

BÀI THAM LUẬN

Chủ đề: “Đổi mới quản trị doanh nghiệp và phát triển bền vững”

Hiện nay Các doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt với những thách thức cũng như có được những cơ hội trong quá trình chuyển đổi và hội nhập quốc tế. Trong bối cảnh đó, sự phát triển bền vững là yêu cầu của thời đại, vì vậy, doanh nghiệp đóng vai trò to lớn đối với phát triển kinh tế xã hội.

Để hướng tới phát triển bền vững đối với doanh nghiệp trong quản trị chiến lược cần đổi mới hệ thống quản trị theo những mục tiêu cụ thể sau đây:

1. Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh,
2. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc sáng tạo đổi mới công nghệ, nhằm tăng năng xuất lao động, chú trọng sử dụng công nghệ thân thiện với môi trường.
3. Nâng cao nhận thức về nhà nước pháp quyền trong mọi hoạt động của doanh nghiệp đặc biệt doanh nghiệp phải coi pháp luật là một công cụ quan trọng trong toàn bộ hệ thống quản trị của doanh nghiệp mình.
4. Tham gia đóng góp vào trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng nói chung và trong mọi hoạt động doanh nghiệp nói riêng.

Để thực hiện tốt 4 mục tiêu trên doanh nghiệp cần tập trung vào một số kỹ năng quan trọng sau :

I. Quản trị tài chính:

Là một trong những chức năng cơ bản nhưng rất quan trọng với sự phát triển của doanh nghiệp trong tương lai mà điều cốt yếu nhất là quản lý và kiểm soát được dòng tiền. Đó chính là việc đưa ra các quyết định tài chính, theo quyết định này doanh nghiệp sẽ tiến hành thực hiện để đạt được các mục tiêu kinh doanh tối đa hóa lợi nhuận và làm tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường....vv.

Chức năng của quản trị tài chính bao gồm:

- Huy động đảm bảo đầy đủ và kịp thời vốn cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp
- Tổ chức sử dụng vốn tiết kiệm hiệu quả,
- Giám sát chặt chẽ các hoạt động của doanh nghiệp trong quá trình sản xuất kinh doanh.

II. Quản trị nguồn nhân lực

Là một chức năng quan trọng và cơ bản trong hệ thống công tác quản trị. Bởi con người là nguồn lực quan trọng nhất, là trung tâm của sự phát triển của một doanh nghiệp. Nếu bộ phận kinh doanh là mũi nhọn mang lại lợi nhuận cho doanh nghiệp thì nguồn nhân lực được xem là hậu phương vững chắc của bộ phận này.

Quản trị nhân lực tập trung 4 vấn đề sau:

- Thu hút tuyển chọn, bố trí sử dụng ...
- Đào tạo phát triển
- Thông tin và dịch vụ.....

Quản trị tối ưu nhân lực

III. Quản trị marketing

Là sự phân tích, kế hoạch hóa, thực hiện và điều khiển các chiến lược và chương trình marketing nhằm thực hiện các trao đổi mong muốn với thị trường mục tiêu để đạt được các mục tiêu của doanh nghiệp

Quản trị marketing tập trung 3 giai đoạn:

- Kế hoạch marketing
- Tổ chức thực hiện
- Kiểm soát

Tóm lại, quản trị marketing là một hoạt động bao trùm lên tất cả các quan hệ của doanh nghiệp với các đối tác bên ngoài, do đó nó phải quản trị được khách hàng và nắm bắt được nhu cầu của khách hàng.

IV. Quản trị rủi ro

.....(sẽ trình bày cụ thể tại hội nghị)

**PHÓ CHỦ TỊCH THỨ NHẤT HỘI CÁC
NHÀ QUẢN TRỊ DN VIỆT NAM**

TS. Nguyễn Đức Thuận