



Phó giáo sư - Tiến sĩ Nguyễn Quốc Thịnh

I. THÔNG TIN CHUNG

- Ngày sinh: 12 tháng 3 năm 1961
- Giới tính: Nam
- Nguyên quán: Xã Hải Triều, huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên
- Đơn vị công tác: Khoa Marketing, Trường Đại học Thương mại
- Chức vụ chính đang đảm nhận: Chủ tịch Hội đồng khoa học Viện nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh



II. NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

Các công trình đã công bố trong 5 năm gần đây

- Chủ trì (đã nghiệm thu) 3 đề tài cấp trường, 6 đề tài cấp Bộ về thương hiệu và chống hàng giả, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.
- Chủ trì 1 dự án cấp Nhà nước về phát triển thương hiệu và tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp (thuộc Chương trình 68 của Bộ Khoa học và Công nghệ)
- Tham gia (đã nghiệm thu) 2 đề tài cấp Bộ và 1 đề tài cấp Nhà nước.
- Viết 53 bài báo khoa học đăng tải trên nhiều tạp chí và kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia và quốc tế như: Chuyên san khoa học Đại học Thương mại, Tạp chí Thương mại, Tạp chí Kinh tế & Phát triển, Tạp chí Khoa học Thương mại, Tạp chí Cộng sản, ... các Kỷ yếu các hội thảo khoa học quốc gia và quốc tế ...
- Xuất bản 01 cuốn sách: Thương hiệu với nhà quản lý (2004), tái bản có bổ sung (2005) và tái bản có sửa chữa, bổ sung (2009). Cuốn sách đã đạt Giải Đồng Sách Hay năm 2005.
- Biên soạn Giáo trình Quản trị thương hiệu.