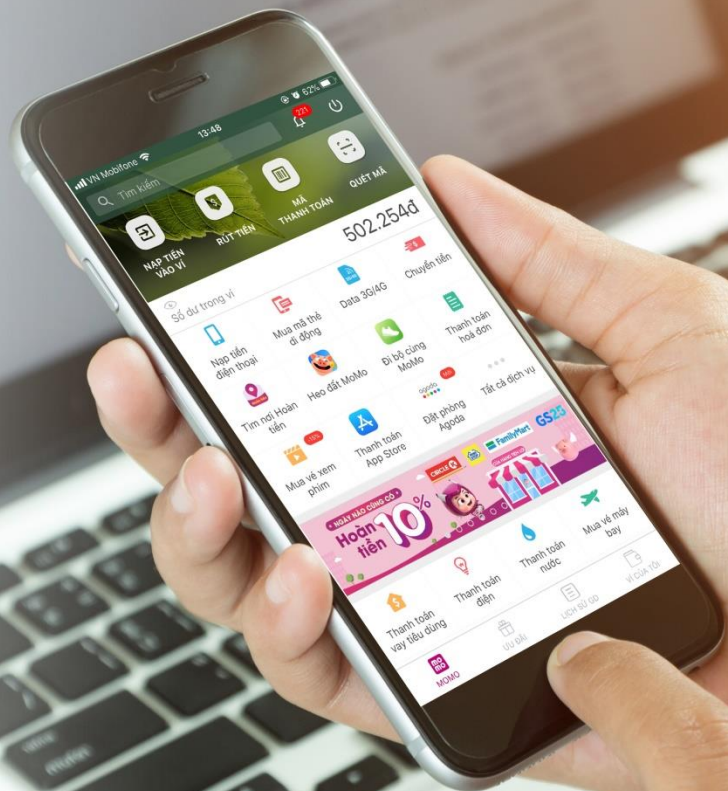


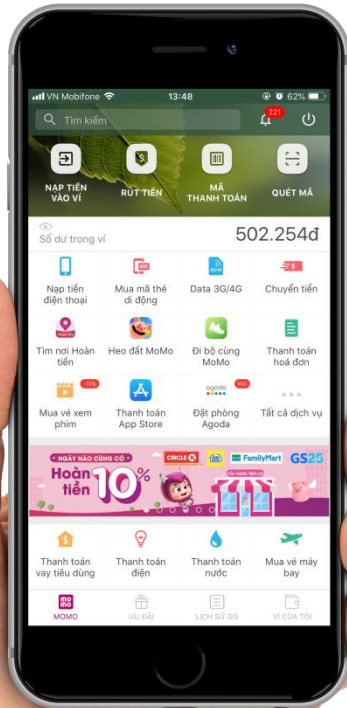


# GIỚI TRẺ

và Thanh toán

Không dùng Tiền mặt





***I. Giới trẻ - Gen Z họ là những ai ?***

***II. Xu hướng tiêu dùng không dùng tiền mặt của Gen Z***

***III. Những con số biết nói***

***IV. Ý tưởng cho hiện đại và tương lai***



**Thế hệ Z là những bạn trẻ được sinh từ năm 1996 trở đi. Đây là thế hệ đầu tiên có cơ hội tiếp xúc với công nghệ ngay từ nhỏ.**

**Từ Facebook, Youtube, Instagram đến mạng internet rộng lớn, thế hệ Z đều có thể sử dụng và tìm kiếm thông tin mà mình cần một cách nhanh chóng, không tốn nhiều công sức.**

# GIỚI TRẺ - GEN Z – HỌ LÀ AI ?

“Không thể sống thiếu” Internet  
và Mạng xã hội.

Tiên phong trong việc sử dụng  
công nghệ trong mọi thói quen  
trong cuộc sống



Thích trải nghiệm, khám phá,  
tìm tòi cái mới

Thích thể hiện cá tính riêng  
và là người tạo ra xu thế.



## MoMo Gen Z

3,000,000 / 13,000,000 MoMo User

**Tuổi** 18 – 25 yrs old

**Giới tính** 66% Male, 34% Female

**Nơi ở** 63% Hanoi, Ho Chi Minh

**Nghề nghiệp** 89% (Nhân viên VP, Tự doanh, Sinh viên)

**Hạng** ~ 70% ABC

**Tài chính** 89% Bank user

## Phong cách sống

### Ăn uống

Chuỗi cửa hàng:  
Pizzahut, Lotteria, The Coffee house, Highland, Phúc Long...

### Giải trí

Game Online  
Fim+, Truyện, Nhạc, Live streaming

### Đặt đồ ăn

Grabfood, Now, Vietnammm, Lozi

### Giải trí Offline

• Lotte cinema, CGV, Galaxy

### Mua sắm Offline

• Siêu thị, Trung tâm mua sắm, Chuỗi cửa hàng

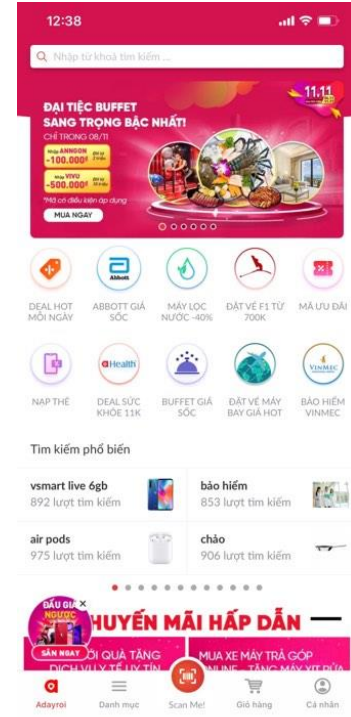
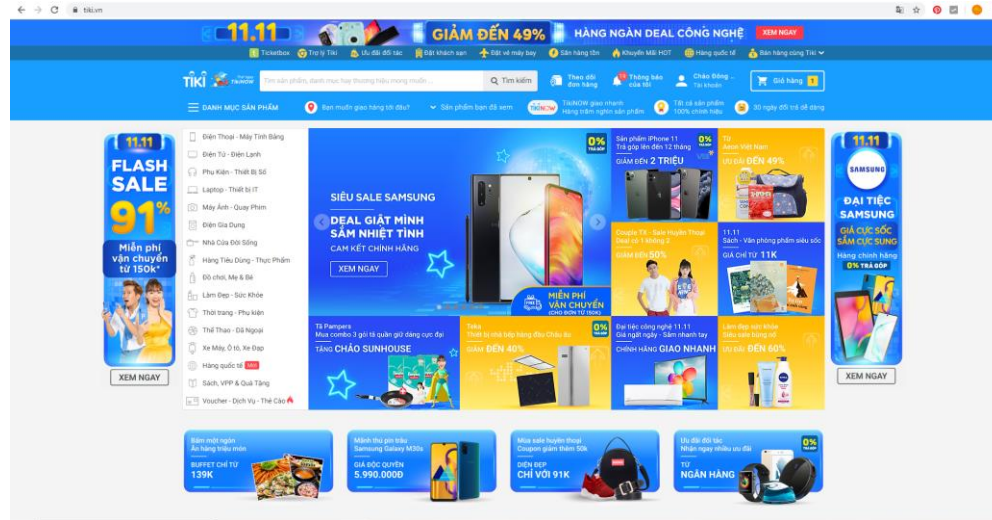
### Mua sắm Online

• Lazada, Tiki, Adayroi, Mua chung, Sendo,



## Môi trường Online:

Mua sắm Online trên các trang Thương mại điện tử, đặc biệt trên các Ứng dụng trên Smartphone. Dễ bị thu hút với các website/ứng dụng có giao diện thân thiện, dễ sử dụng và dễ tương tác với những Nội dung đơn giản, dễ hiểu, dễ gây sự chú ý.





## Môi trường Offline

Sử dụng thanh toán không tiền mặt tại các Cửa hàng tiện lợi, Siêu thị, Trung tâm mua sắm, Khu vui chơi giải trí, tiệm café và thậm chí bán hàng rong.



*Chị Tuyền – Kinh doanh giải khát tại Quận 7 nhận thanh toán bằng Ví MoMo*



*Trước cửa quán cà phê Passio, Cửa hàng tiện lợi Circle K đã tiếp nhận một số lượng lớn người dùng của ví MoMo trong sáng ngày 1.11*



# XU HƯỚNG TIÊU DÙNG KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT CỦA GEN Z

## Hành vi và Phong cách:

- Quyết định nhanh.
- Học hỏi nhanh từ Gia đình, Bạn bè, và truyền thông xã hội.
- Săn deal giảm giá, khuyến mại.  
Đặc biệt các chương trình tích điểm đổi quà hoặc mua sắm được hoàn tiền.
- Coi trọng bảo mật.

## GIAO DỊCH AN TOÀN – BẢO MẬT TUYỆT ĐỐI



Được bảo chứng  
bởi Ngân hàng



Bảo mật  
đa tầng



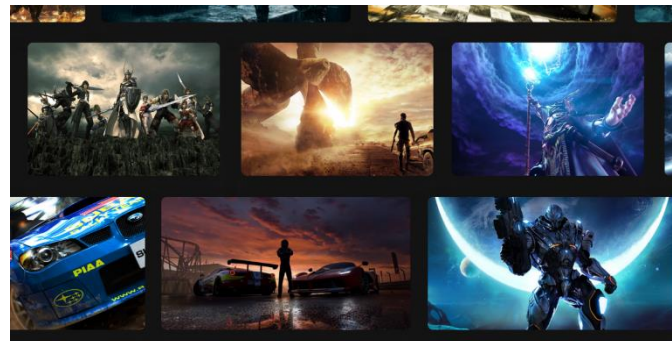
Đạt chuẩn  
quốc tế



# XU HƯỚNG TIÊU DÙNG KHÔNG DỪNG TIỀN MẶT CỦA GEN Z

## Sản phẩm và dịch vụ

- Các thiết bị kỹ thuật số - Công Nghệ
- Giải trí Trực tuyến với Game và các nội dung số
- Sản phẩm Thời trang thương hiệu cao cấp
- Sản phẩm Thể hiện cá tính riêng và tạo xu hướng
- Sản phẩm xanh thân thiện môi trường.



Đến FPT Shop  
Nạp tiền vào Ví MoMo

Trải nghiệm thanh toán siêu hiện đại

**NẠP MOMO MIỄN PHÍ TẠI ĐÂY**

CÓ MẶT TRÊN

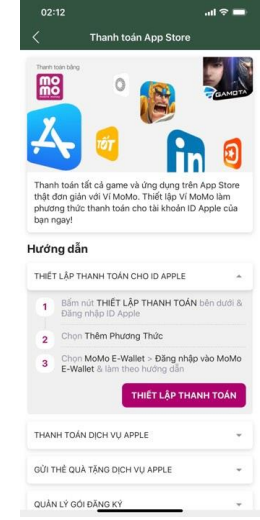
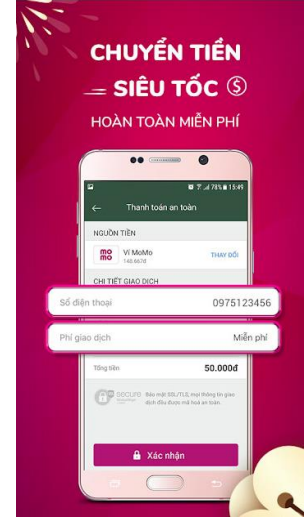
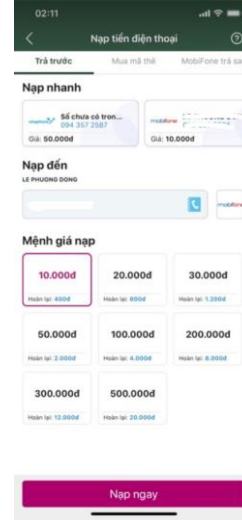
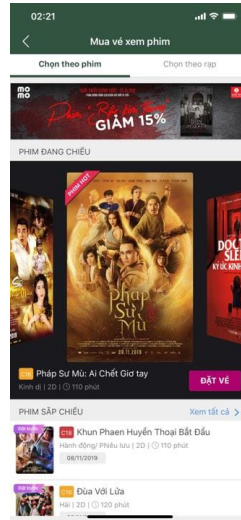
TỪ KHÓA "momo"





- Tại MoMo, Gen Z chiếm khoảng 25% số lượng User (tương đương 3,000,000 user đăng ký) với thói quen mua sắm tập trung nhiều nhất ở

- ❑ Nạp điện thoại (40%)
- ❑ P2P (30%)
- ❑ Xem phim (10%)
- ❑ Mua sắm Online (7%)
- ❑ Game và ứng dụng (5%)
- ❑ Cửa hàng (4%)
- ❑ Dịch vụ khác (3%)





## ➤ Ngày hội Siêu Hoàn tiền cùng MoMo



mo mo VÍ ĐIỆN TỬ SỐ 1 VIỆT NAM

Chắc chắn trúng  
**800** GIẢI THƯỞNG

Khi xếp hàng đầu tiên  
Dùng Ví MoMo Thanh Toán

Hoàn tiền **50%**

DUY NHẤT NGÀY 1.11

MUA SẮM  
CỬA HÀNG  
TIỆN LỢI  
MIỄN PHÍ

ĐÓ XĂNG  
MIỄN PHÍ

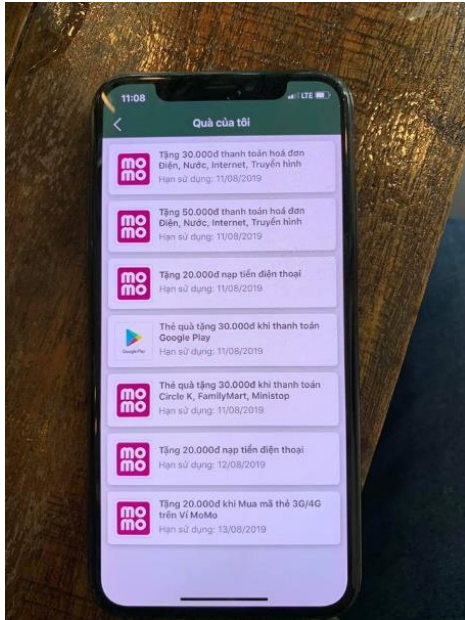
CÀ PHÊ  
TRÀ SỮA  
MIỄN PHÍ

1 NĂM  
MIỄN PHÍ

mo mo

Trong ngày hội siêu hoàn tiền của momo, có 50% user thuộc gen Z

Trong số hơn 1,000,000 user tham gia



*Hơn 70% Thẻ Quà tặng, Giảm Giá, Khuyến mại đã phát được sử dụng*



Zing.vn

tin tức 24h, hình ảnh ấn tượng



NEWS.ZING.VN

## Nhờ những chương trình hoàn tiền, giới trẻ dần từ bỏ tiền mặt



## Giới thiệu và chia sẻ



Giới thiệu và chia sẻ MoMo cùng bạn bè, người thân để cùng nhận thưởng

Thanh toán Offline không tiền mặt



## Thanh toán MỌI LÚC MỌI NƠI chỉ 1 chạm





**HOÀN TIỀN TIẾT KIỆM VỚI VÍ MOMO**








**Bước 1:** Mở Ví MoMo > chọn tính năng Hoàn tiền

**Bước 2:** Trượt xuống để xem địa điểm được hoàn tiền

**Bước 3:** Nhận thông báo hoàn tiền sau khi thanh toán thành công

**Bước 4:** Kiểm tra tài khoản hoàn tiền

**Bước 5:** Rút tiền khi tích đủ 10.000đ

**Hoàn tiền Tiết Kiệm**



**TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ**

**NHẬN ĐIỂM THƯỞNG VỚI MỌI GIAO DỊCH**



**Sẵn ưư đấi Đối điểmm cực khủng cùng Ví MoMo**



- ❑ Theo nghiên cứu của Nilesen, tính đến năm 2025, thế hệ Z sẽ chiếm khoảng 25% lực lượng lao động quốc gia, và tương đương với khoản 15 triệu người tiêu dùng tiềm năng. 40% trong số Gen Z LUÔN SẴN LÒNG cho các trải nghiệm thú vị áp dụng các công nghệ mới, mặc dù họ có thương hiệu quen thuộc thường hay sử dụng.
- ❑ Gần 90% trong số những Gen Z được hỏi cho rằng họ mong muốn được làm những công việc có thể áp dụng Công nghệ vào trong cuộc sống của mình. Với họ biết sử dụng công nghệ là một trong những kỹ năng cần thiết nhất trong cuộc sống hiện đại.
- ❑ Theo Accenture, có hơn 68% Gen Z thích sử dụng tính năng chuyển tiền online và họ muốn ứng dụng ví điện tử để thanh toán, lưu trữ không chỉ lịch sử thanh toán của họ cũng như có các chương trình hoàn tiền, tích điểm cho mỗi lần mua sắm.



A conceptual image featuring a hand on the left side, reaching towards a globe in the center. The globe is rendered as a wireframe mesh and is surrounded by a network of white dots connected by thin lines, suggesting a digital or global network. The background is a soft, out-of-focus grey. Overlaid on the globe is the text "Thank you!" in a vibrant red, cursive script font.

*Thank you!*