

PHÒNG CHỐNG HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI TRONG TMĐT

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP



I. HÀNH VI VI PHẠM PHỔ BIẾN

HÀNG HÓA ĐƯỢC MUA PHỔ BIẾN QUA MẠNG







- Nhóm hàng hóa bị làm giả: hàng hóa có giá trị cao, những mặt hàng do nước ngoài sản xuất...






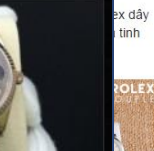




iDEA
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ

Quần áo,
giày dép,
mỹ phẩm

Đồ công
nghệ,
điện tử

Thiết bị đồ
dung gia đình

 <p>Rolex Oyster Perpetual Submariner Date Rolesor 116613LN 267,000,000 VNĐ Chi tiết</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual Submariner Date Rolesor 116613LB 267,000,000 VNĐ Chi tiết</p>	 <p>Rolex Day Date President Automatic Day Date 118235 CHODRP 636,000,000 VNĐ Chi tiết</p>
 <p>Rolex Day Date II President Automatic 228235 Everose Gold 717,000,000 VNĐ Chi tiết</p>	 <p>Rolex Day Date President Automatic Day Date Mens watch 118235 CHODRO 557,000,000 VNĐ Chi tiết</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual Day-Date 118235 730,000,000 VNĐ Chi tiết</p>

 <p>Rolex Oyster Perpetual 116200 290,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116201 350,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116202 350,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116203 350,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116204 350,000đ</p>
 <p>Rolex Oyster Perpetual 116205 280,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116206 480,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116207 480,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116208 480,000đ</p>	 <p>Rolex Oyster Perpetual 116209 250,000đ</p>

MỘT SỐ HÀNH VI VI PHẠM PHỔ BIẾN



- Hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ
- Giả mạo tên miền, giao diện, website
- Quảng cáo trực tuyến



HÀNG GIẢ & QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Hàng giả: Chất lượng, NGXX, Tem nhãn,
- Hàng hóa xâm phạm quyền SHTT: Quyền SHCN (Nhãn hiệu, sáng chế, Kiểu dáng công nghiệp, ...), Quyền tác giả

HÀNG GIẢ & QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Giả nhãn hiệu đã được đăng ký bảo hộ và giả về chất lượng



iPhone 6 giả được sản xuất tại Trung Quốc, sau đó bán ra thị trường nước ngoài. Ảnh: Chinadaily.



<http://www.ebay.com/gds/How-to-spot-a-fake-Louis-Vuitton-bag-/10000000178646245/g.html>



<http://vov.vn/tin-24h/phat-hien-nhieu-thuc-pham-chuc-nang-gia-nhap-tu-trung-quoc-463811.vov>



<http://solecollector.com/news/2013/04/air-jordan-3-retro-88-authentic-vs-fake-comparison1>

HÀNG GIẢ & QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Giả về thông tin ghi trên bao bì, nhãn hàng hóa như giả mạo tên và địa chỉ của thương nhân khác



<http://duocphamchucnang.com/phan-biet-sua-ong-chua-costar-that-gia-bid8.html>



http://tuannhoc.vn/phan-biet-mi-chinh-gia-qua-bao-bi-dong-goi_dn1032.aspx

HÀNG GIẢ & QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Giả mạo về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa
- Lợi dụng Cuộc vận động “người Việt Nam dùng hàng Việt Nam”



<http://www.baomoi.com/tp-hcm-bat-giu-hon-108-tan-bot-ngot-khong-ro-nguon-goc-xuat-xu/c/18540965.epi>



<http://khoe360.tienphong.vn/am-thuc/meo-nhanh-phat-hien-hang-tau-doi-lot-dac-san-viet-666225.tpo>

<http://baocongthuong.com.vn/tra-tron-hang-gia-kem-chat-luong-de-truc-loi.html>



CẠNH TRANH KHÔNG LÀNH MẠNH

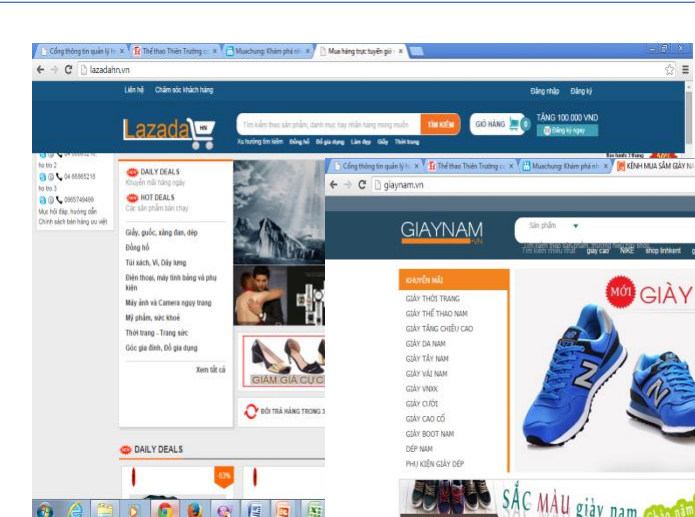
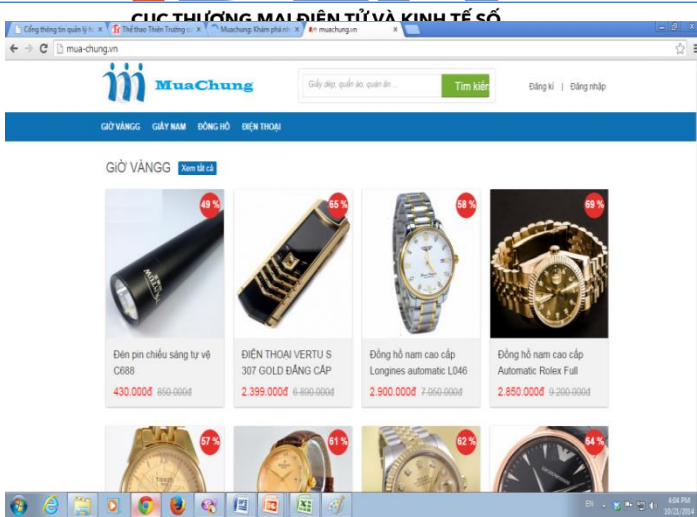
- Tên miền
- Giao diện website
- Nội dung, hình ảnh sản phẩm

TÊN MIỀN

- Tên miền **trùng** với nhãn hiệu đã được đăng ký bảo hộ (bao gồm tên miền quốc tế và tên miền quốc gia): “youtube.vn”, “bmw.com.vn”, “subway.com.vn”, v.v...
- Tên miền **tương tự** với nhãn hiệu đã được đăng ký bảo hộ: “intelt.vn”, “kodark.com”, “panasonica.com”, v.v...
- Tên miền **chứa đựng nhãn hiệu đã được bảo hộ** và từ mô tả liên quan: “laptopdell.com”, “macsaigon.vn”, “daunhotshell.com.vn”, v.v...



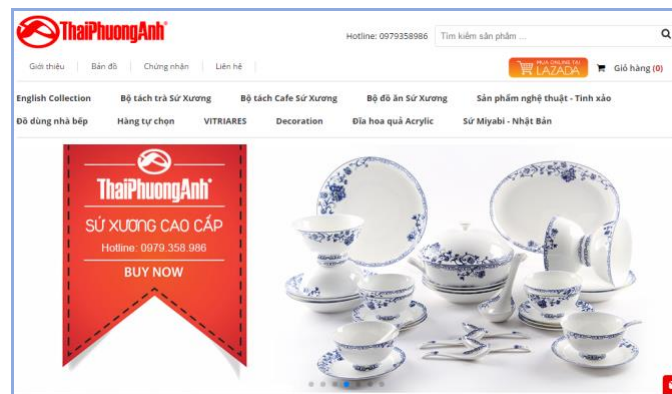
GIAO DIỆN WEBSITE



IA

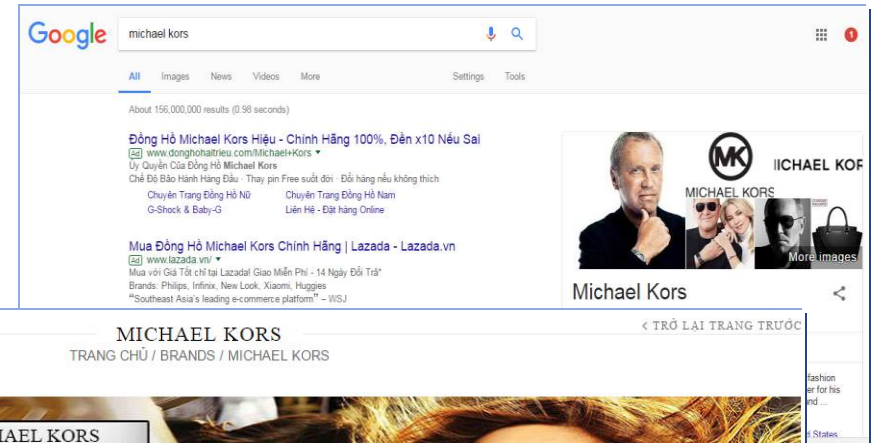


HÌNH ẢNH SẢN PHẨM



QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN

- S.E.O
- BANNER
- Pop-up ads và pay-per-click ads
- ...



VI PHẠM VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

- BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG
 - Mua hàng A => Giao hàng B
 - Chất lượng hàng hóa: lỗi/hỏng
 - Hàng giả, hàng nhái
 - Mua hàng không giống mô tả
 - Giao hàng chậm trễ
 - Hoàn tiền: chây ì
 - Đặt hàng thành công nhưng báo hết hàng
 - Coupon, Voucher không sử dụng được
- Vi phạm pháp luật về khuyến mại, quảng cáo, hàng cấm bán online...





II. KHÓ KHĂN VÀ THÁCH THỨC

KHÓ KHĂN & THÁCH THỨC

- **Phương thức, thủ đoạn hoạt động** của đối tượng vi phạm ngày càng tinh vi: Online, phân tán hàng hóa,... khó thu thập chứng cứ vi phạm, đối tượng vi phạm
- **Nhận thức của người dân:** Biết hàng giả vẫn mua vì giá rẻ, thích hàng nhái thương hiệu nổi tiếng hoặc chưa đủ kĩ năng và thông tin để nhận biết
- **Nhận thức doanh nghiệp:** Chưa đầy đủ, chưa phối hợp
- **Cán bộ thực thi công vụ:** Năng lực chuyên môn, kĩ thuật để nhận biết, kinh nghiệm còn thiếu...

KHÓ KHĂN & THÁCH THỨC

- **Xác định giá trị hàng hóa xâm phạm**
- **Công tác phối hợp**
 - Giữa các LLCN: CA, HQ, QLTT, VSATTP, BVNTD,...
 - Giữa chủ sở hữu nhãn hiệu đối với các cơ quan chức năng:
 - Ví dụ: Quy định của pháp luật để xử lý vi phạm đối với hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả cần có đơn yêu cầu của chủ thể quyền trong đó chỉ rõ ra cách nhận biết hàng giả, đối tượng vi phạm. Các chủ sở hữu không muốn công khai cách nhận biết hàng thật- hàng giả do lo ngại các đối tượng làm hàng giả
- **Quy định pháp luật chưa hoàn thiện**





III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP

MỘT SỐ GIẢI PHÁP



Hoàn thiện
khung khổ
pháp lý

Rà soát
phân loại
website,
ứng dụng

Nâng cao
năng lực
thực thi
pháp luật về
TMĐT

Tăng cường
công tác
thanh tra,
kiểm tra và
xử lý vi
phạm

Giải pháp
tổng thể bảo
vệ người tiêu
dùng trong
TMĐT

Đẩy mạnh
tuyên
truyền,
phổ biến
chính sách
pháp luật

TỔ
368

- Quyết định số 3304/QĐ-BCT và 2981/QĐ-BCT



MỘT SỐ GIẢI PHÁP

Quyết liệt triển khai Kế hoạch 399/KH-BCĐ389 chống hàng giả trên thương mại điện tử

“Kế hoạch 399 sẽ được thực hiện trong vòng 3 năm từ 1/11/2020 đến 31/10/2023. Một kế hoạch dài hơi như thế này được kỳ vọng sẽ góp phần làm trong sạch môi trường kinh doanh, tạo niềm tin cho người tiêu dùng, thúc đẩy TMĐT phát triển bền vững, tránh thất thu thuế cho nhà nước, hạn chế tối đa những kẽ hở, không để các đối tượng lợi dụng hoạt động TMĐT để thực hiện các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả.”



MỘT SỐ GIẢI PHÁP



Chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

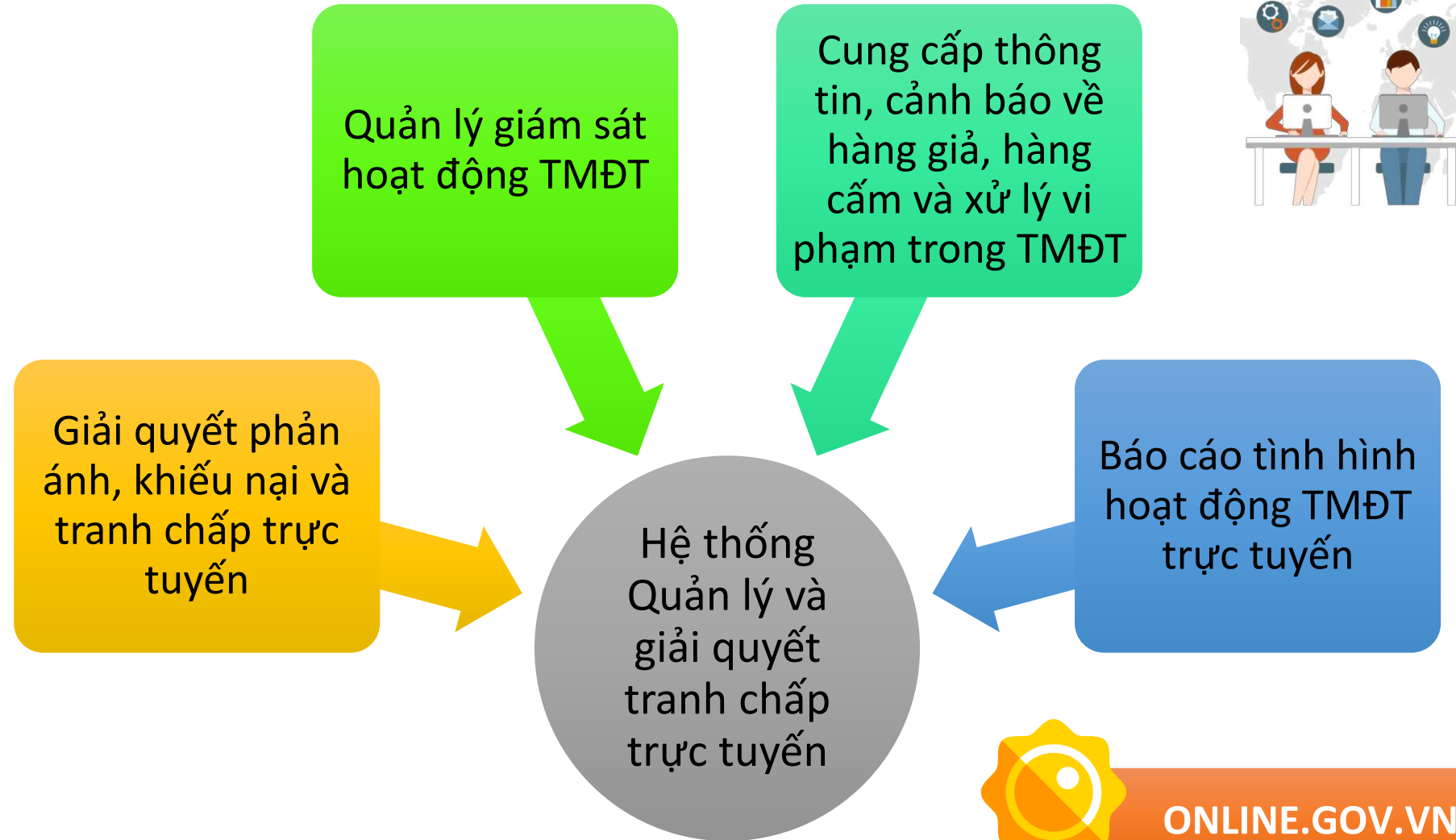
Quản lý hoạt động TMĐT trên mạng xã hội

Minh bạch hóa thông tin sản phẩm

Quản lý hoạt động TMĐT có yếu tố nước ngoài



MỘT SỐ GIẢI PHÁP



ONLINE.GOV.VN



XIN CẢM ƠN!
