

HÀNG GIẢ VÀ VẤN ĐỀ ĐẶT RA TRONG CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG



CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

1. Quyền của người tiêu dùng

1. Quyền được đảm bảo an toàn.
2. Quyền được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ.
3. Quyền yêu cầu bồi thường thiệt hại.

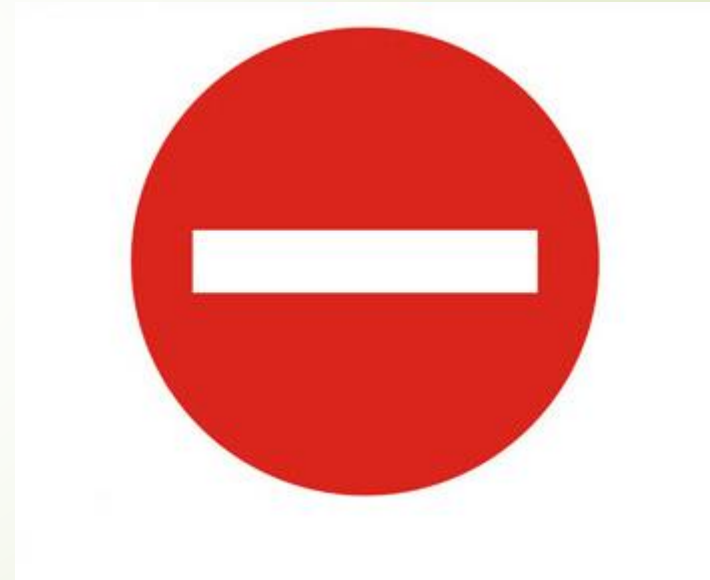


Vietnam Value

2. Trách nhiệm của doanh nghiệp

1. Cấm kinh doanh hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng gây thiệt hại đến tính mạng, sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng.

2. Cấm lừa dối hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng thông qua hoạt động quảng cáo hoặc che giấu, cung cấp thông tin không đầy đủ, sai lệch, không chính xác.



3. Khiếu nại của người tiêu dùng

Số lượng khiếu nại tại Cục CT&BVNTD trong 10 tháng đầu năm 2020: 176 khiếu nại – 12%

Nội dung khiếu nại chủ yếu:

- Hàng không có nhãn phụ, không có thông tin về nhà sản xuất;
- Hàng kém chất lượng, khác so với quảng cáo;
- Hàng giả mạo thương hiệu, nguồn gốc.
- Hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, kém chất lượng trong giao dịch thương mại điện tử

4. Hàng giả và các vấn đề liên quan

1. Nguy cơ hàng hóa, dịch vụ kém chất lượng ảnh hưởng đến an toàn của người tiêu dùng.
2. Các hệ lụy liên quan đến môi trường cạnh tranh, lòng tin của người tiêu dùng và sự phát triển bền vững của nền kinh tế
3. Không xác định được các chủ thể chịu trách nhiệm pháp lý trong một số giao dịch thương mại điện tử (giao dịch xuyên biên giới)

5. Giải pháp

1. Tăng cường cơ chế phối hợp giữa các đơn vị.
2. Công bố rộng rãi các vụ việc xử lý vi phạm.
3. Nâng cao trách nhiệm và sự chủ động tham gia của doanh nghiệp
4. Nâng cao nhận thức và tuyên truyền thực hiện nghĩa vụ của người tiêu dùng.



Trân trọng!

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024 222 05002 – Fax: 024 222 05003

Website: www.vca.gov.vn – Email: vcca@moit.gov.vn