

WINCOMMERCE

Bài tham luận Hội nghị “Kết nối cung cầu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế”

Kính thưa:

Kính thưa:

Kính thưa các quý vị đại biểu!

Lời đầu tiên, đại diện Công ty CP TMDV Tổng hợp WinCommerce, tôi xin được gửi lời chào trân trọng nhất tới quý vị đại biểu tham dự Hội nghị ngày hôm nay!

Kính thưa quý vị đại biểu!

Trong suốt quá trình phòng chống dịch bệnh Covid-19 cao điểm của làn sóng thứ 4 vừa qua, với sự vào cuộc quyết liệt và hết sức hiệu quả của Thủ tướng Chính phủ, Sở Công Thương, chính quyền các tỉnh, thành phố có tình hình dịch bệnh phức tạp kéo dài đã nhanh chóng được kiểm soát, qua đó đẩy nhanh tiến trình phục hồi nền kinh tế, đưa thành phố về trạng thái “bình thường mới”. Có thể kể tới một số hành động rõ ràng và quyết liệt của Thủ tướng chính phủ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố như:

- Hỗ trợ tháo gỡ vướng mắc cho doanh nghiệp hoạt động hiệu quả trong giai đoạn cách ly
- Thường xuyên trao đổi với doanh nghiệp để chuẩn bị hàng hoá cho mọi tình huống diễn biến có thể xảy ra.
- Hỗ trợ mở thêm nhiều điểm bán hàng lưu động, vừa đề tăng doanh thu bán lẻ cho xã hội, cũng như đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân....
- Tuyên truyền đẩy mạnh các hình thức bán hàng online thuận tiện cho người dân và thúc đẩy hoạt động kinh doanh cho doanh nghiệp trong thời kỳ dịch bệnh và thời điểm bình thường mới.

Với những hành động cả trong khâu hỗ trợ xúc tiến giao thương, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh cũng như giải quyết triệt để được vấn đề y tế, an sinh xã hội tại thời điểm dịch bệnh, **các tỉnh, thành phố hiện tại đã kích hoạt lại dần các hoạt động kinh doanh** với thành tích đáng ghi nhận trong việc đưa nền kinh tế sớm khôi phục trong giai đoạn **“bình thường mới”**. Điều này đã tạo niềm tin rất lớn đối với không chỉ người dân mà còn là động lực mạnh mẽ cho

các doanh nghiệp bắt tay vào công cuộc hợp tác giao thương kết nối cung cầu. Tạo ra liên kết chuỗi giá trị, hướng tới phát triển bền vững.

Kính thưa các quý vị,

Với 7 năm hình thành và phát triển đến nay, WinCommerce tự hào là doanh nghiệp nội địa, tiên phong và phát triển mạnh mẽ tại thị trường bán lẻ hiện đại Việt Nam với hệ thống 122 Siêu thị VinMart, 2.500 Cửa hàng VinMart+ trên 59 tỉnh thành tại Việt Nam, đạt vị trí số 1 trong top 10 nhà bán lẻ uy tín nhất Việt Nam 3 năm liên tiếp. VinMart, VinMart+ hiện là cầu nối đưa các sản phẩm, hàng hóa Tươi ngon thượng hạng đến hơn 32 triệu lượt khách hàng mỗi tháng. Với sứ mệnh “Nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho 100 triệu Người tiêu dùng Việt Nam”, Tập đoàn Masan luôn đặt mục tiêu phụng sự người tiêu dùng Việt, cũng như công ty thành viên là WinCommerce luôn sẵn sàng đồng hành cùng các doanh nghiệp sản xuất và phân phối để tạo ra chuỗi giá trị cung cầu thông thoáng sau thời kỳ dịch bệnh.

Trong suốt thời gian phòng chống Đại dịch Covid – 19 vừa qua, WinCommerce cũng đã có những hành động thiết thực nhất để đồng hành cùng các tỉnh, thành phố như sau:

1. Tăng cường, đảm bảo các hoạt động phòng chống dịch bệnh tại toàn bộ Hệ thống hơn 2500 điểm bán VinMart và VinMart+ để mang đến môi trường làm việc, mua sắm an toàn cho hơn 32 triệu khách hàng.
2. Cam kết và đảm bảo toàn bộ nguồn cung cấp hàng hóa nhu yếu phẩm đầy đủ cho người dân, với chất lượng hàng hóa Tươi ngon thượng hạng và cam kết bình ổn giá trong suốt thời gian giãn cách xã hội do Covid-19.
3. Tích cực thu mua và hỗ trợ tiêu thụ một lượng lớn hàng nông sản, trái cây địa phương như Vải Thanh Hà, Vải Lục Ngạn, Nhãn lồng Hưng Yên... bị ùn ứ do tắc nghẽn giao thương vì giãn cách xã hội, xua tan nỗi lo âu của người nông dân khi hàng hóa nông sản, trái cây không được thu mua khi tới vụ thu hoạch.
4. Nhanh chóng bổ sung các kịch bản vận hành, kinh doanh như chuyển bán hàng từ offline sang online để phục vụ người dân thuận tiện, tiếp cận tới các khu cách ly để đưa thực phẩm thiết yếu cho người dân.
5. Khâu vận chuyển hàng hóa qua các chốt, điểm khi có ách tắc cục bộ cũng được nhanh chóng tháo gỡ sau khi kêu gọi được sự hỗ trợ của chính quyền và quân đội sở tại.

Tuy bị ảnh hưởng nặng nề bởi Đại dịch Covid – 19, nhưng với việc chứng kiến những hành động đã nêu trên của Thủ tướng chính phủ và chính quyền các địa phương cũng như mong muốn người tiêu dùng có thể tiếp cận mạng lưới Siêu thị và cửa hàng với hạ tầng thương mại tốt hơn, và với thế mạnh về chiến lược giá, hỗ trợ nông nghiệp, nông thôn và nông dân Việt Nam, chúng tôi mong muốn và cam kết sẽ đồng hành cùng các tỉnh thành phố trong công tác kết nối cung cầu để phục hồi nền kinh tế sau Dịch Covid-19, cụ thể là:

1. Kết nối tiêu thụ sản phẩm đầu ra của các địa phương tại 3 miền Bắc Trung Nam tới mọi điểm bán VinMart, VinMart+ trên cả nước.
2. Tăng cường nhu cầu tuyển dụng lao động tại địa phương, đảm bảo hệ thống an sinh xã hội cho người lao động tại toàn bộ hệ thống.
3. Liên tục tổ chức các tuần lễ nông sản, đặc sản, hàng hóa của các địa phương trên cả nước.

Kính thưa quý vị!

Mong muốn được đồng hành cùng Nhà nước, các địa phương để phục vụ tới từng người tiêu dùng, chúng tôi kỳ vọng, bằng những hành động thiết thực của mình sẽ có những đóng góp và đẩy mạnh nền kinh tế sau Dịch Covid-19. Tăng cường quan hệ gắn kết với các tỉnh thành phố, các nhà cung cấp tại địa phương để xúc tiến cung cầu phát triển mạnh mẽ, đưa Việt Nam ngày càng lớn mạnh trở lại trên bản đồ kinh tế thế giới.

Thay cho lời kết, Xin Chúc toàn thể quý vị đại biểu thật nhiều sức khỏe – hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn.