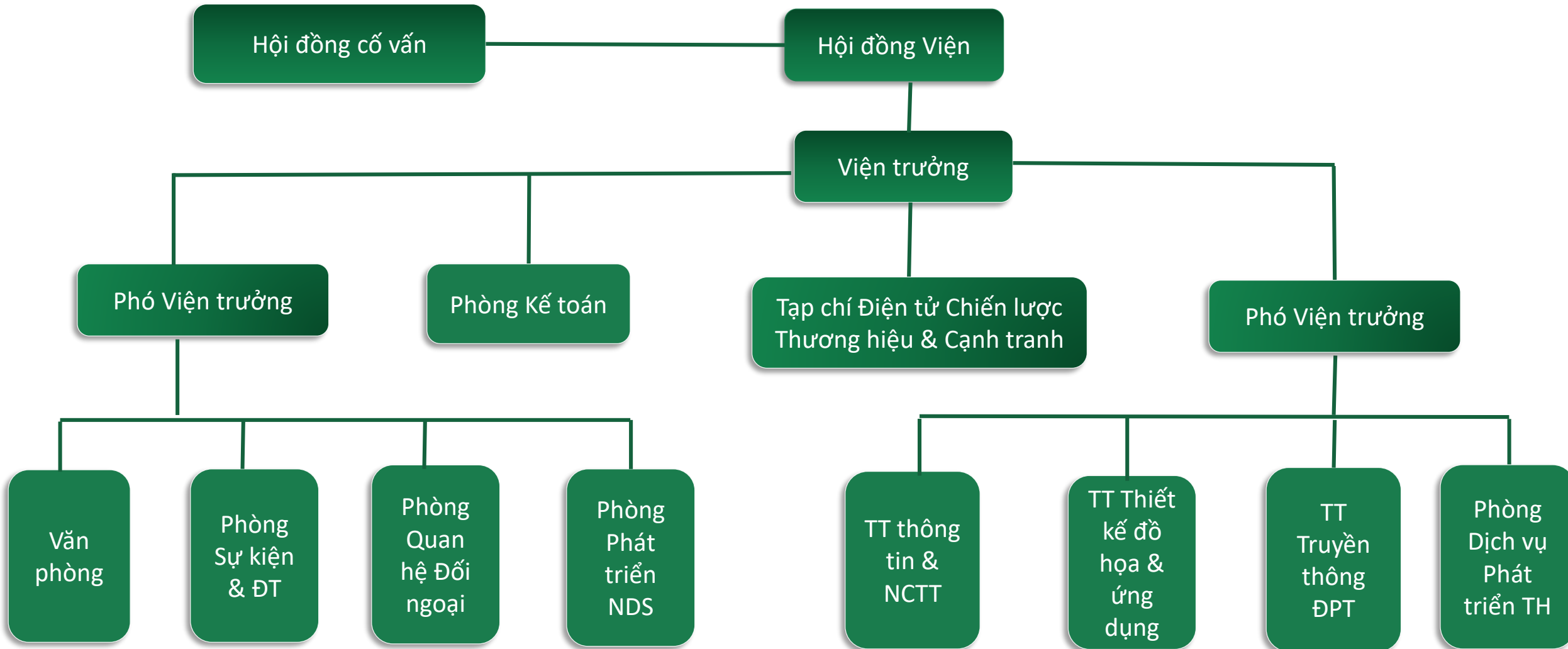
NGUỒN LỰC



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY



CƠ CẤU TỔ CHỨC



BAN LÃNH ĐẠO



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY



TS. Võ Trí Thành

VIỆN TRƯỞNG



PGS. TS Nguyễn Văn Nam

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG VIỆN



Ông Đặng Hoàng Long

PHÓ VIỆN TRƯỞNG

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC VIỆN



PGS. TS Nguyễn Quốc Thịnh



PGS. TS Nguyễn Bá Uân



PGS. TS Nguyễn Hồng Thái



PGS. TS. Nguyễn Thị Tuyết Mai



TS. Trần Đức Thung



TS. Đinh Thị Thanh Vân



TS. Trần Thị Bích Hằng



ThS. Vũ Xuân Trường



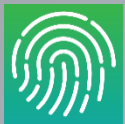
05

LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỐI TÁC



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY





LIÊN KẾT HỢP TÁC

- Mở rộng khả năng liên kết và hợp tác với các tổ chức quốc tế, các trường Đại học có uy tín trên thế giới về các chương trình nghiên cứu, chuyển giao, hợp tác và đào tạo các mô đun về chiến lược cạnh tranh và thương hiệu. Phấn đấu đến năm 2025 sẽ hợp tác với 50 tổ chức đào tạo và nghiên cứu uy tín trên thế giới và triển khai khoảng 100 mô đun đào tạo về chiến lược, thương hiệu và cạnh tranh tại Việt Nam
- Liên kết tổ chức các hoạt động khảo sát học tập kinh nghiệm, tập huấn, đào tạo, hội thảo, hội nghị, diễn đàn trực thuộc các lĩnh vực hoạt động mà Viện đã đăng ký. Phấn đấu mỗi năm tổ chức 15 hội thảo, 6 diễn đàn, 3 chương trình khảo sát và 10 chương trình đào tạo cho 500 nhà quản lý.
- Tổ chức phối hợp với các Cơ quan có liên quan biên soạn, tài liệu hóa các chương trình đào tạo, công trình nghiên cứu khoa học trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt, phục vụ các chương trình nhân rộng mô hình và ứng dụng rộng rãi trong các địa phương. Kết hợp với công ty CP sách Alpha dịch và phát hành chuỗi các giáo trình và sách về chiến lược thương hiệu và cạnh tranh vào Việt Nam.
- Liên kết với các cơ quan truyền thông tại Việt Nam tổ chức các chuyren đề tuyên truyền nâng cao nhận thức của Doanh nghiệp đối với vấn đề xây dựng thương hiệu, quản trị chiến lược, cạnh tranh chiến lược và phát triển bền vững
- Tuyển chọn và xây dựng đội ngũ ộng tác viên và hợp tác với các nhà khoa học về quản lý, quản tị thương hiệu, chiến lược và cạnh tranh

ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG CỦA BCSI



ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG CỦA BCSI

Brand Finance®

CÔNG TY CỔ PHẦN HƯỞC KHOANG KHANH HOA
Vikoda®



TalentPool
Lifelong Learning Partner

VietinBank

MY HEALTH



V M CG
VIET MANAGEMENT CONSULTING
GROUP



Peacelife
Fostering a healthy life for people

VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

nielsen
.....



alphabooks®
knowledge is power

KANTAR TNS





06

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ THỰC HIỆN



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY





BCSI phối hợp với Hiệp hội Internet Việt Nam tổ chức Hội thảo
“Xây dựng thương hiệu Doanh nghiệp trong kỷ nguyên số” ngày 12/01/2017





BCSI phối hợp với Cục phát triển Doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa VN tổ chức Hội thảo “Chiến lược cạnh tranh cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa” ngày 16/01/2017





BCSI phối hợp với Cục Xúc tiến Thương mại tổ chức Hội thảo
“Chiến lược thương hiệu gắn với phát triển xanh” ngày 19/04/2017





BCSI phối hợp với Bộ Công thương tổ chức Diễn đàn
“Xúc tiến xuất khẩu Việt Nam 2017” ngày 20/4/2017





BCSI phối hợp với Tạp chí Kinh tế và Dự báo (Bộ Kế hoạch và Đầu tư)
tổ chức Diễn đàn “Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam” ngày 22/06/2017





BCSI phối hợp với Cục An ninh Tài chính Triển tậ tổ chức Diễn đàn
“An ninh Tài chính và Cạnh tranh Doanh nghiệp” ngày 27/07/2017





BCSI phối hợp với Báo Văn hóa (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tổ chức Hội thảo
“Văn hóa Doanh nghiệp và Đạo đức kinh doanh” ngày 05/12/2017



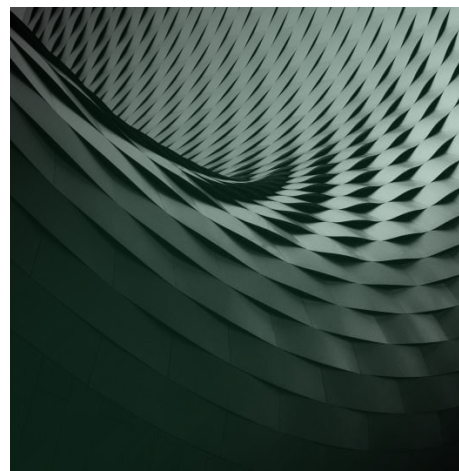
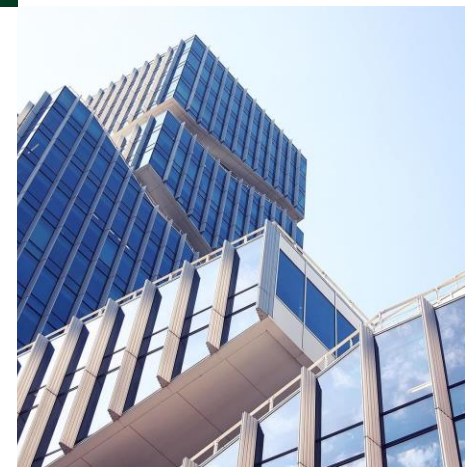
THÔNG TIN LIÊN HỆ

Văn phòng BCSI

Địa chỉ: Tầng 3, Nhà C, Nhà khách La Thành, số 218 Đội Cấn, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Mail: info@bcsi.edu.vn

Hotline: (+84) 24 62 919137



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY