

# HÀNG GIẢ – HÀNG NHÁI VÀ CÂU CHUYỆN THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

**Vũ Xuân Trường**

VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU  
VÀ CẠNH TRANH – BCSI

01.07.2020

# EVFTA – NHỮNG ĐIỂM NHẤN TÍCH CỰC

- ▶ Ngay khi Hiệp định có hiệu lực, **85,6% số mặt hàng, tương đương 70,3% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU sẽ được hưởng thuế 0%**. Sau 07 năm, 99,2% số mặt hàng sẽ được hưởng thuế 0%, tương đương 99,7% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam.
- ▶ EVFTA là một FTA thế hệ mới, với những cam kết sâu hơn và bao trùm nhiều lĩnh vực; trong đó **nâng cao việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ**, là một trong những nội dung mà các quốc gia thành viên phải thực thi.
- ▶ Việc nhận diện những thách thức đối với việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ của Việt Nam là hết sức cần thiết, nhằm tránh những rủi ro trong dài hạn, cũng như có những điều chỉnh phù



# **NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH**

**I. Một vài con số “ấn tượng”... ?**


**II. Việt Nam đang đối mặt với những gì ?**

**III. Ai ai cũng nói đến “Giải pháp”, vấn đề là “Chế tài” ????**



# **I. MỘT VÀI CON SỐ ... "ẨN TƯỢNG"**



- 
- **120 triệu USD**: Bản án năm 2016 buộc Samsung phải trả khoản tiền bồi thường gần cho Apple vì vi phạm các bằng sáng chế, trong đó có bằng sáng chế tính năng "***slide-to-unlock***" (trượt mở khóa màn hình điện thoại) và tự động sửa lỗi chính tả...
  - **30 triệu**: Số đồng hồ Thụy Sĩ nhái mỗi năm Trung Quốc bán ra thị trường thế giới, nhiều hơn con số 25 triệu đồng hồ thật mà các hãng đồng hồ bán ra.
  - Ngành công nghiệp đồ nhái của Trung Quốc đã tăng trưởng rất nhanh, từ 250 tỷ USD năm 2007 lên 461 tỷ USD năm 2013...

# Ở Việt Nam thì sao?

- Xâm phạm sở hữu trí tuệ xảy ra ở nhiều lĩnh vực, cả ở khu sản xuất, chế biến, lưu thông và xuất nhập khẩu.
  - Trong lĩnh vực bản quyền phần mềm: Giai đoạn 2006-2015, Thanh tra Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiến hành thanh tra 541 doanh nghiệp, kiểm tra 27.602 máy tính, lập 499 biên bản xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền là 8,613 tỷ đồng





## **II. VIỆT NAM ĐANG ĐỔI MẶT VỚI NHỮNG GÌ ...???**



# “QUỐC NẠN” VI PHẠM BẢN QUYỀN, TIÊU THỤ HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI

- “BIẾT RỒI – KHỔ LẮM – NÓI MÃI”!!!
- Không đơn thuần là **mức độ và phạm vi vi phạm** → **Thủ đoạn vi phạm** lại ngày càng tinh vi, gây khó khăn cho lực lượng thực thi công tác bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.
- Trên thị trường, **gần như hàng hoá nào cũng bị và có nguy cơ bị làm giả, làm nhái**



THẬT



NHÁI



THẬT



NHÁI



THẬT



NHÁI



THẬT



NHÁI



# HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI.. NGÀY CÀNG GIỒNG THẬT

- ➔ **Công nghệ hàng giả** đã đạt tầm cao mới, có yếu tố nước ngoài nên tinh vi hơn nhiều
- ➔ Không chỉ SX tại Việt Nam, mà SX với số lượng lớn tại nước ngoài (TQ) với thời gian chỉ 1-2 tuần cho 1 lô với hàng nghìn SP



THẬT

NHÁI

THẬT

NHÁI



THẬT

NHÁI

THẬT

NHÁI

McDonald's



# TIN GIẢ – FAKE NEWS



➔ Tin Giả – Hậu quả Thật



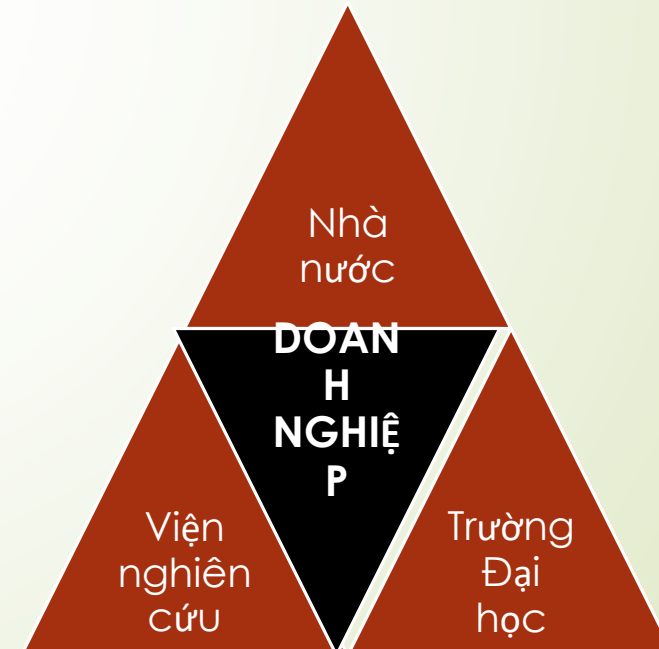
### **III. GIẢI PHÁP và CHẾ TÀI ...???**

# ĐẨY MẠNH CƠ CHẾ PHỐI HỢP NHIỀU BÊN

- BAN CHỈ ĐẠO 389 TRUNG ƯƠNG VÀ ĐỊA PHƯƠNG
- CHƯƠNG TRÌNH 168
- SỰ PHỐI HỢP ĐỒNG BỘ CỦA NHIỀU BÊN: CÔNG AN/HẢI QUAN/QLTT/THUẾ ... NHẪM NGĂN CHẶN TỬ BIÊN GIỚI → THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC.

# THỰC THI CẦN “ĐỘT PHÁ”, THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI HỆ THỐNG SÁNG TẠO QUỐC GIA

- ▶ Đặt DN ở vị trí trung tâm, Nhà nước, Viện nghiên cứu, các trường đại học là "ba đỉnh của một tam giác đều."
- ▶ DN nâng cao ý thức, không buôn bán, kinh doanh hàng giả, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật.



# NÂNG CAO NHẬN THỨC CỦA CÔNG CHÚNG VỀ SHTT

- ▶ Triển khai các trương chình hỗ trợ quản lý, khai thác và thực thi quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các nhà sáng tạo; chủ động và mở rộng các quan hệ quốc tế để hỗ trợ cho các doanh nghiệp có thể bảo hộ và khai thác quyền sở hữu trí tuệ của mình một cách tốt nhất ở trong và ngoài nước
- ▶ Đưa giáo dục SHTT vào trong các trường học, ngay từ bậc mẫu giáo. Chúng ta có thể học bài học của các nước phát triển dạy các em biết tôn trọng sự sáng tạo của người khác, biết những tác hại của hàng giả thông qua những câu chuyện đơn giản trong cuộc sống hàng ngày. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hoàn thiện cơ chế, chính sách trong lĩnh vực này.





# XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Vũ Xuân Trường

Email: [truong2203@gmail.com](mailto:truong2203@gmail.com)

Cellphone: 0989 955 979

