



**VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC
THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH**

**COMPANY
PROFILE**

Thư ngỏ

Đối với nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn “Chiến lược có thể thay đổi, sứ mệnh và tầm nhìn có thể điều chỉnh nhưng triết lý thương hiệu thì không”. Thương hiệu được coi là kim chỉ nam dẫn dắt doanh nghiệp tới con đường thành công và khẳng định vị thế, dấu ấn của doanh nghiệp trên thương trường, tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh.

Cạnh tranh giữa các Thương hiệu đang ngày càng trở nên sôi động bên cạnh cuộc chiến “giá cả, chất lượng” thông thường. Việc chưa nhận thức đầy đủ về Thương hiệu dẫn đến thiếu chiến lược, thiếu sự đầu tư chuyên sâu cũng như thiếu tính chuyên nghiệp trong kế hoạch marketing nói chung và xây dựng uy tín thương hiệu nói riêng khiến nhiều doanh nghiệp không thực sự nhận ra các đặc điểm tiêu dùng, nhu cầu, thị hiếu... của khách hàng mục tiêu, do đó không có định hướng trước khi phát triển sản phẩm, tiếp cận khách hàng. Quản trị tài sản Thương hiệu chưa được quan tâm, định vị thị trường & khách hàng mục tiêu chưa rõ ràng, cộng thêm sự thiếu niềm tin vào giá trị gia tăng do thương hiệu tạo ra chính là nguồn cản trở lớn cho việc đầu tư xây dựng và phát triển thương hiệu trong doanh nghiệp.

Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (tên viết tắt - BCSI) là tổ chức khoa học và công nghệ, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng, hoạt động theo Giấy Chứng nhận hoạt động Nghiên cứu Khoa học số: A -1683 do Bộ KH&CN cấp. Ngoài lĩnh vực nghiên cứu khoa học, BCSI còn tư vấn, chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, chiến lược cạnh tranh và quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, tư vấn, bồi dưỡng đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp, thương hiệu địa phương và sức cạnh tranh của các địa phương.

BCSI xin gửi lời mời hợp tác đến Quý đối tác là các cá nhân, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp quan tâm và mong muốn hợp tác cùng chúng tôi để cùng tổ chức thực hiện các hoạt động xây dựng, cải thiện, hoạch định và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh trong kinh doanh.

Viện trưởng

(Đã ký)

TS. Võ Trí Thành



MỤC LỤC



GIỚI THIỆU CHUNG



TẦM NHÌN - CHIẾN LƯỢC



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



NGUỒN LỰC



LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỐI TÁC



**CÁC CHƯƠNG TRÌNH
ĐÃ THỰC HIỆN**





1

GIỚI THIỆU CHUNG

VỀ CHÚNG TÔI

TÊN TIẾNG VIỆT

Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh

TÊN GIAO DỊCH QUỐC TẾ

Institute for Brand and Competitiveness Strategy

TÊN VIẾT TẮT BẰNG TIẾNG ANH

BCSI

ĐỊA CHỈ

Tầng 3, Nhà C, Nhà khách La Thành,
218 Đội Cấn, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội

TEL

024 6291 9137

MAIL

info@bcsi.edu.vn

WEBSITE

www.bcsi.edu.vn

ĐẠI DIỆN

TS. Võ Trí Thành - Chuyên gia kinh tế

Viện Nghiên Cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (tên tiếng anh là Institute for Brand and Competitiveness Strategy – BCSI) là tổ chức khoa học và công nghệ; có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản tại kho bạc Nhà nước và ngân hàng; hoạt động theo cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm quy định hoạt động theo Luật Khoa học và Công nghệ, theo Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27/01/2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ và các văn bản có liên quan.






MỤC ĐÍCH HOẠT ĐỘNG

BCSI là tổ chức phi chính phủ, tự chủ về tài chính và hoạt động không vì mục tiêu lợi nhuận. Nguồn tài chính của Viện do các thành viên sáng lập đóng góp và dựa trên cơ sở hợp tác giữa Viện với các doanh nghiệp, tổ chức trong các lĩnh vực nghiên cứu khoa học, đào tạo, tư vấn, thông tin; được sự tài trợ của các tổ chức trong nước và quốc tế.



CHỨC NĂNG CỦA VIỆN



Viện Nghiên Cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh hoạt động theo Giấy Chứng nhận hoạt động Nghiên cứu Khoa học số: A -1683 do Bộ KH&CN cấp. Tập hợp các nhà khoa học, các cán bộ chuyên môn trình độ cao có kinh nghiệm, tâm huyết để nghiên cứu, tư vấn, chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ trong lĩnh vực xây dựng và phát triển thương hiệu, chiến lược cạnh tranh và quản trị doanh nghiệp, phát triển bền vững, tư vấn, bồi dưỡng đào tạo và hỗ trợ doanh nghiệp, thương hiệu địa phương và sức cạnh tranh của các địa phương.



2

TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC

TÂM NHÌN

Trở thành đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực nghiên cứu, đào tạo và cung cấp dịch vụ tư vấn về Chiến lược Thương hiệu, cạnh tranh, góp phần đổi mới căn bản và toàn diện về lĩnh vực Thương hiệu, cạnh tranh của Doanh nghiệp Việt Nam.

Tiếp tục phát triển khoa học, nghiên cứu xây dựng các chiến lược, chính sách và xây dựng các chương trình đào tạo, tư vấn để chuyển giao phù hợp với nhu cầu xã hội.

SỨ MỆNH



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



3

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



3.1

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

BCSI cung cấp các báo cáo nghiên cứu thị trường tới khách hàng, đặc biệt với công nghệ khảo sát online và offline hiện đại, qua đó giúp doanh nghiệp/ tổ chức thấu hiểu người tiêu dùng nhanh chóng với mức chi phí phù hợp.

BCSI không chỉ cung cấp cho khách hàng số liệu và báo cáo nghiên cứu thị trường, mà còn cung cấp các giải pháp giúp doanh nghiệp/ tổ chức đưa kết quả nghiên cứu vào chiến lược và kế hoạch kinh doanh/ kế hoạch phát triển của mình.

Với số liệu phong phú xác thực, kết quả nghiên cứu của BCSI còn là cơ sở lưu giúp doanh nghiệp/ tổ chức đưa ra những nhận định từ tổng quan đến chi tiết và dự báo những thuận lợi, khó khăn có thể phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nghiên cứu đối thủ
cạnh tranh

Nghiên cứu kênh
phân phối

Cung cấp số liệu kinh tế;
Báo cáo phân tích đa dạng

Nghiên cứu ngành



**DOANH NGHIỆP
XUẤT NHẬP KHẨU**



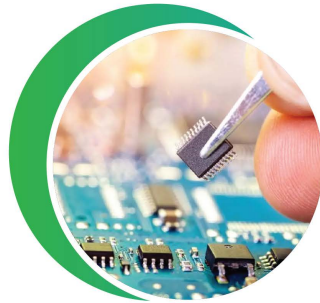
**NGÀNH XĂNG -
DẦU - KHÍ**



**NGÀNH NÔNG
THỦY SẢN**



NGÀNH GIÀY DÉP



NGÀNH ĐIỆN TỬ



**NGÀNH DƯỢC PHẨM VÀ
THỰC PHẨM CHỨC NĂNG**



NGÀNH CAO SU



**NGÀNH BẢO VỆ
THỰC VẬT**

SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU CỦA BCSI

3.2

DỊCH VỤ TƯ VẤN

TƯ VẤN THƯƠNG HIỆU

Đặt tên công ty Đăng ký hosting, tên miền
Truyền thông thương hiệu Đăng ký mã số,
mã vạch Đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ

TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC

Viết bài PR, quảng cáo
Biên tập nội dung
Đăng ký kiểu dáng công nghiệp
Tư vấn định giá thương hiệu

TƯ VẤN THIẾT KẾ

Nhận diện thương hiệu
Thiết kế bao bì
Thiết kế brochure, catalogue,
profile, poster, website,...
Thiết kế báo cáo thương niên



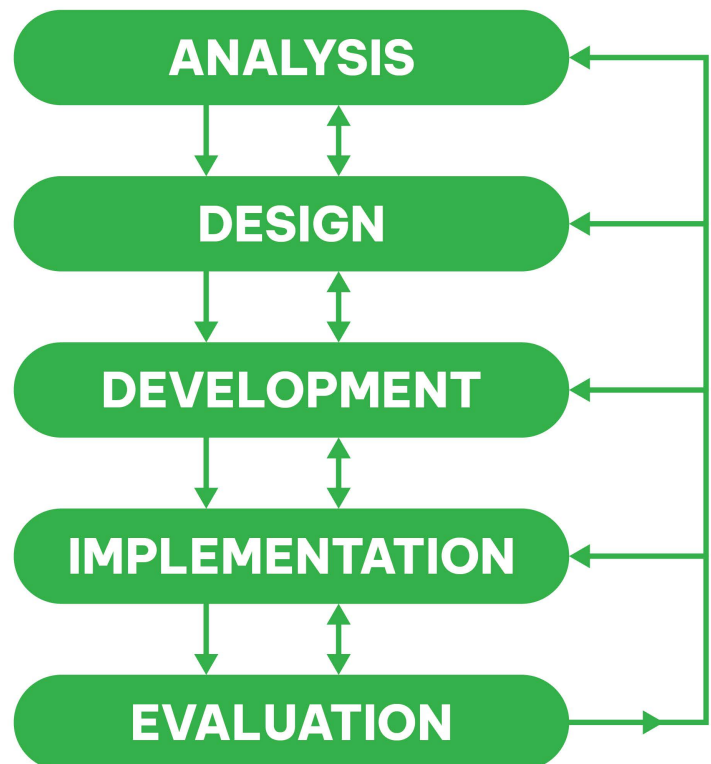
3.3

ĐÀO TẠO CHUYÊN GIA CÔNG NGHỆ

BCSI với kinh nghiệm và đội ngũ chuyên gia trong và ngoài nước có kiến thức, kỹ năng và thể mạnh về tư vấn/ xây dựng các chương trình đào tạo; Tổ chức đào tạo theo nhu cầu BCSI sẵn sàng chia sẻ chuyên môn của mình với khách hàng/ học viên thông qua việc phát triển và thực hiện chương trình đào tạo chuyên dụng và theo yêu cầu.

Để chuẩn bị cho một chương trình đào tạo, BCSI tiến hành đánh giá nhu cầu học tập được đề xuất, trong đó xác định bản chất, quy mô của lỗ hổng kiến thức và năng lực hiện tại của học viên cùng kết quả mong muốn của các chương trình đào tạo.

Các chương trình đào tạo sẽ được thực hiện những bước đầu tiên trong mô hình ADDIE về phát triển chuyên nghiệp. ADDIE là từ viết tắt của Phân tích, Thiết kế, Phát triển, Thực hiện và Đánh giá.



MÔ HÌNH ADDIE



3.4

XU HƯỚNG XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU



1

ĐỊNH VỊ VÀ TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU



2

XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ CÁC CHUYÊN GIA THƯƠNG HIỆU NỘI BỘ



3

**XÂY DỰNG VÀ TÍCH LŨY
GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU**



4

**ĐO LƯỜNG ĐƯỢC CÁC
HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG**

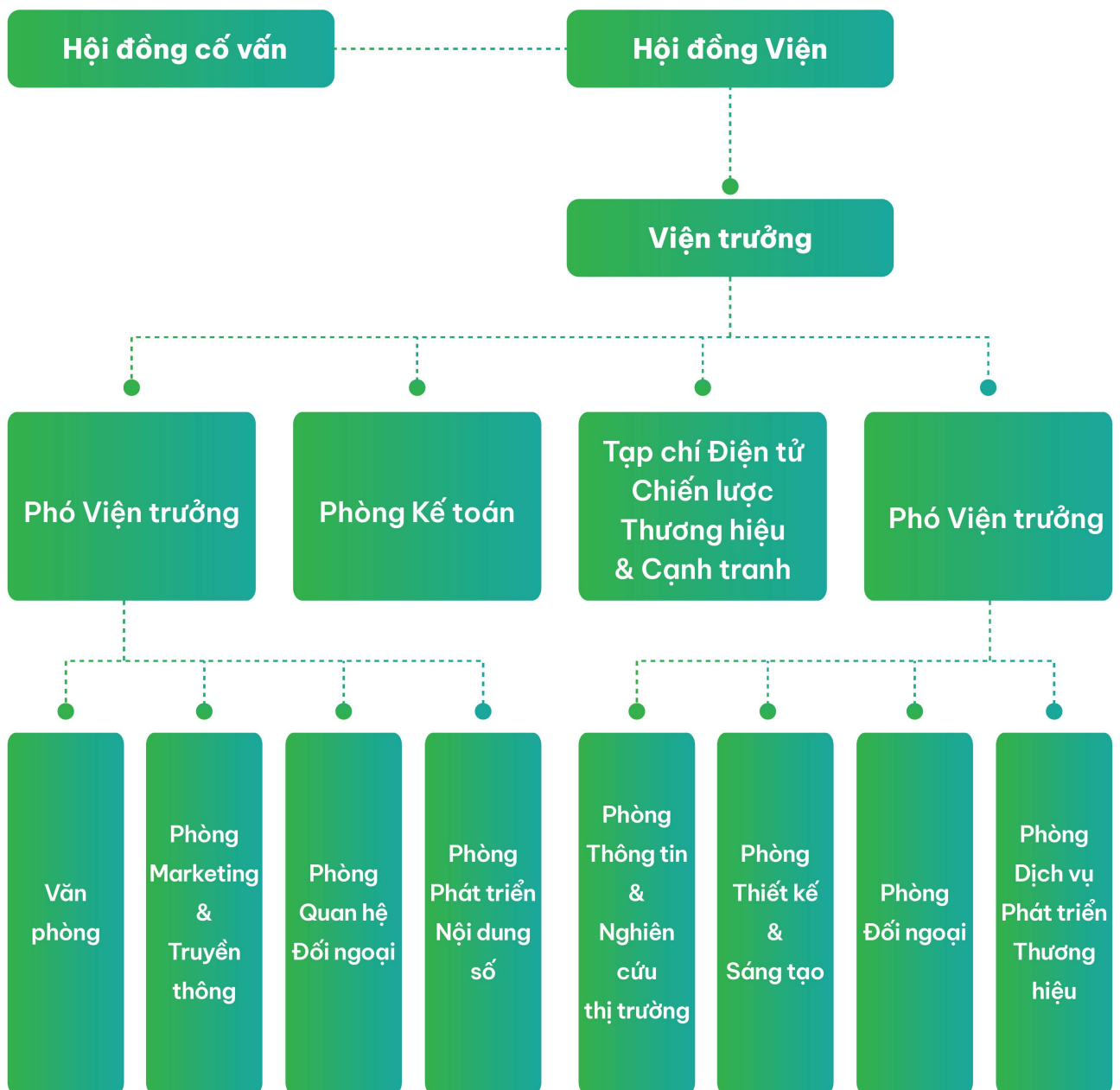


4

NGUỒN LỰC



CƠ CẤU TỔ CHỨC





BAN LÃNH ĐẠO



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG VIỆN
TS. Nguyễn Thành Trung



VIỆN TRƯỞNG
TS. Võ Trí Thành



PHÓ VIỆN TRƯỞNG
Ông Đặng Hoàng Long



HỘI ĐỒNG KHOA HỌC VIỆN



PGS. TS Nguyễn Quốc Thịnh



PGS. TS Nguyễn Bá Uân



PGS. TS Nguyễn Hồng Thái



TS. Trần Đức Trung



TS. Đinh Thị Thanh Vân



ThS. Vũ Xuân Trường



5

LIÊN KẾT HỢP TÁC & ĐỐI TÁC

LIÊN KẾT HỢP TÁC

Mở rộng khả năng liên kết và hợp tác với các tổ chức quốc tế, các trường Đại học có uy tín trên thế giới về các chương trình nghiên cứu, chuyển giao, hợp tác và đào tạo các mô đun về chiến lược cạnh tranh và thương hiệu. Phấn đấu đến năm 2025 sẽ hợp tác với 50 tổ chức đào tạo và nghiên cứu uy tín trên thế giới, triển khai khoảng 100 mô đun đào tạo về chiến lược, thương hiệu và cạnh tranh tại Việt Nam.

Liên kết tổ chức các hoạt động khảo sát học tập kinh nghiệm, tập huấn, đào tạo, hội thảo, hội nghị, diễn đàn trực thuộc các lĩnh vực hoạt động mà Viện đã đăng ký. Phấn đấu mỗi năm tổ chức 15 hội thảo, 6 diễn đàn, 3 chương trình khảo sát và 10 chương trình đào tạo cho 500 nhà quản lý.

Tổ chức phối hợp với các Cơ quan có liên quan biên soạn, tài liệu hóa các chương trình đào tạo, công trình nghiên cứu khoa học trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt, phục vụ các chương trình nhân rộng mô hình và ứng dụng rộng rãi trong các địa phương. Kết hợp với Công ty CP sách Alpha dịch & phát hành chuỗi các giáo trình và sách về chiến lược thương hiệu và cạnh tranh vào Việt Nam.

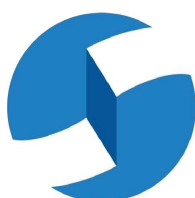
Liên kết với các cơ quan truyền thông tại Việt Nam tổ chức các chuyên đề tuyên truyền nâng cao nhận thức của Doanh nghiệp đối với vấn đề xây dựng thương hiệu, quản trị chiến lược, cạnh tranh chiến lược và phát triển bền vững.

Tuyển chọn và xây dựng đội ngũ cộng tác viên và hợp tác với các nhà khoa học về quản lý, quản trị thương hiệu, chiến lược và cạnh tranh.

ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG CỦA BCSI



BỘ CÔNG THƯƠNG



IP VIET NAM



DIỄN ĐÀN KINH TẾ TƯ NHÂN



HỘI TRUYỀN THÔNG SỐ VIỆT NAM



Since 1906
VNU
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
Vietnam National University, Hanoi



ĐỐI TÁC KHÁCH HÀNG CỦA BCSI

Brand Finance®

Đánh Giá
Vikoda



VIBIZ.VN
Vietnam Business Monitor

V M CG
VENTURE MANAGEMENT CONSULTING
GROUP

nielsen
.....

 **alpha**books®
better knowledge, better success



MEDPHARIN

KANTAR TNS.



6

**CÁC CHƯƠNG TRÌNH
ĐÃ THỰC HIỆN**




TỌA ĐÀM: TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

NĂM
2023
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 29.08.2023

 Trung Tâm Hội nghị 37 Hùng Vương, số 37 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh
tranh phối hợp với Vụ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn –
Ban Kinh tế Trung ương và các cơ quan liên quan tổ chức

Tọa đàm được tổ chức nhằm thảo luận về thực trạng tình hình doanh nghiệp nông nghiệp Việt Nam hiện nay. Đồng thời, đưa ra những thách thức với nông nghiệp Việt Nam như chất lượng nông sản xuất khẩu chưa đồng đều, thiếu ổn định, tỷ lệ nông sản sản xuất theo các tiêu chuẩn bền vững, tiêu chuẩn xanh, giảm phát thải còn rất hạn chế trong khi các yêu cầu của các nước nhập khẩu ngày càng khắt khe.

Các đại biểu tham luận tại tọa đàm nhấn mạnh vai trò quan trọng về các chính sách của Chính phủ, bộ, ngành nhằm tăng khả năng phát triển, năng lực cạnh tranh và việc ứng dụng khoa học - công nghệ vào nông nghiệp, đem lại nhiều cơ hội cho chuyển đổi chuỗi giá trị nông sản và góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nông nghiệp Việt Nam.




DIỄN ĐÀN KHUYNH HƯỚNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM 2023 VỚI CHỦ ĐỀ "XU HƯỚNG VÀ THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ"

NĂM
2023
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 28.06.2023

 Khách sạn Daewoo, số 360 Kim Mã, quận Ba Đình,
thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh đã tổ chức với sự đồng hành của Tổng Công ty Khí Việt Nam – CTCP (PV GAS) và Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí – CTCP (PVFCCo)

Diễn đàn được tổ chức với chủ đề chính là "Xu hướng và thị trường bán lẻ", tập trung vào những vấn đề quan trọng trong ngành bán lẻ hiện nay. Các chuyên gia đã thảo luận và trao đổi về những xu hướng tiêu dùng mới, ảnh hưởng của công nghệ và cuộc cách mạng số đối với thị trường bán lẻ, cách xây dựng trải nghiệm mua sắm tốt hơn cho người tiêu dùng, và cách tận dụng tiềm năng của thương mại điện tử trong phát triển thị trường bán lẻ.

Diễn đàn Khuyh hướng Tiêu dùng Việt Nam 2023 không chỉ là nơi để chia sẻ kiến thức, mà còn là một diễn đàn để xây dựng mối quan hệ, thiết lập liên kết và khám phá cơ hội hợp tác trong lĩnh vực kinh tế và thương mại tiêu dùng. Với sự tham dự của các nhà lãnh đạo và các chuyên gia hàng đầu, diễn đàn hứa hẹn là nơi đón nhận những góc nhìn sáng tạo và những giải pháp mới để thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp và thương mại tiêu dùng.




HỘI THẢO VỀ LUẬT DẦU KHÍ SỬA ĐỔI: HOÀN THIÊN NỘI DUNG NHỮNG CHÍNH SÁCH VỀ DẦU KHÍ

NĂM
2022
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 26.07.2022

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế ICC, số 11 Lê Hồng Phong,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với Hiệp hội Năng lượng sạch Việt Nam tổ chức.



Trong bối cảnh quốc tế và trong nước đã có nhiều thay đổi, tác động lớn đến sự phát triển của ngành dầu khí Việt Nam đã phát sinh một số bất cập, vướng mắc chưa được điều chỉnh với Luật Dầu khí và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn Luật, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với Hiệp hội Năng lượng sạch Việt Nam cùng các đơn vị liên quan tổ chức Hội thảo về luật dầu khí nhằm mục đích bàn bạc, thảo luận về một số bất cập, vướng mắc của Luật Dầu Khí, từ đó đề xuất các giải pháp sửa đổi, bổ sung quy định về Luật Dầu Khí để phù hợp với thực tiễn và bắt kịp sự phát triển của ngành dầu khí Việt Nam hiện nay.




HỘI THẢO "MỘT SỐ VẤN ĐỀ THỰC TIỄN ĐẶT RA TRONG HOÀN THIỆN DỰ THẢO LUẬT DẦU KHÍ NHẪM GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀNH DẦU KHÍ VIỆT NAM"

NĂM
2022
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 19.05.2022

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế ICC, số 11 Lê Hồng Phong,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.

Xuất phát từ thực tiễn hiện nay, việc xây dựng Luật Dầu khí (sửa đổi) để thay thế Luật Dầu khí năm 1993, sửa đổi năm 2000 và năm 2008 là điều cần thiết, nhằm tăng cường hiệu quả, hiệu lực trong quản lý Nhà nước, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh cùng Hiệp hội Năng lượng sạch Việt Nam phối hợp tổ chức hội thảo về một số vấn đề thực tiễn đặt ra trong hoàn thiện dự thảo Luật Dầu khí nhằm góp phần phát triển bền vững ngành dầu khí Việt Nam.



Tại hội thảo, các đại biểu đã đưa ra nhiều vấn đề đặt ra đối với việc hoàn thiện dự án Luật Dầu khí. Trong đó, dự thảo Luật cần thể hiện rõ những vấn đề có thể ảnh hưởng sâu rộng đến ngành dầu khí; bổ sung một số nội dung về xây dựng các công trình dầu khí và nêu rõ vị trí, vai trò của Tập đoàn Dầu khí quốc gia đối với sự phát triển của ngành dầu khí Việt Nam.




DIỄN ĐÀN "TƯƠNG LAI CHIẾN LƯỢC NGÂN HÀNG SỐ TẠI VIỆT NAM"

NĂM
2021
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 25.03.2021

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế, số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với các bên liên quan tổ chức.

Ngân hàng số tại Việt Nam đang ở giai đoạn hình thành với nhiều tiềm năng phát triển, tuy nhiên, việc xây dựng ngân hàng số hiện đang đối mặt với không ít thách thức. Nhằm nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp đối với chuyển đổi số lĩnh vực tài chính - ngân hàng và đưa ra chiến lược phát triển các giải pháp số, chuyển đổi số trong các ngành, lĩnh vực liên quan tại Việt Nam, Viện nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và cạnh tranh (BCSI) phối hợp với các bên liên quan tổ chức diễn đàn: "Tương lai chiến lược Ngân hàng số tại Việt Nam".

Tại Diễn đàn, các đại biểu, chuyên gia đã trao đổi thẳng thắn, đa chiều về chính sách thông tin, các tính năng, lợi ích của ngân hàng số mang lại cho doanh nghiệp, đồng thời, đưa ra các giải pháp hỗ trợ mở rộng tín dụng có hiệu quả, chú trọng vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên, các sản phẩm công nghệ tài chính, đảm bảo lợi ích của các ngân hàng.




HỘI NGHỊ “KHUYNH HƯỚNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM”

NĂM
2019
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 12.11.2019

 Khách sạn Army – 1A Nguyễn Tri Phương, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh tổ chức.

Chương trình được thiết kế nhằm tạo một hội nghị đa chiều, thảo luận về sự thay đổi trong khuynh hướng tiêu dùng tại Việt Nam, đưa ra giải pháp và cách khắc phục những hạn chế và tồn tại hiện nay, tạo điều kiện cho ngành công nghiệp tiêu dùng phát triển.

Chương trình có sự đồng hành của Tổng Công ty Khí Việt Nam – Công ty Cổ phần (PV GAS); Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội (HABECO); Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (PVPOWER).





HỘI NGHỊ “DOANH NGHIỆP XÃ HỘI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”

NĂM
2019
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 28.08.2019

 Tầng 2, Khách sạn Army – Số 1A Nguyễn Tri Phương,
Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Tạp chí Kinh tế và Dự báo (Bộ Kế hoạch và Đầu tư)
phối hợp với Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh
(BCSI).

“Hội nghị Doanh nghiệp xã hội và Phát triển bền vững” được kì vọng sẽ là nơi tháo gỡ khó khăn và chia sẻ kinh nghiệm cho các doanh nghiệp xã hội nói riêng và đề cao tính trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Việt Nam nói chung, lan tỏa nhiều hơn nữa tới các tổ chức và cá nhân về sứ mệnh phát triển bền vững vì cộng đồng, cũng như đề xuất các giải pháp mới phù hợp với tình hình phát triển xã hội hiện đại khi hướng tới mục tiêu phát triển bền vững chung dựa trên các yếu tố xã hội, thông qua việc đối thoại thẳng thắn giữa các nhà quản lý chính sách và các doanh nghiệp.



DIỄN ĐÀN “ĐỔI MỚI VÀ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP”

NĂM
2019
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 18.06.2019

 Khách sạn Army – Số 1A Nguyễn Tri Phương, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh tổ chức.



Chương trình được thiết kế nhằm tạo một diễn đàn đa chiều, thảo luận về tình hình kinh tế và phát triển kinh doanh trên thế giới và Việt Nam. Diễn đàn sẽ là cơ hội quý báu để các nhà quản lý, lãnh đạo các bộ, ngành, các chuyên gia kinh tế, doanh nghiệp và nhà đầu tư nhìn lại toàn cảnh nền kinh tế và định hướng cho những năm tiếp theo; thảo luận và đối thoại về những nhu cầu, những vấn đề thực tiễn cấp thiết đối với các doanh nghiệp Việt Nam, từ đó đề xuất các giải pháp để các doanh nghiệp phát triển bền vững.




HỘI THẢO “DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN 4.0”

NĂM
2019
CHƯƠNG TRÌNH

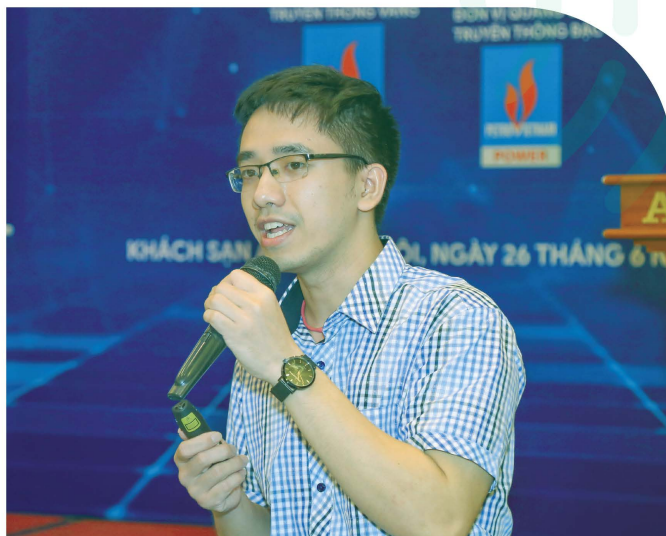


 Ngày 26.06.2019

 Khách sạn Army, 1A Nguyễn Tri Phương, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Tạp chí Kinh tế và Dự báo (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (BCSI) và các cơ quan liên quan.

Hội thảo là diễn đàn mở để các nhà khoa học trong và ngoài nước, các chuyên gia, các nhà quản lý, các doanh nghiệp trao đổi, thảo luận đa chiều và sâu sắc về cơ hội và thách thức của Doanh nghiệp Việt Nam trong kỷ nguyên số và đề xuất giải pháp tiếp cận cách mạng công nghiệp 4.0 thiết thực, hiệu quả.




HỘI THẢO “DOANH NGHIỆP SỐ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO”

NĂM
CHƯƠNG TRÌNH
2018



 Ngày 26.10.2018

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế, số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh phối hợp với các bên liên quan tổ chức.



Với sự tham dự của khoảng 400 đại biểu đại diện cho các cơ quan Trung ương và địa phương, các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan... Các đại biểu sẽ cùng nhau trao đổi, thảo luận về các nội dung đổi mới sáng tạo trên nền tảng của quá trình số hóa, xây dựng các nhà máy số, Internet vạn vật và chuyển đổi số tại doanh nghiệp.



Hội thảo “Doanh nghiệp số và đổi mới sáng tạo” giúp doanh nghiệp có cái nhìn tổng thể về phát triển bền vững cũng như lợi thế bền vững đến từ sự sáng tạo. Đồng thời, góp phần đẩy mạnh hợp tác đổi mới sáng tạo sẽ kết nối được các ngành kinh tế, hình thành các chuỗi giá trị khu vực, tham gia hiệu quả vào chuỗi cung ứng toàn cầu.




DIỄN ĐÀN “PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM 2018”

NĂM
CHƯƠNG TRÌNH
2018



 Ngày 19.06.2018

 Trung Tâm Hội nghị Quốc tế, số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Tạp chí Kinh tế và Dự báo (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) phối hợp cùng Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh.

Diễn đàn phát triển doanh nghiệp Việt Nam đã chỉ ra những tồn tại và kiến nghị để hoàn thiện khung khổ pháp lý, tạo dựng môi trường hoạt động an toàn, tiến bộ để doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, bền vững hơn trong thời gian tới.




HỘI THẢO "CHỐNG HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI VÀ BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ"

NĂM
2018
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 06.06.2018

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Trung tâm Ứng dụng công nghệ Khai thác Quyền Sở hữu Trí tuệ (IPTA) phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (BCSI).



Hội thảo "Chống hàng giả, hàng nhái và Bảo vệ quyền Sở hữu trí tuệ" là nơi giúp các doanh nghiệp kết nối, trình bày, chia sẻ những khó khăn vướng mắc trong sản xuất kinh doanh cũng như những giải pháp, đề xuất có liên quan đến bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam. Từ những ý kiến, kiến nghị và đề xuất mà các doanh nghiệp đưa ra, các cơ quan quản lý nhà nước, Chính phủ và các Bộ ngành sẽ nghiên cứu để từng bước hoàn thiện các quy định, các cơ chế chính sách trong phòng, chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cùng nhau chung tay đẩy lùi vấn nạn hàng giả, hàng nhái ngày càng diễn biến phức tạp góp phần tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi cho doanh nghiệp và lợi ích cho người tiêu dùng.




HỘI THẢO “VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH”

NĂM
2017
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 05.12.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và
Cạnh tranh.

Hội thảo “Văn hóa Doanh nghiệp và Đạo đức kinh doanh” là cơ hội quý báu để các doanh nhân, đại diện các doanh nghiệp, các chuyên gia kinh tế và văn hóa gặp gỡ, thảo luận, đồng thời từ đó tiếp tục hoàn thiện thể chế về kinh tế xã hội, tạo cơ sở pháp lý bảo vệ quyền lợi của các doanh nghiệp. Cùng với đó tăng cường phổ biến pháp luật trong nước và pháp luật quốc tế tới từng doanh nghiệp nhằm ngăn chặn, trừng phạt những hành vi cạnh tranh không lành mạnh, gian lận, làm ăn phi pháp, phi văn hoá gây tổn hại tới các doanh nghiệp.




DIỄN ĐÀN “AN NINH TÀI CHÍNH VÀ CẠNH TRANH DOANH NGHIỆP”

NĂM
2017
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 25.07.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 11 Lê Hồng Phong,
thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và
cạnh tranh.

Diễn đàn thu hút đông đảo các đại biểu, chuyên gia tham gia để cùng thảo luận, chia sẻ về thực trạng an ninh tài chính và cạnh tranh doanh nghiệp ở Việt Nam. Bên cạnh đó, các chuyên gia cũng đưa ra đề xuất cần thực hiện báo cáo đánh giá rủi ro tài khóa hàng năm; thành lập các bộ phận đầu mối quản lý rủi ro tài khóa thuộc Bộ Tài chính hoặc do các liên vụ, cục phụ trách. Bên cạnh đó, các cơ quan cần nâng cao năng lực phân tích rủi ro, xây dựng cơ sở dữ liệu, dự báo, cảnh báo,... để các doanh nghiệp có thông tin để hoạt động, điều phối hoạt động kinh doanh.



DIỄN ĐÀN “PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM 2017”

NĂM
2017
CHƯƠNG TRÌNH



 Ngày 22.06.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và
cạnh tranh.



Với sự tham gia của 300 – 400 đại biểu từ các Bộ, Ban, ngành, các doanh nghiệp có thành tích cao trong hoạt động xuất khẩu và phát triển thị trường, chương trình được tổ chức nhằm tạo ra một diễn đàn trao đổi đa chiều về tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam; tổ chức sản xuất và cơ cấu ngành kinh tế theo hướng tăng dần các sản phẩm mang hàm lượng giá trị gia tăng cao; động viên các doanh nghiệp có nhiều nỗ lực hơn trong phát triển kinh doanh gắn với việc không ngừng nâng cao hàm lượng giá trị gia tăng trong sản phẩm.

Bên cạnh đó, diễn đàn còn thảo luận về các vấn đề trong phát triển doanh nghiệp và cuộc sống. Đồng thời, tìm những giải pháp nâng cao vị thế của Việt Nam lên thành một trong những quốc gia hàng đầu dựa trên nền tảng của nghiên cứu, đổi mới và phát triển các sản phẩm có chất lượng cao.



DIỄN ĐÀN “XÚC TIẾN XUẤT KHẨU VIỆT NAM NĂM 2017”

NĂM
CHƯƠNG TRÌNH
2017



 Ngày 20.04.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và
Cạnh tranh.

Diễn đàn Xúc tiến xuất khẩu năm 2017 với chủ đề “Nâng cao hàm lượng giá trị gia tăng cho xuất khẩu của Việt Nam” đã đưa ra hai chủ đề thảo luận: Nghiên cứu phát triển sản phẩm xuất khẩu, giải pháp nâng cao hàm lượng giá trị gia tăng cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam; kinh nghiệm phát triển sản phẩm xuất khẩu, phát triển thị trường của các doanh nghiệp Việt Nam, kinh nghiệm đầu tư sản xuất hàng xuất khẩu tại nước ngoài.



Đây là sự kiện thường niên trong khuôn khổ Hội chợ quốc tế, là nơi các đại biểu, chuyên gia, cộng đồng doanh nghiệp đóng góp chia sẻ ý kiến, tạo giá trị gia tăng cho xuất khẩu.




HỘI THẢO “CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU GẮN VỚI PHÁT TRIỂN XANH”

NĂM
CHƯƠNG TRÌNH
2017



 Ngày 19.04.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và
Cạnh tranh.



Tại Hội thảo, các đại biểu cùng diễn giả đã cùng nhau thảo luận sôi nổi nhằm nêu ra những nhu cầu, vấn đề thực tiễn cấp thiết đối với việc xây dựng thương hiệu xanh tại các doanh nghiệp Việt Nam.



Hội thảo đã tạo cơ hội cho các nhà quản lý, nhà đầu tư và các doanh nghiệp chia sẻ kinh nghiệm và mở rộng hợp tác để phát triển thương hiệu bền vững, đồng thời quảng bá về chương trình Thương hiệu Quốc gia, qua đó góp phần xúc tiến xuất khẩu, xây dựng thương hiệu quốc gia Việt Nam ngày càng vững mạnh trên trường quốc tế.




HỘI THẢO "CHIẾN LƯỢC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA"

NĂM
CHƯƠNG TRÌNH
2017



 Ngày 16.01.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và
Cạnh tranh.



Chương trình được tổ chức nhằm giúp các đại biểu bàn bạc, thảo luận để đưa ra nhận định chung về doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. Bên cạnh đó, các đại biểu có mặt tham dự tại chương trình cũng đưa ra các giải pháp hoàn thiện, tạo sự liên kết giữa các doanh nghiệp, tạo điều kiện và hành lang pháp lý cho các hiệp hội doanh nghiệp, các hiệp hội ngành nghề, địa phương phát triển.




HỘI THẢO "XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP TRONG KỶ NGUYÊN SỐ"

NĂM
CHƯƠNG TRÌNH
2017



 Ngày 12.01.2017

 Trung tâm Hội nghị Quốc tế - Số 35 Hùng Vương,
quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

 Đơn vị tổ chức: Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh phối hợp tổ chức với Hiệp hội Internet Việt Nam và Hiệp hội Truyền thông số Việt Nam.



“Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp trong kỷ nguyên số” là hội thảo do Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh phối hợp với Hiệp hội Internet Việt Nam, Hiệp hội Truyền thông số Việt Nam tổ chức, trước các thách thức của thời đại Internet.

Hội thảo khoảng 300 đại biểu đến từ các cơ quan Bộ, Ban, ngành Trung ương và địa phương, đại diện các Hiệp hội, ngành hàng; đại diện các doanh nghiệp, các chuyên gia kinh tế, marketing sẽ tập trung bàn bạc, thảo luận về 2 chủ đề chính gồm: Kỷ nguyên số và các thách thức cho phát triển, Doanh nghiệp Việt Nam và phát triển thương hiệu trên Internet.





**VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC
THƯƠNG HIỆU VÀ CẠNH TRANH**

VĂN PHÒNG BCSI

Địa chỉ: Tầng 3, nhà C, nhà khách La Thành,
số 218 Đội Cấn, P. Liễu Giai, Q. Ba Đình, Hà Nội

Mail: info@bcsi.edu.vn

Hotline: (+84) 24 62 919137