



**VHDN thời Covid 19**



**1**

**Văn hóa  
doanh nghiệp  
trong một  
bức tranh**

**2**

**Những  
câu chuyện  
thực tế**

**3**

**Những  
bài học  
rút ra**

**4**

**Và  
hành động  
của chúng ta**





**VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG MỘT BỨC TRANH**





VHDN giống như một  
cái cây, với đầy đủ rễ,  
thân cành và lá.



**VHDN là sự lựa chọn**

**Không có đúng và sai.**





VHDN muốn sống khỏe cũng phải có môi trường phù hợp

# Covid 19 và những thách thức chưa từng có







**NHỮNG CÂU CHUYỆN THỰC TẾ**









● **Tầm nhìn:**

Hãng hàng không số 5 sao hàng đầu châu Á.

● **Sứ mệnh:**

Hãng hàng không quốc gia của Việt Nam.

● **Giá trị cốt lõi:**

- An toàn là số 1.
- Khách hàng là trung tâm.
- Người lao động là tài sản quý giá nhất.
- Không ngừng sáng tạo.
- Tập đoàn hàng không có trách nhiệm.





## Hành động:

- Phi công, tiếp viên xung phong tham gia hàng chục chuyến bay giải cứu: Vũ Hán, Mỹ, Guinea xích đạo.
- Người VNA sáng tạo ra các quy trình mới, các thay đổi để vận chuyển hàng thay vì vận chuyển khách.
- Người VNA đồng lòng giảm lương, giãn việc, đồng viên hỗ trợ nhau, tiếp động lực ở khu cách ly.
- Tăng cường an toàn cho nội bộ và cho hành khách (Khử khuẩn máy bay, tắm, tai nghe...)
- Tinh thần các **Chiến binh Sen Vàng** (Bản tin Spirit)



Hãy nói theo cách của bạn

- **Sứ mệnh:**  
Khởi tạo thực tại mới.





Hãy nói theo cách của bạn

### Hành động:

- Cầu truyền hình phục vụ chính phủ điều hành chống dịch.
- Hỗ trợ giải pháp công nghệ cho 11 quốc gia chống dịch.
- Miễn giảm cước truy cập internet cho giáo dục trực tuyến.
- Triển khai nền tảng y tế trực tuyến giúp hàng trăm triệu người ở 11 quốc gia cập nhật tin dịch bệnh.



- **Sứ mệnh:**  
Vì một cuộc sống tốt hơn cho người Việt.

- **Giá trị cốt lõi:**  
Tín, Tâm, Trí, Tốc, Tinh, Nhân.





## Hành động:

- VinGroup và Alibaba là hai tập đoàn đóng góp chống dịch nổi bật nhất châu Á.
- Tặng 3200 máy thở, và các sinh phẩm, bộ test (100 tỷ)
- Sẵn sàng cho mượn trang thiết bị và điều động nhân lực (600 y bác sỹ và 232 người Vinmec) từ hệ thống y tế Vinmec.
- Chuyển bay Việt Nam – Ukraina.
- 3 dự án nghiên cứu ứng phó nhanh (20 tỷ)
- 300 tỷ cho các đối tác bị ảnh hưởng.



- **Sứ mệnh:**

Kiến tạo những công trình, sản phẩm, dịch vụ đẳng cấp, nâng cao chất lượng sống cho người dân và làm đẹp cho những vùng đất mà Sun Group đặt chân tới.

- **Giá trị cốt lõi:**

Chất lượng, Đẳng cấp, Khác biệt.





## Hành động:

- Xây dựng bệnh viện dã chiến Thiên Sơn.
- Hoàn thành bệnh viện quy mô 300 giường, trang bị đầy đủ thiết bị trong 3,5 ngày.
- Huy động hơn 500 nhân viên tham gia làm việc 24/24
- Khơi dậy niềm tự hào Sun Group trong nội bộ.
- Tiếp nối bằng cuộc thi Mặt trời trong tôi.



- **Sứ mệnh:**  
Belong

- **Giá trị cốt lõi:**

Champion the mission (Tạo ra thế giới mà nơi đâu cũng là nhà). Be a host (Quan tâm, cởi mở, khuyến khích cộng tác), Embrace the adventure (Tò mò, lạc quan, tin rằng ai cũng có thể phát triển)





## Hành động:

- Buộc phải sa thải 1900 trong số 7500 nhân viên.
- CEO đưa thông điệp xác định đây không phải là lỗi của nhân viên. Cảm ơn và đề cao.
- Tạo trang web giúp người ra đi tìm được việc mới.
- Xây dựng một nhóm hỗ trợ nhân viên cũ.
- Tặng laptop.

"Tôi dành tình yêu sâu sắc cho tất cả các bạn. Sứ mệnh của chúng ta không chỉ là du lịch. Khi chúng ta bắt đầu Airbnb, khẩu hiệu đầu tiên của chúng ta là: "Du lịch như một con người". Phần người luôn luôn quan trọng hơn phần du lịch. Giá trị cốt lõi của chúng ta là cảm giác thoải mái, thân thuộc và trung tâm của nó chính là tình yêu."



● **Sứ mệnh:**

Truyền cảm hứng, tạo niềm vui, phát triển trẻ thông qua việc trao cơ hội để trẻ được vui chơi.





### Hành động:

- Tạo phòng chơi ảo với rất nhiều hoạt động trực tuyến miễn phí giúp bố mẹ và con cái gắn kết, giảm căng thẳng, buồn chán khi buộc phải giãn cách ở nhà.



**PERDUE**

BONELESS SKINLESS - 99% FAT FREE

**CHICKEN  
BREAST**

- 100% VEGETARIAN FED<sup>†</sup>
- NO ANIMAL BY-PRODUCTS<sup>†</sup>
- RAISED CAGE FREE<sup>†</sup>
- NO HORMONES OR STEROIDS<sup>\*\*</sup>

**NO  
ANTIBIOTICS  
EVER<sup>†</sup>**

**PERDUE**  
**CHICKEN**

● **Giá trị cốt lõi:**

Tôn trọng và bảo vệ sự an toàn của mọi người.





### Hành động:

- CEO làm video cảm ơn những người đã giúp nuôi sống nước Mỹ.

"Tại Perdue, chúng tôi đánh giá cao những người giúp nuôi sống nước Mỹ. Vì vậy, chúng tôi muốn cảm ơn những người làm việc chăm chỉ hiếm khi lộ diện, nhưng luôn ở đó khi chúng tôi cần họ nhất. Cảm ơn những người nông dân, tài xế xe tải, nhân viên nhà hàng và những người lưu trữ kho đã giúp mang thức ăn đến cho tất cả các gia đình của chúng tôi. Cảm ơn bạn."



- **Tầm nhìn:**  
Công ty tư vấn số 1 về truyền thông nội bộ và VHDN.
- **Sứ mệnh:**  
Tăng cường nội lực cho các doanh nghiệp qua các giải pháp TTNB và VHDN.
- **Giá trị cốt lõi:**  
Làm chủ, Sáng tạo, Tư duy tích cực.



### Hành động:

- C Vui 14
- Time to share
- Free ebook TTNB
- Giải pháp Stay Strong (lãnh đạo và gắn kết qua khủng hoảng)

# C vui 14



Minh Hòa  
Để làm việc yên ổn phải nghĩ ra trò cho thành niên giết thời gian 😊



Nguyễn Thị Hằng  
Mẹ kem hôm qua làm thử, nay đã ăn được ạ!



Thao Trang Le  
Được đầu bếp xin nấu cho...



Nguyễn Thị Thủy Linh  
Tết của em



Dương Lê  
Em nhớ góc view này rồi đấy ạ 🥺



Lê Thị Hằng  
Tặng cả nhà :))))



Thao Trang Le  
Hôm nay ngày cuối nên bonus thêm ạ. Ngày nào cũng nấu ăn nhưng chả khỏe mấy ạ. Ngoài này chắc ít ăn thịt kho trứng, hehe



Nguyễn Thị Hằng  
Cửa sổ nhà em khá rộng, tầm nhìn rất tốt ra các nhà xung quanh, đây chỉ là 1 góc thôi. Và mỗi lần đứng bên cửa sổ ăn uống, em lại thầm nghĩ: Liệu có khi nào trong các ô cửa sổ kia, 1 ngày xảy ra vụ án mạng nào đó. Sau khi hung thủ tiến hành xong xuôi ngược mắt lên, vô tình nhìn thấy em, và quyết định giết người diệt khẩu. Nhưng kỳ thực, em cần, em chỉ nhìn thấy được có cái tòa nhà, có cái phòng no phòng kia sáng đèn tối đen, chứ có thấy được gì bên trong đâu. Và thế là câu chuyện về cuộc trốn chạy giữa một nhân chứng bất đắc dĩ, vô cùng oan uổng và kẻ giết người xảy ra...



Le Quang Vu  
Chúc các cô chú ngủ ngon





A pair of hands is shown from the bottom, cupping a glowing Earth globe. The globe is illuminated from the right, creating a bright orange and yellow glow that fades into a dark blue background filled with small white stars. The hands are positioned symmetrically, with fingers slightly curled around the globe. The overall composition is centered and evokes a sense of global unity and care for the planet.

# Blue C Stay Strong

<https://www.facebook.com/watch/?v=569900037214982&extid=xazJn51SA6dDeCyo>

# NHỮNG BÀI HỌC RÚT RA







## Khủng hoảng chính là cơ hội để thể hiện sứ mệnh lớn

Lý do bạn tồn tại luôn lớn hơn chuyện cơm áo gạo tiền. Lý tưởng lớn càng trong khó khăn càng cần thấp sáng.



## Khủng hoảng là phép thử của giá trị cốt lõi

Nếu những điều bạn làm không giống với những điều bạn nói, sẽ không ai tin vào nó sau này.



## Khủng hoảng là cơ hội để gắn kết

Lửa thử vàng gian nan thử sức.  
Những người vượt qua cùng bạn sẽ là  
những người đi lâu cùng bạn.





### Khủng hoảng là cơ hội để lắng nghe và gắn gũi nhân viên

Khủng hoảng sẽ xóa đi khoảng  
cách thứ bậc, hình thức rườm rà,  
kéo mọi người xích lại gần nhau  
hơn.



## Khủng hoảng là cơ hội để đánh giá con người

Nhìn rõ giá trị và đóng góp của cá nhân và khả năng tiềm tàng của mỗi người.





## Khủng hoảng là cơ hội để để tái cấu trúc

Đưa mọi thứ trở về thực chất.  
Chuẩn bị cho sự trở lại mạnh mẽ hơn.





**Khủng hoảng chính là cơ hội để nhìn vào bên trong tổ chức, nhìn lại chính mình, và sẵn sàng cho những thay đổi**

## Các công ty đang thay đổi cách làm việc sau Covid 19:

- Lãnh đạo bằng mục đích lớn và sự nhân văn.
- Trao quyền và tăng khả năng tự chủ của nhân viên.
- Linh hoạt với chế độ làm việc từ xa.
- Bổ sung các lợi ích tinh thần cho nhân viên.
- Tăng cường môi trường làm việc số.







**THẾ GIỚI THAY ĐỔI VÀ HÀNH ĐỘNG CỦA CHÚNG TA**







# Đo lường văn hóa doanh nghiệp

## Doanh nghiệp của bạn đang có loại văn hóa nổi trội nào?

- Tập trung vào nội bộ vs bên ngoài.
- Tính ổn định vs tính linh hoạt.





	Now	Preferred
Clan	25.23	29.04
adhocracy	19.78	31.48
market	27.68	21.20
hierarchy	27.30	18.27



## Lãnh đạo

Lắng nghe và  
trao quyền



## Nhân viên

- Tự chủ
- Linh hoạt
- Sáng tạo



## Tổ chức

- Học tập liên tục
- Sẵn sàng thích ứng
- Chấp nhận mạo hiểm và thay đổi



**Điều phối thay vì khởi tạo**

**Thảo luận thay vì truyền đạt**

**Quản trị cộng đồng thay vì quản trị chiến dịch**



**V**olatility



**V**ision

**U**ncertainty



**U**nderstanding

**C**omplexity



**C**larity

**A**mbiguity



**A**gility

Tốt rồi  
bền gốc

Dĩ bất biến  
ứng vạn biến

Ở bầu  
thì tròn,  
ở ống  
thì dài