



blueC
A Media Ventures Vietnam Company

VHDN thời Covid 19

NỘI DUNG

1

Văn hóa
doanh nghiệp
trong một
bức tranh

2

Những
câu chuyện
thực tế

3

Những
bài học
rút ra

4

Và
hành động
của chúng ta



VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG MỘT BỨC TRANH

VHDN TRONG MỘT BỨC TRANH

VHDN giống như một cái cây, với đầy đủ rễ, thân cành và lá.



VHDN là sự lựa chọn

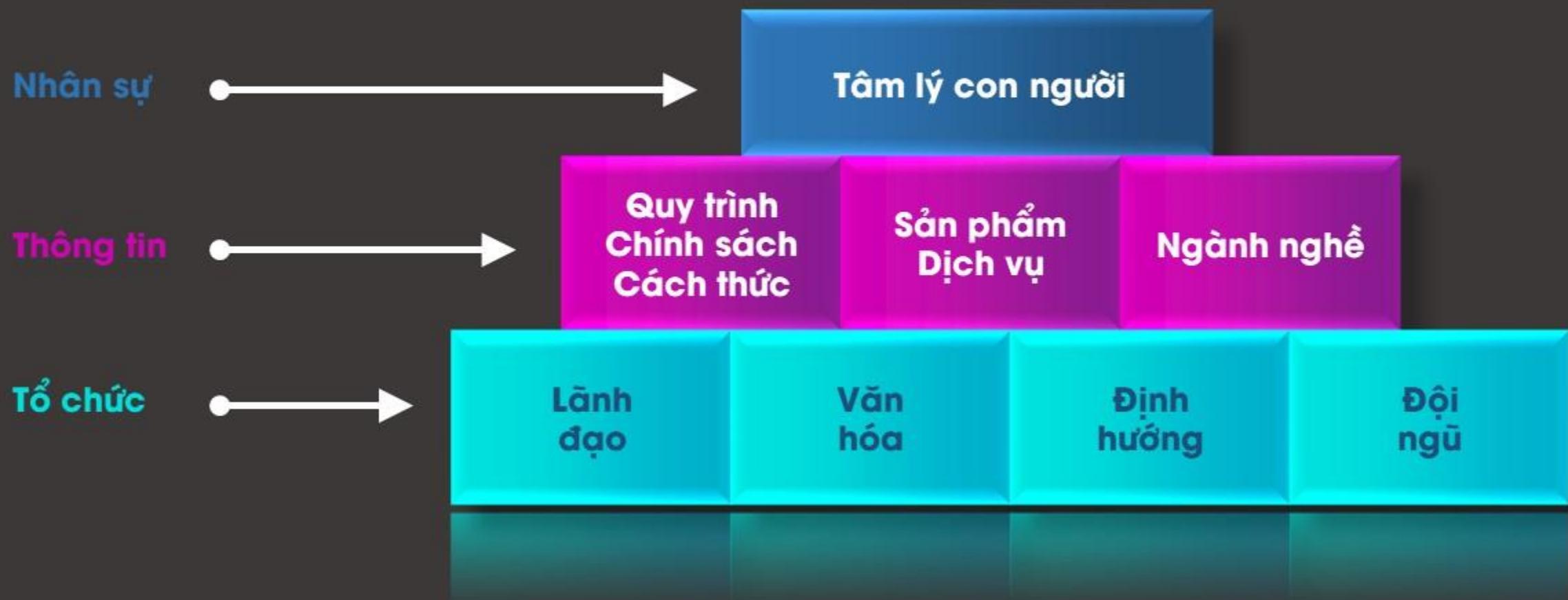
Không có đúng và sai.





VHDN muốn sống khỏe cũng phải có môi trường phù hợp

Covid 19 và những thách thức chưa từng có





NHỮNG CÂU CHUYỆN THỰC TẾ



Hãy nói theo cách của bạn





- **Tầm nhìn:**
Hãng hàng không số 5 sao hàng đầu châu Á.
- **Sứ mệnh:**
Hãng hàng không quốc gia của Việt Nam.
- **Giá trị cốt lõi:**
 - An toàn là số 1.
 - Khách hàng là trung tâm.
 - Người lao động là tài sản quý giá nhất.
 - Không ngừng sáng tạo.
 - Tập đoàn hàng không có trách nhiệm.



Hành động:

- Phi công, tiếp viên xung phong tham gia hàng chục chuyến bay giải cứu: Vũ Hán, Mỹ, Guinea xích đạo.
- Người VNA sáng tạo ra các quy trình mới, các thay đổi để vận chuyển hàng thay vì vận chuyển khách.
- Người VNA đồng lòng giảm lương, giãn việc, động viên hỗ trợ nhau, tiếp động lực ở khu cách ly.
- Tăng cường an toàn cho nội bộ và cho hành khách (Khử khuẩn máy bay, thảm, tai nghe...)
- Tinh thần các **Chiến binh Sen Vàng** (Bản tin Spirit)



Hãy nói theo cách của bạn

● **Sứ mệnh:**

Khởi tạo thực tại mới.



Hãy nói theo cách của bạn



Hành động:

- Cầu truyền hình phục vụ chính phủ điều hành chống dịch.
- Hỗ trợ giải pháp công nghệ cho 11 quốc gia chống dịch.
- Miễn giảm cước truy cập internet cho giáo dục trực tuyến.
- Triển khai nền tảng y tế trực tuyến giúp hàng trăm triệu người ở 11 quốc gia cập nhật tin dịch bệnh.



- **Sứ mệnh:**

Vì một cuộc sống tốt hơn cho người Việt.

- **Giá trị cốt lõi:**

Tín, Tâm, Trí, Tốc, Tình, Nhân.



VINGROUP

Hành động:

- VinGroup và Alibaba là hai tập đoàn đóng góp chống dịch nổi bật nhất châu Á.
- Tặng 3200 máy thở, và các sinh phẩm, bộ test (100 tỷ)
- Sẵn sàng cho mượn trang thiết bị và điều động nhân lực (600 y bác sỹ và 232 người Vinmec) từ hệ thống y tế Vinmec.
- Chuyến bay Việt Nam – Ukraina.
- 3 dự án nghiên cứu ứng phó nhanh (20 tỷ)
- 300 tỷ cho các đối tác bị ảnh hưởng.



- **Sứ mệnh:**

Kiến tạo những công trình, sản phẩm, dịch vụ đẳng cấp, nâng cao chất lượng sống cho người dân và làm đẹp cho những vùng đất mà Sun Group đặt chân tới.

- **Giá trị cốt lõi:**

Chất lượng, Đẳng cấp, Khác biệt.



Hành động:

- Xây dựng bệnh viện dã chiến Thiên Sơn.
- Hoàn thành bệnh viện quy mô 300 giường, trang bị đầy đủ thiết bị trong 3.5 ngày.
- Huy động hơn 500 nhân viên tham gia làm việc 24/24
- Khơi dậy niềm tự hào Sun Group trong nội bộ.
- Tiếp nối bằng cuộc thi Mặt trời trong tôi.



- **Sứ mệnh:**
Belong

- **Giá trị cốt lõi:**

Champion the mission (Tạo ra thế giới mà nơi đâu cũng là nhà). Be a host (Quan tâm, cởi mở, khuyến khích cộng tác), Embrace the adventure (Tò mò, lạc quan, tin rằng ai cũng có thể phát triển)



Hành động:

- Buộc phải sa thải 1900 trong số 7500 nhân viên.
- CEO đưa thông điệp xác định đây không phải là lỗi của nhân viên. Cảm ơn và đề cao.
- Tạo trang web giúp người ra đi tìm được việc mới.
- Xây dựng một nhóm hỗ trợ nhân viên cũ.
- Tặng laptop.

"Tôi dành tình yêu sâu sắc cho tất cả các bạn. Sứ mệnh của chúng ta không chỉ là du lịch. Khi chúng ta bắt đầu Airbnb, khẩu hiệu đầu tiên của chúng ta là: "Du lịch như một con người". Phần người luôn luôn quan trọng hơn phần du lịch. Giá trị cốt lõi của chúng ta là cảm giác thoải mái, thân thuộc và trung tâm của nó chính là tình yêu."



- **Sứ mệnh:**

Truyền cảm hứng, tạo niềm vui, phát triển trẻ thông qua việc trao cơ hội để trẻ được vui chơi.



MATTEL®



Barbie

Hành động:

- Tạo phòng chơi ảo với rất nhiều hoạt động trực tuyến miễn phí giúp bố mẹ và con cái gắn kết, giảm căng thẳng, buồn chán khi buộc phải giãn cách ở nhà.



Giá trị cốt lõi:

Tôn trọng và bảo vệ sự an toàn của mọi người.



PERDUE
CHICKEN



Hành động:

- CEO làm video cảm ơn những người đã giúp nuôi sống nước Mỹ.

"Tại Perdue, chúng tôi đánh giá cao những người giúp nuôi sống nước Mỹ. Vì vậy, chúng tôi muốn cảm ơn những người làm việc chăm chỉ hiếm khi lộ diện, nhưng luôn ở đó khi chúng tôi cần họ nhất. Cảm ơn những người nông dân, tài xế xe tải, nhân viên nhà hàng và những người lưu trữ kho đã giúp mang thức ăn đến cho tất cả các gia đình của chúng tôi. Cảm ơn bạn."



- **Tầm nhìn:**

Công ty tư vấn số 1 về truyền thông nội bộ và VHDN.

- **Sứ mệnh:**

Tăng cường nội lực cho các doanh nghiệp qua các giải pháp TTNB và VHDN.

- **Giá trị cốt lõi:**

Làm chủ, Sáng tạo, Tư duy tích cực.



Hành động:

- C Vui 14
- Time to share
- Free ebook TTNB
- Giải pháp Stay Strong (lãnh đạo và gắn kết qua khủng hoảng)

Cvui 14



Minh Hua
Để làm việc yên ổn phải nghỉ ra trò cho thanh niên giết thời gian 😊

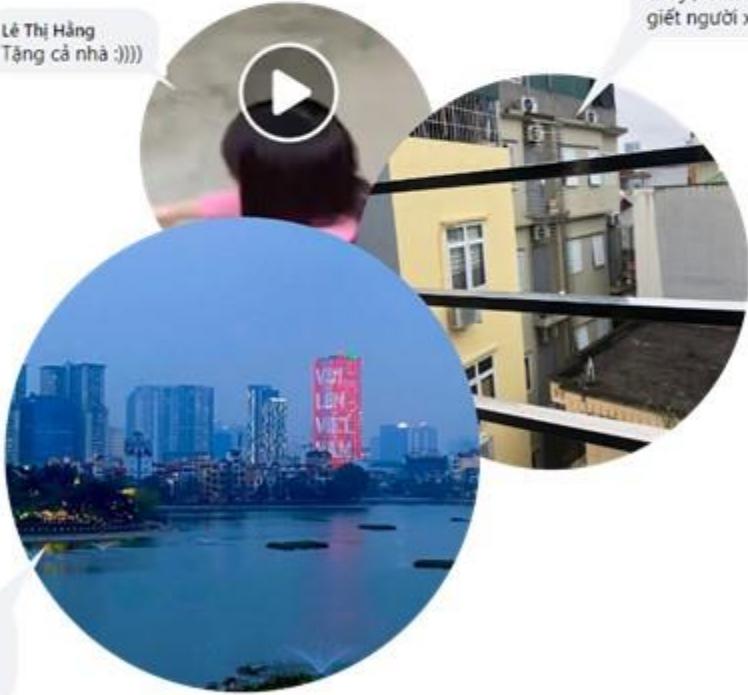
Nguyễn Thị Hằng
Mè kem hôm qua làm thử, nay đã ăn được ạ!



Nguyễn Thị Thùy Linh
Tết của em



Dương Lê
Em nhớ góc view này rồi đấy ạ 😢



Nguyễn Thị Hằng

Cửa sổ nhà em khá rộng, tầm nhìn rất tốt ra các nhà xung quanh, đây chỉ là 1 góc thôi. Và mỗi lần đứng bên cửa sổ ăn uống, em lại thảm nghĩ: Liệu có khỉ nào trong các ô cửa sổ kia, 1 ngày xảy ra vụ án mạng nào đó. Sau khi hung thủ tiến hành xong xuôi ngược mặt lên, vô tình nhìn thấy em, và quyết định giết người diệt khẩu. Nhưng kỳ thực, em cặn, em chỉ nhìn thấy được có cái tòa nhà, có cái phòng no phòng kia sáng đèn tối đèn, chứ có thấy được gì bên trong đâu. Vâng thế là câu chuyện về cuộc trốn chạy giữa một nhân chứng bất đắc dĩ, vô cùng oan uổng và kẻ giết người xảy ra...

Le Quang Vu
Chúc các cô chú ngủ ngon



Thao Trang Le
Hôm nay ngày cuối nên bonus thêm ạ. Ngày nào cũng nấu ăn nhưng chả khoe mấy ạ. Ngoài này chắc ít ăn thịt kho trứng, hehe



Blue C Stay Strong

<https://www.facebook.com/watch/?v=569900037214982&extid=xazJn51SA6dDeCyo>

NHỮNG BÀI HỌC RÚT RA





Khủng hoảng chính là cơ hội để thể hiện sứ mệnh lớn

Lý do bạn tồn tại luôn lớn hơn chuyện cớm áo gạo tiền. Lý tưởng lớn càng trong khó khăn càng cần thắp sáng.



Khổng hoảng là phép thử của giá trị cốt lõi

Nếu những điều bạn làm không giống
với những điều bạn nói, sẽ không ai tin
vào nó sau này.

Khủng hoảng là cơ hội để gắn kết

Lửa thử vàng gian nan thử sức.
Những người vượt qua cùng bạn sẽ là
những người đi lâu cùng bạn.





Khổng hoảng là cơ hội để lắng nghe và gần gũi nhân viên

Khổng hoảng sẽ xóa đi khoảng cách thứ bậc, hình thức rườm rà, kéo mọi người xích lại gần nhau hơn.

Khủng hoảng là cơ hội để đánh giá con người

Nhìn rõ giá trị và đóng góp của cá nhân và khả năng tiềm tàng của mỗi người.





Khủng hoảng là cơ hội để để tái cấu trúc

Đưa mọi thứ trở về thực chất.
Chuẩn bị cho sự trở lại mạnh mẽ hơn.



**Khủng hoảng chính là cơ hội để
nhìn vào bên trong tổ chức, nhìn
lại chính mình, và sẵn sàng cho
những thay đổi**

Các công ty đang thay đổi cách làm việc sau Covid 19:

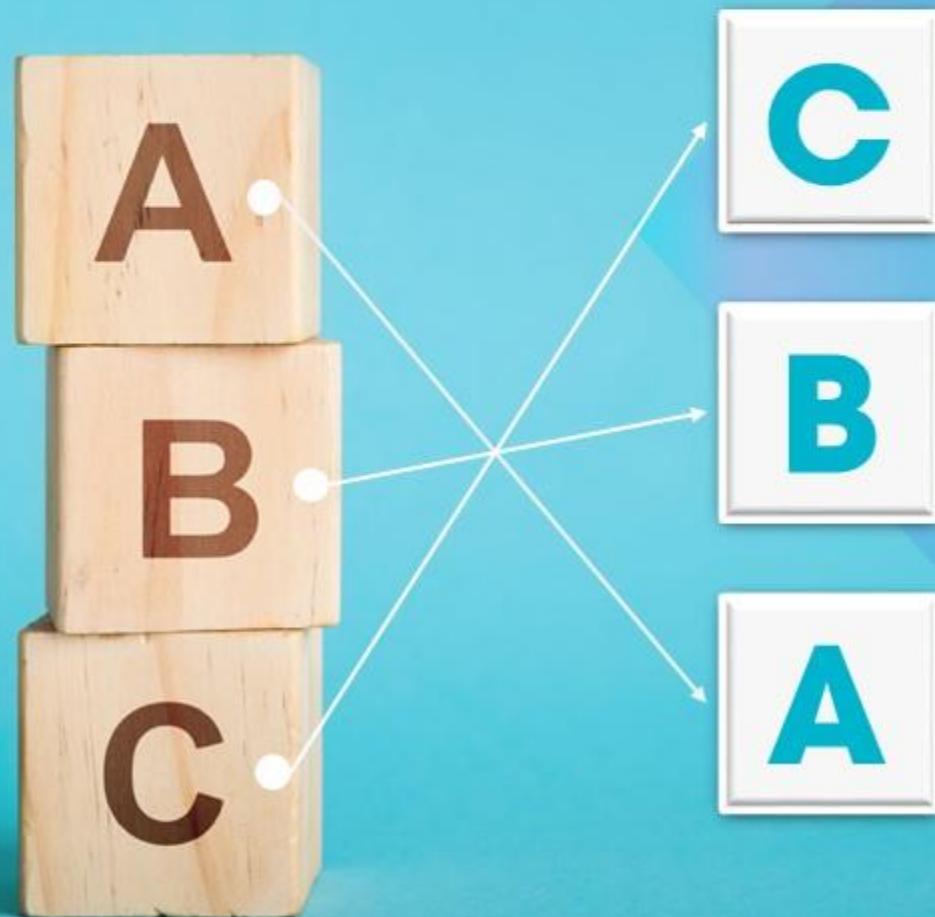
- Lãnh đạo bằng mục đích lớn và sự nhân văn.
- Trao quyền và tăng khả năng tự chủ của nhân viên.
- Linh hoạt với chế độ làm việc từ xa.
- Bổ sung các lợi ích tinh thần cho nhân viên.
- Tăng cường môi trường làm việc số.





THẾ GIỚI THAY ĐỔI VÀ HÀNH ĐỘNG CỦA CHÚNG TA





Core values: **Đo lường văn hóa doanh nghiệp.**

Behavior: **Thay đổi cách thức làm việc.**

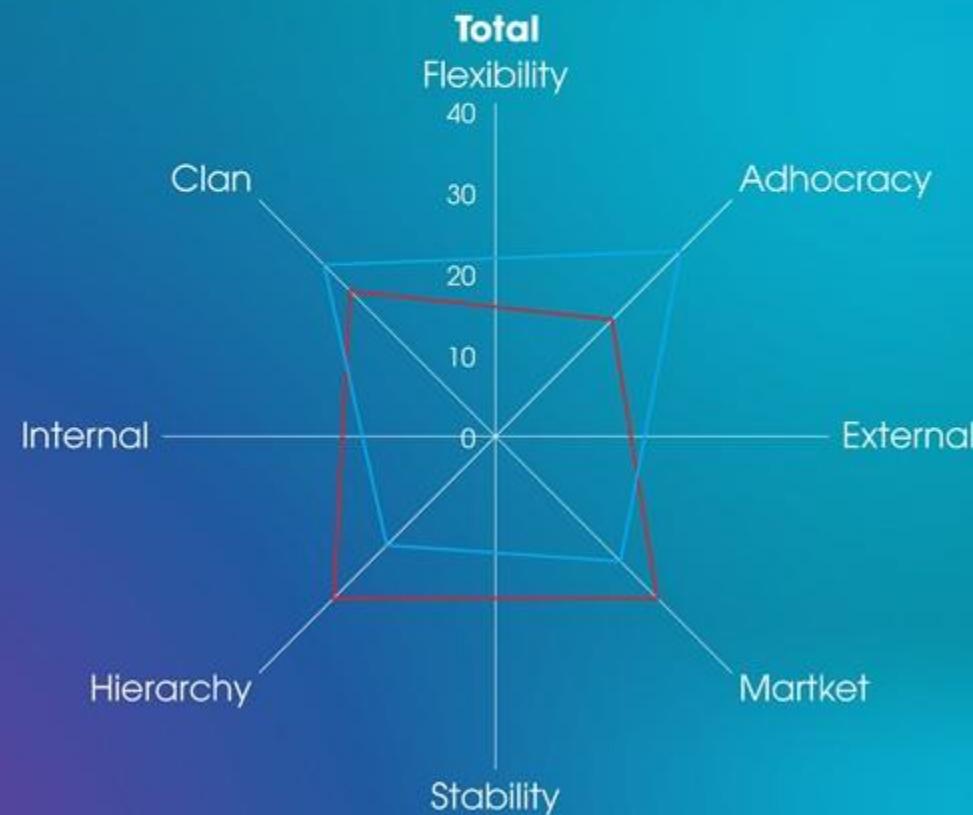
Artifacts: **Thay đổi cách thức truyền thông.**

Đo lường văn hóa doanh nghiệp

Doanh nghiệp của bạn đang có loại văn hóa nổi trội nào?

- Tập trung vào nội bộ vs bên ngoài.
- Tính ổn định vs tính linh hoạt.





	Now	Preferred
Clan	25.23	29.04
adhocracy	19.78	31.48
market	27.68	21.20
hierarchy	27.30	18.27

THAY ĐỔI CÁCH THỨC LÀM VIỆC

Lãnh đạo

Lắng nghe và
trao quyền



Nhân viên

- Tự chủ
- Linh hoạt
- Sáng tạo



Tổ chức

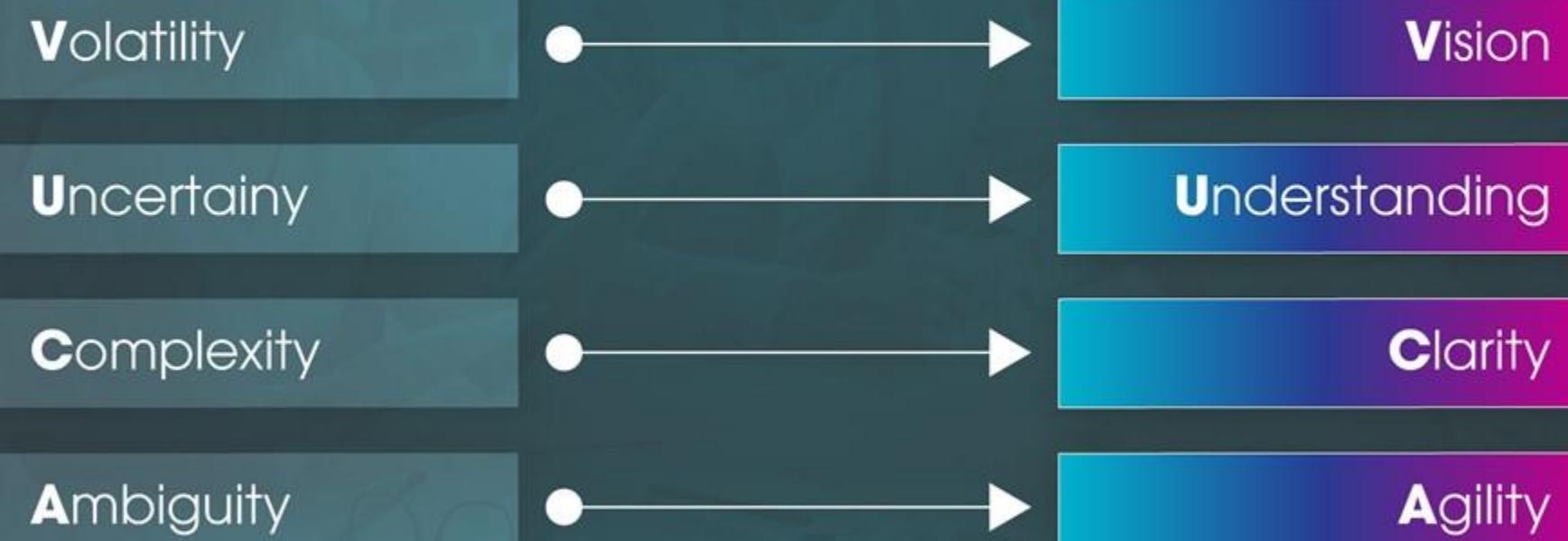
- Học tập liên tục
- Sẵn sàng thích ứng
- Chấp nhận mạo hiểm và thay đổi



Điều phối thay vì khởi tạo

Thảo luận thay vì truyền đạt

Quản trị cộng đồng thay vì quản trị chiến dịch



NHỮNG ĐIỀU KHÔNG ĐỔI

Tốt rẽ
bền gốc

Dĩ bất biến
ứng vạn biến

Ở bầu
thì tròn,
ở ống
thì dài