



**VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC
THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH**

**BCSI
PROFILE**

Thư ngỏ

Đối với nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn “Chiến lược có thể thay đổi, sứ mệnh và tầm nhìn có thể điều chỉnh nhưng triết lý thương hiệu thì không”. Thương hiệu được coi là kim chỉ nam dẫn dắt doanh nghiệp tới con đường thành công và khẳng định vị thế, dấu ấn của doanh nghiệp trên thương trường, tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh.

Cạnh tranh giữa các Thương hiệu đang ngày càng trở nên sôi động bên cạnh cuộc chiến “giá cả, chất lượng” thông thường. Việc chưa nhận thức đầy đủ về Thương hiệu dẫn đến thiếu chiến lược, thiếu sự đầu tư chuyên sâu cũng như thiếu tính chuyên nghiệp trong kế hoạch marketing nói chung và xây dựng uy tín thương hiệu nói riêng khiến nhiều doanh nghiệp không thực sự nhận ra các đặc điểm tiêu dùng, nhu cầu, thị hiếu... của khách hàng mục tiêu, do đó không có định hướng trước khi phát triển sản phẩm, tiếp cận khách hàng. Quản trị tài sản Thương hiệu chưa được quan tâm, định vị thị trường & khách hàng mục tiêu chưa rõ ràng, cộng thêm sự thiếu niềm tin vào giá trị gia tăng do thương hiệu tạo ra chính là nguồn cản trở lớn cho việc đầu tư xây dựng và phát triển thương hiệu trong doanh nghiệp.

Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (tên viết tắt - BCSI) là tổ chức khoa học và công nghệ, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng, hoạt động theo Giấy Chứng nhận hoạt động Nghiên cứu Khoa học số: A -1683 do Bộ KH&CN cấp. Ngoài lĩnh vực nghiên cứu khoa học, BCSI còn tư vấn, chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, chiến lược cạnh tranh và quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, tư vấn, bồi dưỡng đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp, thương hiệu địa phương và sức cạnh tranh của các địa phương.

BCSI xin gửi lời mời hợp tác đến Quý đối tác là các cá nhân, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp quan tâm và mong muốn hợp tác cùng chúng tôi để cùng tổ chức thực hiện các hoạt động xây dựng, cải thiện, hoạch định và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh trong kinh doanh.

Viện trưởng

(Đã ký)

TS. Võ Trí Thành



MỤC LỤC



GIỚI THIỆU CHUNG



TẦM NHÌN - CHIẾN LƯỢC



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



NGUỒN LỰC



LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỐI TÁC



**CÁC CHƯƠNG TRÌNH
ĐÃ THỰC HIỆN**





1

GIỚI THIỆU CHUNG

VỀ CHÚNG TÔI

TÊN TIẾNG VIỆT

Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh

TÊN GIAO DỊCH QUỐC TẾ

Institute for Brand and Competitiveness Strategy

TÊN VIẾT TẮT BẰNG TIẾNG ANH

BCSI

ĐỊA CHỈ

Tầng 3, Nhà D, Nhà khách La Thành,
226 Vạn Phúc, Quận Ba Đình, Hà Nội

TEL

024 6291 9137

MAIL

lienhe.bcsi@gmail.com

WEBSITE

www.bcsi.edu.vn

ĐẠI DIỆN

TS. Võ Trí Thành - Chuyên gia kinh tế

Viện Nghiên Cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (tên tiếng anh là Institute for Brand and Competitiveness Strategy – BCSI) là tổ chức khoa học và công nghệ; có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản tại kho bạc Nhà nước và ngân hàng; hoạt động theo cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm quy định hoạt động theo Luật Khoa học và Công nghệ, theo Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27/01/2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ và các văn bản có liên quan.






MỤC ĐÍCH HOẠT ĐỘNG

BCSI là tổ chức phi chính phủ, tự chủ về tài chính và hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận. Nguồn tài chính của Viện do các thành viên sáng lập đóng góp và dựa trên cơ sở hợp tác giữa Viện với các doanh nghiệp, tổ chức trong các lĩnh vực nghiên cứu khoa học, đào tạo, tư vấn, thông tin; được sự tài trợ của các tổ chức trong nước và quốc tế.



CHỨC NĂNG CỦA VIỆN



Viện Nghiên Cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh hoạt động theo Giấy Chứng nhận hoạt động Nghiên cứu Khoa học số: A -1683 do Bộ KH&CN cấp. Tập hợp các nhà khoa học, các cán bộ chuyên môn trình độ cao có kinh nghiệm, tâm huyết để nghiên cứu, tư vấn, chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, chiến lược cạnh tranh và quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, tư vấn, bồi dưỡng đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp, thương hiệu địa phương và sức cạnh tranh của các địa phương.



2

TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC

TÂM NHÌN

Trở thành đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực nghiên cứu, đào tạo và cung cấp dịch vụ tư vấn về Chiến lược Thương hiệu, cạnh tranh, góp phần đổi mới căn bản và toàn diện về lĩnh vực Thương hiệu, cạnh tranh của Doanh nghiệp Việt Nam.

Tiếp tục phát triển khoa học, nghiên cứu xây dựng các chiến lược, chính sách và xây dựng các chương trình đào tạo, tư vấn để chuyển giao phù hợp với nhu cầu xã hội.

SỨ MỆNH



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



3

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



XÂY DỰNG
THƯƠNG HIỆU

04

03

CHUYỂN GIAO
CÔNG NGHỆ

DỊCH VỤ
TƯ VẤN

02

01

NGHIÊN CỨU

3.1

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

BCSI cung cấp các báo cáo nghiên cứu thị trường tới khách hàng, đặc biệt với công nghệ khảo sát online và offline hiện đại, qua đó giúp doanh nghiệp/ tổ chức thấu hiểu người tiêu dùng nhanh chóng với mức chi phí phù hợp.

BCSI không chỉ cung cấp cho khách hàng số liệu và báo cáo nghiên cứu thị trường, mà còn cung cấp các giải pháp giúp doanh nghiệp/ tổ chức đưa kết quả nghiên cứu vào chiến lược và kế hoạch kinh doanh/ kế hoạch phát triển của mình.

Với số liệu phong phú xác thực, kết quả nghiên cứu của BCSI còn là cơ sở lưu giúp doanh nghiệp/ tổ chức đưa ra những nhận định từ tổng quan đến chi tiết và dự báo những thuận lợi, khó khăn có thể phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nghiên cứu đối thủ
cạnh tranh

Nghiên cứu kênh
phân phối

Cung cấp số liệu kinh tế;
Báo cáo phân tích đa dạng

Nghiên cứu ngành



**DOANH NGHIỆP
XUẤT NHẬP KHẨU**



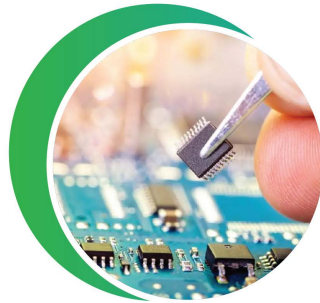
**NGÀNH XĂNG -
DẦU - KHÍ**



**NGÀNH NÔNG
THỦY SẢN**



NGÀNH GIÀY DÉP



NGÀNH ĐIỆN TỬ



**NGÀNH DƯỢC PHẨM VÀ
THỰC PHẨM CHỨC NĂNG**



NGÀNH CAO SU



**NGÀNH BẢO VỆ
THỰC VẬT**

SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU CỦA BCSI

3.2

DỊCH VỤ TƯ VẤN

TƯ VẤN THƯƠNG HIỆU

Đặt tên công ty Đăng ký hosting, tên miền
Truyền thông thương hiệu Đăng ký mã số,
mã vạch Đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ

TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC

Viết bài PR, quảng cáo
Biên tập nội dung
Đăng ký kiểu dáng công nghiệp
Tư vấn định giá thương hiệu

TƯ VẤN THIẾT KẾ

Nhận diện thương hiệu
Thiết kế bao bì
Thiết kế brochure, catalogue,
profile, poster, website,...
Thiết kế báo cáo thương niên



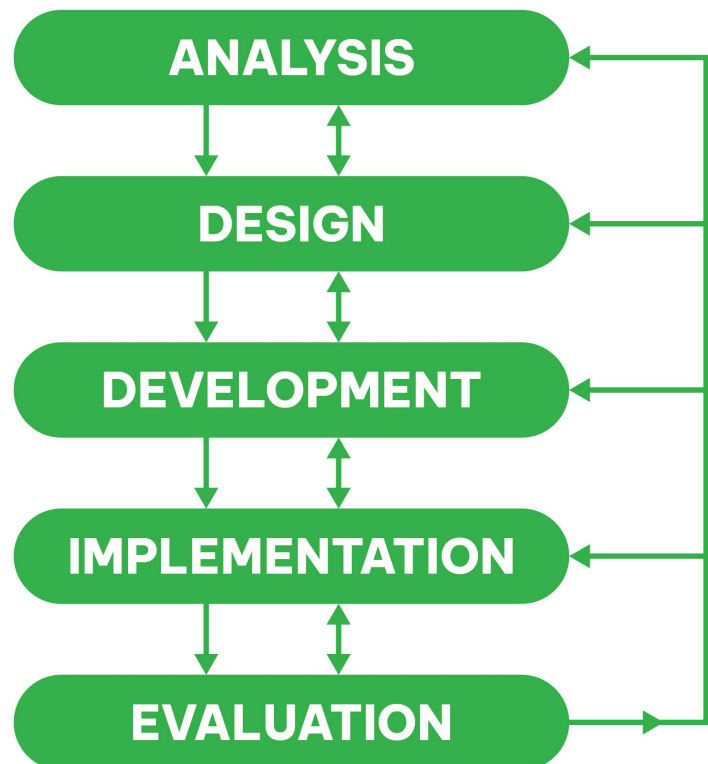
3.3

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA CÔNG NGHỆ

BCSI với kinh nghiệm và đội ngũ chuyên gia trong và ngoài nước có kiến thức, kỹ năng và thể mạnh về tư vấn/ xây dựng các chương trình đào tạo; Tổ chức đào tạo theo nhu cầu BCSI sẵn sàng chia sẻ chuyên môn của mình với khách hàng/ học viên thông qua việc phát triển và thực hiện chương trình đào tạo chuyên dụng và theo yêu cầu.

Để chuẩn bị cho một chương trình đào tạo, BCSI tiến hành đánh giá nhu cầu học tập được đề xuất, trong đó xác định bản chất, quy mô của lỗ hổng kiến thức và năng lực hiện tại của học viên cùng kết quả mong muốn của các chương trình đào tạo.

Các chương trình đào tạo sẽ được thực hiện những bước đầu tiên trong mô hình ADDIE về phát triển chuyên nghiệp. ADDIE là từ viết tắt của Phân tích, Thiết kế, Phát triển, Thực hiện và Đánh giá.



MÔ HÌNH ADDIE



3.4

XU HƯỚNG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU



1

ĐỊNH VỊ VÀ TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU



2

XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ CÁC CHUYÊN GIA THƯƠNG HIỆU NỘI BỘ



3

**XÂY DỰNG VÀ TÍCH LŨY
GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU**



4

**ĐO LƯỜNG ĐƯỢC CÁC
HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG**

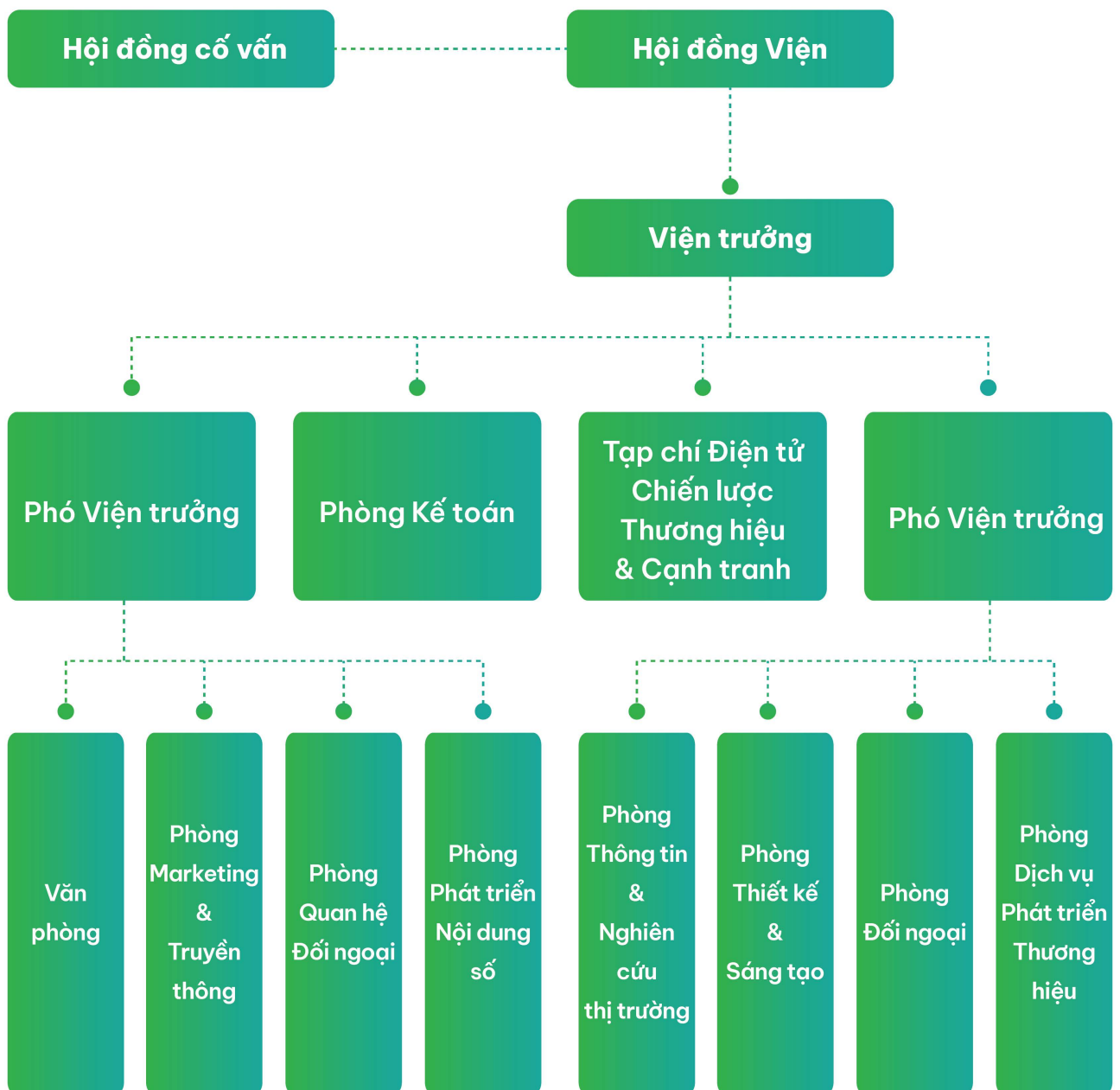


4

NGUỒN LỰC



CƠ CẤU TỔ CHỨC





BAN LÃNH ĐẠO



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG VIỆN
TS. Nguyễn Thành Trung



VIỆN TRƯỞNG
TS. Võ Trí Thành



PHÓ VIỆN TRƯỞNG
Ông Đặng Hoàng Long



CHÁNH VĂN PHÒNG
Ông Cao Xuân Nhật



HỘI ĐỒNG KHOA HỌC VIỆN



PGS. TS Nguyễn Quốc Thịnh



PGS. TS Nguyễn Bá Uyên



PGS. TS Nguyễn Hồng Thái



TS. Trần Đức Trung



TS. Đinh Thị Thanh Vân



ThS. Vũ Xuân Trường



5

LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỐI TÁC

LIÊN KẾT HỢP TÁC

Mở rộng khả năng liên kết và hợp tác với các tổ chức quốc tế, các trường Đại học có uy tín trên thế giới về các chương trình nghiên cứu, chuyển giao, hợp tác và đào tạo các mô đun về chiến lược cạnh tranh và thương hiệu. Phấn đấu đến năm 2025 sẽ hợp tác với 50 tổ chức đào tạo và nghiên cứu uy tín trên thế giới, triển khai khoảng 100 mô đun đào tạo về chiến lược, thương hiệu và cạnh tranh tại Việt Nam.

Liên kết tổ chức các hoạt động khảo sát học tập kinh nghiệm, tập huấn, đào tạo, hội thảo, hội nghị, diễn đàn trực thuộc các lĩnh vực hoạt động mà Viện đã đăng ký. Phấn đấu mỗi năm tổ chức 15 hội thảo, 6 diễn đàn, 3 chương trình khảo sát và 10 chương trình đào tạo cho 500 nhà quản lý.

Tổ chức phối hợp với các Cơ quan có liên quan biên soạn, tài liệu hóa các chương trình đào tạo, công trình nghiên cứu khoa học trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt, phục vụ các chương trình nhân rộng mô hình và ứng dụng rộng rãi trong các địa phương. Kết hợp với Công ty CP sách Alpha dịch & phát hành chuỗi các giáo trình và sách về chiến lược thương hiệu và cạnh tranh vào Việt Nam.

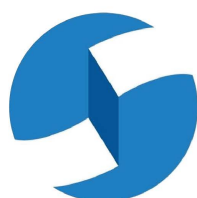
Liên kết với các cơ quan truyền thông tại Việt Nam tổ chức các chuyên đề tuyên truyền nâng cao nhận thức của Doanh nghiệp đối với vấn đề xây dựng thương hiệu, quản trị chiến lược, cạnh tranh chiến lược và phát triển bền vững.

Tuyển chọn và xây dựng đội ngũ cộng tác viên và hợp tác với các nhà khoa học về quản lý, quản trị thương hiệu, chiến lược và cạnh tranh.

ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG CỦA BCSI



BỘ CÔNG THƯƠNG



IP VIET NAM



DIỄN ĐÀN KINH TẾ TƯ NHÂN



HỘI TRUYỀN THÔNG SỐ VIỆT NAM



Since 1906
VNU
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
Vietnam National University, Hanoi



ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG CỦA BCSI

Brand Finance®

Đánh Giá
Vikoda



VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

V M CG
VENTURE MANAGEMENT CONSULTING
GROUP

nielsen
.....

 **alpha**books®
better knowledge, better success



MEDPHARIN

KANTAR TNS.



6

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ THỰC HIỆN



DIỄN ĐÀN "DỊCH VỤ LOGISTICS HÀNG KHÔNG CHO PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH VIỆT NAM: MỞ RỘNG THU HÚT DU LỊCH KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VÀ QUAY TRỞ LẠI VIỆT NAM"

NĂM
2024
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 26.12.2024

 Trung tâm Hội nghị 37 Hùng Vương, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.

Diễn đàn được Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức nhằm thúc đẩy sự kết nối giữa ngành hàng không, logistics và du lịch, tạo nền tảng hợp tác chiến lược giữa các doanh nghiệp lữ hành, hãng hàng không và đơn vị cung cấp dịch vụ logistics. Diễn đàn là cơ hội để các bên trao đổi giải pháp sáng tạo, tối ưu hóa chuỗi dịch vụ và nâng cao trải nghiệm du khách, từ đó góp phần thu hút và gia tăng tỷ lệ khách quốc tế quay trở lại Việt Nam.



Bên cạnh đó, diễn đàn đóng vai trò quan trọng trong việc định hướng chiến lược phát triển logistics hàng không gắn liền với tăng trưởng du lịch bền vững. Với mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành du lịch Việt Nam, diễn đàn không chỉ giúp doanh nghiệp cập nhật công nghệ tiên tiến, tận dụng lợi thế chính sách, mà còn góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam như một điểm đến hấp dẫn, chuyên nghiệp và đẳng cấp trên bản đồ du lịch thế giới.




DIỄN ĐÀN "THÚC ĐẨY HỢP TÁC, LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN CHUỖI GIÁ TRỊ NÔNG NGHIỆP TẠI VIỆT NAM"

NĂM
2024
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 29.08.2024

 Khách sạn Grand Mercure Hà Nội, số 9 Cát Linh, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.

Với mục tiêu thúc đẩy sự liên kết trong chuỗi giá trị nông nghiệp, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh đã chủ trì tổ chức Diễn đàn thúc đẩy hợp tác, liên kết, phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp tại Việt Nam. Diễn đàn quy tụ các chuyên gia, doanh nghiệp và nhà hoạch định chính sách để thảo luận về cơ chế hợp tác, giải pháp nâng cao năng suất, tối ưu chi phí và gia tăng giá trị nông sản.

Tại diễn đàn, các đại biểu đã cùng nhau thảo luận về các cơ chế hợp tác, mô hình liên kết sản xuất nhằm xây dựng chuỗi giá trị nông nghiệp hiệu quả, đảm bảo lợi ích hài hòa giữa các bên tham gia. Đồng thời, tập trung phân tích tác động của Luật Thuế giá trị gia tăng (sửa đổi) đối với mặt hàng phân bón, vật tư nông nghiệp và máy móc thiết bị phục vụ sản xuất, từ đó đưa ra khuyến nghị nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và nông dân nâng cao năng suất, giảm chi phí và gia tăng thu nhập.




DIỄN ĐÀN "XU HƯỚNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM"

NĂM
2024
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 19.06.2024

 Khách sạn du Parc Hà Nội, 84 Trần Nhân Tông,
quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.

Nhằm định hướng sự phát triển bền vững của ngành tiêu dùng Việt Nam trong bối cảnh thị trường không ngừng biến động, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh đã chủ trì tổ chức Diễn đàn xu hướng tiêu dùng Việt Nam. Sự kiện là diễn đàn uy tín quy tụ các chuyên gia đầu ngành, đại diện các Bộ, ban, ngành, cùng cộng đồng doanh nghiệp để thảo luận chuyên sâu về các xu hướng tiêu dùng mới, cơ hội và thách thức trong thời kỳ hội nhập.



Tại diễn đàn, các chuyên gia đã phân tích toàn diện về đặc điểm hành vi tiêu dùng của người Việt Nam, từ đó đưa ra những nhận định quan trọng làm cơ sở cho các chiến lược phát triển và chính sách vĩ mô trong tương lai. Đồng thời, diễn đàn là cầu nối quan trọng giúp doanh nghiệp tiếp cận các giải pháp đột phá, nắm bắt cơ hội phát triển trong thị trường nội địa và quốc tế, mở ra nhiều cơ hội hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và các tổ chức, đối tác quốc tế.




DIỄN ĐÀN "CHUYỂN ĐỔI SỐ, CHUYỂN ĐỔI XANH, THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC"

NĂM
2024
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 27.04.2024

 Nhà khách La Thành, số 226 Vạn Phúc,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.

Nhằm tiên phong trong việc định hướng và thúc đẩy các xu thế phát triển bền vững, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp tổ chức Diễn đàn chuyển đổi số, chuyển đổi xanh – Thúc đẩy tăng trưởng bền vững: Cơ hội và Thách thức. Diễn đàn quy tụ các chuyên gia hàng đầu, nhà hoạch định chính sách, doanh nghiệp và tổ chức uy tín nhằm chia sẻ góc nhìn chiến lược, cập nhật xu hướng và đề xuất giải pháp thực tiễn cho quá trình chuyển đổi số và chuyển đổi xanh – hai động lực quan trọng giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

Diễn đàn không chỉ là nơi kết nối, hợp tác giữa doanh nghiệp với các nhà đầu tư, đối tác tiềm năng mà còn là nền tảng quan trọng để nâng cao nhận thức cộng đồng về vai trò của chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ môi trường. Với sự tham gia của các diễn giả uy tín, chương trình mang đến những phân tích chuyên sâu, giải pháp đổi mới và cơ hội bứt phá cho doanh nghiệp trên hành trình phát triển bền vững.




TỌA ĐÀM: TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

NĂM
2023
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 29.08.2023

 Trung Tâm Hội nghị 37 Hùng Vương, số 37 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh
tranh phối hợp với Vụ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn –
Ban Kinh tế Trung ương và các cơ quan liên quan tổ chức

Tọa đàm được tổ chức nhằm thảo luận về thực trạng tình hình doanh nghiệp nông nghiệp Việt Nam hiện nay. Đồng thời, đưa ra những thách thức với nông nghiệp Việt Nam như chất lượng nông sản xuất khẩu chưa đồng đều, thiếu ổn định, tỷ lệ nông sản sản xuất theo các tiêu chuẩn bền vững, tiêu chuẩn xanh, giảm phát thải còn rất hạn chế trong khi các yêu cầu của các nước nhập khẩu ngày càng khắt khe.

Các đại biểu tham luận tại tòa đàm nhấn mạnh vai trò quan trọng về các chính sách của Chính phủ, bộ, ngành nhằm tăng khả năng phát triển, năng lực cạnh tranh và việc ứng dụng khoa học - công nghệ vào nông nghiệp, đem lại nhiều cơ hội cho chuyển đổi chuỗi giá trị nông sản và góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nông nghiệp Việt Nam.




DIỄN ĐÀN KHUYNH HƯỚNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM 2023 VỚI CHỦ ĐỀ "XU HƯỚNG VÀ THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ"

NĂM
2023
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 28.06.2023

 Khách sạn Daewoo, số 360 Kim Mã, quận Ba Đình,
thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh đã tổ chức với sự đồng hành của Tổng Công ty Khí Việt Nam – CTCP (PV GAS) và Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí – CTCP (PVFCCo).

Diễn đàn được tổ chức với chủ đề chính là "Xu hướng và thị trường bán lẻ", tập trung vào những vấn đề quan trọng trong ngành bán lẻ hiện nay. Các chuyên gia đã thảo luận và trao đổi về những xu hướng tiêu dùng mới, ảnh hưởng của công nghệ và cuộc cách mạng số đối với thị trường bán lẻ, cách xây dựng trải nghiệm mua sắm tốt hơn cho người tiêu dùng, và cách tận dụng tiềm năng của thương mại điện tử trong phát triển thị trường bán lẻ.

Diễn đàn Khuyh hướng Tiêu dùng Việt Nam 2023 không chỉ là nơi để chia sẻ kiến thức, mà còn là một diễn đàn để xây dựng mối quan hệ, thiết lập liên kết và khám phá cơ hội hợp tác trong lĩnh vực kinh tế và thương mại tiêu dùng. Với sự tham dự của các nhà lãnh đạo và các chuyên gia hàng đầu, diễn đàn hứa hẹn là nơi đón nhận những góc nhìn sáng tạo và những giải pháp mới để thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp và thương mại tiêu dùng.




HỘI THẢO VỀ LUẬT DẦU KHÍ SỬA ĐỔI: “HOÀN THIỆN NỘI DUNG NHỮNG CHÍNH SÁCH VỀ DẦU KHÍ”

NĂM
2022
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 26.07.2022

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế ICC, số 11 Lê Hồng Phong, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với Hiệp hội Năng lượng sạch Việt Nam tổ chức.



Trong bối cảnh quốc tế và trong nước đã có nhiều thay đổi, tác động lớn đến sự phát triển của ngành dầu khí Việt Nam đã phát sinh một số bất cập, vướng mắc chưa được điều chỉnh với Luật Dầu khí và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn Luật, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với Hiệp hội Năng lượng sạch Việt Nam cùng các đơn vị liên quan tổ chức Hội thảo về luật dầu khí nhằm mục đích bàn bạc, thảo luận về một số bất cập, vướng mắc của Luật Dầu Khí, từ đó đề xuất các giải pháp sửa đổi, bổ sung quy định về Luật Dầu Khí để phù hợp với thực tiễn và bắt kịp sự phát triển của ngành dầu khí Việt Nam hiện nay.




HỘI THẢO "MỘT SỐ VẤN ĐỀ THỰC TIỄN ĐẶT RA TRONG HOÀN THIỆN DỰ THẢO LUẬT DẦU KHÍ NHẪM GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀNH DẦU KHÍ VIỆT NAM"

NĂM
2022
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 19.05.2022

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế ICC, số 11 Lê Hồng Phong,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.

Xuất phát từ thực tiễn hiện nay, việc xây dựng Luật Dầu khí (sửa đổi) để thay thế Luật Dầu khí năm 1993, sửa đổi năm 2000 và năm 2008 là điều cần thiết, nhằm tăng cường hiệu quả, hiệu lực trong quản lý Nhà nước, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh cùng Hiệp hội Năng lượng sạch Việt Nam phối hợp tổ chức hội thảo về một số vấn đề thực tiễn đặt ra trong hoàn thiện dự thảo Luật Dầu khí nhằm góp phần phát triển bền vững ngành dầu khí Việt Nam.



Tại hội thảo, các đại biểu đã đưa ra nhiều vấn đề đặt ra đối với việc hoàn thiện dự án Luật Dầu khí. Trong đó, dự thảo Luật cần thể hiện rõ những vấn đề có thể ảnh hưởng sâu rộng đến ngành dầu khí; bổ sung một số nội dung về xây dựng các công trình dầu khí và nêu rõ vị trí, vai trò của Tập đoàn Dầu khí quốc gia đối với sự phát triển của ngành dầu khí Việt Nam.




DIỄN ĐÀN "TƯƠNG LAI CHIẾN LƯỢC NGÂN HÀNG SỐ TẠI VIỆT NAM"

NĂM
2021
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 25.03.2021

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế, số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với các bên liên quan tổ chức.

Ngân hàng số tại Việt Nam đang ở giai đoạn hình thành với nhiều tiềm năng phát triển, tuy nhiên, việc xây dựng ngân hàng số hiện đang đối mặt với không ít thách thức. Nhằm nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp đối với chuyển đổi số lĩnh vực tài chính - ngân hàng và đưa ra chiến lược phát triển các giải pháp số, chuyển đổi số trong các ngành, lĩnh vực liên quan tại Việt Nam, Viện nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và cạnh tranh (BCSI) phối hợp với các bên liên quan tổ chức diễn đàn: "Tương lai chiến lược Ngân hàng số tại Việt Nam".

Tại Diễn đàn, các đại biểu, chuyên gia đã trao đổi thẳng thắn, đa chiều về chính sách thông tin, các tính năng, lợi ích của ngân hàng số mang lại cho doanh nghiệp, đồng thời, đưa ra các giải pháp hỗ trợ mở rộng tín dụng có hiệu quả, chú trọng vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên, các sản phẩm công nghệ tài chính, đảm bảo lợi ích của các ngân hàng.





**VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC
THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH**

VĂN PHÒNG BCSI

Địa chỉ: Tầng 3, nhà D, Nhà khách La Thành,
số 226 Vạn Phúc, Quận Ba Đình, Hà Nội

Mail: lienhe.bcsi@gmail.com

Hotline: (+84) 24 62 919137