



VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH
INSTITUTE FOR BRAND AND COMPETITIVENESS STRATEGY

**DIỄN ĐÀN DỊCH VỤ LOGISTICS HÀNG KHÔNG
CHO PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH VIỆT NAM:
MỞ RỘNG THU HÚT DU LỊCH KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN
VÀ QUAY TRỞ LẠI VIỆT NAM**

HÀ NỘI 26.12.2024



**DIỄN ĐÀN DỊCH VỤ LOGISTICS HÀNG KHÔNG
CHO PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH VIỆT NAM:**

**MỞ RỘNG THU HÚT DU LỊCH KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN
VÀ QUAY TRỞ LẠI VIỆT NAM**

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

Diễn đàn Dịch vụ logistics hàng không cho phát triển thương hiệu điểm đến du lịch Việt Nam: Mở rộng thu hút du lịch khách quốc tế đến và quay trở lại Việt Nam

Trong bối cảnh ngày càng nhiều quốc gia cạnh tranh mạnh mẽ để thu hút khách du lịch quốc tế, Việt Nam đang tích cực khai thác các điểm mạnh chiến lược để tăng cường khả năng cạnh tranh. Ngày 18/05/2023, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 82/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững. Đề ra các giải pháp nhằm thúc đẩy du lịch, trong đó có việc cải thiện hạ tầng và dịch vụ logistics, bao gồm logistics hàng không, để nâng cao trải nghiệm du khách và phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam. Ngày 24/2/2024, Thủ tướng Chính phủ ra Chỉ thị Về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững. Chỉ đạo các bộ, ngành liên quan, bao gồm Bộ Giao thông Vận tải, nghiên cứu và triển khai các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ hàng không và logistics, hỗ trợ phát triển du lịch Việt Nam.

Hưởng ứng tinh thần của Nghị quyết, Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (BCSI) phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức “**Diễn đàn Dịch vụ logistics hàng không cho phát triển thương hiệu điểm đến du lịch Việt Nam: Mở rộng thu hút du lịch khách quốc tế đến và quay trở lại Việt Nam**”. Chương trình hân hạnh có sự đồng hành của Công ty Cổ phần Nhiên liệu bay Petrolimex. Diễn đàn sẽ là nơi để các doanh nghiệp lữ hành, hãng hàng không, và các đơn vị logistics chia sẻ kinh nghiệm, ý tưởng sáng tạo nhằm tối ưu hóa dịch vụ du lịch và logistics, thảo luận các mô hình hợp tác hiệu quả, phát triển các gói dịch vụ tích hợp logistics và du lịch để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách quốc tế. Bên cạnh đó, diễn đàn sẽ giúp định hình rõ hơn chiến lược phát triển logistics hàng không nhằm hỗ trợ du lịch, đề xuất các chính sách hỗ trợ và các mô hình liên kết nhằm thúc đẩy ngành du lịch và logistics phát triển bền vững.

Diễn đàn dự kiến thu hút sự tham gia của nhiều đại biểu đến từ các bộ, ban, các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, lữ hành và logistics, các hiệp hội và nhiều diễn giả là các chuyên gia, nghiên cứu về lĩnh vực logistic hàng không và du lịch. Các kiến thức từ nhiều khía cạnh liên quan được trao đổi trong diễn đàn có thể giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn các xu hướng toàn cầu, áp dụng công nghệ mới, xây dựng nền tảng thông minh hỗ trợ du khách và tận dụng cơ hội từ chính sách của chính phủ.

Chương trình không chỉ góp phần tăng cường nhận diện thương hiệu du lịch Việt Nam trên trường quốc tế, mà còn là nền tảng cho những đổi mới trong công tác quy hoạch và đầu tư hạ tầng. Với tầm nhìn xa hơn, Việt Nam hướng đến trở thành trung tâm logistics hàng không đầy tiềm năng, hỗ trợ một nền công nghiệp du lịch phát triển bền vững và toàn diện.

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH



PETROLIMEX AVIATION



Strategic
Partner



CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY PETROLIMEX

- ✈ Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- ✈ Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- ✈ Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG phiên bản ban hành mới nhất.
- ✈ Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.



GREEN FUEL
for a Sustainable Future

Website: pa.petrolimex.com.vn ; Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Mipec, 229 Tây Sơn, Ngã Tư Sở, Đống Đa, Hà Nội

Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn ; Điện thoại: 024 3516 1400 ; Fax: 024 3516 0670

NỘI QUY DIỄN ĐÀN

Để chương trình được tổ chức thành công tốt đẹp, Ban Tổ chức kính đề nghị Quý đại biểu tham dự lưu tâm một số quy định sau đây:

1. **Giờ giấc:** Khi đến tham dự Chương trình, Quý vị vui lòng tham dự đầy đủ và đúng giờ, không ra về giữa giờ; Hạn chế tối đa việc di chuyển trong khán phòng khi Chương trình đang diễn ra;
2. **Chỗ ngồi:** Quý vị vui lòng ngồi theo sự hướng dẫn của Ban Tổ chức;
3. **Điện thoại di động:** Quý vị vui lòng tắt điện thoại hoặc để điện thoại ở chế độ rung. Trường hợp đặc biệt phải sử dụng điện thoại, xin Quý vị sử dụng điện thoại ở bên ngoài khán phòng và tuyệt đối không trao đổi điện thoại trong khán phòng khi đang diễn ra Chương trình;
4. **Hút thuốc:** Quý vị vui lòng không hút thuốc trong khu vực tổ chức Chương trình;
5. **Nghỉ giải lao:** Quý vị vui lòng nghỉ giải lao theo thông báo của Ban Tổ chức và quay về ghế ngồi đúng giờ;
6. **Đôi thoại (Hỏi – Đáp):** Ban Tổ chức sẽ dành thời gian để Quý vị đặt câu hỏi cho các Diễn giả trong chương trình, vui lòng tuân thủ sự sắp xếp của Ban Tổ chức;
7. **Các quy định khác:** Trong suốt thời gian Chương trình diễn ra, Quý vị vui lòng thực hiện theo các đề nghị của Ban tổ chức nếu có yêu cầu.

THÔNG TIN HỮU ÍCH

Giờ giải lao:

Giữa giờ, mời Quý vị dùng thức uống, đồ ăn nhẹ và giao lưu phía ngoài khán phòng Chương trình.

Giao lưu và chia sẻ trong giờ giải lao cũng là một phần quan trọng và là một sinh hoạt không thể thiếu của Chương trình.

Hướng dẫn an ninh:

Trường hợp Quý vị phát hiện ra bất cứ điều gì bất thường trong suốt thời gian Chương trình diễn ra, vui lòng liên lạc với Ban Tổ chức hoặc các nhân viên an ninh, hoặc cảnh sát bảo vệ an ninh cho sự kiện.

Hướng dẫn nhà vệ sinh:

Nhà vệ sinh bên ngoài Hội trường tổ chức.

Một lần nữa, Ban Tổ chức chân thành cảm ơn quý vị đã đến tham dự Chương trình này. Chúc Quý vị sức khỏe và mong nhận được sự hợp tác của Quý vị để Chương trình của chúng ta thành công tốt đẹp!

GHI CHÚ

Tham luận tại Diễn đàn Dịch vụ Logistic Hàng không cho phát triển thương hiệu điểm đến du lịch Việt Nam

1. Tổng quan

Thị trường VTHK Việt Nam đã phục hồi bằng mức năm 2019, trước khi dịch Covid-19 bùng phát và có ảnh hưởng tiêu cực đến sự tăng trưởng của HK toàn cầu.

Ước tính sản lượng vận chuyển quốc tế cả năm 2024 đạt hơn 41 triệu khách (tăng khoảng 27% so năm 2023; *tương đương sản lượng năm 2019*). *Về thị phần khai thác vận chuyển quốc tế, các hãng HKVN vẫn duy trì ổn định trên 42%*; trong đó, Vietnam Airlines chiếm 18% và Vietjet chiếm khoảng 24% thị phần với *hệ số sử dụng ghế bình quân đạt gần 80%*. *Dự báo thị trường VTHK quốc tế đến/đi từ Việt Nam trong năm 2025 tiếp tục tăng trưởng trên 10% so với 2024.*

Các yếu tố chính thúc đẩy thị trường vận tải hàng không quốc tế của Việt Nam:

Thứ nhất, Việt Nam đã tạo lập được và duy trì vị thế là “một điểm đến an toàn”. *(FAA CAT1 và ICAO USOAP-2024)-27 năm không có tai nạn tàu bay.*

Thứ hai, Chính phủ tiếp tục áp dụng chính sách miễn thị thực cho nhiều quốc gia.

Thứ ba, Việt Nam chủ động trong đàm phán, ký kết các hiệp định hàng không, thoả thuận về khai thác để cho phép các hãng hàng không tăng cường khai thác, phát triển các đường bay...

Thứ tư, cơ sở hạ tầng hàng không không ngừng được đầu tư nâng cấp, mở rộng. Các cơ quan quản lý quan tâm, quyết liệt triển khai tạo điều kiện thuận lợi cho các hãng hàng không khai thác phân bổ lịch bay, điều phối khai thác phù hợp; tạo thuận lợi cho hành khách trong việc di chuyển bằng đường hàng không như nâng cao chất lượng phục vụ tại CHKSB, đơn giản hoá các thủ tục xuất nhập cảnh quốc tế...

Thứ năm, cạnh tranh và nỗ lực tăng khai thác, mở đường bay mới của các hãng hàng không Việt Nam và nước ngoài. Năm 2024, 04 hãng HKVN (VN, VJ, QH, VU) khai thác 98 đường bay quốc tế đến 20 quốc gia, vùng lãnh thổ. 72 hãng hàng không nước ngoài của 30 quốc gia và vùng lãnh thổ khai thác 124 đường bay trong đó Trung Quốc có số hãng khai thác nhiều nhất với 13 hãng, thứ hai là Hàn Quốc với 10 hãng và thứ ba là Đài Loan và Hồng Kông với 5 hãng.

2. Thuận lợi và thách thức

Thuận lợi:

Thứ nhất, như nói trên.

Thứ hai, cơ sở hạ tầng hàng không không ngừng được nâng cấp, mở rộng, xây mới, đặc biệt là dự án trong điểm quốc gia xây mới Cảng HKQT Long Thành.

Thứ ba, năng lực vận tải và cạnh tranh của các hãng từng bước phục hồi và nâng cao sau các đợt tái cấu trúc.

Thách thức:

Thứ nhất, tình hình địa chính trị thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, đặc biệt khả năng xung đột vũ trang cục bộ có thể leo thang, lan rộng ở châu Âu và Trung Đông tiếp tục có ảnh hưởng tới sự phát triển kinh tế toàn cầu giai đoạn phục hồi sau Dịch covid-19.

Thứ hai, các biện pháp cấm vận kinh tế, đóng cửa không phận tiếp tục tác động tiêu cực tới hoạt động vận tải hàng không liên lục địa (Việt Nam đi châu Âu, Bắc Mỹ). Việc phải bay vòng tránh không phận Nga, không phận các vùng có xung đột vũ trang sẽ làm gia tăng đáng kể chi phí nhiên liệu và bảo dưỡng cho việc kết nối giữa Việt Nam với châu Âu và Bắc Mỹ.

Thứ ba, đứt gãy các chuỗi cung ứng về nguyên liệu làm giảm đáng kể năng lực cung cấp các tàu bay thế hệ mới an toàn, tiết kiệm nhiên liệu thay thế đội tàu bay cũ lần lượt phải đưa ra khỏi khai thác do yêu cầu về bảo vệ môi trường, hiệu quả khai thác. **(Đặt mua tàu bay Boeing hôm nay, lịch giao tàu có thể khả thi từ năm 2032)**

Thứ tư, chi phí khai thác các chuyến bay chắc chắn sẽ tăng cao do yêu cầu thực hiện nhiên liệu hàng không bền vững – SAF để giảm phát khí thải. Hiện tại giá nhiên liệu SAF đang cao hơn nhiên liệu hàng không từ đến 2 lần là thách thức không nhỏ đối với các vận chuyển hàng không nội địa và quốc tế. **Do đó, giá vé máy bay khó có điều kiện giảm.**

Thứ năm, các yêu cầu đảm bảo an ninh hàng không không chỉ giới hạn trong sân bay, các cơ sở hạ tầng trọng yếu của ngành hàng không, tàu bay mà mở rộng ra phạm vi không giới hạn với nguy cơ tấn công vào hàng không dân dụng từ tội phạm mạng đến các loại UAV... ví dụ: sự cố sập mạng ở HK Mỹ, sập nguồn ATC... **(các hoạt động tấn công vào hàng không dân dụng phi truyền thống)**

Thứ sáu, biến đổi khí hậu có bão, nhiễu động bất thường....

Thứ bảy, nguy cơ các dịch bệnh quy mô lớn vẫn hiện hữu. (323 lọ vi rút ở Úc, các phòng thí nghiệm vũ khí sinh học ở Ukraina).

Thứ tám, số lượng và chất lượng nguồn nhân lực trong ngành hàng không Việt Nam (đặc biệt lực lượng lao động đặc thù gồm phi công, kỹ sư, thợ máy tàu bay, kiểm soát viên không lưu) luôn luôn là thách thức thường trực, bên cạnh đó việc đảm bảo đủ nguồn nhân lực cho khai thác Cảng HKQT Long Thành không thể xem nhẹ, thiếu chuẩn bị ngay từ hôm nay.

Thứ chín, thay đổi bức tranh về thị trường nguồn khách truyền thống đòi hỏi phải có sự nghiên cứu để điều chỉnh phù hợp và linh hoạt khai thác trở lại khi điều kiện cho phép. (Quảng bá Việt nam ở thị trường châu Âu có thể có side-effects, và người hưởng lợi chính là các hãng hàng không .Trung đông: TK, QR, EK và SQ hoặc một số hãng hàng không Trung Quốc.

3. Những vấn đề khác

Thứ nhất, thông tin không chính xác hoặc thái quá có thể làm thay đổi các kế hoạch đi lại, du lịch (*Giá vé nội địa NEO CAO, Giá vé Quốc tế thấp hơn nội địa nhiều, Khu du lịch X du khách chen chân....*).

Thứ hai, phải giữ vững môi trường du lịch an toàn: trật tự an toàn xã hội tại các khu du lịch đông người, giá cả, dịch vụ cũng như an toàn vệ sinh thực phẩm...

Thứ ba, du lịch phát triển bền vững theo hướng bảo vệ cảnh quan, môi trường, văn hoá. (***Áp dụng các biện pháp giới hạn số lượng du khách vào các khu vực du lịch nổi tiếng – Kinh nghiệm từ Triển lãm Quốc phòng 2024 hoặc Khu hàng động Sơn Đoòng; Cải thiện quản lý và quy hoạch du lịch để giảm thiểu tác động tiêu cực; Thúc đẩy các hình thức du lịch bền vững, bảo vệ môi trường và văn hóa địa phương.***) (*Nhiều nước có cảnh sát du lịch, văn hoá*).

Thứ tư, loại hình du lịch đa dạng sử dụng các phương thức vận tải khác nhau nên cần có sự thay đổi phù hợp. (Đường bộ, đường sắt và đường biển).

Thứ năm, tương tự như trong ngành hàng không, ngành du lịch cũng cần quan tâm tới nguồn nhân lực đồng đều giữa các vùng, địa phương (Vùng núi, hải đảo...)



Xây dựng Thương Hiệu Du Lịch Việt Nam: Vai trò của Truyền thông và Giải pháp qua Dịch vụ Hàng không

Hà Nội - VIETNAM, 26 Dec 2024

Nguyễn Ngọc Bích - Chủ tịch Rustic Hospitality Group

Nội dung chính



Xu thế du lịch sau covid-19

- Xu thế thị trường khách du lịch.
- Xu thế sản phẩm du lịch tại Việt nam
- Tại sao thương hiệu du lịch lại quan trọng?



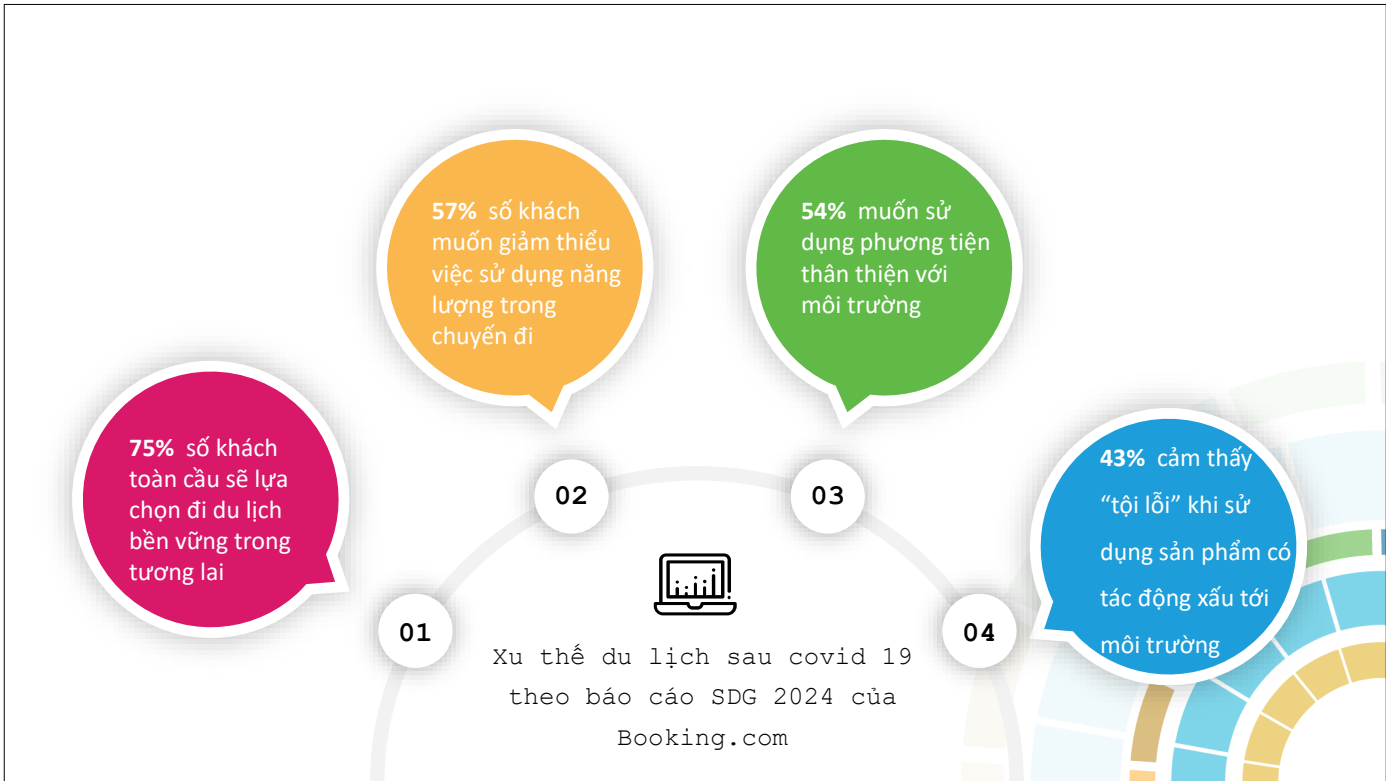
Vai trò của truyền thông & tác động đến du lịch bền vững

- Xu thế xây dựng content và sử dụng kênh truyền thông
- Vai trò của kênh truyền thông đến thị trường khách du lịch



Kết quả/Bài học thành công

- Kết quả các chiến dịch truyền thông của 1 số dự án & tổ chức du lịch



Xu hướng Phát triển Du lịch Xanh

Mô hình du lịch cộng đồng bền vững

Phát triển du lịch cộng đồng gắn với các tiêu chí bền vững (Hà Giang)

Mô hình du lịch nông nghiệp

Từ vườn đến bàn ăn. Gắn với việc nhận thức & sử dụng thực phẩm hữu cơ.



Du lịch giáo dục

Xây dựng mô hình du lịch trải nghiệm, xây dựng kỹ năng sinh tồn, gắn với việc bảo tồn và chống biến đổi khí hậu

Mô hình du lịch sinh thái

Xây dựng mô hình du lịch farmstay gắn với việc trải nghiệm văn hoá & nông thôn. Bảo tồn và đa dạng sinh học



Tăng nhận diện quốc tế cho Việt Nam

Gia tăng khách du lịch quốc tế

A



B



Tại sao truyền thông du lịch lại quan trọng?

C

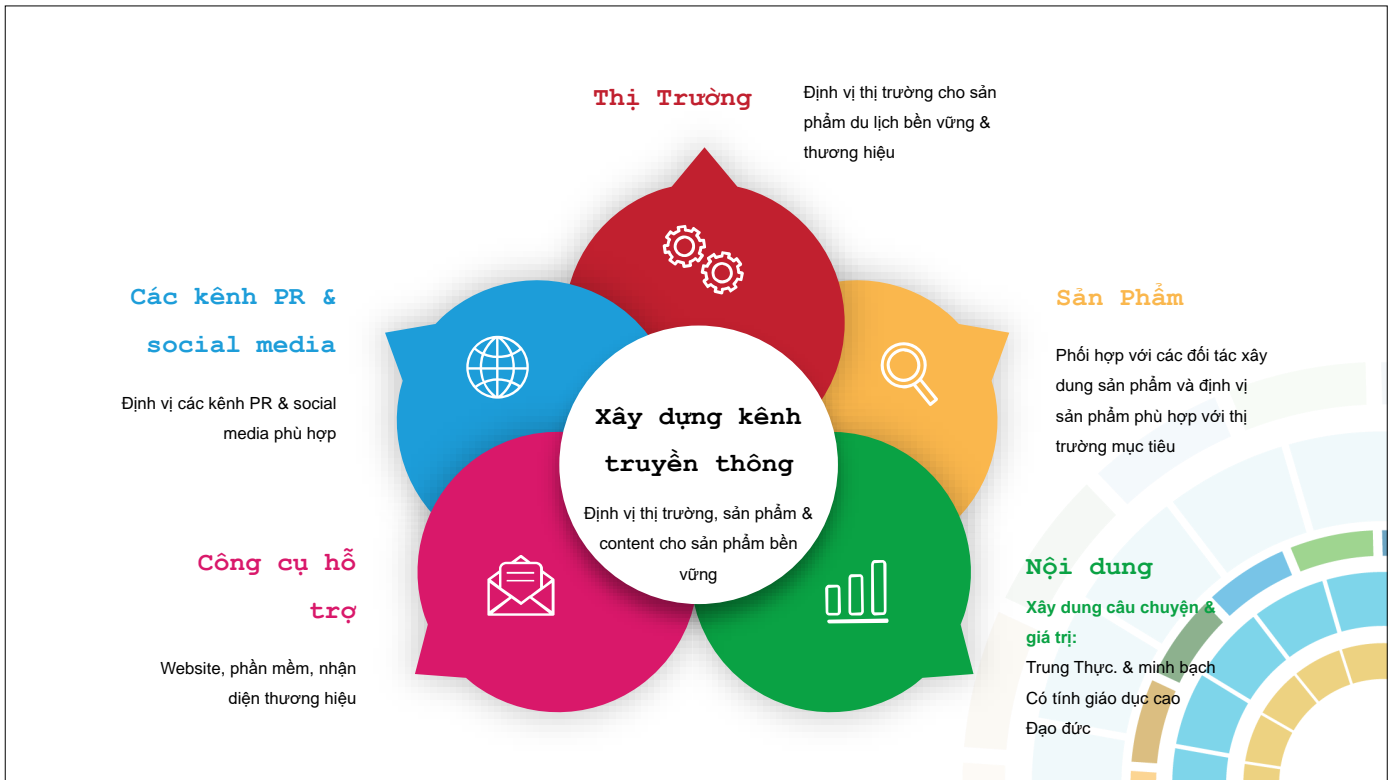
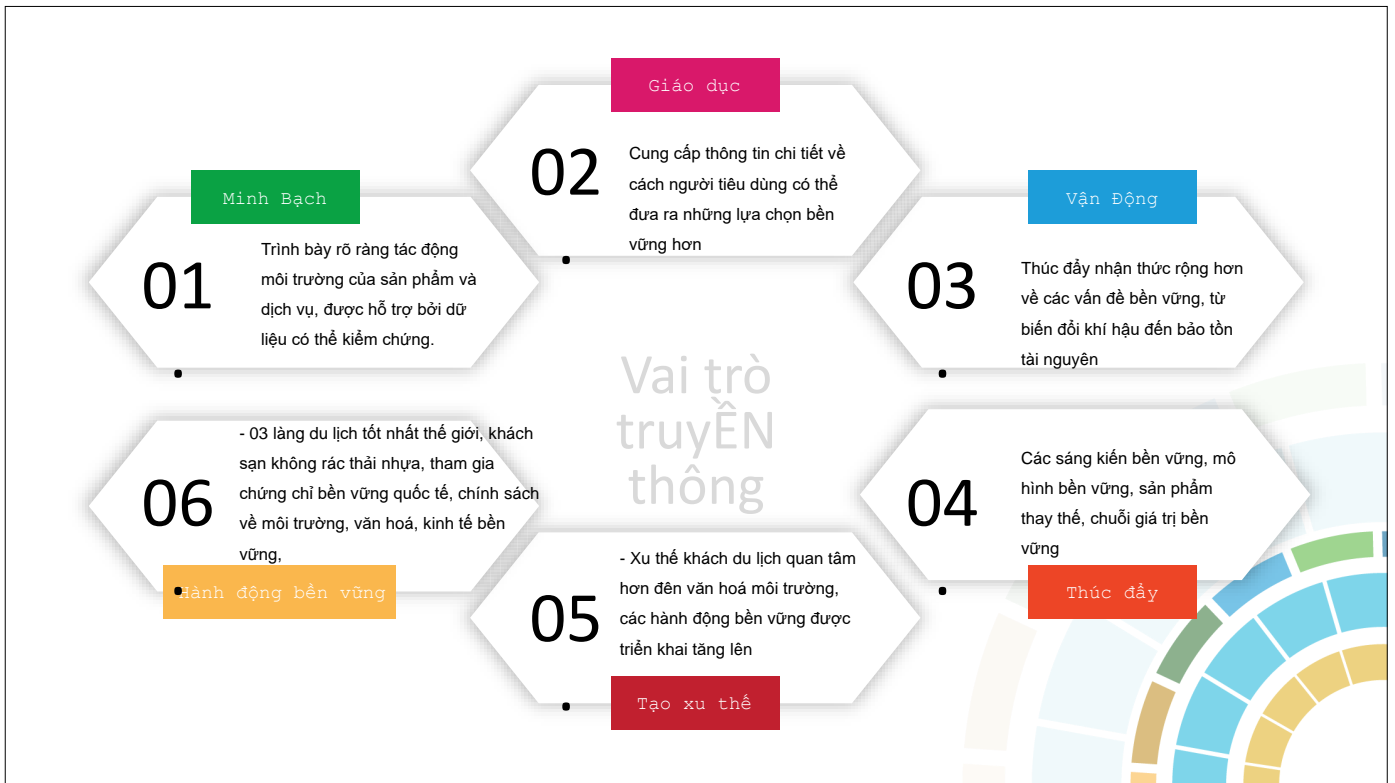


D



Giải pháp cho sức tải điểm đến bền vững

Tạo dấu ấn trong lòng du khách



Khảo sát và báo cáo xu thế thị trường.

Các báo cáo về xu thế thị trường tác động lớn đến định hướng chiến lược truyền thông và sản phẩm

A



Sử dụng kênh Newsletter & group email

Các doanh nghiệp sử dụng các kênh truyền thông đến với khách hàng của họ

C



Các kênh truyền thông hiệu quả

Dựa trên các báo cáo trên các kênh truyền thông, các tổ chức có các hoạt động cụ thể phù hợp với chiến lược kinh doanh và phân khúc thị trường của mình

B



Networking & Sự kiện

Các hội chợ, diễn đàn, sự kiện du lịch lớn cũng là kênh truyền thông hiệu quả cho việc tạo xu thế và hành động du lịch bền vững

D



Các chiến dịch trực tuyến

Các chiến dịch trực tuyến về branding & trade marketing đều thông qua báo cáo và khảo sát thị trường

Vai trò của Hàng không trong Du lịch

Cầu nối địa phương và thế giới

Tăng tiếp cận cho khu vực vùng sâu, vùng xa

STEP

01

Quá trình trải nghiệm

Tiêu điểm của chuyến bay (quà tặng, video quảng cáo)

STEP

02

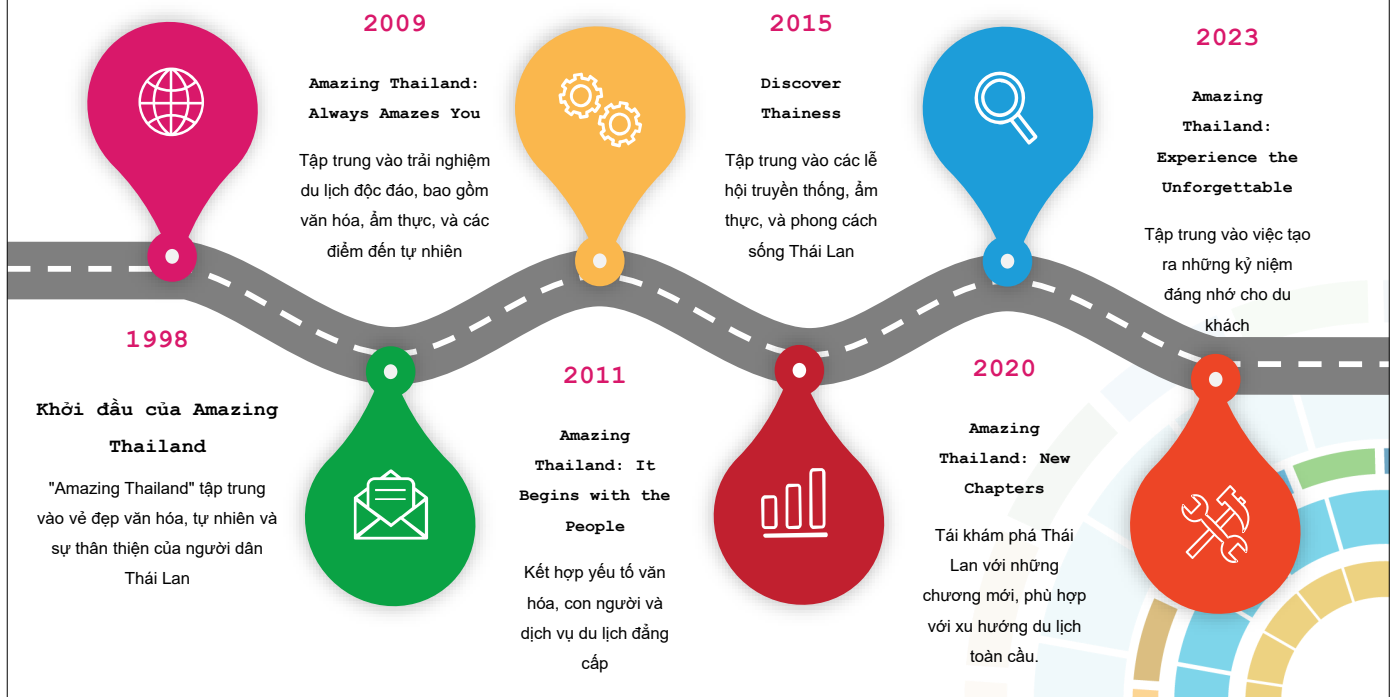
Quá trình hợp tác

Hợp tác giữa các điểm du lịch và hãng bay (VietJet, Vietnam Airlines)

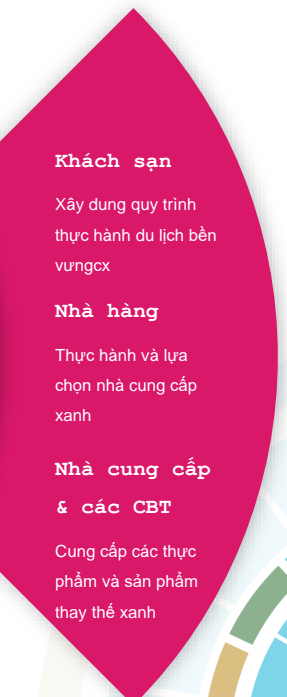
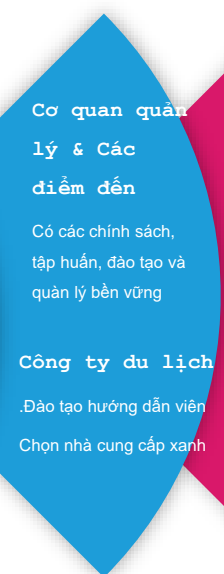
STEP

03

Các chiến lược thành công tiêu biểu



Hiệu quả & hành động



Các đề xuất Hợp tác Hàng không và Du lịch

Xây dựng Chiến Dịch Quảng Bá Chung

Phối hợp để xây dựng chiến lược truyền thông & tầm nhìn cho du lịch bền vững



Tạo gói khuyến mại

Tạo gói khuyến mại cho du lịch năm giảm chi phí, điều tiết dòng khách cho các điểm đến



Xây dựng câu chuyện cho sản phẩm du lịch bền vững

Các sản phẩm cần phải được kể chuyện theo 1 cách chân thực và cuốn hút nhất.



Nâng cao hệ sinh thái

Truyền thông đến khách du lịch những lựa chọn thông minh về chuyến du lịch

Kế hoạch thực hiện

•Truyền thông và hàng không:

Hai yếu tố đòn bẩy cho thương hiệu du lịch Việt Nam.

•Hợp tác đồng bộ để mang lại hiệu quả bền vững.

01

Tăng cơ hội hợp tác với hãng hàng không quốc tế

02

Phát triển nội dung tiếp thị số

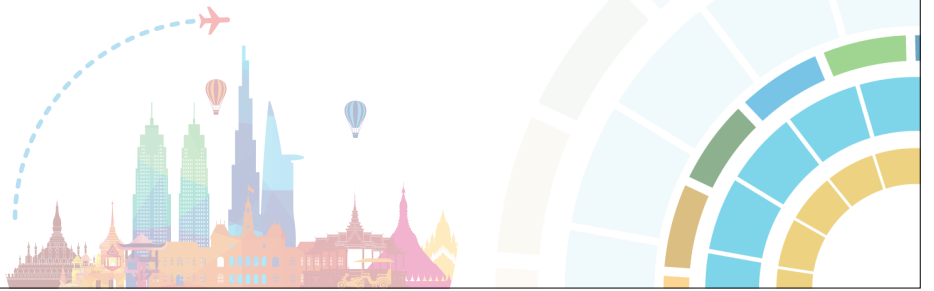
04

Xây dựng điểm đến bền vững có tính kết nối với quốc tế.

03

Triển khai nhiều chuyên bay xanh và đạt chuẩn phục vụ cao

THANK YOU





HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
Vietnam Tourism Association

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH XANH VIỆT NAM ĐỂ TĂNG CƯỜNG THU HÚT KHÁCH QUỐC TẾ



HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
Vietnam Tourism Association

Chiến lược phát triển du lịch Việt nam đến năm 2030:

- **Quan điểm chủ đạo:** Phát triển du lịch bền vững và bao trùm, trên nền tảng tăng trưởng xanh
- **Mục tiêu:** Đến năm 2030 Du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn và phát triển bền vững. Việt Nam trở thành điểm đến đặc biệt hấp dẫn, thuộc nhóm 30 quốc gia có năng lực cạnh tranh du lịch hàng đầu thế giới, đáp ứng đầy đủ yêu cầu và mục tiêu phát triển bền vững



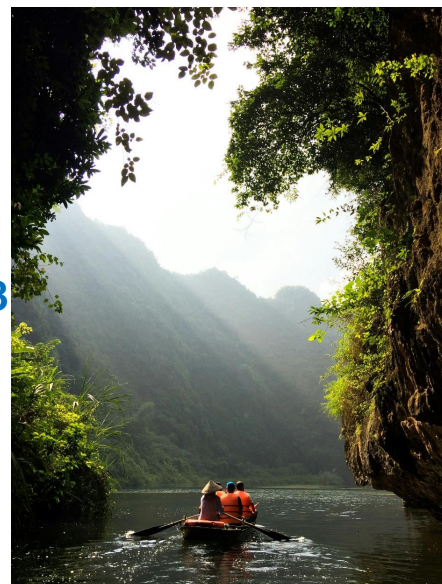


HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
Vietnam Tourism Association

Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045

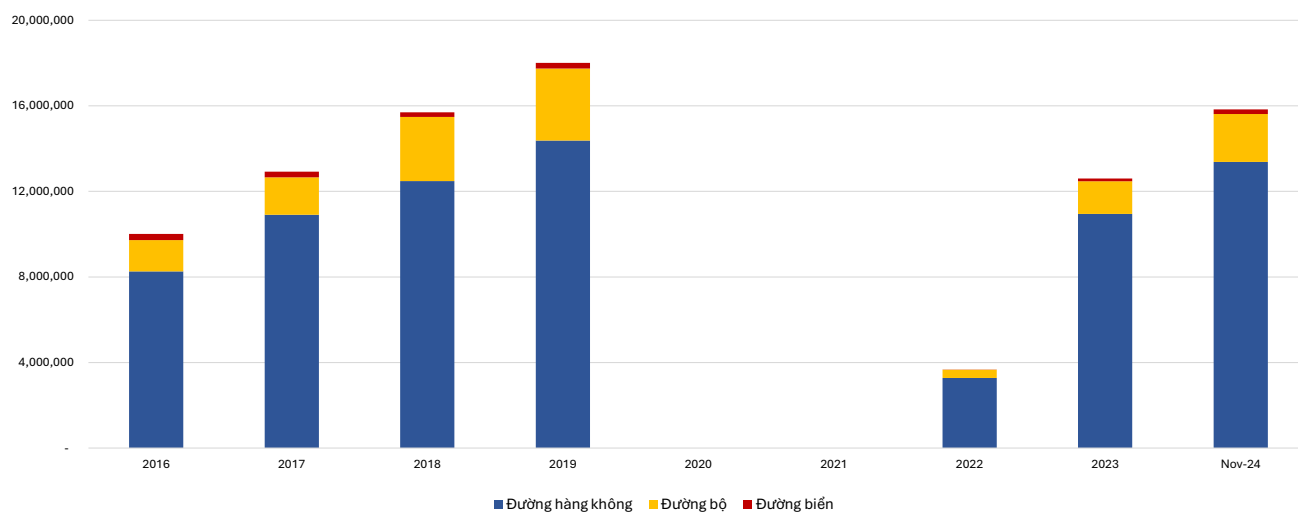
Mục tiêu năm 2025:

- Du lịch Việt Nam phân đầu đón từ 25 - 28 triệu lượt khách quốc tế;
- 130 triệu lượt khách nội địa;
- Đóng góp trực tiếp 8 - 9% trong GDP.



HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
Vietnam Tourism Association

Khách quốc tế đến Việt Nam từ 2016-2024



TẠO ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN

Làm thế nào tạo nên **SỨC HÚT** cho các điểm đến du lịch?
Và để tất cả các yếu tố trên tạo nên **TÍNH HẤP DẪN** cho khu vực?

1

ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CHO NGÀNH DU LỊCH

"KHẢ NĂNG TIẾP CẬN DU LỊCH"
"CƠ SỞ HẠ TẦNG"
"HÌNH DU LỊCH ĐẶC TRƯNG"
"NGUỒN LỰC"
....

2

HẠ TẦNG XANH

Thiết kế **HẠ TẦNG XANH** hướng tới sự **THỊNH VƯỢNG** và **BỀN VỮNG** dựa trên các tiêu chí của chứng chỉ LEED, xây dựng các công trình với việc sử dụng các vật liệu phát xạ thấp, tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường sống. - **Công trình xanh - Hạ tầng xanh**

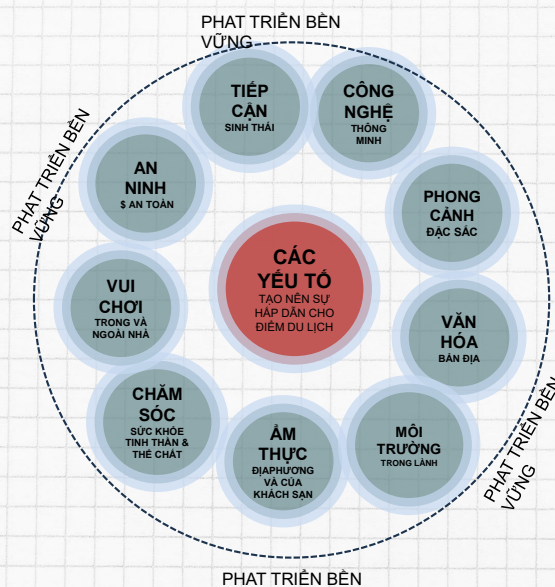
3

CƠ SỞ VẬT CHẤT XANH

Cơ sở vật chất của điểm, Khu du lịch được đánh giá dựa trên các cơ sở lưu trú/ Khách sạn; Nhà hàng; điểm vui chơi giải trí; phương tiện đi lại;
Các cơ sở vật chất kỹ thuật đảm bảo 4 yếu tố: Tiện nghi; Thẩm mỹ; Vệ sinh; An toàn để thu hút du Khách.

TẠO ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN

Làm thế nào tạo nên **SỨC HÚT** cho các điểm đến du lịch?
Và để tất cả các yếu tố trên tạo nên **TÍNH HẤP DẪN** cho khu vực?



CÁC YẾU TỐ TẠO NÊN ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH HẤP DẪN

- 1) TIẾP CẬN SINH THÁI
- 2) PHONG CẢNH ĐẶC SẮC
- 3) VĂN HÓA BẢN ĐỊA
- 4) MÔI TRƯỜNG TRONG LÀNH
- 5) ẨM THỰC ĐỊA PHƯƠNG VÀ CỦA KHÁCH SẠN
- 6) CHĂM SÓC SỨC KHỎE TINH THẦN & THỂ CHẤT
- 7) VUI CHƠI GIẢI TRÍ TRONG VÀ NGOÀI NHÀ
- 8) AN NINH & AN TOÀN
- 9) CÔNG NGHỆ THÔNG MINH
- 10) PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Du lịch thông minh: góc nhìn từ du khách



7

Tăng cường liên kết trong kinh doanh du lịch



- ✓ Liên kết, phối hợp, chia sẻ trách nhiệm và quyền lợi với doanh nghiệp thuộc các ngành và lĩnh vực khác;
- ✓ Liên kết với các hãng Hàng không của Việt Nam;
- ✓ Kết nối với các doanh nghiệp vận chuyển du lịch đường bộ;
- ✓ Xây dựng mối quan hệ liên kết chặt chẽ với doanh nghiệp vận chuyển đường sắt, đường thủy;
- ✓ Liên kết kinh doanh giữa các lĩnh vực hoạt động khác nhau trong ngành Du lịch, như: lữ hành, lưu trú, ăn uống và các dịch vụ du lịch khác.





HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
Vietnam Tourism Association

Đề xuất nội dung hành động:

1. Nâng cao nhận thức nhằm thay đổi hành vi vì mục tiêu phát triển du lịch xanh ở Việt Nam.
2. Cải thiện năng lực quản lý hiệu quả lượng khách du lịch tại các điểm đến du lịch.
3. Giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường trong kinh doanh du lịch.



HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
Vietnam Tourism Association

4. Tăng cường hợp tác giữa các bên liên quan

5. Xác định rõ vai trò và trách nhiệm của các bên liên quan:

- Khu vực công (hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước từ trung ương đến địa phương);
- Các doanh nghiệp du lịch;
- Cộng đồng địa phương;
- Khách du lịch;
- Các nhà tài trợ quốc tế, trong nước, tổ chức phi Chính phủ



PHÁT TRIỂN, XÂY DỰNG CÁC ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH XANH, KHÔNG RÁC THẢI NHỰA



BẢN ĐỒ ĐIỂM ĐẾN XANH



Xây dựng một landing page giới thiệu, quảng bá các điểm đến đã đạt chứng nhận xanh, không RTN của VITA.

Mô tả giao diện và tính năng:

- Hình ảnh trung tâm của LDP là đồ họa bản đồ Việt Nam có hiển thị vị trí các điểm đến xanh, không RTN
- Khách truy cập LDP có thể tương tác với bản đồ bằng cách chọn vào các vị trí tương ứng với các điểm đến xanh,
- lúc này sẽ xuất hiện box bao gồm hình ảnh, thông tin giới thiệu về điểm đến, các chỉ số xanh và các biện pháp, ý tưởng chuyển đổi xanh tại điểm đến đó Khách truy cập cũng có thể đăng tải hình ảnh check-in tại điểm đến, chia sẻ trải nghiệm của mình tại điểm đến (hình ảnh và nội dung sẽ được kiểm duyệt trước khi xuất hiện công khai)
- Ngoài ra, LDP còn chứa thông tin giới thiệu về Chương trình Chiến lược CĐXDL, bộ tiêu chí công nhận điểm đến xanh, không RTN, các địa phương cũng có thể đăng ký trở thành điểm đến xanh trên LDP
- LDP sẽ cập nhật liên tục các điểm đến xanh đã được công nhận



Trân trọng cảm ơn sự quan tâm chú ý của các quý vị!

HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 1, Nhà K, Khách sạn La Thành, 226 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội
Tel: +84 24 3942 7620
Fax: +84 24 3942 7621
Email: vita.vanphong@gmail.com
Website: www.vita.vn



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 11/2024





SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11



Thủ tướng Phạm Minh Chính dự Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại Trung Quốc

Trong khuôn khổ Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại TP. Côn Minh và TP. Trùng Khánh (Trung Quốc) diễn ra từ ngày 04/11 - 08/11, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã đến dự và phát biểu tại sự kiện. Lễ hội do Bộ VHTTDL tổ chức hướng tới kỷ niệm 75 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc và “Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung” năm 2025. Chương trình nhằm giới thiệu, quảng bá vẻ đẹp du lịch Việt Nam đến với du khách Trung Quốc; đồng

thời là dịp để các doanh nghiệp hai nước gặp gỡ, giao lưu, hợp tác, góp phần thúc đẩy thu hút, trao đổi khách du lịch hai chiều.



Việt Nam - Trung Quốc tăng cường thúc đẩy hợp tác văn hóa, thể thao và du lịch

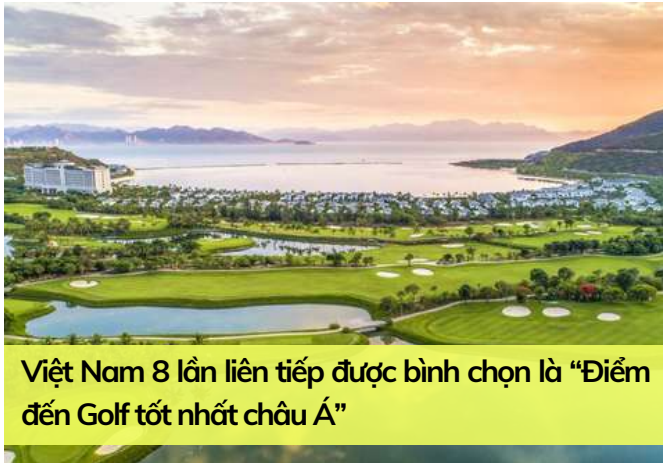
Trong tháng 11/2024, Lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tiếp và làm việc với các đoàn công tác là chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước về du lịch của Trung Quốc và tham dự chương trình giao lưu văn hóa - du lịch nhằm tăng cường quan hệ hữu nghị, hợp tác du lịch giữa hai nước, như: tiếp và làm việc với Ban Tuyên truyền Khu ủy Khu Tự trị dân tộc Choang, Quảng Tây; Sở Văn hoá và Du lịch Cát Lâm; Ủy ban Phát triển Văn hóa và Du lịch TP. Trùng Khánh; tham dự Chương trình giao lưu văn hóa

giới thiệu du lịch Quảng Tây; Chương trình giao lưu văn hoá, du lịch Việt Nam - Cát Lâm; Chương trình giới thiệu Văn hoá và Du lịch TP. Trùng Khánh...



Việt Nam lần thứ 5 đoạt giải “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới 2024”

Ngày 24/11, tại Madeira, Bồ Đào Nha, Tổ chức Giải thưởng thế giới (World Travel Awards) đã công bố Việt Nam là “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới năm 2024”. Đây là lần thứ 5 Việt Nam được vinh danh ở hạng mục này, các lần trước vào năm 2019, 2020, 2022, 2023. Bên cạnh đó là các hạng mục giải thưởng dành cho các điểm đến cấp địa phương, các doanh nghiệp hàng không, lữ hành, kinh doanh du lịch xuất sắc của Việt Nam.



Việt Nam 8 lần liên tiếp được bình chọn là “Điểm đến Golf tốt nhất châu Á”

Ngày 23/11 tại Madeira, Bồ Đào Nha, Việt Nam vinh dự được Tổ chức Giải thưởng Golf thế giới (World Golf Awards) trao giải “Điểm đến Golf tốt nhất châu Á năm 2024”. Đây là lần thứ 8 liên tiếp Việt Nam được vinh danh tại giải thưởng này. Việt Nam được đánh giá là điểm đến chơi golf lý tưởng trong khu vực châu Á với phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp, khí hậu nhiệt đới rất thuận lợi để đầu tư phát triển sân golf và loại hình du lịch golf.



Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 6 và Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 7

Trong 2 ngày 28/11 - 29/11, tại Yangon, Myanmar, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 6 và Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 7. Trước đó, ngày 27/11, Đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham dự Hội nghị quan chức cao cấp du lịch các nước Campuchia, Lào, Myanmar, Việt Nam (Hội nghị SOM CLMV) lần thứ 7 và Hội nghị quan chức cao cấp du lịch các nước chiến lược hợp tác kinh tế Ayeyawady - Chao Phraya - Mekong (Hội nghị SOM ACMECS) lần thứ 6 gồm 4 nước CLMV và Thái Lan.



Việt Nam tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế WTM London 2024

Từ ngày 05/11 - 07/11, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng các địa phương, tập đoàn, doanh nghiệp du lịch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế **WTM London 2024**. Đoàn Việt Nam tổ chức **gian hàng chung** có diện tích 150m², quảng bá các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ, hình ảnh du lịch, văn hóa, đất nước, con người Việt Nam.



Việt Nam tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế CITM 2024

Từ ngày 22/11 - 24/11, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng các địa phương, doanh nghiệp du lịch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế **CITM 2024** tại TP. Thượng Hải, Trung Quốc. **Gian hàng Du lịch Việt Nam** được trang trí nón lá - biểu tượng hình ảnh quê hương Việt Nam định vị thương hiệu thu hút khách du lịch, thiết kế theo thông điệp Vietnam - Timeless Charm. Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp du lịch kết nối, hợp tác, phục hồi thị trường khách Trung Quốc sau đại dịch; tăng cường khả năng cạnh tranh, thúc đẩy thu hút khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam...



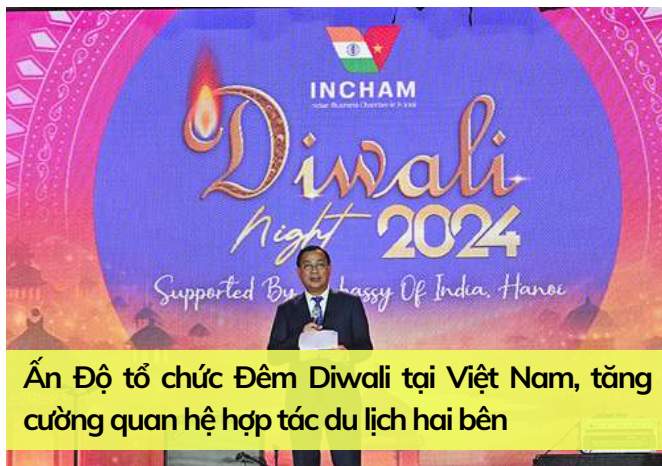
Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ký kết hợp tác phát triển Du lịch Golf tại Việt Nam

Ngày 28/11, tại Hà Nội, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì, phối hợp với Cục Thể dục thể thao và Công ty TNHH 54 Việt Nam tổ chức **Lễ ký Biên bản ghi nhớ hợp tác về phát triển Du lịch Golf tại Việt Nam**. Đây là dấu mốc cho sự phát triển mới của loại hình du lịch Golf ở Việt Nam đi theo hướng bài bản, chuyên nghiệp. Dự kiến, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ chủ trì, phối hợp với Cục Thể dục thể thao, Công ty TNHH 54 Việt Nam và tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức Hội nghị Golf quốc tế tại Thừa Thiên Huế (World Golf Summit in Vietnam) nhân sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2025.



Việt Nam - Pakistan thúc đẩy hợp tác phát triển du lịch

Ngày 13/11, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi tiếp và làm việc với ngài Kohdayar Marri - **Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Cộng hòa Hồi giáo Pakistan tại Việt Nam** về phương hướng hợp tác phát triển du lịch giữa hai bên trong thời gian tới. Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh đề nghị hai bên sẽ sớm triển khai các hoạt động hợp tác du lịch song phương, tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm về phát triển du lịch, tuyên truyền quảng bá, thu hút nhiều hơn các đoàn từ Pakistan tới khảo sát du lịch Việt Nam...



Ấn Độ tổ chức Đêm Diwali tại Việt Nam, tăng cường quan hệ hợp tác du lịch hai bên

Ngày 23/11, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã tham dự **Đêm Diwali 2024** do Phòng Thương mại Ấn Độ tại Việt Nam (INCHAM) tổ chức, đánh dấu 20 năm kỷ niệm ngày thành lập INCHAM Hà Nội. Lễ hội Diwali vinh danh vai trò quan trọng của ánh sáng đối với đời sống con người, là hiện thân của trí tuệ và hy vọng, tôn vinh sự hài hòa, thịnh vượng và nhân văn. Cục trưởng khẳng định Việt Nam cam kết đồng hành để bảo tồn di sản, quảng bá vẻ đẹp đa dạng ra toàn cầu. Sự kiện còn mang giá trị sẻ chia, sự thiện chí và lòng yêu mến của Việt Nam dành cho Ấn Độ.



Làng rau Trà Quế được công nhận là “Làng Du lịch tốt nhất” năm 2024

Tối ngày 14/11, tại Cartagena de Indias, Colombia đã diễn ra Lễ công bố giải thưởng chính thức công nhận **Làng rau Trà Quế** ở thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam là Làng Du lịch tốt nhất năm 2024 của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism). Giải thưởng được đưa ra nhằm nâng cao vai trò của du lịch trong việc bảo vệ các làng quê vùng nông thôn, bao gồm cảnh quan, hệ thống tri thức, sự đa dạng sinh học và văn hóa, các hoạt động địa phương. UN Tourism đã ghi nhận tài nguyên văn hóa, thiên nhiên phong

phú và nổi bật của Làng rau Trà Quế, cùng những cam kết và hành động của làng tuân thủ ba trụ cột chính về phát triển du lịch bền vững.



Hội nghị triển khai Chỉ thị của Thủ tướng về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam

Ngày 21/11, Bộ VH TTDL tổ chức **Hội nghị triển khai Chỉ thị 30/CT-TTg** ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam. Để phát triển du lịch văn hóa trở thành ngành công nghiệp văn hóa, cần tạo ra những sản phẩm du lịch sáng tạo mang đến trải nghiệm khác biệt cho du khách, khai thác những yếu tố văn hóa mang tính bản sắc, đặc trưng của địa phương, điểm đến. Đồng thời phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch văn hóa như di sản, lễ hội, ẩm thực, kinh tế đêm và trải nghiệm cộng đồng...



Hội thảo “Vai trò của các bên liên quan trong đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch”

Ngày 14/11, tại Hà Nội, Bộ VH TTDL tổ chức **Hội thảo khoa học quốc gia** “Vai trò của các bên liên quan trong đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch”. Hội thảo tập trung vào 3 nhóm vấn đề: (1) Đánh giá thực trạng đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch thời gian qua; khó khăn vướng mắc gặp phải; (2) Xác định rõ vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp giữa các bên liên quan; (3) Đề xuất các giải pháp nhằm tối ưu hóa hiệu quả trong đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch phù hợp với xu hướng mới của ngành, đặc biệt là xu hướng phát triển du lịch thông minh và phát triển du lịch bền vững.



Khai mạc Hội thi Hướng dẫn viên du lịch giỏi 2024

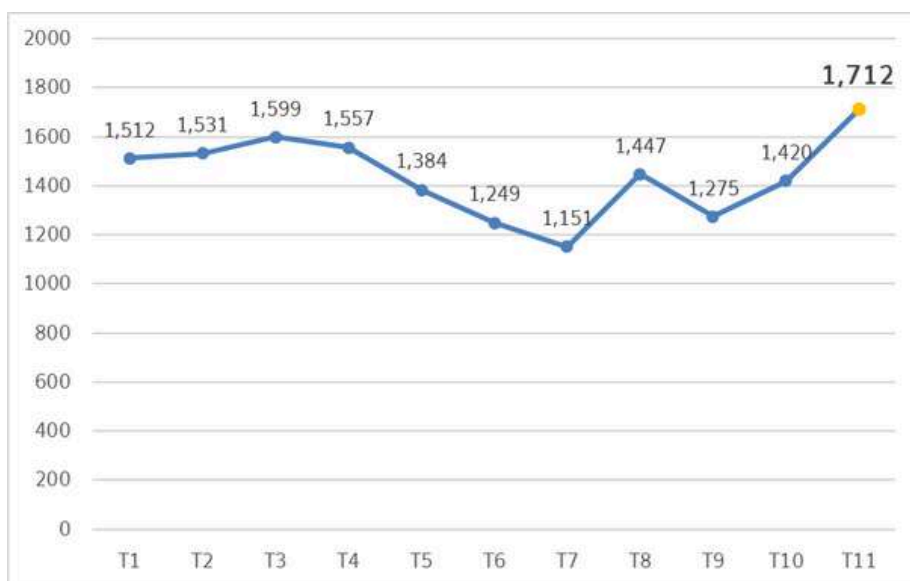
Ngày 10/11, tại tỉnh Điện Biên, trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch và Sở VH TTDL tỉnh Điện Biên tổ chức Khai mạc **Hội thi Hướng dẫn viên du lịch giỏi 2024**. Hội thi nhằm nâng cao nhận thức về vai trò quan trọng của đội ngũ hướng dẫn viên du lịch trong việc cung cấp dịch vụ hướng dẫn phục vụ khách du lịch. Tạo cơ hội cho đội ngũ hướng dẫn viên du lịch giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, góp phần nâng cao chất lượng hướng dẫn viên du lịch.



KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

Khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng 11/2024 đạt 1,7 triệu lượt, cao nhất từ đầu năm đến nay, tăng 20,5% so với tháng 10/2024 và tăng 38,8% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 11 tháng năm 2024, khách quốc tế đến nước ta đạt hơn 15,8 triệu lượt người, tăng 41,0% so với cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 11/2024 | 07

- THÁNG 11/2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,7
 TRIỆU LƯỢT + **38,8** %
 So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
4,5 **3,0** TRIỆU LƯỢT
 TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

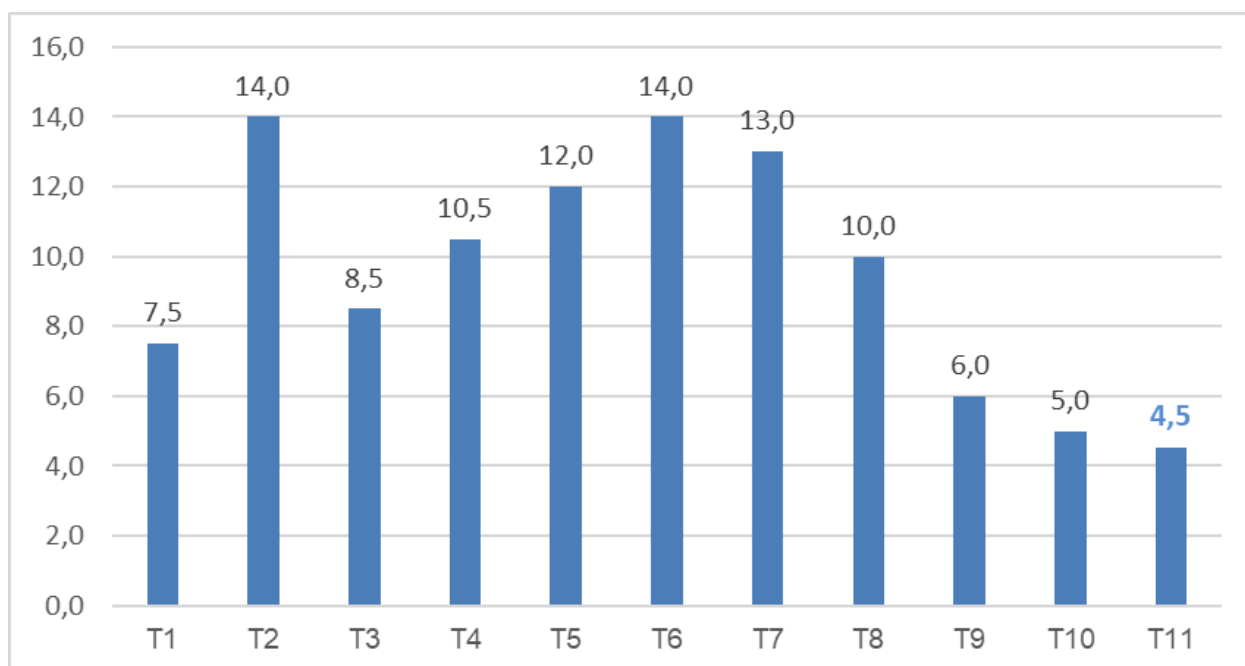
15,8
 TRIỆU LƯỢT + **41,0** %
 So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

105,0
 TRIỆU LƯỢT

- **TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH 758,0 NGHÌN TỶ ĐỒNG**

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



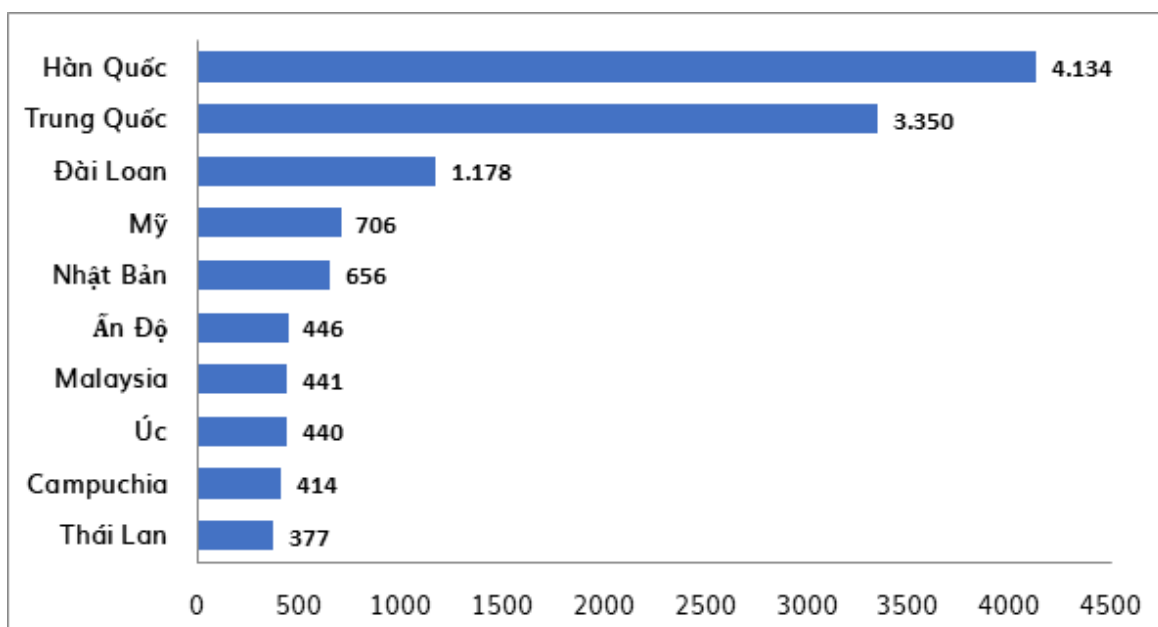
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

+ Châu Á đóng góp gần 80% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Riêng 4 thị trường lớn ở Đông Bắc Á gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản đóng góp gần 60%.

+ Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam, Hàn Quốc là thị trường gửi khách số một với 4,1 triệu lượt (chiếm 26,1%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 3,3 triệu lượt (chiếm 21,2%). Đài Loan xếp thứ 3 (1,1 triệu lượt), Mỹ xếp thứ 4 (706 nghìn lượt), Nhật Bản xếp thứ 5 (656 nghìn lượt). Tiếp theo là Ấn Độ, Malaysia, Úc, Campuchia, Thái Lan.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 11 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



• Về động lực tăng trưởng

- Các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 122,0% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+28,3%), Nhật Bản (+24,4%), Đài Loan (+55,3%).

- Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Indonesia (+78,3%), Philippines (+69,8%), Lào (+14,8%), Campuchia (+15,1%), Malaysia (+5,3%), Singapore (+6,3%). Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng tốt (+30,4%). Riêng thị trường Thái Lan giảm 14,6%.

- Châu Âu tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+20,4%), Pháp (+30,5%), Đức (+24,1%). Bên cạnh đó là Italy (+57,4%), Tây Ban Nha (+23,8%), Nga (+82,4%), Đan Mạch (+20,2%), Na Uy (+17,8%), Thụy Điển (+25,2%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

- Đáng chú ý, trong tháng 11/2024, đa số các thị trường đều tăng so với tháng trước. Đặc biệt, khách quốc tế đến từ châu Âu tăng cao so với tháng 10/2024 bao gồm: thị trường Nga tăng 40,9%, Anh tăng 32,7%, Pháp tăng 44,2% Đức tăng 38,1%, Ý tăng 87,5%, Ba Lan tăng 237,6%.

- Trong khi đó, châu Á cũng chứng kiến sự gia tăng khách từ Trung Quốc (+11,1%), Hàn Quốc (+8,8%), Nhật Bản (+27,0%), Đài Loan (+5,0%), Malaysia (+34,8%), Singapore (+43,2%), Ấn Độ (23,5%)...

Với hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng cùng các hoạt động xúc tiến, quảng bá sôi động, khách quốc tế đến Việt Nam đã tăng nhanh vào những tháng cuối năm và dự kiến ngành du lịch sẽ hoàn thành mục tiêu đón 17 - 18 triệu khách quốc tế năm 2024.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật, các điểm đến lý tưởng như: Khám phá làng gốm Bát Tràng, Đà Lạt trong sương; Sống lưng khủng long (Tà Xùa), Đồi chè Long Cốc mù sương, Hang Rái - Cánh cổng tới thiên đường, Săn mây trên đỉnh Fansipan, Giọt nắng mặt trên đồng Tà Pạ, Hà Nội đạt 2 giải thưởng thế giới về ẩm thực, Biển Mỹ Khê và Non Nước (Đà Nẵng) lọt top 50 bãi biển thu hút nhất thế giới...



Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch sôi động ở các địa phương như: Khai mạc Festival Ninh Bình lần thứ III/2024, Đồng bằng sông Cửu Long xúc tiến, quảng bá du lịch tại Quảng Ninh, Du lịch Di sản ẩm thực Hoàn Kiếm: Dấu ấn riêng có của Thủ đô, Đà Lạt Harmony - Tình sử Nam Tây Nguyên, Đặc sắc không gian Tuần Văn hóa - Du lịch Lai Châu tại Đà Nẵng năm 2024...

Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

Website <https://moitruongdulich.vn> tiếp tục truyền thông, quảng bá về hoạt động bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.

Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: Phú Thọ phát triển du lịch dựa vào cộng đồng, Du lịch Việt với hành trình giảm “dấu chân” carbon, Kế hoạch Hành động Bảo tồn voi tại Việt Nam đến năm 2035, tầm nhìn 2050, Người dân vùng cao Quảng Nam chung tay bảo vệ động vật hoang dã, Festival Gạch Gốm đỏ - Kinh tế xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024,...



HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH



* Diễn đàn quốc gia phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ II

Ngày 14/11, tại tỉnh Bình Dương, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Kinh tế Trung ương và UBND tỉnh Bình Dương tổ chức Diễn đàn quốc gia phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ II với chủ đề “Sáng tạo ứng dụng công nghệ số vào các ngành, lĩnh vực để phát triển kinh tế số và nâng cao năng suất lao động”.

Đây là sự kiện thường niên, được tổ chức nhằm mục đích cùng các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và các chuyên gia đầu ngành tập trung thảo luận về các vấn đề liên quan đến phát triển kinh tế số, xã hội số tại Việt Nam.

Với chủ đề “Sáng tạo ứng dụng công nghệ số vào các ngành, lĩnh vực để phát triển kinh tế số và nâng cao năng suất lao động”, Diễn đàn Quốc gia phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ II hướng tới đẩy mạnh sáng tạo các ứng dụng số Việt Nam và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số để góp phần giải quyết bài toán về nâng cao năng suất lao động, phát triển kinh tế số của Việt Nam.

Trình bày tham luận tại Diễn đàn, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Lê Phúc đã thông tin về hiện trạng và giải pháp triển khai điểm du lịch thông minh trên toàn quốc. Phó Cục trưởng cho biết thêm, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Thông tin và Truyền thông đang thúc đẩy ký bản thỏa thuận phối hợp về xây dựng hệ sinh thái các giải pháp công nghệ số và thúc đẩy chuyển đổi số các điểm đến du lịch thông minh. Đồng thời, Phó Cục trưởng cũng đã giới thiệu về nhiệm vụ xây dựng “Bộ chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động của điểm đến du lịch thông minh” mà Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đang triển khai.

* Truyền thông nâng cao nhận thức giảm thiểu nguy cơ bị lừa đảo trên mạng

Vừa qua, để tăng cường nâng cao nhận thức cho người dân giảm thiểu các nguy cơ bị lừa đảo trên không gian mạng, Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Chiến dịch “Kỹ năng nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng”.

Chiến dịch tập trung phổ biến các kiến thức kỹ năng nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến, nâng cao nhận thức cũng như kiến thức cho người dân thông qua 5 nhóm kỹ năng chính, bao gồm: Kỹ năng nhận biết, kỹ năng phát hiện, kỹ năng xử lý, kỹ năng phòng tránh và kỹ năng bảo vệ.

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 12/2024



Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024

TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

Với chủ đề “Hoa Đà Lạt - Bản giao hưởng sắc màu”, Festival năm nay sẽ diễn ra nhiều chương trình đặc sắc như: Lễ Khai mạc (ngày 05/12); Chương trình nghệ thuật chào năm mới kết hợp Lễ Bế mạc; Không gian hoa; Carnival đường phố Hoa và Di sản; Chương trình biểu diễn nghệ thuật; Hội thảo quốc tế; Trưng bày giới thiệu và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; Phiên chợ Rau - Hoa Đà Lạt...



Hội nghị công tác xúc tiến du lịch năm 2025

Tỉnh Quảng Nam

Hội nghị do Bộ VHTTDL tổ chức nhằm trao đổi, thảo luận về định hướng, kế hoạch xúc tiến, quảng bá năm 2025. Trong đó, hướng tới tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá có trọng tâm, trọng điểm, có quy mô lớn, mang lại sức lan tỏa và hiệu quả cao. Các hoạt động sẽ tập trung quảng bá mạnh mẽ sự kiện Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 với hàng loạt hoạt động nổi bật diễn ra trong cả năm.



Hội nghị quốc tế về Du lịch Nông thôn của UN Tourism lần thứ nhất năm 2024 (09/12 - 11/12)

Tỉnh Quảng Nam

Sự kiện do Bộ VHTTDL phối hợp với UN Tourism tổ chức ở tỉnh Quảng Nam. Đây là sự kiện mang tính toàn cầu đầu tiên của UN Tourism về du lịch nông thôn. Đây là cơ hội vàng để quảng bá và phát triển loại hình du lịch nông thôn ở Việt Nam. Nhân dịp này cũng sẽ diễn ra Phiên họp thường niên Mạng lưới Làng Du lịch Tốt nhất lần thứ hai của UN Tourism.



Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum 2024 (11/12 - 14/12)

TP. Kon Tum và một số địa phương trên địa bàn tỉnh Kon Tum

Sự kiện năm nay có chủ đề “Trải nghiệm văn hóa - Khám phá thiên nhiên” gắn với chuỗi các hoạt động nổi bật như: Không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, sản phẩm OCOP; Trưng bày ảnh nghệ thuật Kon Tum; Lễ hội đường phố; Liên hoan cồng chiêng, xoang; Trình diễn, giới thiệu lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hoá truyền thống; Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch...



Chương trình giới thiệu, trưng bày di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024

Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật số 22 Hàng Buồm, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Chương trình do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) chủ trì thực hiện nhằm giới thiệu, trưng bày, trình diễn về 02 di sản văn hóa phi vật thể đã được UNESCO công nhận, đó là: Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam và Nghệ thuật làm gốm của người Chăm. Đây là cơ hội để quảng bá các di sản văn hóa độc đáo của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi ngay giữa lòng Thủ đô.



Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

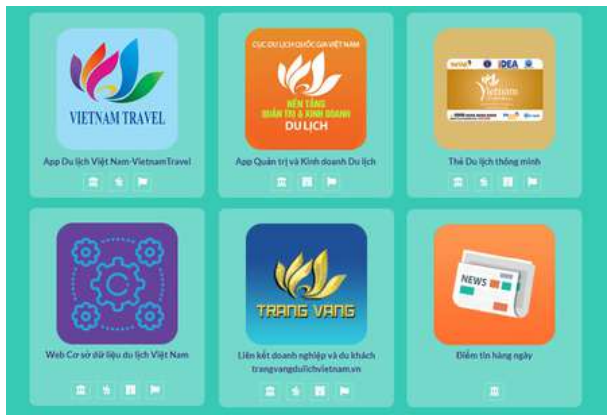
Bên cạnh nội dung tổng kết, tại Lễ Bế mạc sẽ diễn ra chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật đặc sắc; bàn giao cờ luân lưu; cùng nhiều hoạt động sôi nổi do các tỉnh, thành phố khác chủ trì tổ chức hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

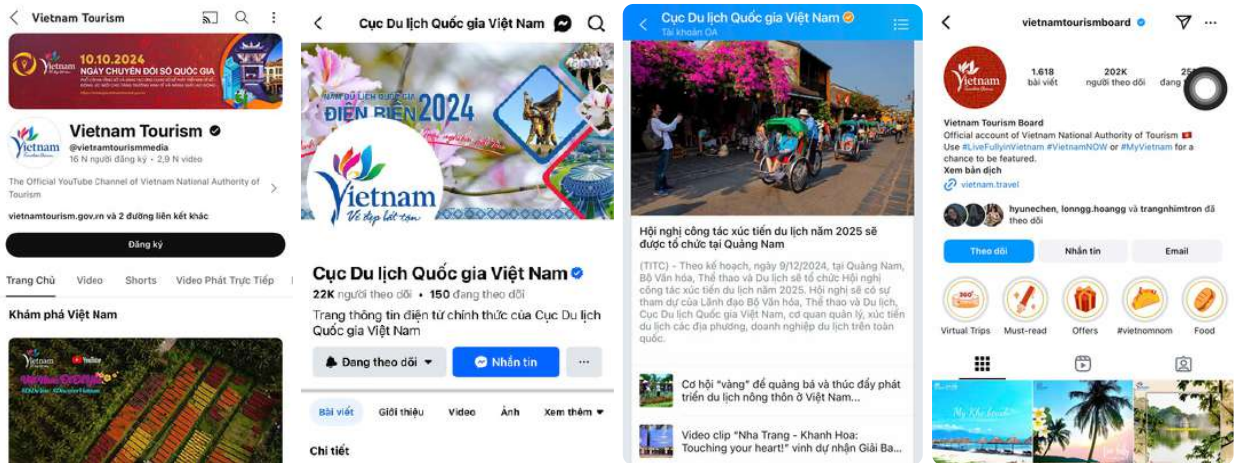


NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 10/2024



VIET NAM

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 10



Bộ VH TTDL phát động cuộc thi trực tuyến toàn quốc tìm hiểu cuốn sách của cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

Ngày 08/10, Bộ VH TTDL tổ chức Lễ phát động cuộc thi trực tuyến toàn quốc tìm hiểu nội dung cuốn sách của cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng “Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”. Cuộc thi nhằm thông tin, tuyên truyền sâu rộng đến đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân nắm vững những nội dung cơ bản, cốt lõi trong cuốn sách; quán triệt, phổ biến những tư tưởng, quan điểm chỉ đạo của cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam.

Bộ VH TTDL tổ chức họp báo thường kỳ Quý III năm 2024

Ngày 03/10, Bộ VH TTDL tổ chức họp báo thường kỳ quý III năm 2024. Thực hiện chủ đề công tác năm 2024 “Kỷ cương trách nhiệm, chủ động kịp thời, tăng tốc sáng tạo, hiệu quả bền vững”, được sự quan tâm, chỉ đạo của Trung ương Đảng, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ cùng các ban, bộ ngành, kinh tế - xã hội những tháng đầu năm 2024 có những chuyển biến tích cực và đạt những kết quả quan trọng; lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch tiếp tục đạt được nhiều thành tựu trên nhiều phương diện.



Công bố Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045



Ngày 18/10, Bộ VH TTDL tổ chức Hội nghị trực tuyến Công bố Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đúng trước yêu cầu, cơ hội và thách thức, vận hội mới, kỷ nguyên mới vươn mình của dân tộc, đòi hỏi ngành Du lịch cần có các định hướng phát triển mới, hành trang mới, phù hợp vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội. Điều này thể hiện ở những điểm mới trong Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 so với quy hoạch của giai đoạn trước.



Hội thảo “Định hướng phát triển cơ sở dữ liệu ngành văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình”

Ngày 01/10, Bộ VHTTDL tổ chức Hội thảo “Định hướng phát triển cơ sở dữ liệu ngành văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình”. Hội thảo là dịp để trao đổi định hướng chiến lược phát triển cơ sở dữ liệu của ngành, qua đó xác lập những mục tiêu cụ thể, xây dựng kế hoạch hành động thực tiễn và cùng chung tay thực hiện những nhiệm vụ quan trọng nhằm phát triển cơ sở dữ liệu của ngành.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tiếp tân Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam

Ngày 09/10, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã có buổi tiếp và làm việc với Ngài Ito Naoki - tân Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam về phương hướng hợp tác văn hóa, thể thao và du lịch giữa hai nước. Hai bên nhất trí phối hợp chặt chẽ thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, góp phần tích cực đưa quan hệ Việt Nam - Nhật Bản phát triển ngày càng toàn diện, thực chất, có chiều sâu hơn nữa trên cơ sở quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện giữa hai nước.



Từ ngày 08 - 10/10, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham dự Hội nghị thượng đỉnh toàn cầu thường niên của Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới (WTTC) tại TP. Perth (Úc). Hội nghị đã diễn ra các phiên thảo luận về Kế hoạch cho tương lai, Thấu hiểu hành khách, Thúc đẩy khám phá, Kích hoạt kết nối, Giữ gìn hành tinh. Tại phiên thứ nhất, các đại biểu đã trao đổi về các nhân tố định hình năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hiện nay và giải pháp thực hiện. Phiên thứ hai thảo luận về việc thúc đẩy du lịch khám phá, trong đó xác định an toàn và an ninh tiếp tục là ưu tiên hàng đầu cho điểm đến.

Việt Nam tham dự Hội nghị thượng đỉnh Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới





Ngành Du lịch phát triển sản phẩm dành cho khách du lịch cao cấp

Ngày 11/10, Báo Tuổi Trẻ tổ chức Hội thảo “Sản phẩm nào cho khách du lịch cao cấp đến Việt Nam?”. Hội thảo có sự tham dự của Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh, cùng đại diện lãnh đạo các sở quản lý du lịch, doanh nghiệp, chuyên gia trong lĩnh vực du lịch. Hội thảo đã trao đổi về vai trò của du lịch sang trọng và phân khúc khách quốc tế cao cấp đối với phát triển du lịch Việt Nam; thuận lợi và khó khăn trong thu hút khách du lịch quốc tế cao cấp đến Việt Nam; đề xuất các giải pháp phát triển sản phẩm đáp ứng nhu cầu, xu hướng du lịch cao cấp hiện nay.



Khu cảnh quan thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc) chính thức đi vào hoạt động

Ngày 15/10, Lễ vận hành chính thức Khu cảnh quan thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc) đã diễn ra sau một năm triển khai thí điểm. Việc đưa Khu cảnh quan thác vào vận hành chính thức sẽ góp phần thúc đẩy hợp tác du lịch, tăng cường giao lưu hữu nghị giữa nhân dân địa phương hai bên biên giới và nhân dân hai nước Việt Nam - Trung Quốc, góp phần quan trọng thúc đẩy quan hệ đối tác hợp tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Trung Quốc phát triển và đi vào chiều sâu. Trên tinh thần cùng nhau bảo vệ, khai thác tài nguyên du lịch, xây dựng Khu cảnh quan thành khu du lịch đặc sắc.

Thủ đô Hà Nội được bình chọn là Thành phố ẩm thực hàng đầu thế giới 2024



Ngày 02/10, Lễ trao Giải thưởng Ẩm thực thế giới (World Culinary Awards) lần thứ 5 năm 2024 đã được tổ chức tại Dubai, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất. Tại đây, Thủ đô Hà Nội vinh dự đón nhận 02 giải thưởng lớn là “Thành phố ẩm thực hàng đầu thế giới” và “Thành phố ẩm thực hàng đầu châu Á”. Giải thưởng là sáng kiến toàn cầu nhằm ghi nhận và tôn vinh sự xuất sắc của các thương hiệu trong ngành Ẩm thực.



Khai mạc Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2024

Ngày 04/10, tại Quảng trường Đoàn Môn - Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội đã diễn ra chương trình khai mạc Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2024. Với chủ đề “Hà Nội - Tinh hoa Áo Dài”, Lễ hội làm sống lại một phần hình ảnh của thủ đô Hà Nội 70 năm lịch sử. Thông qua chuỗi các sự kiện diễn ra nhằm góp phần tôn vinh và bảo tồn nét đẹp văn hóa đặc sắc về tà áo dài truyền thống của dân tộc Việt Nam; đưa Áo dài trở thành một sản phẩm quà tặng lưu niệm ấn tượng đối với khách du lịch quốc tế khi đến Việt Nam; góp phần quảng bá du lịch Hà Nội là “Điểm đến an toàn - thân thiện - chất lượng - hấp dẫn”.



Ngày hội Du lịch Đà Nẵng "Kết nối thông minh, khơi nguồn đổi mới"

Ngày 18/10, tại Cung hội nghị quốc tế Ariyana Đà Nẵng, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh đã tham dự Ngày hội Du lịch Đà Nẵng 2024 với chủ đề "Kết nối thông minh, khơi nguồn đổi mới" và kỷ niệm 20 năm thành lập Hiệp hội Du lịch Đà Nẵng. Ngày hội diễn ra trong hai ngày 17 - 18/10 nhằm thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông minh, phong cách quản lý kinh doanh, đổi mới sáng tạo trong ngành Du lịch, tạo cơ hội cho tổ chức, doanh nghiệp kết nối, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm.

Trung tâm Thông tin du lịch và Nhãn hàng MAGGI công bố chương trình hợp tác năm 2024 “Khai phá nguyên liệu vàng, vang danh ẩm thực Việt”

Ngày 01/10, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Nhãn hàng MAGGI (Công ty TNHH Nestlé Việt Nam) công bố chương trình hợp tác năm 2024 với chủ đề “Khai phá nguyên liệu vàng, vang danh ẩm thực Việt”. Năm nay, chương trình tập trung khai thác những “viên ngọc thô” là các nguyên liệu địa phương độc đáo chưa được nhiều người biết đến. Từ đó góp phần tôn vinh sự đa dạng trong văn hóa ẩm thực Việt, phát triển du lịch thông qua các trải nghiệm mới mẻ từ biến tấu nguyên liệu địa phương.

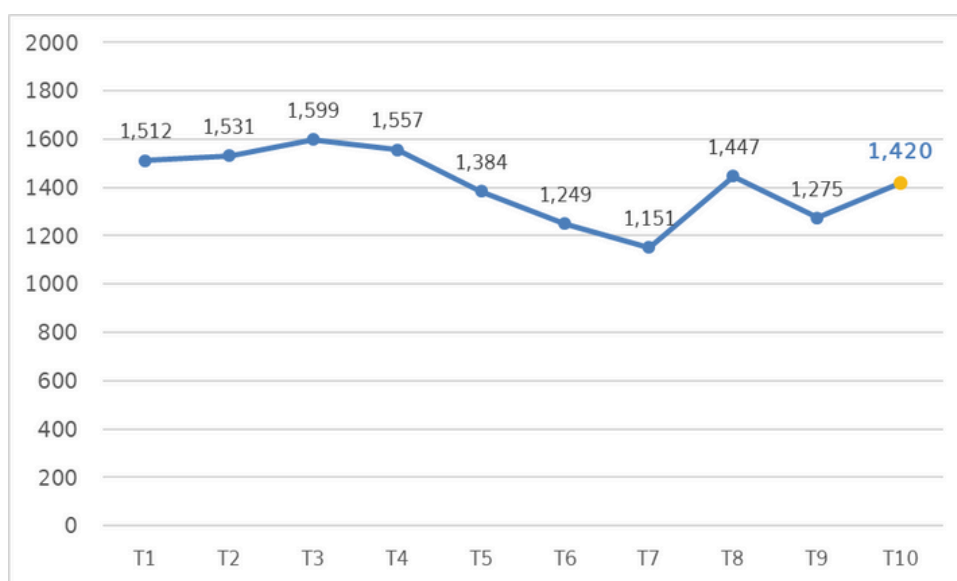




KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

Trong 10 tháng đầu năm 2024, đã có hơn 14,1 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam, tăng 41,3% so với cùng kỳ năm trước. Riêng tháng 10/2024, Việt Nam đón 1,42 triệu lượt khách quốc tế.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- THÁNG 10/2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,42 + 27,6 %
 TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
5,0 **3,3** TRIỆU LƯỢT
 TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

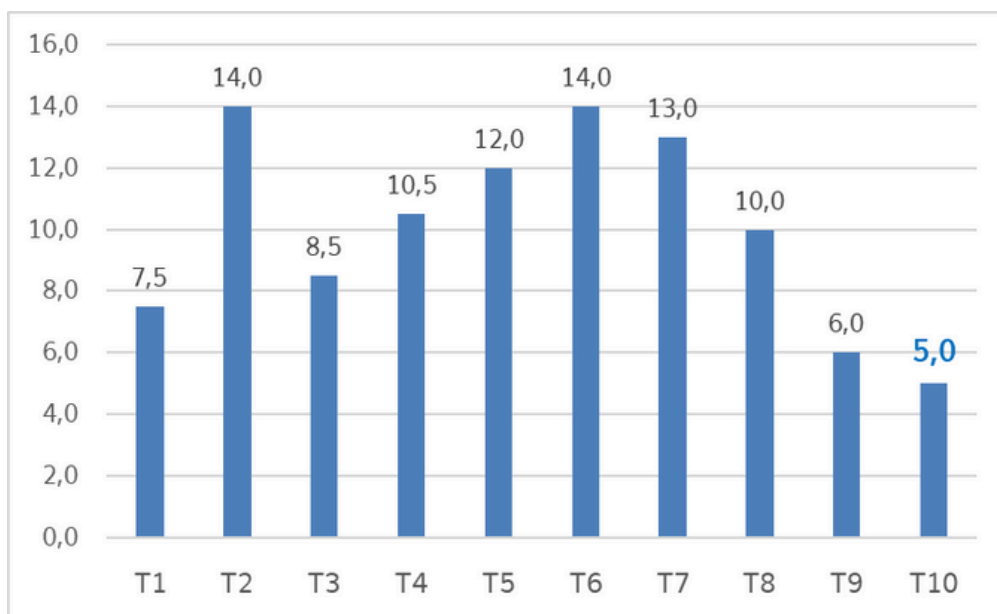
14,1 + 41,3 %
 TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

100,5
 TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **690,0** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

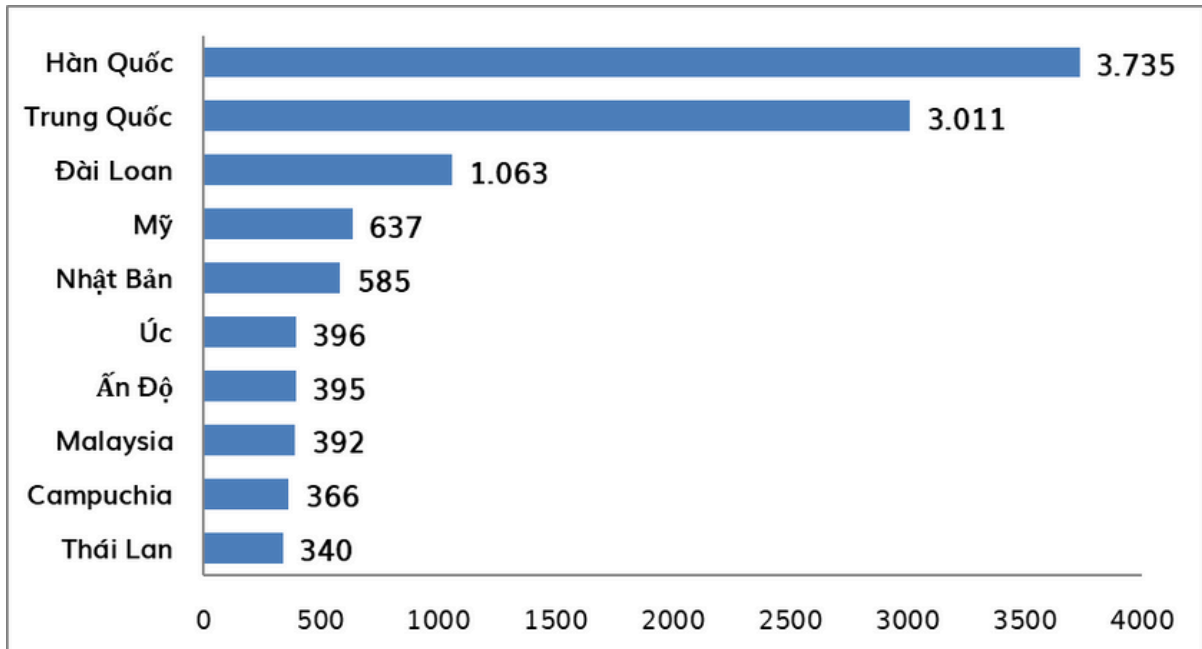
ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG KHÁCH QUỐC TẾ

• Về quy mô thị trường

+ Châu Á đóng góp gần 80% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Riêng 4 thị trường lớn ở Đông Bắc Á gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản đóng góp gần 60%.

+ Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam, Hàn Quốc là thị trường gửi khách lớn nhất với 3,7 triệu lượt (chiếm 26,4%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 3,0 triệu lượt (chiếm 21,3%). Đài Loan xếp thứ 3 (1,0 triệu lượt), Mỹ xếp thứ 4 (637 nghìn lượt), Nhật Bản xếp thứ 5 (585 nghìn lượt). Tiếp theo là Úc, Ấn Độ, Malaysia, Campuchia và Thái Lan.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 10 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



• Về động lực tăng trưởng

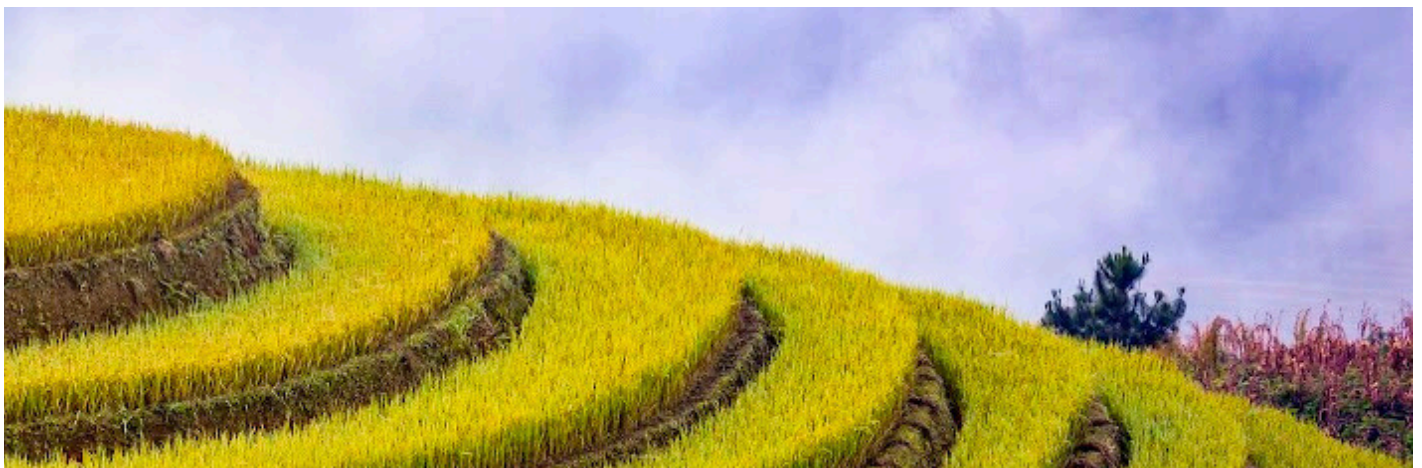
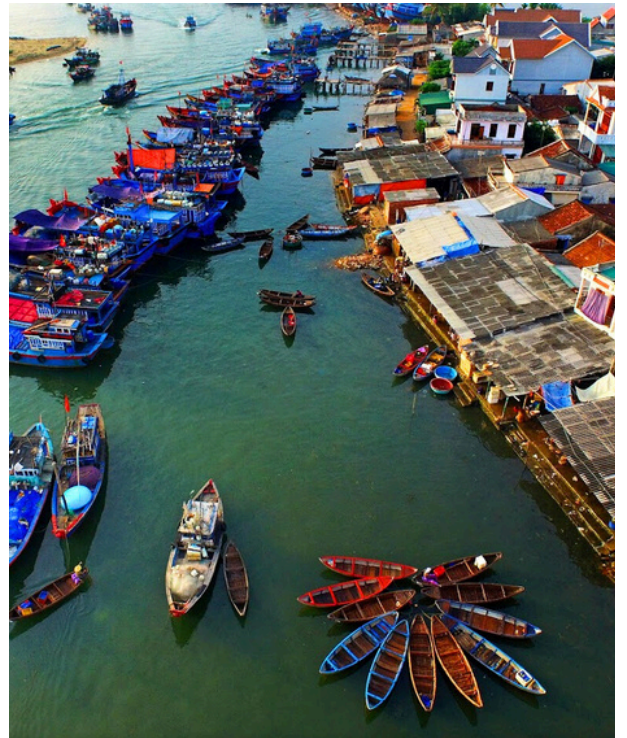
+ Các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 130,4% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+28,5%), Nhật Bản (+24,8%), Đài Loan (+59,4%).

+ Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Indonesia (+85,5%), Philippines (+64,5%), Lào (+13,9%), Campuchia (+12,1%), Malaysia (+5,5%), Singapore (+4,7%). Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng tốt (+29,1%). Riêng thị trường Thái Lan giảm 13,3%.

+ Châu Âu tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+20,4%), Pháp (+30,5%), Đức (+23,6%). Bên cạnh đó là Italy (+54,5%), Tây Ban Nha (+23,3%), Nga (+81,5%), Đan Mạch (+21,7%), Na Uy (+16,2%), Thụy Điển (+24,9%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

+ Đáng chú ý, trong tháng 10/2024, các thị trường ở châu Âu có xu hướng tăng so với tháng 9/2024, trong đó có Nga tăng 7%, Anh tăng 44%, Pháp tăng 64%, Đức tăng 42%.

Với động lực từ chính sách thị thực thông thoáng, cùng các hoạt động xúc tiến, quảng bá sôi động những tháng cuối năm, kỳ vọng lượng khách quốc tế đến Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng tích cực trong thời gian tới.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật, các điểm đến lý tưởng như: Khám phá làng gốm Bát Tràng, Bản giao hưởng mùa thu miền Bắc Việt Nam, Việt Nam - Điểm đến hàng đầu châu Á, Việt Nam - vùng đất mới của phim trường thế giới, Côn Đảo là một trong những hòn đảo tốt nhất cho kỳ nghỉ cá nhân, Chả Cá Lã Vọng - món ăn du khách không nên bỏ lỡ, 7 địa điểm thu hút khách du lịch ở Việt Nam, Trải nghiệm độc đáo khi qua đêm tại hang Sơn Đoòng,...





Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

- Các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch sôi động ở các địa phương như: Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2024, Chương trình tour thực cảnh “Chuyện phố Hàng”, Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp và cơ quan truyền thông xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Hà Giang, Lễ vận hành chính thức Khu cảnh quan thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc), Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch Hà Nam năm 2024 với chủ đề “Hà Nam - Hành trình kết nối”, Ngày hội Du lịch Đà Nẵng 2024 với chủ đề "Kết nối thông minh, khơi nguồn đổi mới", Hội nghị - hội thảo ngành Di sản văn hoá năm 2024, Tuần Văn hóa - Du lịch huyện Bình Liêu năm 2024,...

- Truyền thông về chương trình hợp tác năm 2024 giữa Trung tâm Thông tin du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Nhân hàng MAGGI, Công ty TNHH Nestlé Việt Nam với chủ đề “Khai phá nguyên liệu vàng, vang danh ẩm thực Việt”. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Đề án hợp tác giữa hai đơn vị "Biến tấu vạn nguyên liệu, nấu triệu món Việt". Năm 2024, chương trình tập trung khai thác những “viên ngọc thô” là các nguyên liệu địa phương độc đáo chưa được nhiều người biết đến. Từ đó góp phần tôn vinh sự đa dạng trong văn hóa ẩm thực Việt, phát triển du lịch thông qua các trải nghiệm mới mẻ từ biến tấu nguyên liệu địa phương.

Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

- Website <https://moitruongdulich.vn> tiếp tục truyền thông, quảng bá về hoạt động bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.

- Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: “Hội thảo phát triển du lịch gắn với bảo tồn đa dạng sinh học - Quảng Nam 2024”, Tập huấn bảo vệ động vật hoang dã nguy cấp gắn với phát triển du lịch bền vững, hội thảo tham vấn về Phân vùng chức năng vịnh Nha Trang, gắn phát triển sinh kế bền vững cho Bích Đầm (Khánh Hòa), ...



HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH



Ngày 12/10, tại trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số đã chủ trì chương trình chào mừng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2024.

Tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, năm 2024, chuyển đổi số quốc gia có chủ đề: “Phát triển kinh tế số với 04 trụ cột công nghiệp công nghệ thông tin, số hóa các ngành kinh tế, quản trị số, dữ liệu số - Động lực quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững”. Trong đó, tập trung vào 04 ưu tiên chính: (1) Ưu tiên phát triển công nghiệp công nghệ thông tin và truyền thông; (2) Ưu tiên số hóa các ngành kinh tế gắn với tăng năng suất lao động xã hội, sản lượng, quản lý và đổi mới sáng tạo; (3) Ưu tiên quản trị số; (4) Ưu tiên phát triển dữ liệu số.

Về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thời gian tới, Thủ tướng yêu cầu cần đẩy mạnh 03 đột phá chiến lược số: (1) Đột phá về thể chế số; (2) Đột phá về hạ tầng số; (3) Đột phá về nguồn nhân lực số; với phương châm “thể chế thông thoáng, hạ tầng thông suốt, nhân lực thông minh”. Triển khai đồng bộ các giải pháp để tăng tốc trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, phát triển lực lượng sản xuất mới, chất lượng cao, chuyên nghiệp.



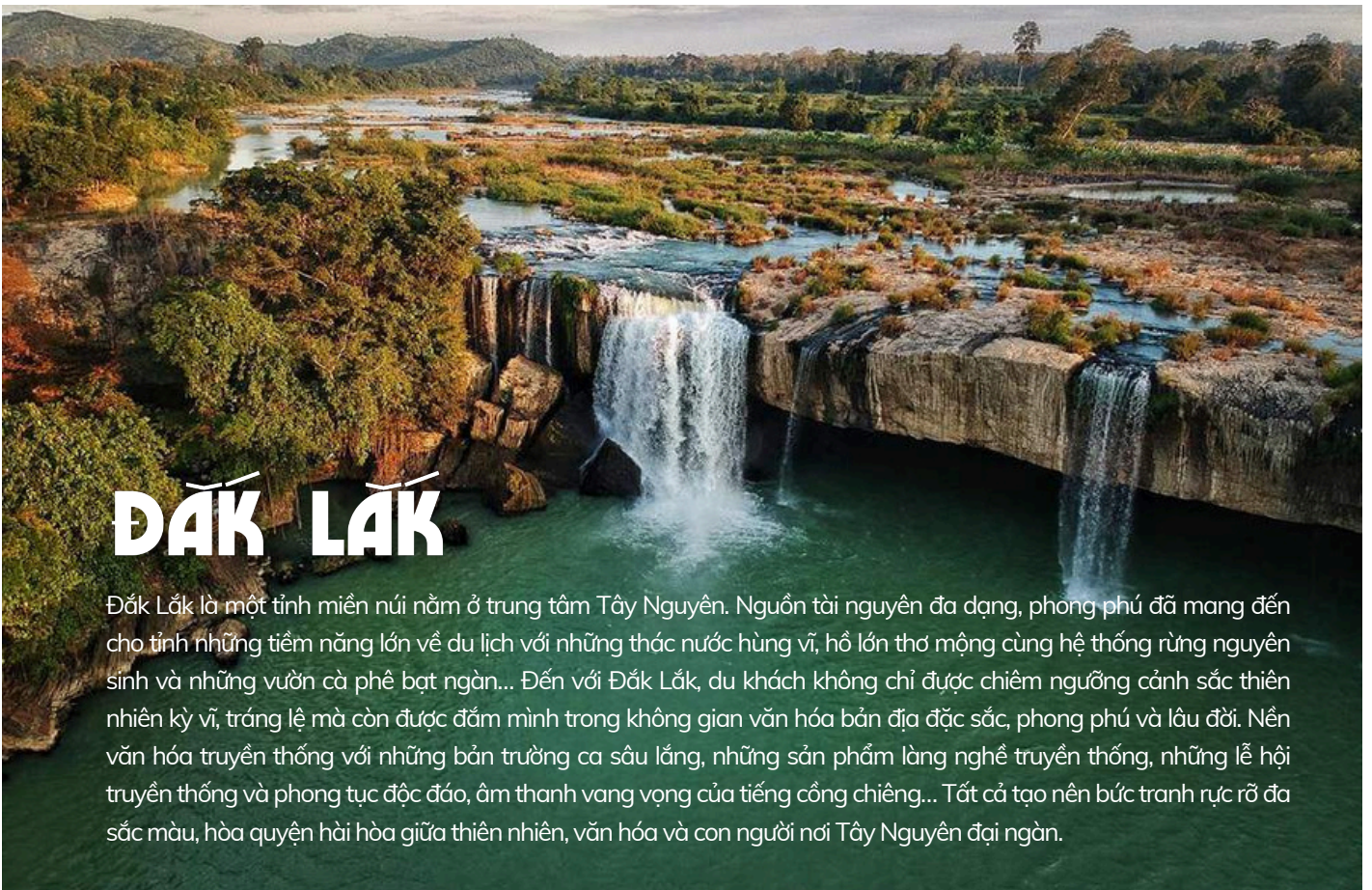
Liên quan đến lĩnh vực dịch vụ, thương mại, Thủ tướng chỉ đạo cần chuyển đổi, nâng cấp các ngành dịch vụ bằng công nghệ số, thúc đẩy số hóa, nhất là các ngành có giá trị gia tăng như tài chính, ngân hàng, logistics, vận tải, du lịch...; mở rộng và thúc đẩy tiêu dùng, kinh doanh số. Hình thành hệ sinh thái số trong các chuỗi giá trị thương mại; thúc đẩy xuất khẩu thông qua các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới. Đưa Việt Nam trở thành trung tâm thương mại, tài chính của khu vực. Thúc đẩy kiên quyết

và mạnh mẽ hơn thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn điện tử, hợp đồng điện tử trong thương mại nội địa. Hình thành và xây dựng “Chương trình Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên không gian số”.

Hỗ trợ Đắk Lắk trong hoạt động chuyển đổi số du lịch

Tiếp nối các hoạt động hỗ trợ các địa phương về chuyển đổi số du lịch, ngày 04/10, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ tập huấn chuyển đổi số cho ngành du lịch tỉnh Đắk Lắk.

Trong chương trình tập huấn, Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu về chủ trương chung chuyển đổi số theo hướng đồng bộ, thống nhất trong ngành du lịch trên cơ sở triển khai áp dụng các nền tảng số dùng chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, một số nền tảng cốt lõi gồm có: Hệ thống Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; nền tảng số quốc gia “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia; Hệ thống vé điện tử, hệ thống thuyết minh đa phương tiện và phổ biến chế độ báo cáo thống kê du lịch theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.





ĐẮK LẮK

Đắk Lắk là một tỉnh miền núi nằm ở trung tâm Tây Nguyên. Nguồn tài nguyên đa dạng, phong phú đã mang đến cho tỉnh những tiềm năng lớn về du lịch với những thác nước hùng vĩ, hồ lớn thơ mộng cùng hệ thống rừng nguyên sinh và những vườn cà phê bạt ngàn... Đến với Đắk Lắk, du khách không chỉ được chiêm ngưỡng cảnh sắc thiên nhiên kỳ vĩ, tráng lệ mà còn được đắm mình trong không gian văn hóa bản địa đặc sắc, phong phú và lâu đời. Nền văn hóa truyền thống với những bản trường ca sâu lắng, những sản phẩm làng nghề truyền thống, những lễ hội truyền thống và phong tục độc đáo, âm thanh vang vọng của tiếng công chiêng... Tất cả tạo nên bức tranh rực rỡ đa sắc màu, hòa quyện hài hòa giữa thiên nhiên, văn hóa và con người nơi Tây Nguyên đại ngàn.


SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11/2024


THÁNG 11 03 Chương trình giới thiệu Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại Trung Quốc (03 - 10/11)

 TP. Côn Minh, TP. Trùng Khánh, Trung Quốc

 Chuỗi sự kiện do Bộ VHTTDL, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức nhằm hướng tới Kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc (1950 - 2025). Chương trình mang đến cơ hội để các địa phương, doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu, giao lưu, kết nối với các đối tác Trung Quốc nhằm thiết lập quan hệ hợp tác, thúc đẩy thu hút khách du lịch Trung Quốc.


THÁNG 11 05 Hội chợ WTM London 2024 (05 - 07/11)

 Trung tâm triển lãm và hội nghị quốc tế ExCeL London, Vương quốc Anh

 Tại Hội chợ năm nay, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ tổ chức xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, điểm đến, hình ảnh du lịch, văn hóa, đất nước và con người Việt Nam thông qua Gian hàng Du lịch Việt Nam; tổ chức giới thiệu du lịch Việt Nam; tổ chức chương trình tiếp tân - gặp gỡ doanh nghiệp; cùng nhiều hoạt động khác.


THÁNG 11 09 Tuần lễ Văn hóa - Du lịch gắn với Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Trà Vinh năm 2024 (09 - 15/11)

 Khu Văn hóa - Du lịch ao Bà Om, TP. Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh


 Sự kiện năm nay sẽ diễn ra các hoạt động đặc sắc như: Khai mạc Tuần lễ Văn hóa - Du lịch gắn với Lễ hội Ok Om Bok; không gian ẩm thực Nam Bộ; triển lãm các sản phẩm đặc trưng; trình diễn nghệ, trang phục truyền thống đồng bào dân tộc Khmer; biểu diễn múa rối nước; đêm Lễ hội Ok Om Bok; các hoạt động kỷ niệm Ngày di sản Văn hóa Việt Nam...


THÁNG 11 09 Lễ hội hoa Tam giác mạch lần thứ X năm 2024 (09 - 21/11)

 Huyện Đông Văn, tỉnh Hà Giang

 Lễ hội mang chủ đề “Miền hoa thương nhớ” với không gian văn hóa, du lịch và nghệ thuật đặc sắc nhằm tôn vinh, quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên, con người, văn hóa truyền thống nơi cao nguyên đá, đồng thời góp phần thu hút du khách thập phương đến chiêm ngưỡng, trải nghiệm, khám phá vùng đất Hà Giang tươi đẹp.


THÁNG 11 15 Tuần “Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản văn hóa Việt Nam” năm 2024 (15 - 24/11)

 Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam, Đông Mô, Sơn Tây, Hà Nội

 Tuần lễ quy tụ sự tham gia của hơn 200 đồng bào của 17 dân tộc từ 12 địa phương cùng với các hoạt động nổi bật như: Liên hoan nghệ thuật hát then, đàn tính; Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; Sắc màu văn hóa lễ hội; trình diễn, giao lưu, giới thiệu văn hóa các dân tộc; Ngày hội giao lưu văn hóa các dân tộc Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ...

THÁNG 11 24 Festival Ninh Bình lần thứ III năm 2024 (24 - 30/11)

 TP. Ninh Bình và huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình

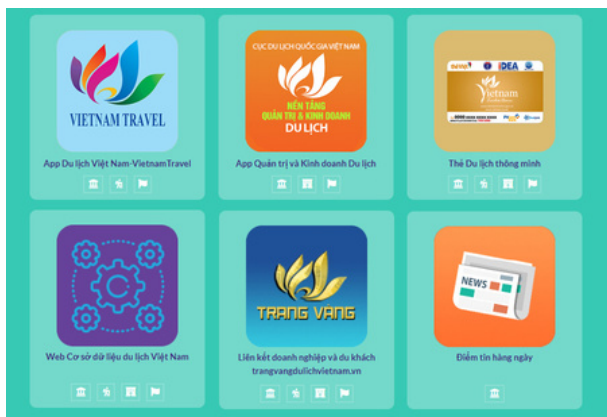
 Festival năm nay có chủ đề “Dòng chảy Di sản” nhằm góp phần khơi dậy tình yêu quê hương, niềm tự hào về lịch sử và di sản phong phú của vùng đất Cố đô; kích cầu du lịch, kết nối hành trình trải nghiệm của du khách thông qua các hoạt động trình diễn nghệ thuật, giải trí mới lạ, hấp dẫn, độc đáo mang đậm bản sắc văn hóa.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

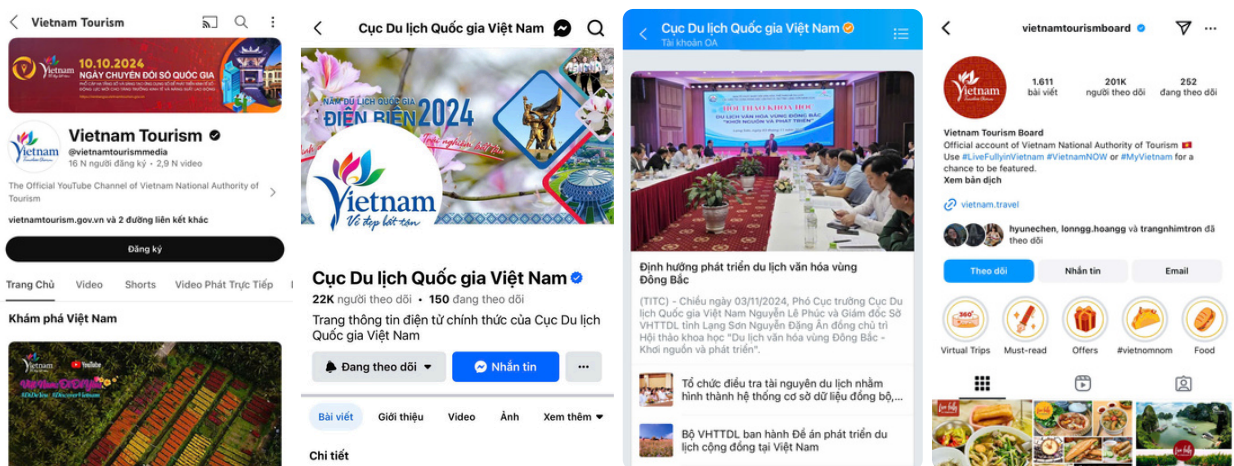


NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch



VIỆT NAM
ĐIỂM ĐẾN MỚI CỦA ĐIỆN ẢNH THẾ GIỚI

THÁNG 9
2024

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 9



Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC 2024

Từ ngày 05 - 07/9, Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC lần thứ 18 năm 2024 diễn ra với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai” gắn với các hoạt động nổi bật như **Diễn đàn du lịch cấp cao** “Chuyển đổi xanh, du lịch Net Zero - Kiến tạo tương lai”, các **hội thảo chuyên đề về phát triển du lịch bền vững**, các hoạt động triển lãm, kết nối giao thương, các chương trình khảo sát và các hoạt động hưởng ứng khác.

Ngày 10/9, tại trụ sở Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh đã đón tiếp ông **Graham Cooke** - Chủ tịch kiêm Nhà sáng lập tổ chức Giải thưởng Du lịch Thế giới (World Travel Awards) đến thăm và trao các **giải thưởng hàng đầu châu Á** cho Việt Nam. Ở tầm quốc gia, Việt Nam được tôn vinh ở 3 hạng mục giải thưởng là “**Điểm đến hàng đầu châu Á 2024**”, “**Điểm đến Di sản hàng đầu châu Á 2024**” và “**Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á 2024**”.



Chủ tịch World Travel Awards trao tặng giải thưởng cho Du lịch Việt Nam



Việt Nam nhận hàng loạt giải thưởng World MICE Awards

Ngày 04/9, tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra **Lễ trao Giải thưởng Du lịch MICE thế giới (World MICE Awards)** lần thứ 5 năm 2024. TP. Hồ Chí Minh xuất sắc giành 03 hạng mục giải thưởng quan trọng là “**Điểm đến du lịch MICE hàng đầu châu Á**”, “**Điểm đến du lịch khen thưởng hàng đầu châu Á**” và Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC được vinh danh là “**Hội chợ thương mại hàng đầu châu Á**”. Hội An (Quảng Nam) nhận giải thưởng “**Điểm đến nghỉ dưỡng dành cho doanh nghiệp hàng đầu thế giới**” và “**Điểm đến nghỉ dưỡng dành cho doanh nghiệp hàng đầu châu Á**”.

Ngày 10/9, tại Hà Nội, Bộ VHTTDL phối hợp với Báo Nhân Dân tổ chức Tọa đàm trực tuyến “Việt Nam - Điểm đến mới của điện ảnh thế giới” với sự chủ trì của Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng và Tổng Biên tập Báo Nhân Dân Lê Quốc Minh. Tọa đàm nhằm lắng nghe những ý kiến, chia sẻ của các chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp, đưa ra những đề xuất, giải pháp để thúc đẩy phát triển du lịch kết hợp với điện ảnh.



Tọa đàm “Việt Nam - Điểm đến mới của điện ảnh thế giới”



Bộ VHTTDL tổ chức Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ

Từ ngày 23 - 25/9, Bộ VHTTDL tổ chức Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại TP. San Francisco và TP. Los Angeles, bang California, Hoa Kỳ với chủ đề “Việt Nam - Điểm đến mới của Điện ảnh thế giới”. Đây là sự kiện xúc tiến quan trọng nhất trong năm 2024 nhằm quảng bá điểm đến du lịch, tiềm năng bối cảnh quay phim, thu hút các hãng phim Hollywood đến Việt Nam thực hiện quay các bộ phim có sức hút lớn, có khả năng tạo hiệu ứng truyền thông quốc tế, thúc đẩy thu hút khách du lịch đến Việt Nam.



Ngày 08/9, trong khuôn khổ Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Kanagawa năm 2024, Bộ VHTTDL tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, quảng bá các điểm đến nổi bật của Việt Nam thu hút người dân Nhật Bản đến tham quan, trải nghiệm.



Việt Nam xúc tiến, quảng bá du lịch tại Kanagawa, Nhật Bản



Thừa Thiên Huế chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2025

Ngày 17/9, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã có buổi làm việc với UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về công tác đăng cai tổ chức **Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025**. Đây sẽ điểm nhấn quan trọng cho dấu mốc kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng Thừa Thiên Huế và mục tiêu năm 2025 Thừa Thiên Huế trở thành Thành phố trực thuộc Trung ương. Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 là sự kiện văn hóa - kinh tế -

xã hội và du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia và tầm quốc tế kết hợp với Festival Huế 2025.

Từ ngày 10/9 - 16/9, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại TP. Perth, TP. Melbourne (Úc) và TP. Auckland (New Zealand). Đây là cơ hội để quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Việt Nam đến các đối tác quốc tế, đồng thời là dịp để các doanh nghiệp gặp gỡ, giao lưu, tìm kiếm cơ hội đầu tư, thiết lập quan hệ hợp tác kinh doanh, thu hút trao đổi khách du lịch.



Giới thiệu du lịch Việt Nam tại Úc và New Zealand



Trao giải thưởng "Golf và Giải trí Việt Nam 2024"

Ngày 19/9, tại Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh đã dự buổi họp báo và trao giải thưởng "**Golf & Giải trí Việt Nam 2024**" (Vietnam Golf & Leisure Awards 2024). Tại buổi lễ, Ban Tổ chức đã trao 24 hạng mục Giải thưởng về sân golf và 22 hạng mục Giải thưởng về giải trí và dịch vụ golf cho các sân golf, các đơn vị dịch vụ và giải trí liên quan đến golf.

Ngày 19/9, tại Hà Nội, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Lê Phúc chủ trì Hội thảo “Xây dựng chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam”. Hội thảo do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tổ chức nhằm thu thập, tổng hợp ý kiến các địa phương, doanh nghiệp, chuyên gia, nhà khoa học về việc xây dựng và áp dụng bộ chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam.



Hội thảo “Xây dựng chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam”



Việt Nam tham dự Lễ kỷ niệm Ngày Du lịch thế giới 2024

Ngày 27/9, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự Lễ kỷ niệm Ngày Du lịch thế giới 2024 tổ chức tại Georgia với chủ đề năm nay là “Du lịch và Hòa bình”. Nhân dịp này Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã có các cuộc tiếp xúc và làm việc với UN Tourism, lãnh đạo Tổng cục Du lịch và Cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia Cộng hòa

Azerbaijan, Trưởng đoàn Thái Lan - Phó Tổng Vụ trưởng, Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan.

Ngày 04/9, nền tảng trực tuyến Google Arts & Culture chính thức ra mắt triển lãm đặc biệt dành cho Việt Nam mang tên “Vibrant Vietnam”. Đây là một trong những nỗ lực tiếp theo của Google với mục tiêu quảng bá cảnh quan thiên nhiên đầy xúc cảm, di sản văn hóa phong phú, tính đa dạng của cộng đồng các dân tộc Việt Nam đến khán giả toàn cầu.



Ra mắt Triển lãm “Vibrant Vietnam”

KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

• THÁNG 9/2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,27

TRIỆU LƯỢT

+ 20,9%

So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

6,0

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

4,0 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

• 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

12,7

TRIỆU LƯỢT

+ 43,0%

So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

95,5

TRIỆU LƯỢT

TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **637,7** NGHÌN TỶ ĐỒNG

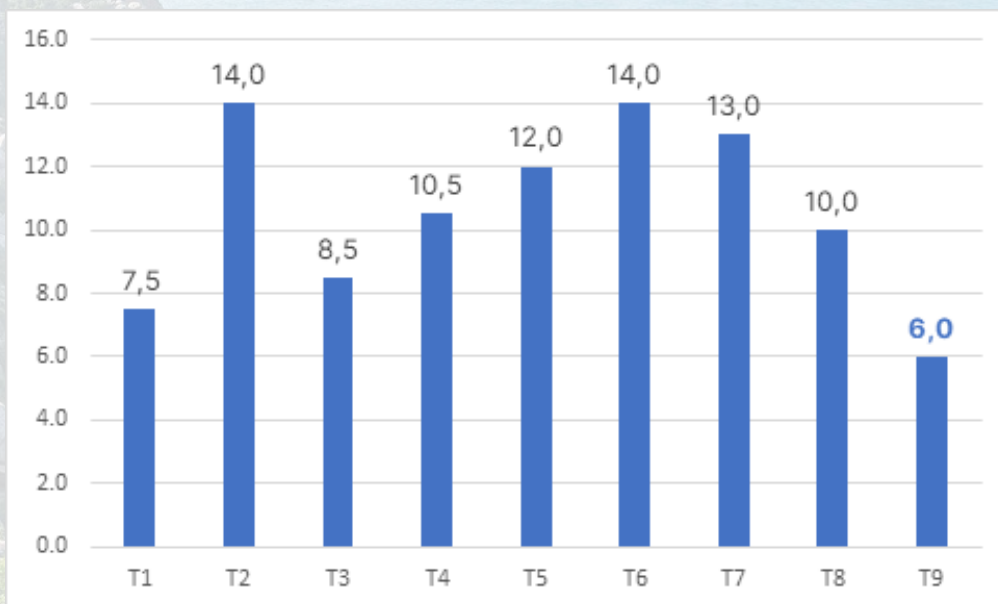
Việt Nam đón gần 1,3 triệu lượt khách quốc tế trong tháng 9/2024. Tính chung 9 tháng đầu năm 2024, tổng số khách quốc tế đạt hơn 12,7 triệu lượt, tăng 43,0% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn con số 12,6 triệu lượt cả năm 2023. Tuy nhiên, so với tháng 8/2024, lượng khách tháng này giảm 11,9%. Nguyên nhân chính là do ảnh hưởng của siêu bão Yagi vào miền Bắc với sức tàn phá lớn, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch ở nhiều trọng điểm du lịch như Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Nội, Thái Bình, Nam Định, Tuyên Quang... và hoàn lưu sau bão còn gây ra lũ lụt nhiều ngày ở nhiều tỉnh, thành phía Bắc, gây thiệt hại về cơ sở hạ tầng, đường sá, con người, làm gián đoạn hoạt động đi lại, du lịch. Nhiều đơn vị đã có đồng khách đặt tour, đặt phòng và dịch vụ liên quan, nhưng phải hủy do ảnh hưởng của bão.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)

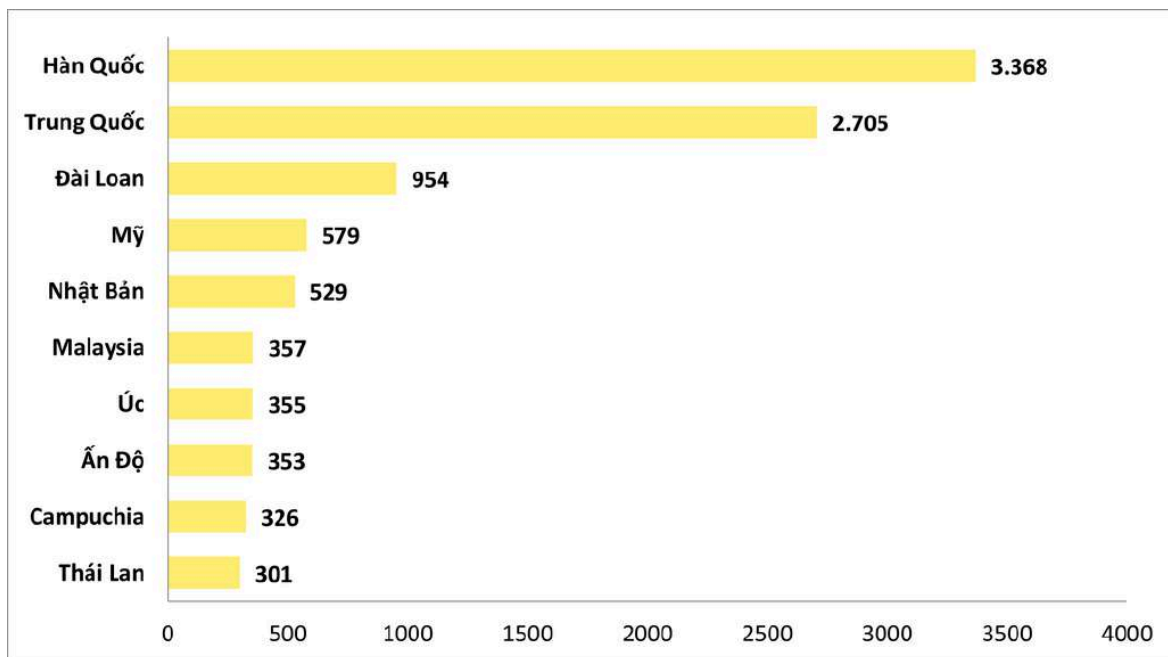


Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG KHÁCH QUỐC TẾ

- Về quy mô thị trường

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 9 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

+ Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2024 với 3,3 triệu lượt (chiếm 26,5%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 2,7 triệu lượt (chiếm 21,3%). Riêng hai thị trường này đóng góp 47,8% tổng số khách quốc tế đến trong 9 tháng qua.

+ Tiếp theo là Đài Loan (954 nghìn lượt), Mỹ (579 nghìn lượt), Nhật Bản (529 nghìn lượt), Malaysia (357 nghìn lượt). Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Úc, Ấn Độ, Campuchia và Thái Lan.

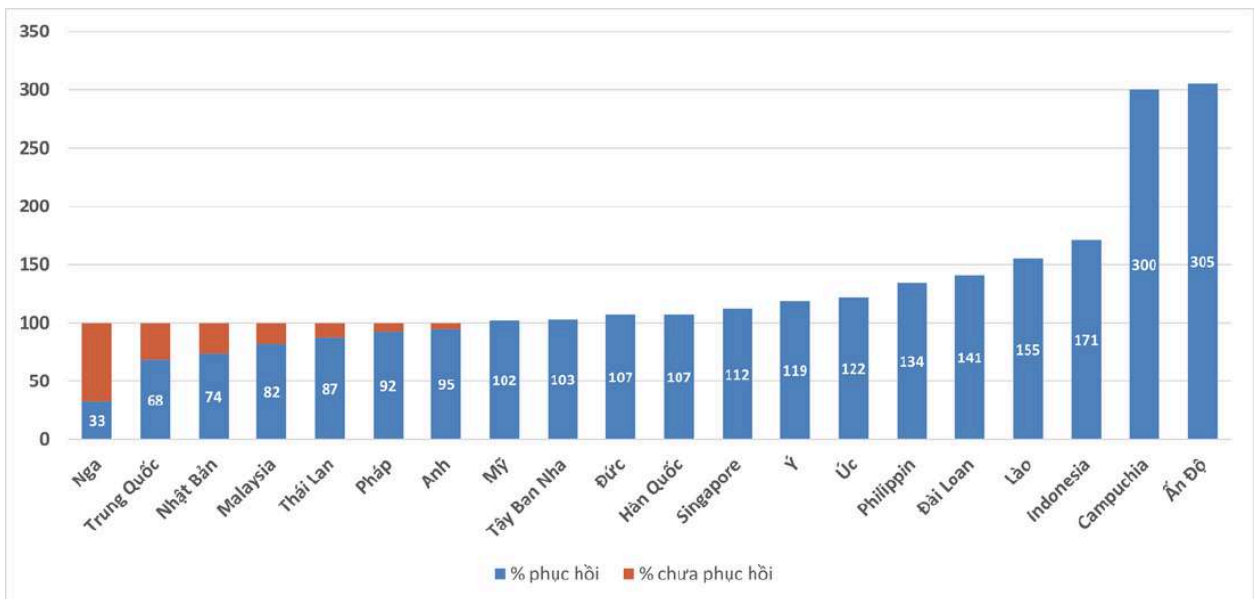
- Về động lực tăng trưởng

Trong 9 tháng đầu năm, các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự phục hồi lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 141,4% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+30,3%), Nhật Bản (+27,6%), Đài Loan (+65,8%).

Đáng chú ý, các thị trường ở châu Âu đều tăng trưởng sôi động, trong đó có các thị trường chính như Anh (+19,9%), Pháp (+28,1%), Đức (+23,3%). Bên cạnh đó là Italy (+55,1%), Tây Ban Nha +24,8%), Nga (+80,5%), Đan Mạch (+22,1%), Na Uy (+15,7%), Thụy Điển (+22,8%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

- **Mức độ phục hồi so với năm 2019**

Biểu đồ 4. Mức phục hồi một số thị trường so với cùng kỳ năm 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Ở Nam Á, đáng chú ý, thị trường tiềm năng Ấn Độ tăng trưởng đột phá, đạt mức 305% so với trước dịch. Đông Nam Á cũng tăng trưởng tốt: Campuchia đạt mức 300%, Indonesia đạt mức 171%, Lào đạt mức 155%, Philipin đạt mức 134%, Singapore đạt mức 112%. Riêng Thái Lan (87%) và Malaysia (82%) phục hồi ở mức thấp hơn.

- Ở Đông Bắc Á, thị trường lớn Hàn Quốc phục hồi tốt, đạt 107%, Đài Loan đạt mức 141%. Tuy nhiên, Trung Quốc mới chỉ phục hồi ở mức 68%, Nhật Bản ở mức 74%.

- Ở châu Âu, các thị trường chính như Tây Ban Nha đạt mức 103%, Ý đạt mức 119%, Đức đạt mức 107%. Anh và Pháp gần phục hồi hoàn toàn với 95% và 92%. Bên cạnh đó, thị trường Mỹ cũng đã vượt mức năm 2019, đạt mức 102%, Úc đạt mức 122%.

Nhìn chung, lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng trưởng tích cực 9 tháng đầu năm 2024, đa số các thị trường phục hồi hoàn toàn, thậm chí một số thị trường còn tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2019.

Thời gian qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VH-TT-DL đã triển khai thành công hàng loạt chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài như Úc, Pháp, Đức, Ý, Nhật Bản, Nga, Hàn Quốc... và nhất là chương trình xúc tiến du lịch điện ảnh tại Hoa Kỳ lần đầu tiên được tổ chức đã tạo tiếng vang lớn. Cùng với động lực từ chính sách thị thực thông thoáng, kỳ vọng trong những tháng còn lại năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng đột phá, ngành du lịch sẽ hoàn thành mục tiêu đón từ 17-18 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật như: Việt Nam được vinh danh là Điểm đến hàng đầu châu Á lần thứ 6, Việt Nam - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á, Việt Nam - điểm đến yêu thích của du khách Hàn Quốc, CNN ca ngợi cà phê muối Việt Nam; giới thiệu một số điểm đến nổi bật như Đầm Vân Long, Bình minh đầm Chuồn, Hà Nội mùa thu, vẻ đẹp Phú Yên...





Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch sôi động ở các địa phương như: Festival Thu Hà Nội lần thứ 2 năm 2024, Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI (Ninh Thuận), Chương trình nghệ thuật Áo dài - Festival Huế 2024 "Linh Phụng", Lễ hội chơi trâu truyền thống Đồ Sơn (Hải Phòng), Tuần Văn hóa, du lịch và xúc tiến thương mại Lễ hội mùa thu Côn Sơn - Kiếp Bạc (Hải Dương), Lễ hội truyền thống đền Trần Thương (Hải Dương), Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ (TP.HCM)...



Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

Website <https://moitruongdulich.vn> tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về hoạt động bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.

- Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: Hà Nội phát động Chiến dịch "Làm cho thế giới sạch hơn", Khánh Hòa tổ chức Ngày hội dọn rác "World Cleanup Day 2024" vì môi trường xanh, sạch, đẹp, Hội thảo hưởng ứng Ngày Quốc tế Bảo vệ tầng ozone - 30 năm Việt Nam tham gia Công ước Vienna và Nghị định thư Montreal, Hội nghị quốc tế lần thứ 8 của mạng lưới Công viên địa chất Toàn cầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương (APGN-8) năm 2024 tổ chức tại Cao Bằng, Tọa đàm tìm giải pháp phát triển du lịch cộng đồng vùng phụ cận di sản (Quảng Nam)...

HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH



Nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2024), Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam Tô Lâm đã có bài viết quan trọng với tiêu đề “Chuyển đổi số - động lực quan trọng phát triển lực lượng sản xuất, hoàn thiện quan hệ sản xuất đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới”.

Theo đó, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm yêu cầu tập trung thực hiện một số nhiệm vụ quan trọng như:

- Xây dựng hành lang pháp lý cho nền kinh tế số, tạo nền tảng để Việt Nam nắm bắt cơ hội từ Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư. Có cơ chế, chính sách mạnh mẽ thúc đẩy chuyển đổi số trong mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội.
- Khởi thông và phát huy tối đa mọi nguồn lực xã hội, đẩy nhanh hiện đại hóa. Tạo môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch, thu hút mạnh mẽ nguồn vốn trong và ngoài nước cho phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.
- Cải cách, xây dựng bộ máy nhà nước tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng nền tảng số kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan, tổ chức. Mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam sẽ đứng trong nhóm 50 quốc gia hàng đầu thế giới và xếp thứ 3 trong ASEAN về chính phủ điện tử, kinh tế số.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số gắn với bảo đảm an ninh, an toàn. Tập trung xây dựng xã hội số, số hóa toàn diện hoạt động quản lý nhà nước, cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ cao. Kết nối đồng bộ các cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, đất đai, doanh nghiệp, tạo nền tảng tinh gọn bộ máy, cải cách thủ tục hành chính thực chất.

Ngày 17/9/2024, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã ký ban hành Quyết định số 2710/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt đề án “Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch”. Đề án được phê duyệt theo đề nghị của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch được xây dựng, phát triển toàn diện thống nhất trên phạm vi toàn quốc, nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch, đồng thời góp phần quảng bá xúc tiến du lịch. Khai thác, kết nối, đồng bộ các cơ sở dữ liệu gắn với cải cách hành chính, nâng cao năng lực quản trị nhà nước dựa trên công nghệ hiện đại, xác định dữ liệu làm nền tảng phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số.



Tiếp nối các hoạt động hỗ trợ các địa phương về chuyển đổi số du lịch, trong tháng 9/2024, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ tập huấn chuyển đổi số cho ngành du lịch TP. Móng Cái và huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh theo hình thức trực tuyến.

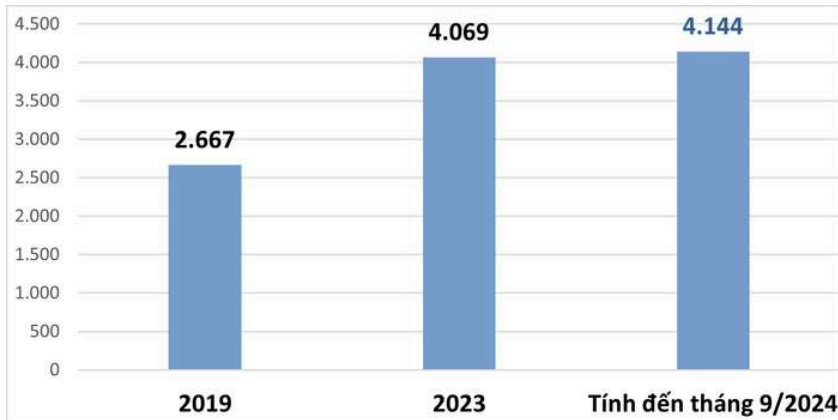
Trong chương trình tập huấn, Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu về chủ trương chung chuyển đổi số theo hướng đồng bộ, thống nhất trong ngành du lịch trên cơ sở triển khai áp dụng các nền tảng số dùng chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, một số nền tảng cốt lõi gồm có: Hệ thống Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; nền tảng số quốc gia “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia; Hệ thống vé điện tử, hệ thống thuyết minh đa phương tiện và phổ biến chế độ báo cáo thống kê du lịch theo quy định của Bộ VHTTDL.



TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Biểu đồ 5. Số lượng Doanh nghiệp lữ hành quốc tế



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong 9 tháng đầu năm 2024 (tính đến ngày 25/9/2024), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 928 hồ sơ cấp mới, cấp đổi và thu hồi giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 346 giấy phép, cấp đổi 317 giấy phép, cấp lại 02 giấy phép và thu hồi 263 giấy phép.

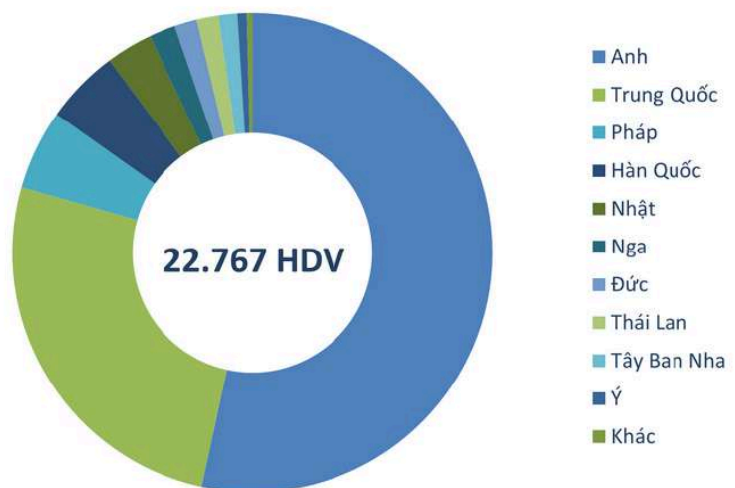
- Tính đến ngày 25/9/2024, cả nước có 4.144 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.265 doanh nghiệp cổ phần, 38 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.836 công ty TNHH và 05 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Biểu đồ 6. Cơ cấu thẻ Hướng dẫn viên du lịch quốc tế chia theo ngoại ngữ sử dụng, tính đến tháng 9 năm 2024

- Trong 9 tháng đầu năm 2024, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 10.521 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 4.192 thẻ, cấp đổi 6.295 thẻ và cấp lại 34 thẻ.

- Tính đến ngày 25/9/2024, cả nước hiện có 38.979 thẻ hướng dẫn viên du lịch đã được cấp, trong đó có 22.767 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 14.167 thẻ hướng dẫn viên nội địa, 2.045 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

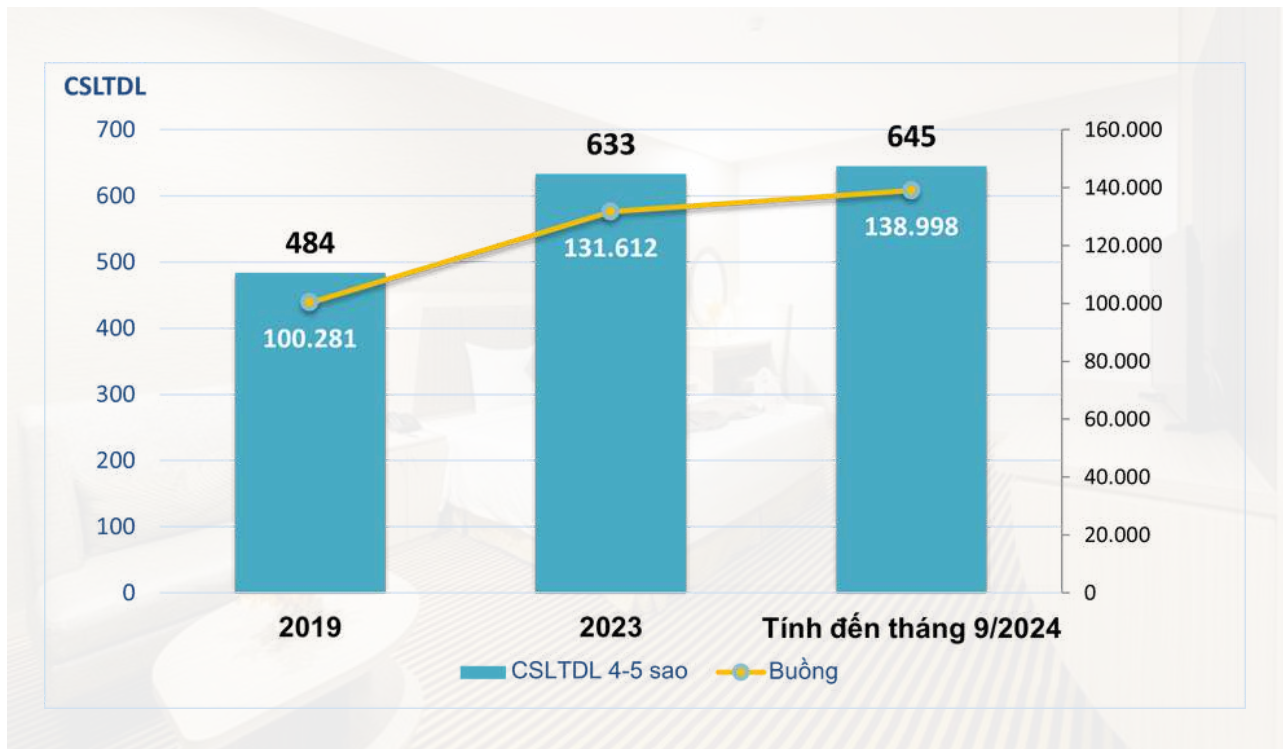


Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong tổng số 22.767 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 12.585 thẻ HDV tiếng Anh, 6.132 thẻ HDV tiếng Trung Quốc, 1.269 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.185 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 740 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 418 thẻ HDV tiếng Nga, 358 thẻ HDV tiếng Đức, 347 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 297 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 147 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các thẻ HDV sử dụng ngôn ngữ khác.

- Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Biểu đồ 7. Số lượng CSLTDL 4-5 sao và số buồng toàn quốc



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong 9 tháng đầu năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 103 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 28 cơ sở, thẩm định lại 75 cơ sở. Trong đó, hạng 4 sao: 53 quyết định (thẩm định mới 08 cơ sở, thẩm định lại 45 cơ sở); hạng 5 sao: 50 quyết định (thẩm định mới 20 cơ sở, thẩm định lại 30 cơ sở).

- Tính đến ngày 26/9/2024 cả nước hiện có 645 cơ sở lưu trú du lịch xếp hạng từ 4 đến 5 sao với tổng số 138.998 buồng; trong đó có 269 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 5 sao với 87.328 buồng và 376 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 4 sao với 51.670 buồng.



VIỆT NAM

Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á năm 2024

Tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch Thế giới (World Travel Awards 2024), Việt Nam vinh dự được gọi tên trong hạng mục giải thưởng “Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á”. Đây là lần thứ 3 liên tiếp Việt Nam giành giải thưởng này, khẳng định tiềm năng, giá trị nổi bật về cảnh quan thiên nhiên, sinh thái của nước ta.

Nằm bên bờ Biển Đông, Việt Nam có diện tích hơn 331.000 km², sở hữu địa hình đa dạng và vẻ đẹp tự nhiên phong phú, là điểm đến sở hữu những giá trị tự nhiên đầy tiềm năng trên bản đồ du lịch quốc tế. Từ những dãy núi kỳ vĩ, những cánh đồng trải dài bát ngát, đồi chè xanh tươi mơn mớn, đến những thác nước đổ sộ, những bãi biển hoang sơ, những hang động nằm sâu trong lòng núi..., Việt Nam chinh phục khách du lịch thập phương bởi vẻ đẹp tự nhiên khó có thể tìm thấy ở nơi nào khác.

Đất nước hình chữ S nổi tiếng với 3.260km đường bờ biển trải dài tuyệt đẹp, điểm nhấn trong đó là những bãi biển cát trắng nắng vàng cùng làn nước xanh trong màu ngọc bích như biển Mỹ Khê (Đà Nẵng), Cù Lao Chàm (Hội An), Nha Trang, Phú Quốc... đều là những điểm đến lý tưởng để tận hưởng kỳ nghỉ dưỡng bình yên, thư thái, hòa mình cùng đại dương, trải nghiệm các môn thể thao biển đầy phấn khích.



Một trong những bãi biển hoang sơ tuyệt đẹp ở Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang



Chóng ngợp trước vẻ đẹp kỳ bí của hang Én, Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, tỉnh Quảng Bình

Bên cạnh những bãi biển quyến rũ, Việt Nam còn sở hữu những dãy núi sừng sững, cao nguyên hùng vĩ hay những hang động khổng lồ, kỳ bí. Dành cho những ai yêu thích mạo hiểm chắc chắn không thể bỏ qua đỉnh Fansipan (Lào Cai) - nơi được mệnh danh là nóc nhà của Đông Dương, đỉnh Pu Ta Leng (Lai Châu), đỉnh Tà Xùa (Sơn La, Yên Bái), hay hang Sơn Đoòng (Quảng Bình) - hang động tự nhiên lớn nhất thế giới, hang Đầu Gỗ (Quảng Ninh), hang Múa (Ninh Bình)... Khung cảnh thiên nhiên với tầm nhìn ngoạn mục từ trên đỉnh núi, cùng với đó hệ sinh thái biệt lập, bí ẩn trong những hang động chắc chắn sẽ mang đến cho du khách những trải nghiệm ấn tượng, khác biệt.



Hùng vĩ thác Hang Én, tỉnh Gia Lai

Ẩn mình giữa đại ngàn là những thác nước tuyệt đẹp tựa như những dải lụa trắng mềm mại, bông bênh. Âm thanh cuộn cuộn của dòng nước tung bọt trắng xóa, tiếng gió rì rào, tiếng chim hót líu lo giữa rừng rậm như tạo nên một bản hòa ca ngân vang mang âm hưởng của núi rừng, vừa trầm hùng, vừa bay bổng. Nổi bật trong đó là những con thác nổi tiếng như: thác Bản Giốc (Cao Bằng), thác Dải Yếm (Mộc Châu), thác Hang Én (Gia Lai) thác Yang Bay (Khánh Hòa) thác Pongour (Lâm Đồng), thác Dray Nur (Đắk Lắk)...

Không chỉ thu hút du khách với những kỳ quan thiên nhiên đáng kinh ngạc, Việt Nam còn mang trong mình sự đa dạng, độc đáo về hệ sinh thái. Với vô số khu bảo tồn thiên nhiên, rừng quốc gia trải dài từ Bắc vào Nam, đây là nơi sinh sống của nhiều loài đặc hữu, quý hiếm như: bách hợp, bình vôi, sâm Ngọc Linh, thông đỏ, voọc, sao la, trĩ sao, hạc cổ trắng, chim hoét đá, ếch đầu to, tắc kè đá, cá sủ vàng... Các khu bảo tồn thiên nhiên này là nơi bảo tồn các loài động - thực vật, đồng thời là điểm đến tiềm năng để phát triển du lịch sinh thái, du lịch dựa vào thiên nhiên, góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường sống, môi trường du lịch.

Với vẻ đẹp tự nhiên phong phú cùng với điều kiện khí hậu thuận lợi, địa hình đa dạng và giàu tài nguyên thiên nhiên, Việt Nam là điểm đến hấp dẫn hàng đầu trên bản đồ du lịch châu Á và thế giới. Sự kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên, sinh thái, văn hóa mang đến cho du khách những trải nghiệm du lịch vừa độc đáo, khác biệt, vừa lôi cuốn, hấp dẫn. Vẻ đẹp vốn có của Việt Nam không chỉ là nguồn tài nguyên quý giá mà còn là nguồn cảm hứng vô tận cho những ai yêu thích khám phá và tìm kiếm sự kết nối sâu sắc với thiên nhiên.



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 10/2024



THÁNG 10

10

Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2024

Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2024 sẽ có chủ đề là “Phổ cập hạ tầng số và sáng tạo ứng dụng số để phát triển kinh tế số - Động lực mới cho tăng trưởng kinh tế và năng suất lao động”.



4

Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2024 (04 - 06/10)



Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội, quận Ba Đình, TP. Hà Nội



Lễ hội nhằm tôn vinh và khai thác tà áo dài dân tộc là sản phẩm của các loại hình du lịch độc đáo. Với chủ đề “Hà Nội - Tinh hoa áo dài”, Lễ hội dự kiến sẽ diễn ra nhiều hoạt động hấp dẫn, đặc sắc như: Carnival Áo dài; Chương trình nghệ thuật “Đêm hội Áo dài”; không gian triển lãm, trưng bày giới thiệu áo dài; các sản phẩm, dịch vụ du lịch, làng nghề truyền thống...



6

Ngày hội Văn hóa vì hòa bình



Khu vực hồ Hoàn Kiếm, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội



Chương trình được xác định là dấu ấn đặc biệt của Thành phố trong chuỗi các sự kiện kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024). Đây là ngày hội lớn, tôn vinh giá trị của hòa bình, thể hiện niềm tự hào về danh hiệu “Thành phố vì hòa bình” mà UNESCO trao tặng cho Hà Nội.



24

Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2024 (24/10 - 04/11)



Trên địa bàn tỉnh Hòa Bình



Sự kiện nhằm tôn vinh, khẳng định giá trị văn hoá tỉnh Hoà Bình; giới thiệu về hình ảnh của vùng đất, thiên nhiên tươi đẹp, bản sắc văn hóa độc đáo của các dân tộc, các điểm du lịch hấp dẫn; sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP đặc trưng của tỉnh để thu hút du khách trong nước và quốc tế.



25

Lễ hội Thả nư nguyên Đồng Lâm năm 2024 (25 - 26/10)



Huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn



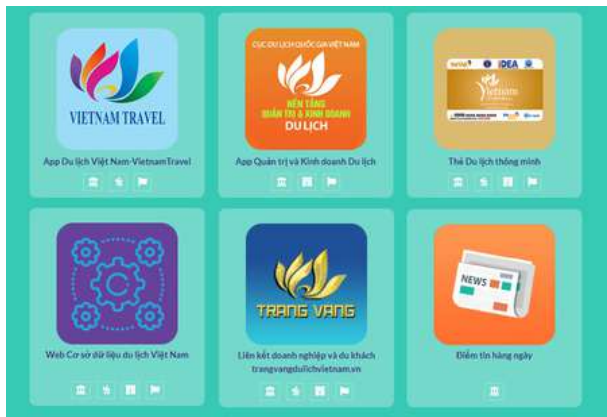
Lễ hội năm nay có chủ đề “Đồng Lâm - Thả nư nguyên xanh”, gồm hoạt động trưng bày, giới thiệu không gian văn hóa, tín ngưỡng, trang phục truyền thống, nghề thủ công truyền thống; quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế về du lịch và chính sách thu hút đầu tư của tỉnh.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

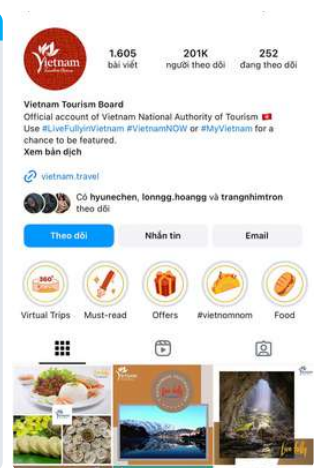
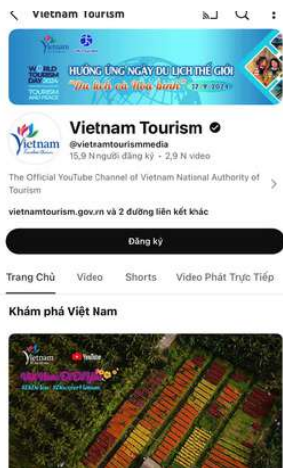


NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

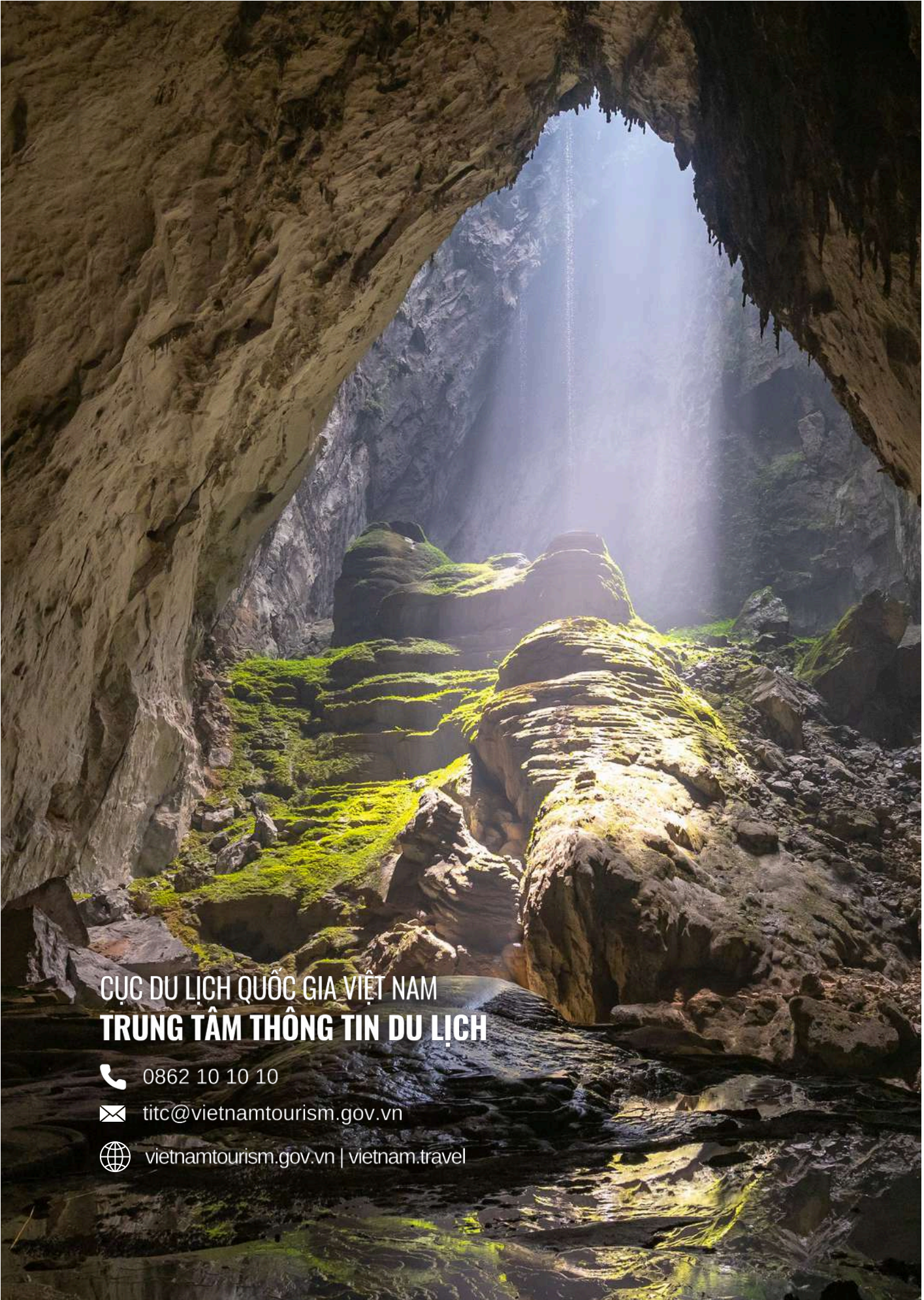


ẤN PHẨM DU LỊCH


TRUYỀN THÔNG DU LỊCH




KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel



ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH



PETROLIMEX AVIATION