



BÁO CÁO XUẤT NHẬP KHẨU
PHÂN BÓN
2022



DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM NĂM 2022

NGÀNH PHÂN BÓN

I. Tổng quan thị trường phân bón năm 2022	2
1. Thị trường phân bón thế giới	2
2. Thị trường phân bón Việt Nam	3
II. Tình hình xuất khẩu phân bón các loại năm 2022	4
1. Tình hình xuất khẩu chung	4
1.1. Kim ngạch	4
1.2. Thị trường	9
1.3. Top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón năm 2022	6
2. Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng nhóm ngành phân bón	7
III. Thị trường nhập phân bón các loại năm 2022	14
1. Tình hình nhập khẩu chung	14
1.1. Kim ngạch	14
1.2. Thị trường	15
1.3. Top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón năm 2022	16
2. Tình hình nhập khẩu một số mặt hàng nhóm ngành phân bón	17
IV. Kết luận	23
V. Thông tin bổ sung	25

DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM NĂM 2022

NGÀNH PHÂN BÓN

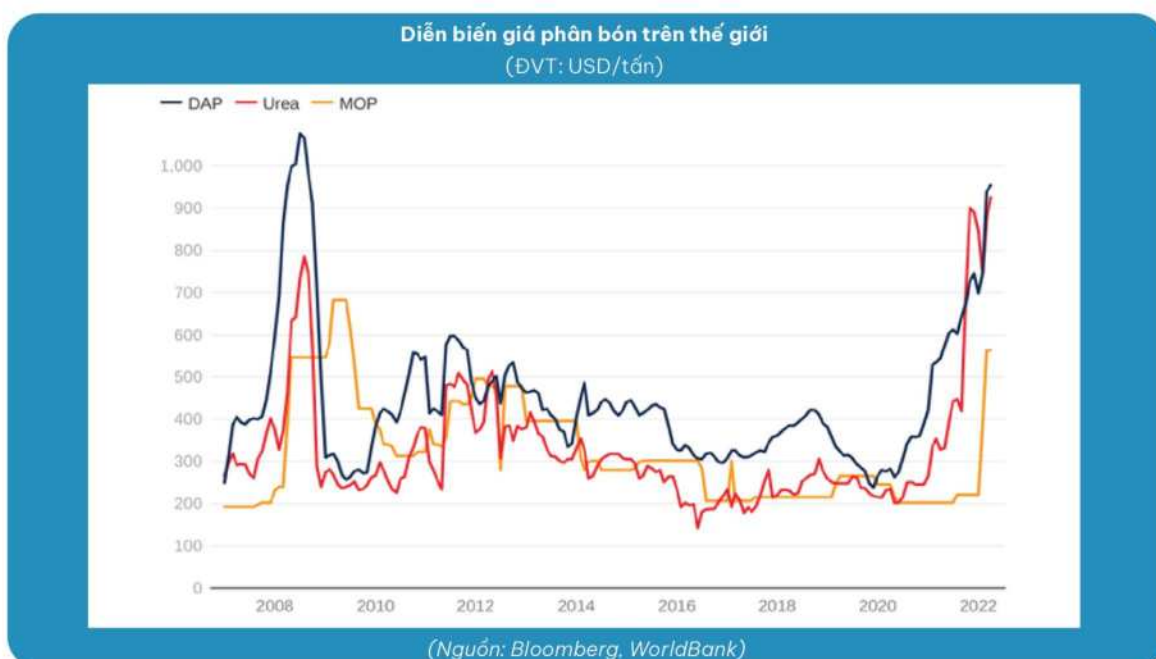
I. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG PHÂN BÓN NĂM 2022

1. THỊ TRƯỜNG PHÂN BÓN THẾ GIỚI

Tình hình căng thẳng do xung đột giữa Nga - Ukraine hồi cuối tháng 2 đã tác động mạnh tới nguồn cung và giá phân bón trên thế giới. Nguồn cung phân bón trên toàn cầu vốn đã suy yếu trong năm 2021, cuộc xung đột quân sự càng khiến tình trạng căng thẳng nguồn cung trở nên nghiêm trọng hơn. Giá năng lượng tăng vọt dưới tác động của cuộc xung đột đã buộc nhiều ngành công nghiệp ở Châu Âu, bao gồm các hãng phân bón thu hẹp quy mô sản xuất, thậm chí phải tạm ngừng hoạt động. Theo ước tính của S&P Global Platts, do cơ bản nguyên liệu mà chủ yếu là khí thiên nhiên tăng cao, Châu Âu đã cắt giảm khoảng 25% - 30% công suất phân đạm và ít nhất khoảng 50% công suất ammonia (NH₃) - một nguyên liệu đầu vào quan trọng cho các loại phân bón gốc nitơ.

Sự suy giảm nguồn cung xuất khẩu từ thị trường này khiến giá phân bón trên toàn thế giới đã có xu hướng biến động về giá. Ngay sau cuộc xung đột Nga - Ukraine xảy ra ngày 24/2/2022, giá phân bón thế giới lập tức tăng 8-12% so với thời điểm trước đó ngày 23/2/2022. Điều này đã thúc đẩy nhiều quốc gia hạn chế hoặc tạm ngừng xuất khẩu phân bón và các loại hoá chất dùng để sản xuất phân bón nhằm đảm bảo an ninh lương thực nội địa.

Trong bối cảnh giá phân tăng cao, nhu cầu phân bón năm 2022 được Hiệp hội Phân bón Thế giới (IFA) ước tính đạt mức 193 triệu tấn, giảm 3,8% so với năm 2021 - mức sụt giảm lớn nhất kể từ cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008. Nguyên nhân chủ yếu đến từ giá phân bón tăng cao hơn giá nông sản khiến sức mua giảm, đồng thời thúc đẩy sự chuyển đổi sang các cây trồng tiêu thụ ít phân bón.



Từ quý IV/2022, khi giá phân bón trên thị trường thế giới có dấu hiệu chững lại, việc xuất khẩu phân bón không còn được thuận lợi như trước nên áp lực cạnh tranh thị trường nội địa rất lớn. Tuy nhiên, giá có xu hướng giảm khiến các đại lý nhập hàng số lượng ít, tiếp tục chờ đợi giá giảm trong khi nhu cầu cuối năm không cao.

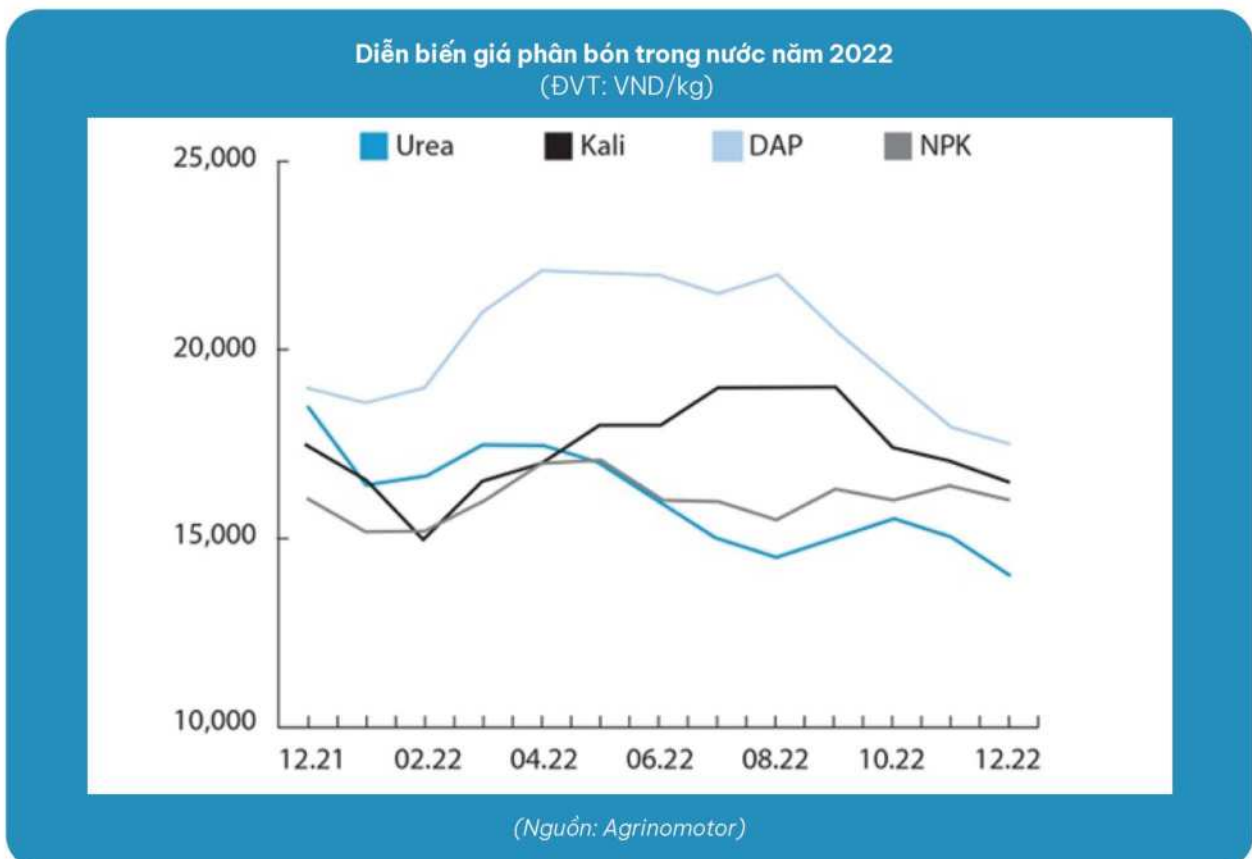
2. THỊ TRƯỜNG PHÂN BÓN VIỆT NAM

Nông nghiệp đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Việt Nam, với dân số khu vực nông nghiệp chiếm trên 50%, đất canh tác, đất rừng chiếm 60% tổng diện tích cả nước. Vì thế nhu cầu tiêu thụ phân bón của Việt Nam vẫn tăng cao và đối với các doanh nghiệp đầu ngành tình hình kinh doanh vẫn tốt. Các kênh phân phối phổ biến nhất trong nước bao gồm hệ thống nhà phân phối, hệ thống công ty khu vực và các đại lý thu mua ủy quyền.

Hiện tại các nhà máy trong nước đã sản xuất được hầu hết các loại phân bón chủ lực như: phân lân, phân ure, phân NPK. Đối với phân Urê, năng lực sản xuất của các nhà máy còn dư thừa để xuất khẩu khoảng 660 – 860 nghìn tấn mỗi năm. Riêng phân bón hữu cơ sản xuất đáp ứng đủ nhu cầu trong nước và xuất khẩu mà không phải phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu.

Việt Nam đã đáp ứng được nhu cầu một số loại phân bón nhưng vẫn phải phụ thuộc nhập khẩu phân kali do trong nước không có nguồn nguyên liệu.

Trong năm 2022, nguồn nhập khẩu phân bón từ Nga gặp khó khăn và giá nguyên liệu sản xuất phân bón tăng đã tác động đến giá phân bón tại Việt Nam. Cụ thể, giá phân bón trong nước tăng mạnh từ cuối tháng 2.



II. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU PHÂN BÓN CÁC LOẠI NĂM 2022

1. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CHUNG

1.1. KIM NGẠCH

Nhu cầu phân bón nội địa trong năm 2022 giảm khoảng 20 - 30% tùy vào từng khu vực dẫn tới công tác tiêu thụ nội địa gặp nhiều khó khăn. Lượng tiêu thụ nội địa thấp hơn nhiều so với cùng kỳ các năm trước, buộc các đơn vị sản xuất trong nước phải tìm kiếm cơ hội và đẩy mạnh xuất khẩu để đảm bảo tồn kho và duy trì sản xuất.

Nửa đầu năm 2022, xuất khẩu phân bón thuận lợi vì xung đột quân sự Nga - Ukraine, chính sách hạn chế xuất khẩu phân bón của Trung Quốc, lệnh trừng phạt đối với Nga và Belarus đã đẩy giá xuất khẩu phân bón lên cao. Với tình hình chính trị - kinh tế bất ổn trên thế giới, các quốc gia cần gấp rút tìm mua hàng hóa để chuẩn bị cho vụ mùa khiến cho nhu cầu phân bón tại một số thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam gia tăng. Ngoài ra, giá dầu tăng khiến giá nguyên liệu sản xuất phân bón tăng và đại dịch COVID-19 tạo ra những ảnh hưởng đến nguồn cung, chuỗi cung ứng đã dẫn đến giá phân bón tăng cao.

Bước sang nửa cuối năm, xuất khẩu phân bón đã chững lại, doanh nghiệp sản xuất phải chịu thêm áp lực của tỷ giá, lãi suất cao do phải nhập khẩu nguyên liệu đầu vào.

Năm 2022, Việt Nam đã xuất khẩu 1,7 triệu tấn phân bón, kim ngạch 1,09 tỷ USD, tăng 25,7% về lượng và tăng 95,9% về kim ngạch so với năm 2021. Giá xuất bình quân đạt 637,4 USD/tấn, tăng 36,6% so với năm ngoái.

Kim ngạch xuất khẩu phân bón năm 2022

LƯỢNG	KIM NGẠCH	GIÁ XUẤT BÌNH QUÂN
1,7 TRIỆU TẤN	1,09 TỶ USD	637,4 USD/TẤN

(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

1.2. THỊ TRƯỜNG

Thị trường xuất khẩu phân bón Việt Nam trong năm 2022 chủ yếu là các nước thuộc khu vực Châu Á. Trong đó, Singapore là thị trường lớn nhất chiếm tỷ trọng 32,83% tổng lượng phân bón xuất khẩu.

Singapore hiện là thị trường xuất khẩu phân bón tiềm năng của Việt Nam. Singapore có vị trí đắc địa ở Châu Á, chỉ mất 7 giờ bay để đến được các Trung tâm cung cấp hàng hóa lớn trên thế giới. Trung tâm dịch vụ quốc tế giúp các sản phẩm phân bón Việt Nam tiếp cận với các nhà mua hàng của các tập đoàn bán lẻ và các nhà nhập khẩu của các nước.

Ngoài lợi thế sân bay, cảng biển của Singapore cũng đã đưa hàng hóa sang 600 cảng khác trên thế giới. Đặc biệt, Singapore đã ký được 24 thỏa thuận thương mại và mới đây nhất là Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có Việt Nam tham gia, nên phân bón của doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang Singapore được hưởng nhiều thuận lợi về thuế. Năm 2022, lượng phân bón xuất khẩu sang thị trường này đạt 559,3 nghìn tấn, kim ngạch 401,1 triệu USD.

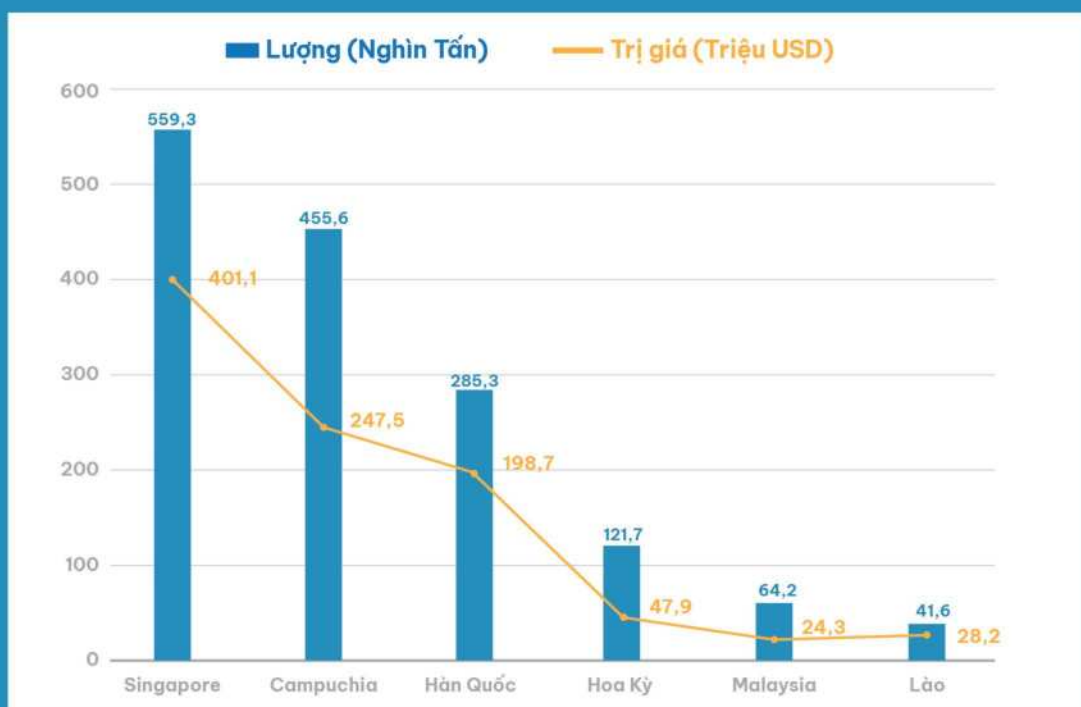
Bên cạnh thị trường Singapore, Việt Nam còn xuất khẩu phân bón sang thị trường lớn khác là Campuchia. Năm 2022, Campuchia đứng thứ hai về lượng phân bón xuất khẩu của Việt Nam với 455,6 nghìn tấn, kim ngạch 247,5 triệu USD.

Campuchia chủ yếu tập trung tiêu thụ phân bón tại các vùng nông nghiệp trọng điểm như Biển Hồ và các khu vực giáp ranh với Đồng bằng Sông Cửu Long của Việt Nam nên giúp Việt Nam phát huy tối đa thế mạnh về địa lí, giảm thiểu chi phí logistics, duy trì giá bán hợp lý nhằm cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ trên thị trường Campuchia.

Hiện cả hai nước đều là thành viên của ASEAN và đều được hưởng lợi từ những cam kết trong khu vực. Theo cam kết và lộ trình giảm thuế Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN, hầu hết các mặt hàng xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Campuchia đều được hưởng thuế từ 0-5%.

Ngoài ra, Việt Nam và Campuchia có chung biên giới 1.137 km, trải dài suốt 10 tỉnh của Việt Nam và 9 tỉnh của Campuchia. Hai nước có 11 cửa khẩu quốc tế, 11 cửa khẩu quốc chính, 19 cửa khẩu phụ, hệ thống kênh rạch đi lại thuận lợi ở cả hai bên, khoảng cách từ TP. Hồ Chí Minh đến Phnôm Pênh chỉ có 230 km. Khoảng cách gần chính là một thế mạnh để tăng cường thương mại giữa hai nước trong hai năm qua ngay cả khi đại dịch Covid-19 làm gián đoạn giao thương trên toàn thế giới. Nhu cầu tiêu dùng hàng hóa của Campuchia lớn, yêu cầu về chất lượng và kỹ thuật không quá cao, phù hợp với năng lực sản xuất của Việt Nam. Chính vì các yếu tố thuận lợi về địa lý, sự tương đồng về thổ nhưỡng và kinh tế nên những năm gần đây Campuchia là thị trường xuất khẩu lớn và đầu tư tiềm năng của các doanh nghiệp Việt Nam.

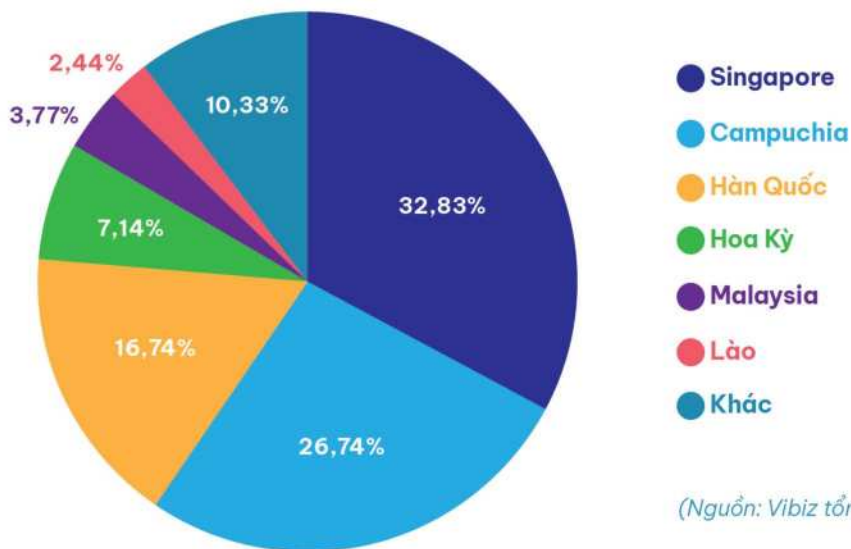
Top thị trường xuất khẩu phân bón năm 2022



(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

Ngoài các thị trường trong top đầu, Việt Nam còn xuất khẩu phân bón sang các thị trường khác như: Philippines (1,59%), Indonesia (1,54%), Trung Quốc (1,29%), Nhật Bản (1,25%), ... Các thị trường này chiếm 10,33% thị phần.

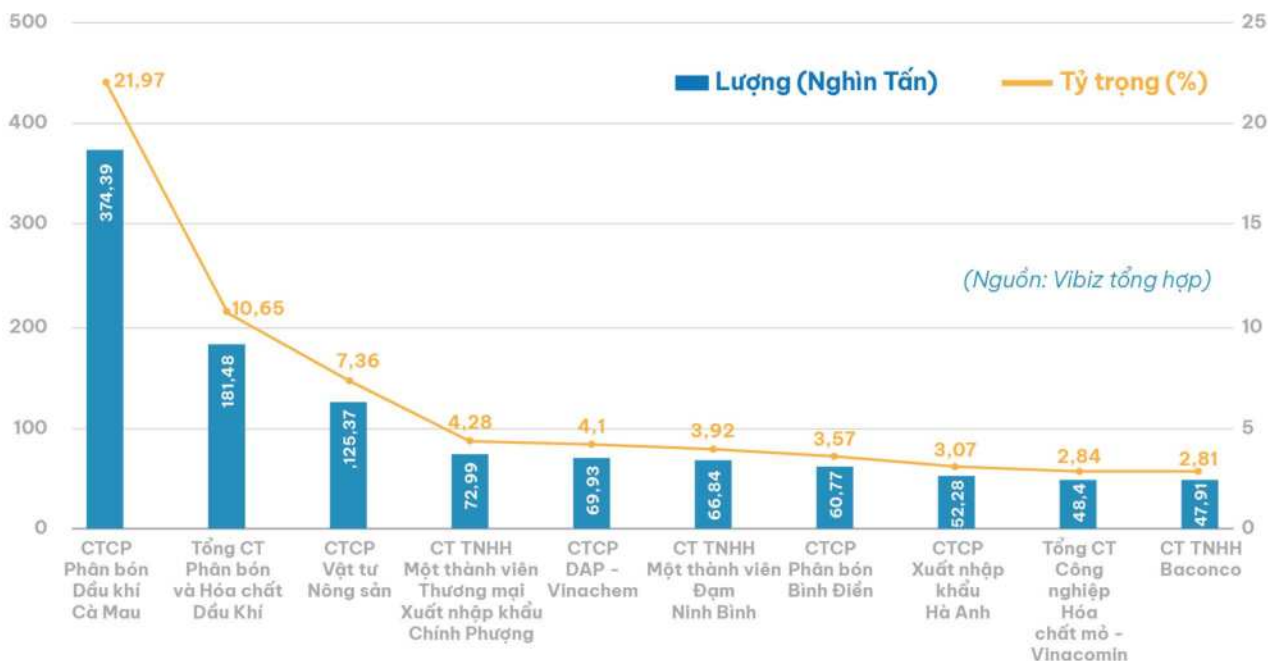
Thị phần thị trường xuất khẩu phân bón năm 2022



1.3. TOP DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2022

CTCP Phân bón Dầu khí Cà Mau và Tổng CT Phân bón và Hóa chất Dầu khí, CTCP Vật tư Nông sản là 3 doanh nghiệp xuất khẩu phân bón nhiều nhất năm 2022. CTCP Phân bón Dầu khí Cà Mau đứng đầu các doanh nghiệp xuất khẩu phân bón năm 2022 với lượng xuất đạt 374,39 nghìn tấn, chiếm tỷ trọng 21,97%. Đứng thứ hai trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón năm 2022 là Tổng CT Phân bón và Hóa chất Dầu khí với lượng xuất đạt 181,48 nghìn tấn, tỷ trọng 10,65%. Đứng thứ ba là CTCP Vật tư Nông sản với sản lượng xuất khẩu đạt 125,37 nghìn tấn, tỷ trọng 7,36%.

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón năm 2022



2. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG NHÓM NGÀNH PHÂN BÓN

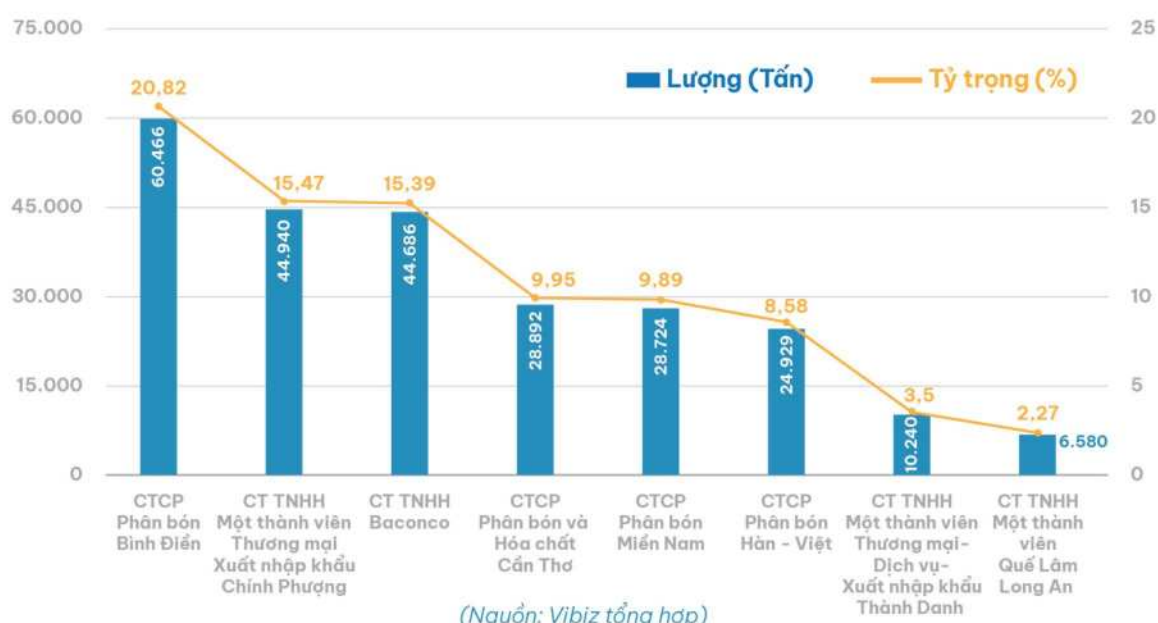
2.1. PHÂN BÓN NPK

Hiện nay cả nước có trên 800 doanh nghiệp lớn, nhỏ sản xuất và kinh doanh phân NPK, công suất sơ bộ khoảng 10 - 11 triệu tấn/năm, trong khi nhu cầu tiêu thụ trong nước khoảng 4 triệu tấn/năm. So với nhu cầu thì công suất hoạt động của các nhà máy NPK mới chỉ đạt 35-40% năng lực thiết kế. Do sản phẩm NPK trong nước đã đáp ứng được nhu cầu và dư thừa công suất nhiều nên mức độ cạnh tranh giữa các nhà sản xuất và nhập khẩu NPK trong nước rất cao, bên cạnh đó khuyến khích xuất khẩu thông qua việc trong năm 2022 Bộ Tài chính đã đề xuất quy định mức thuế xuất khẩu 0% đối với phân bón NPK.

Hiện đối với phân NPK, Việt Nam có lợi thế xuất khẩu sang các thị trường như Campuchia, Lào, Myanmar hay một số đảo của Philippines nhờ lợi thế xuất khẩu bằng đường sông, đường biển. Năm 2022 Việt Nam xuất khẩu 290.410 tấn NPK đi các nước. Thị trường xuất khẩu lớn nhất là Campuchia với lượng xuất đạt 151.078 tấn, tỷ trọng 52,02%.



Top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón NPK năm 2022



CTCP Phân bón Bình Điền đứng đầu các doanh nghiệp xuất khẩu phân bón NPK, với lượng xuất 60.466 tấn, trị giá 45,3 triệu USD. Năm 2002, Bình Điền đã bắt đầu có kế hoạch đưa phân bón Đầu Trâu xuất sang các nước trong khu vực và thế giới. Campuchia được chọn là thị trường xuất khẩu đầu tiên và trọng điểm. 15 năm thâm nhập thị trường nước bạn, Bình Điền đã chọn và đưa sang Campuchia những sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu cả về chất lượng, mẫu mã lẫn bao bì. Các bao bì đều được sử dụng bằng ngôn ngữ bản địa. Nếu trước đây chỉ 1 vài sản phẩm thì hiện tại phân bón Đầu Trâu tại thị trường Campuchia đã có trên 10 sản phẩm với lượng tiêu thụ ổn định tại 26/26 tỉnh, thành của nước bạn.

CT TNHH Một thành viên Thương mại Xuất nhập khẩu Chính Phụng đứng thứ 2 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân NPK với lượng xuất đạt 44.940 tấn, chiếm 15,47% tỷ trọng xuất khẩu phân NPK cả nước.

CT TNHH Baconco đã xuất 44.686 tấn phân NPK, trị giá 35,5 triệu USD, đứng thứ 3 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân NPK năm 2022.

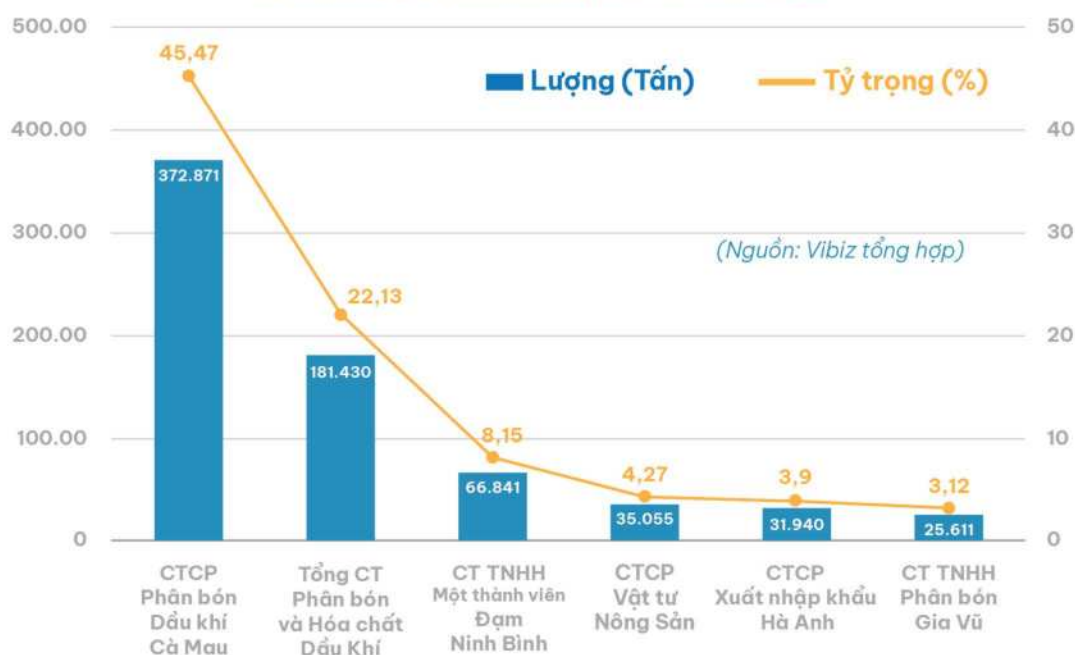
2.2. PHÂN BÓN URE

Thị trường phân Ure rất đặc thù, việc sản xuất dựa trên nguồn nguyên liệu là khí và than trong nước, doanh nghiệp sản xuất hiện nay đều là doanh nghiệp Nhà nước. Trong đó, Việt Nam có 4 nhà máy sản xuất phân Ure là đạm Phú Mỹ, đạm Cà Mau, đạm Hà Bắc và đạm Ninh Bình với tổng công suất khoảng hơn 2,65 triệu tấn/năm nhưng nhu cầu trong nước chỉ khoảng từ 1,8 - 2 triệu tấn/năm.

Năng lực sản xuất của các nhà máy còn dư thừa để xuất khẩu hơn 800 nghìn tấn mỗi năm. Vì vậy, đây chính là cơ hội cho các nhà máy sản xuất ure trong nước đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, giảm tồn kho. Năm 2022 Việt Nam đã xuất khẩu 820.014 tấn Ure sang các quốc gia. Trong đó nhiều nhất vào thị trường Singapore với lượng xuất 407.818 tấn, trị giá 283,9 triệu USD. Tiếp theo là thị trường Hàn Quốc với 180.116 tấn, trị giá 126,7 triệu USD và kế đến là Campuchia với 157.355 tấn, trị giá 102 triệu USD.



Top doanh nghiệp xuất khẩu phân Ure năm 2022



CTCP Phân bón Dầu khí Cà Mau là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, phục vụ hàng triệu nông hộ bằng những dòng phân bón dinh dưỡng cao phù hợp với nhiều loại cây trồng và vùng đất. Nhà máy Đạm Cà Mau luôn vận hành an toàn, ổn định đạt công suất kỳ vọng, sản phẩm chất lượng, tiêu thụ tối đa. Với sản phẩm chủ lực là Ure hạt đục mang lại doanh thu, lợi nhuận lớn nhất cho công ty. Năm 2022, CTCP Phân bón Dầu khí Cà Mau đứng đầu về xuất khẩu phân Ure với lượng xuất đạt 372.871 tấn, chiếm 45,47% trên tổng lượng xuất khẩu Ure cả nước.

Tổng CT Phân bón và Hóa chất Dầu khí xếp vị trí thứ 2 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân Ure, với chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế, giá cả cạnh tranh và nguồn cung luôn đảm bảo ổn định. Thương hiệu “Đạm Phú Mỹ” của Doanh nghiệp đã khẳng định được vị thế dẫn đầu trong ngành phân bón Việt Nam. Kết thúc năm 2022, lượng phân Ure xuất khẩu của Doanh nghiệp đạt 181.430 tấn, tỷ trọng 22,13%.

Tình hình thị trường phân bón thế giới và trong nước biến động do tác động từ suy giảm tăng trưởng kinh tế toàn cầu, ở trong nước, lạm phát, lãi suất và nợ xấu cao; xuất khẩu đối mặt với các thách thức chung của các thị trường đối tác; nguy cơ thiên tai, biến đổi khí hậu tiềm ẩn; giá vật tư nông nghiệp và giá năng lượng cao đã gây ảnh hưởng lớn tới tình hình sản xuất kinh doanh của Tổng CT Phân bón và Hóa chất Dầu khí.

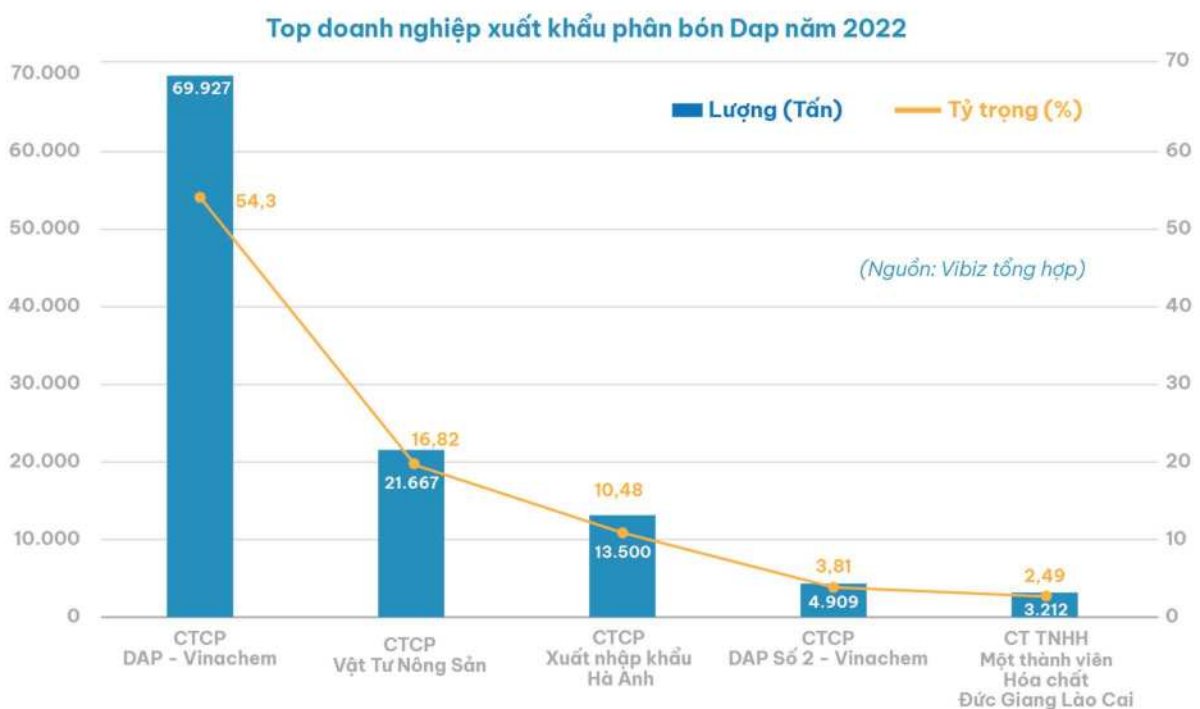
Hiện nay, công tác kinh doanh NH₃ của Tổng Công ty gặp nhiều khó khăn do chưa có cảng xuất NH₃ bằng đường biển. Ngoài ra, tình hình sản xuất kinh doanh phân bón giả và kém chất lượng ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu Đạm Phú Mỹ của Tổng Công ty.

CT TNHH Một thành viên Đạm Ninh Bình được thành lập ngày 18/11/2011, thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem). Nhà máy đạm Ninh Bình của công ty là một công trình trọng điểm của ngành hóa chất Việt Nam. Đây là nhà máy sản xuất phân đạm từ than cám có

công suất 1760 tấn Urê/ngày (560.000 tấn Urê/năm) được xây dựng để cung cấp phân đạm Urê cho sản xuất nông nghiệp các tỉnh đồng bằng sông Hồng và các tỉnh phía Bắc, thay thế phân đạm nhập khẩu, tạo sự ổn định về giá cả và nguồn cung cấp dài hạn cho ngành nông nghiệp, góp phần đảm bảo an ninh lương thực quốc gia và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên có sẵn của Việt Nam. Năm 2022, CT TNHH Một thành viên Đạm Ninh Bình đứng thứ 3 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân Ure với sản lượng xuất khẩu đạt 66.841 tấn, tỷ trọng 8,15%.

2.3. PHÂN BÓN DAP

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu 128.785 tấn DAP sang các quốc gia. Trong đó xuất khẩu nhiều nhất vào thị trường Singapore với lượng xuất đạt 73.963 tấn, tỷ trọng 57,43%. Đứng thứ hai là thị trường Hoa Kỳ với lượng xuất 20.722 tấn, tỷ trọng 16,09%. Tiếp theo là thị trường Hàn Quốc 16.050 tấn, tỷ trọng 12,46%.



CTCP Dap - Vinachem tiền thân là CT TNHH Một thành viên DAP - Vinachem, được thành lập ngày 24/07/2008 theo quyết định của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam. Năm 2022, hoạt động xuất khẩu của công ty được đẩy mạnh, công ty đã vươn lên đứng đầu về xuất khẩu DAP với lượng xuất 69.927 tấn, chiếm 54,3% tổng lượng phân DAP xuất khẩu toàn thị trường.

CTCP Vật tư Nông sản trước đây thuộc Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, được cổ phần hoá tháng 11 năm 2005. Công ty là một trong những doanh nghiệp chuyên doanh phân bón lớn nhất Việt Nam. Với hệ thống chi nhánh, văn phòng đại diện, và mạng lưới đại lý trên toàn quốc, công ty đảm bảo cung cấp đầy đủ, kịp thời các loại phân bón phục vụ nhu cầu sản xuất nông nghiệp. CTCP Vật tư Nông sản ở vị trí thứ hai về xuất khẩu DAP năm 2022, với lượng xuất đạt 21.667 tấn, trị giá 13,7 triệu USD.

CTCP xuất nhập khẩu Hà Anh xếp thứ 3 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón DAP năm 2022, với lượng xuất đạt 13.500 tấn, trị giá 11,4 triệu USD. Trong năm 2022, Công ty đã mua phân Dap từ nhà máy Dap Đình Vũ và nhà máy Dap Lào Cai để xuất khẩu.

2.4. PHÂN LÂN

Đây là loại phân bón duy nhất mà Việt Nam hoàn toàn tự sản xuất, không phụ thuộc vào việc nhập khẩu hay cạnh tranh từ bên ngoài với nguyên nhân chủ yếu đến từ việc các doanh nghiệp nội địa có lợi thế cạnh tranh rất lớn từ nguồn nguyên liệu đầu vào dồi dào với giá rẻ. Cụ thể, nguồn nguyên liệu chính để sản xuất phân lân là quặng apatit, chiếm tỷ trọng khoảng 50% trong cơ cấu giá thành sản xuất Supe lân và 38% của lân nung chảy. Hiện tại, trữ lượng apatit của Việt Nam theo khảo sát là khoảng 778 triệu tấn thuộc quyền quản lý và khai thác của CT TNHH Một thành viên Apatit Việt Nam (Công ty con thuộc Vinachem).

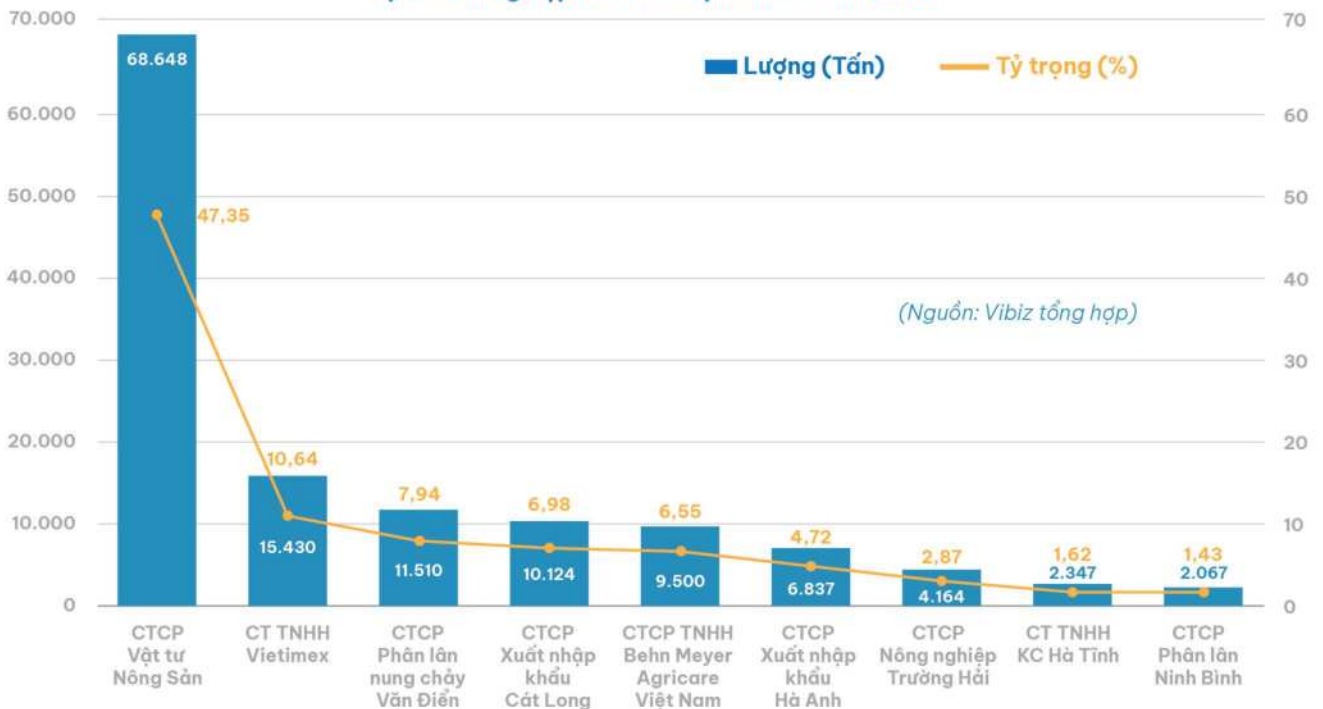
Các đơn vị sản xuất phân lân chủ yếu là thành viên thuộc Vinachem, vì vậy được cung cấp nguồn quặng apatit với giá ưu đãi và có tính ổn định rất cao, ít bị điều chỉnh và ở mức thấp hơn khá nhiều so với giá quặng cùng loại ở các nước khác. Ngoài phục vụ nhu cầu trong nước, phân lân còn được xuất khẩu đi các quốc gia và nền kinh tế trên thế giới, với tổng lượng xuất khẩu năm 2022 đạt 144.991 tấn, trong đó Hoa Kỳ là thị trường nhập khẩu phân lân nhiều nhất từ Việt Nam, với 62.370 tấn, trị giá 10,9 triệu USD.

Top thị trường xuất khẩu phân lân năm 2022

						
	Hoa Kỳ	Malaysia	Singapore	Hàn Quốc	Lào	Campuchia
Lượng (tấn)	62.370	32.579	15.069	8.347	6.086	5.996
Tỷ trọng (%)	43,02	22,47	10,39	5,76	4,2	4,14

(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

Top doanh nghiệp xuất khẩu phân lân năm 2022



Sau hơn 30 năm hoạt động, CTCP Vật tư Nông sản đã trở thành một trong những doanh nghiệp kinh doanh phân bón lớn nhất Việt Nam. Để chủ động nguồn cung, đáp ứng nhu cầu sử dụng phân bón đa dạng cho bà con nông dân, công ty đã đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất Supe lân với công suất 200.000 tấn/năm sử dụng thiết bị và công nghệ tiên tiến, hiện đại, được quản lý nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn ISO 9001-2015. Ngoài ra công ty cũng đầu tư đưa vào khai thác mỏ apatit với tổng trữ lượng trên 16 triệu tấn để đảm bảo nguồn nguyên liệu có chất lượng cao cho sản xuất. Năm 2022, CTCP Vật tư Nông sản đứng đầu top doanh nghiệp xuất khẩu phân lân với lượng xuất đạt 68.648 tấn, trị giá 12,2 triệu USD.

CT TNHH Vietimex được thành lập vào năm 2017 bởi ban lãnh đạo có bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, thương mại toàn cầu với mong muốn đưa những sản phẩm chất lượng của Việt Nam đến các thị trường có nhu cầu trên thế giới. Bên cạnh đó, công ty giúp mang đến những sản phẩm tốt, phù hợp từ khắp nơi trên thế giới tới Việt Nam. Với quyết tâm cao và sự nỗ lực không ngừng, đến nay Vietimex đã trở thành một trong những doanh nghiệp xuất khẩu phân bón hàng đầu Việt Nam, góp phần đưa sản phẩm phân bón Việt Nam đến với các thị trường lớn và tiềm năng như Malaysia, Indonesia, Hàn Quốc, Lào. CT TNHH Vietimex ở vị trí thứ hai về xuất khẩu phân lân năm 2022, với lượng xuất đạt 15.430 tấn, trị giá 2,6 triệu USD.

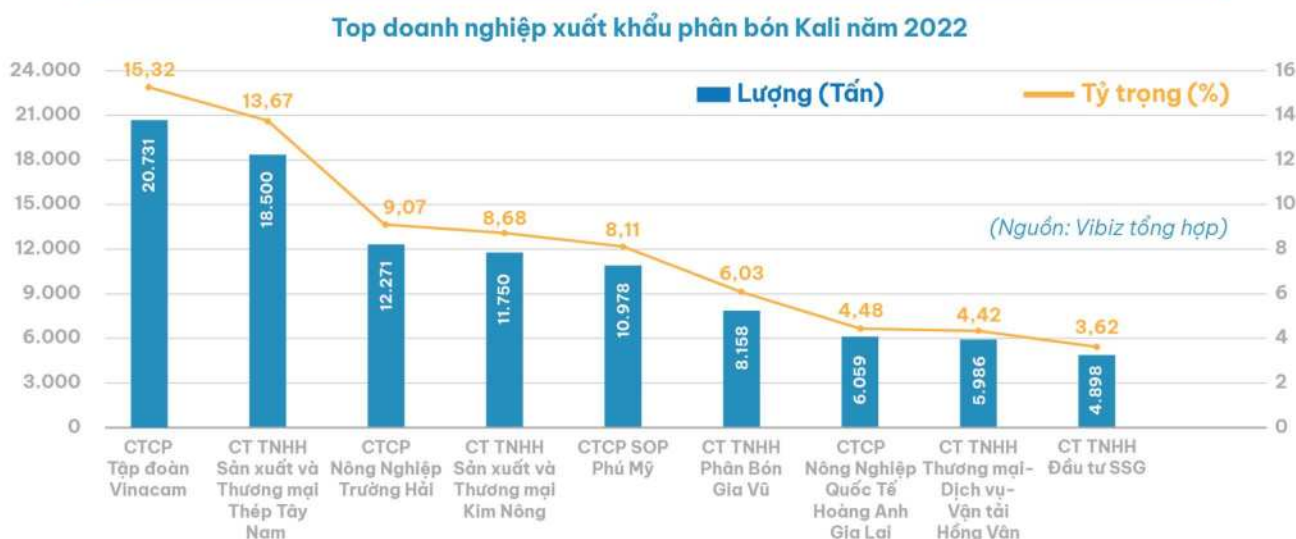
CTCP Phân lân nung chảy Văn Điển - Trực thuộc Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, là một đơn vị được thành lập từ năm 1963. Qua nhiều giai đoạn phát triển, đến nay công ty đã trở thành một đơn vị sản xuất và cung cấp uy tín trong lĩnh vực phân bón hóa học cho thị trường trong nước. Hơn nửa thế kỷ đồng hành cùng nhà nông, CTCP Phân lân nung chảy Văn Điển đã xây dựng được thương hiệu phân bón VADFCO với hàng chục loại phân lân và trên 60 loại phân đa yếu tố có sức cạnh tranh lớn trên thị trường, được nông dân ở cả 3 miền Bắc - Trung - Nam tin dùng. Cùng với việc đầu tư cho công tác thị trường trong nước, công ty rất quan tâm, chú trọng đến thị trường nước ngoài, tìm các cơ hội để xuất khẩu sản phẩm ra thị trường quốc tế. Năm 2022, công ty đứng thứ 3 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân lân với lượng xuất 11.510 tấn, tỷ trọng 7,94%.

CTCP xuất nhập khẩu Hà Anh từ một công ty kinh doanh vật tư nông nghiệp cấp huyện nhỏ bé, đến nay Công ty đã trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực XNK, sản xuất và kinh doanh phân bón vô cơ, với sản lượng bán ra hàng năm khoảng 500 - 600 ngàn tấn. Kết thúc năm 2022, lượng phân lân xuất khẩu của công ty đạt 6.837 tấn, trị giá 1 triệu USD, đứng vị trí thứ 6 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân lân. Trong năm 2022, công ty đã mua phân lân nung chảy từ CTCP Phân lân Ninh Bình để phục vụ cho việc xuất khẩu.

CTCP Phân lân Ninh Bình tiền thân là Nhà máy Phân lân Ninh Bình được thành lập năm 1977. CTCP Phân lân Ninh Bình là một trong bốn doanh nghiệp sản xuất phân lân lớn nhất Việt Nam và là đơn vị thành viên của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam. Công ty có năng lực sản xuất phân lân nung chảy đạt 300.000 tấn/năm với chất lượng phù hợp tiêu chuẩn quốc gia và quy định quốc tế. Thị trường tiêu thụ sản phẩm của công ty được giữ vững và mở rộng hàng năm. Cụ thể, sản phẩm của công ty đã có mặt khắp 50 tỉnh thành toàn quốc và được xuất khẩu ra thị trường nước ngoài như Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào, Campuchia. CTCP Phân lân Ninh Bình xếp thứ 9 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân lân năm 2022 với lượng xuất 2.067 tấn, trị giá 0,5 triệu USD.

2.5. PHÂN BÓN KALI

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu 135.320 tấn phân bón Kali sang các quốc gia. Trong đó nhiều nhất vào thị trường Hàn Quốc với tổng lượng xuất khẩu đạt 37.724 tấn, trị giá 30,9 triệu USD.



CTCP Tập đoàn Vinacam đứng đầu top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón Kali năm 2022, với lượng xuất đạt 20.731 tấn, trị giá 17,3 triệu USD. Trong năm 2022, công ty đã nhập phân bón Kali từ Israel, Lào và Belarus để xuất khẩu.

Đứng ở vị trí thứ 2 trong top doanh nghiệp là CT TNHH Sản xuất và Thương mại Thép Tây Nam với sản lượng xuất khẩu phân bón Kali đạt 18.500 tấn, trị giá 18,1 triệu USD. Công ty đã mua phân bón Kali từ Belarus và Canada để phục vụ cho xuất khẩu.

CTCP Nông nghiệp Trường Hải là thành viên của CTCP Tập đoàn Trường Hải - hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh nông nghiệp, có diện tích đất sản xuất nông nghiệp trên 84.000 ha tại 3 nước Việt Nam, Lào, Campuchia. Công ty chuyên đầu tư sản xuất nông nghiệp quy mô lớn trên nền tảng hữu cơ, quản trị theo phương pháp công nghiệp xuyên suốt chuỗi giá trị, ứng dụng cơ giới hóa, công nghệ sinh học và số hóa theo lộ trình phù hợp. Năm 2022, CTCP Nông nghiệp Trường Hải xếp thứ 3 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân bón Kali, với lượng xuất đạt 12.271 tấn, trị giá 10,9 triệu USD. Trong đó, công ty nhập khẩu phân Kali từ Canada, Nga, Belarus và Israel để xuất khẩu.

CT TNHH Sản xuất và Thương mại Kim Nông đứng thứ 4 trong top các doanh nghiệp xuất khẩu phân Kali năm 2022 với lượng xuất 11.750 tấn, tỷ trọng 8,68%. Lượng phân bón Kali xuất khẩu được công ty nhập từ Belarus.

III. THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU PHÂN BÓN CÁC LOẠI NĂM 2022

1. TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU CHUNG

1.1. KIM NGẠCH

Năm 2022, tổng sản lượng phân bón sản xuất trong nước và nhập khẩu đạt 10,9 triệu tấn. Theo Hiệp hội Phân bón Việt Nam, nhu cầu sử dụng phân bón cho sản xuất nông nghiệp nước ta khoảng 11 triệu tấn/năm và xuất khẩu đạt 1,75 triệu tấn. Như vậy, lượng phân bón tiêu thụ trong nước bị thiếu hụt 1,85 triệu tấn so với nhu cầu thực tế, nhất là đối với phân bón nước ta không thể sản xuất được.

Lượng nhập khẩu năm 2022 của Việt Nam lên tới hơn 3 triệu tấn từ 51 Quốc gia. Việt Nam vẫn đang là nước nhập siêu phân bón. Hiện nay với phân kali, nước ta không có mỏ muối kali nên bắt buộc phải dựa hoàn toàn vào nguồn cung nhập khẩu. Kali chủ yếu nhập khẩu từ Nga và Belarus nhưng nguồn cung bị ảnh hưởng do chiến tranh Nga-Ukraine và các lệnh hạn chế xuất khẩu nên các nhà cung ứng phân bón đang chuyển sang thị trường mới là Israel và Canada.

Bên cạnh đó, trong năm 2022, nhập khẩu phân bón còn bị ảnh hưởng do đại dịch Covid-19 làm chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn. Ngoài ra, tỷ giá ngoại tệ đặc biệt là USD đã tăng lên quá cao, khiến các doanh nghiệp trong nước e ngại nhập khẩu. Cụ thể, năm 2022, Việt Nam đã nhập khẩu 3,4 triệu tấn phân bón các loại, kim ngạch 1,6 tỷ USD, giảm 25,86% về lượng và tăng 10,1% về kim ngạch so với năm 2021. Giá nhập bình quân tăng 48,5% so với năm ngoái, lên tận 477 USD/tấn.

Kim ngạch nhập khẩu phân bón năm 2022

LƯỢNG	KIM NGẠCH	GIÁ NHẬP BÌNH QUÂN
3.4 TRIỆU TẤN	1,6 TỶ USD	477 USD/TẤN

(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

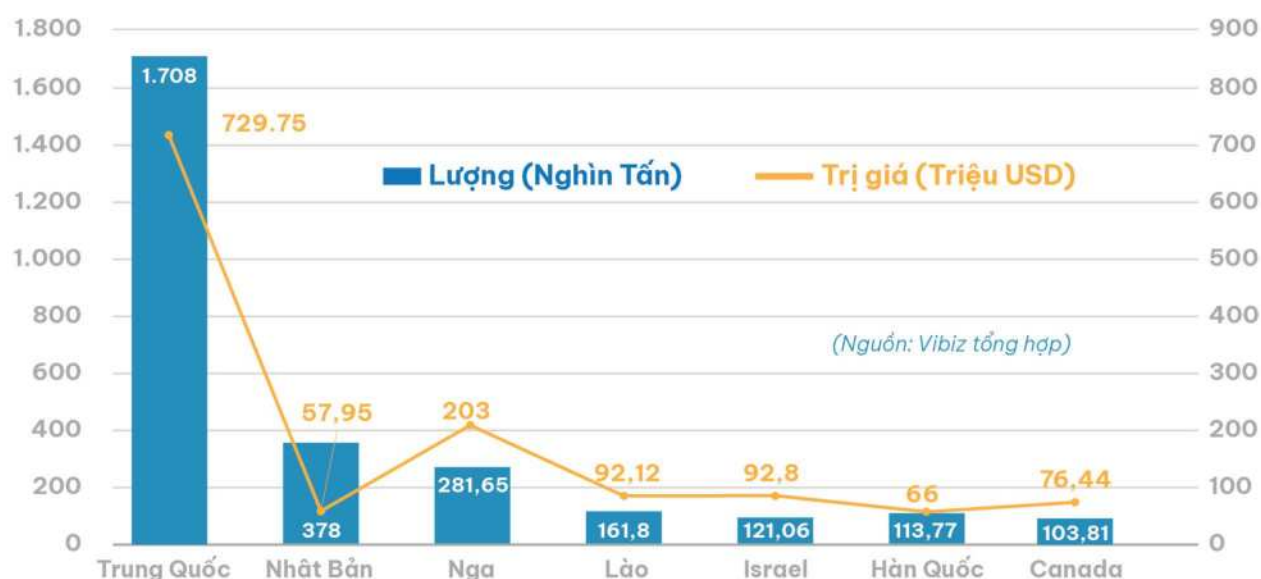
1.2. THỊ TRƯỜNG

Công nghiệp phân bón tại Trung Quốc được thành lập và đi vào hoạt động cách đây 50 năm, nhờ những nỗ lực phát triển không ngừng nên hiện nay Trung Quốc là quốc gia xuất khẩu phân bón lớn thứ 2 thế giới, chiếm khoảng 13% tổng giá trị xuất khẩu toàn cầu. Với nhu cầu tiêu thụ phân bón trong nước thấp điểm trong khi công suất sản xuất phân bón của Trung Quốc lên tới 200 triệu tấn/năm nên các doanh nghiệp sản xuất phân bón đẩy mạnh xuất khẩu. Năm 2022, Trung Quốc là thị trường cung cấp phân bón lớn nhất cho Việt Nam với 1,7 triệu tấn, kim ngạch 729,7 triệu USD, nhưng so với năm 2021 mức độ nhập từ thị trường này suy giảm 15,82% về lượng và tăng 18,55% về kim ngạch.

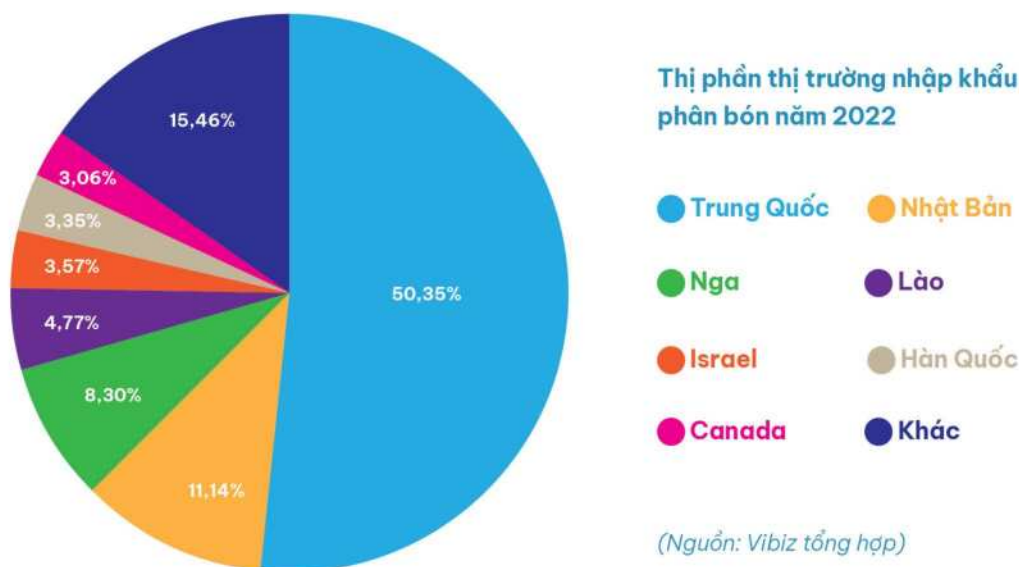
Việc Trung Quốc phong tỏa một số thành phố lớn, các trung tâm sản xuất, thương mại vì đợt bùng phát dịch Covid-19 trong 2 tháng đầu năm 2022 đã làm hạn chế hoạt động giao thương giữa hai nước, từ đó làm sụt giảm sản lượng phân bón thông qua hệ thống Cảng Việt Nam.

Mặc dù lệnh cấm xuất khẩu của Trung Quốc đối với ure được gỡ bỏ vào cuối tháng 6/2022, các hoạt động xuất khẩu vẫn rất hạn chế nhằm đảm bảo đủ nguồn cung cho tiêu thụ nội địa. Tồn kho ure của Trung Quốc tại cảng thấp hơn 60% so với mức trung bình 10 năm.

Top thị trường nhập khẩu phân bón năm 2022



Ngoài các thị trường trong top đầu, Việt Nam còn nhập khẩu phân bón từ các thị trường khác như: Đài Loan (2,2%), Belarus (1,65%), Bỉ (1,51%), Indonesia (1,48%), Na uy (1,12%), ... Các thị trường này chiếm 15,46% thị phần.



1.3. TOP DOANH NGHIỆP NHẬP KHẨU PHÂN BÓN NĂM 2022

CT TNHH Thương mại - Dịch vụ - Xuất nhập khẩu Tường Nguyên, CTCP Tập đoàn Vinacam và CTCP Vật tư Nông sản là 3 doanh nghiệp nhập khẩu phân bón nhiều nhất năm 2022. CT TNHH Thương mại - Dịch vụ - Xuất nhập khẩu Tường Nguyên đứng đầu các doanh nghiệp nhập khẩu phân bón năm 2022 với lượng nhập đạt 248,44 nghìn tấn, chiếm tỷ trọng 7,14%. Đứng thứ hai là CTCP Tập đoàn Vinacam với lượng nhập 240,38 nghìn tấn, tỷ trọng 6,91%. Đứng thứ 3 trong top doanh nghiệp xuất khẩu phân bón năm 2022 là CTCP Vật tư Nông sản với lượng nhập 172,74 nghìn tấn, tỷ trọng 4,97%.



2. TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU MỘT SỐ MẶT HÀNG NHÓM NGÀNH PHÂN BÓN

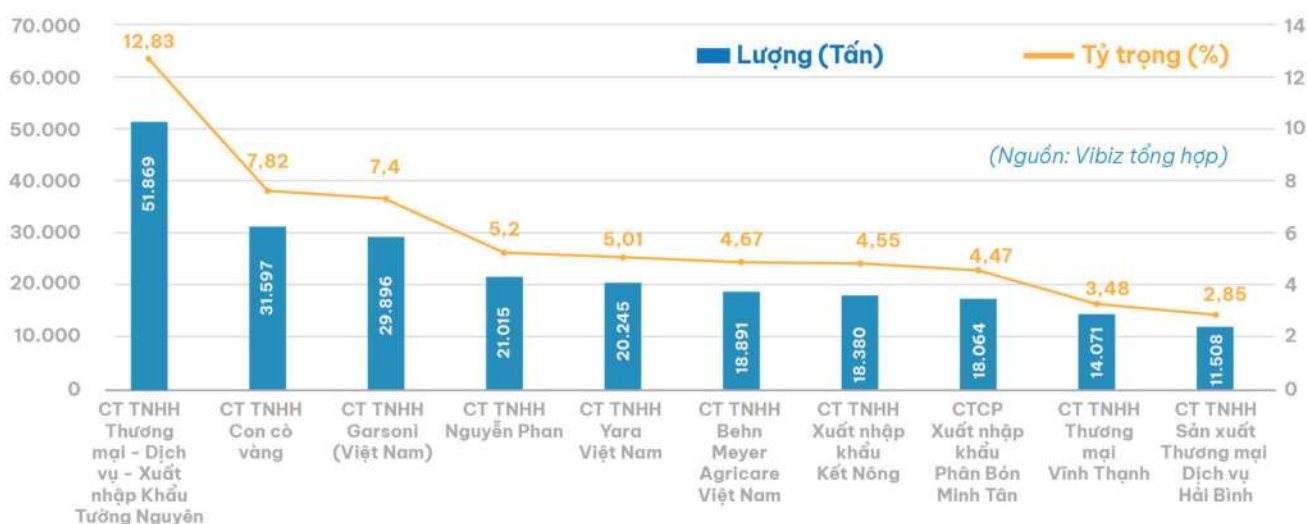
2.1. PHÂN BÓN NPK

Nhu cầu NPK chất lượng cao trong nước mỗi năm cần tới khoảng 4 triệu tấn sản phẩm, trong đó có tới hơn 400.000 tấn phải nhập khẩu từ nước ngoài.

Năm 2022, Việt Nam đã nhập khẩu 404.273 tấn phân NPK từ nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó lượng nhập khẩu nhiều nhất đến từ thị trường Trung Quốc với 232.380 tấn, tỷ trọng 57,48%.



Top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón NPK năm 2022



Tường Nguyên đi lên từ doanh nghiệp với hơn 40 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh phân bón. Năm 2008, Tường Nguyên chính thức thành lập CT TNHH Thương mại - Dịch vụ - Xuất nhập khẩu. Công ty nay đã vươn ra không chỉ thị trường Miền Tây Nam Bộ, mà còn mở rộng khắp đất nước Việt Nam, và định hướng phát triển hơn nữa ra ngoài lãnh thổ Việt Nam. Năm 2022, CT TNHH Thương mại - Dịch vụ - Xuất nhập khẩu Tường Nguyên đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu NPK với lượng nhập 51.868 tấn, trị giá 32 triệu USD.

CT TNHH Con Cò vàng là một trong công ty phân bón chuyên nghiệp, có lịch sử lâu đời ở Việt Nam, trở thành một thương hiệu uy tín, tin cậy và quen thuộc với nông dân Việt Nam trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng. Công ty đã có nhiều tín hiệu tích cực từ các hoạt động nhập khẩu phân bón, với lượng nhập đạt 31.597 tấn, trị giá 19,5 triệu USD, đứng thứ 2 trong top các doanh nghiệp nhập khẩu phân bón NPK năm 2022.

CT TNHH Garsoni (Việt Nam) là công ty trực thuộc Tập đoàn phân bón quốc tế GARSONI. Tập đoàn phân bón quốc tế Garsoni phát triển trên cơ sở hoạt động nghiên cứu các sản phẩm phân bón công nghệ cao và nguyên liệu sản xuất phân bón cao cấp. Trụ sở chính của Tập đoàn nằm tại California, là trung tâm nghiên cứu và phát triển các sản phẩm phân bón công nghệ cao tại Hoa Kỳ. Công ty tiên phong trong sản xuất phân bón công nghệ cao, tan hoàn toàn trong nước. Các sản phẩm NPK của CT TNHH Garsoni được sản xuất bằng công nghệ tháp cao tạo hạt. Năm 2022, công ty đã nhập khẩu 29.895 tấn phân NPK để phục vụ nhu cầu sản xuất trong nước, xếp thứ 3 trong top các doanh nghiệp nhập khẩu phân bón NPK.

2.2. PHÂN BÓN URE

Năm 2022, Việt Nam nhập khẩu 115.513 tấn Ure. Thị trường nhập khẩu chủ yếu là Indonesia với lượng nhập đạt 57.879 tấn, tỷ trọng 50,11%. Theo sau là thị trường Brunei với lượng nhập 19.866 tấn, đạt tỷ trọng 17,2%.



Năm 2022, CT TNHH Phân bón Gia Vũ đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân Ure, với lượng nhập 22.128 tấn, trị giá 14,3 triệu USD.

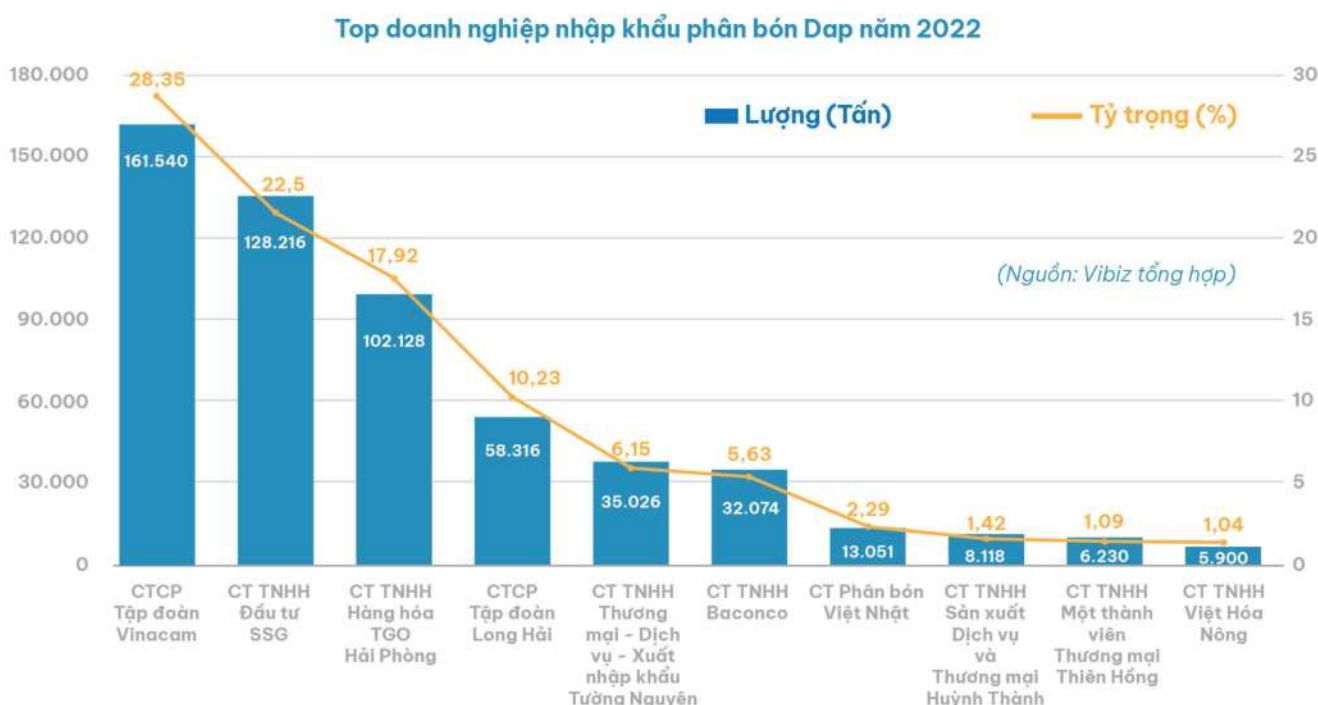
CTCP Tập đoàn Vinacam đã nhập khẩu 19.957 tấn phân Ure, tỷ trọng 17,28%, đứng vị trí thứ 2 trong top doanh nghiệp nhập khẩu phân Ure năm 2022.

CTCP Phân bón Miền Nam được thành lập năm 1976, tiền thân là một doanh nghiệp nhà nước thuộc Bộ Công Thương. Hiện nay, công ty có hơn 900 cán bộ công nhân viên, 4 đơn vị trực thuộc và một liên doanh với tập đoàn LG Chem, Hàn Quốc. Công ty xếp thứ 3 trong các doanh nghiệp nhập khẩu phân Ure năm 2022, với lượng nhập 16.675 tấn, trị giá 10,4 triệu USD.

2.3. PHÂN BÓN DAP

Hiện tại cả nước chỉ có 2 nhà máy sản xuất phân DAP đều là thành viên của Vinachem bao gồm DAP Đình Vũ và DAP Lào Cai. Các nhà máy sản xuất DAP chỉ đáp ứng được khoảng 60% nhu cầu trong nước. Từ đó dẫn tới việc Việt Nam phải nhập khẩu phân bón DAP và đơn vị phân phối DAP nhập khẩu chủ yếu là CTCP Tập đoàn Vinacam.

Do lượng DAP thiếu hụt trong nước khiến lượng DAP nhập khẩu vào Việt Nam lên tới 329.865 tấn năm 2022. Thị trường nhập khẩu chính đến từ Nga, chiếm tỷ trọng 45,3% với lượng nhập đạt 149.480 tấn.



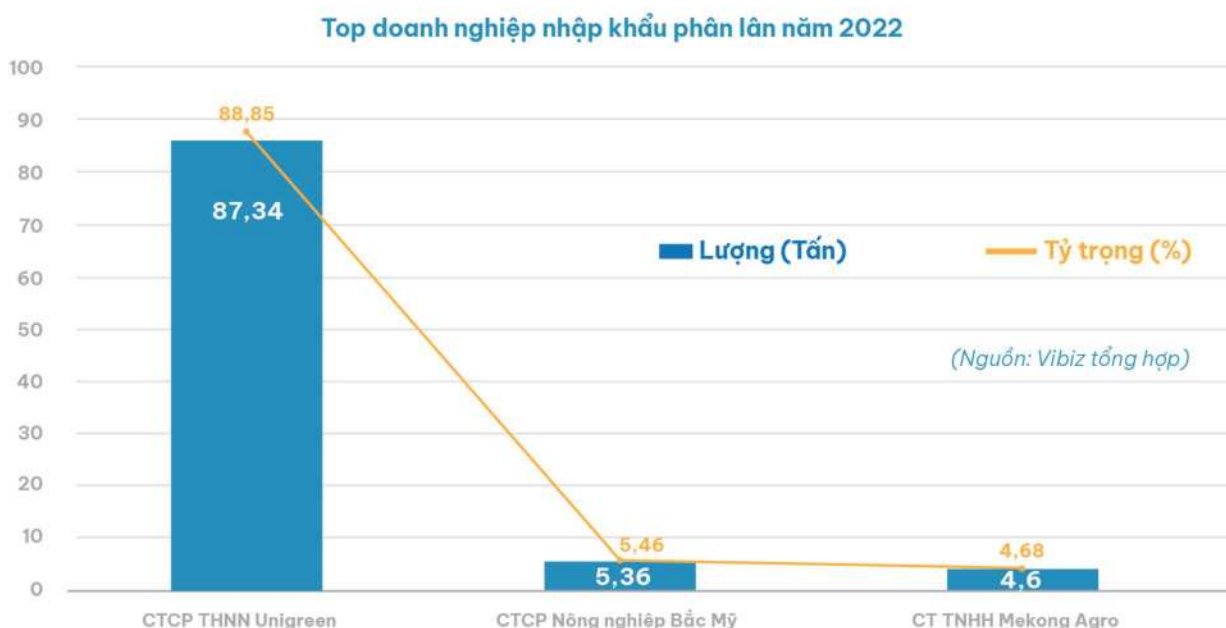
CTCP Tập đoàn Vinacam được thành lập ngày 19/05/2005. Chỉ vài năm sau khi cổ phần hoá, với khả năng nắm bắt thị trường chính xác, phương thức kinh doanh linh hoạt và uy tín cùng với hệ thống đại lý tiêu thụ chuyên nghiệp rộng khắp trên toàn quốc, Vinacam đã nhanh chóng trở thành một trong những nhà nhập khẩu phân bón lớn nhất tại thị trường Việt Nam. Công ty được các nhà cung cấp nước ngoài đánh giá là nhà phân phối và nhập khẩu phân bón uy tín hàng đầu Việt Nam. Năm 2022, CTCP Tập đoàn Vinacam là doanh nghiệp đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân DAP, với tổng lượng nhập đạt 161.540 tấn, trị giá 140,9 triệu USD.

CT TNHH Đầu tư SSG xếp thứ hai trong các doanh nghiệp nhập khẩu phân DAP năm 2022, với lượng nhập đạt 128.216 tấn, trị giá 105,4 triệu USD.

Năm 2022, CT TNHH hàng hóa TGO Hải Phòng đã nhập khẩu 102.128 tấn phân DAP, tỷ trọng 17,9%, đứng vị trí thứ 3 trong top các doanh nghiệp nhập khẩu phân DAP.

2.4. PHÂN LÂN

Với phân lân, công suất sản xuất trong nước đã vượt xa nhu cầu trong nước. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn phải nhập khẩu phân lân từ các nước phát triển để đáp ứng nhu cầu phân lân chất lượng cao trong nước. Năm 2022, Việt Nam chỉ nhập khẩu 98 tấn phân lân chất lượng cao, thị trường nhập khẩu chủ yếu từ Hoa Kỳ với tỷ trọng 94,3%, tương đương 92,7 tấn.



Năm 2022, CT TNHH Unigreen đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân lân, với lượng nhập 87 tấn, trị giá 0,09 triệu USD.

CTCP Nông Nghiệp Bắc Mỹ đã nhập khẩu 5,36 tấn phân lân, trị giá 0,03 triệu USD để phục vụ nhu cầu sản xuất trong nước, đứng vị trí thứ 2 trong top doanh nghiệp nhập khẩu phân lân năm 2022.

CT TNHH Mekong Agro xếp thứ 3 về lượng phân lân nhập khẩu trong năm 2022, với lượng nhập đạt 4,6 tấn, trị giá 0,01 triệu USD.

2.5. PHÂN BÓN KALI

Đến nay ngành công nghiệp phân bón nước ta vẫn chưa sản xuất được phân Kali bởi nhiều lý do khác nhau nhưng lý do lớn nhất là nước ta chưa có nguồn nguyên liệu như mỏ quặng Kali. Việc đảm bảo Kali cho sản xuất nông nghiệp vẫn hoàn toàn dựa vào con đường nhập khẩu.

Việc nhập khẩu phân bón từ Nga, Belarus gặp nhiều khó khăn do chiến tranh Nga-Ukraine và các biện pháp trừng phạt từ Liên minh châu Âu áp dụng đối với Belarus. 2 quốc gia này chiếm gần 50% sản lượng cung phân Kali toàn cầu nên đã ảnh hưởng đến việc nhập khẩu phân Kali của Việt Nam. Năm 2022, nhập khẩu Kali về Việt Nam đạt mức 633.112 tấn, trị giá 511,4 triệu USD. Đây là chủng loại phân bón được nhập khẩu nhiều nhất năm 2022.

Top thị trường nhập khẩu phân bón Kali năm 2022

			
	Lào	Israel	Canada
Lượng (tấn)	160.920	117.894	100.776
Tỷ trọng (%)	25,4	18,6	15,9
			
	Nga	Uzbekistan	Belarus
Lượng (tấn)	75.698	71.509	68.039
Tỷ trọng (%)	10,9	11,95	10,74

(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

Top doanh nghiệp nhập khẩu phân bón Kali năm 2022



(Nguồn: Vibiz tổng hợp)

CT TNHH Thoresen - Vi Na Ma Logistics là đơn vị thành viên của Tập đoàn Thoresen (Thái Lan). Tập đoàn Thoresen đã thành lập CT TNHH Thoresen - Vi Na Ma Logistics để thực hiện dự án kho ngoại quan. Công ty đã khánh thành đưa vào khai thác giai đoạn 2 kho ngoại quan vào năm 2013 tại Khu công nghiệp Phú Mỹ, huyện Tân Thành, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Kho ngoại quan CT TNHH Thoresen - Vi Na Ma Logistics giai đoạn 2 có diện tích hơn 4.000 m², nâng tổng diện tích lên trên 20.000 m² với sức chứa khoảng 75.000 tấn hàng hóa, trở thành kho bãi có quy mô lớn và hiện đại nhất khu vực cảng Cái Mép - Thị Vải. Năm 2022, CT TNHH Thoresen - Vi Na Ma Logistics đã nhập khẩu 131.795 tấn phân Kali, trị giá 82 triệu USD, đứng đầu top doanh nghiệp nhập khẩu phân Kali.

CTCP Phân Bón Dầu Khí Cà Mau xếp thứ 2 trong top doanh nghiệp nhập khẩu phân Kali năm 2022, với lượng nhập 67.636 tấn, trị giá 50,1 triệu USD.

CT TNHH Wilmar Marketing CLV là công ty phân phối các sản phẩm của tập đoàn Wilmar. Tập đoàn Wilmar là một trong những tập đoàn kinh doanh nông sản hàng đầu Châu Á với hơn 300 nhà máy sản xuất và hệ thống phân phối trải dài hơn 50 quốc gia. Tập đoàn có trụ sở chính tại Singapore và chi nhánh tại hơn 20 quốc gia trên thế giới, trong đó có Wilmar CLV (Campuchia - Lào - Việt Nam). Năm 2022, Wilmar Marketing CLV đã có nhiều tín hiệu tích cực từ các hoạt động nhập khẩu phân bón, với lượng nhập đạt 66.246 tấn, trị giá 48 triệu USD, ở vị trí thứ 3 trong top các doanh nghiệp nhập khẩu phân bón Kali.

IV. KẾT LUẬN

Năm 2022, các doanh nghiệp sản xuất phân bón trong nước đều báo cáo về tình hình sản xuất kinh doanh, doanh thu, lợi nhuận vượt kế hoạch và tăng cao so với những năm trước. Kết quả này có được một phần là nhờ lợi thế giá phân bón tăng cao. Nguyên nhân là do xung đột Nga – Ukraine, những ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19 và giá nguyên liệu đầu vào cho phân bón tăng mạnh.

Đáng chú ý, giá khí tự nhiên, giá dầu đã tăng đột ngột cao nhất trong nhiều năm trở lại đây. Trong khi đó, khí tự nhiên là nguyên liệu chính cho hầu hết các loại phân đạm – chi phí này chiếm 70 – 90% chi phí sản xuất ammoniac.

Đồng thời, một nguyên nhân nữa là do chi phí vận tải, nhất là vận chuyển bằng đường biển sử dụng container tăng chóng mặt cũng đã góp phần khiến cho giá phân bón luôn ở ngưỡng cao.

Để ổn định thị trường, các doanh nghiệp sản xuất phân bón trong nước đã cam kết tiếp tục duy trì tối đa công suất, hạn chế xuất khẩu, cung ứng kịp thời và ưu tiên tối đa thị trường trong nước.

Thêm vào đó, để góp phần hạ giá phân bón trong nước, ổn định nguồn cung đồng thời tạo điều kiện thuận lợi, đảm bảo quản lý chặt chẽ, tránh gian lận trong quá trình thực hiện, căn cứ khung thuế suất, Bộ Tài chính đã có công văn số 3662/BTC-CST gửi xin ý kiến các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp về Hồ sơ xây dựng dự án Nghị định về Biểu thuế xuất khẩu, Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi, trong đó dự kiến trình Chính phủ quy định thống nhất một mức thuế suất thuế xuất khẩu 5% đối với mặt hàng phân bón, trừ mặt hàng phân bón hữu cơ, không phân biệt theo tỷ lệ tài nguyên khoáng sản trong sản phẩm phân bón.

Trong năm 2022, Việt Nam đã có mối quan hệ hữu nghị và hợp tác với Campuchia – nước nằm trong top đầu các nước nhập khẩu sản phẩm phân bón của Việt Nam. Việt Nam với Campuchia đã có buổi hội đàm Hội nghị Kinh tế ASEAN lần thứ 54 về việc thống nhất đẩy mạnh hợp tác về thương mại biên giới thông qua việc nâng cấp các cặp cửa khẩu, mở mới các chợ biên giới giữa hai nước. Qua đó, hỗ trợ các địa phương ở khu vực biên giới hai nước phát triển kinh tế-xã hội, đảm bảo khu vực biên giới hòa bình, ổn định, phát triển, góp phần thúc đẩy quan hệ hữu nghị và hợp tác thương mại song phương.

Hơn nữa, việc Việt Nam áp dụng biện pháp chống lẩn tránh đối với đường nhập khẩu từ Campuchia, hai bên nhất trí sẽ chỉ đạo các đơn vị liên quan của hai bên phối hợp trao đổi cụ thể hơn để giải quyết vấn đề trên theo nguyên tắc tuân thủ quy định pháp luật trong nước và quốc tế về chống lẩn tránh, qua đó bảo đảm lợi ích hợp pháp của các hộ dân, doanh nghiệp sản xuất đường của Campuchia cũng như ngành đường Việt Nam.

Ngoài ra, để đẩy mạnh xuất khẩu sang Campuchia trong giai đoạn tiếp theo, Chính phủ đã khuyến cáo doanh nghiệp cần chủ động nghiên cứu, tìm hiểu và tận dụng tối đa các ưu đãi cắt giảm thuế quan trong các Hiệp định/Thỏa thuận mà Việt Nam và Campuchia đã ký kết trong khuôn khổ đa phương và song phương.

Trong thời gian tới, những giải pháp thay đổi quy trình sản xuất theo hướng tiết kiệm nguyên liệu vật tư, tăng cường tuần hoàn các phế phẩm nông nghiệp ở quy mô hộ, liên hộ, hợp tác xã cần được nhân rộng, phổ biến. Cùng với đó, để giảm giá phân bón, doanh nghiệp cần chủ động nguồn nguyên liệu đầu vào và quy hoạch sản xuất, kinh doanh, thị trường để hài hòa lợi ích.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cần đa dạng hóa các mặt hàng xuất khẩu, nhập khẩu từ mỗi nước; nâng cao chất lượng sản phẩm xuất khẩu; đầu tư vào xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm tại thị trường mỗi nước; thiết lập kênh phân phối hàng hóa tại thị trường xuất khẩu để đảm bảo sự chủ động và khả năng điều chỉnh trong những lúc thị trường gặp khó khăn.

Vibiz nhận định, sang quý I/2023 là mùa thấp điểm tiêu thụ phân bón nên giá phân bón có xu hướng giảm. Do giá phân bón giảm, nông dân trì hoãn quyết định mua để chờ giá tốt hơn, dẫn đến giá trị phân bón tồn kho cao và doanh thu phân bón bán ra trong quý I/2023 suy giảm.

Vibiz cho biết, hiện giá phân bón đã giảm khoảng 15-20% so với cùng kỳ năm 2022. Giá nhiều loại phân bón có khả năng còn giảm do nguồn cung dồi dào và giá phân bón trên thế giới giảm mạnh. Đặc biệt, sau khi Trung Quốc bắt đầu mở cửa trở lại và không còn hạn chế xuất khẩu 29 loại phân bón. Nguồn cung phân bón trên thị trường thế giới không còn tình trạng khan hiếm cục bộ đã ảnh hưởng đến diễn biến giá các loại phân bón.

Theo Vibiz, người nông dân hưởng lợi, tuy nhiên doanh nghiệp sản xuất lại đối mặt khó khăn. Nhìn chung, hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp phân bón phụ thuộc khá lớn vào biến động giá cả hàng hóa, đặc biệt là giá Ure. Vì vậy, việc giá Ure có xu hướng giảm là một tín hiệu kém khả quan cho các doanh nghiệp phân bón. Với mức giá trong quý I /2023, phân Urê đang ở mức thấp nhất trong hơn 2 năm qua. Do đó, kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp có mặt hàng kinh doanh chính là urê như Đạm Cà Mau, Đạm Phú Mỹ có thể bị ảnh hưởng tiêu cực trong năm 2023. Khi triển vọng xuất khẩu không còn, các công ty như CTCP Phân bón Dầu khí Cà Mau, Tổng CT Phân bón và Hóa chất Dầu khí sẽ phải tập trung chủ yếu vào thị trường nội địa và cạnh tranh gay gắt với các đối thủ khác. Vibiz cho rằng, lợi nhuận giảm đáng kể nhất trong quý I năm 2023 đối với các nhà sản xuất Urê.

V. THÔNG TIN BỔ SUNG

Danh sách thông tin một số công ty xuất nhập khẩu phân bón

STT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Điện thoại
1	Công Ty Cổ Phần Phân Bón Dầu Khí Cà Mau	Lô D, Khu CN Phường 1, Đường Ngô Quyền, P. 1, Cà Mau, Việt Nam	0290 3819000
2	Tập Đoàn Công Nghiệp Hóa Chất Việt Nam	1A Tràng Tiền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam	024 38240551
3	Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Thương Mại Phân Bón Đất Xanh	69 Tổ 2, Ấp 6, Xã Vĩnh Tân, Thị Xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam	0274 2210605
4	Công Ty TNHH XNK Phân Bón CONTINENTAL	142/22 Đường TA16, P. Thới An, Q. 12, Tp. Hồ Chí Minh (TPHCM), Việt Nam	028 66822999
5	Công Ty Cổ Phần Vật Tư Nông Sản (APROMACO)	14 Ngô Tất Tố, Q. Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam	024.38232688
6	Công Ty TNHH Phân Bón Điện Gia	Số 308 D2, P. An Bình, TP. Biên Hoà, Đồng Nai, Việt Nam	0943399989
7	Công Ty Cổ Phần Sinh Học Mê Kông	25/2D, Ấp Xuân Thới Đông 1, X. Xuân Thới Đông, H. Hóc Môn, Tp. Hồ Chí Minh (TPHCM), Việt Nam	028 37106929
8	Công Ty Cổ Phần Phân Bón Hà Nội	Tổ Dân Phố Trung, P. Tây Tựu, Q. Bắc Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam	0976 280 526
9	Công Ty TNHH XNK Phân Bón Và Hóa Chất BTC	29/6/9 Đường 14, P. Bình Trưng Tây, Q. 2, Tp. Hồ Chí Minh (TPHCM), Việt Nam	0919 38 23 63
10	Công Ty TNHH SenTra	Số 121, Đường D2, P. Tăng Nhơn Phú A, Tp. Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh (TPHCM), Việt Nam	028 3730 5024
11	Công Ty TNHH XNK TM DV Chemi Vina	Phòng 3 Tầng 301, Tòa Nhà WMH, Số 102A-B-C Cống Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh (TPHCM), Việt Nam	0919 38 23 63
12	Công Ty Cổ Phần VBM Group	Tổ dân phố 16, P Thành Tô, Q Hải An, TP Hải Phòng. Tp. Hải Phòng, Việt Nam	0225 6287888
13	Công Ty Cổ Phần Phân Lân Nung Chày Văn Điển	Đ. Phan Trọng Tuệ, Tam Hiệp, TT. Văn Điển, Thanh Trì, Hà Nội, Việt Nam	024 36884489
14	Công Ty Cổ Phần Supe Phốt Phát Và Hóa Chất Lâm Thao	Khu Phương Lai 6, TT. Lâm Thao, H. Lâm Thao, Phú Thọ, Việt Nam	0210 3825142
15	Công Ty Cổ Phần Phân Bón Bình Điện	C12/21 Quốc Lộ 1A, X. Tân Kiên, H. Bình Chánh, Tp. Hồ Chí Minh (TPHCM), Việt Nam	028 37561191
16	Công Ty TNHH Agrix Việt Nam	20A Phú Đồng Thiên Vương, P8, TP Đà Lạt, Lâm Đồng	0977 093 075
17	Công ty TNHH Thương Mại Tuấn Tú	ĐT 188, Đống Gia, Kim Thành, Hải Dương	0220 3724 114
18	Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Thương Mại Trí Việt	Số 170-172, Đường số 5, Khu dân cư TM DV Nam Trung Tâm Hành Chánh, Phường 6, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An	027 23 525 204
19	Công Ty TNHH Funo	Số 217 Bùi Thị Xuân, Phường 8, Tp Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng	0911 311 100

BÁO CÁO XUẤT NHẬP KHẨU
PHÂN BÓN
2022

VIBIZ.VN

Vietnam Business Monitor

Địa chỉ: Số 17 ngõ 34, đường Xuân La, phường Xuân La,
quận Tây Hồ, thành phố Hà Nội, Việt Nam