

TẠP CHÍ KINH TẾ VÀ DỰ BÁO

DIỄN ĐÀN

ĐỔI MỚI

ÁNH TẠO

TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ
VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HÀ NỘI, 05/06/2024

CHƯƠNG TRÌNH DIỄN ĐÀN

“Đổi mới sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững”

Thời gian : 8:00-11:30, ngày 05/6/2024

Địa điểm : Trung tâm Hội nghị 37 Hùng Vương

Đơn vị chủ trì : Tạp chí Kinh tế và Dự báo

Thời gian	Nội dung	Người thực hiện
8:00 - 8:30	Đón tiếp đại biểu	
8:30 - 8:45	Phát biểu khai mạc Diễn đàn	Bà Đỗ Thị Phương Lan , Tổng Biên tập Tạp chí Kinh tế và Dự báo
8:45 - 9:05	Chuyển đổi số doanh nghiệp: Định hướng và giải pháp	Bà Trịnh Thị Hương , Phó Cục trưởng Cục Phát triển doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư
9:05 - 9:25	Định hướng, giải pháp Đổi mới sáng tạo quốc gia trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững	Ông Đỗ Tiến Thịnh , Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), Bộ Kế hoạch và Đầu tư
9:25 - 9:45	Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa của Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa	Ông Phan Thanh Hà , Thành viên Hội đồng Thành viên, Giám đốc Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, Bộ Kế hoạch và Đầu tư
9:45 - 10:05	Giải pháp đổi mới sáng tạo phát triển truyền thông dự thảo chính sách: chiến lược chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ	Bà Nguyễn Thy Nga , Viện trưởng Viện Quản trị Chính sách và Chiến lược phát triển, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
10:05 - 10:25	Chuyển đổi số trong ngành Dược phẩm: Bài học Kinh nghiệm và đề xuất	Ông Vương Đình Vũ , Giám đốc BuyMed, Hội Doanh nghiệp Dược Việt Nam
10:25 - 11:15	Đối thoại: Tìm cách thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp Việt Nam.	Người điều phối: TS. Võ Trí Thành Diễn giả: Bà Trịnh Thị Hương; Ông Phan Thanh Hà; Ông Đỗ Tiến Thịnh; Ông Vương Đình Vũ; Bà Nguyễn Thy Nga + Hỏi - đáp từ các câu hỏi nêu lên từ khách mời dự sự kiện trực tiếp, trực tuyến Diễn đàn.
11:15-11:30	Tổng kết diễn đàn	TS. Võ Trí Thành

Bài phát biểu của Tổng biên tập tại Diễn đàn “Đổi mới sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững”

Kính thưa các quý vị đại biểu,

Thay mặt Ban tổ chức, tôi xin nhiệt liệt chào mừng các quý vị đại biểu đã đến tham dự Diễn đàn “Đổi mới sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững”.

Thưa các quý vị,

Văn kiện Đại hội XIII của Đảng khẳng định, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo là 1 trong các đột phá chiến lược quan trọng nhất tiến tới phát triển nhanh, bền vững. Đồng thời yêu cầu: “Có thể chế, cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội, thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao công nghệ; nâng cao năng lực nghiên cứu, làm chủ một số công nghệ mới, hình thành năng lực sản xuất mới có tính tự chủ và khả năng thích ứng, chống chịu của nền kinh tế; lấy doanh nghiệp làm trung tâm nghiên cứu phát triển, ứng dụng và chuyển giao công nghệ, ứng dụng công nghệ số. Phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo”.

Thực hiện chủ trương, định hướng của Đảng, ngày 11/5/2022, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 569/QĐ-TTg về “Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030”. Trong đó, đặt ra mục tiêu nâng cao đóng góp của khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo vào tăng trưởng kinh tế thông qua các hoạt động nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ của các viện nghiên cứu và trường đại học, hoạt động đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản trị, tổ chức trong doanh nghiệp. Mục tiêu đến năm 2030, số doanh nghiệp đạt tiêu chí doanh nghiệp khoa học và công nghệ và số doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tăng hai lần so với năm 2020; tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo, đầu tư phát triển khoa học và công nghệ đạt 40% trong tổng số doanh nghiệp. Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (Global Innovation Index - GII) không ngừng được cải thiện, thuộc nhóm 40 quốc gia hàng đầu thế giới...

Để có thể hiện thực hóa các mục tiêu đặt ra, thời gian qua, nhiều cơ chế, chính sách khuyến khích và hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư nghiên cứu, đổi mới công nghệ đã được ban hành và có những tác động tích cực giúp các doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng, cũng như năng lực cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ; hướng mạnh việc gắn nhiệm vụ khoa học và công nghệ với sản phẩm đầu ra, với thực tiễn và thị trường; kiên trì thực hiện trao quyền tự chủ tới

đa cho các tổ chức khoa học và công nghệ gắn với trách nhiệm giải trình; khuyến khích doanh nghiệp và khu vực tư nhân thành lập viện nghiên cứu và doanh nghiệp khoa học và công nghệ. Đến nay, đã hình thành các kênh tài chính hỗ trợ viện nghiên cứu, trường đại học và doanh nghiệp thông qua hệ thống các quỹ quốc gia về khoa học và công nghệ.

Những thay đổi trong chính sách đã mang tới những quả ngọt. Năm 2023, Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu GII (Global Innovation Index) của Việt Nam được xếp hạng 46/132 quốc gia, nền kinh tế, tăng 2 bậc so với năm 2022. Theo Báo cáo GII 2023, Việt Nam tiếp tục có sự cải thiện thứ hạng đầu vào đổi mới sáng tạo tăng 2 bậc so với năm 2022, từ vị trí 59 lên 57 (đầu vào đổi mới sáng tạo gồm 5 trụ cột: Thể chế, nguồn nhân lực và nghiên cứu, cơ sở vật chất, trình độ phát triển của thị trường, trình độ phát triển của doanh nghiệp). Đầu ra đổi mới sáng tạo tăng 1 bậc so với năm 2022, từ vị trí 41 lên 40 (đầu ra đổi mới sáng tạo gồm 2 trụ cột: Sản phẩm tri thức và công nghệ, sản phẩm sáng tạo).

Ngoài ra, Việt Nam là một trong 3 quốc gia có kết quả đổi mới sáng tạo vượt trội hơn so với mức độ phát triển trong 13 năm liên tiếp. Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam đã tăng từ vị trí thứ 5 lên vị trí thứ 3 trong số 6 nền kinh tế hàng đầu Đông Nam Á.

Tuy nhiên, dù Việt Nam đã nỗ lực xây dựng khung pháp lý khuyến khích đổi mới sáng tạo, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư phát triển khoa học và công nghệ, song vẫn cần có sự hoàn thiện trong thời gian tới.

Thực tế cũng đang cho thấy, các chính sách hỗ trợ đổi mới sáng tạo còn dàn trải, chưa tập trung sâu vào từng ngành, nghề, lĩnh vực; còn hạn chế trong việc xây dựng tổ chức ươm tạo, huấn luyện, tư vấn khởi nghiệp; thiếu kết nối giữa các viện, trường đại học với ý tưởng khởi nghiệp. Khoa học và công nghệ chưa thực sự trở thành động lực then chốt thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Các doanh nghiệp, nhà đầu tư hiện vẫn gặp không ít khó khăn khi thực hiện các dự án đầu tư phát triển, ứng dụng khoa học và công nghệ, khi đưa các sản phẩm khoa học và công nghệ ra thị trường.

Phân tích sâu bảng xếp hạng Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu GII từ năm 2017 đến 2023 cho thấy, hạn chế lớn trong đổi mới sáng tạo tại Việt Nam chủ yếu vẫn nằm ở cơ sở hạ tầng; nguồn nhân lực và nghiên cứu; trình độ phát triển của doanh nghiệp.

Thưa các quý vị đại biểu,

Thời gian qua, với vai trò là cơ quan tổng tham mưu chính sách cho Đảng, Chính phủ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng đã đề xuất những chính sách lớn trong

đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển bền vững; hoàn thành tốt nhiệm vụ thúc đẩy đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển doanh nghiệp.

Diễn đàn “Đổi mới sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững” được tổ chức hôm nay nhằm cung cấp cho đại biểu những thông tin chính sách, những hỗ trợ cụ thể từ Nhà nước, Bộ Kế hoạch và Đầu tư và các cơ quan liên quan về nỗ lực đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp Việt Nam; Chia sẻ kinh nghiệm đổi mới sáng tạo thành công từ một số doanh nghiệp và góp ý chính sách từ góc nhìn doanh nghiệp để hoạt động này hiệu quả và lan tỏa đến cộng đồng doanh nghiệp; Tạo diễn đàn trao đổi giữa các nhà hoạch định chính sách và cộng đồng doanh nghiệp nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp.

Tại Diễn đàn này, chúng tôi mong nhận được sự tham gia và trao đổi tích cực, mang tính xây dựng của các quý vị đại biểu.

Với tinh thần đó, tôi xin tuyên bố khai mạc Diễn đàn **“Đổi mới sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững”**.

Chúc Diễn đàn thành công tốt đẹp

Chúc các quý vị đại biểu mạnh khỏe, hạnh phúc.

Xin trân trọng cảm ơn./.




CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP

Cục Phát triển doanh nghiệp
Bộ Kế hoạch và Đầu tư


Tháng 6 năm 2024

VĂN PHÒNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

 digital.business.gov.vn

 CDS (Digital.business.gov.vn)

 080-43853

 digital@mpi.gov.vn

I. Định hướng chuyển đổi số doanh nghiệp



- ✓ Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (Quyết định 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020)
- ✓ Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (Quyết định 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022)
=> Đã đưa ra các nhiệm vụ cần thiết và giải pháp nhằm thúc đẩy và đẩy mạnh chuyển đổi số trong doanh nghiệp.



II. Xây dựng khung chính sách hỗ trợ DN chuyển đổi số



Các cơ chế, chính sách đã được thể chế hóa trong Luật Hỗ trợ DNNVV và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn thi hành. Đây là những căn cứ pháp lý để các cơ quan, tổ chức hỗ trợ DN có thể sử dụng NSNN hỗ trợ DN CDS



VGP Người ký: Công Thông tin điện tử Chính phủ
Email: thongtinchinhphu@chinhphu.vn
Cơ quan: Văn phòng Chính phủ
CHÍNH PHỦ Thời gian ký: 27.08.2021 10:37:19 +07:00

CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 80/2021/NĐ-CP Hà Nội, ngày 26 tháng 8 năm 2021



NGHỊ ĐỊNH
Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa

Các chính sách hỗ trợ DN, hỗ trợ chuyển đổi số



1. Nghị định 80/2021/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ DNNVV, và các **thông tư 06/2022/TT-BKHĐT** ngày 10/5/2022 của Bộ KH&ĐT; **thông tư 52/2023/TT-BTC** ngày 8/8/2023 của Bộ Tài chính, trong đó trong đó bổ sung căn cứ pháp lý triển khai các hoạt động hỗ trợ CDS:

- ✓ Hỗ trợ tối đa 50% giá trị hợp đồng tư vấn CDS, tối đa 50 triệu đồng/hợp đồng/năm đối với DN nhỏ; 100 triệu đồng/hợp đồng/năm đối với DN vừa.
- ✓ Hỗ trợ 50% chi phí cho DN thuê, mua các giải pháp CDS, tối đa 20 triệu đồng/năm/DN siêu nhỏ; 50 triệu đồng/năm/DN nhỏ và 100 triệu đồng/năm/ DN vừa.

2. Tổng kinh phí NSTW bố trí hỗ trợ DNNVV năm 2024 là **140 tỷ đồng** để hỗ trợ cho DNNVV theo quy định tại Luật Hỗ trợ DNNVV, dự kiến hỗ trợ đào tạo cho hơn **8000 DN** bao gồm cả hình thức đào tạo trực tiếp và trực tuyến, tư vấn và hỗ trợ ứng dụng các giải pháp CDS cho hơn **800 DN**.

III. Chương trình Hỗ trợ DN Chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025



Ngày 7/1/2021, Bộ trưởng Bộ KHĐT phê duyệt Chương trình Hỗ trợ Doanh nghiệp Chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025



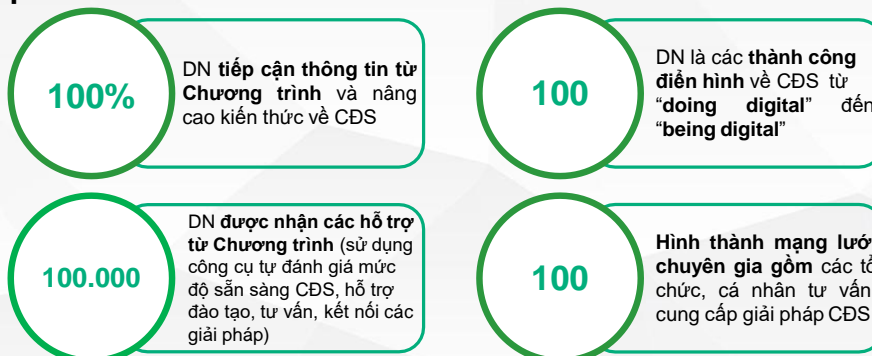
Chương trình Hỗ trợ DN Chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025



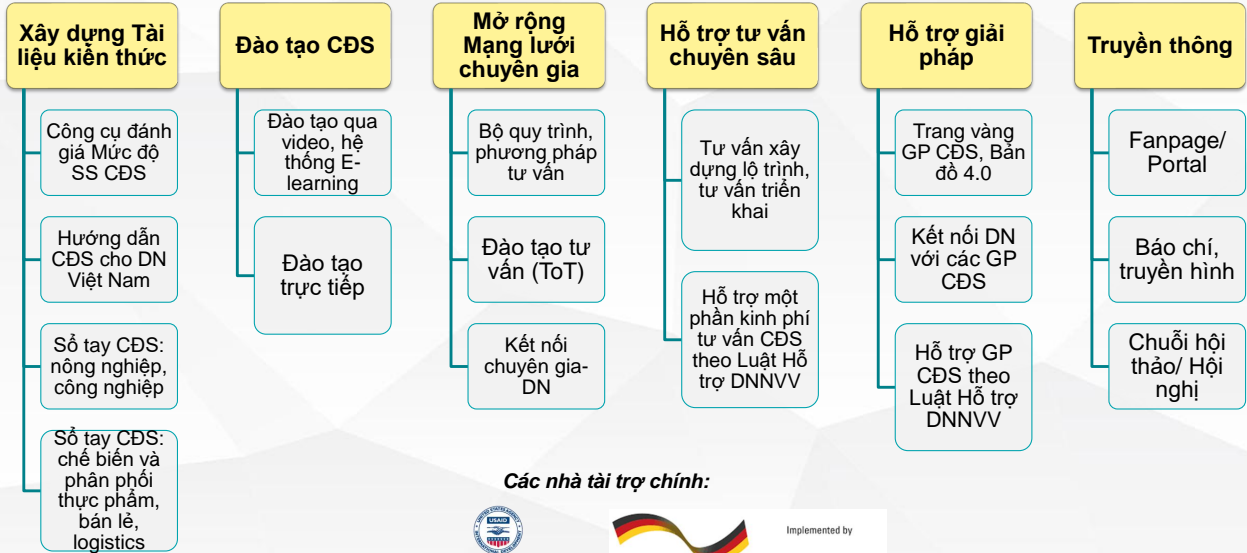
✓ Mục tiêu chung:

Hỗ trợ thúc đẩy chuyển đổi số trong DN thông qua tích hợp, áp dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh, tạo ra các giá trị mới cho DN.

✓ Mục tiêu cụ thể:



Các hoạt động chính của Chương trình 2021-2025



1. Xây dựng công cụ, nền tảng số, cơ sở dữ liệu CDS

- ✓ Xây dựng Cổng thông tin Chương trình tại địa chỉ <http://digital.business.gov.vn>: **Hơn 2 triệu lượt truy cập**
- ✓ Công cụ tự đánh giá Mức độ sẵn sàng CDS: **Hơn 5000 DN tự đánh giá, liên tục cập nhật theo thời gian thực**
- ✓ Thông tin các hoạt động, các gói hỗ trợ từ Chương trình và các đối tác
- ✓ Kết nối DN với mạng lưới chuyên gia tư vấn, giải pháp CDS




ĐÁNH GIÁ ĐỘ SẴN SÀNG CỦA DOANH NGHIỆP VỚI CHUYỂN ĐỔI SỐ

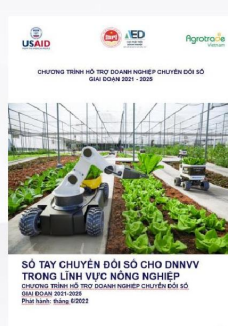
Tên doanh nghiệp
Mã số doanh nghiệp
Địa chỉ giao dịch
Website
Ngày
Chọn Tỉnh/Thành phố
Chọn chi nhánh/Đơn vị
Số điện thoại liên hệ

Tiếp tục

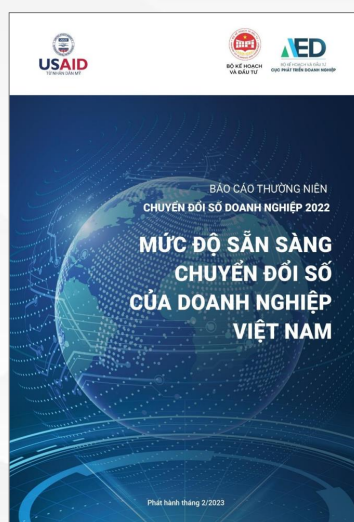
Xây dựng bộ tài liệu hướng dẫn CĐS

Xây dựng và công bố Bộ Sổ tay hướng dẫn CĐS để cung cấp kiến thức nền tảng, các chỉ dẫn giải pháp CĐS cho DN chủ động triển khai: **Hơn 28.000 lượt tải**

- ✓ Hướng dẫn tổng quan về CĐS cho DN
- ✓ Hướng dẫn CĐS cho DN lĩnh vực sản xuất Nông nghiệp
- ✓ Hướng dẫn CĐS cho DN lĩnh vực sản xuất Công nghiệp
- ✓ Hướng dẫn CĐS cho DN lĩnh vực chế biến và phân phối thực phẩm
- ✓ Hướng dẫn CĐS cho DN lĩnh vực bán lẻ và logistics



Xây dựng Báo cáo thường niên CĐS DN năm 2021, 2022 và 2023



2. Xây dựng và triển khai đào tạo CĐS cho DN

- ✓ Tổ chức khóa đào tạo nâng cao nhận thức cho DN về CĐS: Hơn 14.000 DN tại 63 tỉnh, thành phố trên toàn quốc được đào tạo trực tiếp về CĐS và hệ thống video bài giảng online



Các chủ đề đào tạo đa dạng, theo nhu cầu của DN như CĐS trong mô hình kinh doanh, tăng trưởng số; CĐS trong sản xuất, trong quản trị doanh nghiệp; CĐS trong lĩnh vực nông nghiệp, du lịch... và nhiều chủ đề khác

Đào tạo về CĐS trực tiếp tại DN

- ✓ Chương trình tổ chức khoá đào tạo chuyên sâu về CĐS cho 28 DNNVV trong lĩnh vực sản xuất, chế biến chế tạo do phụ nữ làm chủ, DN sử dụng nhiều lao động nữ. (Hoạt động triển khai từ NSNN theo Luật Hỗ trợ DNNVV); Các Chương trình đào tạo Chuyên sâu từ 3-5 ngày cho DN ở một số lĩnh vực đặc thù và lựa chọn 5DN tiềm năng để hỗ trợ tư vấn 1-1.
- ✓ Người lao động tại các Phòng ban của DN đều được đào tạo về CĐS theo các chủ đề cụ thể trong 05 ngày và 01 ngày đi thực tế.



3. Đào tạo cho đội ngũ chuyên gia tư vấn CDS

- ✓ Cung cấp kiến thức nền tảng, công cụ, phương pháp tư vấn một cách có hệ thống cho đội ngũ chuyên gia và cán bộ hỗ trợ DN về CDS.
- ✓ Mạng lưới hơn **100 chuyên gia** đã được sàng lọc, đào tạo, góp phần nâng cao chất lượng hệ sinh thái về hỗ trợ DN CDS.



4. Triển khai hỗ trợ tư vấn chuyên sâu cho DN về CDS

- ✓ Trong năm 2021 - 2023, Chương trình đã sàng lọc, hỗ trợ chuyên sâu cho hơn **gần 400 DN tiêu biểu**, với **25.000 giờ công** ở một số ngành, lĩnh vực (sản xuất, chế biến, chế tạo, nông nghiệp) để tư vấn xây dựng, triển khai **Lộ trình CDS** cho các DN.
- ✓ Trong 3 tháng liên tục, Chương trình cử chuyên gia xuống khảo sát toàn diện về thực trạng của DN, hỗ trợ DN xây dựng kế hoạch, lộ trình tổng thể để CDS trong giai đoạn tới.



5. Xây dựng Cơ sở dữ liệu các giải pháp CDS cho DN

- ▶ Xây dựng ấn phẩm “**Trang vàng các giải pháp Chuyển đổi số doanh nghiệp**” với 49 giải pháp từ 40 DN cung cấp trong nhiều lĩnh vực.
- ▶ Xây dựng Bản đồ 4.0 cung cấp các giải pháp công nghệ đang ứng dụng công nghệ 4.0
- ▶ Hợp tác với các DN công nghệ cung cấp giải pháp CDS để kết nối, phổ biến, cung cấp các ưu đãi về giải pháp cho DN.



6. Hoạt động truyền thông, lan tỏa, kết nối

- ✓ Chủ trì, phối hợp tổ chức các sự kiện nâng cao nhận thức cho DN về CDS tại nhiều địa phương; truyền thông, lan tỏa trên các phương tiện truyền hình, báo chí thông tin đại chúng để nâng cao nhận thức, chia sẻ kinh nghiệm, truyền cảm hứng cho DN



IV. Một số kết quả đạt được

Hơn **02 triệu lượt** tiếp cận thông tin; hơn **30.000 lượt** tải các tài liệu, video đào tạo, chia sẻ hướng dẫn CĐS

Hơn **5000 DN** tự đánh giá mức độ sẵn sàng trên CĐS trên Cổng

Hơn **13.800 DN** tại **63 tỉnh, thành phố** trên toàn quốc được đào tạo trực tiếp về CĐS

Mạng lưới hơn **120 tổ chức, cá nhân** cung cấp giải pháp, tư vấn, đào tạo CĐS được sàng lọc, thành lập, đào tạo và kết nối với cộng đồng DN

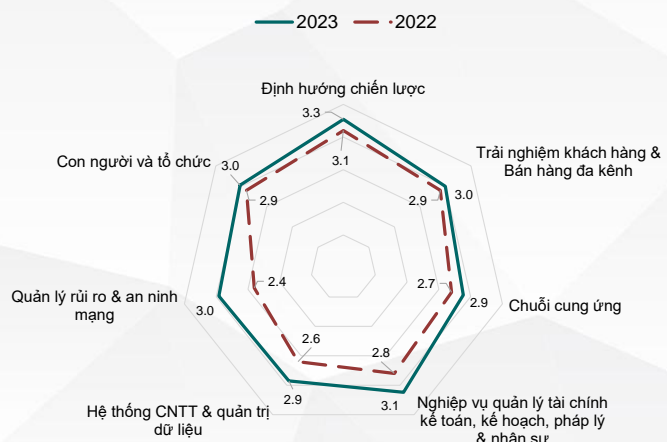
Gần **400 DN** được hỗ trợ chuyên sâu xây dựng và triển khai lộ trình CĐS, **28 DN** được đào tạo trực tiếp tại DN cho về CĐS



Sự tăng trưởng rõ rệt trong Mức độ sẵn sàng CĐS của doanh nghiệp Việt Nam năm 2023

- ✓ Năm 2023 đã chứng kiến sự tăng trưởng mạnh, với điểm MĐSS ở tất cả các ngành đều vượt lên trên trung bình (>2,5), tăng từ 0,7-1,4 điểm so với năm 2022. Các DN tham gia đánh giá có mức độ nhận thức về CĐS đạt mức **Nâng cao**
- ✓ DN ở nhiều ngành nghề, lĩnh vực đã và đang tích hợp mục tiêu CĐS vào chiến lược phát triển của công ty, sẵn sàng cho việc triển khai CĐS

Tổng quan MĐSS CĐS 2023



V. Định hướng giải pháp trong thời gian tới

Đào tạo chuyên sâu nâng cao năng lực CDS cho DN

- Đào tạo lãnh đạo, quản lý DN
- Đào tạo người lao động và kỹ sư công nghệ số
- Đào tạo đội ngũ chuyên gia tư vấn thông qua chương trình Quốc tế (Phối hợp với RMIT)

Tư vấn lộ trình & Tư vấn triển khai cho DN

- Triển khai tư vấn xây dựng chiến lược, lộ trình CDS cho DN
- Tư vấn triển khai những bài toán thực tế DN có nhu cầu.

Hỗ trợ giải pháp CDS

- Hỗ trợ kết nối hỗ trợ một phần/toàn phần về một số phần mềm công nghệ cụ thể để DN ứng dụng

Xu hướng Chuyển đổi Kép tại một số quốc gia trên thế giới

Thuật ngữ '**Chuyển đổi Kép**' - xu hướng chuyển đổi số kết hợp chuyển đổi xanh trở nên ngày càng quan trọng với các sáng kiến xoay quanh 03 trụ cột chính:

- (1) Tăng năng suất và hiệu quả kinh tế một cách bền vững;
- (2) Tăng cường khả năng chống chịu và thích ứng với biến đổi khí hậu;
- (3) Giảm thiểu hoặc loại bỏ tối đa lượng khí thải nhà kính.

<Nguồn: Tổng hợp>

Đức

- Đóng góp tích cực vào nỗ lực về Chuyển đổi Kép trên toàn thế giới thông qua việc cung cấp kiến thức và nguồn lực thiết yếu cho các nước đang phát triển trong nỗ lực chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.
- Thành công trở thành nền kinh tế giảm thiểu carbon thông qua: (1) tăng cường sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo và (2) tăng hiệu quả sử dụng năng lượng.

Singapore

- Ứng dụng công nghệ số và dữ liệu để thúc đẩy mục tiêu bền vững đồng thời áp dụng tư duy bền vững vào phát triển, quản lý và vận hành cơ sở dữ liệu và hạ tầng CNTT. Tiêu biểu như:
 - Ứng dụng các giải pháp công nghệ số như tự động hóa, trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và phân tích dữ liệu trong lĩnh vực Quản lý môi trường xây dựng, vận hành tòa nhà.
 - Tích cực nghiên cứu, phát triển, thử nghiệm các giải pháp xanh hóa trung tâm dữ liệu (Data centre).

Xu hướng Chuyển đổi Kép tại một số quốc gia trên thế giới

Thụy Sĩ

- Sáng kiến, giải pháp công nghệ số được xác định là chìa khóa cho việc thực thi các cam kết về phát triển bền vững. Tiêu biểu như:
- Chuyển đổi nền nông nghiệp sang hướng thông minh, bền vững thông qua việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn v.v.
- Hạn chế sự lãng phí tài nguyên và năng lượng tái tạo thông qua hệ thống theo dõi ứng dụng công nghệ chuỗi – khối (blockchain).

Hàn Quốc

- Là một trong những quốc gia đầu tiên coi tăng trưởng xanh là chiến lược phát triển quốc gia và công bố cam kết xanh hóa các lĩnh vực CNTT từ đầu những năm 2000.
- Các bước tiến trong quá trình xanh hóa lĩnh vực CNTT được hỗ trợ bởi một tầm nhìn dài hạn và cam kết chính trị mạnh mẽ, các dự án cơ sở hạ tầng quy mô lớn, nghiên cứu và phát triển, đổi mới công nghệ và hoàn thiện khung pháp lý vững chắc cho việc thực thi các sáng kiến xanh.

<Nguồn: Tổng hợp>

21

Việt Nam và xu hướng Chuyển đổi Kép

“Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” ban hành năm 2022 đặt mục tiêu cải thiện khả năng tiếp cận cơ sở hạ tầng kỹ thuật số với các dịch vụ 5G và Cổng Thông tin điện tử Chính phủ, với trọng tâm là nền kinh tế số sẽ chiếm 30% tổng GDP của Việt Nam vào năm 2030.



“Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050” và “Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030” đề ra các mục tiêu:

- Giảm thiểu cường độ phát thải khí nhà kính trên GDP.
- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh hóa các ngành kinh tế, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số.
- Xanh hóa lối sống và thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

Tương tự các quốc gia khác, tại Việt Nam, công nghệ số và chuyển đổi số cũng được kỳ vọng là động lực thúc đẩy sự thành công của việc chuyển đổi mô hình kinh tế xanh, hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược về tăng trưởng xanh.

Chuyển đổi Kép - chuyển đổi số song hành cùng chuyển đổi xanh là xu hướng tất yếu mà cộng đồng doanh nghiệp cần nắm bắt để tận dụng các cơ hội kinh doanh mới cũng như mang lại lợi ích bền vững cho xã hội và môi trường.

22



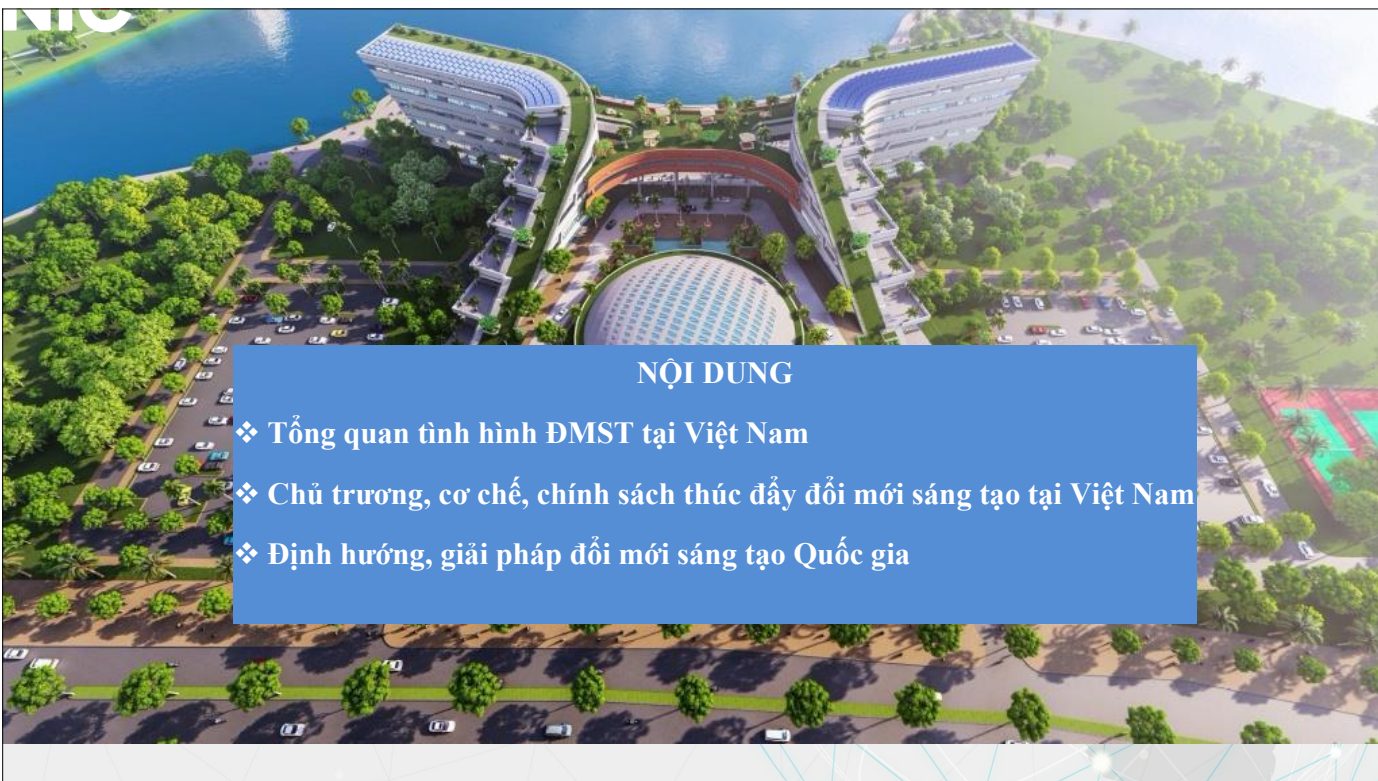
XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!





ĐỊNH HƯỚNG, GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững

Trình bày: Đỗ Tiến Thịnh
PGĐ Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia
Bộ Kế hoạch và Đầu tư



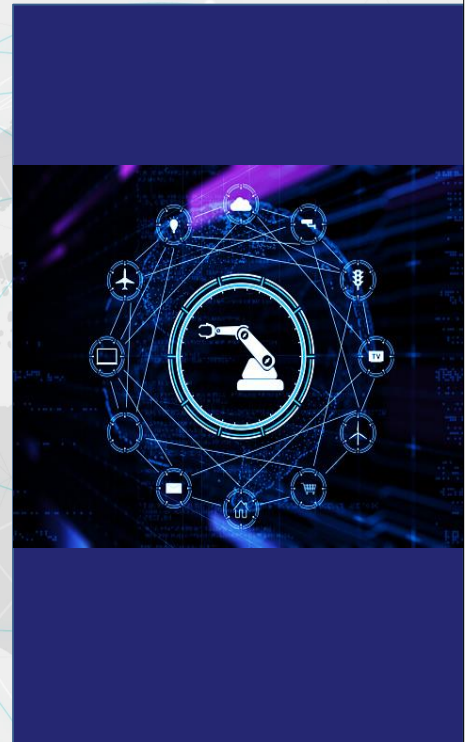
NỘI DUNG

- ❖ Tổng quan tình hình ĐMST tại Việt Nam
- ❖ Chủ trương, cơ chế, chính sách thúc đẩy đổi mới sáng tạo tại Việt Nam
- ❖ Định hướng, giải pháp đổi mới sáng tạo Quốc gia

BỐI CẢNH CHUNG VÀ TỔNG QUAN TÌNH HÌNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TẠI VIỆT NAM

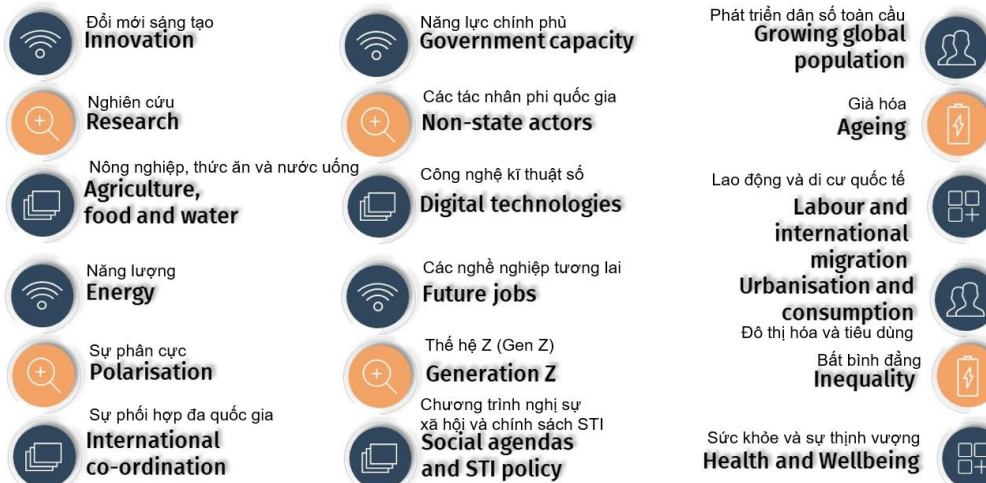
BỐI CẢNH CHUNG

- Cuộc **CMCN 4.0** đang diễn ra với quy mô lớn, các công nghệ như AI đang phát triển tốc độ rất nhanh
- **Hậu Covid – 19**, Việt Nam cần tìm kiếm động lực mới để tạo ra một giai đoạn tăng trưởng tiếp theo
- **Đổi mới sáng tạo (Innovation)** là định hướng trong chiến lược phát triển của hầu hết các quốc gia
- **Phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo**, nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo quốc gia là ưu tiên hàng đầu của nhiều quốc gia
- **Tình hình chính trị quốc tế**
- **Sự quan tâm của Lãnh đạo các cấp về ĐMST, khởi nghiệp**





Xu hướng lớn ảnh hưởng đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo



Source: OECD 2016

Binny Prabhakar

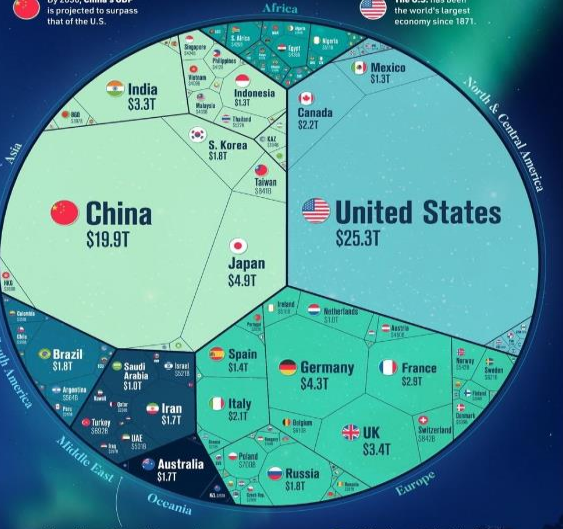
The \$100 Trillion World Economy

GLOBAL GDP 2022

By 2030, China's GDP is projected to surpass that of the U.S.

Despite conflict and looming stagflation, the global economy will hit an impressive new milestone, reaching **\$104 trillion**, according to the latest IMF projections for end of year.

The U.S. has been the world's largest economy since 1871.



Many of the world's smallest economies are located in the Oceania region, such as Tuvalu with a GDP of \$66 million.

Ireland is expected to be the fastest growing economy in the Eurozone, with a 5.2% increase this year.

World Bank data last available for 2021 (GDP of countries, including Australia and Palestine)

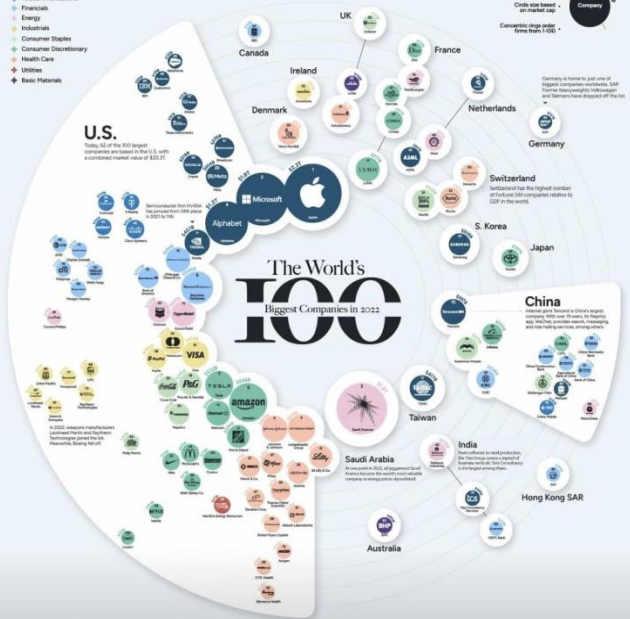
Source: IMF (April 2022)

SECTORS

- Technology
- Telecommunications
- Financials
- Energy
- Industrials
- Consumer Staples
- Consumer Discretionary
- Health Care
- Utilities
- Basic Materials

HOW THIS WORKS

- Global view - all companies
- Circle size based on market cap
- Companies show order: Time March 2020



Source: Compustat/Bloomberg.com. The largest companies worldwide are ranked according to market capitalization as of December 31, 2022. Rankings apply to publicly listed companies. Companies are classified according to the FTE Russell Industry Classification Benchmark (ICB).

CHỈ SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM

Trong báo cáo Báo cáo chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu 2023, Việt Nam tăng hai bậc lên vị trí thứ 46/132 quốc gia và nền kinh tế. Việt Nam cũng được xếp hạng là một trong 7 quốc gia thu nhập trung bình đạt được nhiều tiến bộ nhất về đổi mới sáng tạo trong thập kỷ qua. Điều này cho thấy tiềm năng của Việt Nam như một trung tâm công nghệ đang lên, thu hút sự chú ý và đầu tư từ khắp nơi trên thế giới.

HẠNG 46 ▲+2

Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu 2023

TỔP 3

1 trong 3 quốc gia có thành tích vượt trội so với mức độ phát triển trong 13 năm liên tiếp

TỔP 7

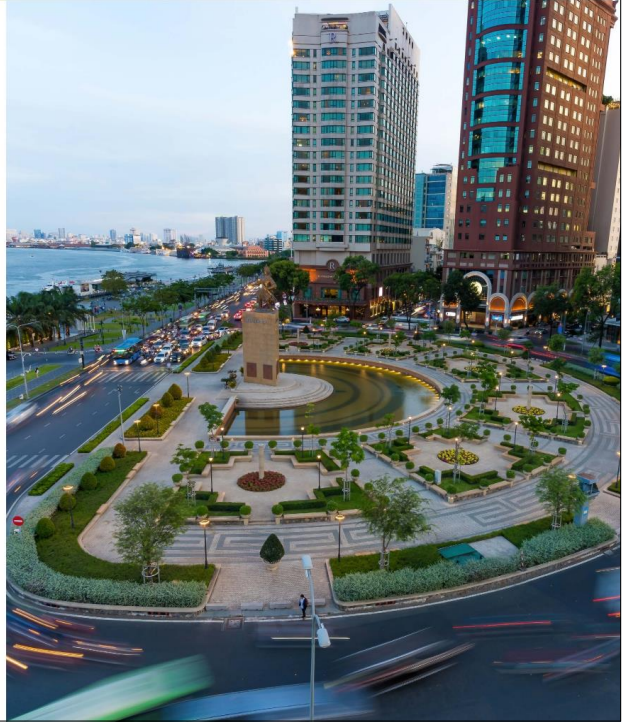
1 trong 7 quốc gia thu nhập trung bình đạt được nhiều tiến bộ nhất về ĐMST trong thập kỷ qua

TỔP 10

Quốc gia dẫn đầu về lượt tài mới ứng dụng di động trong 2 năm liên tiếp

46%

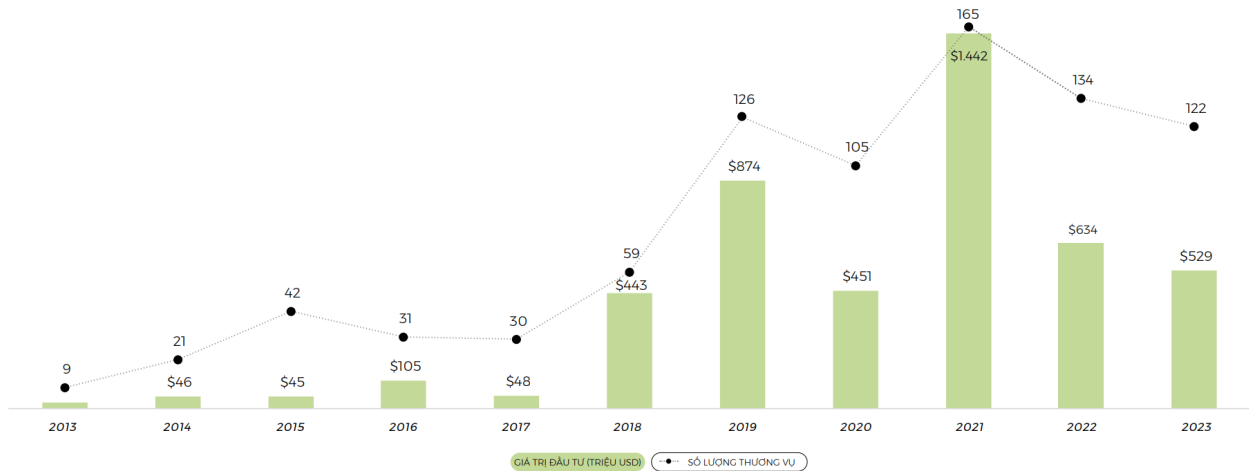
Tăng trưởng hằng năm về số lượng người dùng trên các nền tảng số



529 TRIỆU USD ĐƯỢC RÓT VÀO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM TRONG NĂM 2023

Năm 2023, tổng vốn đầu tư vào các công ty khởi nghiệp Việt Nam đạt 529 triệu USD, giảm 17% so với năm trước. Trong khi đó, số lượng thương vụ duy trì tương đối ổn định, chỉ giảm nhẹ 9% xuống còn 122 thương vụ. Những số liệu này cho thấy, từ sau năm kỷ lục 2021, thị trường đầu tư công nghệ tại Việt Nam tiếp tục chịu ảnh hưởng của tình hình kinh tế toàn cầu nhiều biến động hiện nay.

TỔNG GIÁ TRỊ ĐẦU TƯ VÀ SỐ LƯỢNG THƯƠNG VỤ



Nguồn - Nghiên cứu của Do Ventures, NIC, và Cento Ventures

M&A: NHIỀU DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC BẮT ĐẦU THAM GIA M&A TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ

- Trong những năm gần đây, lĩnh vực công nghệ tại Việt Nam bắt đầu xuất hiện các thương vụ M&A. Ba loại hình bên mua chủ yếu tham gia vào thị trường Việt Nam bao gồm: công ty quy mô khu vực, công ty công nghệ trong nước, và tập đoàn trong nước. Mỗi loại hình đều có chiến lược riêng khi đầu tư thông qua hình thức M&A.
- Khi thị trường ngày một trưởng thành, các công ty và tập đoàn trong nước ngày càng đóng vai trò chủ động hơn trong thị trường M&A, tích cực tìm kiếm những thương vụ chiến lược giúp họ nâng cao năng lực công nghệ và mở rộng thị trường.

PHÂN LOẠI BÊN MUA	CHIẾN LƯỢC M&A	CÁC THƯƠNG VỤ NỔI BẬT	NĂM
Công ty quy mô khu vực	Các siêu ứng dụng quy mô khu vực mua lại các công ty dẫn đầu thị trường để đẩy mạnh hệ sinh thái	SEA Group mua lại Foody	2018
		SEA Group mua cổ phần đa sở trong CHTK	2017
		PropertyGuru mua lại Batdongsan.com.vn	2016
	Các công ty quy mô khu vực mua lại các công ty cùng ngành đang dẫn đầu thị trường nhằm củng cố vị thế	Mynavi mua lại IT Viec	2020
		Woowa Brothers mua lại Vietnammm	2019
		Traveloka mua lại Mytour	2018
		Grab mua lại Moca	2018
	Các công ty công nghệ lớn mua lại các công ty khởi nghiệp đã được cấp phép trong các lĩnh vực có quy định pháp luật chặt chẽ thay vì tự xin cấp phép mới	Ant Financial mua lại eMonkey	2019
		Gojek mua lại Wepay	2016
Truemoney mua lại IPay		2017	
FPT mua lại Base		2021	
Công ty công nghệ trong nước	Các công ty công nghệ lớn trong nước mua lại các công ty khởi nghiệp ở giai đoạn đầu nhằm nâng cấp và mở rộng hệ sinh thái kinh doanh	Momo mua lại Nhanh.vn	2022
		Momo mua lại PiqueAI	2021
		Tiki mua lại Ticketbox	2019
		Vinmec (công ty con của Vingroup) mua lại Vicare	2018
Tập đoàn trong nước	Các tập đoàn trong nước mua lại các công ty công nghệ để đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số	Masan mua lại Mobicast	2021
		Galaxy Media & Entertainment mua lại Hocmai	2020

Nguồn: Do Ventures analysis

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM 2023



~20

Địa phương đã và đang xây dựng Đề án hình thành Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST

60

Tỉnh, thành phố đã ban hành kế hoạch triển khai Đề án 844 và sắp xếp nguồn lực triển khai tại địa phương

39

Tỉnh, thành phố đã ban hành Nghị quyết của HĐND quy định cơ chế tài chính cho hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST

174th

Hà Nội

114th

TP. Hồ Chí Minh

Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh lọt top 200 hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu (StartupBlink 2023)

58

Xếp hạng về Hệ sinh thái Khởi nghiệp toàn cầu (StartupBlink)

46/132

Xếp hạng về Chỉ số ĐMST toàn cầu GII

427 triệu USD

Tổng số vốn đầu tư mạo hiểm (Q3/2023 - DealStreetAsia)

56

Số thương vụ đầu tư

~3800

Startups

4

Kỳ lân: VNG, VNLife, MoMo, Sky Mavis

314

Bảng sáng chế được cấp 2023

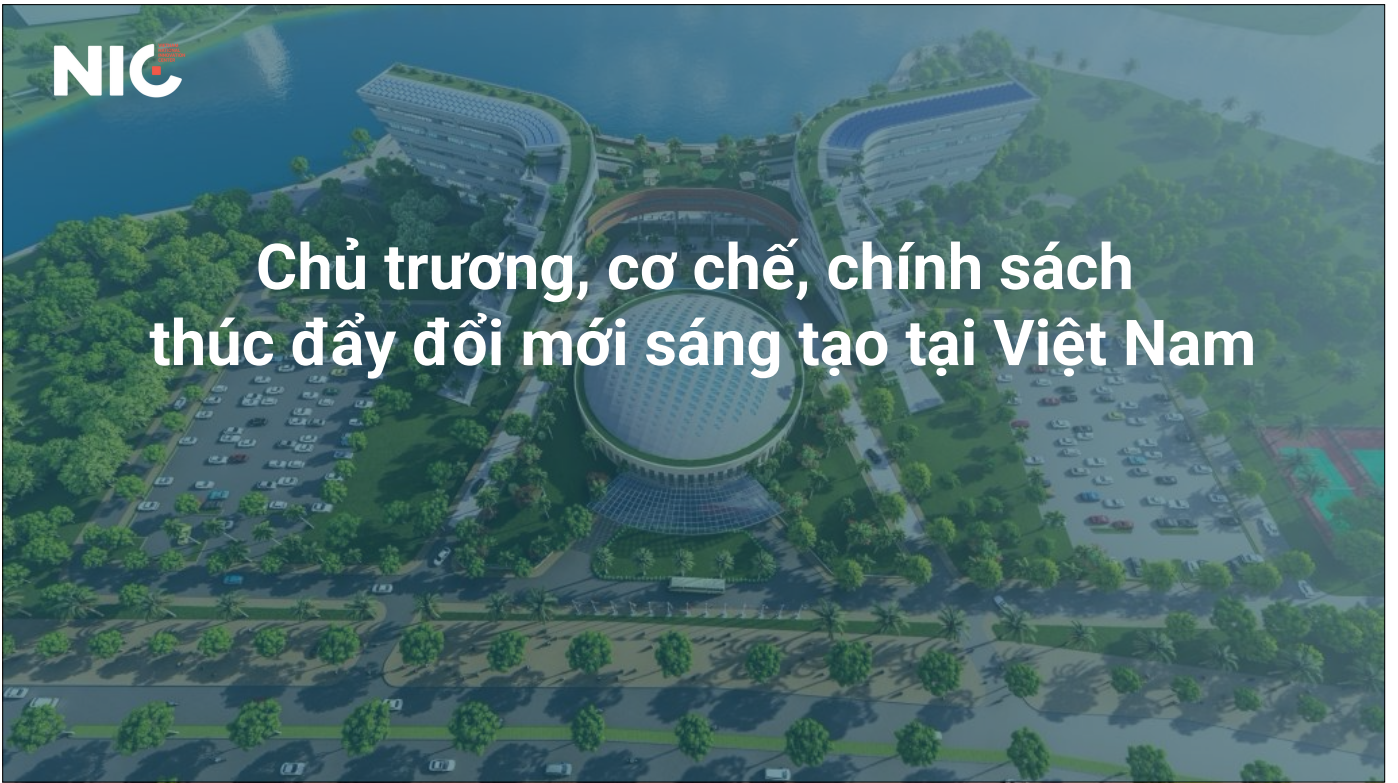
200+

Quý đầu tư mạo hiểm

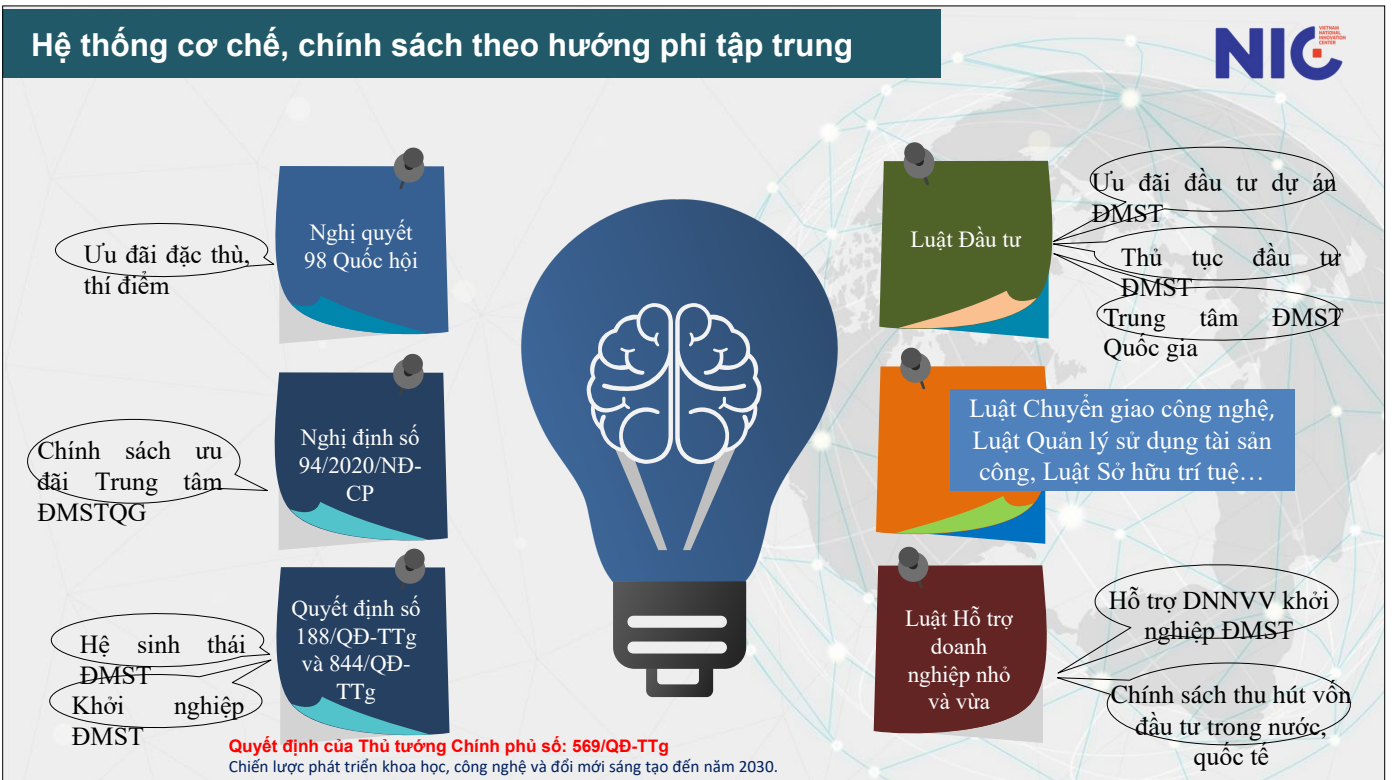
100+

Vườn ươm và tổ chức thúc đẩy kinh doanh

Chủ trương, cơ chế, chính sách thúc đẩy đổi mới sáng tạo tại Việt Nam



Hệ thống cơ chế, chính sách theo hướng phi tập trung



NHẬN ĐỊNH CHUNG: MẶT TÍCH CỰC

Sau khi có Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, Luật Đầu tư, Nghị quyết 98 của Quốc hội... các cơ chế, chính sách đã bao phủ hơn về ưu đãi đầu tư cho các dự án đầu tư khởi nghiệp sáng tạo, trung tâm đổi mới sáng tạo (so với trước đây tập trung ưu đãi theo ngành nghề và địa bàn đầu tư). Việc quy định ưu đãi đầu tư cho các trung tâm ĐMST do doanh nghiệp thành lập là một bước tiến lớn trong chính sách. Các ưu đãi cho cá nhân (chuyên gia, người lao động trong các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo) bước đầu được quan tâm

Các cơ chế, chính sách hỗ trợ về nguồn vốn, về cơ chế thí điểm (sandbox) cho đổi mới sáng tạo đã được quan tâm hơn và một số văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến vấn đề này đang được nghiên cứu, sửa đổi

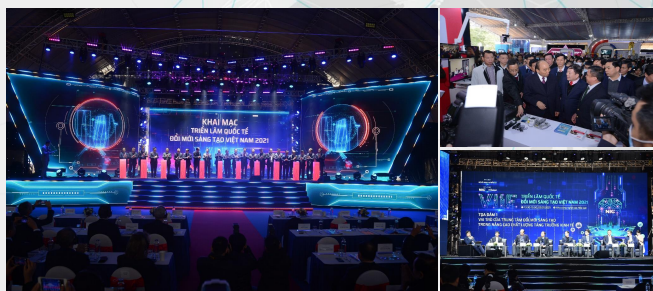
Một số chương trình, Đề án, dự án của TW hỗ trợ ĐMST đã được quan tâm xây dựng, triển khai và có những tác động tốt

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TĂNG CHẤT LƯỢNG, SỐ LƯỢNG

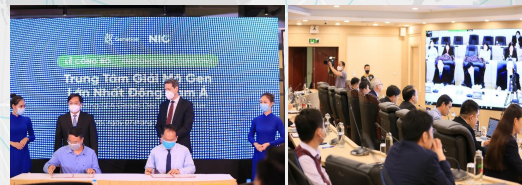
Diễn đàn Quỹ đầu tư Đổi mới sáng tạo - VVS



Triển lãm quốc tế Đổi mới sáng tạo Việt Nam - VIIE



Hợp tác với Google nâng cao năng lực số



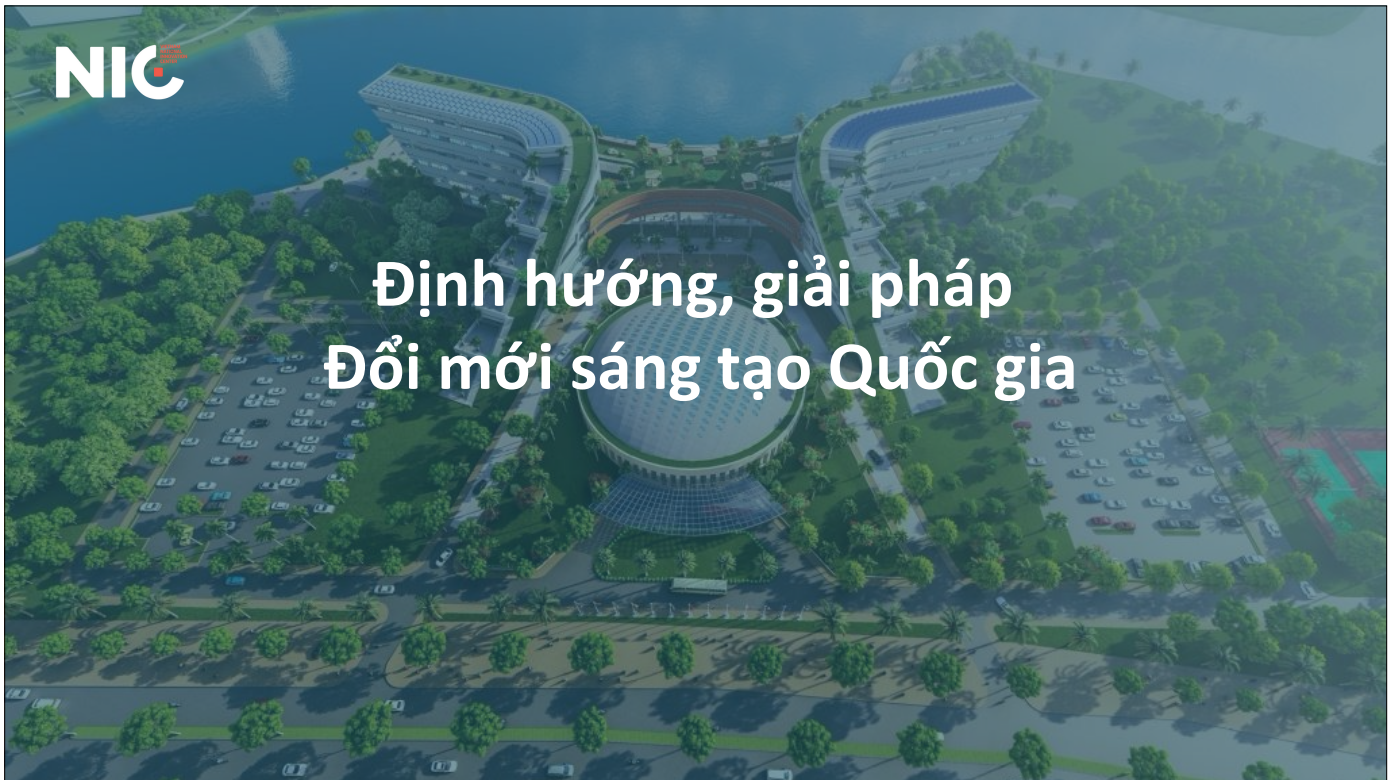
Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, quỹ đầu tư

Hỗ trợ không gian làm việc, hệ thống phòng Lab,
kết nối doanh nghiệp, quỹ đầu tư, trường đại học



NIC

Định hướng, giải pháp
Đổi mới sáng tạo Quốc gia



Tầm nhìn, quan điểm

“Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là quốc sách hàng đầu, đóng vai trò đột phá chiến lược trong giai đoạn mới; là động lực chính để thúc đẩy tăng trưởng, tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả; là nhân tố quyết định nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia, các ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội, địa phương và doanh nghiệp; là nền tảng để thực hiện chuyển đổi số quốc gia; góp phần quan trọng nâng cao đời sống nhân dân, phát triển bền vững, đảm bảo quốc phòng, an ninh.

*...
Phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia và các hệ thống đổi mới sáng tạo ngành, vùng, trong đó lấy doanh nghiệp làm trung tâm, viện nghiên cứu và trường đại học là chủ thể nghiên cứu mạnh, Nhà nước thực hiện định hướng, điều phối, kiến tạo môi trường thể chế, chính sách thuận lợi cho hoạt động hiệu quả của toàn hệ thống.”*

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 569/QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 11 tháng 5 năm 2022



QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Khoa học và công nghệ ngày 18 tháng 6 năm 2013;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030 (sau đây viết tắt là Chiến lược) với các nội dung sau:

I. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

1. Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là quốc sách hàng đầu, đóng vai trò đột phá chiến lược trong giai đoạn mới, là động lực chính để thúc đẩy tăng trưởng, tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả; là nhân tố quyết định nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia, các ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội, địa phương và doanh nghiệp; là nền tảng để thực hiện chuyển đổi số quốc gia; góp phần quan trọng nâng cao đời sống nhân dân, phát triển bền vững, đảm bảo quốc phòng, an ninh.

2. Phát triển đồng bộ, liên ngành, có trọng tâm, trọng điểm khoa học xã hội và nhân văn, khoa học tự nhiên, khoa học kỹ thuật và công nghệ. Phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia và các hệ thống đổi mới sáng tạo ngành, vùng, trong đó lấy doanh nghiệp làm trung tâm, viện nghiên cứu và trường đại học là chủ thể nghiên cứu mạnh, Nhà nước thực hiện định hướng, điều phối, kiến tạo môi trường thể chế, chính sách thuận lợi cho hoạt động hiệu quả của toàn hệ thống.



ĐỊNH HƯỚNG

1. Định hướng nhiệm vụ trọng tâm đổi mới sáng tạo

ĐMST tập trung phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững, bao trùm, bảo đảm quốc phòng, an ninh

Đổi mới và hoàn thiện quản lý nhà nước về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo

Phát triển tiềm lực đổi mới sáng tạo

Thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp và phát triển thị trường khoa học và công nghệ



ĐỊNH HƯỚNG

2. Định hướng hoạt động đổi mới sáng tạo



Hoạt động ĐMST trong các ngành **nông nghiệp**

Hoạt động ĐMST trong các ngành **dịch vụ**

Hoạt động ĐMST trong các ngành **công nghiệp, xây dựng, giao thông**

Hoạt động ĐMST trong các **vùng**



CÁC NHÓM GIẢI PHÁP



1

Phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo Quốc gia liên kết chặt chẽ với khu vực và thế giới



2

Phát triển hệ thống các trung tâm ĐMST Quốc gia, các trung tâm ĐMST ngành, vùng, các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo



3

Triển khai mạnh mẽ các **nền tảng đổi mới sáng tạo mở, mạng lưới đổi mới sáng tạo**



4

Tăng cường liên kết các **mạng lưới đổi mới sáng tạo, mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, các trung tâm đổi mới sáng tạo**



5

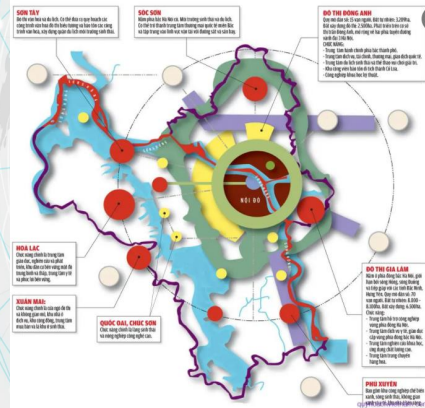
Hoàn thiện hệ thống tổ chức, chức năng, **nhiệm vụ** và tăng cường **đầu tư về nhân lực, tài chính, cơ sở hạ tầng** cho các đơn vị sự nghiệp công lập

Một số đề xuất nghiên cứu, trao đổi



- Cách tiếp cận: Cần kết hợp giữa các xu thế quốc tế và trong nước (về kỹ thuật: như các công nghệ mới, về kinh tế: như kinh tế số, kinh tế chia sẻ; về xã hội: như vấn đề an ninh thông tin cá nhân, cân bằng cuộc sống, già hóa dân số; về môi trường: như xu thế quản lý hiệu quả nguồn lực khan hiếm) và thế mạnh của Việt Nam hoặc từng địa phương, từng doanh nghiệp (như hạ tầng công nghiệp, nguồn nhân lực...) để lựa chọn con đường thực hiện ĐMST
- Cơ hội vĩ mô: Đưa tầm nhìn, định hướng chiến lược hỗ trợ ĐMST vào quy hoạch phát triển KT-XH

22



LỰA CHỌN CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

- Hoàn thiện các cơ chế, chính sách đang có những tác động tốt
- Tận dụng các cơ hội xây dựng Quy hoạch phát triển để xây dựng các khu vực, trung tâm ĐMST
- Chọn những điểm nghẽn để làm, để sửa nhưng có tác động lớn trước
- Không bỏ quên các cơ chế, chính sách ĐMST khu vực công



LỰA CHỌN CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

Tháo nhanh các nút thắt về điều kiện kinh doanh

Tăng sự đồng bộ với quy hoạch

Thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù để thúc đẩy ĐMST trong một số lĩnh vực quan trọng, mới nổi (lĩnh vực kinh doanh, công nghệ) như fintech, sàn giao dịch tín chỉ các-bon...

Bổ sung các giải pháp khuyến khích huy động nguồn lực cho ĐMST như: quỹ đầu tư mạo hiểm, gọi vốn cộng đồng...

Đẩy mạnh huy động nguồn vốn của các dự án hỗ trợ ODA, xây dựng Chương trình, dự án lớn dài hạn, có trọng điểm sử dụng NSNN để tài trợ, hỗ trợ cho các trung tâm ĐMST và khởi nghiệp; doanh nghiệp, startups; nhân tài.



XIN CẢM ƠN



0913053333



thinh178@mpi.gov.vn



<http://nic.gov.vn>



6B Hoàng Diệu, Quận Ba Đình, Hà Nội





PETROVIETNAM

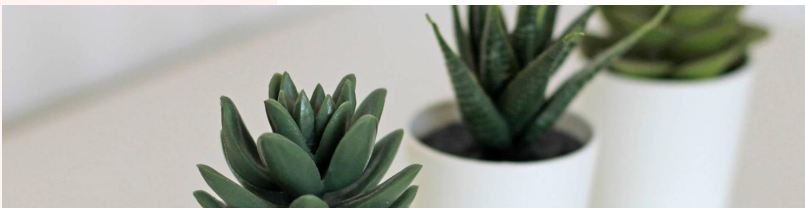
NĂNG LƯỢNG CHO PHÁT TRIỂN



Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa của Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa



Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa



Điều 20 Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa:

Quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa là quỹ tài chính nhà nước ngoài ngân sách, hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận, do Thủ tướng Chính phủ thành lập, Bộ Kế hoạch và Đầu tư quản lý, thực hiện các chức năng sau đây:

- a) Cho vay, tài trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị;
- b) Tiếp nhận và quản lý nguồn vốn vay, tài trợ, viện trợ, đóng góp, ủy thác của các tổ chức, cá nhân để hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa



Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa được thành lập theo Quyết định số 601/QĐ-TTg ngày 17/4/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Ngày 10/5/2019, Chính phủ ban hành Nghị định số 39/2019/NĐ-CP về tổ chức hoạt động của Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Mục tiêu hoạt động:

- a) Nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa, góp phần làm tăng thu nhập, tạo việc làm cho người lao động;
- b) Tạo nguồn vốn hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- c) Nâng cao hiệu quả quản lý vốn nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

3

Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa

Cho vay trực tiếp

1. Hoạt động cho vay của Quỹ được thực hiện theo thỏa thuận giữa Quỹ và doanh nghiệp nhỏ và vừa, phù hợp với quy định tại Nghị định.
2. Doanh nghiệp nhỏ và vừa vay vốn của Quỹ phải đảm bảo sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả nợ gốc và lãi tiền vay đầy đủ, đúng thời hạn đã thỏa thuận với Quỹ.

Tài trợ vốn

Quỹ tài trợ một phần chi phí đối với các hạng mục đầu tư xây dựng nhà xưởng, mua máy móc thiết bị của dự án, phương án sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp nhỏ và vừa đáp ứng các điều kiện quy định tại Nghị định.

Cho vay gián tiếp

1. Quỹ lựa chọn ngân hàng thương mại để ký thỏa thuận cho vay gián tiếp.
2. Ngân hàng áp dụng quy định pháp luật về hoạt động vay vốn của các tổ chức tín dụng, tổ chức tài chính để tiếp nhận vốn từ Quỹ.
3. Ngân hàng tự thẩm định, quyết định cho vay đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa đủ điều kiện theo quy định tại Nghị định.

Hỗ trợ tăng cường năng lực

Căn cứ nguồn vốn hoạt động và kế hoạch hoạt động hàng năm, Quỹ tổ chức hội thảo, truyền thông, đào tạo, tư vấn, xúc tiến đầu tư, thương mại, cung cấp thông tin, cơ sở dữ liệu để hỗ trợ tăng cường năng lực cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, đảm bảo hỗ trợ hiệu quả, đúng đối tượng.



Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa

Đối tượng hỗ trợ

1. Doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo
2. Doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia cụm liên kết ngành
3. Doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia chuỗi giá trị.

Điều kiện vay vốn

1. Đáp ứng tiêu chí xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa theo quy định tại Chương II, Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.
2. Có dự án, phương án sản xuất, kinh doanh khả thi.
3. Đảm bảo nguồn vốn chủ sở hữu tham gia dự án, phương án sản xuất, kinh doanh tối thiểu 20% tổng vốn đầu tư để thực hiện dự án, phương án sản xuất, kinh doanh và phải đảm bảo đủ nguồn vốn để thực hiện dự án, phương án sản xuất, kinh doanh;



Ưu đãi khi nhận hỗ trợ

Lãi suất

Lãi suất cho vay bằng 80% mức thấp nhất lãi suất cho vay thương mại. Mức thấp nhất lãi suất cho vay thương mại được xác định trên cơ sở so sánh lãi suất cho vay của 04 ngân hàng thương mại có vốn nhà nước và có tổng tài sản lớn nhất tại thời điểm xác định lãi suất cho vay của Quỹ.

Hiện tại: 1,2% /năm (ngắn hạn) và 4,4 %/năm (trung và dài hạn).

Mức cho vay

Mức cho vay đối với mỗi dự án, phương án sản xuất, kinh doanh tối đa không quá 80% tổng mức vốn đầu tư của từng dự án, phương án. Tổng mức cho vay của Quỹ đối với một doanh nghiệp nhỏ và vừa không được vượt quá 15% vốn điều lệ thực có của Quỹ.

Thời hạn cho vay

Thời hạn cho vay được xác định phù hợp với khả năng thu hồi vốn, khả năng trả nợ của doanh nghiệp và điều kiện cụ thể của từng dự án, phương án sản xuất, kinh doanh nhưng tối đa không quá bảy (07) năm.

Doanh nghiệp được miễn phí trả nợ trước hạn

Cho vay gián tiếp

Doanh nghiệp nộp hồ sơ

Doanh nghiệp nhỏ và vừa nộp hồ sơ đề nghị vay vốn tại điểm giao dịch của ngân hàng hoặc qua bưu điện.

Quý đánh giá hồ sơ

Quý có trách nhiệm tiếp nhận, đánh giá hồ sơ đề nghị nhận vốn cho vay gián tiếp và quyết định chuyển vốn cho ngân hàng để thực hiện cho vay gián tiếp.

Ngân hàng nộp hồ sơ

Ngân hàng có trách nhiệm tiếp nhận hồ sơ đề nghị vay vốn, thẩm định, ra quyết định cho vay đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa và gửi hồ sơ đề nghị nhận vốn cho vay gián tiếp tại trụ sở của Quý hoặc qua đường bưu điện.

Phương thức nhận vốn

1. Nhận vốn trực tiếp: Quý chấp thuận và chuyển vốn, NH giải ngân cho DNNVV. Ngày NH giải ngân lần đầu cho DN không quá 01 tháng kể từ ngày Quý và NH ký HĐ.

2. Nhận vốn bồi hoàn: Quý chấp thuận và chuyển vốn để bù đắp phần vốn NH đã cho DN vay. Ngày NH đề nghị nhận vốn không vượt 03 tháng từ ngày giải ngân lần đầu.



7

Một số lỗi thường gặp trong chuẩn bị hồ sơ

➤ Thiếu hồ sơ để xác định DNNVV, KNST, tham gia CLKN, CGT

- Báo cáo tài chính thiếu bản thuyết minh...;
- Thiếu chứng từ chứng minh tham gia BHXH để xác định số lao động
- Thiếu Hợp đồng hợp tác kinh doanh với doanh nghiệp đầu chuỗi.
- Thiếu dấu sao y bản chính đối với các giấy tờ là bản sao, bản photocopy hoặc không ghi thông tin trên dấu sao y.

➤ Hồ sơ không đúng yêu cầu

- Điền các thông tin tại Giấy đề nghị nhận vốn cho vay gián tiếp và Giấy đề nghị vay vốn chưa đúng theo mẫu;
- Các thông tin chưa thống nhất tại các văn bản giấy tờ
- Thiếu thông tin ngày tháng năm, chữ ký và dấu của doanh nghiệp và ngân hàng tại các bản sao văn bản.

➤ Số liệu giữa các hồ sơ chưa phù hợp với nhau

Số liệu chưa phù hợp giữa các loại hồ sơ như: Giấy đề nghị vay vốn, báo cáo tài chính, Dự án, phương án sản xuất, kinh doanh ...

➤ Hồ sơ chưa chứng minh được năng lực của doanh nghiệp

Hồ sơ chưa chứng minh được nguồn vốn chủ sở hữu; tính khả thi của dự án, phương án sản xuất, kinh doanh; bảo đảm tiền vay...

➤ Một số lỗi khác

- Báo cáo tài chính lập sai thời điểm; thẩm quyền ký chưa đúng; số liệu giữa các năm chưa thống nhất;
- Văn bản thông báo kết quả đóng bảo hiểm xã hội thiếu chữ ký và dấu xác nhận của cơ quan bảo hiểm xã hội;



Một số ngân hàng ký thỏa thuận cho vay gián tiếp



9



- Phòng 301, Nhà F - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, số 6B Hoàng Diệu, Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024.37957855/024.37957897 (Số máy lẻ 369), hotline: 086.797.0880.
- Website: <http://phattriendnnvv.mpi.gov.vn>
- Email: smedf@mpi.gov.vn
- Facebook: <https://www.facebook.com/smedf.mpi>

20XX

Pitch deck title

10





**PETROVIETNAM
POWER**

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC DẦU KHÍ VIỆT NAM - CTCP
PETROVIETNAM POWER CORPORATION



Giải pháp truyền thông chính sách Quốc gia nâng cao vai trò trung tâm của đổi mới sáng tạo Việt Nam trong phát triển doanh nghiệp

NGUYỄN THY NGA

Viện trưởng Viện Quản trị Chính sách và Chiến lược phát triển thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam.

Chủ nhiệm Đề án Từ Chính sách ra Cuộc sống.



TỪ CHÍNH SÁCH

RA CUỘC SỐNG

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

THƯỢNG TƯỚNG NGUYỄN TRỌNG NGHĨA TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TRUNG ƯƠNG

- Khoa học công nghệ là yếu tố then chốt để thúc đẩy phát triển, nhất là sản xuất hiện đại, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong đổi mới sáng tạo.
- Cần tiếp tục đổi mới phương thức tổ chức, triển khai thực hiện; chú trọng theo dõi, đôn đốc, giám sát, kiểm tra cũng như tăng cường công tác truyền thông chính sách, đồng thời phát hiện, lan tỏa những tấm gương doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu, có nhiều đóng góp cho xã hội, đất nước.



ÔNG PHAN XUÂN DŨNG CHỦ TỊCH LIÊN HIỆP HỘI VIỆT NAM

- Liên hiệp Hội đã tập hợp được khoảng 3,7 triệu hội viên, trong đó có trên 2,2 triệu trí thức, chiếm khoảng 32,5% số trí thức trong cả nước. Đảng, Nhà nước đã tạo điều kiện để sử dụng đội ngũ này phục vụ nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước, tham mưu cho Đảng và Nhà nước nhiều vấn đề quan trọng về đường lối, chủ trương, chính sách xây dựng, phát triển đất nước; tư vấn, phản biện và giám định xã hội các đề án quan trọng.
- Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chuỗi kết nối cung – cầu, tiếp cận khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng cao kiến thức quản lý chất lượng, đào tạo lao động; nâng cao chất lượng sản phẩm.



LIÊN KẾT KHOA HỌC DOANH NHÂN XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH QUỐC GIA



1. Mô hình đầu mối tập trung, liên kết cơ sở dữ liệu số, triển khai thực hiện xuyên suốt

2. Hội tụ chuyên gia, Doanh nhân, thu hút trí tuệ quốc tế, liên kết hợp tác phát triển

3. Liên kết cộng đồng Khoa học Doanh nhân dự báo nghiên cứu, xây dựng nội dung tư vấn

Thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW, ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới

Thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW, ngày 24/1/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ trí thức đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước nhanh và bền vững trong giai đoạn mới

ĐỒNG BỘ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

CHÍNH SÁCH NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH QUỐC GIA

- Tiếp tục đẩy mạnh việc phát triển môi trường đầu tư kinh doanh, phát triển cơ sở hạ tầng, chất lượng nguồn lao động, hệ thống pháp lý.
- Xây dựng đồng bộ chính sách về hỗ trợ doanh nghiệp trong thu hút đầu tư, thuế, hải quan, thương hiệu, đổi mới sáng tạo.
- Việt Nam cũng cần triển khai có hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký kết và có hiệu lực, đặc biệt là các FTA thế hệ mới, được ký kết gần đây với các đối tác thương mại lớn như CPTPP, EVFTA, UKVFTA, RCEP... thúc đẩy và tham gia đàm phán, ký kết các FTA với các đối tác thương mại khác.



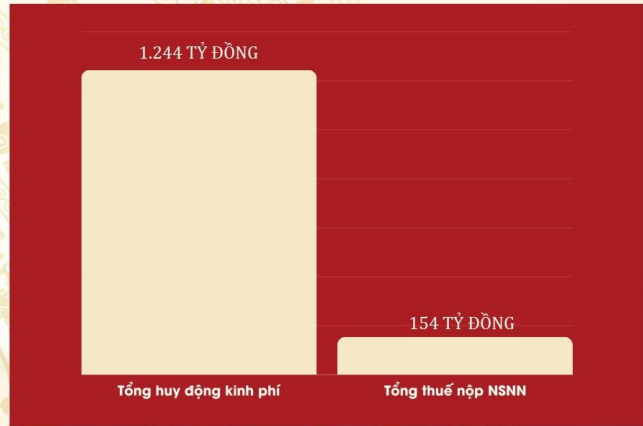


KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

Trong năm 2023, kết quả hoạt động của các đơn vị KH&CN thuộc VUSTA:

- Tổng huy động kinh phí: 1.244 tỷ đồng; (trong đó từ nguồn viện trợ nước ngoài là 2.453.000 USD/8 dự án)
- Tổng thuế nộp NSNN: 154 tỷ đồng



HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN GÓP Ý CHÍNH SÁCH

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM

Lượt góp ý, tư vấn các dự thảo luật

83

Lượt góp ý, tư vấn các dự thảo nghị định

36

Lượt góp ý, tư vấn các dự thảo thông tư

41

TỪ CHÍNH SÁCH

RA CUỘC SỐNG

1. Chủ trương Chính sách Quốc gia

2. Chuyên gia, Doanh nhân đầu ngành

3. Đại diện tiêu biểu từ các giới

Giải pháp liên kết nguồn lực hệ sinh thái Chiến lược phát triển Việt Nam BẢN KIẾN TRÚC TỔNG THỂ VỀ NGHIÊN CỨU DỰ BÁO TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH QUỐC GIA

Có giải pháp liên kết chuỗi chính sách, dự báo chính sách

Gia tăng góp ý chính sách có sự đồng thuận tác động xã hội cao

Hệ sinh thái nghiên cứu truyền thông xây dựng vận động chính sách

ĐỒNG BỘ CHÍNH SÁCH TRÊN CƠ SỞ CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

NGHỊ QUYẾT TRUNG ƯƠNG

TỪ CHÍNH SÁCH RA CUỘC SỐNG - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



AN TOÀN, AN NINH MẠNG

■ DẪN DẮT (LEADER) ■ TẠO NỀN TẢNG (ENABLER) ■ THAM GIA (CONTRIBUTOR)

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH

TỪ CHÍNH SÁCH

RA CUỘC SỐNG

VÒNG TRÒN CHÍNH SÁCH

GIẢI PHÁP 1

Phát triển mạng lưới đối tác chiến lược, phát triển tổ chức trung gian tham gia quá trình tổ chức nghiên cứu, truyền thông chính sách và tư vấn chính sách.

VÒNG TRÒN CHÍNH SÁCH

GIẢI PHÁP 2

Triển lãm sản phẩm, ấn phẩm truyền thông dự thảo chính sách, ưu tiên ứng dụng công nghệ số, sản xuất truyền thông chủ động trên các kênh thông tin thu hút khán giả.

VÒNG TRÒN CHÍNH SÁCH

GIẢI PHÁP 3

Liên kết chuỗi hội thảo, hội nghị về chiến lược chính sách với 18 bộ, 4 cơ quan ngang bộ, 63 tỉnh thành và các diễn đàn chính sách khu vực, quốc tế.

VÒNG TRÒN CHÍNH SÁCH

GIẢI PHÁP 4

Thành lập ban cố vấn nghiên cứu chính sách. Chọn nội dung, danh mục, phát triển các kênh thông tin lấy ý kiến góp ý dự thảo chính sách tập trung.

VÒNG TRÒN CHÍNH SÁCH

GIẢI PHÁP 5

Phối hợp các hoạt động nghiên cứu khảo sát, đánh giá tác động chính sách, đối thoại, diễn đàn, tăng cường truyền hình trực tiếp để toàn dân nghe thông điệp Chính phủ.

PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHOA HỌC DOANH NHÂN NGHIÊN CỨU TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH QUỐC GIA

1 Liên kết những cá nhân, đơn vị uy tín, có năng lực hội tụ nguồn lực xã hội và năng lực tổ chức các hoạt động phối hợp công - tư, chủ động tham gia, hỗ trợ nguồn lực vào quá trình dự thảo chính sách, tổ chức hoạt động truyền thông chính sách

2 Sản phẩm truyền thông chính sách cần phải dựa trên cơ sở dữ liệu chính sách và ứng dụng chuyển đổi số, bao trùm về xu hướng quốc tế, tầm nhìn Việt Nam và hành động địa phương, tổng hợp được hệ thống chủ trương, chiến lược, văn bản đã được ban hành liên quan đến chủ đề của chính sách, từ đó chọn lọc được đúng nội dung cốt lõi, mục tiêu trọng tâm, đến đúng đối tượng, đúng kênh truyền thông, đúng tính thời điểm

TỪ CHÍNH SÁCH

RA CUỘC SỐNG

VÒNG TRÒN CHÍNH SÁCH

5 Huy động nguồn lực xã hội, những cá nhân, tổ chức có uy tín và kinh nghiệm trong nghiên cứu và phối hợp quy trình hoạch định chính sách chủ động tham gia vào quá trình sản xuất nội dung truyền thông chính sách

4 Khuyến khích các cá nhân tổ chức tăng cường sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác liên kết tạo Quỹ nghiên cứu, truyền thông chính sách

3 Truyền thông chính sách phải được tổ chức liên mạch, hệ thống dữ liệu, nội dung tổng quát, chuyên sâu. Truyền thông chính sách bao trùm từ phát hiện vấn đề chính sách đến đánh giá tác động, đồng thời dự báo được các phản ứng chính sách, và lấy ý kiến tạo sự đồng thuận xã hội trong suốt quá trình dự thảo và thực thi chính sách

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MÔ HÌNH QUẢN LÝ & SẢN XUẤT NỘI DUNG CHÍNH SÁCH TÍCH HỢP DỮ LIỆU LỚN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ



LIÊN KẾT HỆ SINH THÁI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA





**LIÊN KẾT
NGUỒN LỰC
KHOA HỌC
DOANH NHÂN
TRUYỀN THÔNG**

THỨC ĐẨY MẠNH MỀ LIÊN KẾT KHOA HỌC VÀ DOANH NHÂN THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 41-NQ/TW VÀ NGHỊ QUYẾT 45-NQ/TW

Chương trình do Đề án Từ Chính sách ra Cuộc sống thiết kế, Viện Quản trị Chính sách và Chiến lược phát triển phối hợp các cơ quan tổ chức, tiên phong thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW, ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 24/11/2023 về xây dựng và phát huy vai trò của Đội ngũ trí thức đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước nhanh và bền vững trong giai đoạn mới.

THỨC ĐẨY KHOA HỌC - DOANH NHÂN ĐỒNG HÀNH NGHIÊN CỨU PHẢN BIỆN XÃ HỘI VỀ CÁC CHỦ TRƯỞNG, CHÍNH SÁCH TÁC ĐỘNG KINH TẾ XÃ HỘI LỚN

Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam phối hợp Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam lan tỏa chương trình, thúc đẩy khoa học chính sách và liên kết khoa học và doanh nhân khuyến nghị chính sách có tác động xã hội lớn của đất nước, chủ động thực hiện các hoạt động tư vấn, phản biện và giám định xã hội trong quá trình xây dựng chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các chương trình, dự án, đề án lớn về kinh tế - xã hội.

ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, CHUYỂN ĐỔI SỐ THIẾT KẾ BẢN KIẾN TRÚC TỔNG THỂ NGHIÊN CỨU TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH QUỐC GIA

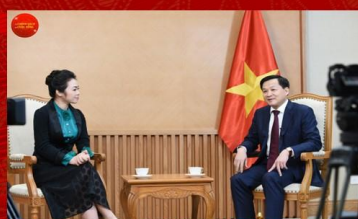
Viện Quản trị Chính sách định vị phát triển và xây dựng giải pháp ứng dụng công nghệ khoa học, tổng hợp dữ liệu cập nhật thông tin về thực trạng Chính sách Việt Nam, thúc đẩy liên kết cộng đồng Khoa học và Doanh nhân liên kết các sự kiện, hội thảo khoa học, nghiên cứu khảo sát, đối thoại định hướng của lãnh đạo Chính phủ, hiến kế của chuyên gia, doanh nghiệp. Chương trình Quy mô Quốc gia, phối hợp với các Tỉnh thành, địa phương để liên kết Chiến lược phát triển địa phương, vùng và Quốc gia.

**NGHIÊN CỨU
CHÍNH SÁCH
CHIẾN LƯỢC
PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM**

XU HƯỚNG TOÀN CẦU, TÂM NHÌN QUỐC GIA VÀ HÀNH ĐỘNG ĐỊA PHƯƠNG



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



ĐỐI THOẠI ĐỘC QUYỀN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM



V-STARTUP

HỆ THỐNG TẬP TRUNG VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ DỮ LIỆU

Doanh nghiệp dành kinh phí tổ chức thi sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, đổi mới sáng tạo thì kinh phí chi cho hoạt động này được tính là đầu tư cho hoạt động khoa học và công nghệ của doanh nghiệp



TỔ CHỨC THỬ THÁCH THỨC ĐẨY DOANH NGHIỆP VIỆT ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ & ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



V-STARTUP

CHƯƠNG TRÌNH ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM
HƯỚNG ĐẾN MỘT VIỆT NAM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, TIẾN XA TRÊN TRƯỜNG QUỐC TẾ

Đơn vị bản quyền chương trình



THỬ THÁCH V-STARTUP



Lộ trình	Số đội tham gia	Giám khảo (GK)
Tuyển đội chơi	Không giới hạn	
Thẩm tra hồ sơ	Không giới hạn	5 Giám khảo
Phỏng vấn	100	12 Giám khảo
Liveshow (tập 1 - 22)	30 đội 3 đội/ tập	5 GK chính
Bán kết Tập 23	10 đội chiến thắng vòng liveshow	5 GK chính
Chung kết Tập 24	2 đội	5 GK chính & 4 GK khách mời

Đồng hành cùng V-startup

NÂNG CAO GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH VÀ TÀI TRỢ



*Sản phẩm là thứ được làm ra từ nhà máy
Thương hiệu mới là thứ khách hàng mua*

*Sản phẩm có thể bị bắt chước dễ dàng
Thương hiệu thì không thể sao chép*

*Sản phẩm có thể bị lỗi thời nhanh chóng
Thương hiệu thì trường tồn với thời gian*

Hơn cả 1 chương trình



V-STARTUP

Mang đến
khát vọng phát triển
& Đóng góp
xây dựng kinh tế đất
nước



Đối với Quốc gia

- Tìm kiếm doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo & phát triển những dự án, mô hình kinh doanh có giá trị cho phát triển kinh tế & đời sống xã hội
- Phát triển khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Việt Nam, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển quốc tế

Đối với Doanh nghiệp

- Tiếp cận được **nguồn vốn đầu tư**
- Được đào tạo từ đội ngũ chuyên gia hàng đầu nhiều lĩnh vực, ngành nghề
- Cơ hội tham dự chuyên tham quan mô hình công nghệ tại **thung lũng Silicon** do **Chính phủ** tổ chức
- Đưa mô hình kinh doanh đến công chúng, góp phần truyền thông thương hiệu sản phẩm
- Sự hỗ trợ **đại diện thương hiệu** từ các KOL cho đơn vị tham gia

IPADS
VUSTA



LỜI CẢM ƠN!

Viện Quản trị Chính sách xin trân trọng kính mời Quý cơ quan đơn vị cùng đồng hành V-STARTUP để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam vươn tầm Quốc tế!

Trân trọng cảm ơn Tạp chí Kinh tế và Dự báo luôn thúc đẩy quá trình nghiên cứu chủ trương chính sách Quốc gia.

GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH: CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ

Chuyên gia Nguyễn Thy Nga

Trong bối cảnh chuyển đổi số, môi trường thông tin phức tạp và đa chiều như hiện nay, phát triển kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo trong truyền thông chính sách, tăng cường năng lực chuyển đổi số là yêu cầu then chốt để tạo sự đồng thuận xã hội đối với các chính sách.

Mục tiêu của bài viết nêu khái niệm truyền thông chính sách từ kinh nghiệm sáng lập vườn ươm doanh nghiệp công nghệ số có các doanh nghiệp được vô địch trong các cuộc thi toàn cầu. Bài viết đề xuất các biện pháp tăng cường đổi mới sáng tạo và năng lực ứng dụng công nghệ trong truyền thông chính sách tại Việt Nam nhằm phát triển doanh nghiệp Việt.

1.1. Khái niệm:

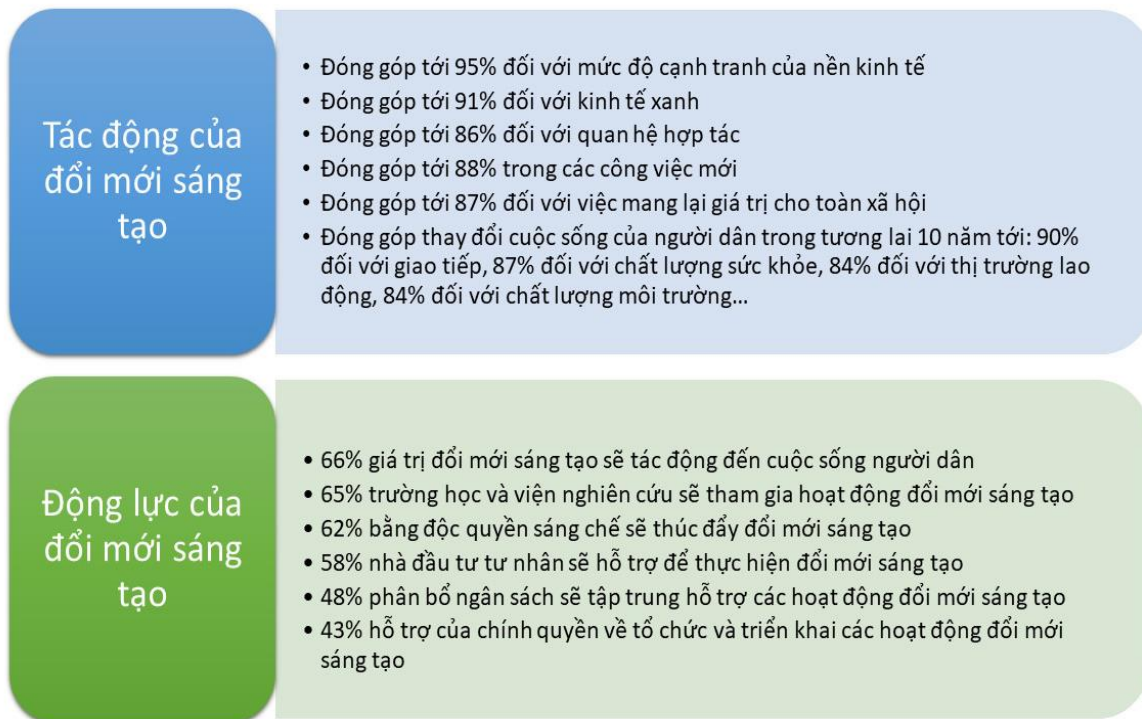
- **Truyền thông dự thảo chính sách:**

Sản phẩm truyền thông chính sách cần phải dựa trên cơ sở dữ liệu chính sách, bao trùm về xu hướng quốc tế, tầm nhìn Việt Nam và hành động địa phương, tổng hợp được hệ thống chủ trương, chiến lược, văn bản đã được ban hành liên quan đến chủ đề của chính sách, từ đó chọn lọc được đúng nội dung cốt lõi, mục tiêu trọng tâm, đến đúng đối tượng, đúng kênh truyền thông, đúng tính thời điểm.

Truyền thông chính sách phải được tổ chức liền mạch, hệ thống dữ liệu, nội dung tổng quát, chuyên sâu. Truyền thông chính sách cần bao gồm cả mục tiêu truyền thông trong nội bộ các cơ quan dự thảo chính sách, để văn bản ban hành mang tính thống nhất cao, dễ dàng chỉ đạo và thực hiện.

Tăng cường kết nối giữa các đơn vị hoạch định, ban hành chính sách, và những đối tượng bị tác động bởi chính sách. Tạo cơ chế, điều kiện để người dân, tổ chức, doanh nghiệp góp ý, phản biện trong suốt quá trình đề xuất chính sách, xây dựng dự thảo chính sách, đối thoại chính sách và giám sát thực thi chính sách.

- **Đổi mới sáng tạo:** Có nhiều cách hiểu và định nghĩa khác nhau về đổi mới. Hiểu một cách chung nhất, đổi mới là một thuật ngữ dùng để chỉ trạng thái “một sự vật, hiện tượng mới có giá trị tốt hơn và đáp ứng tốt hơn yêu cầu của các chủ thể trong nền kinh tế - xã hội được tạo ra từ những ý tưởng, sáng kiến hoặc giải pháp mới”.



Trong một quốc gia, hoạt động đổi mới thường khởi đầu từ doanh nghiệp và doanh nghiệp thực hiện.

Theo hướng dẫn OECD Oslo Manual định nghĩa: Một đổi mới sáng tạo là việc thực hiện/hoàn thành một sản phẩm (hàng hóa hay dịch vụ) hay một quy trình mới hoặc được cải tiến đáng kể, một phương pháp tiếp thị mới, hoặc một phương pháp tổ chức

và quản lý mới trong hoạt động thực tiễn kinh doanh, tổ chức sản xuất hoặc quan hệ đối ngoại. Theo Katz Đổi mới sáng tạo là việc tạo ra, phát triển, và triển khai áp dụng thành công các ý tưởng mới và độc đáo bao gồm đưa ra các sản phẩm, quá trình và chiến lược phát triển mới cho công ty dẫn đến thành công trong kinh doanh và giành được vị trí dẫn đầu thị trường, tạo ra giá trị cho các chủ thể liên quan, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và nâng cao mức sống. Theo Ngo và O’Cass, ĐMST là một quá trình mang tính hệ thống áp dụng những kiến thức, kỹ năng và các nguồn lực vào việc thực hiện các hoạt động đổi mới để tạo ra những đổi mới về kỹ thuật (đổi mới về sản phẩm, dịch vụ và quy trình hoạt động) và những đổi mới phi-kỹ thuật (đổi mới về quản lý, thị trường, phát triển công chúng, truyền thông, marketing).

- **Chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong truyền thông:**

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu, chuyển đổi số không chỉ là xu hướng mà đã trở thành yêu cầu tất yếu khách quan đối với mỗi quốc gia và trong mọi lĩnh vực. Chuyển đổi số là phương thức quan trọng để thực hiện ý chí, khát vọng, chiến lược phát triển đất nước.

Theo Bộ Thông tin và Truyền thông, “Chuyển đổi số là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của các cá nhân, tổ chức về cách sống, cách làm việc và phương thức sản xuất dựa trên các công nghệ số”. Quá trình này hướng đến mục tiêu “thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số; làm thay đổi phương thức quản lý nhà nước, mô hình sản xuất kinh doanh, tiêu dùng và đời sống văn hóa, xã hội”.

1.2 Tổng quan tính cần thiết chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ trong truyền thông chính sách:

Trong ba nhiệm vụ trọng tâm nhằm thực hiện các đột phá chiến lược, chuyển đổi số quốc gia được xác định ở nhiệm vụ thứ hai, cụ thể là: “Phát triển mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh”.

Đại hội XIII của Đảng đã xác định nội dung của chuyển đổi số quốc gia trong những năm tới là: “Công nghệ số sẽ thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số; làm thay đổi phương thức quản lý nhà nước, mô hình sản xuất kinh doanh, tiêu dùng và đời sống văn hóa, xã hội”.

Đảng và Nhà nước đã và đang đặc biệt quan tâm đến chuyển đổi số trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Ngày 27-9-2019, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 52-NQ/TW về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Một trong những quan điểm chỉ đạo quan trọng của Đảng được thể hiện trong Nghị quyết là: “Chủ động, tích cực tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư là yêu cầu tất yếu khách quan; là nhiệm vụ có ý nghĩa chiến lược đặc biệt quan trọng, vừa cấp bách vừa lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, gắn chặt với quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng; đồng thời nhận thức đầy đủ, đúng đắn về nội hàm, bản chất của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư để quyết tâm đổi mới tư duy và hành động, coi đó là giải pháp đột phá với bước đi và lộ trình phù hợp là cơ hội để Việt Nam bứt phá trong phát triển kinh tế - xã hội”⁽³⁾.

Nghị quyết cũng nhấn mạnh việc “Xây dựng và phát triển đồng bộ hạ tầng dữ liệu quốc gia. Hình thành hệ thống trung tâm dữ liệu quốc gia, các trung tâm dữ liệu vùng và địa phương kết nối đồng bộ và thống nhất. Hình thành các hệ thống dữ liệu tin cậy, ổn định của Nhà nước và doanh nghiệp. Đầu tư trang bị các hệ thống thiết bị thu thập, lưu trữ, xử lý, bảo vệ dữ liệu công”. Trong đó, có hai điểm rất quan trọng: thứ nhất là phát triển hạ tầng số; thứ hai là xây dựng, vận hành hệ thống tích hợp, kết nối liên thông các cơ sở dữ liệu lớn.

Đáng chú ý, ở Việt Nam hạ tầng công nghệ thông tin viễn thông khá tốt, phủ sóng rộng, mật độ người dùng cao (hơn 70% người dân sử dụng Internet, thiết bị thông minh); dân số Việt Nam trẻ, sáng tạo, thích ứng nhanh, được đào tạo tương đối tốt, lao động chăm chỉ, có truyền thống hiếu học... là những lợi thế cho quá trình chuyển

đổi số báo chí truyền thông nói chung, trong lĩnh vực truyền thông chính sách nói riêng.

Thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực truyền thông chính sách, Nhà nước cần đặc biệt chú trọng vai trò của doanh nghiệp: “Phát triển mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh...; lấy doanh nghiệp làm trung tâm nghiên cứu phát triển, ứng dụng và chuyển giao công nghệ, ứng dụng công nghệ số” như dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo.

Thu hút nguồn lực xã hội, và tăng cường vai trò của các doanh nghiệp trong các quy trình hoạch định chính sách và trong công tác truyền thông chính sách.

V-Startup là vườn ươm doanh nghiệp công nghệ, có nhiều hoạt động phát triển thị trường cho các doanh nghiệp công nghệ với các thành tố trong hệ sinh thái, thúc đẩy các doanh nghiệp startup, các nhà đầu tư và các chuyên gia, cơ quan nhà nước phát triển chính sách công nghệ. Phối hợp các cơ quan nghiên cứu, khảo sát, tổ chức các sự



kiện quốc gia, tổ chức Đoàn Việt Nam gồm Ban Bộ ngành, các doanh nghiệp công nghệ số, startup Việt, truyền thông báo chí tham gia các chương trình công nghệ quốc tế uy tín. V-Startup tập trung hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ trong lĩnh vực như: Công nghệ chuỗi khối (Blockchain), Trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), Dữ liệu lớn (Big Data), Thành phố thông minh (Smart City).

2. Tăng cường công nghệ trong truyền thông chính sách

2.1. Hội tụ công nghệ và dữ liệu lớn

Hội tụ công nghệ là một chìa khóa để mở ra trung tâm tích hợp, tập trung các cơ sở dữ liệu và đồng thời chuyển các dữ liệu (hình ảnh, âm thanh, video clips...) thu nhận được về trung tâm tích hợp dữ liệu. Ở đó dữ liệu sẽ được chia sẻ để thực hiện các chuyên gia, nhà báo, phóng viên có các bài viết sâu hơn hay chi tiết hơn, cụ thể hơn.

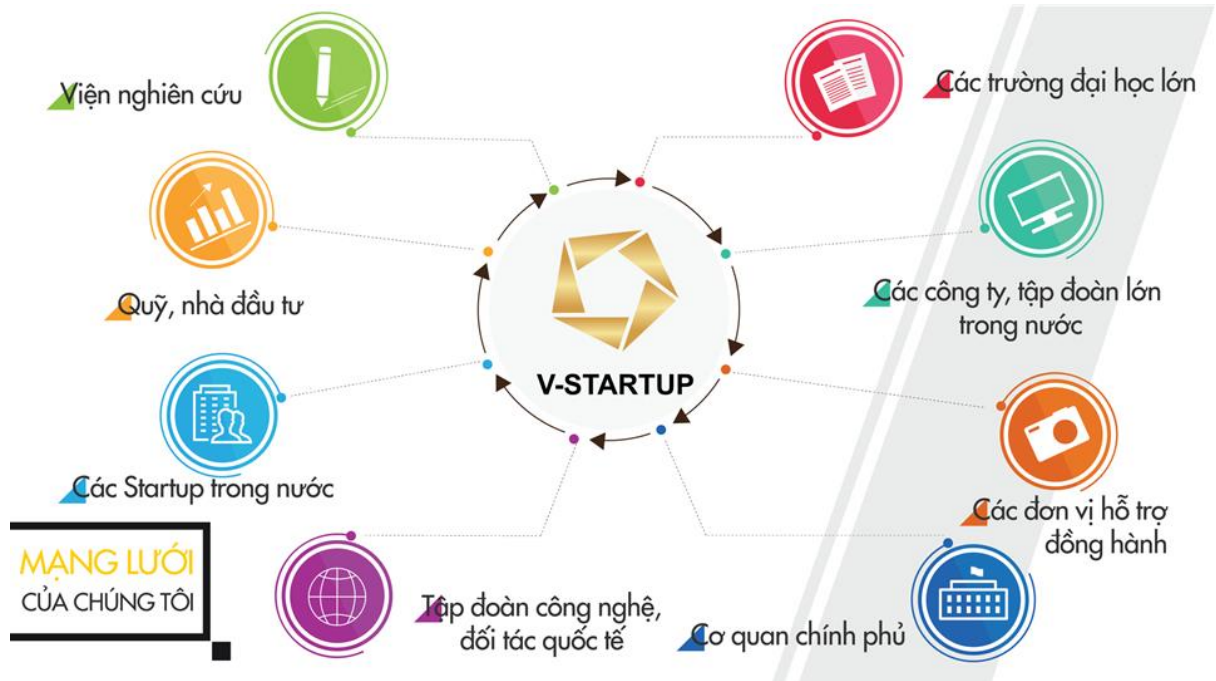
Các bài viết hoặc dữ liệu được tạo ra tiếp tục được lưu trữ tại trung tâm tích hợp dữ liệu để chia sẻ tới các đơn vị truyền thông chính sách khác...

Để làm được như vậy, chúng ta cần có một nền tảng thống nhất giữa các dữ liệu được sử dụng. Một trung tâm tích hợp là cần thiết trong bối cảnh phát triển của khoa học và công nghệ hiện nay. Trung tâm này sẽ bao gồm các hệ thống như hệ thống tích hợp dữ liệu, hệ thống phân tích nội dung, hệ thống xử lý tin bài thông minh và hệ thống quản trị nội dung.

2.2 Đổi mới và phát triển song song mô hình “công nghệ truyền thông chính sách”

Các đơn vị truyền thông chính sách phải có chiến lược hình thành liên kết công tư, hợp tác phát triển cơ quan truyền thông tích hợp công nghệ, các đơn vị truyền thông chính sách cần có mô hình công nghệ hợp tác, quy tụ được nhân tài công nghệ, có khả năng liên kết hệ thống truyền thông và phân tích dữ liệu để nghiên cứu phát triển những sản phẩm truyền thông chính sách công nghệ mới. Các chuyên gia nghiên cứu và các đơn vị truyền thông chính sách sẽ đồng hành cùng các nhân viên công nghệ trong quá trình thu thập khảo sát dữ liệu, lấy ý kiến trong quá trình hoạch định chính sách, tăng cường trải nghiệm cho người tham gia ý kiến khảo sát theo các nội dung truyền thông chính sách được sản xuất và phân phối đa nền tảng, đa phương tiện.

Mục tiêu là người dân, doanh nghiệp có thể tiếp cận thông tin chính sách tập trung, hệ thống chính sách đồng bộ theo lĩnh vực, theo chủ đề. Những góp ý, kiến nghị chính sách cần được hệ thống để chuyên gia, các nhà quản lý, các đơn vị hoạch định chính sách, các lãnh đạo, các cơ quan thu thập dữ liệu, truyền thông đều có thể tiếp cận được.



Hệ sinh thái của V-startup

2.3 Công nghệ và các chiến lược công nghệ trong truyền thông chính sách

Trí tuệ nhân tạo (AI) đã và đang được sử dụng rất nhiều trong hoạt động truyền thông báo chí, từ việc phát hiện tin, lấy ý kiến người dân, thẩm định thông tin, tương tác với độc giả, kiểm duyệt bình luận, phân tích tổng hợp dữ liệu khảo sát, sản xuất video, cho đến viết tin bài tự động, MC ảo, trường quay ảo...

AI có thể mang lại rất nhiều lợi ích để nâng cao chất lượng truyền thông chính sách.

Thông qua công nghệ phát triển thiết bị thông minh bằng điều khiển giọng nói. Cần tăng cường sản xuất viral video, sản phẩm phát thanh audio podcast, các công nghệ sử dụng AI để làm bản tin tự động, chuyển đổi giọng nói thành văn bản...

Phát triển kế hoạch truyền thông chính sách trên các sản phẩm thông minh như loa, thiết bị đeo trên người, thiết bị IOT (kết nối vạn vật), hoặc các công nghệ có tiềm năng trong tương lai như thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR), mixed reality...

Trực tiếp thu thập dữ liệu người dân doanh nghiệp thông qua các khảo sát, nghiên cứu:

Dữ liệu trực tiếp là nguồn nội dung quan trọng để phát triển truyền thông chính sách. Chiến lược thu thập dữ liệu sẽ giúp các cơ quan truyền thông chính sách xác định rõ đối tượng khảo sát, từ đó mở ra các cơ hội để cải thiện chất lượng truyền thông, trải nghiệm người dân doanh nghiệp, đồng thời tạo ra những phân khúc hấp dẫn các cơ quan mua dữ liệu và các tài nguyên số. Ngoài xây dựng nội dung hấp dẫn có thể thu hút người dân, doanh nghiệp truy cập trực tiếp và đăng ký trên các hệ thống digital thì cần đầu tư vào các hệ thống công nghệ để thu thập và phân loại dữ liệu từ khảo sát, nghiên cứu.

Phát triển truyền thông chính sách trên các mạng xã hội không chỉ là Facebook và YouTube (còn rất nhiều kênh thu hút đông đảo giới trẻ như TikTok, Snapchat, v,v...) và hoàn toàn chưa hiện diện ở hình thức OTT hoặc ứng dụng messaging (WhatsApp, Viber, Zalo, v,v...) thu thập lượng thông tin lớn hơn và cá nhân hóa các thông tin theo nhu cầu của người dân, doanh nghiệp, giảm bớt sức lao động cho các nhân viên truyền thông, phóng viên, báo chí và giúp họ có thời gian tập trung vào những chủ đề lớn và các cơ quan truyền thông chính sách không cần nhiều nhân lực.

Quy trình sản xuất thông tin truyền thông chính sách theo phương thức tích hợp, tổ chức nội dung thống nhất (bao gồm cả định hướng về mặt chính trị) nhưng cách thức thể hiện linh hoạt và phù hợp với từng nền tảng, từng nhóm đối tượng. Một số cơ quan báo chí lớn trên thế giới còn có hình thức cung cấp thông tin lên bảng điện tử công cộng, cung cấp thông tin tới các thiết bị máy trạm cho các đối tượng hoạt động trong môi trường đặc biệt (ngư dân ngoài khơi, công nhân ở vùng sâu vùng xa, hàng không, vv...).

Sử dụng tối đa các công cụ đo lường và phân tích

Các công cụ đo lường và phân tích (bao gồm cả các công cụ đo lường của quốc tế sử dụng trong nội bộ các cơ quan truyền thông chính sách, các công cụ đặc biệt có thể tạo dashboard tới từng chuyên gia, phóng viên, biên tập viên, và hệ thống áp dụng chung để các cơ quan đánh giá độc lập có thể theo dõi và xếp hạng). Để truyền thông chính sách hiệu quả cần phải sử dụng những công cụ đo được những hình thức tiếp cận nào đang hoạt động hiệu quả hoặc không hiệu quả, những công nghệ truyền thông nào thu hút được người dân, doanh nghiệp, cách thức họ tương tác với những thông tin nhất định. Một số những công cụ đo lường hiệu quả như Google Analytics, đo lường lượng traffic theo tuần/tháng/quý/năm. thời điểm nào trong tuần có lượng truy cập cao nhất, có bao nhiêu khách hàng truy cập bằng thiết bị di động, laptop và máy tính để bàn, số người tham gia đọc các khảo sát, các nội dung truyền thông chính sách, thời gian đọc trong bao lâu. Tỷ lệ thoát ra khỏi các khảo sát, báo cáo nghiên cứu, các thông điệp truyền thông. Cùng với Google Analytics, Scoop.it là công cụ đo lường website thứ hai được các đơn vị quản lý tác động truyền thông ưa chuộng sử dụng, Scoop.it đo lường được các dữ liệu về lượng khách hàng truy cập vào website, lượt xem cũng như đánh giá và chia sẻ bài đăng của bạn... Bên cạnh rất nhiều công cụ đo lường hiệu quả truyền thông chính sách, một trong những công cụ đo lường hiệu quả thông điệp truyền thông chính sách mà các cơ quan nên cân nhắc sử dụng đó chính là Chartbeat. Không chỉ đưa ra những dữ liệu quan trọng để đánh giá xem nội dung nào của bạn đang hiệu quả nhất, công cụ đo lường hiệu quả marketing này còn cung cấp những dữ liệu khác về người dùng theo thời gian thực: hành vi của người dân, doanh nghiệp, thời gian dùng trên trang... Điều này vô cùng hữu ích, bởi những nhà quản lý nội dung nhanh chóng phản ứng và tương tác kịp thời với người dùng sau khi đọc các dữ liệu thực.

3. Vai trò quan trọng của các vườn ươm và doanh nghiệp công nghệ trong truyền thông chính sách Quốc gia

Các vườn ươm và doanh nghiệp công nghệ, là nhóm tạo ra sản phẩm, thiết kế các nền tảng theo nhu cầu độc giả, tương tác với người dân doanh nghiệp và giữ chân

người dân doanh nghiệp tham gia tiếp nhận thông điệp và trực tiếp sáng tạo ra các thông điệp.

3.1 Vườn ươm công nghệ tăng cường nghiên cứu và phát triển, phát huy đổi mới sáng tạo

Trong bối cảnh hầu hết các cơ quan hoạch định chính sách và các cơ quan truyền thông chính sách ở Việt Nam chưa thực sự chú trọng đến các công nghệ truyền thông tương lai và không hề có bộ phận nghiên cứu - phát triển thì vườn ươm công nghệ tiên phong ươm tạo doanh nghiệp nghiên cứu và phát triển, phát huy đổi mới sáng tạo và khuyến khích phát triển hệ sinh thái quản lý có tư duy sản phẩm (product thinking).

Các vườn ươm công nghệ đủ điều kiện để lập bộ phận nghiên cứu - phát triển mạnh, quy tụ nhiều tài năng công nghệ để nghiên cứu về xu hướng phát triển của báo chí và công nghệ truyền thông chính sách, đồng thời tạo ra những sản phẩm truyền thông mang tầm dẫn dắt, định hướng. Các vườn ươm công nghệ hiện tại như V-startup đã có sẵn các doanh nghiệp công nghệ tạo ra các sản phẩm truyền thông như công nghệ chuyển đổi giọng nói và văn bản, công nghệ trường quay MC ảo, trợ lý ảo... và luôn phát triển liên kết hợp tác với các viện nghiên cứu, trường đại học để cùng phát triển nghiên cứu nhiều sản phẩm hỗ trợ cho quá trình truyền thông nói chung và truyền thông chính sách nói riêng. Các cơ quan hoạch định chính sách và truyền thông chính sách nên học cách chấp nhận rằng các ấn phẩm, website, bản tin qua email (newsletter) hoặc các ứng dụng mobile đều là những sản phẩm. Người dùng luôn đứng trước quyết định có sử dụng một sản phẩm nào đó hay không, và họ có rất nhiều lựa chọn để tiếp nhận chính sách và tham gia góp ý kiến nghị chính sách. Và các cơ quan hoạch định chính sách, ban hành chính sách và truyền thông chính sách cần thay đổi lại đường đi của quy trình quản trị chính sách, nếu muốn các thông điệp truyền thông chạm được vào người dân doanh nghiệp và bắt kịp môi trường của đời sống thực tiễn.

3.2 Vườn ươm công nghệ tham gia phát triển truyền thông chính sách cùng các cơ quan trong các đề án chính sách có tác động lớn đến xã hội:

Ứng dụng công nghệ cao phối hợp với các cơ quan truyền thông chính sách phát triển cổng thông tin, website, app, thiết kế nhận diện đồng bộ, đăng tải cơ sở dữ liệu tổng hợp theo hệ thống chủ đề, thời gian ban hành, lưu trữ theo hệ thống cổng dữ liệu đề án chính sách lớn và các chiến lược chính sách từ Lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành, địa phương. Ứng dụng công nghệ liên kết hệ thống chính sách được tổng hợp liên bộ, liên ngành, từ trung ương đến địa phương và tham gia tích hợp dữ liệu để phát triển thông điệp truyền thông theo vùng, miền, khu vực.



Startup do V-startup hỗ trợ có sản phẩm MC ảo phát triển truyền thông chính sách cho các cơ quan chuyển đổi số

Truyền thông cổng thông tin thông qua các hệ thống nhận diện thương hiệu đồng bộ theo từng lĩnh vực chính sách và giải pháp phát triển công nghệ cũng như tổ chức các hoạt động truyền thông tùy từng nhóm đối tượng chủ đề. Kết nối tự động đầu mối thông tin các đơn vị ban hành chính sách và đơn vị thực thi chính sách, để hỗ trợ giải đáp thắc mắc trong quá trình triển khai, hợp tác với các đơn vị tư vấn và tổ chức trung gian để tăng cường các công tác dự báo chính sách, đánh giá chính sách, giám sát chính sách, phản biện chính sách và xử lý khủng hoảng chính sách (nếu có).

Đăng tải hệ thống nghiên cứu, báo cáo tổng hợp, góp ý kiến nghị chính sách. Cổng thông tin có ứng dụng công nghệ chatbox để trả lời tự động và tổng hợp góp ý, phản hồi.

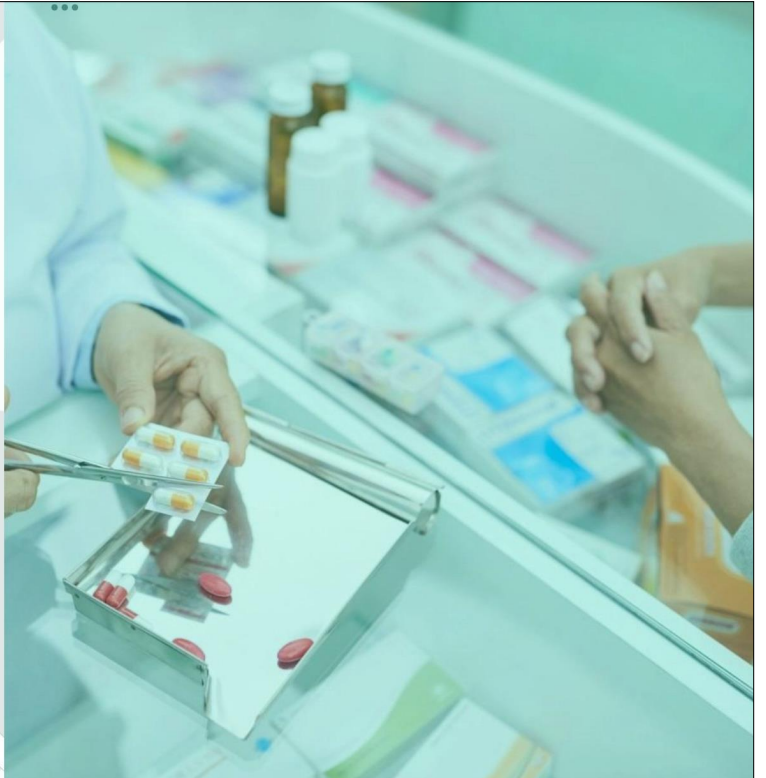
4. Phát triển hệ sinh thái số trong truyền thông chính sách trong đó doanh nghiệp là trung tâm đổi mới và chuyển đổi số truyền thông chính sách

Phát triển nguồn nhân lực: Nhà nước cần đẩy mạnh đào tạo các tài năng, nhân lực có tư duy quản trị hệ thống trong truyền thông chính sách và việc ứng dụng số hóa trong truyền thông chính sách. Các cơ quan tạo điều kiện về chính sách để doanh nghiệp tư nhân được tham gia vào hoạt động truyền thông chính sách và phát triển các công nghệ nền tảng để lưu trữ, khai thác, phổ biến và phát triển dữ liệu truyền thông chính sách. Cần tăng cường phối hợp với các vườn ươm, và các doanh nghiệp công nghệ số nhằm nâng cao ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực truyền thông chính sách, nhất là trong sản xuất sản phẩm truyền thông, chuyển giao công nghệ truyền thông; hợp tác công – tư trong xây dựng các trung tâm lưu trữ dữ liệu; xây dựng tác phẩm truyền thông chính sách và thành tựu hành trình đồng bộ hoá chính sách. Cần có chính sách rõ ràng về việc liên kết dữ liệu truyền thông, (hình thức mua lại, sang nhượng hoặc chia sẻ bản quyền sử dụng, hình thức chế tài, trao đổi...), có cơ chế phối hợp công tư để khai thác tốt nhất các dữ liệu truyền thông chính sách đặc thù.

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG NGÀNH DƯỢC PHẨM

Bài Học Kinh Nghiệm & Đề Xuất

2024

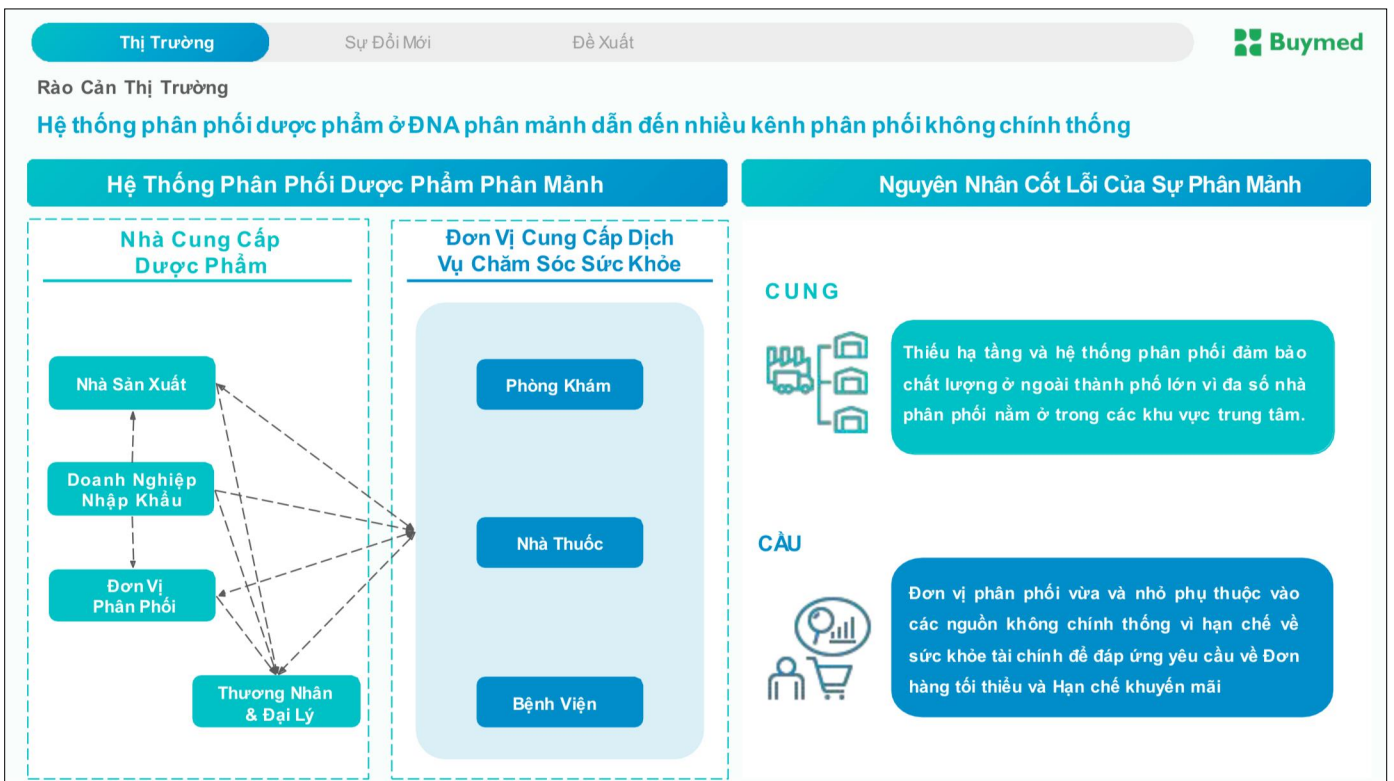
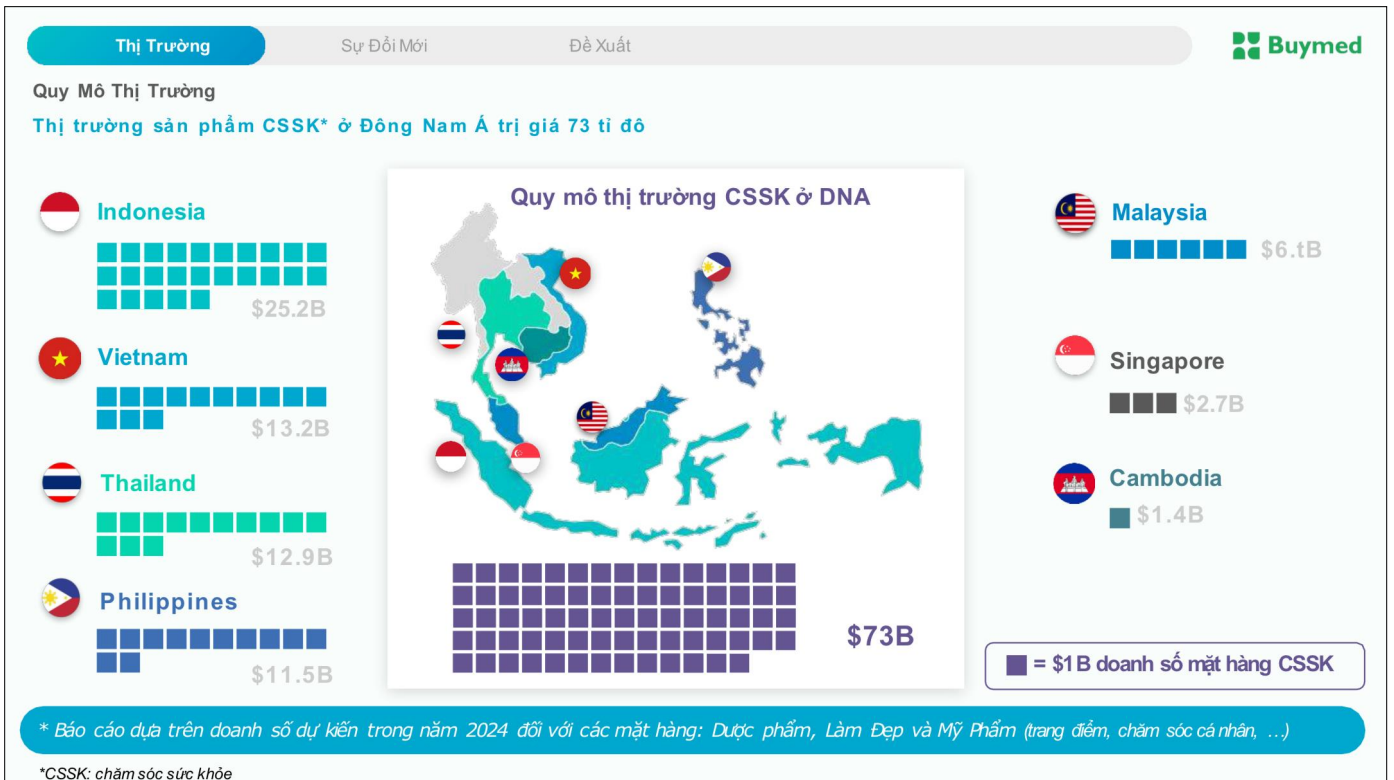


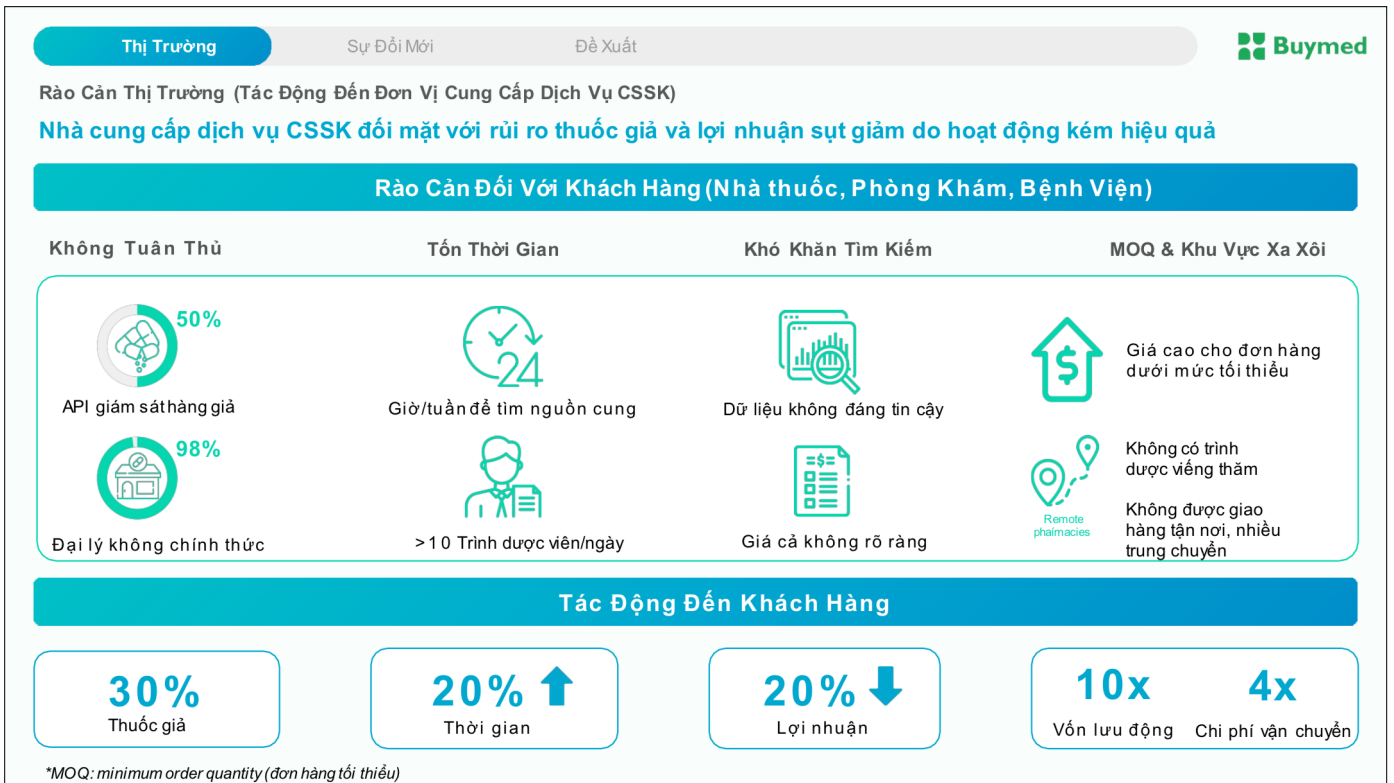
Nội Dung Trình Bày

01 | THỊ TRƯỜNG

02 | SỰ ĐỔI MỚI

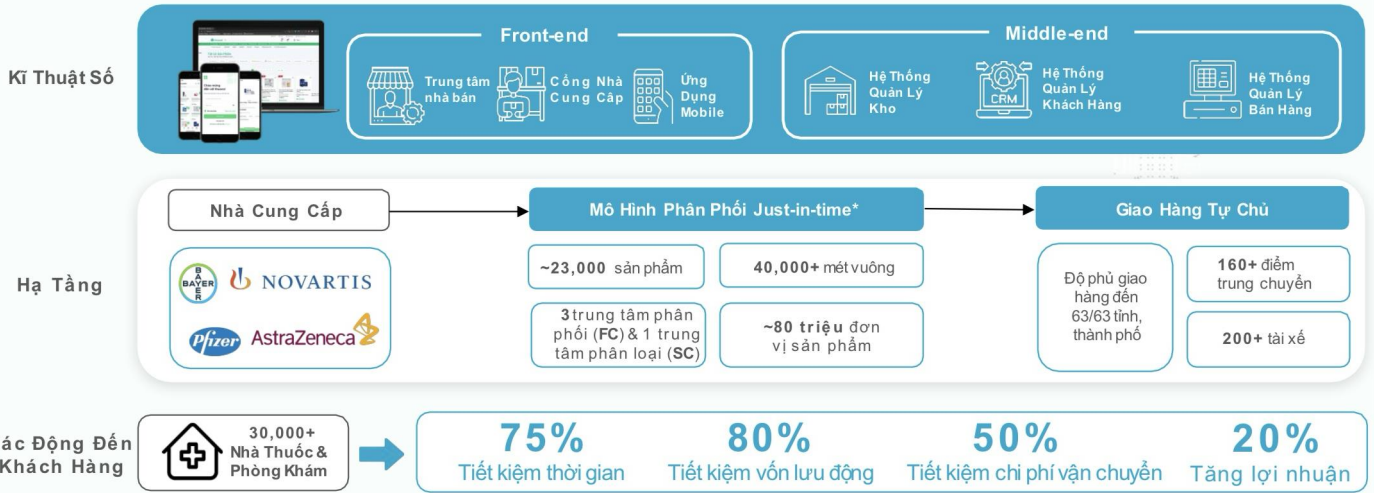
03 | ĐỀ XUẤT





Sự Đổi Mới Trong Ngành Phân Phối Dược Phẩm

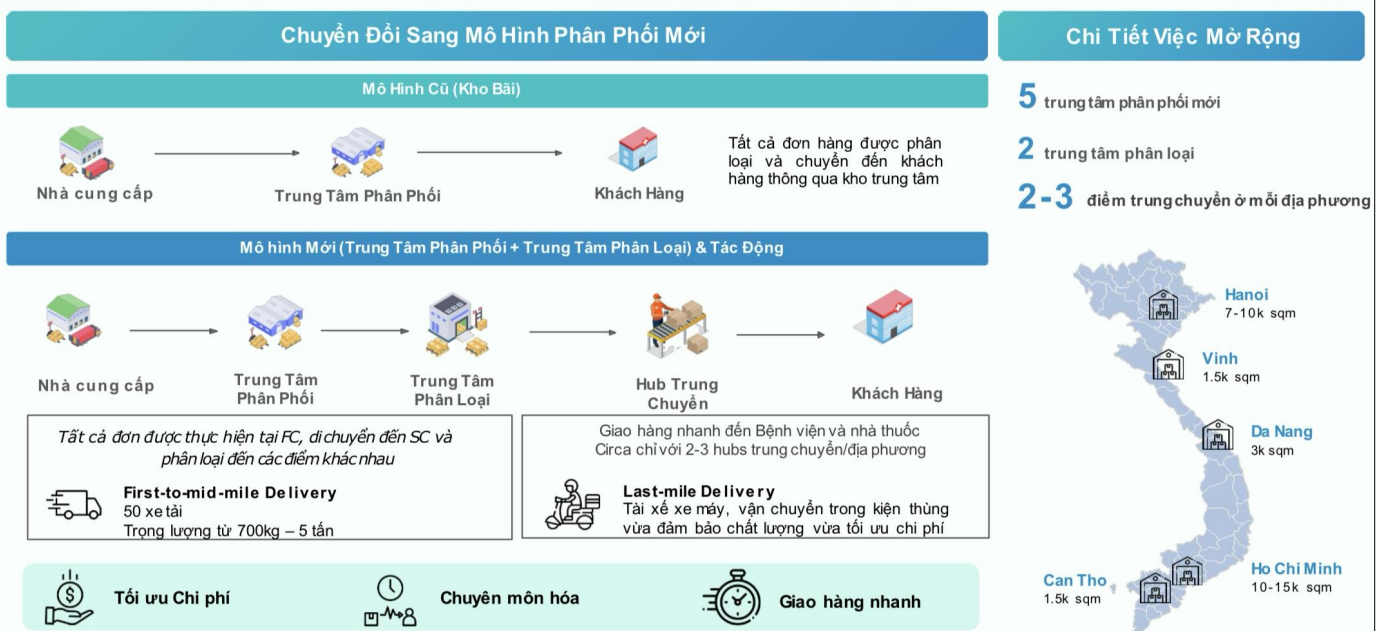
Cung cấp nền tảng số và hạ tầng kĩ thuật giúp giải quyết triệt để vấn đề phân mảnh



*Just-in-time model: sản xuất và cung ứng “đúng sản phẩm với đúng số lượng tại đúng nơi vào đúng thời điểm” nhằm mục tiêu “tồn kho bằng không, thời gian chờ đợi bằng không, chi phí phát sinh bằng không”

Trung Tâm Phân Phối & Tính Tự Động

Chuyển đổi sang mô hình phân phối mới và đầu tư vào năng lực chuyển giao



Trung Tâm Phân Phối và Tính Tự Động

Nâng cao năng lực phân phối thông qua các giải pháp tự động

Quy Trình Trung Tâm Phân Phối

Đầu Vào (Suppliers-to-FCs)

1. Nhập Hàng

2. Dỡ hàng & Di chuyển

3. Sắp Xếp & Phân loại

4. Dự Trữ Hàng

Đầu Ra (FCs-to-SC)

1. Nhận Đơn

2. Lựa Hàng

3. Hàng Được Chất Và Vận Chuyển Tới SCs



Tự Động

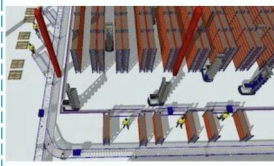


Sorting Robots



Sử dụng Robots cho những đơn vị sản phẩm bán chạy, tiêu thụ nhanh

Conveyor System



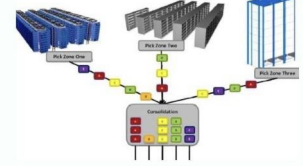
Hệ thống băng tải phân bổ sản phẩm đến những khu vực dành riêng

Frame Picking



Khung lấy hàng cho những sản phẩm tiêu thụ nhanh

Multiple Line/Zone Picking



Hàng dự trữ ở khu vực riêng, nhân sự từng mảng sẽ lựa chọn hàng phù hợp và đóng vào thùng vận chuyển

Trước đây: nhân viên kiểm tra và phân loại thủ công

Trước đây: Chọn từng mặt hàng 1 cách thủ công bằng sức người

Thương Mại Điện Tử Là Một Kênh Phân Phối Vì Sự Minh Bạch Và Tiện Lợi Của Mô Hình

Số Hóa Quy Trình và Đẩy Mạnh Phân Phối Trực Tuyến Còn Rất Nhiều Tiềm Năng



\$48B TAM

Taxi/Vận chuyển



\$189B TAM

Giao Đồ Ăn



\$450B TAM

Dược Phẩm



\$778B TAM

Du Lịch



\$1.1T TAM

Tạp Hóa

*Số liệu báo cáo tỉ lệ phân phối trực tuyến/ và trực tiếp ở các ngành ở thị trường Mỹ

Trung Tâm Phân Phối & Tính Tự Động

Đầu Tư & Nâng Cao Năng Lực Phân Phối Sẽ Tạo Ra Lợi Thế Cạnh Tranh Cho Doanh Nghiệp

Trung tâm phân phối & phân loại hàng hóa



Tối ưu chi phí



Tăng tính chuyên môn hóa



Giao hàng nhanh



Quản lý chuỗi cung ứng tốt hơn



Đảm bảo chất lượng hàng

Công Nghệ QR trong bán lẻ



CẢM ƠN

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ
vu@buymed.com

Văn Phòng Việt Nam

72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

1 Đà o Duy Anh, Phường Phương Mai, Quận Đống Đa, Thành Phố Hà Nội.

Văn Phòng Thái Lan

98/28 Moo 1, Bang Sao Thong District, Samut Prakan, 10540

Văn Phòng Cambodia

St. 528 Sangkat Boeung Kak 1 Khan Toul Kork Phnom Penh

Miễn trừ trách nhiệm

Thông tin trong tài liệu này được chuẩn bị để giải quyết các nhu cầu và mối quan tâm cụ thể của khách hàng chỉ để khách hàng xem xét, không ràng buộc về mặt pháp lý và có thể không bao gồm chi tiết sản phẩm. Khách hàng cần nghiên cứu kỹ lưỡng và cẩn thận tất cả các văn bản pháp lý do nhà cung cấp sản phẩm/dịch vụ cung cấp trước khi ký kết các văn bản ràng buộc đó. Tài liệu này được biên soạn và thuộc về Buymed. Tài liệu này và nội dung của tài liệu chỉ dành cho người nhận và có thể chứa thông tin bí mật, không công khai và/hoặc độc quyền. Tài liệu này cũng như bất kỳ phần nào của tài liệu này đều không được phép sao chép, lưu trữ trong hệ thống truy xuất hoặc truyền dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào, điện tử, cơ học, bằng bản sao, ghi âm hoặc cách khác mà không có sự cho phép của Buymed

DIỄN ĐÀN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ
VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH

